www.TourismBoard.bg Facebook.com/TourismBoard.bg

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България / Министерство на туризма

Министър Илин Димитров: През 2027 г. българският туризъм ще разполага с двойно повече средства за реклама и свързаност спрямо 2026 г.



Министерството на туризма подготвя дългоочаквана реформа, която отговаря на настояванията на туристическия бизнес за по-силна държавна подкрепа, по-добра свързаност и реални резултати от средствата за реклама. Проектобюджетът за 2027 г. предвижда допълнителни 10 млн. евро за нов механизъм за реклама и свързаност, с което средствата за популяризиране на България нарастват двойно спрямо 2026 г. За първи път министърът на туризма защитава в проектобюджета подобен финансов ресурс и нов модел за неговото използване, изграден върху пряко партньорство с авиокомпании и водещи международни туроператори. **„Чухме гласа на туристическия бизнес и отговаряме с конкретни действия. България има огромен потенциал и работим той да се превърне в повече полети, туристи и реални приходи за бизнеса и местните общности. Всяко вложено евро трябва да носи измерим резултат“, заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров**. Повече информация

НБТ / БТА, 24 часа, Стандарт

Национален Борд по Туризъм: Браво, реформаторски бюджет за развитието на туризма

Националният Борд по Туризъм изразява пълна подкрепа за проекта на държавния бюджет за 2027 година в частта за сектор Туризъм. Това е бюджет, който признава ролята на туризма като структуроопределящ отрасъл на националната икономика.

През годините многократно провеждахме срещи, представяхме позиции и аргументи за необходимостта от промяна на финансовия ресурс на министерството на туризма и модела, по който той се реализираше, и сега наистина се осъществява реформаторска промяна. Затова оценяваме като изключителен успех за министър Димитров и неговия екип разработването на механизма за насърчаване на свързаността и реклама. Новите целеви 10 млн. евро за механизма представляват над 130 % от целия нетен ръст на рекламната програма през 2015–2026 г. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

НБТ

Конференция „ТУРИЗЪМ И ТРАНСПОРТНА СВЪРЗАНОСТ. ВИЗИЯ, КОМУНИКАЦИЯ И РЕКЛАМА – ФАКТОРИ ЗА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ“

Националният Борд по Туризъм с институционалното партньорство на Министерството на туризма организира конференция „ТУРИЗЪМ И ТРАНСПОРТНА СВЪРЗАНОСТ. ВИЗИЯ, КОМУНИКАЦИЯ И РЕКЛАМА – ФАКТОРИ ЗА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ“, която ще се проведе на 17 ноември 2026 г. в NV Tower, София.

Партньори на конференцията са NV Tower, Минстрой Холдинг АД и ДП „Ръководство въздушно движение“. Вж. ПРОГРАМА

НБТ / Dir.bg

Д-р Мартин Захариев пред Dir.bg: Забихме карфица на картата, сега трябва да„продадем“ историята си



„Няма как да се сравняваме с Гърция и да търсим паралел. Ако искаме да сме успешни, трябва да приложим трика на проф. Бетани Хюз. Тя е Лари Кинг за туризма“, заявява заместник-председателят на Националния борд по туризъм д-р Мартин Захариев в интервю за Dir.bg за цената на това да те има на световната карта, за бленувания фонд „Бранд България“, за бурите над Черно море, за късогледата алчност, която гони туристите ни, и за вярата в едно ново поколение, способно да изпревари собствените си родители и учители.

„Сходни са съдбите на забравените съкровища. Чакат под земята с векове, докато светът ги подминава със сляпо равнодушие. Ходим върху тракийско злато и римски площади, а за чужденеца страната ни все още се изчерпва с морския бряг през лятото и пистите през зимата. А между тях се е настанило на ол инклузив нехайството, пропуснатите възможности - тишината пред затворените порти на историята ни, към чудесата ни, и една велика история, която копнее за своя майстор разказвач.“

Повече информация

www.TourismBoard.bg Facebook.com/TourismBoard.bg

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

НБТ: InterContinental Sofia, Hilton Sofia, Kempinski Hotel Grand Arena Bansko, Vaya Beach Resort / WorldTravelAwards

InterContinental Sofia, Hilton Sofia, Kempinski Hotel Grand Arena Bansko и Vaya Beach Resort отличени като водещи в България на World Travel Awards 2026



Световните туристически награди World Travel Awards за 2026 г. отличиха водещите представители на туристическата индустрия. Сред българските победители тази година са **InterContinental Sofia– Водещ хотел в България, Hilton Sofia – Водещ бизнес хотел в България, Kempinski Hotel Grand Arena Bansko – Водещ лайфстайл хотел в България и Vaya Beach Resort – Водещ рисорт в България**. Отличия получиха още компании за **коли под наем – Top Rent A Car за Най-добра**, туроператори и туристически агенции. На европейско ниво Португалия, Гърция и Черна гора бяха сред големите отличници.

Повече информация

НБТ: Global Jobs

„Дестинация Бъдеще“ с успешно представяне в Италия: FederComTur Est Europa отваря нови хоризонти пред младите хора



На 24 октомври 2026 г. в историческия замък Монтеруцо в Кастильоне Олона, провинция Варезе, Италия, се състоя официалното представяне на проекта „Дестинация Бъдеще – Опит отвъд границите за нашите ученици“, организиран от FederComTur Est Europa. Събитието, водено от президента на Федерацията Естер Ди Йорио, събра представители на европейските, италианските и българските институции, образователните среди, бизнеса, ученици и техните семейства. **Общата цел беше да се изгради устойчив мост между образованието и реалната професионална среда, като международната мобилност се превърне в достъпна възможност за младото поколение**. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

НБТ: Fest Team

Roger Waters представя LEGACY – A Pink Floyd Show в София през 2027 г.



Любимата музика на няколко поколения пристига в София, по покана на най-големия промоутър в България Fest Team, за да донесе автентично изживяване и на българската публика в **Зала 1 на НДК**.

Roger Waters presents LEGACY - A Pink Floyd Show – изцяло нова концертна продукция, създадена под ръководството на Roger Waters и водена от неговия син Harry Waters - дългогодишен тур музикант, пианист и композитор. **Мащабното турне ще започне през 2027 г. и ще мине през София на 6 юни**. Посветен на музиката и визуалния свят, определили златната ера на Pink Floyd между 1971 и 1979 г., LEGACY събира на една сцена първокласен 10-членен състав, който ще изпълни избрани композиции от The Dark Side of the Moon, Wish You Were Here, Animals и The Wall.

Повече информация

НБТ: Fest Team

Легендарният китарист Marty Friedman идва в България през пролетта на 2027 г.



Българската публика ще посрещне един от най-уважаваните китаристи в света - виртуозния Marty Friedman. Той се **завръща в България със соло концерт на 15 април 2027 г. на малката сцена на Vidas Art Arena, за да представи най-новия си албум Drama**. Marty Friedman анонсира дългоочакваното си завръщане в Европа и Обединеното кралство с турнето Live Drama in Europe през 2027. Известен както като един от най-великите шредъри, така и с виртуозното си свирене на класическа китара, той ще представи у нас последния си албум Drama (2024 г.). „Преминах доста граници с този албум и надминах всичко, което съм правил с китарата досега“, казва самият Friedman за албума пред изданието Guitar World. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България / БТА

България остава сигурна и спокойна туристическа дестинация, каза министър Илин Димитров във Варна



България остава сигурна и спокойна дестинация и това трябва да бъде нашето послание, каза във Варна министърът на туризма Илин Димитров при откриването на 19-ия Черноморски туристически форум. Засега събитията в Черно море не се отразяват на ранните записвания за лято 2027, които все още са в много нисък стадий, посочи Димитров.

Повече информация

България / BlackSeaTourismForum, Община Варна

XIX Черноморски туристически форум събра експерти и представители на туристическия сектор във Варна

В На 30 и 31 октомври 2026 г. във Варна се проведе XIX Черноморски туристически форум под надслов „**Интелигентните туристически дестинации – иновации и устойчиво развитие**“. Традиционно, събитието се организира от Варненската туристическа камара в партньорство с Министерство на туризма и Община Варна. Повече информация

НБТ: Bulgaria Air, България-Еврозизия / Община Бургас

Общинският съвет в Бургас даде мандат за гласуване на финансиране на полети до София преди Евровизия

Общинският съвет в Бургас даде мандат на кмета Димитър Николов или на оправомощено от него лице да представлява Общината в общото събрание на сдружението с нестопанска цел "Фонд за развитие на Летище Бургас". Това включва и предложението **за подкрепа на линията Бургас – София и обратно до 5 пъти седмично** от началото на април 2027 г., преди провеждането на музикалния конкурс "Евровизия", с превозвач "България Еър". Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България-Европа / Министерство на туризма

Министър Илин Димитров на WTM Лондон: Фокусът ни за 2027 г. ще бъде качеството на българския туризъм



„За да изградим устойчив туристически сектор, трябва да инвестираме в потенциала на младите хора. Те са новаторите в туризма и дигитални лидери още днес. Нашата задача е да им помогнем да променят сектора“. Това заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров на WTM Ministers’ Summit в Лондон, организирана съвместно с UN Tourism и WTTC**. Като конкретна българска инициатива той представи новосъздадената Асоциация на висшите училища, обучаващи кадри в туризма**. Целта е тя да се превърне в международна платформа, която обединява университети, научни организации, туристическия бизнес и публичните институции. Повече информация

България-Европа / Министерство на туризма

Министър Илин Димитров в Ирландия: Българските инициативи за туризма намериха отражение в новите европейски приоритети



България вече работи по два от ключовите приоритети, заложени в новата Стратегия на Европейския съюз за устойчив туризъм - подготовката на кадри и управлението на сектора въз основа на надеждни данни. Това стана ясно на среща на министрите на туризма на ЕС в Мълингар, Ирландия, в която участва министърът на туризма д-р Илин Димитров.

Новата стратегия беше представена от европейския комисар по устойчив транспорт и туризъм Апостолос Дзидзикостас. Сред основните ѝ приоритети са преодоляването на недостига на кадри, цифровизацията, подобряването на транспортната свързаност и повишаването на качеството на туристическите услуги.

Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България-Европа / Министерство на туризма

България и TUI ще задълбочат партньорството си през сезон 2027



Министърът на туризма д-р Илин Димитров проведе ключова среща с главния изпълнителен директор на TUI Group Себастиан Ебел в рамките на World Travel Market 2026 в Лондон. Обсъдено беше разширяването на партньорството между България и една от водещите туристически групи в света, увеличаване на туристическите потоци през 2027 г. и нови инвестиции и развитие на хотелското портфолио на TUI у нас.

„**Целта ни е България да бъде включвана все по-мащабно в програмите на големите международни туроператори. Работим за устойчив ръст през следващите години**“, обяви министър Димитров. Повече информация

България-Турция / Министерство на туризма

Министър Илин Димитров: Дългогодишният проблем с визите за турските туристи е на път да бъде решен



България предприема конкретни мерки за значително облекчаване на визовите процедури за турските туристи. Това заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров на World Travel Market (WTM) 2026 в Лондон, след ключова среща с министъра на културата и туризма на Република Турция Мехмет Нури Ерсой.

Предвижда се чувствително увеличаване на броя на служителите в българските консулски служби и въвеждане на ново софтуерно решение за резервация на часове.

Повече информация

www.TourismBoard.bg Facebook.com/TourismBoard.bg

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България-Гърция / Министерство на туризма

България и Гърция подготвят нов тригодишен план за сътрудничество в туризма



Министърът на туризма д-р Илин Димитров проведе двустранна среща с министъра на туризма на Гърция Олга Кефалояни в рамките на World Travel Market 2026 в Лондон. В центъра на разговора беше новият План за съвместно сътрудничество в областта на туризма за периода 2027–2029 г. Проектът вече е изпратен по дипломатически път, като България предлага документът да бъде подписан по време на предстоящата 127-а сесия на Изпълнителния съвет на UN Tourism в Абу Даби. Повече информация

Свят: Гърция / БТА

Олга Кефалояни: Крит е готов да се превърне в международен туристически център

В изказването си на форума „Rethymno Tourism Summit 2026“, състоял се в конферентния център „Theartemis Palace“ в Ретимно, Кефалояни каза, че **новото летище в Кастели и потенциала му да приема директни полети от далечни пазари като САЩ и Индия ще даде значителен тласък на развитието на целия остров Крит**, като отбеляза, че ползите от него ще се разпространят далеч отвъд дестинациите в непосредствена близост. „В даден момент Крит ще се превърне в ключов център“, каза тя, като добави, че още отсега трябва да се проучат възможностите за партньорства с други дестинации. Повече информация

Свят: Гърция / Michelin Guide, Travelnews.bg

Санторини с 4 ресторанта в Michelin, вкл. с две звезди

Санторини дебютира в престижния гастрономически гид Michelin Guide с впечатляващо отличие – две звезди за ресторант Lycabettus, разположен в луксозния хотел Andronis Luxury Suites в Ия, както и още 3 с 1 зведа. Признанието е част от селекцията на Michelin за 2027 г., представена през октомври 2026 г., с която за **първи път към Атина се присъединяват Санторини и Солун**. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България / ИПИ

Работниците от трети страни в България: тенденции, сезонност и въздействие

Наличните данни не показват отчетливо изместване на български работници или натиск надолу върху заплатите заради наемането на граждани от трети страни. В същото време **работодателите продължават да заявяват значителни потребности от кадри**, а заради регионалните и професионалните несъответствия местният трудов резерв трудно може сам да ги покрие, сочи нов анализ на Института за пазарна икономика, публикуван на 29 ноември 2026 г. Повече информация

България: София / БТА

20 дигитални аудио гида разказват историите на минералните извори в столицата

Общо 20 дигитални аудио гида на български и английски език ще разказват за термалното наследство на столицата. Техните QR кодове ще бъдат разположени до чешмите пред Централната минерална баня. Аудио гидовете са дело на младежи, преминали обучение по проекта „**Гласът на живата вода: Младежка медийна академия за иновативно социализиране на термалното наследство на София**“. Проектът е реализиран от Фондация „Космополис“ с финансовата подкрепа на Столична община по Програма „Европа“ 2026 и в партньорство с Общинско предприятие „Туризъм“. Повече информация

България: Пловдив / БТА

Петото издание на градския винен фестивал Urban Wine Fest Plovdiv 2026 се проведе в Пловдив

Петото издание на градския винен фестивал Urban Wine Fest Plovdiv 2026 се проведе в Пловдив на 23-24 октомври. Той е организаторите от Българската асоциация на винените професионалисти. С това събитие организацията отбелязва **Международния ден на мавруда 26 октомври и популяризира българските вина чрез поредица от градски фестивали**, срещи с винени експерти и събития, посветени на местните сортове и винените региони на България. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

Европа / Европейска комисия

ЕК укрепва позицията на Европа като водеща туристическа дестинация в света

На 4 ноември 2026 г. ЕК представи нова стратегия на ЕС за устойчив туризъм с цел повишаване на конкурентоспособността, устойчивостта и издръжливостта на сектора. **Стратегията ще помогне на предприятията да се разрастват и на работниците да изграждат умения; тя ще подкрепя дестинациите при разработването на балансирано туристическо предложение; подобряване на преживяванията на пътниците и запазване на Европа като водеща туристическа дестинация в света**. Повече информация

Европа / Accor, EuroNews, Travelnews.bg

ЕК укрепва позицията на Европа като водеща туристическа дестинация в света

Очаква се търсенето на туристическо настаняване в Европа да нарасне с една трета през следващите 10 години, като се предвижда увеличение и на пътуванията в рамките на континента, показава проучване на Accor. В новия си доклад, озаглавен „**Променящият се облик на туристическата карта на Европа до 2036 г**.“, хотелската група посочва, че Европа ще „остане двигателят на световната туристическа индустрия през следващото десетилетие“. Повече информация

Свят / WorldHotels, Travelnews.bg

Хотелската верига Best Western става WorldHotels



На 27 октомври 2026 г. водещата международна хотелска група BWH Hotels обяви мащабна трансформация, която **обединява над 4000 хотела и 18 бранда под една основна глобална марка** – WorldHotels – и една единна програма за лоялност. В контекста на променящия се пазар, тази стратегическа трансформация отразява начина, по който съвременните пътуващи откриват, оценяват и резервират хотели, като същевременно запазва тяхната идентичност и местен характер. Повече информация

NBT BULLETIN #432 / 08.11.2026

България: Шумен / БТА

Община Шумен предвижда увеличение на туристическия данък

Към момента ставката е еднаква за всички категории места за настаняване. Сега се предвижда туристическият данък да бъде диференциран според категорията на обекта, като **размерът му ще варира от 0,50 до 1,50 евро за нощувка**. За регистрираните места за настаняване клас „В“ се предлага ставка от 0,50 евро, а за категоризираните обекти за настаняване от клас „А“ и клас „Б“ с една звезда - 0,60 евро, с две звезди - 0,70 евро, с три звезди - 0,80 евро, с четири звезди - 1,00 евро и с пет звезди - 1,50 евро на нощувка. Повече информация

Свят: Румъния / БТА

Тематичен парк за 2,5 млн. евро, посветен на мечките от цял свят, изграждат в румънския град Совата



„Как се роди идеята? Напоследък все още имаме проблеми с мечки – и не само ние. Тогава си казах: щом така или иначе имаме мечки – в Търгу Муреш, в Клуж-Напока, а и при нас винаги е имало мечки (дори на герба на града има меча кожа, имаме и Мечо езеро) – защо да не създадем тематичен парк, посветен на мечките и различните им видове, обитаващи планетата, които да бъдат представени в Совата?“, каза в пред медиите кметът Фюльоп Ласло Жолт. Той обясни, че проектът ще бъде реализиран на терена на изоставен бивш оранжериен комплекс и има за цел да преобрази една индустриална зона в пространство за обществено ползване и туризъм.

Паркът няма да съдържа живи животни, а ще заложи на образованието и интерактивността, като целият терен ще бъде оформен като карта, възпроизвеждаща силуета на мечка. Така посетителите ще могат да разгледат местообитанията на различни видове чрез съвременни инсталации. Маршрутът ще бъде проектиран във формата на мечка. Повече информация