

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

НБТ / BGtourism.bg

Ясен Щерев и депутати от Прогресивна България обсъдиха с Националния борд по туризъм законодателни промени и приоритетите пред сектора



На 16 юли 2026 г. се проведе работна среща, на която участваха изпълнителният директор д-р Полина Карастоянова и зам.-председателят на УС д-р Мартин Захариев от страна на НБТ и представителите на парламентарната Комисия по туризъм заместник-председателят Ясен Щерев и членовете на комисията Весела Момчева-Таун и Георги Кунчев, и тримата от

Прогресивна България. Сред основните акценти бяха развитието на националния туристически бранд „България“, подобряването на нормативната рамка, засилването на международната реклама на страната като туристическа дестинация и поддържането на постоянен диалог между държавните институции и бизнеса. [Повече информация](#)

НБТ: Тера уей инвестмънт груп / [24 часа](#)

Лъчезар Тодоров: Туристът плаща повече, но иска да вижда защо



Интервю с Лъчезар Тодоров, изпълнителен директор на „Тера уей инвестмънт груп“:

„Гостите са по-внимателни в разходите си. Те търсят най-доброто съотношение между цена и качество и все по-често избират хотели, работещи под утвърдени международни брандове, защото знаят какво могат да очакват като стандарт на обслужване. Наблюдаваме и

промяна в профила на туристите. Увеличава се дялът на хората, които пътуват спонтанно, следят промоционални оферти и вземат решение в последния момент.“

[Цялото интервю](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

NBT / TravelNews.bg, [MICHELIN Guide](https://www.michelin.com)

Д-р Полина Карастоянова: Включването на 9 хотела в световния гид на Michelin поставя страната ни на картата на международния луксозен туризъм

MICHELIN GUIDE Restaurants **Hotels** Travel Guides Magazine My Lists

WHERE TO? Bulgaria

DATES Arriving - Leaving

GUESTS 1 ROOMS 1

Search

New Distinction Available On Sale Plus Hotels Amenities With MICHELIN Restaurants

Neighborhood Style Atmosphere

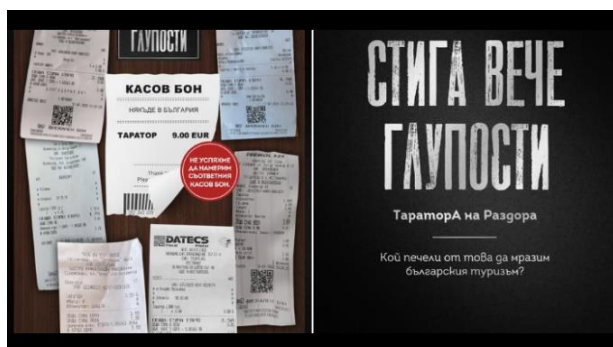
Bulgaria : 1-9 of 9 hotels

- Juno Hotel Sofia** Sofia, Bulgaria
- Sense Hotel Sofia** Sofia, Bulgaria
- InterContinental Sofia** Sofia, Bulgaria
- Kashmir Wellness & Spa Hotel** Velingrad, Bulgaria
- Zornitza Family Estate** Zornitza, Bulgaria
- Thracian Cliffs Golf & Beach Resort** Bozhurets, Bulgaria
- Kempinski Hotel Grand Arena Bansko** Bansko, Bulgaria
- Blu Bay Hotel Sozopol** Sozopol, Bulgaria
- Oborishte 63, The Art Boutique Hotel** Sofia, Bulgaria

„За България това е важна стъпка към утвърждаването ѝ като дестинация за висок клас туризъм. Включването на 9 хотела в световния гид на Michelin поставя страната на картата на международния луксозен туризъм и създава допълнителна видимост пред платежоспособните пътешественици от цял свят“, така коментира д-р Полина Карастоянова, изпълнителен директор на Националния борд по туризъм, присъствието на 9 български хотела влязоха в MICHELIN Guide, като 4 от тях са отличени с престижния ключ. Отличието Michelin Key се присъжда след анонимни проверки на инспекторите на Michelin и оценява цялостното преживяване. [Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

НБТ: Arte Spa&Park Hotel Velingrad / Facebook.com/artespahotel
Arte Spa&Park Hotel Velingrad: Стига вече глупости!



Arte SPA & Park Hotel във Велинград постави началото на нова комуникационна кампания с посланието „Стига вече глупости!!!“ на си във Фейсбук, с която застава в защита на качествения български туризъм, професионализма в сектора и правото на туристическия бизнес да предлага услуги според вложените инвестиции и стандарт. [Повече информация](#)

НБТ: БТС / БТА
Венцислав Венев: Целта ни е да развиваме целогодишно курорти като Мальовица



Мальовица.

По думите на Венев, всички участници са възродили традиция за национален туристически събор, преименуван днес на фестивал. Тази година са записани над 1200 души от цялата страна. Участниците показват на своите щандове продукти и дейности от своя регион. „Един от най-големите е, че всички говорят за опазване на природата, а в същото време всички се концентрират в три места от България – Седемте рилски езера и върховете Вихрен и Мусала“, каза той.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

НБТ: Пампорово / Pamporovo.me

12-то издание на Пампорово Байк Фест

От 17 до 19 юли родопският ни курорт приема традиционно едно от най-големите и атрактивни колоездачни събития в България и региона - Пампорово Байк Фест. Събитието се провежда за 12-а поредна година със съдействието на Пампорово АД и Община Смолян и събира стотици колоездачи от всички краища на страната и чужбина.

Основните акценти в програмата тази година са Държавният шампионат по спускане на Българската федерация по колоездене, вторият кръг от Maxxis BG Downhill Series и третият кръг от Детските даунхил серии. [Повече информация](#)

НБТ: Fest Team / Plovdiv24

Пловдив влезе в европейските фестивални класации с PhillGood на Fest Team



От 2026 г. към европейската фестивална карта се присъединява ново събитие – PhillGood Festival в България. Според нидерландското музикално издание *Festileaks*, дебютното издание има всички предпоставки да се превърне в една от най-привлекателните фестивални дестинации на лятото. Изданието отбелязва още, че

фестивалът ще бъде специален и за самите изпълнители. The Cure например ще изнесат първия си концерт в България именно на сцената на PhillGood. Според холандското издание голямо предимство е и самият Пловдив. Тъй като фестивалната програма започва едва вечерта, посетителите разполагат с достатъчно време да разгледат града.

Любопитното е, че освен публика, която идва от близките държави като Гърция, Турция, Сърбия и Македония, има още и посетители от Исландия, Китай, Мексико, Бразилия и Казахстан. По думите на Деница Славова от Fest Team всеки четвърти посетител на фестивала идва от чужбина.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

България / [МТС, Портал за обществени консултации](#)

Проектът на Наредбата за безопасност при водните атракции и джетовете е публикуван за обществено обсъждане

Новите правила за безопасност при предоставяне на водноатракционни услуги имат за цел да приведат подзаконовата уредба в пълно съответствие с новия Закон за общите изисквания за безопасност при предоставяне на атракционни услуги, представляващи източник на повишена опасност (ЗОИБПАУПИПО). Всички заинтересовани страни могат да изпращат своите предложения и становища по проекта в рамките на законоустановения 30-дневен срок. [Повече информация](#)

България / [БТА](#)

Две трети от участниците в допитване до мениджъри и собственици на хотели у нас не предвиждат увеличение на цените през втората половина на 2026 г.

Хотелският бизнес в България изпраща първата половина на годината с по-слаба заетост, по-ниски приходи, нарастващи разходи и видимо влошени очаквания. Това сочат резултатите от традиционното национално допитване до мениджъри и собственици на хотели, което Хотелският форум (HTIF) и Българската асоциация на професионалистите в мениджмънта на хотели (ВАНЕ) организираха в края на юни и началото на юли. Над 70% от тях са категорични, че бизнес климатът се е влошил спрямо същия период на миналата година.

[Повече информация](#)

Свят НБТ / TravelNews.bg

Qatar Airways напуска България и спира полетите до София

Офисът в София се закрива от септември 2026 г., като се освобождава и персоналът.

В момента най-добрите връзки са с „Турските авиолинии“ през Истанбул и с Fly Dubai през Дубай, като за втората е слаб интересът заради ситуацията в Близкия изток.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

България / [MT](#)

Министър Илин Димитров и Васил Терзиев обсъдиха развитието на София като туристическа дестинация



Министърът на туризма д-р Илин Димитров и кметът на София Васил Терзиев обсъдиха възможностите за по-добро взаимодействие между Министерството на туризма и Столичната община, както и основните предизвикателства пред развитието на София като конкурентна туристическа дестинация. „Имаме уникален шанс да променим начина, по който функционира

българският туризъм. За мен е изключително важно Министерството на туризма и Столичната община да си сътрудничат активно, защото София има ключова роля за представянето на България пред света“, заяви министър Димитров.

Той представи петте стълба, върху които Министерството на туризма подготвя промени в сектора: свързаност, достъпност, качество, маркетинг и инвестиции в инфраструктура и туристически обекти. Сред обсъдените теми бяха работата с авиокомпаниите, привличането на международни хотелски и ресторантьорски брандове и подобряването на велосипедната свързаност. [Повече информация](#)

България / [TravelNews.bg](#)

Michelin не одобри София за включване в своя гид като кулинарна дестинация

Сред основните констатации в сегашния доклад са слабости в обслужването, прекалено дълги и обемни менюта, които според инспекторите често са признак за използване на замразени продукти, както и сериозно разминаване между цените и качеството на предлаганата услуга.

Друг сериозен недостатък е липсата на достатъчно български вина в много от ресторантите. Според оценката на Michelin местната кухня и местните вина са сред ключовите елементи при оценяването на една дестинация. Инспекторите са отчели и липсата на обучени сомелиери или персонал, които да представят винените листи и да разказват на гостите за българските производители. Посочено е още, че в България все още липсват утвърдени традиции за предлагане на качествени вина на чаша.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [MT](#)

Министър Илин Димитров: Ще надградим силния интерес на полските туристи към България



„Полският пазар се развива изключително добре и искаме да превърнем устойчивия ръст в още повече целогодишни пътувания между двете страни“, заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров по време на среща с временно управляващата Посолството на Полша в България Анна Янишевска-Фрончек.

През септември се планира събитие с участието на представители на полския туристически сектор и туроператори, което ще даде възможност за нови B2B срещи, обмен на информация и договаряне на общи инициативи. Обсъждана беше и организацията на роудшоу в Полша с участието на български туристически компании. [Повече информация](#)

Свят / [MT](#)

Министър Илин Димитров: Ще покажем на японските туроператори България, която техните туристи търсят



програми.

Посланик Суми изрази готовност да съдейства за установяването на контакти с японски туроператори. Посланикът отбеляза, че японците идват у нас основно заради културния туризъм и проявяват силен интерес към българските традиции.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [MT](#)

Министър Илин Димитров обсъди с посланика на ОАЕ възможностите за подобряване на въздушната свързаност с далечни пазари и за партньорство в туристическото образование



Министърът на туризма д-р Илин Димитров и посланикът на Обединените арабски емирства в България Н. Пр. Абдулрахман Ахмед Султан Еса Ал Джабер обсъдиха възможностите за подобряване на директната въздушна свързаност на България с далечни пазари чрез глобалните авиационни хъбове в ОАЕ. В рамките на разговора беше разгледана възможността за започване на

институционален и бизнес диалог относно потенциална директна въздушна линия между София и Абу Даби. Министър Димитров предложи да бъдат установени работни контакти с Etihad Airways. [Повече информация](#)

Свят / [MT](#)

България и Катар ще насърчат повече пътувания между двете страни



Нови контакти между туроператори, по-добро представяне на България пред катарската публика и партньорства в туристическото образование бяха сред темите в разговора на министъра на туризма д-р Илин Димитров с посланика на Катар Фахад Ал-Мушайри.

Министър Димитров предложи организирането на B2B срещи и участието на катарски туроператори в туристически изложения в България. Обсъдени бяха и посещения на инфлуенсъри и туристически влогъри, които да представят възможностите за почивка у нас пред аудиторията в Катар.

В разговора беше представена и инициативата за създаване на съюз на университетите, които обучават кадри за туризма. [Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

България / [MT](#)

Министерството на туризма и обществените медии обсъдиха общи идеи за представяне на регионите в България



Министърът на туризма д-р Илин Димитров и генералните директори на БНТ, БНР и БТА Милена Милотинова, Милен Митев и Кирил Вълчев обсъдиха възможности за по-широко представяне на туристическия потенциал на 28-те области в страната. Предаванията и репортажите ще бъдат свързани с празници на градовете, местни фестивали и други значими събития, чрез които да бъде представен и туристическият потенциал на целия регион. Обсъдена беше и необходимостта от общ календар, ясна периодичност и разпознаваема визия на материалите. [Повече информация](#)

България / [MT](#), [TheWorlds100BestCoffeeshops](#)

Министър Илин Димитров отличи пловдивското SNACK! Specialty Coffee, класирано сред най-добрите кафенета в Европа



„Вашият успех е повод за гордост и пример, който трябва да показваме. Културата на кафето в България се развива, а качествените места се превръщат във важна част от туристическия облик на градовете ни“, заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров на среща с основателя на SNACK! Specialty Coffee в Пловдив Георги Харизанов и Боян Костакев. То стана вторият високо оценен български бранд (44-то място) след 43.12 Café във Варна, класирано под №22 в TOP 100 Coffee Shops in Europe за 2026 г., обявен в кафене в Мадрид, Испания, на 16 февруари т.г.

[Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [Travel + Leisure](#)

Най-добрите ризорти в Европа 2026



В своята 31-ва година, наградите „Най-добрите в света“ продължават да бъдат отражение на необикновените преживявания, за които доверените читатели на списание „Travel + Leisure“ копнеят. В анкетата бяха подадени над 661 000 гласа.

Въпреки че пълната класация 15 Best Resorts in Europe за 2026 г. обхваща само 5 държави, включително дестинации по впечатляващи брегове и високо в алпийските върхове, ризортите в Италия абсолютно доминират, заемайки 10 от първите 15 места.

№1 е Кастильон дел Боско, хотел от веригата Rosewood, сгъшен в сърцето на вълнистите хълмове на Вал д'Орча и винарския район Брунело ди Монталчино, е частно имение с площ от 5000 акра, е спечелил най-високото място в класацията, защото е напълно спокоен. Уютният имот е дом на 42 апартамента и 11 вили, последните от които са построени от реставрирани фермерски къщи от 17-ти и 18-ти век. Вътре гостите ще намерят открити дървени греди, антични мебели и тераси с изглед към лозя и гора. Имението е и голям производител на вино Брунело ди Монталчино, така че дегустацията на вино тук е основен акцент.

[Цялата класация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [БТА](#)

Китайски туристи отново пристигат в Момчиловци

Китайски туристи отново посещават Момчиловци това лято. Летовниците от азиатската държава пристигат като неорганизирани туристи, привлечени от популярността на Момчиловци като място на дълголетие.

Китайските гости разглеждат селото, което им е познато от рекламните кампании на млечните продукти „Момчиловци“. Пътуванията на китайските туристи към Момчиловци се възстановяват след резкия спад по време на пандемията от КОВИД-19. [Повече информация](#)

Свят / [БТА](#)

Домакинството на срещата на върха на НАТО е донесло на Анкара приходи от близо 17 млн. €

„По време на срещата на върха на НАТО в Анкара отново показахме какво означава турското гостоприемство. В общо 23 хотела в града в този период бяха реализирани приходи в размер на около 600 милиона турски лири. Когато към тази сума се добавят и приходите на хранителния сектор, дребните търговци и търговските центрове в града общият икономически принос за Анкара в периода 1-8 юли надхвърля 900 милиона лири“ (16,8 милиона евро), съобщи директорът на Окръжната дирекция по културата и туризма на Анкара Ерхан Каракая. [Повече данни](#)

Статистика / [БТА](#), [EuroNews](#)

Хърватия е сред най-скъпите средиземноморски дестинации за ресторанти и хотели

Хърватия е по-скъпа от Испания и Гърция по отношение на цените на ресторантите и хотелите, като сред средиземноморските държави по-високи цени има единствено във Франция и Италия, сочи анализ на EuroNews по данни на Евростат.

При среден индекс за ЕС от 100, най-достъпни за туристите са Португалия (73,6), Турция и Испания, следвани от Гърция (86,1). Хърватия е с индекс 89,6, което я нарежда сред най-скъпите туристически дестинации в региона. [Повече данни](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [ФЕНА](#)

Босненската пещера „Ветреница“ привлича повече чуждестранни посетители след включването ѝ в Списъка на световното наследство на ЮНЕСКО



Около 11 000 посетители са разгледали пещерата „Ветреница“ през първите шест месеца на 2026 г. Чуждестранните туристи продължават да са мнозинството от посетителите, като броят им превишава броя на местните гости. Повечето посетители идват от страни в региона, държави от Централна Европа и САЩ.

Включването на пещерата „Ветреница“ в Списъка на световното културно и природно наследство на ЮНЕСКО е допринесло за засиления интерес сред чуждестранните посетители.

[Повече информация](#)

Свят / [АРМЕНПРЕС](#)

Барбекю, вино, изкуства и занаяти - предстоящите фестивали в Армения

Фестивалният туризъм в Армения продължава да бележи ръст и всяка година страната има все по-разнообразен календар от събития.

„Фестивалният туризъм е от голямо значение за развитието на индустрията. Ние поставяме особен акцент върху фестивалите, провеждани в отделните региони на Армения, тъй като те допринасят за балансираното развитие на местните общности. Провеждането им извън столицата има осезаемо положително въздействие върху тези общности“, каза Диана Карапетян, ръководител на отдел „Маркетинг“ в Комитета по туризъм.

С подкрепата на Комитета по туризъм до края на годината в цяла Армения ще се проведат 12 туристически фестивала. [Повече информация](#)

NBT BULLETIN #421 / 17.07.2026

Свят / [ВНА](#)

Туризмът във Виетнам определи задачите, които да го превърнат във водещ икономически сектор на страната

Туристическият сектор във Виетнам ще изпълни серия от ключови задачи и решения през следващите шест месеца на 2026 г., за да реализира целта си да превърне туризма във водеща икономическа индустрия.

Според доклад на Министерството на културата, спорта и туризма, през последните 6 месеца на годината секторът се е стремил непрекъснато да изпълнява задачи и да намира решения за постигане на целите си за растеж.

Министерството ще даде приоритет на усъвършенстването на институциите, насърчаването на административната реформа, децентрализацията и делегирането на правомощия, развитието на науката и технологиите, дигиталната трансформация, изграждането на система от бази данни и идентифицирането на стратегически технологични продукти за всяка област. [Повече информация](#)

Редактор: Иван Атанасов