
НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 410 / 2026 г.

за периода 9 – 17 април, 2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм	стр. 2
Новини от членове на НБТ	стр. 5
Национални и регионални новини от България	стр. 8
Новини от други НПО, свързани с Туризм	стр. 13
Международни новини от България и света	стр. 15

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Конференция ПРИРОДА. ТУРИЗЪМ. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ.



Юбилейна инициатива по случай отбелязването на

20-ата годишнина на Националния Борд по Туризъм

„4-те ключа за устойчив туризъм – Култура, Природа, Храна и Иновации“

Под патронажа на г-жа Илияна Йотова, президент на Република България

С институционалната подкрепа на Министерството на туризма

Конференция ТУРИЗЪМ. ПРИРОДА. ИНОВАЦИИ.

Лесотехнически университет, 21.04.2026 г. , зала АУЛА, 11:00-13:00 ч.



Националният борд по туризъм под патронажа на президента на Република България Илияна Йотова и с институционалното партньорство на Министерството на туризма организира конференция „ПРИРОДА. ТУРИЗЪМ. ДИГИТАЛИЗАЦИЯ.“, която ще се проведе на 21 април 2026 г. в Лесотехнически университет, зала „АУЛА“, София.

Събитието е част от юбилейната инициатива по случай отбелязване на 20-ата годишнина от учредяването на НБТ под наслов „4-те ключа за устойчив туризъм – Култура, Природа, Храна и Иновации“.

Официални партньори са: Българска стопанска камара, Българска телеграфна агенция, Българска национална телевизия, Българско национално радио, Университет по библиотекознание и информационни технологии, Лесотехнически университет, Университет по хранителни технологии – Пловдив, Българско конгресно бюро, Българска асоциация на заведенията, Български туристически съюз и Европейска лига за икономическо сътрудничество.

ПРОГРАМА-ПРОЕКТ

Водещи професионалисти влизат в Стратегически съвет към Националния борд по туризъм



Националният борд по туризъм (НБТ) създаде Стратегически съвет като интелектуална платформа за обмен на новаторски идеи и предложения за тяхното реализиране, които периодично ще бъдат представяни на вниманието на президента на Република България, министър-председателя, министъра на туризма, други заинтересовани институции, международни партньори и медиите.

Учредители на Стратегическия съвет са: **акад. проф. Пламен Карталов**, директор на Софийска опера и балет, **г-н Димитър Ганев**, съосновател на изследователски център Тренд, **г-н Максим Бехар**, главен изпълнителен директор на M3 Communications Group, **г-жа Моника Станишева**, главен изпълнителен директор на Актив груп, **арх. Петър Диков**, председател на Съюз на архитектите в България, **г-н Павел Станчев**, бивш главен изпълнителен директор на БТВ Медия Груп и на Нова телевизия и медиен консултант, **г-н Любомир Ганев**, президент на Българска федерация по волейбол, **проф. Бранимир Ботев**, президент на Българската секция на Европейска лига за икономическо сътрудничество. Форматът на Съвета е отворен за участие и на други авторитетни личности от различни сфери на обществения живот.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504,

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Първата тема, която ще бъде на вниманието на Съвета е подготовката на **професионална концепция за „Бранд България“** като модерен комуникационен механизъм за управление на имиджа на страната ни по света, ефективно участие в международни форуми и привличане на значими събития в България.

През 2026 година НБТ отбелязва 20-ата годишнина от учредяването на организацията с юбилейната инициатива „4-те ключа за устойчив туризъм - Култура, Природа, Храна и Развитие на технологиите“, която се провежда с институционалното партньорство на Министерството на туризма и под почетния патронаж на г-жа Илияна Йотова, президент на Република България.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Hyatt Regency Pravets Resort обогатява спа преживяването на гостите с инвестиции в културни и образователни проекти



Hyatt Regency Pravets Resort обогатява спа преживяването на гостите с инвестиции в културни и образователни проекти. Един от тях е културно-историческият парк Bulgaria Land – интерактивен парк с над 50 макета на емблематични български забележителности, а другият - ежегоден фестивал за класическа музика Pravets Art Nights, който допълва преживяването с изкуство и музика на живо. Това разказа за БТА Атис Захаранс, генерален мениджър на Hyatt Regency Sofia и Hyatt Regency Pravets Resort.

Сърцето на комплекса в Правец е Ortus Spa, който предлага 25-метров закрит басейн, слънчева тераса с планинска гледка, финландска, руска и билкова сауна, парни бани, солна стая, хамам, ледена стая и уникално флотационно солено езеро. В синхрон с философията за well-being, модерният фитнес с оборудване на Technogym добавя динамика и енергия към преживяването, разказа Атис Захаранс.

Гостите могат да практикуват йога ритрийти, тенис, колоездене и да се възползват от професионални футболни игрища, подходящи за отбори и тиймбилдинг. В непосредствена близост е Pravets Golf Club, който разполага с шампионско игрище.

Едно от най-отличителните пространства в комплекса е частната СПА зона – място, създадено за пълно уединение. Със своите 150 кв. м, тя предлага всичко необходимо за персонализирано изживяване – възможност за масажи, джакузи, термална зона със сауна, ледени и водни ритуали и зони за релакс.

Развитието на спа концепцията е постоянен процес, отбеляза Атис Захаранс. Той посочи, че сезонно обновяването програми и терапии следват както световните тенденции, така и индивидуалните очаквания на гостите – търсене на баланс, грижа за здравето и бягство от динамичното ежедневие. По думите му именно този подход превръща преживяването в нещо лично и запомнящо се.

Пазарен дял и профил на гостите

Хотелът отваря врати след цялостна реновация през юни 2023 г. Посреща десетки хиляди гости годишно, като се утвърждава като място за бизнес и отдих. Освен от България, пристигат гости от Румъния, Сърбия, САЩ, Близкия изток и Азия. Наблюдава се тенденция бизнес пътуванията да се удължават с цел почивка, каза Атис Захаранс. Гостите най-често избират масажите и терапиите за тяло заради търсенето на пълно отпускане, допълни той.

Човешките ресурси и признанията

В комплекса работят около 200 души, като част от тях са тясно специализирани кадри в уелнес сектора, разказа Атис Захаранс. По думите му недостигът на персонал се преодолява чрез вътрешни обучения и международни канали за таланти. Hyatt Regency Pravets Resort е отличен с наградите „Най-добра хотелска верига“ за 2024 г. и „Зелен СПА хотел“ за 2025 г..

[Повече информация](#)

Проф. Румен Драганов очаква нарастване на чуждите туристи през лятото

Близо 500 хил. българи празнуваха Великден в България и около 120 хил. в чужбина. Около 130 хил. са пристигнали в България за православния празник от чужбина. Само на разпети петък 380 самолета са кацнали на летище София. Това каза за БНР директорът на Института за анализи и оценки в туризма проф. Румен Драганов.

Чужденците са предимно от Румъния по Северното Черноморие, от Гърция, но има и гости от Италия, Испания и от Централна Европа. В цялата страна СПА хотелите са били пълни, също и къщите за гости. Имало е и много пътувания към къщи тип "втори дом" на собствениците си в страната.

„Никой не намира България като скъпа дестинация. Такова заглавие не съм прочел в чуждата преса. Напротив, казват adorable – за много гостоприемна дестинация намират България. Бумът на българския туризъм, който сега се случва, е от това, че ние дълги години някак си бяхме negliжирани заради други дестинации. Туризмът тръгна на база на това, че много от хората и в ЕС, пък и извън - Великобритания, Турция, припознават България като много интересна туристическа дестинация и си предават от уста на уста колко добре са прекарали у нас“, каза експертът.

„Цените през лятото ще поскъпнат там, където няма да има места в базите с висока категория, където нощувката се движи над 250 евро. А що се отнася до средните и ниските цени, те ще се запазват“, прогнозира Драганов, който очаква ръст на записванията към България.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Държавата и туроператори обсъдиха със застрахователите мерки за защита на туристическия бранш



Служебният министър на туризма Ирена Георгиева обсъди с представители на туристическия бранш и застрахователния сектор подготовката за предстоящия летен сезон и необходимостта от по-добра защита на сектора при кризи и форсмажорни обстоятелства, като ескалацията на напрежението в Близкия изток. В рамките на срещите бяха разгледани записванията за летния сезон, готовността на бранша и конкретни мерки за повишаване на неговата устойчивост в динамично променящата се международна среда.

По данни на туристическия бранш през последните четири седмици България отчита приблизително 3% ръст на резервациите и запазва позициите си като предпочитан избор за семейни морски почивки.

В този контекст бяха обсъдени и конкретни стъпки за по-активно присъствие на дестинация България на ключови пазари, като например Полша, както и необходимостта от по-видима дигитална реклама и развитие на комбинирани туристически продукти, които да отговарят на променящото се търсене.

Министър Георгиева представи и предстоящите рекламни активности, които стартират след 19 април и ще обхванат както телевизионни и радио канали, така и дигитални платформи. Рекламните кампании са насочени към по-целенасочено представяне на България като дестинация за културен и спортен туризъм чрез партньорства с национални и международни медии във връзка с предстоящото домакинство на старта на Giro d'Italia Grande Partenza 2026, което се разглежда като възможност за разширяване на международната видимост на страната.

Министър Георгиева обяви, че в подкрепа на туристическия бранш се предвиждат облекчени условия за участие на туристически фирми като съизложители на българските национални щандове, организирани от Министерство на туризма във всички планирани туристически изложения през есента на 2026. „Предвижда се намаляване на разходите за участие чрез редуциране на наемите за изложбени площи и създаване на по-гъвкави условия за фирмите, с цел да се насърчи по-широкото участие на българските компании и да се насърчи тяхното присъствие на международните пазари“, заяви тя.

В рамките на срещата със застрахователния сектор и представители на туроператорските организации разговорът беше фокусиран върху необходимостта от развитие на по-ефективни и гъвкави механизми за управление на риска за туроператорите. Обсъдени бяха възможности за усъвършенстване на гаранционните инструменти и адаптирането им към предстоящите европейски изисквания, като беше подчертано, че при ситуации като настоящата ескалация в Близкия изток е необходим по-добре координиран подход, който да гарантира предвидимост и защита както за туроператорите, така и за пътуващите.

[Повече информация](#)

Приходите от нощувки в България се увеличават със 17% през февруари 2026 г.

Приходите от нощувки у нас през февруари 2026 г. се увеличават със 17% спрямо същия месец на предходната година и достигат 68,9 млн. евро, като 39,4 млн. евро са от български граждани, а 29,5 млн. евро – от чужди граждани, съобщи Националният статистически институт (НСИ).

Справка в НСИ сочи, че в началото на годината приходите от нощувки са белязали ръст от 15,2% на годишна основа, достигайки 66,5 млн. евро, от които 36,1 млн. евро са били от български граждани, а 30,4 млн. евро – от чужденци.

През февруари 2026 г. в страната са работили 2171 обекта с 10 или повече легла – хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване.

В сравнение със същия месец на предходната година броят на местата за настаняване намалява с 0,9%, а леглата се увеличават с 1,5%.

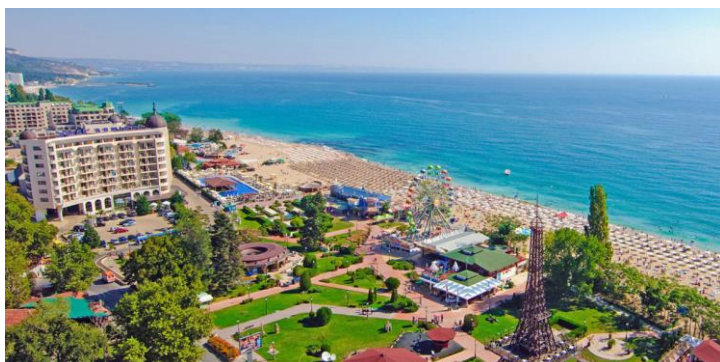
Общият брой на нощувките е 1 173 600 или с 1,3% повече в сравнение с година по-рано. Българските граждани са направили 728,900 нощувки, а чуждите - 444,700 нощувки.

Общата заетост на леглата е 30,7%, като намалява с 0,5% в сравнение с година по-рано.

Най-висока е заетостта на леглата в местата за настаняване с 4 и 5 звезди – 41,9%, следват тези с 3 звезди – 26,7%, и с 1 и 2 звезди – 17,5%.

[Повече данни](#)

Над 25 000 румънци са пътували до България за Великден



отколкото в родината.

Над 25,000 румънци са пътували до България за Великден, предава ПРО Тв в свой репортаж по темата. Те са прекарвали серията почивни дни предимно на морето - в Албена, Златни пясъци или в Несебър. Северните ни съседи са категорични, че у нас намират по-добри цени и обслужване,

Проверка на ПРО Тв показва, че три нощувки на база ultra all-inclusive за двама души в петзвезден хотел в България струват малко над 500 евро.

„В Румъния за тези пари няма да намерите нищо“, коментира мъж в репортажа.

Кореспондентът на медията информира, че 90% от туристите, които са отседнали в Албена за Великден са били румънци.

„1200 сънародници са били настанени в Златни пясъци. Колкото едно цяло село“, допълва той.

Управителите на хотелските вериги отбелязват, че румънският турист, който вече е запознат с България, е започнал да развива предпочитания към „ултра инклузив услугата“ и търси детокс, спа, масажни програми.

Според последните данни на НСИ България отбелязва рекорден приток на румънски туристи през 2025 г. Почти един милион нощувки в хотели и настаняване са регистрирани от Румъния, което представлява увеличение с 8,5% в сравнение с 2024 г. Това е най-големият брой регистрации на румънски туристи, като увеличението спрямо 2019 г. е от 51,2%.

[Повече данни](#)

Нови табели с QR кодове разказват историята на Двореца в Балчик

Нови информационни табели с QR кодове, чрез които посетителите могат да се запознаят с историята на Държавен културен институт Културен център “Двореца” в Балчик, са въведени от началото на седмицата. Това съобщи за БТА експертът по културни дейности Валентина Димитрова в институцията.

Чрез сканиране на QR кодовете посетителите получават достъп до аудио гид с кратка информация за отделните обекти, както и насоки за придвижване в комплекса.

„Табелите не само разказват кратка история за всеки обект, но и насочват посетителите, за да не се губят и да знаят какво следва“, каза Димитрова.

По думите ѝ идеята е дошла от невъзможността всеки посетител да бъде придружаван от екскурзовод постоянно. „Това е практика, която се използва в много музеи и паркове по света. Решихме да приложим този модел и тук“, допълни тя.

Към момента табелите са на български и английски език, като се предвижда разширяване с още езици. Засега са поставени пет табели, като проектът стартира пилотно, за да бъде проследена реакцията на посетителите.

В бъдеще се планира изграждането на тематични маршрути, които да представят различни аспекти от историята на комплекса, включително свързани с духовния и светския живот в Двореца. „Тук е пълно със символи, атмосфера, която просто трябва да се чуе, види и усети“, завърши Димитрова.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с Туризмъ

Международен форум в София представи дигитални решения и иновации за културното наследство



Експерти, предприемачи и творци от 10 държави ще участват в 4-тото издание на международния форум „Дигитализация и иновации за културно наследство“. Форумът се проведе на 16 и 17 април 2026 г. в София, в концертната зала „Биад“ на Федерацията на научно-техническите съюзи в България, съобщават

организаторите от фондация „Проект Бузлуджа“.

Събитието е посветено на Международния ден за опазване на паметниците на културата и събира общо 35 лектори, които представят съвременни подходи в опазването, комуникацията и дигиталното представяне на недвижимото културно наследство.

Форумът е открит с въстъпителна лекция на арх. Греам Бел, член на борда на директорите на Европа Ностра. По време на събитието е представен и дигиталният двойник на монумент Бузлуджа — интерактивна 3D виртуална среда, чрез която посетителите ще могат да разгледат сградата в нейното актуално и оригинално състояние, да научат повече за историята ѝ и да предложат идеи за бъдещето ѝ. Организаторите предвиждат и работилница за създаване на разкази, в която участниците ще могат да представят свои визии за начина, по който монументът се интерпретира днес.

Следобедът е с презентация на д-р Риин Алатау, вицепрезидент на ИКОМОС - Международния съвет за паметниците на културата и забележителните места. Панелът разглежда иновативни подходи за комуникиране на обекти със сложна история от Естония, Италия и Испания. С презентация се включи и проф. Патрик Лийч, дългогодишен ръководител на „Атриум“ - асоциация и културен маршрут на Съвета на Европа, отбелязват от екипа.

В програмата са включени още панели за представяне на културното наследство чрез интерактивни формати, турове, игри и изкуствен интелект, както и дискусии за дигитални бази данни, регистри и карти. Сред участниците са представители на EuroClio и Европа Ностра, анонсират организаторите.

Те посочват, че форумът представя финалните резултати от двугодишния проект „Развиване на включващ процес за комуникиране на противоречиво наследство“ по програма „Граждани, равенство, права и ценности“ (CERV) на ЕС, ръководен от фондация „Проект Бузлуджа“ в партньорство с Болонския университет, Факултет по архитектура; Европейската обсерватория на паметта EUROM, Барселона; ATRIUM – асоциация и културен маршрут на Съвета на Европа; EuroClio – Европейска асоциация на преподавателите по история. Събитието се организира с подкрепата на Федерацията на научно-техническите съюзи в България, Посолството на Федерална република Германия в София, фондация Конрад-Аденауер България, Баумит България и PERI България, уточняват още от екипа.

Вторият ден започна с лекция на тема „Фасадно обновяване на исторически сгради с „Баумит“ системи“ на арх. Анна Цукева. Тя разказа, че водата е един от основните виновници при пораженията върху сградите, тъй като носи солите от почвата. Солите се срещат много по-често, отколкото предполагахме, каза тя.

За консервация, развиване и преосмисляне на иновативните подходи за опазване на ново наследство говори проф. д-р Йорг Хаспел, почетен президент на ИКОМОС в Германия. Ученият е носител на най-високото отличие за цялостен принос на германската награда за опазване на културното наследство.

Три български проекта представят иновативни практики за опазване - Културният център във Враца, тракийската гробница „Оструша“ и Провадия-Солницата – вторият български обект, отличен с почетния Знак за европейско наследство.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България посреща „Джиро д’Италия“ 2026: шанс за глобална туристическа реклама и развитие на велотуризма



Министерството на туризма и Министерството на младежта и спорта представиха пред водещи европейски медии подготовката на България за домакинството на първите три етапа от Giro d’Italia 2026, които ще се проведат в началото на май тази година.

В срещата участваха представители на авторитетни издания като Corriere della Sera, Marca, La Gazzetta dello Sport, Tuttobici и Eurosport. Министрите на туризма и на младежта и спорта – Ирена Георгиева и Димитър Илиев – представиха организацията, координацията между институциите и очакваните ефекти от събитието.

По думите на министър Георгиева, домакинството на престижното колоездачно състезание е възможност България да достигне до милиони потенциални туристи чрез международното излъчване.

Тя подчерта, че трасето на българските етапи ще премине през няколко дестинации, сред които Несебър, Бургас, Велико Търново, Пловдив и София – съчетавайки морски, културен и градски туризъм. Това ще позволи природното и културното богатство на страната да бъде представено пред широка аудитория.

Министър Илиев акцентира върху мащаба на събитието и важността на стриктната координация между институциите, включително с общините, като подчерта, че безопасността и нормалното протичане на събитието са водещ приоритет.

Той посочи, че държавата и местните власти работят съвместно за безпроблемното провеждане на състезанието, както и очакванията събитието да повиши интереса на повече млади хора към колоезденето и активния начин на живот.

В рамките на подготовката институциите си партнират с летищата в София, Варна и Бургас за улесняване на пътуванията на участници и гости. Туристическият сектор също е в готовност да посрещне очаквания засилен интерес.

Според министър Георгиева ефектът от домакинството ще бъде дългосрочен – чрез повишаване на разпознаваемостта на България и развитие на велотуризма.

Двамата министри изразиха увереност, че провеждането на Giro d'Italia в България ще привлече значителен международен и вътрешен интерес и ще утвърди страната като дестинация за спортен и събитийен туризъм.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма и италианският посланик обсъдиха инициативите за Giro d'Italia в България



България има реален шанс да се позиционира като атрактивна дестинация за велотуризмът чрез домакинството на престижното състезание Giro d'Italia. Това се потвърди по време на среща между служебния министър на туризма Ирена Георгиева и посланика на Италия в България, Н. Пр. Марчело Апичела.

В рамките на разговора акцентът беше поставен върху възможностите за развитие на културния и спортния туризъм у нас. Използването на международния интерес към събитието е инструмент за популяризирането на България като туристическа дестинация.

Министър Георгиева подчерта, че провеждането на Giro d'Italia в България ще осигури видимост на страната пред многомилionenна аудитория.

Маршрутът на първите три етапа от състезанието преминава през различни дестинации, сред които Несебър, Бургас, Велико Търново, Пловдив и София – градове, които съчетават културно наследство и природни забележителности.

„Това е шанс България да се утвърди като дестинация за велотуризм и да привлече нов тип туристи – търсещи активни преживявания, природа и култура“, заяви министър Георгиева.

По думите ѝ интересът от италиански туристи към България остава стабилен, подпомогнат от добрата въздушна свързаност. Министерството вече работи по мащабна комуникационна кампания за популяризиране на събитието – с външна реклама, радиоефир и партньорства с БНТ, БНР и БТА, която подготвя специална поредица за маршрута и включените дестинации. Министър Ирена Георгиева поясни, че местните власти по трасето също участват активно с организацията на съпътстващи събития, което допълнително засилва интереса към инициативата.

От своя страна посланик Апичела подчерта глобалния мащаб на Giro d'Italia, което достига до стотици милиони зрители по света. Според него това е стратегическа възможност България да покаже туристическия си потенциал на международната сцена.

Посолството на Италия ще допринесе чрез организирането на изложби, културни инициативи и експертни срещи, насочени към колоезденето и устойчивата мобилност. „Това не е просто спортно събитие, а платформа, която свързва народи, култури и традиции“, подчерта Н. Пр. Марчело Апичела.

[Повече информация](#)

Пловдив впечатли журналисти от водещи световни медии преди Giro d'Italia



Пловдив се подготвя да посрещне едно от най-престижните колоездачни събития в света – Giro d'Italia, а градът вече усеща нарастващия международен интерес. В града на тепетата пристигнаха журналисти от водещи издания като Corriere della Sera, La Gazzetta dello Sport, Marca, EuroSport и други, за да се запознаят отблизо с организацията на предстоящото събитие. Представителите на медиите бяха посрещнати от кмета Костадин Димитров и неговия заместник с ресор „Култура, археология и туризъм“ Пламен Панов

Срещата се проведе във впечатляващата Епископска базилика на Филипопол – едно от културните бижута на Пловдив. По време на разговора кметът подчерта значимостта на мястото и отправи покана към гостите да разгледат града – от възрожденските къщи в Стария град, през артистичната атмосфера на квартал Капана, до богатото археологическо наследство, разположено по протежение на главната улица.

Община Пловдив подготвя богата съпътстваща програма за деня, в който състезанието ще премине през града – 10 май. Преди старта са планирани концерти, а непосредствено след него ще се проведе велошествие, което ще даде символично начало на новия велосезон в града. Финалът на деня ще бъде отбелязан със семеен фестивал, изпълнен с музика, настроение и кулинарни изкушения.

Трасето ще премине през емблематични локации в Пловдив, като участниците ще имат възможност да спират на своеобразни питстопове. Сред тях ще има и места за дегустация на традиционното за региона вино от сорта Мавруд.

Чуждестранните журналисти останаха впечатлени както от представената концепция, така и от напредналата организация на място. Посещението им в Пловдив затвърди увереността, че градът е напълно готов да бъде достоен домакин на събитие от такъв мащаб и престиж.

[Повече информация](#)

България с активна роля в стратегическия диалог в Никозия



Никозия се превърна в център на стратегическия европейски диалог за бъдещето на туризма, след като министрите от държавите членки на ЕС се събраха на Неформалната среща в рамките на Кипърското председателство на Съвета на ЕС. На фона на засилващи се геополитически сътресения, икономическа несигурност и нарастващ натиск върху сектора, форумът очерта необходимостта от координирани и дългосрочни решения на европейско ниво.

В този контекст България заяви ясно своята ангажираност към изграждането на устойчив, конкурентоспособен и адаптивен туристически сектор. Служебният министър на туризма Ирена Георгиева участва активно в дискусиите, подчертавайки значението на общия европейски подход като ключов фактор за преодоляване на предизвикателствата пред индустрията.

„Тази инициатива изпраща ясен сигнал за солидарност, единство и споделена отговорност за бъдещето на европейския туризъм“, заяви тя, акцентирайки върху необходимостта от стратегическа рамка, която съчетава иновации, устойчивост и подобрена свързаност между регионите.

В рамките на дискусиите България подкрепи предложението на Италия и Гърция за създаване на директна бюджетна линия за туризма в Европейския съюз. Бе обсъдена и ключовата роля на малките и средните предприятия (SMEs) в сектора, като министър Георгиева подчерта необходимостта от по-лесен достъп до европейските програми за тях, с цел повишаване на тяхната конкурентоспособност и устойчивост.

В рамките на срещата министър Георгиева проведе и редица двустранни разговори с ключови европейски партньори, сред които заместник-министърът на туризма на Кипър Костас Кумис, държавният секретар и координатор в сектор „Туризъм“ в Румъния Лауренциу Гъдей, както и главният изпълнителен директор на Visit Hungary Оливер Чендеш. Обсъдени бяха възможности за задълбочаване на сътрудничеството, обмен на добри практики и съвместни инициативи за насърчаване на устойчивото развитие на туризма в региона.

Туризмът, който формира близо 10% от брутния вътрешен продукт на ЕС и осигурява заетост на около 25 милиона души, отново е изправен пред комплексни предизвикателства. По думите на заместник-министъра на туризма на Кипър Костас Кумис, секторът се сблъсква едновременно с икономически натиск, климатични промени и нестабилна геополитическа среда, които водят до нарастващи разходи и променящи се модели на пътуване. Въпреки това, неговата устойчивост дава основание за предпазлив оптимизъм.

Европейският комисар по устойчив транспорт и туризъм Апостолос Цицикостас очерта необходимостта от по-силна координация в рамките на Съюза в отговор на безпрецедентни предизвикателства, включително напрежението в Близкия изток, което вече оказва влияние върху въздушния транспорт и туристическите потоци.

Особен акцент в дискусиите бе поставен върху подкрепата за малките и средните предприятия, които са гръбнакът на туристическата индустрия. В дискусиата с обръщение се включи и Генералният секретар на UN Tourism, г-жа Шейха Ал Ноуайс, която подчерта необходимостта от целенасочени политики за подпомагане на тяхната адаптация към дигиталния и зеления преход.

За България участието в този процес е не само ангажимент, но и възможност да допринесе активно за формирането на общата европейска визия за устойчив и устойчиво развиващ се туризъм.

[Повече информация](#)

Виетнам ще разработи единна рамка за бранда си за национална идентичност

Виетнам, отдавна предизвикващ възхищение сред пътешествениците със своите поетични пейзажи, гостоприемство и пластове древна традиция, безпроблемно вплетени в съвременната трансформация, сега е готов да се представи на света с единна, изцяло подбрана национална идентичност, предаде националната новинарска агенция ВНА.

За първи път Ханой наложи унифицирана рамка за бранда си за национална идентичност като крайъгълен камък на своята стратегия за комуникации в чужбина, обхващаща периода от 2026 до 2030 г., с визия до 2045 г. Това е сложно преосмисляне на това как една нация разказва своята история на световната сцена.

Отминаха дните на фрагментирани кампании, провеждани министерство по министерство, които, колкото и добронамерени да са били, понякога изпращаха противоречиви сигнали. На тяхно място се появява един мощен, внимателно оркестриран наратив, сплотен, но адаптивен. Основната същност остава непоколебима, докато фините промени позволяват на историята да резонира с различни пазари, култури и аудитории.

Новият план за действие, приет от правителството, цели да замени стария фрагментиран хаос със солидна основа за всички международни комуникации.

Съгласно стратегията, Виетнам иска светът да го вижда като политически стабилна, икономически динамична, културно богата сила, захранвана от иновации, благословена с неустойимо привлекателна бизнес среда и позиционираща се като безопасна, приятелска дестинация и отговорен глобален играч. Това, което наистина издига този брандинг, е неговото човешко ядро. Виетнамският народ е изобразен като модерен, но дълбоко традиционен, иновативен, но човекоцентричен, напълно включен в света, като същевременно яростно пази своята отличителна национална душа.

Амбициозните цели са ясни. До 2045 г. Виетнам се стреми да изгради силен, широко разпознаваем национален бранд с такава сила и разпознаваемост, че да се настани удобно сред челната тройка в Югоизточна Азия и да пробие в световния топ 30 за мека сила. Стратегията също така предвижда страната да се превърне в предпочитана дестинация за пътешественици, търсещи изискан туризъм, за инвеститори, търсещи динамични възможности, за новатори, жадни за плодородна почва. Всичко това,

разбира се, подхранва по-голямата му мечта да се превърне в развита икономика с високи доходи.

Осъществяването ѝ изисква цялостно преосмисляне на начина, по който страната общува със света. По-професионалното съдържание трябва да отговаря на международните стандарти: точно, остро, ангажиращо и прецизно насочено към конкретна аудитория. Ще се използва интелигентна комбинация от традиционни медии и дигитални платформи, за да се разшири обхватът и да се подобри видимостта през границите.

[Повече информация](#)

Националната асоциация на туристическите агенции на Нигерия призова сънародниците си да градят положителен имидж на страната по света

Председателят на Националната асоциация на туристическите агенции на Нигерия (НАТАН) Инка Фолами призова сънародниците си да градят положителен имидж на страната и да демонстрират добро поведение, докато пътуват в чужбина, предаде националната новинарска агенция НАН.

Фолами заяви, че нигерийците трябва да поемат контрол върху националното послание, което отправят, що се отнася до глобалния туризъм. Той отбеляза, че всяка държава по света има своите предизвикателства, и предупреди нигерийците да не бързат да говорят негативно за родината си.

„Когато пътуват в чужбина, нигерийците трябва да говорят позитивно за Нигерия, за да подобрят глобалния имидж на нацията. Всяка страна си има негативни примери, но защо трябва ние винаги първи да сме негативно настроени към собствената си страна?“, попита риторично Фолами.

Ръководителят заяви, че работещите в туризма общуват с много международни туристи и заемат стратегическата позиция да променят възприятията относно Нигерия, като активно са взаимодействат и водят позитивни разговори.



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО
ТУРИЗЪМ**

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504,

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Същевременно той подчерта значението на отговорното поведение на самите нигерийци в чужбина, описвайки пътниците като неофициални посланици на страната. Той описва нигерийците като естествено гостоприемни и с богата култура и ги призова да представят силните си страни по света. Същевременно той призова да не се съди за цялата страна въз основа на действията на отделни хора, отбелязвайки, че лошото поведение съществува във всяко общество.

[Повече информация](#)