



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 406 / 2026 г.

за периода 14 – 20 март, 2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм	стр. 2
Новини от членове на НБТ	стр. 4
Национални и регионални новини от България.....	стр. 12
Международни новини от България и света	стр. 18

Редактор: Иван Атанасов



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

Новини от Национален борд по туризъм

Конференция КУЛТУРА. ТУРИЗЪМ. КОМУНИКАЦИИ.



**Юбилейна инициатива по случай отбелязването на 20-ата годишнина на
Националния Борд по Туризъм**

**„4-те ключа за устойчив туризъм – Култура, Природа, Храна и Иновации“
под патронажа на г-жа Илияна Йотова, президент на Република България
с институционалната подкрепа на Министерството на туризма**

Конференция КУЛТУРА. ТУРИЗЪМ. КОМУНИКАЦИИ.

УниБИТ, зала „Тържествена“, 31.03.2026 г., 11:00-13:00 ч.



Националният борд по туризъм под патронажа на президента на Република България Илияна Йотова и с институционалното партньорство на Министерството на туризма организира конференция „КУЛТУРА. ТУРИЗЪМ. КОМУНИКАЦИИ.“, която ще се проведе на 31 март 2026 г. в УниБИТ, зала „Тържествена“.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

Събитието е част от юбилейната инициатива по случай отбелязване на **20-ата годишнина от учредяването на НБТ** под наслов „4-те ключа за устойчив туризъм – Култура, Природа, Храна и Иновации“.

Официални партньори са: Българска стопанска камара, Българска телеграфна агенция, Българско национално радио, Университет по библиотекознание и информационни технологии, Университет по хранителни технологии – Пловдив, Лесотехнически университет, Българско конгресно бюро, Българска асоциация на заведенията, Български туристически съюз и Европейска лига за икономическо сътрудничество.

[Вж. ПРОГРАМА-ПРОЕКТ](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Силвия Пейчева: Несигурната международна обстановка ни дава шанс да напомним на българските туристи, че у нас се почива най-добре



Силвия Пейчева е член на Контролния съвет на Националния борд по туризъм и представител на „Ви Ай Хънтинг“ ООД. Тя е адвокат с дългогодишен професионален опит в правната, финансовата и управленската сфера. В своята дейност работи по правни казуси, свързани с регулаторните режими, концесиите, обществените поръчки, управлението на територии, опазването на околната среда и нормативната рамка на туристическата дейност, включително баланса между икономическо развитие и обществен интерес. Отличава се с принципност, аналитично мислене и висока професионална етика. Вярва, че устойчивото развитие на туризма

изисква ясни правила, ефективен контрол и отговорно управление.

Г-жо Пейчева, българският туризъм ще понесе ли големи щети заради сложната обстановка в Близкия Изток?

- Ще Ви изненадам, като Ви кажа, че гледам на този етап като на шанс да си върнем българските туристи. Ще направя аналогия с Ковид пандемията. Тогава имаше ограничения и повечето българи предпочетоха да останат в родината си, вместо да пътуват до Гърция. Сега, в толкова тежък военен конфликт, който няма изгледи да затихне скоро, българите са в невъзможност да пътуват на Изток. А дестинациите в тази част на света се оформиха като фаворит за сънародниците ни през последните години.

Сега е точният момент туристическият бранш у нас да грабне тази възможност и да докаже на българите, че има какво да им предложи. Мисля, че ако успеем да ofereираме конкурентна услуга на сънародниците ни, те винаги ще предпочетат България вместо Гърция, Франция или Италия например. Ще стигна и по-далеч като кажа, че туристическият бранш до известна степен е длъжник на родните туристи. Време е да насочим приоритетно усилията си към тях, а след това да помислим как да привлечем и чуждестранните туристи.

Какво трябва да направим, за да задържим българите в родните курорти?

- Най-напред трябва да започнем да ги ценим. Трябва да се отнасяме към тях като с най-ценните си гости. Българският турист е отличен гост. С годините и след като имаха възможност да пътуват извън граница, сънародниците ни си изградиха доста точни критерии за това каква услуга заслужават. Не винаги става дума за изключителен лукс, нито винаги се търси най-бюджетното решение. Българинът е склонен на инвестира в свободното си време, ако знае, че ще разполага с добре поддържана леглова база, добра храна, атракции и възможности за активности в района, където е отседнал.

Когато говорим за лято – важни са чистите и добре поддържани плажове, качествената храна, атракционни и възможностите за нощен живот. Когато говорим за зимни курорти от изключително значение са, разбира се, добре поддържаните писти с добра свързаност помежду им. Нямаме върхове високи 3000 метра, но можем да изградим достатъчно добре планирани и свързани писти и съоръжения, съобразени с природните дадености на родните планини. В тази връзка изграждането на нови писти и съоръжения трябва да спре да бъде тема табу. В Стара Европа са изградени достатъчно добри писти. Скиорите и сноубордистите могат да изкарат ден на пистите без да повторят маршрут. Щом там са намерили начин да изградят инфраструктура и да опазят природата, значи и ние можем да го направим. След като изградим писти и съоръжения, ще успеем да предложим услуга на световно ниво.

Зимните ни курорти предлагат добра леглова база, атракционни, възможности за качествено хранене и дори атрактивен нощен живот. Но по отношение на развитие на пистите и съоръженията имаме да догонваме европейските курорти. Докато обаче не наваксае в това отношение, няма да можем да предложим цялостна услуга на световно ниво. А хотелските и ресторантьорските ни услуги са наистина на световно ниво. Това е пътят, за да може да напомни на българите, че си струва да избират българските курорти, вместо австрийските, италианските или швейцарските.

Мога да дам пример с един от най-новите ни зимни курорти – Мальовица. Преди години красивата природа там беше почти недостъпна. Първо в Мальовица започна да се обновява легловата база. Хотелиерите инвестираха време и средства, за да поддържат и гарантират целогодишна достъпност на курорта. Така българите вече имат възможност да се насладят на красивата природа там, както и да почиват при изключително добри условия.

Затова на инвеститорите трябва да спре да се гледа с недоверие. Те са партньорите на туристите, които осигуряват безопасни условия и достъп до природните красоти.

Мальовица например има амбицията да се превърне в първия енергийно неутрален курорт у нас. Това е добра основа за развитие на зелен туризъм, където човекът и природата са в хармония.

А как може да привлечем чуждестранните туристи?

- България все още има лек екзотичен привкус за европейските туристи. У нас те могат да са спокойни за безопасността си, но едновременно с това могат да усетят ехото от духа на соца, да се насладят на красива природа с девствени кътчета. Само на час-два с кола или самолет можеш да смениш планинския пейзаж с морски, като си намериш добър хотел на конкурентни цени, вкусна храна и интригуващи туристически и природни забележителности. Но страната ни трябва да положи константни усилия да се промотира навън.

Трябва да сме старателни и в съхраняването на местните вкусове и продукти. Имаме добра кухня, трябва да можем да я развием и поднесем по атрактивен начин на чуждестранните туристи. Добре е държавата да подкрепя семейния бизнес и родните ферми, които съхраняват типичните вкусове. Гърция и Италия ни дават добър пример в тази посока. Можем да стъпим на него и да го развием, но следвайки българските кулинарни и земеделски традиции.

Страната ни разполага с отлични възможности за туризъм. Трябва да се възползваме от тях и да ги развиваме с подкрепата на държавата.

[Цялото интервю](#)

Проф. Румен Драганов: Няма основание за поскъпване на самолетните билети и туристическите пакети

Според директора на Института за анализи и оценки в туризма цените на вече платените почивки са гарантирани и не могат да бъдат променени.

„Ние сме в жестока конкурентна борба. Авиокомпаниите търсят пълни самолети, когато самолетът е празен, няма значение колко е висока цената.“ Това заяви директорът на Института за анализи и оценки в туризма проф. Румен Драганов в „Интервюто на NOVA“ относно притесненията за възможно поскъпване на самолетните билети заради напрежението в Близкия изток и увеличените цени на авиационното гориво на 16 март 2026 г.

Според Драганов обаче към момента няма причина за сериозни притеснения. Той заяви, че авиокомпаниите са в силна конкурентна среда и се стремят да задържат цените възможно най-ниски, за да запълват полетите. По думите му засега българските авиопревозвачи не са обявили увеличение на цените.

Той подчерта и че туристите, които вече са платили своите почивки или самолетни билети, не трябва да се притесняват от допълнителни разходи. „След като сте платили, никой не може да вдигне цената. Това е основно правило в туризма – цената е гарантирана в момента на плащането“, заяви той.

По отношение на зимния туристически сезон Драганов коментира, че отделни отменени пътувания не оказват съществено влияние върху общите резултати. По негови думи само през този месец около 780 хиляди чуждестранни туристи са посетили България. Той добави, че част от отменените резервации са свързани с израелски туристи, които са резервисти и участват във военните действия. „Говорим за единични случаи. Полетите с Израел продължават нормално, а България остава сигурна дестинация“, посочи той.

Драганов отбеляза още, че Близкият изток представлява малък дял от пътуванията на българите в чужбина. По думите му по-голямата част от туристическите пътувания са насочени към държави от Европейския съюз и съседни страни. Според него към момента няма индикации за сериозни сътресения в туристическия сектор, а летният сезон се очаква да протече нормално.

[Цялото видео интервю](#)

Проф. Драганов: Притесненията в бранша са разбираеми, но ситуацията не е безпрецедентна

Отменени резервации, притеснения за ранните записвания за лятото и по-скъпо самолетно гориво – това са част от тревогите на туристическия бранш заради войната в Близкия изток. Според експерти обаче ситуацията не е драматична и към момента няма признаци за сериозен спад в пътуванията до България.

Проф. Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма, коментира темата в студиото на bTV на 16 март 2026 г. Според проф. Драганов притесненията в бранша са разбираеми, но ситуацията не е безпрецедентна.

„Хората се притесняват заради военните действия, икономическата обстановка и изборите, но аз казвам, че това е без основание. Ние сме гледали този филм и преди“, коментира той.

По думите му туризмът е преминавал през сериозни сътресения – финансовата криза, скокове в цената на петрола и други военни конфликти. „Винаги след такива събития се получава обрат и идват повече туристи“, допълни Драганов.

Проф. Драганов отбеляза, че въпреки напрежението в региона полетите от Израел към България продължават.

„Самолетите са пълни. Ние имаме много израелски туристи, които пристигат в България“, посочи той.

По думите му проблемите в Банско в края на сезона не са свързани с войната, а по-скоро с обичайното намаляване на туристическия поток след зимния пик.

Въпреки притесненията проф. Драганов прогнозира, че 2026 г. може да бъде силна за туризма в България.

2025 година страната е отчела 13,6 млн. посещения от чуждестранни туристи, а очакванията са тази година броят им да достигне около 14 млн.

„Основните ни пътувания са към Европейския съюз и те не са засегнати от конфликта“, обясни той.

Според данните българите също остават активни туристи.

Миналата година те са реализирали близо 9,8 млн. пътувания в чужбина, докато вътрешните пътувания в страната са били около 26 млн. „Пътуванията в страната са близо два пъти и половина повече от тези в чужбина“, подчерта Драганов.

По отношение на цените експертите не очакват сериозни намаления. „От живота си не съм видял цена надолу“, коментира проф. Драганов. По думите му туристите могат да се вместиат в същия бюджет като миналата година, ако изберат различен тип пакет или хотел..

[Цялото видео интервю](#)

БАЗ и СЗБ призовават партиите да покажат програмите си в сектор Туризм

Българската асоциация на заведенията (БАЗ) и Сдружението на заведенията в България (СЗБ) се обръщат към партиите, регистрирани за предстоящите на 19 април 2026 г. предсрочни избори, с настоятелно искане българският туризъм да се превърне в държавен приоритет.

Във връзка с това БАЗ и СЗБ призовават политическите формации да покажат програмите си за сектор "туризъм", като отговорят на поредица от въпроси: за дългосрочната им визия за ДДС в туризма (ще подкрепят ли запазването на ниска ставка), за конкретен процент от преките приходи от туризъм в държавния бюджет, който ще бъде реинвестиран в национална реклама, имат ли план за облекчаване на процедурите за внос на кадри от трети страни, как ще обвържат образованието с нуждите на бизнеса.

Сред другите поставени въпроси са такива, свързани с плановете за завършване на ключови пътни артерии (напр. магистрала „Черно море“ или пътя към Гърция), субсидиране на чартърни полети извън активния сезон, оптимизация на работата с държавните регистри, за да се намали административната тежест за малките обекти, иницирането на промяна в Закона за туризма, която да регламентира управлението и финансирането на големите курорти. Двете организации питат партиите и за конкретните мерки за подкрепа на СПА, винения, културния и приключенския туризъм, дали имат готов план за реакция при геополитически кризи, които засягат имиджа на страната като безопасна дестинация.

[Повече информация](#)

Внедряване на нови апаратни технологии и развитие на специализирани уелнес пакети са сред краткосрочните планове за развитие и инвестиции на уелнес центъра на хотел „Хилтън София“



Разширяване на терапевтичните програми, внедряване на нови апаратни технологии и развитие на специализирани уелнес пакети са сред краткосрочните планове за развитие и инвестиции на уелнес центъра на хотел „Хилтън София“ (Hilton Sofia), разказа за БТА Красимира Вълва, собственик на UPI-H, оперираща

компания на уелнес центъра в хотела. В дългосрочен план целта ни е да позиционираме центъра като водеща градска уелнес дестинация, предлагаща висок стандарт на услуги както за международни гости, така и за местната общност, допълни тя.

Уелнес центърът е сред обектите, вписани в регистъра на сертифицираните СПА и уелнес центрове на Министерството на туризма на България.

Уелнес центърът на „Хилтън София“ предлага цялостна концепция за уелнес и релаксация, която съчетава съвременни терапии с доказани традиционни практики, каза Вълва. Основните услуги включват: класически и терапевтични масажи; релаксиращи и възстановителни спа ритуали; процедури за лице и тяло; сауна и парна баня; антистрес и възстановителни програми; фитнес зона, оборудвана с последно поколение уреди на "Техноджим" (Technogym).

Уелнес центърът разполага с модерно оборудвани терапевтични студиа, зона за релакс, сауна, парна баня, фитнес пространство и специализирана апаратура за естетични и възстановителни процедури.

Сред най-предпочитаните услуги от нашите гости са комбинираните възстановителни терапии и антистрес програмите. Тяхната популярност се дължи на динамичния начин на живот и нарастващата необходимост от бързо физическо и психическо възстановяване, каза Красимира Вълва.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

Уелнес центърът има повече от 20 години присъствие на пазара, като през последните 8 години функционира в рамките на „Хилтън София“. През годините услугите ни са използвани от стотици гости, като интересът към тях продължава да нараства, коментира Вълова.

Делът на чуждестранните клиенти е приблизително 90 на сто, което отразява международния профил на хотела. Най-често посетителите са от: държави от Европейския съюз, Великобритания, Израел, Съединените американски щати, съседни балкански страни.

Профилът на гостите включва предимно градски туристи, бизнес пътуващи, посетители, търсещи краткосрочен уелнес ритрийт и възстановяване, както и хора, които живеят или работят в близост до хотела и посещават центъра като част от своята редовна грижа за здравето и баланса.

През последните години въведохме няколко нови направления в нашите услуги, каза Вълова. Сред тях тя посочи персонализирани уелнес програми, антистрес възстановителни пакети, иновативни козметични процедури, кратки уелнес програми в рамките на концепция day spa.

По думите ѝ фокусът върху тези услуги се определя от ясно изразената глобална тенденция към превантивна грижа за здравето, управление на стреса и поддържане на цялостния баланс на организма.

Основното ни предимство е индивидуалният подход към всеки клиент, разказа Красимира Вълова. Вместо стандартни процедури, ние предлагаме персонализирани преживявания, съобразени с физическото състояние, начина на живот и конкретните нужди на госта, допълни тя.

Концепцията на уелнес центъра на „Хилтън София“ съчетава професионална терапевтична експертиза, спокойна и бутикова атмосфера, висок стандарт на обслужване, цялостна грижа за физическото и психическото благополучие, дигитализация на клиентското обслужване и онлайн резервационни системи, изтъкна Красимира Вълова.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Министерството на туризма, Агенцията по заетостта и туристическият бранш обсъдиха координирани мерки за сезонната заетост

В продължение на започнатия институционален диалог по темата за сезонната заетост в туризма Министерството на туризма и Агенцията по заетостта проведеха работна среща с представители на водещи браншови организации в сектора. Срещата надгражда проведените по-рано разговори между двете институции относно наемането на сезонни работници и има за цел да подпомогне подготовката на туристическия сектор за предстоящия активен летен сезон.

В дискусията участваха представители на хотелиерския и ресторантьорския сектор, както и на организации в областта на СПА туризма и туристическия мениджмънт. Основен акцент беше поставен върху осигуряването на предвидимост на процедурите и навременното обезпечаване на бизнеса с необходимия човешки ресурс в началото на летния туристически сезон.

„За нас е от ключово значение още в началния етап на подготовката за летния туристически сезон да осигурим яснота и предвидимост за бизнеса. Темата с наемането на сезонни работници изисква последователен и координиран подход между всички ангажирани институции. Нашата цел е да идентифицираме конкретните затруднения по отделните етапи от процеса и съвместно да работим за тяхното своевременно преодоляване, така че да гарантираме нормалното протичане на сезона и устойчивото развитие на сектора“, заяви заместник-министърът на туризма Павлин Петров.

Директорът на Агенцията по заетостта Смилен Вълков представи актуални данни, според които към момента няма забавяне при разглеждането на заявленията за краткосрочна сезонна заетост, като вече се обработват подадени заявки от средата на март. Той отбеляза и значителния ръст в интереса към наемане на работници от трети държави през последните години, като само до момента през 2026 г. са допуснати около 16 хил. души.

[Повече информация](#)

Развитието на туризма в регионите – приоритет за държавата, бизнеса и местната власт

Развитието на регионалния туристически потенциал, партньорството между институциите и бизнеса и изграждането на конкурентоспособен туристически продукт бяха темите на фокус по време на 11-тата работна среща между туристическия бизнес и местната власт. Министърът на туризма Ирена Георгиева откри събитието, организирано от Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, с домакинството на Община Белоградчик. То събра представители на държавата, общините, туристическия сектор и културните институции. Сред участниците бяха представители на водещи туристически компании, местни власти от редица общини, дигитални експерти, както и представители на музеи.

„Днешното събитие поставя във фокус едни от най-важните теми за развитието на туризма в България – развитието на регионалния туризъм, партньорствата между публичния и частния сектор, дигитализацията и успешното международно позициониране на българския туристически продукт“, подчерта министър Георгиева. По думите ѝ именно такива формати предлагат устойчиви решения за изграждане на конкурентни и разпознаваеми дестинации.

Петър Стоянов, председател на АБТТА заяви: „Нито една дестинация не може да бъде успешна сама по себе си – ключът към устойчивото развитие на туризма е в партньорството между бизнеса, местната власт и държавата“. Боян Минков, кмет на Белоградчик отбеляза: „За мен е изключителна чест, че сме домакини на това толкова важно събитие. За нас туризмът в Белоградчик е абсолютен приоритет. Регионът има огромен потенциал, който тепърва разкриваме“.

Министърът откри потенциал на Белоградчик като пример за успешна туристическа дестинация. По официални данни за 2025 г. основните туристически обекти в общината са посетени от близо 125 000 туристи, като Белоградчишката крепост и Белоградчишките скали привличат над 87 000 посещения, а пещера Магурата – над 33 000 на годишна база. В същото време по данни от ЕСТИ се отчита и ръст от близо 23% на нощувките в местата за настаняване през 2025 г. спрямо 2024 г., което показва положителна тенденция в развитието на региона.

[Повече информация](#)

Министър Ирена Георгиева във Велинград: Туризмът изисква ясни правила и дългосрочни политики

Министърът на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с представители на туристическия бранш и местната власт във Велинград. Срещата беше организирана съвместно със „Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите – Велинград и Западни Родопи“. В нея участие взеха членове на Управителния и Контролния съвет на сдружението, представители на местния бизнес, собственици на хотели, ресторанти, директорът на Историческия музей във Велинград, представители на читалища.

По време на срещата бяха обсъдени ключови теми, свързани с развитието на туризма в региона, включително възможностите за разгръщане на потенциала на културния и в частност археологическия туризъм, развитието на спортния туризъм, възможностите за повишаване на видимостта на дестинацията чрез по-активното ѝ включване в националната туристическа реклама.

Специално внимание бе отделено на предизвикателствата пред бранша и начините за тяхното преодоляване в условията на глобалната икономическа несигурност и повишаващи се разходи за енергия и горива. Представителите на бизнеса поставиха въпроса за необходимостта от предвидимост и устойчивост на политиките, включително прилагането отново на намалената данъчната ставка от 9% в сектора като трайна мярка. „Туризмът е фундаментална индустрия за България и обединените действия на всички заинтересовани страни - държава, местна власт и бранш са ключов фактор за нейното успешно развитие“, подчерта министър Георгиева. Тя акцентира и върху необходимостта от последователност и приемственост в политиките: „Само чрез устойчиви и предвидими мерки можем да гарантираме дългосрочен растеж и конкурентоспособност на сектора“.

По време на срещата беше акцентирано на съвместните инициативи на местната власт и културните среди, като беше отбелязано обявяването на месец май за „Месец на читалищата“ във Велинград - знак на признание към дейците в читалищата от цялата страна.

В рамките на дискусията бе отбелязано, че близо 80% от трудоспособното население във Велинград е заето в туризма, което подчертава неговото ключово значение за местната икономика.

[Повече информация](#)

Мария Николаева: Комплекс „Тракийски гробници“ се утвърждава като значимо място за културен туризъм



„Нашата цел е комплекс „Тракийски гробници“ да се утвърждава все повече като едно от значимите места за културен туризъм в региона“, каза за БТА зам.-директорът на Историческия музей в Исперих и археолог Мария Николаева. От 18 март комплексът отваря врати за новия туристически сезон.

Николаева заяви, че ръководството на музея посреща новия туристически сезон с увереност и амбицията за още повече посетители в комплекс „Тракийски гробници“ и градските обекти - Археологическата експозиция със зала „Съкровищница“ и Художествената галерия. „Интересът към културно-историческия туризъм в България нараства и вярваме, че уникалното тракийско наследство, което представяме, ще привлече както български, така и чуждестранни туристи“, подчерта зам.-директорът на исперихския музей.

Николаева обясни, че екипът на културната институция активно работи за развитието и популяризирането на комплекса. В плановите на музейните специалисти са инициативи, свързани с модерно представяне на културното наследство, обновяване на информационните материали и засилено присъствие в дигиталните платформи.

„Желанието ни е да привлечем и любители на флората и фауната. Занимателно табло представя птици, животни и растения характерни само за нашият регион, някои от които защитени и вписани в Червената книга на България“, посочи още Мария Николаева. Тя добави, че ръководството на музея продължава да търси възможности за партньорства и участие в национални и европейски проекти, които да допринесат за развитието на комплекса като модерна и атрактивна туристическа дестинация.

Николаева отчете, че през изминалата година комплексът е привлякъл значителен интерес от посетители и по думите ѝ с основание туристическият сезон би могъл да се определи като успешен. Статистиката сочи, че броят на посетителите на Комплекс „Тракийски гробници“ е около 13 000 души и е съизмерим с този от предходната година. Освен индивидуални туристи, обектът е посещаван от организирани групи, ученици и любители на историята и археологията. Това според Мария Николаева показва, че интересът към тракийската култура остава силен и че подобни обекти имат важно място в културния туризъм на страната.

„Освен български туристи, комплексът привлича посетители от всички континенти, но преобладаващи по отношение на чужденците са тези от Франция, Румъния, Испания, САЩ и Германия, които са с изявен интерес към археологическото наследство на България. Това показва, че тракийската история има силно международно присъствие и интерес. Запазва се делът на ученическите и семейни посещения“, обясни зам.-директорът на Исперихския музей.

Тя припомни, че музеят развива активно партньорство с държавни и местни институции, туристически организации, културни и научни институти и туроператори. „Чрез съвместни инициативи, културни събития, образователни програми и участие в туристически форуми се стремим да представяме комплекса пред по-широка аудитория и да утвърждаваме региона като привлекателна туристическа дестинация“, каза още Николаева.

Тя добави, че през изминалата година музеят е имал сътрудничество с близо 20 туроператорски фирми, с които ще си партнира и през този сезон. „Привлечени са нови такива, свидетелство за доброто представяне на обектите в резервата и града. Някои от тях вече са потвърдили групови посещения до края на годината“, отбеляза Мария Николаева. По думите ѝ през този сезон музеят има амбицията да обедини усилията си с местния ресторантьорски и хотелиерски бизнес, за да превърне престоя на гостите в Община Исперих в по-приятно и запомнящо се изживяване.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

В отговор на въпрос какво биха казали на хората, които все още не са посещавали комплекса, зам.-директорът на Историческия музей в Исперих заяви, че биха ги поканили да открият едно изключително място, където историята оживява. „Комплекс „Тракийски гробници“ предлага среща с древната култура, впечатляваща археология и усещане за връзка с едно от най-загадъчните наследства по нашите земи. Всеки, който посети комплекса, има възможност да се потопи в историята и да преживее нещо наистина запомнящо се“, отбеляза Мария Николаева.

Тя добави, че музеят в Исперих ще продължи да популяризира културното ни наследство, да осигурява достъп и екскурзоводско обслужване на обектите при спазване на изискванията за опазване и съхранение на паметниците. „В тази връзка бихме искали да се обърнем към желаещите да посетят гробниците със съвет да се информират своевременно за работното време и режима на посещение на Свещарската гробница, особено по време на почивните и празнични дни, когато натовареността на обекта е най-голяма“, допълни зам.-директорът на музея.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България привлича интереса на скандинавските туристи на TravelXpo в Осло



България се представя с национален щанд на международното туристическо изложение TravelXpo в Норвегия, което се провежда в периода 20–22 март 2026 г.

Изложението събира водещи представители на туристическия сектор от цял свят, а страната ни участва с национален щанд, който акцентира върху разнообразните възможности за туризъм – летен, СПА, културен и привлича интереса както на посетителите, така и на професионалисти в туристическия сектор и представители на международни медии.

На българския щанд в Осло се представят както туристически компании и хотели, така и български общини.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

В рамките на изложението са планирани редица срещи между съизложителите на българския щанд и потенциални чуждестранни партньори и туроператори с цел разширяване на присъствието на България на скандинавския пазар и привличане на повече туристи от региона.

Българското участие в изложението се реализира в тясно сътрудничество с Посолството на Република България в Осло, което активно съдейства за осъществяването на контакти и популяризирането на страната ни.

Норвежките туристи проявяват засилен интерес към България като дестинация, която предлага отлично съотношение цена–качество, разнообразие и автентични преживявания.

Сред най-търсените туристически продукти са морският туризъм, който традиционно привлича посетители от Скандинавия.

Норвежките туристи все по-често избират да комбинират своите летни почивки със СПА и уелнес услуги, винени дегустации и културни преживявания, а България предлага уникални и разнообразни комбинации от тези специализирани видове туристически продукти.

Участието на България в TravelXpo е поредната стратегическа стъпка за утвърждаване на страната ни като предпочитана туристическа дестинация за този пазар и за активно популяризиране на нейния богат и разнообразен туристически потенциал пред международна аудитория.

[Повече информация](#)

Нов пътнически терминал бе открит на международното летище в Констанца в Румъния



Нов пътнически терминал бе открит на международното летище „Михаил Когълничану“ в Констанца в Румъния на 17 март 2026 г., съобщават местните медии и отбелязват, че това е съществена инфраструктурна цел за региона. Съоръжението е с площ от 4300 кв.м.

„Новият терминал представлява забележителен проект, предназначен да увеличи оперативния капацитет на летището. Тази голяма инвестиция консолидира стратегическата роля на окръг Констанца като международен транспортен център, улеснявайки както регионалния туризъм, така и икономическите потоци в района на Добруджа“, заявиха представителите на летището, цитирани от Аджепрес.

Заради преместване на оборудване към новия терминал, летището ще бъде временно затворено за граждански въздушен трафик между 12:00 часа на 20 март и 19:30 часа на 21 март.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

„Редовните полети на Turkish Airlines и Wizz Air от 20 и 21 март 2026 г. до и от Констанца няма да бъдат засегнати, тъй като са планирани да се изпълняват извън периода, в който летището е затворено за граждански въздушен трафик“, информира цитираният източник.

В посочения отрязък от 34 часа военни самолети и такива на мисии за търсене и спасяване, медицинска евакуация и въздушна полиция ще могат да действат на летището, предава Евронюз Румъния. Досега то работеше с един терминал, който можеше да поеме максимален трафик от 1000 души на час.

[Повече информация](#)