



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 405 / 2026 г.

за периода 1 – 13 март, 2026 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм	стр. 2
Национални и регионални новини от България	стр. 4
Новини от други НПО, свързани с Туризъм	стр. 14
Международни новини от България и света	стр. 20

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Среща между Министерството на туризма и Националния борд по туризъм постави фокус върху подготовката за летния сезон и устойчивото развитие на сектора



дестинация.

Министерството на туризма проведе работна среща с представители на Националния борд по туризъм, в рамките на която бяха обсъдени ключови теми, свързани с подготовката за предстоящия летен туристически сезон, устойчивото развитие на сектора и подобряването на конкурентоспособността на България като туристическа

В срещата участва служебният министър на туризма Ирена Георгиева, която подчерта значимата роля на Националния борд по туризъм като генератор на устойчиви политики, ценни проекти и новаторски идеи, които допринасят за развитието на туризма в страната. Организацията е единствената в България, която е асоцииран член на UN Tourism към ООН.

По време на разговора бяха разгледани актуални въпроси, свързани с въздушната свързаност и чартърните програми за летния сезон, както и процедурите за внос на работници от трети страни – тема от съществено значение за нормалното функциониране на туристическия сектор. Представителите на бранша дадоха положителна оценка на Министерството на туризма за предприетите действия и за успешното преодоляване на предизвикателствата, възникнали вследствие на военния конфликт в Близкия изток.

Председателят на Управителния съвет на Националния борд по туризъм Красимир Гергов благодари на министър Георгиева и на екипа на Министерството на туризма за активния диалог и подкрепата към сектора. По думите му организацията ще продължи да работи като конструктивен партньор на институцията за обединението на туристическия бранш.



По време на срещата беше отбелязано и предстоящото реализиране на поредица от събития под надслов „4-те ключа за устойчив туризъм – Култура, Природа, Храна и Иновации“. Инициативата ще се осъществи с институционалното партньорство на Министерството на туризма, Българската стопанска камара, Българската телеграфна агенция, Българското национално радио, Университета по библиотекознание и информационни технологии, Университета по хранителни технологии – Пловдив, Лесотехническият университет, Българската асоциация на заведенията, Българското конгресно бюро и Българския туристически съюз.

Участниците в срещата се обединиха около необходимостта от по-тясно сътрудничество между институциите, бизнеса и академичните среди, както и от консолидирани усилия за формулиране на дългосрочна визия и стратегия за развитието на туризма в България. Това, според тях, е ключова предпоставка за повишаване на конкурентоспособността на страната ни на глобалния туристически пазар.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Одобрено е финансиране на Министерството на туризма за настоящата 2026 г.

Министерският съвет прие Решение за одобряване финансиране на Министерството на туризма за 2026 г. на 11 март 2026 г.

С Решението се осигуряват финансови средства за изпълнение на поетите ангажименти по участието на България в международни туристически изложения, включително произтичащите договорни задължения към международни организатори.

Участието на страната в международни туристически форуми е ключов инструмент за позициониране на българския туристически продукт на стратегически пазари и за утвърждаване на международната разпознаваемост на марката „България“.

Осигуряването на финансиране гарантира навременно и пълноценно участие на страната в планираните международни туристически изложения през 2026 г.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма очаква добър летен сезон

Министерството на туризма очаква добър летен сезон, стана известно от думите на служебния министър Ирена Георгиева в предаването „Седмицата на Дарик“.

Георгиева посочи, че няколко фактора трябва да бъдат обединени от администрацията за подготовката на сезона. На първо място това е подготвеността и подготовката на туристическия бранш. В тази връзка тя съобщи, че в края на миналата седмица е провела срещи с представители на туристическия бизнес както на Северното Черноморие, така и на Южното.

Друг важен елемент е готовността на общините, защото от тях в много голяма степен зависи инфраструктурата в туристическите курорти, осигуряването на чистотата

в тях, както и удобната среда, в която да почиват туристите. Министър Георгиева вече е имала разговори с представители на община Варна и с кмета на община Бургас.

Не на последно място са контролните органи, които да съблюдават за реда и сигурността на туристите. Вероятно в началото на април ще направим среща с тях, посочи служебният министър.

Тя уточни, че в момента текат пролетните туристически изложения, като през тази седмица е било най-голямото туристическо изложение – ITB Berlin. „Имах възможност да разговарям с наши партньори, от които зависи всъщност интересът на техните туристи към България. Имаме очаквания за един добър летен сезон“, коментира Ирена Георгиева. Тя допълни, че подготовката на сезона върви добре и се надява да няма извънредни обстоятелства, които да я смутят.

[Повече информация](#)

Министър Сергей Игнатов награди победителите в регионалния кръг на Националното състезание по професии в туризма в Русе



Министърът на образованието и науката проф. Сергей Игнатов беше гост на Регионалния кръг на Националното състезание по професии в туризма в Русе. В него участваха 60 ученици от професионални гимназии и профилирани паралелки на средни училища от Северна България.

Те се състезаваха в четири категории – „Най-добър млад готвач“, „Най-добър млад сервитьор“, „Най-добър млад хлебар-сладкар“ и „Най-добър млад аниматор“. В продължение на два дни учениците показаха своите умения в реална работна обстановка и бяха оценени от жури от изявени професионалисти в съответните сектори. Представени бяха 19 отбора от областите Враца, Велико Търново, Видин, Габрово, Монтана, Ловеч, Плевен и Ресе.

Министър Игнатов награди победителите заедно с кмета на Русе Пенчо Милков и им пожела още повече успехи в обучението и бъдещата професионална реализация.

В категорията „Най-добър млад готвач“ първо място спечели Професионалната гимназия по туризъм „Д-р Васил Берон“ във Велико Търново. Втора позиция зае Средно училище „Васил Левски“ – Троян, а на трето място се класира Професионалната гимназия „Алеко Константинов“ – Мездра.

Гимназията в Мездра взе първо място в категорията „Най-добър млад сервитьор“, следвана от ПГ „Д-р Васил Берон“ -Велико Търново и Професионалната гимназия по хранене и земеделие „Дмитрий Иванович Менделеев“ – Лом.

Домакините на състезанието от Професионална гимназия по туризъм „Иван П. Павлов“ – Русе, станаха първи в категорията „Най-добър млад хлебар-сладкар“. Втората позиция бе отново за ПГ „Д-р Васил Берон“ – Велико Търново, а трето място зае Свищовската професионална гимназия "Алеко Константинов".

Домакините от Русе станаха победители и в категорията „Най-добър млад аниматор“ като втори отново бяха представителите на професионалната гимназия във Велико Търново, а на трета позиция се класира Професионална гимназия по туризъм „Пенчо Семов“ – гр. Габрово.

Най-добре представилите се ученици в регионалните състезания ще участват във финалния кръг на Националното състезание по професии в туризма, който ще се проведе от 22 до 24 април в „Златни пясъци“.

Състезанието се организира от Министерството на образованието и науката. След края на надпреварата директорът на училището домакин Професионална гимназия по туризъм „Иван П. Павлов“ – Русе, Ренета Вълева награди министър Игнатов за подкрепата му към учениците.

Партньори на събитието са Асоциацията на училищата по хотелиерство и ресторантьорство в България, Българска асоциация за кулинарна култура, Pastry academy, МЕТРО Академия, ГРИФИД хотели – КК „Златни пясъци“ и Асоциация за събития и анимация.

[Повече информация](#)

„Ден на кариерата в туризма“ събра студенти и представители на бизнеса в Бургаския държавен университет



Бургаски държавен университет „Проф. д-р Асен Златаров“ проведе „Кариерен форум 2026“ на 4 март 2026 г. съвместно с Колежа по туризъм и Кариерния център на университета.

За 4-та поредна година студентите имаха възможност за директен диалог с над 20 водещи туристически организации, за да направят своя информиран избор на работна позиция за предстоящия летен сезон. Ректорът на висшето училище проф. Сотир Сотиров подчерта, че инициативата е ключова за установяването на реален и полезен контакт между образованието и бизнеса.

По време на форума студентите имаха възможност да проведат директни срещи с представители на бизнеса, сред които хотелиери, мениджъри на големи туристически комплекси от Южното Черноморие, ресторантьори, туристически агенции и софтуерни компании, работещи в сектора. Част от работодателите представиха възможности за работа и стажове, свързани с предстоящия летен туристически сезон 2026.

Инициативата има за цел да насърчи връзката между академичното образование и практиката, като създаде среда за пряк контакт между младите специалисти и потенциалните им работодатели.

Проверка на БТА в онлайн платформи за търсене на работа установи увеличаване на броя на обявите за позициите на офис сътрудници, аниматори, складови работници, касиери и обслужващ персонал в туристически обекти по Черноморието. Възнагражденията за главни сервитьори варират между 760 и 1020 евро, докато за помощник-сервитьори достигат до 760 евро. При управленските кадри в ресторантьорския сектор обявените месечни заплати са в диапазона от 1530 до 2550 евро. В курорта Слънчев бряг, където е съсредоточено най-голямото търсене на персонал за търговските обекти в Бургаско, средното възнаграждение за касиери и продавачи в хранителни вериги е приблизително 1280 евро.

[Повече информация](#)

Васил Терзиев назначи Ирина Дакова за заместник-кмет по направление „Култура и туризъм“



Кметът на София Васил Терзиев назначи Ирина Дакова за заместник-кмет по направление „Култура и туризъм“ в рамките на въведената нова управленска структура на Столична община. Тя встъпва в длъжност от 10 март 2026 г. Терзиев благодари на досегашния заместник-кмет Благородна Здравкова за отдадената работа и приноса ѝ

към развитието на културните политики на града. След дългогодишна професионална кариера тя се оттегля от поста след придобиване на право на пенсия.

„Ирина Дакова познава добре културния сектор на София и през годините е работила активно за развитието на общинските културни програми. Вярвам, че с нейния опит ще дадем нова енергия на културната политика на града и ще създадем по-добри условия за хората и организациите, които създават култура“, коментира кметът на София Васил Терзиев.

Назначението следва промените в управленската структура на Столична община, които влязоха в сила през февруари 2026 г. и въвеждат по-ясно разпределение на отговорностите между отделните направления. В тази рамка направлението „Култура и туризъм“ обедини културните политики и развитието на туристическия потенциал на София, така че културните събития, инфраструктурата и туристическият облик на града да се развиват като част от обща политика.

В новата си роля Ирина Дакова ще работи за изпълнението на стратегията на Столична община „Културата и изкуствата – новата енергия за устойчиво развитие на София“. Сред основните акценти са подкрепата за културните оператори и институции, разширяването на достъпа до култура в различните части на града и развитието на културните индустрии като част от икономическото и туристическо развитие на столицата.

[Повече информация](#)

С прожекция на „Обикновен инцидент“ на иранския режисьор Джафар Панахи се откри 30-ият София филм фест



С прожекция на „Обикновен инцидент“ на иранския режисьор Джафар Панахи се открива 30-ият „София филм фест“ в зала 1 на НДК на 12 март, съобщиха от „Арт фест“. Форумът продължава до 31 март, като програмата включва над 150 пълнометражни игрални, документални, анимационни и късометражни филма.

„Обикновен инцидент“ получи наградата „Златна палма“ на кинофестивала в Кан през 2025 г. Джафар Панахи беше специален гост на „София филм фест“ през 2002 и 2004 г., а през 2021 г. получи „Наградата на София“ за своя принос към изкуството на киното.

12 продукции се състезават в международния конкурс за първи и втори филми на 30-ия „София филм фест“, който се провежда за 24-та година, съобщиха организаторите.

Журието, което ще връчи голямата награда „София – град на киното“, е в състав – председател Дьорд Палфи (Унгария), както и Яна Титова (България), Матео Зопис (Италия), Жанна Озирна (Украйна) и Павел Г. Веснаков (България).

Два български филма ще участват - „Жени извън употреба“ на Александър Косев и „Лъст“ на Ралица Петрова, копродукция с Дания и Швеция. В програмата са включени още „Дръж се за мен“ (Кипър, Гърция, Дания), „Дъщерята на кондора“ (Боливия, Перу, Уругвай), „Живот в един удар“ (Гърци, Кипър, България, Република Северна Македония, Черна гора, Франция), „Кино „Джазира“ (Турция, Иран, България, Румъния), „Нина Роза“ (Канада, Италия, България, Белгия), „Процесът на Хайн“ (Германия), „Сигурно място“ (Румъния), „Диригентът“ (Чехия, Словакия), „Сметището на безименните“ (Турция) и „Сянката на номадите“ (САЩ, Испания, Франция).

[Повече информация](#)

Богата програма в Пролетния салон на изкуствата 2026 във Варна



на различни културни сцени в града. Входът е свободен.

Варна отново се превръща в сцена на музика, литература и изобразително изкуство с традиционния Пролетен салон на изкуствата, който ще се проведе от 14 март до 26 април 2026 г. В продължение на повече от месец публиката ще има възможност да се наслади на богата програма от концерти, изложби и една литературна среща, представени

Откриването на салона е на 14 март от 18:00 ч. в Градската художествена галерия с камерен концерт на пианистката Надежда Цанова и виолончелиста Христо Танев. В програмата са включени произведения от Фредерик Шопен, Астор Пиаццола и Сезар Франк.

Литературен акцент в програмата е 16 март от 18:00 ч. в Арт салона на Радио Варна, когато писателката Виолета Радкова ще представи дебютната си книга „И леглото ни е зеленина“.

В периода 20 март – 15 април галерия „ЮКА“ ще бъде домакин на изложбата „Възможни срещи“, която събира творбите на РЕМЕ-син (акварел) и Веселина Маринова (стъкло).

Музикалната програма продължава с клавирият концерт „Традиция и съвременност“ на Вероника Чилингириян и Бексай Неждетов, концерт „Нощ на танго и цигански романси“, рецитал на Стоян Караиванов – бандонеон, както и концерт на квартет „Virtuoso strings“ – Варна.

В рамките на салона ще се състои и концерт на Камерен салонен ансамбъл, посветен на 270 години от рождението на Волфганг Амадеус Моцарт.

Част от програмата е и X национална инициатива „България пее“, посветена на 100 години Български хоров съюз, която ще събере десетки хорови и фолклорни формации от Варна в поредица от концерти на 24, 25 и 26 април в Градската художествена галерия.

Пролетният салон на изкуствата 2026 предлага среща с утвърдени артисти и млади таланти и утвърждава Варна като важен център на културния живот в България.

[Повече информация](#)

С близо 60 културни прояви Велико Търново ще посрещне своя празник – 22 март

С близо 60 културни прояви Велико Търново ще посрещне своя празник – 22 март, съобщи заместник-кметът Нейко Генчев пред журналисти.

За първи път ще се състои Фестивал на побратимените градове – в навечерието на празника, посочи Нелина Църова, директор на Дирекция „Култура“. На 21 март Дворецът на културата и спорта „Васил Левски“ ще се превърне в сцена на над 170 изпълнители от цял свят. В концерта ще участват групи от Будапеща, Полтава, Бурса, Ниш, Битоля и Велико Търново.

Ново събитие е и младежкият фестивал пред крепостта „Царевец“, каза заместник-кметът Георги Недев.

Акцент в предпразничната програма на Велико Търново е и Пролетният концерт на Биг бенда на града, заедно с Михаела Филева. Концертът ще започне на 21 март в Музикално-драматичния театър „Константин Кисимов“, непосредствено след връчването на званията „Почетен гражданин“ и Награда „Велико Търново“.

Празничният 22 март започва със Света литургия в църквата „Свети Четиридесет мъченици“, поднасяне на цветя на гроба на цар Калоян и тържествен водосвет.

След общоградското шествие и официалното честване на празника ще започне спектакълът „Великите търновци оживяват на Самоводската чаршия“ на ансамбъл „Българе“, който ще продължи от 13:00 до 18:00 ч. на 22 март. Вечерта ще завърши със светлинното шоу „Царевград Търнов – звук и светлина“.

[Повече информация](#)

ОС Сливен обсъди преминаването на Giro d'Italia 2026

Кметът на Сливен Стефан Радев се среща с част от организаторите и представителите на българските институции, ангажирани с подготовката на Колоездачната обиколка на Италия Giro d'Italia 2026 на 6 март. Началото на тазгодишното, 109-о издание на един от най-престижните колоездачни форуми в света, ще бъде дадено в България.

Стартът ще се състои на 8 май в Несебър със 156-километров етап до Бургас. В следващите два дни ще се проведат етапите Бургас - Велико Търново (220 км) на 9 май и Пловдив - София (174 км) на 10 май. Тази година над 200 колоездачи се очаква да преминат и през трасето на Сливен, което го нарежда сред градовете в световния спортен календар.

Фокусът на дискусия, състояла се в Община Сливен на 6 март, бяха техническата обезпеченост и организацията на маршрута в Сливенския регион във времето на преминаване на състезателите. Бе обсъждана още логистиката на територията на общината, както и детайли относно пътната инфраструктура и безопасността.

В срещата участваха заместник-кметовете Пепа Чиликова и Румен Иванов, представители на Министерствата на младежта и спорта, на туризма, на културата, на вътрешните работи, на Българската федерация по колоездене, на Агенция „Пътна инфраструктура“, на културни институти в града, на Природен парк „Сините камъни“, на местни колоездачни клубове, експерти от Община Сливен.

[Повече информация](#)

Общинският съвет в Несебър прие ключови решения за туризма

Общински съвет - Несебър проведе редовното си заседание и съветниците разгледаха общо 40 докладни записки на 12 март 2026 г.

По време на заседанието беше приета и „Програма за устойчиво развитие на туризма в община Несебър за периода 2026 – 2035 година“, предложена от кмета Николай Димитров. Решението беше подкрепено от 16 съветници, а петима се въздържаха.

Съветниците приеха и предложение за приемане на инвестициите на „Водоснабдяване и канализация“ ЕАД – Бургас за 2025 година. Голяма част от точките в дневния ред бяха свързани с одобряване или изменение на подробни устройствени планове, както и с проекти за изграждане на техническа инфраструктура – електрозахранване, кабелни линии и други съоръжения на територията на общината, включително в Слънчев бряг, Кошарица, Равда и Тънково. Всички докладни бяха приети без дебати.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма представи триизмерен модел и виртуален тур на Мавзолей-костницата в Копривщица



България, като част от тържествената програма на община Копривщица на площад „20-и април“.

По време на инициативата посетителите се запознаха с изпълнените и предстоящите дейности по проекта, както и с разработените информационни материали и сувенири, посочи Маневски. Представеният 3D модел показва външния облик на Мавзолей-костницата, а чрез виртуалния тур посетителите могат да разгледат вътрешността на обекта.

Проект „Herit Adapt“ се финансира по Програмата за транснационално сътрудничество Interreg „Евро-средиземноморски басейн“ 2021–2027 (Euro-MED) и има за цел насърчаване на устойчив туризъм и ефективно управление на обекти от културното и природното наследство в евро-средиземноморския регион чрез използване на иновативни технологии и участие на гражданите в наблюдението и управлението на рискове, свързани с туристическите потоци и климатичните промени. Пилотният обект по проекта в България е Мавзолей-костницата в Копривщица, издигната в памет на героите от Априлското въстание.

В следващите месеци по проект „Herit Adapt“ предстои организиране на още един информационен ден, както и международна информационна кампания и кампания за гражданска наука, които да насърчат по-широко обществено участие и обмен на добри практики, допълни Маневски.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с Туризмъ

Президентът Илияна Йотова откри церемонията на националните награди „Икономика на светло“ 2025



Президентът на Република България Илияна Йотова откри церемонията по връчването на националните награди „Икономика на светло“ за 2025 г., организирани от Асоциацията на индустриалния капитал в България (АИКБ) и Националният център „Икономика на светло“. Отличията се присъждат за тринадесета поредна година на личности, институции, организации и медии, които със своята работа допринасят за ограничаването на сивата икономика и утвърждаването на прозрачна и честна бизнес среда в България.

В приветствието си президентът Йотова подчерта, че сивата икономика лишава държавата и обществото от значителни ресурси. По думите ѝ всяка година страната ни губи милиарди евро приходи, които биха могли да бъдат инвестирани в по-добро здравеопазване, по-качествено образование и повече инвестиции в икономиката. Тя призова институциите, бизнеса, медиите и младите хора да бъдат активни в изграждането на силна обществена нетърпимост към подобни явления.

В своето слово председателят на Управителния съвет на АИКБ Румен Радев подчерта, че изсветляването на икономиката е стратегическа кауза за организацията и изисква дългосрочни усилия чрез политики, партньорства и активен обществен диалог. „За АИКБ изсветляването на икономиката не е просто тема на анализи и статистика – това е дългосрочна мисия“, посочи той. Румен Радев отбеляза, че композитният индекс „Икономика на светло“ за 2024 г. достига 79,44 пункта, което е поредна стъпка напред в тенденцията на изсветляване на българската икономика, наблюдавана от 2010 г. насам. Подобрението се дължи на редица фактори – по-добра събираемост на ДДС, разширяване на безкасовите разплащания, по-ефективен контрол върху акцизните стоки и относителната стабилност на пазара на труда.

Председателят на АИКБ отбеляза също, че разработените от организацията инструменти и политики за ограничаване на сивата икономика, включително индексите и инициативите на Обществения съвет „Икономика на светло“, са получили признание от Европейския орган по труда като добра европейска практика. В същото време той подчерта, че предизвикателствата пред пазара на труда остават, особено по отношение на недеклаираната заетост и практиките за заплащане „в плик“.

На церемонията присъстваха представители на държавните институции, Народното събрание, изпълнителната и местната власт, дипломатическия корпус, работодателските и браншовите организации, бизнеса, академичната общност и медиите.

В категория „За личност или организация, допринесла за ограничаване и превенция на сивата икономика посредством активна позиция“ отличието бе присъдено на Българската народна банка за въвеждането на еврото в България. Наградата получи управителят на БНБ Димитър Радев, а отличието бе връчено от министъра на труда и социалната политика д-р Хасан Адемов. Номинирани в категорията бяха още Министерството на регионалното развитие и благоустройството и Националният статистически институт, както и Изпълнителна агенция „Главна инспекция по труда“.

В категория „За журналист или медия, допринесли за промяна на обществените нагласи към нетърпимост към сивата икономика“ наградата получи Лора Инджова, водеща на предаването „Твоят ден“ по Nova News, за активното поставяне в обществен фокус на проблемите на недеклаирания труд, укриването на обороти и нелоялната конкуренция. Отличието ѝ бе връчено от кмета на Столична община Васил Терзиев. Сред номинираните бяха още Bloomberg TV Bulgaria и Българската национална телевизия с предаването „Следите остават“ с водещ Богдана Лазарова.

В категория „За нормативен акт или административна практика, които водят до ограничаване на сивата икономика и подобряване на бизнес средата“ победител стана Министерството на труда и социалната политика за въвеждането на Единния електронен трудов запис – централизирана дигитална система за проследяване на трудовата история на работниците. Наградата получи министърът д-р Хасан Адемов, а призьт беше връчен от президента Илияна Йотова.

Генерален спонсор на церемонията е „Асарел Медет“ АД, а основен спонсор – „Геотехмин“ ООД. Събитието се реализира и с подкрепата на Асоциацията на българските авиокомпани, Сдружение „Български съюз по балнеология и СПА туризъм“, „Парк-хотел Москва“ АД и минерална вода „Хисар“.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма в активен диалог за развитието на страната като балнео и Спа дестинация

Служебният министър на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с представители на Българския съюз по балнеология и Спа туризъм (БСБСПА), на която бяха обсъдени идеи и предизвикателства за развитието на здравния туризъм в страната, както и подготовката за предстоящия летен сезон и възможностите за по-пълноценно разгръщане на потенциала на България като целогодишна дестинация.

В началото на срещата министър Георгиева подчерта ангажимента на Министерството на туризма за активен диалог с браншовите организации. „Министерството на туризма работи с браншовите организации в туризма, които имат идеи и обосновани предложения, свързани с развитието на този специализиран вид туризъм. Основната цел е да има ефективност в резултат на съвместните действия“, заяви министърът.

По време на разговора бяха обсъдени ключови теми, сред които развитието и промоцията на специализирани туристически продукти, които България предлага на международния пазар. Поставени бяха и въпроси, свързани с инфраструктурните предизвикателства, сезонната заетост в сектора и привличането на работна ръка, както и възможностите за повишаване на регионалната видимост с цел насърчаване развитието на специализираните видове туризъм и стимулиране развитието на местните икономики.

Според председателя на БСБСПА и президент на Европейската Спа асоциация (ESPA) доц. д-р Сийка Кацарова България има силни позиции в развитието на здравния туризъм благодарение на богатите природни ресурси, минералните води и добре развитите балнео и СПА центрове. „България се представя много добре на европейско ниво. Важно е да продължим да работим заедно за утвърждаването на страната ни като конкурентна дестинация в този сегмент“, посочи доц. д-р Кацарова.

[Повече информация](#)

3-то издание на туристическия форум „Hospitality & Tourism Summit – HTS 2026“

Заради кризата в Близкия изток много туристи може да предпочетат да почиват в България, каза във Варна Георги Дучев, ръководител на асоциацията ВАНЕ организатор на форума Hospitality & Tourism Summit – HTS 2026, който се провежда в крайморския град. За трета поредна година срещата събира хотелиери, туроператори, представители на местната власт и браншовите организации, за да бъде очертан предстоящият летен сезон.

Всъщност, нещата в момента са така да се каже на кантар, има твърде много неизвестни, посочи Дучев. По думите му нагласите за сезона са като цяло позитивни, но това би могло да се промени както заради изостряне на международната обстановка, така и заради поскъпването на горивата, което неминуемо ще доведе и до повишаване цените на храни, напитки, услуги. Проблемът е, че резервациите вече са договорени и хотелиерите нямат голям марж, посочи Дучев. Той изтъкна, че много европейци биха се притеснявали да пътуват в конфликтни региони и заради това да се насочат към нашата страна. По думите на Дучев би следвало нашата държава да насочи рекламните си усилия към съседните ни страни, Източна и Централна Европа, като се подчертава, че сме сигурна дестинация, предлагаща качествени услуги.



Върху стабилността на България като туристическа дестинация акцентира и зам.-министърът на туризма Павлин Петров при откриването на форума. По думите му макар страната ни да има сериозни позиции като посрещаща туристи, трябва да се работи за разрешаването на предизвикателствата в областта на инфраструктурата и

транспортната свързаност. Петров посочи още, че към младите хора у нас трябва да се отправят ясни послания, че туризмът е сектор, в който могат да се развиват и да градят своето бъдеще.

За пореден път през това лято страната ни вероятно ще бъде заместваща дестинация, бе позицията на Нина Чамова, генерален мениджър на Сънтурс - агент за България на компании от Германия, Полша и Словакия, и мениджър бизнес развитие на



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

хотел в Поморие. Тя припомни, че има европейски държави, които вече предупредиха гражданите си да избягват пътуванията до традиционни туристически дестинации като Египет, Тунис, Кипър. Тези клиенти могат да се насочат към нашата страна, посочи Чамова. Тя каза още, че цените на самолетните билети се увеличават, тъй като машините трябва да заобикалят проблемния регион, а това също може да е фактор за избор на лятна почивка. Като цяло клиентите все още изчакват, но смятам, че трябва да се възползваме от ситуацията, посочи Чамова.

Според нея повишаването на горивата ще се мултиплицира като ефект, което е сериозен проблем за хотелиерите, тъй като повечето работят олинклузив. Тя бе категорична, че за да поддържат качеството на продукта си, хотелиерите не бива да правят компромиси, тъй като това ще им се отрази в дългосрочен план. „Явно чрез намаляване на печалбата ще продължим да поддържаме добрия си продукт, повечето от колегите ще предприемат същата политика и ще търсят варианти да свиват разходите си“, бе позицията на Чамова.

Мнението на Иван Грошев, председател на Асоциацията на инкаминг агенциите у нас, съвпадна с това на колегите му и той също посочи, че ситуацията в Близкия изток може да повлияе положително върху записванията на туристи за почивка в България. „В момента все още не виждаме подобно поведение при клиентите, но лично аз смятам, че хората до голяма степен са в ступор от това, което се случи, а и от вдигането на цените на горивата“, посочи Грошев. Неговата позиция беше, че ще са нужни поне две седмици, докато напрежението се уталожи и европейците се върнат към нормалното си потребителско поведение.

Междувременно ние трябва да излъчваме послания – за стабилност, за сигурност, че не сме част от напрежението в Близкия изток, посочи още Грошев и изтъкна, че е нужна проактивна комуникационна рекламна политика. Експертът коментира и това, че хората в бранша трябва да осъзнаят, че има възможности и извън класическия туроператорски пакетен модел. Според него културните събития, възможностите за пешеходни и веломаршрути, би следвало да бъдат структурни елементи на офертите, а не допълнения, като това би помогнало и за разширяването на сезона.

[Повече информация](#)

Експерти обсъждат в Русе ролята на местната памет като ресурс на устойчивия туризъм



Международното дружество „Елиас Канети“ в Русе е домакин на среща, на която се обсъжда ролята на местната памет и развитието на устойчивия туризъм. Форумът се провежда на 13 март 2026 г. в Австрийската библиотека в крайдунавския град, съобщи Детелина Каменова от дружеството.

В срещата се включват представители на местни институции, културни организации и експерти. Целта е да бъдат обсъдени идеи, практики и реални възможности за развитието на региона около община Иваново, област Русе.

Участниците могат да се включат в кратки интерактивни упражнения и дискусия за конкретни стъпки в развитието на региона през идните години.

Организатори са Националният туристически клъстер „Българският пътеводител“ и международното дружество „Елиас Канети“. Срещата е част от проекта PlaceCRAFT, който обединява партньори от няколко държави по поречието на река Дунав.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

Варна ще се рекламира като туристическа дестинация в няколко германски провинции

Варна вече има сключени договори с четири туроператорски компании за реклама на града в различни провинции в Германия, каза зам.-кметът на общината Снежана Апостолова пред участниците във форума Hospitality & Tourism Summit – HTS 2026. По думите ѝ предстои сключване на още един контракт, който е за популяризирането на сезонна авиолиния до поне 5 германски летища.

Градът ще бъде рекламиран от туроператори в 3 провинции и в Берлин, допълни Апостолова. Според нея акцентът ще бъде върху това, че Варна е сигурна и спокойна дестинация, която предлага качествен продукт.

Апостолова уточни, че за популяризирането на града ще се ползват много канали – социални мрежи, листовки, туристически бюра.

Туроператорите партньори на Общината са поели ангажимент също да финансират кампанията, така че да стане по-мощна.

Все още има много неизвестни около другия топ пазар за Варна – Румъния, каза още Апостолова. Тя посочи, че там са прекратени ваучерите, които държавата досега е давала на граждани за вътрешни пътувания в страната. Това би могло да насочи част от румънците към външни дестинации и те да изберат България и Варна, обясни Апостолова.

Като сериозен проблем за идващия сезон тя изтъкна намаляването на резервациите от Израел.

[Повече информация](#)

6 нови маршрута до летище Варна и 5 до летище Бургас за Лято 2026

През това лято ще има 6т нови маршрута до летище Варна и 5 до летището в Бургас, каза Деница Милосавлевич, директор „Авиационно бизнес развитие“ към „Фрапорт туин стар еърпорт мениджмънт“ АД – оператор на двата крайморски аеропорта пред участниците в 3-то издание на туристическия форум Hospitality & Tourism Summit – HTS 2026.

От и до **Варна** новите връзки ще бъдат с **Варшава, Вроцлав, Катовице, Братислава, Будапеща, Бергамо и Рим**. Освен това ще бъде увеличена и честотата на полетите до други дестинации. Летище **Бургас** ще обслужва нови маршрути до **Париж, Лил, Лондон, Рим и Варшава**. Ще бъде увеличена и честотата на връзките между българския град с Виена през пиковия сезон.

Като проблем Милосавлевич посочи спада на полетите от Германия. По думите ѝ на летище Бургас той може да достигне около 30%. Във Варна ще бъде по-малък, като компенсацията ще дойде от нискотарифна компания, която има два самолета, базирани в града.

Полетите от пазар Великобритания след пандемията също намаляха и възстановяването е сравнително бавно и на двете крайморски летища, каза още Милосавлевич. Като топ пазар за Бургас тя посочи Полша. По думите ѝ броят на пасажерите от тази страна дори надминава нивата от емблематичната за българския туризъм 2019 г. За настоящата година на база заявените към момента полети в Бургас отново очакваме ръст, както и във Варна, макар че ще е по-скромен, каза Милосавлевич. Тя уточни, че Южното Черноморие е предпочитано както от полските туристи, така и от гостите от Чехия.

Най-много неизвестни има около заявените полети от и до Израел, допълни експертът. По думите ѝ те са повече спрямо миналата година, но въпросът е дали ще бъдат изпълнени. Миналата година общо на двете летища са обслужени около 200 000 пътници от тази страна.

Милосавлевич коментира още, че нискотарифните полети стават все повече. Ако преди 10 години те бяха с около 5% дял от общия брой на полетите, през 2025 г. достигнаха около 40%, уточни експертът.

[Повече информация](#)

За първи път България ще бъде домакин на световния джет ски шампионат 2026



За първи път България ще бъде домакин на световния джет ски шампионат, като се пребори с традиционно силни държави в този спорт като Франция, Италия, Чехия и Белгия.

Председателят на федерацията Тодор Христов подчерта значимостта на проявата за региона – както за

икономическия ефект, така и за международната реклама, и благодари за успешното сътрудничество с Общината през последните пет години.

Състезанието ще се проведе под патронажа на кмета Димитър Николов, а клубът „Акватракс Рейсинг“ ще отговаря за спортната част на събитието.

Над 300 участника от цял свят ще се включат в надпреварата, а зрителите и феновете се очаква да надхвърлят 5000 души всеки ден.

Събитието ще бъде съпроводено от богата културна програма, която ще привлече както състезатели, така и туристи, популяризирайки джет ски спорта и домакинството на Бургас.

Специален медиен екип на „Евроспорт“ ще излъчва състезанията на живо, като аудиторията по света ще надхвърли потенциалните 100 милиона зрители.

Плажът на Сарафово бе одобрен за място на събитието благодарение на отличната си логистика, природни дадености и възможности за осигуряване на безопасността на зрителите и участниците.

Датите вече са фиксирани в международния календар – от 8 до 12 юли 2026 г.

[Повече информация](#)

6 български общини участваха в работна среща по въпросите на туризма в Черна гора

По инициатива на Н. Пр. г-н Стефан Димитров, посланик на Република България в Черна гора, и със съдействието на НСОРБ, делегация от 6 български общини, които поддържат побратимени отношения с черногорски градове, осъществи работно посещение в страната. Основната цел на визитата беше да се даде нов тласък на сътрудничеството между местните власти и да се насърчат по-активни контакти между партньорските общини.

Централната част от програмата се проведе в град Биело Поле, като българските представители имаха възможност да посетят и своите побратимени общини. В делегацията участваха ръководителите на общините Троян, Ловеч, Свищов, Велико Търново и Перник. Община Банско беше представена от кмета Стойчо Баненски, заместник-кмета Георги Доневицин и главния архитект Николай Николов.

В презентацията си пред международните партньори кметът Стойчо Баненски акцентира върху динамичното развитие на Банско като водеща целогодишна туристическа дестинация. Той откри модерната ски инфраструктура, богатото културно-историческо наследство, разнообразните възможности за летни активности и бързо развиващата се дигитална общност в града. В презентацията беше подчертано международното признание на курорта, отговорното управление на природните ресурси в границите на Национален парк „Пирин“, силният фестивален календар и активната работа на общината по европейски проекти. Кметът очерта и перспективите за бъдещо развитие – разширяване на летния туристически сезон, развитие на СПА и гурме туризма, подобряване на достъпа до ски зоната и задълбочаване на сътрудничеството със съседни общини, като подчерта, че Банско остава „градът, в който всеки се завръща“.

По време на визитата представителите на община Банско посетиха и черногорската планинска община Мойковац. Работното посещение беше оценено като важна стъпка към укрепване на партньорските отношения и създаване на нови възможности за съвместни инициативи и популяризиране на туристическите продукти на двете страни на международната сцена.

[Повече информация](#)

Българи от Румъния се включиха в базар на мартеницата в Музея на селото в Букурещ



Представители на българското малцинство в Румъния се включиха в събитието „Пролет на село. Базар на мартеницата“ в Букурещ, събщи за БТА една от участничките Елена Дойчева-Драгомир. То се състоя в един от най-големите етнографски комплекси на открито в света - Музея на селото в румънската столица.

„Всички национални малцинства, сред които българското, македонското, украинското, гръцкото, бяха поканени да празнуват заедно мартеницата и да обменят опит в своите традиции. През 2026 г. се навършват девет години, откакто символът на мартеницата бе включен в списъка на Световното културно наследство на ЮНЕСКО, общ елемент между България, Северна Македония и Молдова. Занаятчий от тези държави бяха поканени за участие в базара“, разказа Елена Дойчева-Драгомир.

Сънародниците ни от Румъния имаха два щанда с мартеници. Страната ни беше представена от Съюза на банатските българи в Румъния, заедно с Българското неделно училище "Йордан Йовков" към Посолството на България в Букурещ. Дамите на щанда бяха облечени с български и банатски български носии.

„Единият щанд беше на Съюза на банатските българи и на него имаше наши книги, мартеници, направени от мен, а другият беше с изработки на мартеници, кукли и всякакви други ръкоделия, направени от Надежда Кула - директор по учебната дейност в Българското неделно училище „Йордан Йовков“ и майстор по художествено плетене. Най-голям интерес имаше към историята за Пижо и Пенда, а гривничките с бели и червени конци веднага свършиха“, посочи Елена Дойчева-Драгомир.

Всяка година българите в Румъния почитат обичая Баба Марта, който е с хилядолетна история. По случай 1 март уикендът бе наситен със събития и инициативи на сънародниците ни.

[Повече информация](#)

Евростат: 2025 г. е рекордна туристическа година

Туризмът в ЕС отчита рекордна за туризма година през 2025-а, като в местата за настаняване са отчетени близо 3,1 милиарда нощувки, сочат публикуваните данни на Евростат.

Това представлява увеличение от 2,2% спрямо 2024 г. или с 66,4 милиона повече нощувки на годишна база, като в България ръстът изпреварва средният за ЕС.

Нощувките на чуждестранни посетители в ЕС са нараснали с 3,4% (49,7 милиона), докато реализираните от вътрешните туристи са се увеличили с 1,1% (16,7 милиона).

Най-голям брой от всички нощувки в ЕС - 61,7% - е концентриран в 4 държави. Лидер е Испания с 513,6 милиона нощувки, следвана от Италия (476,9 милиона), Франция (471,7 милиона) и Германия (442,1 милиона).

В другия край на класацията са Люксембург с 3,6 милиона нощувки, Латвия (5,0 милиона) и Естония (6,7 милиона).

През 2025 г. ръст на туристическите нощувки е отчетен в 24 от общо 27 държави членки на ЕС. Най-голямо увеличение е регистрирано в Малта (10,1% спрямо 2024 г.) и Полша (7,2%).

Намаление е отчетено в Люксембург (2,4%), Румъния (1,7%) и Ирландия (0,4%).

България е на 9-то място по ръст на показателя в ЕС, като като общият брой нощувки се увеличава с около 4%, спрямо предходната година до 28,816,601 нощувки, показват данните на Евростат. През почти всички месеци се отчита увеличение, особено през летния сезон и последното тримесечие на годината.

През четвъртото тримесечие на 2025 г. броят на нощувките в ЕС се е увеличил с 3,0% в сравнение със същия период на 2024 г., като ръст е отчетен в 25 държави членки.

Най-силен растеж през периода е регистриран в Ирландия (12,0%) и Малта (10,9%), докато понижение е отчетено в Румъния (4,6%) и Люксембург (0,4%).

[Повече информация](#)

Над 400 000 души са посетили защитени територии в Албания през първите два месеца на 2026 г.



туристите в тези природни дестинации.

Защитените територии в Албания привличат все по-голям брой посетители, запалени по природата и екотуризма, предаде за БТА албанската агенция АТА. Пешеходен туризъм по планински пътеки, наблюдение на птици и наслаждаване на пейзажите на лагуни и езера са сред преживяванията, които привличат вниманието на

Министърът на туризма и околната среда Софян Яупай обяви, че над 400 000 души са посетили защитените територии на Албания през първите два месеца на годината, с приблизително 42 000 души повече спрямо същия период на миналата година, което потвърждава нарастващия интерес към туризма сред природата.

„От планините и националните и природните паркове до лагуните и забележителните пейзажи, защитените територии набират популярност както сред местните, така и сред чуждестранните посетители“, заяви Яупай.

Той подчерта, че увеличаването на броя на посетителите е едновременно приоритет и по-голяма отговорност за съответните институции, по-специално Министерството на туризма и околната среда и администрациите на защитените територии на терен, за да се гарантира устойчиво управление и опазване на природните богатства.

Според него развитието на екотуризма остава един от ключовите пътища за насърчаване на устойчивия туризъм и за оценяване на природните богатства, които Албания предлага..

[Повече информация](#)

Над 20 милиона нощувки са регистрирани в частни квартири в Черна гора през 2025 г.



През 2025 година 1,22 милиона туристи са се регистрирали в частни квартири в Черна гора, а броят на нощувките им възлиза на 10,18 милиона, предаде за БТА черногорската агенция МИНА, позовавайки се на предварителни данни на черногорската статистическа служба Монстат.

От общия брой нощувки 99,6% са осъществени от чуждестранни туристи, докато нощувките на местните туристи са 0,4%.

В структурата на нощувките на чуждестранните туристи през миналата година с най-голям дял са туристите от Сърбия – 25,6%, следвани от Русия – 22,1%, Босна и Херцеговина – 9,4%, Турция – 4,9%, Украйна – 4,7%, Германия – 3,9%, Косово – 3,1% и Обединеното кралство – 2,3%. Туристи от други страни са реализирали 24% от нощувките.

В структурата на нощувките в частни квартири по вид на дестинацията през миналата година, по-голямата част са регистрирани в крайбрежни дестинации – 94,8%, следвани от планински дестинации – 2,6%, други туристически дестинации – 1,9% и столицата – 0,7%.

[Повече информация](#)

Емблематичен водопад в американския щат Орегон беше пуснат за продажба



Американският щат Орегон може скоро да стане собственик на впечатляващ водопад, обичан от поколения, който наскоро беше пуснат за продажба.

Водопадът Абикуа – известен с вертикалния си пад от 28 метра над базалтов скален масив – е частна собственост от повече от век, но е отворен за посетители. Неговият собственик, неправителствена организация, която подкрепя абатството на бенедиктинските монаси „Маунт Ейнджъл“, го пусна на пазара по-рано тази година.

Обявлението разтревожи почитателите на природната забележителност, но в края на законодателната сесия този месец, група от две партии от местната управа се намеси и одобри сумата от 2,1 милиона долара за закупуване на водопада и околните земи.

„Не всеки ден се случва водопад да бъде пуснат за продажба“, каза Травис Уилямс, президент на Willamette River Preservation Trust, неправителствена организация за опазване на природата. „Обществото беше наистина объркано и се страхуваше, че мястото ще бъде затворено.“

Водопадът се намира на около 50 километра източно от столицата на щата, Сейлъм, и на около 80 километра южно от Портланд. До него се стига по неравен, неасфалтиран път и кратка, стръмна пътека – толкова стръмна, че предишни посетители са оставили въжета на някои места, за да помогнат при изкачването.

В изявление сенаторът републиканец Фред Джирод, чийто район включва водопада, заяви: „Орегон се ангажира, че водопадът Абикуа ще продължи да бъде защитен и достъпен за бъдещите поколения.“

Водопадът е придобит от абатството „Маунт Ейнджъл“ през 1908 г. и прехвърлен през 2002 г. на The Abbey Foundation of Oregon, неправителствена организация, която подкрепя абатството, казва Аманда Стагенборг, директор по комуникациите на организацията.

„Просто осъзнахме, че е дошло времето за продажба“, каза тя. „Имаше много хора, които се разхождаха в имота, и макар че ние приветстваме това, искахме да се уверим, че той се управлява по подходящ начин.“

Организацията предложи имота на открит търг в началото на февруари без да фиксира минимална цена. Тя прие офертата, която държавата направи съгласно приетия законопроект.

Отделът за паркове и отдых на Орегон трябва да извърши надлежна проверка, включително преглед на екологичната и археологичната информация, преди покупката да бъде финализирана, посочва в имейл говорителят ѝ Кейти Готие.

Не е задължително имотът да стане държавен парк, което би изисквало допълнителни средства, добави тя. Той може да бъде управляван от местните власти или друга държавна агенция.

„Районът на водопада е красиво, но много отдалечено и труднодостъпно място и ние сме загрижени за въздействието, което управлението на такъв имот би могло да има върху вече натоварената система от държавни паркове и настоящия ни бюджетен дефицит“, каза Готие.

[Повече информация](#)