

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 385 / 2025 г.

за периода 5 – 11 юли, 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от членове на НБТ	стр. 2
Национални и регионални новини от България	стр. 4
Международни новини от България и света	стр. 13

Редактор: Иван Атанасов

Новини от членове на Националния борд по туризъм

България е новата дестинация за луксозен туризъм в света



„Boutique Hotel BlackSeaRama“, който се намира в голф-комплекс Блексирама, е първият обект в България, официален член на една от най-престижните хотелски класации в света - Small Luxury Hotels of the World™ (SLH). Това е най-желаната общност от независимо мислещи пътешественици и внимателно подбрани малки хотели в света. Обектите от колекцията SLH са бутикови хотели, известни със своята уникална атмосфера, високи стандарти на лукс и персонализирано преживяване за гостите. Тези общо 620 хотела обикновено имат средно по-малко от 50 стаи, което осигурява по-уединена и ексклузивна атмосфера.

Министърът на туризма – Мирослав Боршош – поздрави екипа на хотела, стоящ зад този впечатляващ успех, и заяви: „Българските хотели са изключително важна част от нашия туризъм, а места като това, отличени с толкова висока оценка, са доказателство, че България уверено навлиза и в луксозния туристически сегмент, предлагайки качествени туристически услуги на световно ниво.“

[Повече информация](#)



AFFILIATE MEMBER

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Проф. Румен Драганов: В туризма нямаме стратегия да връщаме някого в България, а да насърчаваме пътуването

„Туристите като цяло оценяват високо България. Извършени са 25 милиона вътрешни пътувания и 1 милион пътувания до Гърция конкретно – пътуването по принцип трябва да се насърчава“. Това каза директорът на Института за анализи прогнози в туризма Румен Драганов в ефира на *NovaNews* на 4 юли.

Проф. Драганов е на мнение, че хората са открили селския туризъм у нас, но е добре и, че „купихме имоти в Гърция“ и подчерта и, че страшно много гръцки туристи също идват у нас, а много българи работят в туризма на Гърция, Кипър и др.

За цените в хотелите и заведенията той каза, че трябва да се променят, защото растат ли доходите, растат и цените, а двете неща трябва да са свързани. Постепенно трябва да се стигне някакво средно ниво на доходи и цени.

Румен Драганов оцени високо и работата на министъра на туризма Мирослав Боршош, който е свали летвата от масовия туризъм към културния туризъм „в страни от пътя“ в малките общини.

[Цялото видео](#)

Национални и регионални новини от България

Велинград става един от акцентите в рекламната и маркетингова стратегия на Министерство на туризма



Министърът на туризма Мирослав Боршош посрещна новината за окончателното одобрение на приемането на България в еврозоната по време на среща с представители на местната власт и бранша във Велинград. В нея участваха кметът на община Велинград д-р Костадин Коев и неговия екип, областният управител на област Пазарджик Валентина Кайтазова, народният представител от ГЕРБ-СДС Дафинка Семерджиева, представители на сдружения, местния бизнес, както и ученици и преподаватели от Професионалната гимназия по икономика и туризъм „Алеко Константинов“.

„Без държавата работата на местната власт е изключително затруднена. Наш приоритет е да развиваме туризма в отделните региони, работейки съвместно с общините чрез подкрепа на рекламата и маркетинга на дестинациите и реализация на различни събития, които привличат туристи“ заяви министърът на туризма в началото на срещата. Обсъдени бяха основните предизвикателства, пред които е изправен секторът във Велинград, сред които липсата на достатъчно квалифицирани кадри и



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

AFFILIATE MEMBER

необходимостта от подобряване на инфраструктурата и градската среда, както и очакванията за намаляване на ДДС и уеднаквяване на ставките за ресторантите и хотелите.

Кметът на община Велинград благодари на всички присъстващи на тази среща, инициирана от страна на Министерство на туризма и в частност от министър Мирослав Боршош, като заяви, че в негово лице вижда един перспективен министър, чиято работа служи като добър пример за институционална подкрепа на местната власт.

В рамките на срещата бяха обсъдени и конкретни дейности, които вече се реализират на територията на общината. Сред тях са обновяването на парк „Клептуза“ и подобренията по уличната и ВиК мрежа в града, финансирани със средства от държавния бюджет. Относно проблемите с инфраструктурата и подхода към града министърът на туризма заяви, че ще търси подкрепа от ресорните министерства, които работят в синхрон за развитието на регионите. Министър Мирослав Боршош увери присъстващите, че Велинград ще бъде акцент в рекламната и маркетингова стратегия на министерството като дестинацията ще бъде популяризирана чрез всички комуникационни канали на институцията. „Събитията са нещо, което развива туризма и го допълва, затова заедно очакваме да изведем акцентите от културната програма на общината, за да ги подкрепим“ отбеляза още министърът. В същото време той подчерта, че усилията на всички следва да са насочени към развитие на устойчив туристически продукт. По време на срещата беше обърнато специално внимание и на развитието на балнео, СПА и уелнес туризма в региона. Министър Мирослав Боршош заяви, че медицинският туризъм е съществен акцент в стратегическите планове на институцията за развитие на сектора и Велинград има потенциал да развива и този вид туризъм. Само за първите пет месеца на 2025 г. в общината са отчетени над 148 хил. туристически регистрации, а за 2024 г. – над 340 хил. Над 67% от туристите са избрали 4 и 5-звездни хотели. „Въпреки това, предизвикателства остават – необходимостта от удължаване на средния престой, привличане на повече чужденци и диверсифициране на туристическото предлагане“, подчерта министърът.

Представителите на сдруженията и местния бизнес, които присъстваха на срещата, изразиха готовност за по-тясно сътрудничество с държавата и подчертаха важността на практиките в рамките на професионалното обучение на кадри за сектора, включително чрез повече партньорства с училищата по туризъм.

„Всички ние имаме ангажимент към това младите хора да останат, да работят и да създадат своите семейства в България“ подчерта министърът на туризма в края на срещата.

[Повече информация](#)



AFFILIATE MEMBER

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Започва обновяването на търговските площи на летище Васил Левски

Летищният оператор на столичното летище "Васил Левски" "СОФ Кънект" в партньорство със световния лидер в областта на търговията на дребно Avolta започват два нови проекта, насочени към подобряване на пътническото преживяване и развитието на летището като петзвезден регионален хъб. Това съобщиха от "СОФ Кънект". "Аволта" ще извърши пълна реновация на своите търговски площи в Терминал 1 и ще открие нов безмитен магазин в зона не-Шенген на Терминал 2.

Търговските обекти в Терминал 1 ще бъдат трансформирани и ще се въведе модерната концепция "walk through", съобразена с най-добрите международни практики. Пространството ще се увеличи двойно до близо 800 кв. м, с ново оформление, разширени продуктови категории и достъп за всички заминаващи пътници.

На Терминал 2 ще бъде създаден нов безмитен магазин с площ от 80 кв. м, разположен в зоната не-Шенген. Магазинът "Last Minute" ще предлага премиум селекция от парфюмерия и козметика, алкохол, шоколадови изделия и тютюневи продукти, както и местни храни, вина, електроника и пътнически аксесоари.

"В "СОФ Кънект" сме посветени на превръщането на столичното летище в модерен, приветлив и ориентиран към пътуващите портал на България. Обновяването на търговските площи в Терминал 1 и новият безмитен магазин в зоната не-Шенген на Терминал 2 са само следващите стъпки в това пътуване. Заедно с нашия доверен партньор "Аволта", ние подобряваме преживяването на пътниците, като предлагаме по-голям избор и удобство - създавайки летище, което отговаря на очакванията на пътниците", каза Хесус Кабайеро, главен изпълнителен директор на "СОФ Кънект", цитиран в съобщението.

Новите търговски проекти са естествено продължение на успешното партньорство между "СОФ Кънект" и "Аволта". Само за една година на Терминал 2 на столичното летище бяха открити три нови обекта – големия безмитен магазин от близо 2000 кв. м, магазин "Last Minute" на "Заминаване" и търговски обект в зоната на "Пристигане". Това динамично развитие е доказателство за общата визия и отдаденост в предлагането на висококачествени услуги, които отговарят на очакванията на пътниците, е отбелязано в съобщението.

[Повече информация](#)

Столичната община споделя промените в движението с Waze - за по-малко изненади по пътя



От 1 юли столичани и гостите на града, ползващи приложението Waze, могат да разчитат на актуална навигация, избягваща ремонти, затворени улици и други събития, влияещи на трафика в София, съобщиха от Столична община на 8 юли.

Това стана възможно благодарение на партньорството между Столична община и Waze по Програмата Waze for Cities. По инициатива на българската редакторска общност на Waze дирекция „Управление и анализ на трафика“ към Столична община вече споделя предварителна информация за планираните промени в движението към редакторите на картата. Досега гражданите можеха да се информират за промените в движението единствено от сайта на Столична община, а данни във Waze се добавяха от доброволци, едва след като промените са публикувани на сайта, което водеше до известно закъснение или неактуалност.

Сега всички активни затваряния са налични в мобилното приложение на Waze, както и онлайн на Waze Livemap. Допълнително за всяко по-голямо събитие или продължителен ремонт потребителите на Waze ще получават и автоматично известие в приложението. Waze, като част от екипа на Google Geo, подава всички затваряния и те се отразяват автоматично също и на картата на Google Maps.

„Партньорството с Waze ни дава още една възможност да достигнем до хората, които се придвижват в София, и да ги информираме навреме за важни промени в трафика, за да избегнат неприятни изненади по пътя“ – сподели зам.-кметът по дигитализация на Столична община Иван Гойчев.

Освен че информира шофьорите в града, Програмата Waze for Cities предлага и аналитичен модул за трафика. С негова помощ може да се прави наблюдение на конкретни участъци и маршрути в града с цел анализи на забавяния и натоварен трафик, които Столичната община планира да използва за продължаващо подобряване на организацията на движението.

[Повече информация](#)

София отчита 11% ръст на туристите през първата половина на годината в сравнение с 2024 г.

ЯНУАРИ-ЮНИ 2025

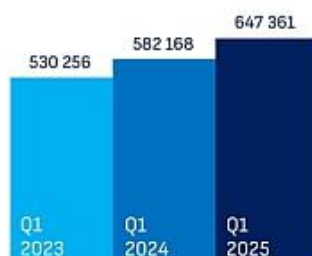


ТУРИСТИ

647 К

61% ЧУЖДЕНЦИ

39% БЪЛГАРИ



ТОП 10 НА СТРАНИТЕ С НАЙ-МНОГО ПОСЕЩЕНИЯ

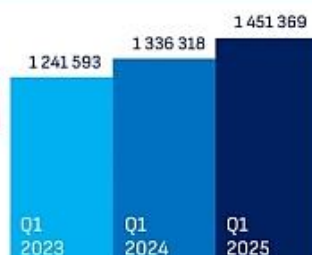


НОЩУВКИ

1,45 М

67% ЧУЖДЕНЦИ

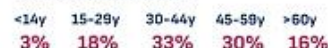
33% БЪЛГАРИ



СРЕДЕН ПРЕСТОЙ
2,2 дни



ПОСЕТИТЕЛИ ПО ВЪЗРАСТ



източник: Единна система за туристическа информация (ЕСТИ)

През първото полугодие на 2025 г. София отбелязва 11% ръст на туристите в сравнение със същия период на 2024 г. За периода януари-юни столицата е посетена от над 647 хил. туристи. Общо 61% от посетителите са чужденци, 39% – българи. Реализираните нощувки бележат 8% ръст, достигайки 1,45 млн. лв. – основно в 4-звездни хотели (35%) и 21% – за хотели с 3 и 5 звезди.

Приходите от нощувки възлизат на близо 174 млн. лв., което представлява ръст от почти 9% спрямо първата половина на 2024 г.

Интерес има и от международни пазари като Израел, Китай, Турция, Гърция и Полша. Най-голям ръст се отчита при Израел – 81%, и Китай – 24%.

Впечатляващ ръст от 174% се отчита и при приходите от туристическия данък – от 1,147 млн. лв. през 2024 г. до 3,143 млн. лв. през 2025 г., вследствие на повишените ставки от 2024 г. Данните за последния период според ЕСТИ показват значително увеличение на туристическия поток към София – ясен знак за успешното развитие на туристическата ѝ идентичност и глобалната разпознаваемост на града, отбелязва Антон Пенев, директор на ОП „Туризм“.

[Повече данни](#)

15,7% ръст на приходите от нощувки през май 2025 г.



През май 2025 г. в страната са функционирали 2 658 обекта с 10 или повече легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване, със 106.9 хил. стаи и 237.1 хил. легла в тях. В сравнение със същия месец на предходната година броят на местата за настаняване се увеличава с 1.7%, а на леглата в тях - с 1.5%.

Общият брой на нощувките е 1 532.2 хил., или със 7.4% повече в сравнение с година по-рано. Българските граждани са реализирали 807.5 хил. нощувки, а чуждите - 724.7 хил. нощувки.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 80.0% от общия брой нощувки на чужди и 47.1% - на български граждани. В 3-звездните са осъществени 11.7% от нощувките на чужди и 25.1% - на български граждани, докато в тези с 1 и 2 звезди те са съответно 8.3 и 27.8%.

Нощувалите български граждани са 408.1 хил. и са реализирали средно по 2.0 нощувки. Чуждите граждани са 250.8 хил. със средно 2.9 нощувки, като 78.1% от тях са пребивавали в местата за настаняване с 4 и 5 звезди.

Общата заетост на леглата е 22.0%, като се увеличава с 1.1 процентни пункта в сравнение с година по-рано. Най-висока е заетостта на леглата в местата за настаняване с 4 и 5 звезди - 24.9%, следват тези с 3 звезди - 20.9%, и с 1 и 2 звезди - 16.5%.

Приходите от нощувки се увеличават с 15.7% спрямо същия месец на предходната година и достигат 134.2 млн. лв., като 68.8 млн. лв. са от чужди, а 65.4 млн. лв. - от български граждани.

[Повече данни](#)

Безплатен градски тур на тема „Невидимата Августа Траяна“ в Стара Загора



Безплатен градски тур от поредицата „Стара Загора – Неразказани истории по правите улици“ се провежда на 12 юли 2025 г., от 9.30 ч., оповестиха от отдел „Туризм“ в Община Стара Загора.

Темата на изследователската разходка ще бъде „Невидимата Августа Траяна“. Началната спирка е Регионалният исторически музей. Маршрутът преминава край паметниците, маркиращи античната Августа Траяна. Екскурзовод на пътешествието в миналото ще бъде Мария Камишева, уредник в отдел „Антична археология“ на Регионален исторически музей - Стара Загора.

Инициативата на Община Стара Загора и Туристически информационен център Стара Загора се осъществява с помощта на Регионален исторически музей - Стара Загора и Регионална библиотека „Захарий Княжески“ - Стара Загора.

[Повече информация](#)

Туристически тренд в България: Екзотика за всички

Хора над 50-те със средни и високи доходи откриват непознатия свят, ползвайки организирано пътуване. Или млади backpacker-и, движещи се самостоятелно и с ограничен бюджет от хостел на хостел. С тези два образа се свързваха доскоро вариантите за пътешествие до екзотични дестинации. Екзотиката обаче започна да привлича все повече среден профил клиенти и да набира скорост.

Интересът на българските туристи към пътуванията на екзотични места расте, а екзотичните дестинации стават все по-търсени. По информация от сектора тенденцията започнала да се усеща все по-силно от ковид насам, като всичко върви възходящо. Наблюденията са, че пътуват все по-млади хора, които се насочват към по-масовия организиран продукт, а по-възрастната категория се насочва и към по-дълги варианти с круизи например.

Основните причините са няколко. Повишаване на доходите на българите. Излизането от клишето за двете ваканции на година - лятото на море и зимата на ски, и търсенето на алтернативни начини за почивката. И ковид пандемията, която показва, че именно преживяванията и досегът до света са нещото с голяма стойност.

„Дестинация екзотика е много динамичен пазар“, казва за Капитал Велислав Свиленов, съосновател и управител на Go To Paradise, най-новият туроператор на българския пазар. Компанията се появява в края на март тази година и залага именно на екзотичните далечни дестинации. „Ковид оказа много голямо влияние и след това хората започнаха да инвестират в преживявания“, казва той, като колкото по-далечно е едно място, толкова по-желано става то.

„Статистиката сочи, че след ковид пандемията ръстът на пътуванията за почивка и познавателен туризъм се увеличи в пъти, включително и до екзотични дестинации. И това е тенденция не само в България, а и в целия свят“, казва Гергана Драганова, собственик и управител на "Профи травъл център", предлагаща пътешествие в по-високия клас. „Хората все повече разбират, че скъпата вещ или луксозното бижу не подаряват такива силни и вълнуващи емоции и спомени, като едно сафари в Африка например или като плуването с китови акули на Малдивите. И тази тенденция ще продължава, стига да няма глобални военни конфликти или отново затваряне на границите заради смъртоносна епидемия“, казва още тя.

Тя добавя към причините и това, че младото поколение израства с езикова и дигитална култура, технологиите в туризма позволяват за секунди да си запазиш хотел, кола или полет на другия край на света и вече е много лесно за тях да пътуват.



AFFILIATE MEMBER

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Отделените от държавите инвестиции за привличане на посетители в много градове и туристически места по света също допринасят за този ръст. Драганова дава пример с инвестициите в инфраструктурата на Банкок в последните 7 години, които са довели до почти двойно увеличение на туристите в града, както и в Малайзия, където редовни и бюджетни авиокомпаниии предлагат многобройни полети както до близките Сингапур, Бали, Филипини и Тайланд, така и до останалата част на света.

Българите пътуват все повече в чужбина, и то в пъти. Общите приходи на фирмите туроператори за 2023 г. са три пъти по-високи от тези през 2019 г. Това са показали данните в НАП, посочиха от пазара. Българите все повече се отдалечават и от традиционните европейски дестинации и избират да се отправят към Азия за своите пътувания. Това пък установи наскоро първият доклад на Revolut за глобални разходи за пътуване.

Въпреки че Гърция води списъка с 11% от всички дестинации на база международни разходи през последната година на българите, те започват да се насочват и към други места. Разходите в ключови европейски дестинации като Обединеното кралство (-9%), Турция (-5%) и Швеция (-16%) спадат през 2024 г. За сметка на това има голям ръст на разходите в Азия, която анализът на Revolut посочва като един от най-бързо развиващите се региони през последната година по отношение на потребителските разходи.

Милениалите стимулират бума на разходите в Азия: ръст 84% на годишна база в Япония, 27% в Тайланд и 33% във Виетнам, следвани плътно от по-възрастните милениали (35-44 години) с 28% от общите разходи.

В екзотичните пътувания от сектора намират и по-големия потенциал за бизнес. Една от причините е, че пътуванията в Европа и региона станаха все по-лесни за самостоятелно организиране с помощта на полетите на нискоразходните компании и платформите за настаняване. При далечните и по-екзотични локации обаче все още част от пътуващите предпочитат да ползват професионална помощ поради спецификите на определени локации или нуждата от проверен избор на хотел например.

[Повече информация](#)



AFFILIATE MEMBER

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Международни новини от България и света

Министерство на туризма със специално събитие по време на 47-та сесия на ЮНЕСКО в Париж

Комитетът за световно наследство на ЮНЕСКО провежда своята 47-ма сесия от 6 до 16 юли 2025 г. в централата на ЮНЕСКО (Париж, Франция), на която България е домакин. В рамките на този форум, по покана на министър Мирослав Боршош, проф. Бетани Хюз представи документалния филм „Съкровищата на България“. Тази завладяваща прожекция показва по уникален начин нашата страна - от мистичните Родопи до златните пясъци на Черноморското крайбрежие, от древни манастири до фолклорни традиции, запазени и днес. Проф. Бетани Хюз е съосновател на SandStone Global, компания за телевизионни, филмови и аудиопродукции, а филмите ѝ се излъчват по BBC, National Geographic, Viasat History, Discovery, Amazon и Netflix.

Организираното от Министерство на туризма събитие имаше за цел да покаже, че страната ни е трайно ангажирана в опазването на нашето общо културно и природно наследство и да вдъхнови участващите държави да продължат да работят заедно и отдадени на мисията за неговото съхранение и отговорно популяризиране, за да гарантират, че бъдещите поколения ще имат възможността да се свържат с тези съкровища, точно както ние правим днес. Със своите обекти, част от световното наследство на ЮНЕСКО - включително древния град Несебър, Тракийската гробница Казанлък и Рилския манастир - България е пазител на безброй културни богатства, които определят нашия свят. Тези места са не само исторически забележителности, те са живи връзки с нашето минало и жизненоважни стълбове за нашето бъдеще.

В свое изказване министърът на туризма благодари на г-жа Бетани Хюз за това, че представи „Съкровищата на България“ пред света по време на 47-мата сесия на ЮНЕСКО в Париж и изрази своето желание сътрудничеството между двете страни да продължи и занапред като заяви: „Блестящият разказ на проф. Бетани Хюз, нейната характерна страст, проникателност и отдаденост да споделя историите на човечеството със света са докоснали милиони. Нейната работа отразява визията на министерството да популяризира културното наследство на страната не като реликва от миналото, а като източник на знание и национална идентичност“.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма подкрепя Община Хисаря за членството ѝ в Европейската асоциация на историческите термални градове



Министърът на туризма Мирослав Боршош, Ханс Хорник – председател на Научния комитет на Европейската асоциация на историческите термални градове (ЕНТТА) и съветник по културното наследство на град Баден, Австрия и госпожа Ива Вълчева – кмет на град Хисаря, обсъдиха на среща в сградата на

Министерството на туризма възможностите и условията за членство на града в ЕНТТА.

Създадена през 2009 г. в Брюксел, ЕНТТА обединява 50 членове от 18 европейски държави – сред които 37 общини с доказана спа традиция и 13 асоциирани организации. Асоциацията е официално призната от Съвета на Европа с културните си маршрути и от 2019 г. е афилиран член на Световната организация по туризъм (UNTO). Основната ѝ мисия е да насърчава, защитава и развива културното и термално наследство на Стария континент.

По време на срещата беше представено културното наследство на Хисаря като един от най-старите балнеологични курорти в България, с археологически паметници и термална традиция, датираща от римско време. Беше отбелязано, че градът отговаря на ключови критерии за участие в мрежата на ЕНТТА – със своята историческа термална зона, архитектурно и нематериално културно наследство и туристическа инфраструктура.

Хисаря е утвърдена СПА дестинация с нарастващ туристически интерес. Само за първите шест месеца на 2025 г. са регистрирани близо 93 хил. туристи, което представлява ръст от над 39% спрямо същия период на предходната година. През 2024 г. градът е посрещнал 152 хил. туристи, като 87% от тях са отседнали в хотели. Най-многобройни са посетителите от Израел, Германия, Турция, Румъния, Гърция и др.

По време на срещата министър Мирослав Боршош подчерта, че развитието на регионите и различните видове туризъм като медицински, културен, балнео и спа, е сред приоритетите на Министерството на туризма. „Работим за това потенциалът на българските курортни градове да бъде представен на европейско ниво чрез партньорства като това с ЕНТТА.

[Повече информация](#)



AFFILIATE MEMBER

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

Летището във Варна отбеляза 20 години полети на австрийските авиолинии

На Летище Варна на 9 юли се проведе специално тържество по повод 20-годишнината от началото на директните полети на Австрийските авиолинии (Austrian Airlines) между Виена и крайморския град, съблича днес от пресцентъра на концесионера на морските летища "Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт" АД. От 2005 г. авиокомпанията е ключов мост между Варна и света, осигурявайки удобни свързвания чрез Виена до множество международни дестинации.

Пътниците на пълния полет от Виена бяха посрещнати с мускал с българско лавандулово масло, празнична водна арка и церемония по разрязване на торта, създадена специално за повода, във ВИП салона на летището. Всеки гост получи като сувенири за спомен специално брандирани слънчеви очила и ръчно изработени бисквити.

От началото на оперирането по този маршрут, австрийската авиокомпания е извършила близо 13 315 полета в двете посоки по линията Виена - Варна. Обслужени са приблизително 1 180 850 пътници.

Полетът обслужва разнообразен профил на пътуващи - от туристи и бизнес пътници до хора, използващи Виена като удобен хъб за по-далечни международни пътувания.

Авиокомпанията изпълнява редовни полети по маршрута през цялата година, като през тазгодишния летен сезон честотата е 10 полета седмично. През 2023 г. Austrian Airlines имаше честта да превози и милионния пътник на Летище Варна за годината.

БТА припомня, че в началото на месеца на варненското летище бе открито новото "Гейт Гардън" пространство, а авиокомпанията "Уиз Еър" съблчи, че от 16 септември започва да изпълнява редовни полети от Варна до Милано Бергамо.

[Повече информация](#)

Италиански инвеститори с интерес към концесията на летище Пловдив

Италиански инвеститори имат сериозен интерес към предстоящата концесия на летище Пловдив и неговото развитие като пътнически и карго терминал, съобщиха от Областната администрация. Темата е била обсъждана по време на среща на областния управител на Пловдив проф. Христина Янчева с посланика на Италия у нас Марчело Апицела.

От италианска страна се подготвя проект, който има за цел създаването на интермодални терминали, които да направят логистиката между България и европейските пазари по-ефективна и устойчива.

Един от тези центрове може да стане летище Пловдив, а другите два терминала да са в София и Бургас, допълниха още от Областната администрация. Проф. Янчева отбелязва също, че се очаква да бъде открита нова директна авиолиния между Пловдив и Милано, която със сигурност ще подкрепи туристическия и бизнес обмен между двете страни.

Италия е един от водещите външнотърговски партньори на България, подчерта областният управител.

"Достъпната инфраструктура и мобилността са компоненти, върху които продължава да се работи, за да осигуряват свързаността и възможността за развитие на туризма, културата и икономиката между двете страни. Модернизацията на жп инфраструктурата много би спомогнала за осъществяване на ползи за икономически растеж, като по този начин ще се улесни още повече и достъпът на връзката между Летище Пловдив и ТИЗ", каза още областният управител на Пловдив.

По време на срещата е било коментирано, че по данни на Министерството на икономиката Италия е сред водещите външнотърговски партньори на България, като заема 3-то място в износа и 4-то в стокообмена.

Председателят на "Конфиндустрия България" Роберто Санторели коментира, че най-големият проблем пред италианските и въобще чуждестранните инвеститори, е осигуряването на работна ръка. "Имаме затруднения не толкова с квалифицирания персонал, а със средния и нискоквалифицирания. Смятаме, че е необходимо двете страни да работят активно за привличането на българите, които сега живеят и работят в Италия, защото според нас условия тук не са по-лоши от Италия", подчерта Санторели. По данни на почетния консул в областта официално живеят около 700 италианци, още толкова студенти и още толкова временно пребиваващи.

[Повече информация](#)



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

AFFILIATE MEMBER

Турска автобусна фирма стартира нова пътническа линия между Истанбул и Варна от 15 юли

Турската автобусна компания за пътнически превози “Камил Коч” ще започне директни превози по линията Истанбул-Варна и обратно на 15 юли т.г, събщи директорът на компанията Чагатай Кепек, цитиран от частната информационна агенция ИХА (Ихляс).

По думите му новата пътническа линия, която ще свързва двата града на Черно море Варна и Истанбул, ще се експлоатира и благодарение на глобалния партньор на компанията ФликсБъс (FlixBus).

“Камил Коч”, която е една от водещите марки в Турция в областта на транспорта, продължава да засилва присъствието си по европейските пътища благодарение на силното партньорство с глобалния си партньор ФликсБъс. Новата ни спирка в Европа е Варна, България. От 15 юли компанията ще стартира пътнически превози до Варна, третия по големина град в България, който е разположен на Черно море и е нейната туристическа лятна столица. С това автобусните ни линии в Европа се увеличават на пет, като ежедневните ни пътувания по тези линии ще бъдат осем. Новата линия до Варна ще подсили пътническата ни мрежа в Европа“, заяви директорът на турската компания.

Компанията ще пусне два нови пътнически автобуса по линията Истанбул-Варна-Истанбул. Разчита се, че новата автобусна линия ще отговори на бързо нарастващия туристически пътникопоток, особено през летния сезон, и ще има добавена стойност както за улеснението и комфорта на пътниците, така и за сътрудничеството между Турция и България в областта на пътуванията и туризма.

Засега няма информация за графика на пътуванията от Истанбул до Варна, както и за цената на билетите.

Преди България, през 2023 година "Камил Коч" стартира пътническа линия от Истанбул до румънския град Констанца.

Компанията е наречена на името на създателя си, Камил Коч, който я основава през 1926 година в град Бурса. През 2019 г. компанията беше придобита от ФликсБъс след одобрение от турската Комисия по защита на конкуренцията.

[Повече информация](#)

Международното летище Sabiha Gökçen в Истанбул е най-бързо развиващото се сред големите летища в Европа



Истанбулското летище Sabiha Gökçen (Сабиха Гьокчен), което се намира на азиатския бряг на турския мегаполис, е определено за най-бързо развиващия се аеропорт сред големите европейски летища.

По информация на новинарския канал на турската обществена радио и телевизия

ТРТ Хабер „Сабиха Гьокчен“ заема първо място сред най-динамично развиващите се летища в Европа въз основа на данните за трафика и пътниците през месец май т.г. на Международния съвет на летищата (АСІ).

През месец май 2025 г. на летище "Сабиха Гьокчен" е бил постигнат ръст на пътниците от 14,9% в сравнение със същия период на предходната година. Летището е обслужило 3,95 млн. пасажери през май т.г.

В доклад за трафика се посочва, че по отношение на броя на пътниците, обслужени през първите 5 месеца на 2025 година, летище "Сабиха Гьокчен" заема 9-то място в Европа.

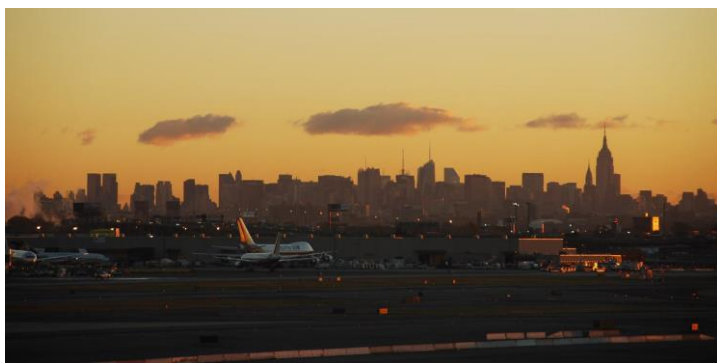
Международното летище „Сабиха Гьокчен“ е едно от двете международни летища, обслужващи Истанбул - най-големия град в Турция. Намира се в азиатската част на мегаполиса, разположен на два континента, и служи като център на частната авиокомпания Пегасус (Pegasus Airlines), чиито самолети обслужват и линия между София и Истанбул.

Второто летище в града - летище „Истанбул“, е разположено на европейския бряг на града и е по-голямо.

„Сабиха Гьокчен“ е второто най-натоварено летище в цяла Турция. Открито е през януари 2001 г. и обслужва полети до много различни дестинации както вътрешни, така и по света.

[Повече информация](#)

Пътниците вече не трябва да си свалят обувките при проверките за сигурност на летищата в САЩ



Пътниците, които бързат да хванат полет на американските летища, вече не са длъжни да свалят обувките си по време на проверките за сигурност, заяви министърката на вътрешната сигурност Кристи Ноъм, предаде Асошиейтед прес.

Ноъм посочи, че краят на ритуала, въведен преди почти 20 години, влиза в сила в цялата страна незабавно. Тя заяви, че пилотната програма е показала, че Администрацията за сигурност на транспорта (АСТ) разполага с необходимото оборудване, за да осигури безопасността на летищата и самолетите, като същевременно позволи на хората да не свалят обувките си.

"АСТ вече няма да изисква от пътниците да свалят обувките си, когато преминават през пунктовете за проверка на сигурността", каза Ноъм.

Въпреки че събуването на обувките вече не е стандартна процедура, някои пътници все още могат да бъдат помолени да ги свалят, "ако смятаме, че са необходими допълнителни нива на проверка", добави министърката.

Проверката за сигурност със сваляне на обувките стана изискване през 2006 г., няколко години след неуспешния опит на "атентатора с обувки" Ричард Рийд да свали полет от Париж до Маями в края на 2001 г.

Всички пътници на възраст между 12 и 75 години бяха задължени да свалят обувките си, които бяха сканирани заедно с ръчния багаж.

[Повече информация](#)

Директна авиолиния вече свързва Албания и Йордания



Международното летище в Тирана (TIA) прие на 9 юли първия полет от Аман, отбелязвайки откриването на нова директна авиолиния между Албания и Йордания, предаде за БТА албанската агенция АТА.

Линията, обслужвана от Jordan Aviation, засилва нарастващата роля на Албания като регионален туристически център и открива нови възможности за туризъм и двустранно сътрудничество, отбелязва АТА.

Очаква се маршрутът да улесни пътуването на албански граждани, желаещи да посетят Йордания и Близкия изток, както и на йордански туристи, които опознават природните забележителности, културното наследство и традиционното гостоприемство на Албания.

Международното летище в Тирана продължава да разширява международната си мрежа, целяща да позиционира Албания като развиваща се туристическа дестинация в региона.

[Повече информация](#)

Гръцките острови Санторини и Миконос оглавяват списъка на най-пренаселените туристически дестинации в ЕС



Гръцките острови и планински курорти оглавиха списъка на най-пренаселените туристически дестинации в Европейския съюз, съобщи германската агенция ДПА.

Данни за интензивността на туризма, публикувани от Федералната статистическа служба на Германия днес, показват, че през 2023 г. в южноегейския регион на Гърция са регистрирани 117 туристически нощувки на глава от населението. Административната област обхваща известни острови като Санторини, Миконос и Родос.

Йонийските острови в Западна Гърция, включително Корфу, са на второ място с 98 нощувки на глава от населението, следвани от планинската провинция Южен Тирол в Италия с 68.

Следва адриатическото крайбрежие на Хърватия с 67 нощувки на глава от населението, Балеарските острови - с 67, Крит - с 55 и австрийската провинция Тирол - с 55 нощувки на глава от населението.

На противоположния полюс са части от Полша и Румъния, които отбелязват ниска туристическа активност – с малко под една нощувка на глава от населението през 2023 г.

В абсолютни стойности, най-посещаваната европейска административна област са Канарските острови в Испания, където са реализирани 95,6 милиона нощувки през 2023 г. Тъй като населението на този регион е над 2 милиона жители, островите са едва на 10-то място в класацията по туристическа интензивност.

[Повече информация](#)

Хърватският туризъм расте на фона на притеснения от свръхтуризма и поскъпването

Хърватия отново се готви да отчете рекорд на туристическите посещения тази година, ако се съди по данните за първото полугодие. Същевременно обаче адриатическата страна се опитва да се избави от свръхтуризма.

За първите шест месеца на годината Хърватия, чието население е 3,7 милиона, е била посетена от 7,5 милиона туристи, които са реализирали 29,2 милиона нощувки. Това е с 4% повече спрямо същия период миналата година. Данните бяха съобщени от министъра на туризма Тончи Главина, според когото те потвърждават, че Хърватия е желана и конкурентна в ценово отношение дестинация.

Пред хърватската национална телевизия ХРТ той посочи, че е предпазлив и реалистично настроен в очакванията за поредна рекордна година в туризма, тъй като предстои още много работа през туристическия сезон.

Все пак Главина допуска, че хърватският туризъм ще бъде на средното ниво на растеж за ЕС от около 5% спрямо миналата година или поне колкото миналата година. Той също така вярва, че на годишно равнище ще се повторят рекордните приходи и че ще бъдат надхвърлени 15-те милиарда евро само от чуждестранни туристи.

Миналата година туристическите посещения достигнаха 21,3 милиона, което е увеличение от 4%, а реализираните нощувки са били 108,7 милиона или ръст от 1%.

Туризмът представлява около 20% от БВП на Хърватия.

Началото на лятото и туристическият сезон ускори инфлацията в Хърватия, която за втори пореден месец се увеличава и през юни достигна 3,7 процента. Причина за ръста са по-високите цени на храни, напитки, услуги и енергоносители.

Повишаването на цените обаче учудва не само местните, но и чуждестранните туристи, което застрашава славата на Хърватия на сравнително достъпна в ценово отношение туристическа дестинация.

Скокът на цените прави Хърватия по-скъпа от двете ѝ най-големи конкурентки – Испания и Гърция, писа миналия месец британското издание Експрес.

Отделни случаи на увеличени цени има винаги, но цените на плажовете в Сплит например показват, че приказките за голямо поскъпване в ресторантьорския сектор все



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

сдружение с нестопанска цел

Седалище: гр. София 1504

ул. „Оборище“ 19

Офис: гр. София 1113

Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2

e-mail: office@nationaltourismboard.bg

T +359 2 9714461 M +359 888 515325

www.tourismboard.bg

AFFILIATE MEMBER

пак са само приказки, отбелязва хърватската национална телевизия ХРТ и дава за пример цените на най-големия плаж на Сплит, където кафето струва 2-2,5 евро, половин литър наливна бира - 4 евро, а един коктейл – 10 евро, цената на сладоледа в града е 2,5 евро.

Марияна Иванов от факултета по икономика на университета в Загреб каза пред ХРТ, че по-голямата покупателна способност на туристите оказва натиск върху растежа на цените в Хърватия. Тя отбелязва, че градовете, в които туризмът е по-интензивен, цените са по-високи, и не само в Хърватия. По думите ѝ инфлацията се повишава не само заради туризма, но и заради по-високите заплати, особено в Загреб.

По отношение на поскъпването министър Главина коментира, че Хърватия е конкурентна, а що се отнася до устойчивостта на туризма, той отбелязва, че всяка дестинация трябва да оцени капацитета си.

Кметът на Дубровник Мато Франкович коментира пред ХРТ, че до 2017 г. Дубровник е бил пример за свръхтуризъм, но оттогава са предприети редица ключови стъпки към устойчивост.

Подготвили сме проучване на капацитета на историческия център и целия град, план за управление на историческия център, определили сме посоката на развитие и сега я следваме. Днес можем да кажем, че от Дубровник няма снимки и видеа на невероятно стълпотворение, каза Франкович.

Миналата година например хърватската адриатическа перла забрани издаването на разрешителни за отдаване под наем от частни лица в Стария град.

[Повече информация](#)