

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 368 / 2025 г.

за периода 8 – 14 март, 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Национални и регионални новини от България.....	стр. 7
Международни новини от България и света.....	стр. 16

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

организира дискусия

„БЪЛГАРСКИЯТ ТУРИЗЪМ И ПРИСЪЕДИНЯВАНЕТО НА БЪЛГАРИЯ КЪМ ЕВРОЗОНАТА“

**ПОД ПАТРОНАЖА НА МИНИСТЪРА НА ТУРИЗМА Г-Н МИРОСЛАВ БОРШОШ
С ИНСТИТУЦИОНАЛНОТО ПАРТНЬОРСТВО НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА**

25 март 2025 г., 10.00 – 12.00 ч.

NV Tower, Конферентна зала

Националният борд по туризъм организира конференцията „Българският туризъм и присъединяването на България към Еврозоната“ под патронажа на министъра на туризма г-н Мирослав Боршош и с институционалното партньорство на Министерство на туризма.

Дискусията ще се проведе на 25 март 2025 г. в NV Tower, Конферентна зала.

Официални гости на събитието са ръководители на Българската народна банка, Министерството на икономиката и индустрията, Министерството на финансите, Икономическия и социален съвет, Комисията за защита на потребителите, Българската Стопанска Камара и др.

Целта на форума е анализ на ефектите от предстоящата промяна в оперативната работа на туристическия сектор, потенциалните ползи от присъединяването на България към Еврозоната и въвеждането на еврото за основна разплащателна валута като фактор за повишаване на конкурентоспособността на българския туризъм.

ПРОГРАМА

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов: Засилен интерес към ранните записвания за почивки това лято

Има засилен интерес към ранните записвания за почивки това лято, показва приключилото туристическо изложение „Ваканция&СПА Експо“. Това коментира за БНР-Бургас директорът на Института за анализи и оценки в туризма Румен Драганов.

„Изложението показва и състоянието на българския вътрешен туризъм, готовността на фирмите, които предлагат услуги в България, съответно хотелиери, ресторантьори и други доставчици на туристически услуги, в същото време и контрагенти, които са от съседните страни Румъния, Турция, Гърция, Северна Македония, Сърбия. Като цяло очакваме една значителна динамика на вътрешния пазар през 2025 година. През миналата година приключихме с около 25 000 000 пътувания. Виждаме също, че от началото на годината има много интензивни пътувания на българи вътре в страната. Пет милиона българи пътуват интензивно, част от тях отиват в чужбина. Тези, които остават в България средно 5,6 пъти посещават някакво туристическо място, а средният престой им е в рамките на около 3,2 дни.

След влизането на България в еврозоната очакваме да се засили интересът към инвестициите у нас от Средния и Далечния Изток.

Ще поскъпне ли туристическата услуга това лято?

Тази туристическа услуга поскъпва не само за България, а и в цял свят, но ние казваме всеки да се придържа към бюджета от миналата година, защото е много голямо „ветрилото“ на цените, т.е. всеки може да си избере цена според джоба. Има много ниски цени за стая, например 67 лева и се стигне за над 600 лева за стая.

Решават ли се част от проблемите в туризма?

Направленията са две - едното е свързано с частния бизнес, какво прави като инвестиции в своите бази, използването на нови технологии и отношение към персонала. Там съвсем отчетливо виждаме как имат много добри резултати по отношение на мениджмънта. Когато казваме, че има хотели, които рязко дърпат напред като цена на стаи, там навсякъде могат да се видят използваните високи технологии, също много добра организация и управление, много добро заплащане на персонала, имат и лоялни клиенти, които са сигурни, че обещаното като услуга със сигурност ще го получат.

Доколко сме конкурентни на останалите държави, които са около нас?

Ние сме в едни и същи търсачки в интернет по света. Тоест - всеки, който има телефон в джоба си може да се свърже с която и да е търсачка, а ние сме напълно равнопоставени с всички останали хотели по света.

Спрямо останалите туристически борси, които минаха – къде сме ние?

Като гледаме борсите, които бяха в Берлин, както и в останалите европейски градове и столици, виждаме че България стои на едно много добро място. Ние сме малко по-скъпи от Турция, доста по-скъпи сме от Тунис, Египет, но по-евтини сме от Гърция. По отношение на Испания, Италия - ние се държим по отношение на туризма на много по-добро ниво. По-различно е само разстоянието със самолет, което е важно, защото за Испания англичаните летят 1 час, а за България им трябват 3 часа“, посочи Румен Драганов.

[Цялото аудио интервю](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Министърът на туризма Боршош се среща с новоизбрания председател на АБТТА



Министърът на туризма Мирослав Боршош проведе работна среща с новоизбрания председател на Управителния съвет на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) Петър Стоянов. Дватама обсъдиха възможностите за по-тясно партньорство между Министерството на туризма и

АБТТА, както и ключови въпроси, свързани с развитието на сектора и функциите по надзор върху дейността му.

В рамките на разговора бяха засегнати теми като създаване на работещ механизъм, който да осигурява по-голяма финансова стабилност и защита в сектора, съвместни усилия за утвърждаване на България като конкурентна туристическа дестинация, мерки за насърчаване на устойчив туризъм, подобряването на бизнес средата за туроператорите и агенциите, диалога между бранша и контролния орган, както и мерки за повишаване ефективността на регулациите в сектора.

„Министерството на туризма и браншовите организации трябва да работят в синхрон, защото само така можем да гарантираме устойчивото развитие на сектора. България има огромен потенциал, който трябва да разгърнем заедно – с ясни политики, диалог и взаимна подкрепа. Туроператорите и туристическите агенции са ключов двигател за привличането на повече туристи и развитието на нови туристически продукти“, заяви министър Мирослав Боршош.

От своя страна, Петър Стоянов подчерта ангажимента на АБТТА да бъде активен партньор в процеса на усъвършенстване на регулациите и добрите практики в бранша, както и в популяризирането на България на международните пазари.

[Повече информация](#)

130 години български туризъм: Празник и предизвикателства пред БТС

Тази година се навършват 130 години от създаването на организираното туристическо движение в България. По повод на този юбилей, БНР се среща с председателя на Българския туристически съюз (БТС), Венцислав Венев, за да разберем как съюзът се подготвя за празничните събития и какви предизвикателства стоят пред наследниците на Алеко Константинов.

Венцислав Венев споделя, че Българският туристически съюз има подготвена специална програма за отбелязването на 130-годишнината, като се организират редица събития под патронажа на съюза през годината. Това включва както възпоменания на исторически моменти, така и съвременни инициативи, които ще подчертаят значението на българския туристически бранш.

„Преди 130 години около 300 човека се качиха на Черни връх, за да изживеят една мечта на Алеко Константинов – да излезем от патриархалното общество и да се впишем в модерния свят. Това е идеята, която все още ни води“, казва Венев.

Едно от големите предизвикателства, с които се сблъсква БТС, е поддръжката на хижите в страната. Венев изтъква, че съществува мнение, че хижите трябва да бъдат частни, но посочва, че частните, ведомствените и общинските хижи обикновено се намират на по-достъпни места и са атрактивни от търговска гледна точка. Въпреки това, много от хижите на съюза се намират в отдалечени райони и извън основните туристически маршрути. Те са по-трудни за поддържане, но играят важна роля, като осигуряват подслон на туристи и бедстващи хора.

„Ролята на съюза е да поддържа тези места за настаняване, защото те са не само места за отдых, но и за сигурност“, добавя Венев.

Миналата година БТС прие 12-годишна стратегия с цел да направи България най-привлекателната дестинация в Европа за планински туризъм. "Имаме план и амбиция да постигнем това. Първите 5 години ще бъдат посветени на увеличаване на членската маса на съюза, която в момента е около 20 000 души. Освен това, дигитализацията на дейността е ключова стъпка към осъвременяването на туризма в България," споделя председателят на БТС.

[Цялото аудио интервю](#)

Национални и регионални новини от България

Министърът на туризма Мирослав Боршош с отчет за първите 50 дни на поста

Министърът на туризма Мирослав Боршош направи отчет след първите 50 дни начело на министерството. И обобщи постигнатото така:

„Знам, че е прието министрите да си правят отчетите след първите 100 дни, но го правя още сега след първите 50 дни, защото в тяхната динамика положихме основата на важни политики и инициативи, които ще са част от облика на българския туризъм.

В рамките на тези 50 дни:

Проведохме ключови работни срещи с представители на туристическия бранш, с университети със специалност туризъм, с дипломатическия корпус, с изпълнителната и местната власт.

По време на форума на високо ниво „Дестинация Европа“ проведох работна среща с еврокомисаря по устойчив транспорт и туризъм Апостолос Дзидзикостас.

В Брюксел имах среща и с българския еврокомисар Екатерина Захариева с ресор „Стартиращи предприятия, научни изследвания и иновации“, на която обсъдихме възможните инвестиции за иновации в туризма.

Посрещнахме 3 международни делегации: Министрите на туризма и транспорта на Черна гора – г-жа Симонида Кордич и г-жа Мая Вукичевич, с които работим за общото ни позициониране на далечни дестинации.

Г-н Мартон Нодь – министър на националната икономика на Унгария, с когото подписахме меморандум за разбирателство в областта на туризма.

Генералният секретар на Световната организация по туризъм (UN Tourism) Зураб Пололикашвили, с когото подписахме писмо за намерение и обявихме първия посланик на спортния туризъм в Световната организация – Христо Стоичков.

Посрещнах посланиците на Кралство Мароко, Румъния, Турция и Израел.

Спечелихме и утвърдихме България за домакин на деветото издание на Глобалната конференция за винен туризъм на UN Tourism.

Успяхме да осигурим 100 стипендии за български студенти, които да се обучават в UN Tourism Online Academy.

Включихме се в Туристическия иновационен хъб на Mastercard, за да използваме технологиите на глобалната технологична компания за анализ и развитие на туризма в България.

Предстои представяне по време на ЕКСПО 2025 в Осака, където по предложение на Министерството на туризма, на българския щанд ще работят български студенти.

Представихме страната ни на 7 престижни туристически изложения в Германия, Унгария, Румъния, Турция, Молдова, Сърбия, Дания, от които получихме признание за елегантните и впечатляващи български щандове.

България привлече силен интерес като атрактивна туристическа дестинация на първото по рода си роудшоу в Дубай. Поводът - новата директна авиолиния Абу Даби – Варна, която стартира от 31 март тази година.

Поставяме здравия туризъм сред основните си приоритети, с фокус върху развитието на медицинския туризъм, затова създадохме нова работна група към Министерството на туризма.

Обсъдих с Глен Фогел - изпълнителният директор на една от водещите световни онлайн компании Booking.com, възможността да бъдат предприети проверки от Booking.com на реалния брой обекти за краткосрочни наеми въз основа на подадени от Министерството данни за регистрираните места за настаняване.

Открихме ключови събития за туристическия сектор в България. Едно от тях беше конференцията SCALE EASTERN EUROPE CONFERENCE, посветена на ваканционните имоти и краткосрочните наеми. Събитието събра водещи експерти от цял свят и утвърди България като водеща държава в Източна Европа по отношение на иновациите в туризма.

Инициирах създаването на работна група, която да координира усилията на всички институции, ангажирани с ускоряване на процесите по издаване на туристически и работни визи по време на кръгла маса на тема „България в Шенген – предизвикателства и възможности за туризма“, организирана от BUBSPA.

Събрани са и са анализирани над 100 страници с предложения за изменения на Закона за туризма по заложените в Управленската програма цели.

Бяха одобрени ключови промени в Закона за чужденците за туристическия сектор.

Министерството на туризма организира рекламнo-опознавателен тур за полски журналисти от специализирани медии в сферата на туризма.

Започнахме работа по предизвикателствата пред туризма по региони: Община Бургас – с кмета и с бранша обсъдихме ключови въпроси, свързани с удължаването на туристическия сезон, облекчаване на визовия режим, подобряването на инфраструктурата и стратегическото позициониране на Бургас и България на международния туристически пазар.

С кмета на община Самоков посетихме екопътека „Бели Искър“, където обявих, че инициирам създаването на карта на важни, но недостъпни и труднодостъпни туристически и културно-исторически обекти, като с местната власт ще настояваме за финансиране на необходимите ремонти и подобрения, които ще улеснят достъпа на посетители и ще подпомогнат развитието на местния туризъм.

Община Стара Загора, където с кмета Живко Тодоров обсъдихме потенциала за развитието на туризма в региона и редица проекти за реновиране на ключови обекти, насочени към развитието на културния и градския туризъм.

Срещнах се с Даниел Панов – кмет на Велико Търново и председател на УС на НСОРБ, с когото ще работим по-активно за представяне на туристическия потенциал на българските общини през комуникационните канали за маркетинг и реклама на Министерството.

Проведох работна среща с председателя на Комисията за защита на потребителите Мария Филипова, с която обсъдихме реални действия за изсветляването на туристическия бранш.

Съвместно с МВР, извършихме извънредни проверки за пожарна безопасност в зимните курорти Банско, Боровец, Пампорово, както и във Велинград и Вършец.

Започнахме действия за цялостна концепция на „Бранд България“.

Прие се бюджетът на първо четене.

Това са 50 дни на интензивна работа, решителност и визия за бъдещето на българския туризъм. Десетки часове, посветени на анализи, стратегическо планиране и диалог с бранша.

Това е само началото“, подчерта министърът на туризма Мирослав Боршош..

[Повече информация](#)

Министър Боршош обсъди развитието на туризма в Костенец с местната власт



Министърът на туризма Мирослав Боршош се срещна с кмета на община Костенец Йордан Ангелов и кмета на село Костенец Ивайло Стоев, за да обсъдят възможностите за утвърждаване на района като привлекателна туристическа дестинация. В хода на разговора бяха очертани няколко ключови аспекта, свързани с подобряване

на туристическата инфраструктура и популяризирането на региона.

Община Костенец активно работи по проектирането на два стратегически обекта: изграждане на пътищата до хижа „Гургулица“ и до крепостта „Траянови врата“. С реализирането на тези проекти ще се осигури по-лесен и удобен достъп до ключови туристически атракции, което ще допринесе за по-голям туристически поток. Костенец е носител на приза „Най-добри европейски дестинации – ЕДЕН“ заради своя туристически потенциал. Регионът впечатлява със своята богата история и културно наследство, живописна природа с възможности за екотуризъм и планински туризъм, лековити минерални извори, подходящи за СПА и уелнес туризъм, както и забележителности като Костенския водопад и крепост „Траянови врата“.

Министър Боршош заяви: „Заедно с кмета Йордан Ангелов обсъдихме нашите общи цели за превръщането на Костенец в още по-привлекателна туристическа дестинация. Регионът има огромен потенциал, а Министерството на туризма е готово да съдейства за преодоляването на предизвикателствата, за да може регионът да разгърне пълния си капацитет“.

В рамките на посещението министърът, заедно с двамата кметове, разгледа част от туристическите забележителности на района. Те посетиха Вили Костенец, Костенския водопад и минералния басейн, където обсъдиха възможностите за развитие на балнео и СПА туризма. По време на огледа беше акцентирано върху значението на минералните извори и тяхното по-добро използване за привличане на туристи през цялата година.

[Повече информация](#)

КЗП: Нарушенията в туроператорската и турагентската дейност намаляват

Нарушенията в туроператорската и турагентската дейност намаляват, но спорадично продължават да се наблюдават единични нарушения. Това съобщи Игнат Арсенов, директор на главна дирекция "Контрол на пазара" в Комисията за защита на потребителите (КЗП) по време на дискусия на тема "Как да отстраним сивия сектор в България", организирана от КЗП и Българската асоциация на туристическите агенции (БАТА) в рамките на международното туристическо бизнес изложение "Ваканция&СПА Експо" в Интер експо център.

Той заяви, че целта на Комисията е да гарантира, че предлаганите туристически услуги отговарят на законовите изисквания, като това става не само чрез глоби и санкции, а и чрез подкрепа на бизнеса чрез съответните разяснения, полезни за деловите среди. Нашата цел не е да санкционираме търговците, а да имаме доволни туристи, които да не изпращат жалби до нас, каза Арсенов.

Той съобщи, че опитът на КЗП показва, че нерегламентираните практики на фирми основно са свързани с курсове по йога, танци, фитнес и други подобни, които покрай тази дейност се опитват да правят и организирани пакетни почивки, без да са регистрирани като туроператори. Арсенов посочи, че подобни незаконни дейности трудно се доказват в съда.

Председателят на КЗП на потребителите Мария Филипова, заяви, че само с диалог с бранша може да бъде постигната общата цел за устойчивост и прозрачност, сигурност и защита на потребителите при предоставянето на туристически услуги от туроператори и турагенти на територията на България. Тя съобщи, че скоро ще има и мобилно приложение, което да позволи и през телефона да се подават сигнали за нередности до КЗП, като ще има проследимост на административното придвижване на сигнала.

Сред приоритетите в работата си Филипова посочи както защитата на потребителите, така и противодействие на некоректните и нерегламентираните участници, предоставящи туристически услуги, с цел изсветляване на бизнеса и оттам - подобряване на репутацията му.

Тя изтъкна, че освен проверките на КЗП, комисията работи и с Министерството на туризма по темата, свързана с така наречените нелицензирани или нерегистрирани туроператори, турагенти.

[Повече информация](#)

Очакват нов ръст на туристите в Пловдив за 2025 година

Ръст на приходите от нощувки в местата за настаняване в Пловдив отчитат от Дирекция „Туризм“ към Общината. Общата сума на приходите през миналата година възлиза на близо 50 милиона и 200 хиляди лева.

Отчета за изпълнението на годишната програма за развитието на туризма, а също и програмата за тази година ще бъдат гласувани днес на сесия на Общинския съвет в Пловдив. Очакванията са, че тази година ще има нов ръст на туристите в града, включително и чуждестранните.

Един от основните моменти в отчета е и необходимостта от административни мерки, които да доведат до повече средства от туристически данък, като се извадят на светло местата за настаняване с под 10 легла.

Туризмът през 2024 г. е завършил възстановяването си след ковид пандемията, това каза пред Радио Пловдив Юлияна Йорданова, директор на Дирекция „Туризм“ към общината.

„По отношения на международните пътувания и приходите, Община Пловдив отчете по-високи ръстове – както в сравнение с 2023 година, така и с предпандемичната 2019 година. Общият брой на реализираните нощувки в местата за настаняване възлиза на 674 хиляди, което ръст от 2 % спрямо 2023 година, и 32% в сравнение с 2019 година. По отношение на пренощуващите лица в местата за настаняване – има ръст от % спрямо 2023 година и 28% спрямо същия период на 2019 година“, обясни Юлияна Йорданова.

Тя коментира и факта, че през миналата година, независимо от броя на увеличение на туристите в града, те остават за под два дни. И уточни, че данните са изчислени на базата на националната статистика, които не включват местата за настаняване с под 10 легла.

„Ако трябва да добавим и местата за настаняване, които са под 10 легла, които по данни от февруари, са около 800, най-вероятно средният престой ще се увеличи над 2 дни“, каза още Йорданова.

Председателят на комисията по „Култура, туризм, евроинтеграция и международни отношения“ Стефан Послийски смята, че най-важната задача пред Пловдив, свързана с туризма, е предприемане на административни мерки, които да доведат до плащане на туристически данък от страна на местата за настаняване, които сега избягват този налог. Това ще доведе до увеличаването на средствата и съответно до реализиране на нови възможности за развитието на туризма в града, които да отговарят на съвременните изисквания.

[Повече информация](#)

Община Троян разработи интерактивен продукт GoTrojan за популяризиране и насърчаване на туризма

Интерактивен продукт GoTrojan за популяризиране и насърчаване на туризма е разработила Община Троян, събщи на пресконференция Христо Ангелов, главен експерт „Туризм и транспорт“ към местната администрация.

Продуктът е създаден по проект, финансиран по Програмата за развитие на селските райони, чрез Местната инициативна група - Троян, Априлци и Угърчин. Очаква се съвсем скоро проектът, който е в заключителна тестова фаза, да оживее пред туристите, посочи Ангелов. Приложението е за мобилни устройства и ще бъде напълно безплатно. Достъпно е за ползватели на устройства с операционни системи "Андроид" (Android) и "айОуЕс" (iOS).

Ангелов определи приложението като информативно, забавно, приключенско и излизащо извън стандартната представа за посещение на града. Чрез него туристът ще може да си съготи виртуално традиционно ястие, да си напазарува необходимите продукти за него от "Малкия пазар" в града, да се срещне виртуално с някои от животните в региона, както и много други активности.

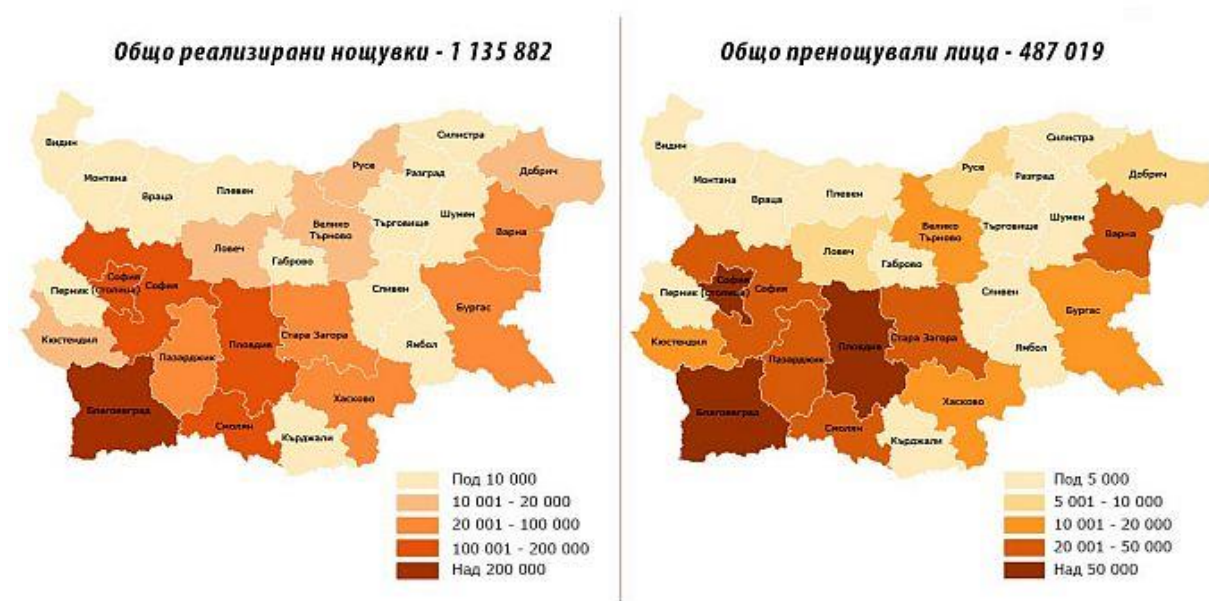
Приложението ще бъде дом на общо 4 герои: Сливко Троянски - симпатична слива, която ще води гостите през по-голяма част от престоя им в Троян, Еленко Балкански, който ще разказва за природните дадености на общината, Ангел Духовников, който ще пренесе туриста в Троянския манастир и други църковни обекти и Стомна Писана, която разказва за Троянските традиции. Героите не са случайно избрани и са обвързани с проектите за брандиране на туристическия продукт на община Троян и рекламната концепция "3 дни в Троян", която местната администрация разработва от няколко години.

Приложението цели да провокира както интереса към туристическите забележителности в региона, така и да даде подробна информация, която да насочи туристите към най-подходящите обекти спрямо техните интереси.

Приложението се тества сред широк кръг потребители и след около месец ще бъде пуснато за употреба.

[Вж. видео](#)

24% ръст на приходите от нощувки в местата за настаняване в България през януари 2025 г.



През януари 2025 г. общият брой на нощувките в страната е 1 135.9 хил., или с 10.2% повече в сравнение с година по-рано. Българските граждани са реализирали 649.5 хил. нощувки, а чуждите – 486.4 хил. нощувки.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 80.7% от общия брой нощувки на чужди и 48.5% - на български граждани. В 3-звездните са осъществени 14.7% от нощувките на чужди и 25.7% – на български граждани, докато в 1 и 2 звезди те са съответно 4.6 и 25.8%.

Броят на пренощувалите лица се увеличава с 12.7% в сравнение със същия месец на 2024 г. и достига 487.0 хил., като е отчетено увеличение както при чуждите граждани – с 19.5%, така и при българските – с 9.4%. Нощувалите български граждани са 318.2 хил. и са реализирали средно по 2.0 нощувки. Чуждите граждани са 168.8 хил. със средно 2.9 нощувки, като 80.1% от тях са пребивавали в местата за настаняване с 4 и 5 звезди.

Приходите от нощувки в местата за настаняване в България през януари 2025 г. се увеличават с 24.0% спрямо същия месец на предходната година и достигат 112.9 млн. лв., като 60.1 млн. лв. са от български, а 52.8 млн. лв. – от чужди граждани..

[Повече данни](#)

От летище „Васил Левски“ - София отчитат над 4700 полета за февруари 2025 г.



Летище „Васил Левски“ – София е обслужило общо 4719 до 80 дестинации в 31 държави. Пътниците на летището са били обслужени от 26 авиокомпани.

Лондон заема челната позиция в предпочитанията на пътуващите, като градът привлича с бизнес възможности и културно многообразие. Тел Авив се нарежда на второ място, като според представителите на летището дестинацията привлича със слънце, история и модерност в едно. Сред предпочитаните дестинации са още Истанбул, Виена и Рим.

През първия месец от 2025 г. Летище „Васил Левски“ - София отчете повече от 5000 полета до 91 дестинации в 36 държави. От летището и тогава посочиха, че най-предпочитаната дестинация е Лондон.

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Министър Боршош: Ще защитим интересите на българския туристически сектор в ЕС

„Важно е българският туристически сектор да остане конкурентоспособен и гъвкав, а регулациите да отчитат реалните нужди както на бизнеса, така и на пътуващите. България участва активно в процеса на обсъждане на новите правила и ще продължим да защитаваме интересите на нашите туроператори, туристически агенти и потребители в рамките на европейските институции“, заяви министърът на туризма Мирослав Боршош по повод дискусиите в Европейския парламент относно промените в Директивата за пакетни пътувания.

Министерството на туризма работи последователно за защита на националния интерес в законодателния процес на ЕС в сътрудничество с българския евродепутат Андрей Новаков. Сред основните точки, по които България настоява за промени, е отпадането на ограничението предварителните плащания при резервация да не надвишават 25% от общата стойност на пакета, както и забраната за изискване на остатъка от сумата по-рано от 28 дни преди пътуването. Тези предложения са от съществено значение за малките и средни предприятия, които осигуряват голяма част от туристическите услуги в страната.

Друг важен аспект, върху който България акцентира, е регламентирането на правото на потребителите да анулират пътувания, когато има официални предупреждения от държавните органи. Министерството и г-н Новаков настояват, че такива препоръки трябва да бъдат признати като основателна причина за прекратяване на договори, ако са възникнали след направена резервация.

След поставените проблеми от представителите на туристическия сектор, във връзка с промените в Директивата за пакетните пътувания, министър Боршош се срещна и с генералния секретар на Европейската асоциация на туроператорите и туристическите агенти Ерик Дресин, който от своя страна заяви подкрепата на асоциацията в преговорите за постигането на балансиран текст на Директивата, защитаващ потребителите, но и отчитащ спецификите на бизнеса.

[Повече информация](#)

100 стипендии за български специалисти в туризма от UN Tourism Online Academy



„Успяхме да осигурим 100 стипендии за български студенти, които да се обучават в UN Tourism Online Academy на Световната организация по туризъм към ООН и най-престижните образователни институции в света“, обяви министърът на туризма Мирослав Боршош при откриването на 41-

вото издание на „Ваканция & СПА Експо“ 2025 – най-голямото туристическо изложение в България.

Министърът подчерта, че развитието на човешкия капитал е не по-малко важно от изграждането на инфраструктура или създаването на нови туристически продукти. „Тези стипендии са инвестиция в бъдещето на българския туризъм, защото ще дадат възможност на нашите специалисти да се обучават в ключови сфери като дигитална трансформация в туризма, маркетинг на дестинации, управление на събития и устойчиво развитие“, допълни още Мирослав Боршош.

Министър Боршош договори стипендиите за български студенти лично с генералния секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили по време на визитата му у нас по покана именно на Министерството на туризма. Повод за посещението бе подписването на писмо за намерение за домакинството на България на Деветата глобалната конференция за винен туризъм на UN Tourism.

UN Tourism Online Academy е глобална платформа, създадена през 2019 г. по време на 23-та Генерална асамблея на UN Tourism, и предлага 38 онлайн курса на няколко езика, включително английски, испански, френски, арабски и китайски. В момента в академията са записани близо 30 000 участници от цял свят.

100-те стипендии за България бяха обявени в откриващата реч на Мирослав Боршош в първия ден на най-голямото туристическо изложение у нас, което събира представители на туристическия сектор от България и света, предоставяйки възможност за създаване на нови партньорства, обмен на идеи и представяне на най-новите тенденции в индустрията.

[Повече информация](#)

Министър Боршош: Италия остава сред водещите партньори на България



Министърът на туризма Мирослав Боршош проведе среща с посланика на Италия в България Н.Пр. Джузепина Дзара, придружавана от заместник-ръководителя на мисията Едоардо Ди Паоло. Срещата се състоя в контекста на успешните и дългогодишни двустранни отношения между България и Италия, като посланик Дзара

приключва своя мандат през април 2025 г.

„България и Италия имат огромен потенциал за съвместна работа в туризма, като можем да предложим нови възможности за италианските туристи да открият богатата ни култура, природа и традиции“, заяви министър Мирослав Боршош.

По време на срещата Н.Пр. Джузепина Дзара подчерта значителния туристически потенциал на България. "България има невероятни природни и културни ресурси, които заслужават да бъдат открити и оценени от туристите. Съществуват безброй възможности за развитие на различни видове туризъм, които могат да привлекат още повече италианци и туристи от други страни", заяви тя. Според нея, ключов фактор за разгръщането на този потенциал е инвестирането в свързаността на страната – изграждането на нови инфраструктурни проекти, които ще улеснят достъпа на туристи.

През 2024 г. на територията на България са отчетени над 164 хиляди посещения на туристи от Италия, като се отбелязва ръст от 6,4%. на италианските туристи спрямо 2023 г. в местата за настаняване у нас. Италианските туристи посещават страната ни предимно с цел културен и бизнес туризъм и търсят баланс между автентичност и комфорт.

Министър Боршош от своя страна потвърди ангажимента на министерството за активно сътрудничество с Италия и за продължаване на усилията за популяризиране на България на международните туристически пазари. Министерството на туризма активно работи върху рекламирането на България на италианския пазар, като в момента се провеждат рекламни кампании по телевизионни канали като Eurosport и Discovery Channel, с акцент върху зимния сезон и други форми на туризъм.

[Повече информация](#)

България и Полша създават нова мрежа за туристическо сътрудничество в рамките на Инициативата „Три морета“



Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева бе начело на българската делегация на 5-ия Конгрес на местното самоуправление в рамките на Инициативата „Три морета“. По време на форума бе учредена Туристическа мрежа на Триморието (3Seas Tourism Network) – съвместна инициатива между Министерството на туризма на България, Люблинското войводство и други партньори.

„Инициативата „Три морета“ е ключов механизъм за развитие на туризма чрез по-добра свързаност, инвестиции в инфраструктура и съвременни маркетингови стратегии. България ще продължи да работи активно за утвърждаването на региона като привлекателна туристическа дестинация“, заяви заместник-министър Георгиева.

Триморието ще подкрепи развитието на културния и еко-туризма, ще насърчи обмена на добри практики и ще подпомогне създаването на общи туристически продукти за региона. Важен акцент ще бъде и дигитализацията на туристическите услуги, което ще подобри конкурентоспособността на сектора.

[Повече информация](#)

Българският павилион на Световното изложение ЕКСПО 2025 в Осака е един от първите със сертификат от организаторите

От всички 47 държави, които ще имат собствени павилиони от най-висок клас - тип "А" на Световното изложение ЕКСПО 2025 в Осака, единствено 8, сред които е и България, вече са получили сертификати от японската асоциация, която отговаря за подготовката и управлението на изложението. Това съобщи Киодо, описвайки подготовката на Световното изложение в японския мегаполис, което се открива само след месец.

България ще участва в Световното изложение ЕКСПО 2025 с национален щанд, на който по предложение на Министерството на туризма ще работят български студенти. Павилионът ще носи името "България".

Очаква се изложението, което ще се проведе от 13 април до 13 октомври, да привлече 28,2 милиона посетители от целия свят. То ще се проведе на изкуствения остров Юмешима, разположен в залива на Осака.

Японското правителство очаква икономическото въздействие от Световното изложение ЕКСПО 2025 в Осака да възлезе на близо 3 трилиона йени (20 млрд. долара), посочва Киодо.

Към 5 март обаче са продадени 8,07 милиона билета за посещение на изложението. Това е далеч по-малко от поставената от организаторите цел за пласирането на почти 14 милиона билета. Хироюки Ишиге, генерален секретар на Японската асоциация за Световното изложение през 2025 г., признава, че тази цел е "изключително амбициозна"

Продажбата на билетите започна през ноември 2023 година.

Междувременно едва около 20% от така наречените самостоятелни павилиони от тип "А", считани за акцент на изложението, са сертифицирани от организаторите на събитието като завършени.

Вярно е, че съществува риск строителството на павилионите да не приключи навреме за откриването на Експото, посочва Ишиге.

От посетителите се изисква да си резервират онлайн билети за конкретни дати и часове, за да се налага да чакат на дълги опашки. Според някои от тях обаче системата за резервация на билети е твърде сложна, което е допринесло за слабите предварителни продажби.

Организаторите на изложението наскоро бяха принудени да преразгледат първоначалния си план и да пусна в продажба билети за същия ден, в който са резервирани.

Увеличаването на разходите за материали, забавянето на сключването на договори със строителни предприемачи заради сложни проекти и недостигът на работна сила са сред факторите, които възпрепятстват напредъка при изграждането на павилионите.

Японската асоциация за Световното изложение в Осака е поискала от страните участници да приключат изграждането на павилионите до средата на януари.

От 47-те държави, които строят павилиони от тип "А", обаче, само 8 - България, Ирландия, Филипините, Южна Корея, Австралия, Нидерландия, Малайзия и Унгария – са получили сертификати, че проектите им са завършени.

Участниците в изложението в Осака бяха призовани също така да завършат интериорните си изложби до около 13 март и да получат одобрение, че те може да бъдат посещавани. Нито една държава обаче все още не е достигнала до този етап от подготовката.

Едва през декември миналата година всички страни, планиращи павилиони тип "А", започнаха да ги изграждат. Някои държави се ориентираха към по-опростени павилиони, от типа "Х". Те се изграждат от организаторите на изложението и се отдават под наем на участниците. Разходите за строителството на павилионите почти се удвоиха спрямо първоначалната оценка. Те бяха поети от японското правителство, префектурата на Осака, общинските власти, както и от частния сектор, посочва Киодо.

Япония е домакин на Световното изложение за трети път.

Префектура Осака вече е била негов домакин през 1970 г., а префектура Айчи, в Централна Япония, през 2005 година.

Според данни на японското външно министерство през тази година 158 страни и региони планират изложби в павилиони на изложението в Осака..

[Повече информация](#)

Банско на пролетните международни туристически изложения

4 сезона вдъхновение: Банско се представи на пролетните международни туристически изложения.

Община Банско, заедно с представители на туристическия бизнес, взеха участие в едно от най-големите и значими събития в туристическия календар – Международното туристическо изложение ITB Berlin 2025.

ITB Berlin е водещо световно изложение с дългогодишна традиция, което успешно проследява тенденциите и развитието в туристическата индустрията. Важен акцент на събитието бяха B2B срещите с потенциални партньори – туроператори, туристически платформи и журналисти от специализирани издания, с цел включването на Банско като дестинация за целогодишен туризъм. В рамките на изложението бяха представени възможностите за зимни спортове, летен туризъм, спа и уелнес услуги, културни и кулинарни преживявания, които предлага регионът.

Изложението е сред най-значимите платформи за срещи на представители от сектора, където се обменят идеи, създават се стратегически партньорства, представят се новите туристически дестинации и иновациите в сектора.

Само 3 дни след Берлин, община Банско се представи и на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА ЕКСПО 2025 със самостоятелен щанд, който привлече многобройни посетители и предизвика засилен интерес сред туроператори, хотелиери, инвеститори и туристически агенции.

Един от най-атрактивните акценти на изложението беше кулинарната презентация на Банско, организирана от "Уникално Банско" и Съюза на туристическия бизнес – Банско. Специалното кулинарно шоу, водено от шеф Ради Стамболов, представи автентични бански ястия и традиции. Гостите имаха възможност да опитат „чомлек“ – традиционно банско ястие, чийто уникален вкус и аромат впечатлиха дегустаторите.

С участието си на Международното туристическо изложение ВАКАНЦИЯ & СПА ЕКСПО 2025 Банско утвърди позициите си на дестинация, която успешно съчетава автентични традиции с модерни туристически услуги и винаги има с какво да изненада професионалистите в туристическия бранш и гостите си от цял свят.

[Повече информация](#)

Пловдив е най-добра столица на виното в Европа за 2025 г.

Пловдив е избран за най-добра столица на виното в Европа за 2025 година. Това съобщи кметът Костадин Димитров. Престижната титла е резултат от вътрешно проучване на организацията „European Best Destinations“, в което своя глас са дали над 284 000 любители на виното от 82 страни. Пловдив се откроява сред някои от най-емблематичните винени региони в Европа, включително Бордо, Ла Риоха и Тоскана.

„Това признание идва точно след официалния избор на Пловдив за домакин на Глобалната конференция за винен туризъм на ООН, което ще затвърди още повече лидерството на града в областта на винения туризъм“, заяви Костадин Димитров.

Също като Монако, Женева, Марбея, и всички вече награждавани дестинации, Пловдив може да използва официалните лога и специално изработени комуникационни материали на European Best Destinations във всички платформи и промоции, затвърждавайки мястото си на водеща в туризма и културата дестинация в Европа.

Димитров припомни, че Пловдив ще бъде домакин на 9-ото издание на Глобалната конференция за винен туризъм. Инициативата е организирана от Министерството на туризма в партньорство със Световната организация по туризъм към ООН (UN Tourism). В Пловдив се провеждат фестивалите „Дефиле на младото вино“ и „Вино и гурме“. Всяка година те привличат стотици любители на виното.

[Повече информация](#)

През февруари 2025 г. турските пристанища са посрещнали рекорден брой пътници на круизни кораби

Броят на пътниците на круизни кораби, пристигнали в Турция през февруари, се е увеличил с 509.3% на годишна база, достигайки 29,826, предаде Анадолската агенция, позовавайки се на данни, представени от министъра на транспорта и инфраструктурата Абдулкадир Уралоглу.

През февруари 2025 г. броят на круизните кораби, акостирали в турските пристанища, се е увеличил с 220% в сравнение със същия месец на миналата година, каза Уралоглу.

„През февруари в пристанището на Кушадасъ пристигнаха 10,656 пътници със седем круизни кораба, в пристанището на Истанбул пристигнаха 9 743 пътници с четири круизни кораба, в Измир Алсанчак - 8 484 пътници с четири круизни кораба, а в пристанището Акдениз в Анталия пристигнаха 943 пътници на един круизен кораб“, каза турският транспортен министър.

Уралоглу припомни, че през януари също беше подобрен рекордът за месеца и данните подчертават продължаващия растеж на популярността на Турция като дестинация за круизен туризъм.

Най-много пътници и кораби са пристигнали в пристанищата на Истанбул.

Турският министър на транспорта посочи, че през първите два месеца на годината в турските пристанища са акостирали общо 39 круизни кораба със 62 512 пътници. „Този ръст потвърждава, че Турция продължава да бъде ключова дестинация за круизен туризъм“, отбеляза Уралоглу.

Той посочи, че през януари – февруари най-голям брой пътници и кораби са пристигнали в пристанищата на Истанбул: 12 круизни кораба с 24 257 пътници. Истанбул е следван от пристанище Измир Алсанчак с 8 круизни кораба и 16 485 пътници и пристанище Кушадасъ с 8 круизни кораба и 11 559 пътници, каза Уралоглу.

Според него Турция се е превърнала в предпочитана дестинация за круизен туризъм заради своите исторически, културни и природни дадености. Сегашният темп на растеж на круизния туризъм в страната ще се запази и ще продължи да се развива, убеден е турският транспортен министър.

След откриването на пристанището Галатапорт и премахването на коронавирусните мерки, Турция се превърна в една от най-важните дестинации за круизен туризъм, отбелязва Анадолската агенция.

„През 2024 г. в турските пристанища пристигнаха 1,889,426 пътници с 1195 круизни кораба. Това е най-големият брой пътници от 2015 г. През 2025 г. очакваме броят на пътниците да надхвърли 2 милиона, поставяйки нов рекорд“, каза Уралоглу.

[Повече информация](#)