
НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 365 / 2025 г.

за периода 15 – 21 февруари, 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от членове на НБТ.....	стр. 2
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 3
Национални и регионални новини от България.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 17

Редактор: Иван Атанасов

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Пампорово привлича все повече туристи



туристи са отново в курорта.

Курортът Пампорово е препълнен, отбелязваме силен сезон и ръст на туристи от Румъния, Гърция и Сърбия, каза пред БТА Димитър Герджиков, управител „Снежен контрол“ в „Пампорово“ АД. Герджиков добави, че са се върнали почти всичките си клиенти от балканските съседи, а и ирландските и английските

Предимно и основно в момента преобладават румънските туристи. Изключително е голям интересът им, защото ние заложихме на много силна лятна маркетингова кампания, добави Герджиков.

Ски зоните „Пампорово“ и „Мечи Чал“ вече са напълно отворени с отлични условия за ски и сноуборд. Лифт картата за ски зона „Пампорово“ осигурява достъп и до „Мечи Чал“, предоставяйки на гостите още по-голямо разнообразие от трасета. Тази възможност е част от стремежа на „Пампорово“ АД да осигури максимален комфорт, сигурност и качествено обучение за любителите на зимните спортове, каза Александра Цанкова, която отговаря за връзките с обществеността на „Пампорово“ АД.

Месец март се очаква да бъде наситен с високоскоростни спускания и емоции за всички любители на зимните спортове. По случай Националния празник - 3 март, предстои традиционното спускане с трибагреници и народни носии. В периода 6-7 март ще се състоят надпреварите за "Купа Пампорово U14 – U16 (FIS)", състезание по алпийски дисциплини в категориите "Гигантски слалом" и "Слалом". Между 6-и и 8 март Пампорово ще бъде домакин на Българския олимпийски зимен фестивал, включващ три основни дисциплини: "Сноуборд", "Биатлон" и "Алпийски дисциплини".

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

СЕБ: За пръв път във Варна ще бъде организиран художествен пешеходен туристически маршрут

За пръв път във Варна ще бъде организиран художествен пешеходен туристически маршрут, съобщи председателят на Съюза на екскурзоводите в България (СЕБ) Христина Неделчева. Тя откри конференция, организирана от СЕБ, и посветена на Международния ден на екскурзовода - 21 февруари.

Началото на новия маршрут ще бъде поставено навръх празника, уточни Неделчева. По думите ѝ обиколката ще продължава 2 часа. В нея са включени места, свързани със знакови писатели, поети и художници. Като примери Неделчева даде Иван Вазов, Валери Петров, Николай Лилиев. Много хора не знаят, че Борис Георгиев никога не е пропускал да подписва своите картини като "Борис от Варна", припомни Неделчева.

По думите ѝ акцент в пешеходния тур ще бъде гимназията, която е завършила Дора Габе, кафене „Лондон“, което е посещавал Йордан Йовков при пребиваването си във Варна. Ще се обръща специално внимание и на местата, свързани с Никола Вапцаров. Идеята е хората да опознаят града през погледа на творците, коментира още Неделчева и уточни, че има шанс маршрутът да стане постоянен, като ще бъде предлаган основно на българските туристи.

Екскурзоводите във Варна са над 100, каза още председателят на СЕБ. По думите ѝ ръководството на организацията се стреми всяка година членовете да имат възможност да повишават знанията и уменията си, като през зимата се провеждат различни лекции, водени от археолози, историци, културоведи. След пандемията интересът на младите хора към професията се повиши, допълни Неделчева. Тя припомни, че екскурзоводи се подготвят в колежа във Варна и в Бургас. За да упражняват професията обаче, желаещите да работят в тази сфера трябва да положат изпит в Министерството на туризма, който покрива различни дисциплини – география, история, изкуство, архитектура. Неделчева уточни, че във Варна има периоди - основно през лятото, когато не достигат екскурзоводи, владеещи полски или чешки език. Като цяло най-търсени са професионалистите, които знаят немски, полски и английски.

[Повече информация](#)

Министър Боршош: Програмата „Син флаг“ е доказателство за ангажимента на България към устойчивия туризъм

През 2025 г. България отбелязва 30 години от първото присъждане на престижната екологична награда „Син флаг“. Благодарение на активната дейност на Българско Движение „Син флаг“, българските плажове са носители на този престижен знак от 4 юли 1995 г., когато за първи път той е бил присъден на плаж в Слънчев бряг. Оттогава насам програмата се разширява и утвърждава България като водеща дестинация за устойчив туризъм.

„Програмата „Син флаг“ е доказателство за ангажимента на България към устойчивия туризъм. Сертифицираните плажове и пристанища не само повишават привлекателността на страната ни като туристическа дестинация, но и задават високи екологични стандарти, които защитават природата и подобряват условията за посетителите. Това е изключително важно за бъдещето на туризма и за опазването на Черноморието ни. Министерството на туризма ще продължи да работи активно за насърчаване на добрите практики и устойчивото развитие на сектора“, подчерта министърът на туризма Мирослав Боршош.

През юбилейната 2025 година Българско Движение „Син флаг“ отчита рекорден брой кандидатури за престижния приз – номинирани са 30 плажа и яхтени пристанища. Сред тях са знакови локации като Бялата лагуна, Албена, Кранево Север, Златни пясъци, Слънчев ден, Созопол-Централен, Дюни, Аркутино, както и пристанищата Марина „Диневи“, Сарафово, Ченгене скеле и други.

Тази година плажовете Бутамята в Синеморец, Козлука и Робинзон в община Несебър за първи път кандидатстват за престижната награда. Също така, пристанищата в Поморие и Бургас се стремят към сертификация, като част от усилията за по-добро управление на крайбрежните зони.

За да получат наградата „Син флаг“, плажовете и пристанищата трябва да отговарят на високи стандарти в четири основни направления: екологично образование и информация, качество на водата, екологосъобразно управление и безопасност и услуги. Тези критерии гарантират устойчивото развитие на крайбрежните дестинации и повишават привлекателността на българските курорти.

[Повече информация](#)

ВАНЕ: Почти половината от хотелите в страната работят със средногодишна заетост между 50 и 70%

Почти половината от хотелите в страната работят със средногодишна заетост между 50 и 70%. Това може да се приеме като добър резултат, предвид факта, че над 50% от туризма у нас е с ясно изразена сезонност – морски и планински. Малко под една четвърт от хотелите у нас са с над 70% заетост, а около една трета посочват заетост под 50%.

Това стана ясно от резултатите от ежегодното национално допитване за бизнес климата в хотелския бранш, което Българската асоциация на професионалистите в мениджмънта на хотели (ВАНЕ).

Въпреки увеличението средно с около 10% на цените на нощувките през миналата година, хотелското настаняване в България остава сред най-бюджетните в цяла Европа – при 40% от хотелите цените за нощувка се движат в диапазона 100-200 лв. на вечер, а при една трета те са дори под 100 лв. на вечер. Едва една четвърт от хотелите могат да се похвалят със средни цени между 200 и 300 лв., а около 10% от тях успяват да достигнат диапазона 300-500 лв.

Очакванията и през тази година са за минимална корекция на цените, най-често в рамките на до 10%. Една пета от хотелиерите въобще не предвиждат увеличение през 2025 г., а при малка част от тях (15%) то ще бъде в диапазона 10-20%.

На годишна база, при две трети от хотелите приходите растат в рамките на до 20%, а при една пета от тях те са без промяна спрямо 2023 г. На този фон прави впечатление ръстът на разходите, който за втора поредна година изпреварва този на приходите – при близо 80% от хотелите се наблюдава ръст над 10%, а за немалка част от тях (30%) ръстът е дори над 20%.

Като цяло, през 2025 г., половината от хотелиерите очакват минимален (до 10%) ръст на приходите, а 30% въобще не очакват такъв.

Без изненада, най-висок дял в оперативните разходи имат тези за заплати и осигуровки на персонала – 60%, следвани от разходите за комунални услуги (20%) и тези за стоки и услуги на доставчици, включително храни и напитки (15%).

Преобладаващо, с 33% от отговорите, хотелиерите посочват, че недостигът на персонал може да бъде решен с развитие на собствени кадри, като се работи по-сериозно със студенти и ученици от горните класове. Малко по-нистък е делът на тези, които виждат решение в повишаването на възнагражденията, така че да бъдат конкурентни на други сектори (31%). Едва на трето място като решение се нарежда най-коментираната в медиите тема, свързана с туризма – вносът на работници от трети страни (25%).

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Министър Боршош представи приоритетите за развитие на сектора пред парламентарната комисия по туризъм

Министърът на туризма Мирослав Боршош взе участие в заседанието на парламентарната комисия по туризъм, където представи приоритетите за устойчиво развитие на сектора. Дигиталната трансформация, нова рекламна концепция и утвърждаване на България като целогодишна туристическа дестинация са основните приоритети, по които министерството вече работи. Това сподели пред народните представители министър Мирослав Боршош по време на блицконтрола в ресорната парламентарна комисия.

Основните предизвикателства в сектора са свързани с осигуряването на целогодишна заетост в индустрията и повишаване на конкурентоспособността на България на международния пазар. Министерството осъществява активна комуникация с компетентните институции за облекчаване на процедурите по наемане на работници от трети страни. Дългосрочните мерки включват реформи в образованието и създаване на стимули за младите хора да се реализират в туристическия сектор. Министърът посочи, че едва 25-30 процента от тези, които завършват „Туризъм“, се реализират в сектора и добави: „За мен е от първостепенно значение кадрите в туризма да бъдат формирани и обучени тук, да са българи - българите да работят в българския туризъм. Това е най-голямата цел от гледна точка на демографската криза и задачата да задържим кадрите на нашия трудов пазар - ако хората намират работни места в туризма, те ще останат в страната.“- заяви министърът.

„Първата и основна задача пред екипа на Министерството на туризма е изготвянето на промени в Закона за туризма и подзаконовата нормативна уредба. Ще бъдат предложени промени в наредбите за категоризация на местата за настаняване, регистрация на стаи и апартаменти за гости, както и за сертифицирането на СПА, уелнес и балнеолечебни центрове. Сред приоритетите ни е и разработването на Наредба за устройството и ползването на преместваеми обекти в националните курорти и морските плажове, с цел постигане на по-голям ред и прозрачност.“ – акцентира министър Боршош.

Министерството на туризма ще работи за създаването на Гаранционен фонд за защита на потребителските права. Ще бъдат проведени национални информационни кампании, които да повишат осведомеността на туристите относно правата им. Важен

аспект е и засиленият контрол върху туристическите услуги, с цел гарантиране на високо качество и добри стандарти в предлагането.

Депутати проявиха интерес и към инициативата на Министерството на туризма за създаване на карта на недостъпните и труднодостъпните туристически и културно-исторически обекти, която министър Боршош обяви преди дни. „Множество туристически и културно-исторически обекти се нуждаят от рехабилитация на пътната мрежа до тях. Лошото състояние на пътя е причина да намалява интереса на туристите, независимо колко значими са обектите. Ще разчитам на местната власт за информация за пътната инфраструктура на довеждащата инфраструктура на територията на техните общини. За тази цел ще работим с НСОРБ и туристическите сдружения по места, за да обобщим в кратки срокове данните в единна карта на недостъпните и труднодостъпните туристически обекти.“ – заяви министър Боршош.

Министерството предприема цялостно преразглеждане на рекламните и маркетинговите дейности, като ще се акцентира върху ефективността на вложените средства.

„Ще бъде разработена нова единна концепция и рекламни продукти за бранд „България“ и ще се въведе изцяло нов подход за представяне на различните видове туризъм.“, каза Мирослав Боршош в отговор на въпроси от членовете в комисията и добави: „Основната цел е да насочим ресурсите към най-правилните канали на целеви пазари за максимален ефект.“

„Министерството ще насочи усилията си и към дигитална трансформация на българския туризъм и чрез обновяване на Националния туристически портал (bulgariatravel.org), който трябва да се превърне в съвременна интерактивна информационна платформа и с мобилно приложение“, подчерта още министър Мирослав Боршош.

В отговор на въпрос от председателя на Комисията по туризъм Танер Али за очакванията на министерството за летен сезон 2025 г. министър Мирослав Боршош сподели: „Надявам се сезон 2025 окончателно да заличи следите от Ковид кризата и да надхвърлим най-добрите до момента резултати от 2019 година. Чрез добра реклама и маркетинг на планинските курорти, като дестинация за летен отдих, положителните резултати могат да станат по-добри. Водим активни разговори за съвместни инициативи и с тях, така че резултатите от 2025 г. да са значително по-добри от предишните.“

[Повече информация](#)

Министър Боршош и д-р Кванте обсъдиха стратегически инициативи за развитие на туризма в България

В Министерството на туризма се състоя среща между министър Мирослав Боршош и д-р Франк Кванте – главен изпълнителен директор на „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, концесионер на летищата в Бургас и Варна, както и председател на Управителния съвет на Сдружение „Алианс Българско Черноморие“.

Сред акцентите на срещата бе партньорството между водещи авиолинии и туроператори, осъществено с активната роля на "Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт" АД. Очакванията са това сътрудничество да доведе до значително увеличение на туристическия поток от Германия към Българското Черноморие през 2025, 2026 и 2027 г., като още през първата година два самолета Airbus A320 ще бъдат базирани на летищата в Бургас и Варна. Предвижда се разширяване на програмата до четири самолета през 2026 г. и до седем през 2027 г., в зависимост от търсенето. В началото на миналото лято мащабното събитие „Erlebe Bulgarien/Изживей България“ събра над 180 водещи туристически експерти от Германия, Австрия и Швейцария.

Тази инициатива, в партньорство с ключови туристически организации, популяризира Българското Черноморие със значителен успех, а подготовката за следващото издание вече е в ход.

Министър Мирослав Боршош подчерта значението на тези инициативи и стратегическите партньорства: „Развитието на въздушния транспорт е ключово за растежа на българския туризъм. Взаимодействието между държавата и частния сектор е от съществено значение за успеха на тези усилия.“

Според д-р Кванте българското Черноморие има огромен потенциал, който трябва да бъде разгърнат с правилните стратегически партньорства и устойчиви инвестиции. В тази връзка той заяви готовността си да работи в партньорство с Министерство на туризма в лицето на министър Боршош за постигане на тази цел.

По време на срещата д-р Кванте отчете пред министър Боршош успеха на съвместно организираните роуд шоута през 2024 в Полша, Германия и Обединеното кралство, които имаха за цел да популяризират България като целогодишна туристическа дестинация.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма и кметът на Велико Търново обсъдиха стратегия за реклама на общините

Министърът на туризма Мирослав Боршош се срещна с кмета на Велико Търново и председател на УС на Националното сдружение на общините в Република България инж. Даниел Панов. Двамата обсъдиха нуждата от координация и взаимодействие между институциите за привличане на туристи и изпълнението на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма.

Акцент в разговора бе инициативата на Министерството на туризма за създаване на карта на недостъпните и труднодостъпните туристически и културно-исторически обекти, която министър Боршош обяви преди дни след посещението на екопътека „Бели Искър“ с кмета на община Самоков инж. Ангел Джоргов.

„Разчитам на съдействие от местната власт за създаването на тази карта, за да съберем в изключително кратки срокове данните за туристически обекти, до които се стига трудно. НСОРБ е ключов партньор за координиране на действията, които трябва да се предприемат в синхрон с планираните, текущи или предстоящи проекти на общините“, каза министър Мирослав Боршош и добави, че с подкрепата на НСОРБ и туристическия бранш ще настояват за финансиране на необходимите ремонти и подобрения, които ще улеснят достъпа на посетители и ще подпомогнат развитието на местния туризъм.

По предложение на министър Боршош Националното сдружение и Министерство на туризма ще работят по-активно за представяне на туристическия потенциал на българските общини през комуникационните канали за маркетинг и реклама на Министерството. В това число ще бъдат представени и вече изработените и актуални видеа, с които общините сами популяризират регионите си като туристически дестинации.

Даниел Панов изрази своята подкрепа към този различен и логичен подход за реклама на регионите с думите: „По този начин ще се постигне усещане за единна концепция за промотиране на регионите, обединение на усилията между институциите, а донякъде и оптимизиране на ресурсите за рекламен бюджет“.

[Повече информация](#)

Министерство на туризма създава карта на достъпа до важни туристически и културно-исторически обекти

Министерството на туризма инициира създаването на карта на важни, но недостъпни и труднодостъпни туристически и културно-исторически обекти, като ще настоява за финансиране на необходимите ремонти и подобрения, които ще улеснят достъпа на посетители и ще подпомогнат развитието на местния туризъм.

Това стана ясно след среща между министъра на туризма Мирослав Боршош и кмета на община Самоков инж. Ангел Джоргов. Акцент в разговора бе именно довеждащата инфраструктура и състоянието на пътя, до екопътека „Бели Искър“, които са собственост на общината. Министър Боршош се запозна на място с казуса, затова двамата разговаряха на входа на една от емблематичните туристически дестинации в региона, която влиза в територията на Национален парк „Рила“.

„Довеждащата инфраструктура до туристически обекти и маршрути не е ангажимент на министерството, но е фундаментален проблем за развитието на българския туризъм. За да привлечаме туристи и да стимулираме вътрешния пазар, е наложително да създадем условия за достъп до природните и културно-исторически богатства на България“ – заяви министър Боршош и допълни: „С помощта на местната власт и туристическия бранш ще създадем интерактивна карта, в която да бъдат включени обекти, до които се стига трудно. В това число и археологическите паметници. Ще опишем всички инфраструктурни проблеми - от нуждата за полагане на нови настилки и ремонт на определени отсечки до обособяване на достатъчно паркоместа за посетители и указателни табели за обектите.“

Министерството на туризма ще разчита на традиционния диалог с туристическите сдружения за уточняването на списъка с обекти, както и на ключови представители на неправителствения сектор в лицето на Националното сдружение на общините в Република България.

Кметът на планинския град предложи подкрепата си и сподели, че ще продължава да работи усилено за утвърждаване на региона като предпочитана туристическа дестинация, съчетаваща красива природа, активен отдих и устойчиво развитие.

[Повече информация](#)

Катедра „Икономика на туризма“ на УНСС отбелязва 35-годишнината си с юбилеен дискуссионен форум „Бранд България – гостоприемство в четири сезона с фокус здравен, делови и развлекателен туризъм“



фокус здравен, делови и развлекателен туризъм“ в Университета за национално и световно стопанство (УНСС). Събитието е под патронажа на ректора на университета проф. д-р Димитър Димитров и е по повод 35-годишнината на катедра „Икономика на туризма“ на УНСС.

Представителите на изпълнителната, законодателната и местната власт, както и на науката обсъдиха необходимостта от създаването на разпознаваем Бранд България, който да наложи страната ни като целогодишна дестинация. Това стана в рамките на двудневен дискуссионен форум „Бранд България – гостоприемство в четири сезона с

При откриването на форума на 20 февруари Павлин Петров, заместник-министър на туризма, посочи, че България бележи ръст не само в морския и зимен туризъм, но и в културния и СПА, като изтъкна необходимостта от надграждане на представянето на страната с акцент и върху другите сегменти на туризма у нас. Нужно е да представим атрактивно природното и културното ни наследство, умно да управляваме туристическите потоци, за да не достигнем фази на свръхтуризъм, посочи заместник-министърът.

Павлин Петров посочи, че България бележи ръст не само в морския и зимен туризъм, но и в културния и СПА, като изтъкна необходимостта от надграждане на представянето на страната с акцент и върху другите сегменти на туризъм у нас. Нужно е да представим атрактивно природното и културното ни наследство, умно да управляваме туристическите потоци, за да не достигнем фази на свръхтуризъм, посочи заместник-министърът.

Той изтъкна също, че е важно насърчаването на бизнеса все повече да използва новите технологии и да надгражда хората, заети в сектора, по отношение на тяхното образование, обучение и професионална кариера. Важно е и адаптирането на сектора и инвеститорите към климатичните промени, поддържането на добра инфраструктура, както и прилагането на иновативни методи за реклама на България. По думите му от

ключово значение е създаването на туристически гаранционен фонд, работи се и по създаването на пътна карта за туристическите обекти.

Кметът на Сандански Атанас Стоянов акцентира върху ролята на спа туризма, който е пряко свързан със здравето, като напомни, че градът е известен като естествената лечебница на България. Той посочи, че през последните години се развива и виненият туризъм. Стоянов отбеляза направените общински инвестиции в инфраструктура, свързана с туризма, но изтъкна и необходимостта от държавна подкрепа.

Директорът на дирекция "Хуманитарни дейности" в Община Петрич Димитър Чолев отбеляза положителното развитие на културно-историческия туризъм в общината, но посочи, че за да се реализират тези проекти, общината е поела дългосрочни дългове, защото дофинансирането им става от общинския бюджет. Общината провежда активна маркетингова кампания и за налагането на Бранда "Долината на Струма", за което се кандидатства по различни инвестиционни програми.

Кметът на столичния район "Средец" Трайчо Трайков посочи, че столицата е пример за район, който предлага всесезонен туризъм и именно в тази посока трябва да се развива националният ни туризъм. Според Трайков брандът трябва да се управлява, като най-важната задача е да бъде намерено това, в което страната е най-добра и тъй като то не е едно, посланието "България - страна на всесезонния туризъм" би било подходящо. Като цяло страната, според Трайков, трябва да намери оптималния микс при брендирането между това, което може да продава най-скъпо и успешно.

Проф. д-р Мариана Янева, ръководител катедра "Икономика на туризма" в Университета за национално и световно стопанство, която модерираше дискусиата, посочи, че именно в тези категории попада четирисезонният здравен и бизнес туризъм.

Антон Пенев, директор на общинското предприятие "Туризъм" към Столична община, изтъкна необходимостта представителите на академичната общност да имат достъп до Единната система за туристическа информация - ЕСТИ. Той заяви, че до нея достъп няма и бизнесът, а данните са важни при формирането на определени политики в туризма. Проф. д-р Мариана Янева посочи, че за да бъдат актуални изследванията, които са и база за прогнозите и анализите на учените в полза на бизнеса и държавата, има нужда от подобна информация.

Председателят на Комисията "Култура, туризъм, евроинтеграция и международни отношения" в Община Пловдив Стефан Послийски изтъкна като основен проблем в туризма липсата на кадри. Според него има необходимост от разработването на интегрирани проекти между общините в туризма, както и изработването на интегриран план, в който държавата да започне да инвестира. По

думите му има необходимост да се помисли за по-добра реклама на България, като в този процес трябва да бъдат привлечени и учените, защото сегашни реклами се правят "сякаш по калъп".

Проф. Янева напомни за организираната от катедрата поредица от изнесени туристически бизнес форуми в популярни и разпознаваеми и сред чуждестранните туристи наши дестинации, по време на които са оформени и послания за тях. Например в Несебър - "Слънчевото здраве", в Старозагорските минерални бани - "Термите на Тракия".

Председателят на Асоциацията на българската авиационна индустрия Тодор Иванджиков акцентира върху потенциала на историческия туризъм, като посочи, че той е особено привлекателен за туристите от Азия. Той изтъкна нуждата от инвестиции в маркетинг на България и изготвянето на националния ни бранд, както и необходимостта от промотиране на страната пред платежоспособни туристи.

Цвета Спасова, началник на отдел "Туризъм и реклама" към Община Велинград, посочи, че по данни на ЕСТИ през миналата година в общината са направени 910 000 нощувки, като общият брой на обектите за настаняване е 381, с около 7100 легла. По думите ѝ здравният, балнео и СПА туризмът са сред сегментите, в които България може да се позиционира като дестинация за почивка в четири сезона, като те добре се комбинират с културно-историческия и други форми на туризъм.

Кръстьо Паланков, общински съветник в Разлог, посочи, че общината активно развива планинския, кулинарния и културния туризъм. Сред проблемите той открил недостига на вода в спа дестинацията с. Баня, защото ползвателите ѝ стават все повече. Паланков обърна внимание и върху необходимостта от инвестиции за развитие и на други населени места - например с. Елешница, където също има минерални извори. Те обаче не са развити и няма достъп до тях, което пречи за представянето на двете села като обща дестинация.

Проект за летище между Банско и Разлог също ще помогне за развитието на двете общини, смята Паланков.

[Повече информация](#)

Нощувките във ваканционни апартаменти в София са сред най-евтините в Европа

Цените на нощувките във ваканционните апартаменти за градски туризъм в София, отдавани през различни интернет платформи, са сред най-ниските в Европа.

Една от причините е не добрата разпознаваемост на дестинацията и не добре развития туристически пазар. Това стана ясно след провеждането на първата конференция на инвеститорите в жилища и ваканционни имоти в България – NexStay 2025.

Според една от големите платформи, която анализира пазара на ваканционни имоти, в София активно се предлагат малко над 4000 имота за краткосрочен наем, от тях 2700 са активните обяви. Средната годишна заетост при тях е около 60 %, а средната цена, на която се отдават е 60 евро на вечер. Като резултат, средният приход от наличен имот под наем е 36 евро, като той е един от най-ниските в цяла Европа, каза Георги Дучев, изпълнителен директор на Българската асоциация на професионалистите в мениджмънта на хотели.

Нови и нови жилища непрекъснато излизат на пазара на краткосрочни наеми, което води до сериозна "преса" върху цените, каза още Дучев.

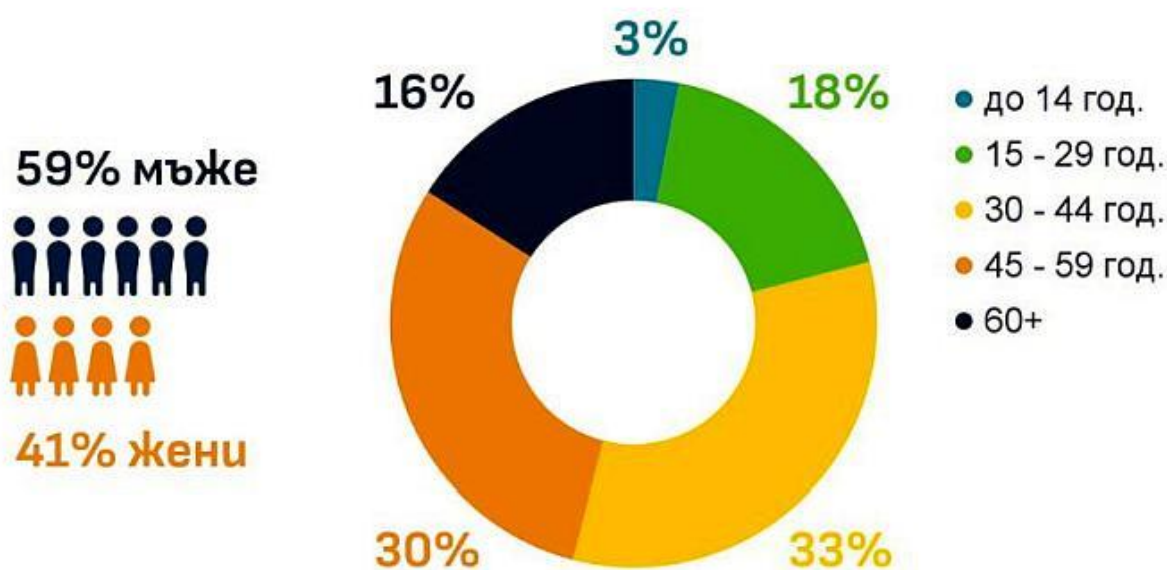
„Всички страдат от недобрата разпознаваемост на дестинацията, по-слабия маркетинг, като това не се отнася само за София, и ако дестинацията има добър маркетинг, добро позициониране, в крайна сметка ще има повече бизнес за всички“.

Много от собствениците и домакините на такива имоти все още не са запознати с резултатите от прилагането на европейската директива за данъчно сътрудничество - DAC7, която влезе в сила още през 2023 г., отбеляза още Георги Дучев.

„Чрез тази директива всъщност се задължават платформите за регистрация, като Booking, всъщност не само в туризма, но и в продажбите на дребно, като Amazon, да предоставят данни за всички продавачи или наемодатели, които са публикували обяви на тях, какви доходи получават, за какви продукти, в случая за какви нощувки, какви апартаменти се отдават, така че собственици и мениджъри на ваканционни апартаменти, трябва да си подават тази информация в данъчните декларации, защото така или иначе данъчните ще я получат“, каза той.

[Повече информация](#)

10% ръст на туристите в София през 2024 г.



София продължава да привлича все повече туристи, като през 2024 г. е постигнат значителен ръст на туристите от 10% спрямо предходната 2023 година, показват окончателните данни на Visit Sofia (ОП „Туризъм“).

През 2024 г. столицата е посетена от близо 1,27 млн. туристи, като водещ дял с 61% от тях са чуждестранните (около 778 хиляди), срещу 39% за българските (489 хиляди), според данни на Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) на Министерството на туризма.

Август и октомври са най-посещаваните месеци през годината. Водещ е дялът на туристите в активната възрастова група 30 – 59 години, които са 63% от всички посетители, като дялът на мъжете (59%) преобладава значително пред жените (41%).

75% от туристите, посетили София през 2024 г., са избрали да ношуват в хотели 3, 4 и 5 звезди.

Основните генериращи пазари за София са Италия, Германия, Турция, Гърция и Румъния. Сред топ 10 на държавите, които най-често посещават българската столица, са Испания, Обединеното кралство, Израел, САЩ и Франция.

Средният престой на туристите в София е 2,3 нощувки, като са били активни над 1 700 места за настаняване, предлагащи повече от 22 000 легла.

[Повече данни](#)

Почти 5% ръст на посещенията на чужди граждани в България през 2024 г.

Посещенията на чужди граждани у нас са 13 249,5 хил., или с 4.9% повече в сравнение с предходната година, показват данните на Националния статистически институт (НСИ) за 2024 година. Преобладава дялът на посещенията с други цели - 45.7%, следван от посещенията с цел почивка и екскурзия - 43.7%, и със служебна цел - 10.6%.

Транзитните преминавания през страната са 34.9% (4 629,4 хил.) от всички посещения на чужди граждани в България.

Пътуванията на български граждани в чужбина през миналата година са 8 796,8 хил., или със 7.9% повече от 2023 г.

Най-голям относителен дял от общия брой пътувания на български граждани в чужбина формират тези с други цели (гостуване, обучение, посещение на културни и спортни мероприятия) – 42,8%, следвани от пътуванията с цел почивка и екскурзия – 38,7%, и със служебна цел – 18,5%.

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Министерство на туризма поставя фокус върху целогодишния туризъм у нас на международното туристическо изложение в Молдова



Министерство на туризма поставя фокус върху целогодишния туризъм у нас на международното туристическо изложение Tourism & Travel Expo, което се провежда в Кишинев, Молдова. Изложението стартира на 14 февруари и продължи до 16 февруари 2025 г., а страната ни е представена с щанд на площ от 100 кв. м.

България традиционно участва на изложението Tourism & Travel Expo, което е ключово за популяризирането на страната ни като атрактивна туристическа дестинация на молдовския пазар. Общият брой регистрации на молдовски туристи в местата за настаняване за миналата година е малко над 100 хиляди, а отчетения ръст на молдовски туристи за 2024 г. спрямо 2023 г. е 9,6%.

„Изложението в Молдова е отлична платформа за популяризиране на България като дестинация, която предлага разнообразни възможности за туризъм през цялата година. Участието ни тук е важна стъпка за укрепване на позициите ни на този пазар и за привличане всяка година на все повече гости от региона“, заяви министърът на туризма Мирослав Боршош.

Изложението предоставя възможност за осъществяване на контакти с чуждестранни туроператори и агенции, които да включат България в своите туристически програми или да ги обогатят с нови предложения. Молдовските туристи традиционно проявяват интерес към нашите морски, балнео и СПА услуги, но и към културно-историческия ни туризъм, като интерес за почивка в България има и от молдовски семейства с малки деца до 14 г.

Тази година на българския щанд, организиран от Министерство на туризма, се представят Община Банско, Община Варна, както и представители на бизнеса.

[Повече информация](#)

Посещение на посланика на Ирландия в Банско



на ПСС-отряд Банско Румен Баряков.

На 20 февруари на посещение в община Банско беше посланикът на Ирландия у нас, Н.Пр. Катрин Банън, придружена от зам.-ръководителя на мисията Фъргъл О'Муелагойн. В рамките на официалното си посещение тя се срещна с кмета община Банско Стойчо Баненски и неговия екип, както и с началника на РУ на МВР Кирил Стоянов и началника

Посланик Банън изрази своето възхищение от природните дадености и богатото културно-историческо наследство на региона. „Банско е първият досег на ирландците с България“, сподели тя и от името на сънародниците си благодари на планинските спасители за техния висок професионализъм и човешко отношение.

По време на срещата бяха обсъдени условията за туризъм, разнообразието от възможности за отдих и въпросите, свързани със сигурността на посетителите. Специално внимание бе отделено на културния календар на Банско, който го утвърждава като целогодишна туристическа дестинация.

Гостите от Ирландия са силно впечатлени от развитието на града като хъб за дигитални номади от целия свят. Те се ангажираха да бъдат посредници за осъществяване на партньорства на спасителните служби, както и да съдействат за участието на ирландски изпълнители в изданията на Банско Джаз фестивал.

Кметът Баненски изрази задоволство от тенденцията за увеличаване броя на ирландските туристи, който за последните няколко години е нараснал почти три пъти. „Доброто сътрудничество с посолството на Ирландия и лично с посланик Банън, дават увереност, че тази тенденция ще продължи“, заяви кметът.

[Повече информация](#)

Румънски полицаи ще патрулират с българските си колеги в Пампорово



От 20 февруари 2025 г. двама румънски полицейски служители се включват в съвместни патрули с българските си колеги в курорта Пампорово.

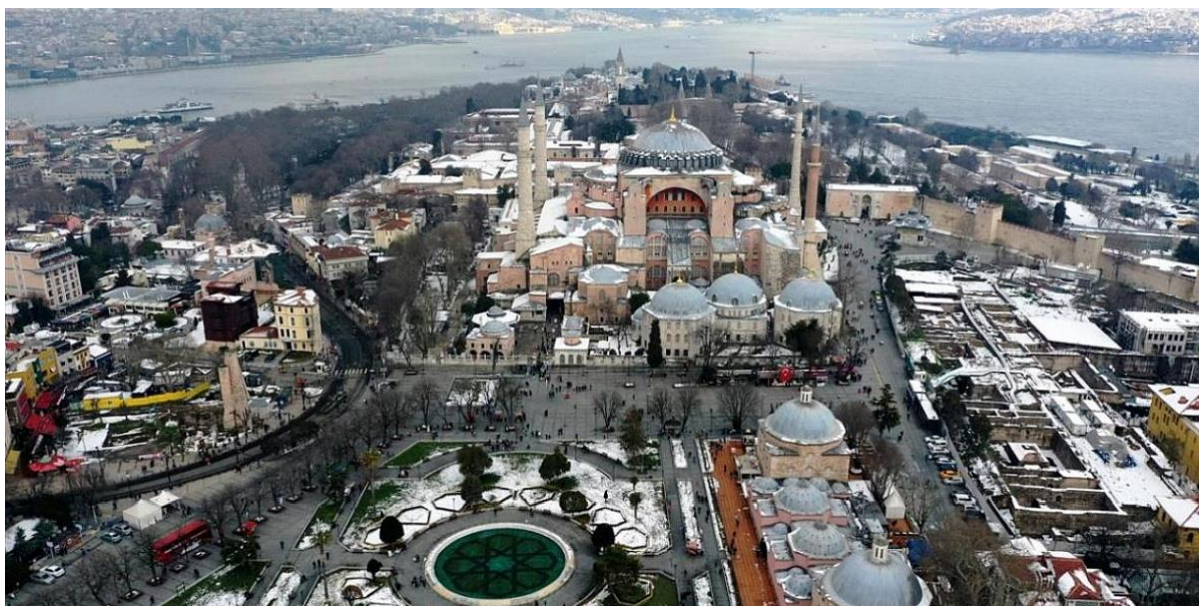
Съвместните наряди ще следят за реда и сигурността в курорта до 19 март 2025 г., съгласно двустранно споразумение между министерствата на вътрешните работи на България и Румъния.

Международното полицейско сътрудничество в курортите се утвърди като ефективна практика. През миналия зимен сезон в Пампорово също патрулираха смесени екипи, които допринесоха за спокойствието в района.

Предвид значителния брой румънски туристи в курорта, присъствието на техни сънародници в полицейските патрули ще улесни комуникацията и ще създаде допълнително усещане за сигурност сред чуждестранните гости.

[Повече информация](#)

България е на трето място по брой посетители в Турция през месец януари 2025 г.



Българските туристи са на трето място в класация за притока на туристи в Турция през месец януари 2025 г., сочат данни, публикувани на сайта на Министерството на културата и туризма на Турция. Според данните най-голям брой туристи са дошли от Иран, а на второ място се нареждат посетителите от Русия.

Броят на българите, посетили Турция в първия месец от годината, е 165 792 души, което им отрежда трето място в класацията. Пред България се нареждат единствено Иран с 240 643 посетители и Русия с 203 733.

Данните на министерството сочат, че Турция е била посетена от общо 2,2 милиона туристи през месец януари, което е ръст от над 6 процента спрямо същия период на миналата година.

[Повече данни](#)

В Гърция създават нова форма на туристическа инфраструктура – Дестинация за устойчив планински туризъм



Министерството на туризма на Гърция пристъпи към създаването на нова форма на туристическа инфраструктура, наречена „Дестинация за устойчив планински туризъм“, с цел укрепване на планинския туризъм и облагородяване на планинските райони, предаде за БТА гръцката агенция АНА-МПА.

Решението на министъра на туризма Олга Кефалояни е публикувано в гръцкия Държавен вестник и предвижда съвместна работа през цялата година на ски курорт и хотелско настаняване в една зона.

„Дестинацията за устойчив планински туризъм“ ще бъде разработена в съответствие с пространствено-градоустройствената рамка на района и ще е съобразена с евентуалния специален режим на защита на територията.

Инициативата е част от цялостна стратегия за развитие на планинския туризъм и удължаване на туристическия сезон и следва програмата за подпомагане на ски курортите чрез фонда за възстановяване и наскоро приетия закон за целогодишното им функциониране.

[Повече информация](#)

Туристическият интерес към Албания – мотор на гражданската авиация в страната



Албания, която се превърна в популярна туристическа дестинация в последните години, включително за българите, продължава да развива своята летищна инфраструктура и гражданската си авиация.

През 2024 г. малката балканска страна с малко над 2,4-милионно население посрещна 11,7 милиона туристи, информира „Албениън таймс“.

Туристическият „бум“ и един от приоритетите на албанското правителство – да превърне страната в атрактивно място за целогодишен туризъм – задвижиха планове за изграждане на нови летища, както и желанието на специалистите в областта на авиацията да развият потенциала на страната в тази насока.

Националният превозвач на страната е Air Albania. Компанията е формирана през ноември 2017 г. с помощта на националната авиокомпания на Турция "Търкиш еърлайнс" (Turkish Airlines), която притежава 49 процента от акциите, и е открита през септември 2018 г.

Авиокомпанията извършва полети, наред с други дестинации, до Брюксел, Лондон, Женева, Виена, Болоня, Рим, Атина, Милано, Истанбул.

Органът за гражданска авиация (Autoriteti i Aviacionit Civil/AAC) извършва непрекъснат мониторинг и надзор на безопасността и сигурността на гражданската авиация в Албания, както и взаимодействие с операторите.

За аеронавигацията в страната отговаря компания „Албконтрол“. Албанската държавна компания за аеронавигационно обслужване „Албконтрол“ (ALBCONTROL) е основана през 1992 г. под името Национална агенция за въздушен трафик и е преименувана на „Албконтрол“ през 2013 г., според информация на официалния ѝ сайт.

Основният пътничкопоток в Албания преминава през международното летище на Тирана „Майка Тереза“, познато и като летището в Ринас (село до албанската столица, което се явява нейно предградие – бел. ред.). Според информация на сайта на летището към 2020 г. в него работят близо 1213 души.

То е построено през 1955-1957 г. и до 1960 г. на него се извършват не повече от два полета на ден, информира летището на официалния си сайт. През 1978 г. някои авиокомпаниите спират да оперират в Албания заради политическата изолация на страната след скъсването на връзките със Съветския съюз в края на петдесетте и началото на шейсетте години на миналия век. Като резултат от политическите промени в Източна Европа 1989-1990 г. и подобряването на отношенията между албанското правителство и другите страни, броят на пътниците и полетите започва да нараства отново.

Малко преди края на миналата година, на 9 декември 2024 г., летището регистрира пътничкопоток от над 10 милиона пътници. С това международното летище на Тирана поставя исторически рекорд, като става летището с най-голямо нарастване на броя пътници спрямо предпандемичната 2019 г. – 225 процента.

Международното летище в град Кукъс, Североизточна Албания, е разположено на около 145 километра североизточно от Тирана.

То започва работа през 2021 г. и е изградено с инвестиции от Обединените арабски емирства, в чест на чийто шейх, Зайед бин Султан ал Нахаян, е кръстено „Зайед – Северни криле“ (Zayed – North Wings), информира летището на официалния си сайт.

Летището обаче спря да функционира през 2023 г. заради оттеглянето на едната от двете авиокомпаниите, които оперираха на него – „Уизеър“ (WizzAir), информира „Албениън дейли нюз“. Това остави летището само с няколко полета от втория превозвач – турско-албанската авиокомпания „Еър Албания“, която постепенно също спря да извършва полети на него.

Летището в Кукъс беше създадено, за да служи като алтернатива на основното летище в Тирана, като на него се извършваха основно нискотарифни полети.

Не е ясно кога то отново ще започне да оперира.

Министърът на туризма на Албания Мирела Кумбаро заяви през май м.г., че Албания ще разполага с четири летища до 2030 г.

Към вече съществуващите летища в столицата Тирана и североизточния град Кукъс до 2030 г. ще бъдат добавени и летищата в крайбрежния град Вльора, Югозападна Албания, и Гирокастра, Южна Албания, които са сред най-посещаваните от туристите.

Очаква се летището във Вльора да бъде открито тази година.

С площ от 309 хектара, 3,2-километрова писта и инвестиция от 104 милиона евро, летището в Южна Албания има за цел да даде още един тласък на развитието на тази зона, най-вече на туризма в страната, отбелязва АТА.

В първата фаза летището във Вльора ще бъде с капацитет за обслужване на 2 милиона пътници. След приключването на тази фаза са предвидени още две фази за разработване на летището, които включват изграждането на карго инфраструктура, разширяването на пътническия терминал и създаването на летателна академия.

Според директора на Дирекцията за надзор на безопасността на летищата Селма Пагрия пистата на летището във Вльора е проектирана за самолети 4Е, които са с широко тяло, както и за Еърбъс А330-340 (Airbus A330-340) или Боинг 777 (Boeing 777).

Със започването на работата на летището във Вльора се очаква и значително облекчаване на пътния трафик в страната, тъй като няма да се налага албанските граждани от южната част на страната да летят до Тирана и след това оттам да се придвижват до родните си места.

Летището в Гирокастра, известна като „каменния град“ и включена през 2005 г. в списъка на световното наследство под закрилата на ЮНЕСКО, ще бъде предимно туристическо.

Кметът на община Гирокастра Флямур Големи каза, че летището е положителна и желана новина не само за града и окръг Гирокастра, тъй като то ще помогне на целия туристически регион и ще допринесе за икономическото развитие и заетостта.

Летище Гирокастра има историческа традиция, припомня „Гласът на Америка“. Първата въздушна линия Тирана – Гирокастра – Тирана стартира на 11 август 1929 г. и работи само при оптимални метеорологични условия.

[Повече информация](#)