



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

---

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 362 / 2025 г.**

**за периода 25 – 31 януари, 2025 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Национални и регионални новини от България.....	стр. 2
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 12
Международни новини от България и света.....	стр. 17

**Редактор: Иван Атанасов**

## Национални и регионални новини от България

### Работна група ще ускори издаването на визи за туристи и работници



предизвикателства и възможности за туризма“.

„Министерството на туризма създава работна група, която ще координира усилията на всички институции, ангажирани с ускоряване на процесите по издаване на туристически и работни визи“, заяви министърът на туризма Мирослав Боршош по време на кръгла маса на тема „България в Шенген –

Министър Боршош подчерта, че работната група ще акцентира върху за намирането на устойчиви решения, които да улеснят достъпа на чуждестранни туристи и кадри до България. „Шенген ни дава конкурентно предимство, но ако не действаме решително, можем да пропуснем тази възможност. Ангажирам се не просто да координирам процесите, а да бъда двигател на нужните промени. Бизнесът ще има в мое лице адекватен и делови партньор“, допълни той.

Министърът изрази увереност, че чрез активна координация с институциите процесът по издаване на работни визи за граждани на трети страни може да бъде оптимизиран. „Трябва да улесним процедурите по наемане на работници, за да подсигурием дългосрочната конкурентоспособност на българския туризъм. Създаването на работната група е стъпка в правилната посока. Сега е моментът да се предприемат реални действия за развитие на туризма в новите условия на Шенген“, заяви още министърът на туризма.

### [Повече информация](#)

## Министърът на туризма Боршош връчи грамотите на отличените за най-добри хотели в България



Министърът на туризма Мирослав Боршош връчи грамотите на най-добрите хотели в България, класирани от платформата BestHotels.bg.

„За мен е чест да връча тези награди и да съм ваш гост. В мое лице ще имате отговорен и отдаден партньор. Задачата ми ще бъде да защитавам вашите интереси, да решавам вашите проблеми. За мен е удоволствие заедно да градим имиджа на България“, заяви Мирослав Боршош по време на церемонията.

Top 100 Best Hotels in Bulgaria е инициатива на Хотелския форум у нас, а подреждането на хотелите в класацията се осъществява на базата на над половин милион оценки и коментари, които техните гости са направили в различните платформи за резервации. Елементите на алгоритъма за класиране включват също и класификацията на хотела, типа му - градски, спа, морски, планински и развлекателен и други.

„Знам, че хотелите са като ваш дом, а екипите са ви семейство и наистина не може да е по друг начин. Благодаря за доверието, с което ме посрещате във вашия дом и вашето семейство“, допълни министърът.

[Повече информация](#)

## Министерството на туризма подкрепя развитието на градския туризъм в Стара Загора



Министърът на туризма и изразиха готовност да продължат да си сътрудничат активно, за да привлекат повече туристи и да допринесат за икономическото развитие на града и региона.

Министърът акцентира върху важността от развитието на градския туризъм, в това число и фестивалите, които отразяват автентичния дух на града и региона. „Стара Загора е бързоразвиващ се град във всички направления, а туризмът е ключова част от неговото бъдеще. Заедно ще работим в тясно сътрудничество, за да разгърнем туристическия му потенциал“, заяви министър Боршош.

„Г-н Мирослав Боршош е първият министър на туризма, който посещава официално нашата община“, подчерта кметът на Стара Загора и допълни, че с общи усилия ще се намерят по-лесно решения за преодоляване на трудностите в сектора.

Сред обсъжданите въпроси беше и недостигът на кадри в туристическия сектор. Министър Боршош заяви готовност за координация между институциите, за да се облекчат процедурите по наемане на чуждестранни работници и да се подпомогне туристическият бизнес в региона и подчерта, че до дни ще бъде сформирана работна група по въпросите с туристическите и работни визи.

[Повече информация](#)

## **Бургас ще се кандидатира за Европейска столица на културата през 2032 г.**

Бургас направи първа стъпка към подготовката на своята кандидатура да бъде „Европейска столица на културата 2032“. За осъществяването на тази идея Общинският съвет гласува с пълно единодушие създаването на Фондация „Бургас 2032“, която да работи по кампанията за избора на града за културна столица, на 28 януари 2025 г.

„Започваме тази кампания със самочувствие и увереност, че заслужаваме този приз! Това е път, който много вдъхновява, обединява и разкрива нови възможности за града ни. Важни са две неща. Първо – ако добре се подготвим, Бургас има всички характеристики и шансове да спечели това състезание. Второто важно нещо за мен е да успеем по самия път. Самият път, който трябва да извървим до финала е важен, защото той също вдъхновява и провокира. Каузата Бургас да бъде „Европейска столица на културата 2032 година“ заслужава да бъдем единни“, каза по време на дебатите кметът Димитър Николов.

Фондация „Бургас 2032“ се състои от петима членове. Неин председател е зам.-кметът по култура Диана Саватева. Другите членове са: Тодор Демирков – представител на бизнеса и председател на Търговско-промишлената палата в Бургас; бившият зам.-кмет по здравеопазване социални дейности и спорт на Община Бургас доктор Лорис Мануелян; Юлиан Георгиев – представител на туристическия бранш, бивш общински съветник, ангажиран с реализирането на много инициативи в обществения живот на Бургас; Константин Константинов – автор на много вдъхновяващи младите хора инициативи, сред които и бегаческият фестивал „Бургас Рън“.

Амбицията на Бургас да бъде избран за „Европейска столица на културата 2032“ е това, че градът смело разгърна капацитета си като сцена за различните изкуства, като локация за културен туризъм в най-широк смисъл на думата. Насищането на културния афиш с разнообразни и качествени събития стана възможно заради създаването на нова и модернизирането на съществуващата инфраструктура – изцяло променен Културен дом НХК, изграждането на Център за съвременно изкуство, който се превърна в дом на Регионална библиотека „Пейо Яворов“, присъединяването на остров „Св. Анастасия“ и комплексите „Ченгене скеле“ и „Акве Калиде“ към пространствата, в които се предлага културно съдържание.

[Повече информация](#)

## Съветът по туризъм към Община Сливен прие отчета за 2024 г. и плана за 2025 г.

Консултативният съвет по туризъм към Община Сливен прие отчета за 2024 г. и плана за следващите 12 месеца на 28 януари. Основна цел за развитието на туризма през миналата година беше реализиране на конкретни дейности за привличане на повече туристи в Сливен и региона, удължаване на техния престой, увеличаване на посещаемостта на културно-историческите и природни обекти и създаване на нов и по-атрактивен имидж на града като туристическа дестинация. В този смисъл заместник-кметът Стоян Марков отчете, че 2024-а е била успешна, реализирайки най-големия проект на Общината за „Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и историческата инфраструктура в Община Сливен“.

„Успяхме да приключим основните дейности по най-големия ни проект, като в момента тече Приемателната комисия за лифта. Минала е Комисията за технически надзор, имаме протокол, остава да се приеме и Акт 16 за двете сгради на лифтените станции“, посочи Марков.

Той добави, че по този проект вече са на финал и дейностите по Държавна сукнена фабрика. В момента там тече оборудване и се изчаква становище на комисията, отговаряща за паметниците на културата, за да бъде издаден Акт 16 и разрешение за ползване.

По Интегрирания проект бяха обновени и пуснати в експлоатация къщите музеи „Хаджи Димитър“, „Добри Чинтулов“, „Сливенския бит“, както и крепост „Туида“.

Стоян Марков изрази надежда, че 2025 година ще бъде още по-успешна за туризма в Сливен – както за хотелиерите, така и за ресторантьорите и за туристическите агенции.

Цел и през 2025 година е превръщане на дестинация Сливен в атрактивна за още по-голям брой туристи от страната и чужбина, както и удължаване на престоят им. Постигането се предвижда чрез организация на информационното обслужване, сключвайки се нови партньорства и надграждайки добрите връзки с туристически платформи. Също така е заложено подобряване на маркетинга на местния туристически продукт чрез участие в международни туристически борси и изложения, провеждане на рекламна кампания на чуждестранен туристически пазар и други. В плана е заложено също организиране на събития с местно и национално значение, които допринасят за развитието на туризма и други.

[Повече информация](#)

## **Община Тетевен прие отчета за изпълнението на Програмата за развитие на туризма за 2024 г. и програмата за 2025 г.**

На 27 януари в гр. Тетевен се проведе заседание на Консултативния съвет по въпросите на туризма, при Община Тетевен. Дневният ред на срещата включваше приемане на отчета за изпълнението на Програмата за развитие на туризма за 2024 г. и приемане на годишната Програма за развитие на туризма за 2025 г.

Взаимодействието между Община, хотелиери и всички заинтересовани страни трябва да бъде подобро, каза кметът на Община Тетевен д-р Мадлена Бояджиева при откриването на заседанието.

По въпроса за отчета за 2024 г. стана ясно, че се запазва положителната тенденция за увеличаване на броя на туристите, които посещават община Тетевен. Броят туристи, пренощували в общината за 2024 г. е 25 524 души (в т.ч. 499 – чужденци). Общият брой на туристите е с 1585 души повече спрямо 2023 г. Преобладаващата част от туристите са български граждани или 98%, а сред чуждестранните посетители са регистрирани представители от Португалия, Куба, Виетнам, Румъния, Турция, Германия, Франция, Украйна, Чехия, Тунис, Русия, Хондурас, Алжир, Бразилия, Великобритания и др.

През 2024 г. се запазва и тенденцията по-голямата част от туристите да пребивават 1-2 дни, а целта на престоят им е във връзка с посещение на природни и културно-исторически обекти. По-продължителен престой е реализиран от организирани групи, които посещават община Тетевен за провеждане на спортни лагери, „зелени“ училища, обучения, тим-билдинг и други организирани събития.

Финансовите показатели показват, че приходите за 2024 г. се равняват на 46,458.93лв. В това число са: Такси по дейности за категоризиране на туристически обекти и отразяване на промени в Националния туристически регистър, туристически данък, услуги в ТИЦ, дарения и други приходи. От цитираните по-горе данни е видно, че приходите през 2024 г. са с 3 634,52 лв. повече спрямо приходите за 2023 г.

Срещата продължи с обсъждане на втората точка в дневния ред, а именно – приемане на годишната Програма за развитие на туризма за 2025 г. Бяха представени всички дейности, които предвижда програмата, след което последва тяхното обсъждане, допълване или заменяне с други, от членовете на съвета. В края на заседанието бяха гласувани и приети както отчета за 2024, така и годишната Програма за развитие на туризма за 2025 г. Следващата стъпка е те да бъдат гласувани на заседание на Общински съвет – Тетевен.

[Повече информация](#)

## Над 6% ръст на посещенията на чужденци в България през декември 2024 г.

### ПОСЕЩЕНИЯ НА ЧУЖДИ ГРАЖДАНИ В БЪЛГАРИЯ ПРЕЗ ДЕКЕМВРИ 2024 ГОДИНА



През декември 2024 г. посещенията на чужди граждани в България са 833.3 хил., или с 6.1% повече в сравнение със същия месец на предходната година. Регистрирано е увеличение на пътуванията с цел почивка и екскурзия - с 20.0%, и със служебна цел - със 7.7%, докато тези с други цели намаляват с 1.3%. Транзитните преминавания през страната са 35.5% (295.9 хил.) от всички посещения на чужди граждани в България.

Делът на гражданите от Европейския съюз, посетили България, е 54.7% от общия брой чужди граждани и достига 455.6 хил., като най-голям е броят на посещенията на граждани от Румъния - 35.6%, и Гърция - 29.5%.

Преобладава делът на посещенията с други цели – 53.3%, следвани от посещенията с цел почивка и екскурзия - 32.9%, и със служебна цел – 13.8%.

[Повече данни](#)



## 12% ръст на пътуванията на български граждани в чужбина през декември 2024 г.



Пътуванията на български граждани в чужбина през декември 2024 г. са 727.2 хил., или с 12.0% повече от декември 2023 година. Регистрирано е увеличение на пътуванията по всички наблюдавани цели.

Това показват данните на Националния статистически институт.

Най-голям относителен дял от общия брой пътувания на български граждани в чужбина формират тези с други цели – 44.8%, следвани от пътуванията с цел почивка и екскурзия - 34.9%, и със служебна цел – 20.3%.

[Повече данни](#)

## Най-посещаваният обект в Самоков през 2024 г. е комплекс „Цари Мали град“



Най-посещаваният обект в Самоков през изминалата година е музеен комплекс „Цари Мали град“. Той е посетен от 50 740 души. Много хора са го видели повече от веднъж. Това каза по време на пресконференция в Националния пресклуб на БТА в Самоков директорът на Историческия музей в града д-р Веселин Хаджиангелов.

По отношения на този исторически обект д-р Хаджиангелов припомни, че през лятото бе направен ремонт на западната крепостна стена. Той посочи, че през 2024 година само сградата на музея е видяна от 5646 души, а с обектите към него – Байракли джамия, Графичната база и Художествена галерия „Проф. Васил Захариев“ посещенията надминават 6300. „Неслучайно една голяма част от посетителите са учаци. От 6370 посетители българските ученици са 1500, студентите са 2284“, посочи той. Посетителите на галерията са 530, като те основно я разглеждат на организирани изложби.

По думите на Хаджиангелов Самоков предлага целодневен туризъм и в обектите има много неща, които да се разгледат. Той посочи, че трябва да се помисли повече за рекламата на музейните обекти, за да идват повече хора и това да доведе до положителна промяна. В града трябва да има повече банери и реклами, за да могат туристите да се ориентират какво да видят, смята той.

[Повече данни](#)

## Перперикон започва туристическия сезон с нов облик



Скалният град на траките Перперикон започва туристическия сезон с нов облик. Реставрирани са десетки обекти от различни периоди, осигурено е художествено осветление и видеонаблюдение.

Това са част от дейностите по приключилия мащабен проект в археологическия комплекс по линия на европейските оперативни програми. Той е на стойност над 8 милиона лева, обясни заместник-кметът на община Кърджали Даниел Делчев.

„На практика извършихме реставрация, консервация и социализация на голяма част от археологическия комплекс Перперикон. Осъществихме мащабна презентационна кампания, която да стимулира интереса на различни видове и групи туристи.

Разработен е инвестиционен проект за обекта. Работите са разделени на три групи, минали са всички съгласувателни процедури със съответните институции и бе извършено и съответното строителство“, каза той.

Даниел Делчев уточни, че в годините до сега в Перперикон са инвестирани над 20 милиона лева, като целта е Кърджали да представи качествен туристически продукт.

[Повече информация](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### **Министър Боршош: Членството в Шенген е възможност, от която България може да се възползва, но може и да пропусне**

Членството в Шенген е възможност, от която България може да се възползва, но може и да пропусне, каза министърът на туризма Мирослав Боршош по време на кръгла маса на тема „България в Шенген - предизвикателства и възможности за туризма“, организирана от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм (БСБСПА).

БТА е медиен партньор на форума.

Сред проблемите пред бизнеса той откри тези, свързани с работните и туристическите визи и изрази надежда в рамките на форума да чуе предложения от деловите среди за решаването им. Министърът пое ангажимент да бъде не само координатор, но и двигател на желаните промени и увери бизнеса, че в негово лице ще види адекватен и делови партньор.

Д-р Сийка Кацарова, председател на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм, посочи по време на дискусиата, че организацията разполага с необходимата експертиза и разчита на партньорство.

Д-р Меглена Плугчиева, посланик на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм и модератор на форума, изтъкна, че целта на дискусиата е да се направи анализ на проблемите и подготвянето на предложения за решението им. Тя изрази удовлетвореност, че страната вече има редовно правителство и пожела дълъг политически и държавнически живот.

Директорът на дирекция "Консулски отношения" в Министерството на външните работи (МВНР) Георги Воденски обясни, че проблемът на министерството е в кадровия недостиг и докато не бъде разрешен той, няма как да се подобри достъпът до услугите на консулските служби за издаване на визи. Той допълни, че от страна на МВНР са били изпратени писма до Министерството на финансите, което обаче отказва да отпусне допълнителни средства за административни бройки.

### [Повече информация](#)

## Министър Боршош се срещна с представители на туроператорите

Министърът на туризма Мирослав Боршош проведе поредица от срещи с организации, сред които Димитрина Горанова, председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), Одисей Спасов, председател Българската асоциация на туристическите агенции (БАТА) и Димитър Балтов, зам.-председател на Обединение „Бъдеще за туризма“ (ОБТ). Основните теми в разговорите бяха необходимостта от въвеждане на Туристически гаранционен фонд (ТГФ), борбата със сивия сектор и насърчаване на културния и конгресния туризъм.

Представителите на бизнеса подкрепиха въвеждането на Туристическия гаранционен фонд и го определиха като ключов за осигуряване защита на потребителите. Министърът на туризма подчерта, че работата по фонда е в напреднал етап и експертите в Министерството ще направят всичко възможно в рамките на следващите два месеца промените в Закона за туризма да бъдат финализирани.

„Не можем да си позволим да подлагаме сектора на риск и санкции. Работим максимално бързо, за да въведем фонда и да осигурим устойчив механизъм, който да защитава туристите и бизнеса“, заяви министър Мирослав Боршош.

Обсъдени бяха и конкретни мерки за ограничаване на нерегламентираните практики в туризма. По данни на бизнеса, сивият сектор заема значителен дял и води до загуби както за държавата, така и за представителите на туристическия сектор.

Министър Мирослав Боршош акцентира върху важността на засиления контрол и сътрудничеството между институциите и бизнеса за борба с нелоялните практики. „В редица случаи Министерството на туризма няма директни правомощия за контрол, но ще работим активно с другите институции, за да елиминираме нерегламентираната дейност“, подчерта министърът.

Министерството ще подготви информационна кампания за повишаване осведомеността на потребителите за рисковете от закупуването на туристически услуги и продукти от нерегистрирани туристически компании.

[Повече информация](#)

---

## **АБТТА: Възможността за електронно подаване на документи за визи ще стимулира интереса към България на туристи от трети страни**

Д-р Даниела Стоева, зам.-председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), посочи, че държавата в лицето на Министерство на туризма не защитава добре инвестицията, която прави в реклама и маркетинг на важните за България пазари от трети пазари, защото не гарантира улеснения достъп на хората с вече предизвикан интерес към дестинацията.

Тя даде пример с пазар Турция, като изтъкна, че от тази страна има доста голям интерес към зимния и ски туризма. Преди няколко седмици стартира и чартърна програма от Турция за зимните ни курорти, напомни Стоева и изтъкна, че потенциалът на програмата е двойно по-голям. Хората се отказват поради времеемката процедура за издаване на визите, каза тя.

По тази причина Стоева посочи, че добра първа стъпка би било да се осигури поне електронно подаване на документите за визи.

Тя коментира това по време на кръгла маса на тема „България в Шенген - предизвикателства и възможности за туризма“.

Стоева съобщи за сериозно възстановяване на туристопотока и от далечните пазари през последната година, като уточни, че става дума за така наречените балкански турове, които обхващат няколко страни, а не само България. Тя посочи, че приобщаването ни към Шенген изиграва своята позитивна роля, защото особено по оста Румъния, България, Гърция се улеснява движението и продуктът става по-атрактивен.

Същевременно тя каза, че понякога се стига до ситуация, при която туристическите пакети се правят с начална точка Румъния, защото румънската виза се вади по доста по-съкратена процедура.

[Повече информация](#)

## Общо 14 изби от Западна и Централна Дунавска равнина се включват в инициативата „Дни на отворените врати“ на 1 февруари



Общо 14 изби от Западна и Централна Дунавска равнина ще празнуват за втори пореден път синхронно Трифон Зарезан, като отварят вратите си за посетители на 1 февруари (събота), според информация на официалния сайт на Сдружение „Дунавски винари“.

Сдружение "Дунавски винари" обединява винарните в Дунавската равнина, за да опазва, популяризира и развива защитеното географско указание "Дунавска Равнина" и местните дунавски сортове.

Инициативата "Ден на отворените врати" дава възможност да се популяризират видинските сортове, които се отглеждат и качествените вина, които се произвеждат на територията на област Видин.

Останалите изби от картата на Западната Дунавска Равнина, които ще отворят вратите си за посетители на 1 февруари (събота) от 11:00 до 15:00 часа, с обиколка и беседа във винарните, са: "Бонония Естейт", "Видинска Гъмза", "Дос Аламос", "Изба Ново село".

[Повече информация](#)

## ТД „Сърнена гора“ отново организира „Зимен празник“



За поредна година ТД „Сърнена гора“ – Стара Загора организира „Зимен празник“, който ще се проведе на 1 февруари 2025 г. край туристическия заслон до железопътна спирка Бъзовец, в Тревненска Стара планина, съобщи за БТА Даниел Йорданов, член на Управителния съвет на дружеството.

Самият туристически заслон е изграден през 2011 година. Нашето дружество го поддържа, отпускаме и средства за нужни ремонти. Традицията за нашия „Зимен празник“ започна преди 22-23 години, когато с волни помощи от туристи посторихме параклиса " Св. София, Вяра, Надежда и Любов". Избрахме мястото заради лесния достъп с влак до Кръстец-Бъзовец, който е удобен за туристите от Южна и Северна България. Освен това, там има достатъчно маршрути за онези, които искат да се разходят в планината. Било към връх Голям Кръстец, или връх Бъзовец, а също и до хижа "Българка" и "Виканата скала", разказа Йорданов.

Всеки желаещ е добре дошъл. Тази година, освен разходките, сме планирали и различни забавления. Викторина на туристическа тематика с награди, по чаша греяно вино или ароматен чай, танци и музика са включени в програмата за празника. При наличие на достатъчно снежна покривка ще направим и няколко снежни игри за доброто настроение на присъстващите. Най-важно обаче е чистият въздух, каза още Йорданов.

Обичайно за годината, стартирахме с две многолюдни прояви, които бяха в Родопите. Първата на хижа "Върховръх", а втората на хижа "Чернатица". Предстои и традиционният ни Детски зимен празник, който провеждаме на Бузлуджа. Тази година той е насрочен за 22 февруари, съобщи Даниел Йорданов.

[Повече информация](#)



## Международни новини от България и света

### България и Унгария подписаха меморандум за разбирателство в областта на туризма



развитие на туристическия сектор между двете страни.

Министърът на туризма на Република България Мирослав Боршош и Мартон Надь – министър на националната икономика на Унгария подписаха меморандум за разбирателство в областта на туризма. Документът има за цел да засили двустранното сътрудничество и да създаде предпоставки за устойчиво

Меморандумът поставя акцент върху обмена на информация и опит в областта на туризма, включително статистически данни и национални стратегии. Той насърчава сътрудничеството в образованието и професионалното обучение в туризма, развитието на здравния туризъм, както и установяването на директни контакти между представителите на туристическия бизнес в България и Унгария. Документът предвижда също създаването на работна група, която ще координира и наблюдава изпълнението на съвместните проекти, като се очаква ежегодно провеждане на срещи.

По думите на министър Боршош, подписването на меморандума отразява стремежа на двете страни да задълбочат своето партньорство в туризма и да създадат условия за повишаване на туристическия поток двустранно. Министър Надь подчерта значението на сътрудничеството в обмена на опит и добри практики още повече сега, когато България вече е част от шенгенското пространство.

С подписването на този документ България и Унгария правят още една крачка към укрепване на отношенията си и създаването на възможности за нови инициативи в туризма.

[Повече информация](#)

## **Президентът Радев: Изпълнението на двустранните договорености за развитие на свързаността между България и Унгария е инвестиция в икономическото развитие на двете държави**

Изпълнението на двустранните договорености за развитие на свързаността между България и Унгария е инвестиция в икономическото развитие на двете държави и има стабилизиращ ефект за региона. Това заяви държавният глава Румен Радев днес на „Дондуков“ 2 на среща с министъра на националната икономика на Унгария Мартон Над, който е на посещение у нас. В разговора участваха изпълнителният директор на N7 Holding Ltd Ференц Антал, който е и заместник-държавен секретар на Министерството на националната икономика на Унгария, представители на Унгарската агенция по туризъм и посланика на Унгария у нас Миклош Борош.

Във фокуса на срещата бяха перспективите за още по-интензивно задълбочаване на връзките между България и Унгария в сфери от взаимен интерес на фона на приетите през януари от Министерски съвет два проекта на меморандуми между двете държави – за създаване на дългосрочно стратегическо партньорство в областта на отбранителната индустрия и транспортния сектор и за задълбочаване на двустранното сътрудничество в областта на туризма. Обща бе позицията, че двата документа ще дадат нов импулс в икономическото взаимодействие между България и Унгария, като осигурят разширяване на възможностите за сътрудничество и ще надградят двустранното партньорство.

Държавният глава и министърът на националната икономика на Унгария откриха значението на меморандумите като основа за бъдещо сътрудничество в транспорта и логистиката. Във връзка с това Румен Радев подчерта конкурентните предимства на България, свързани с нейното стратегическо местоположение. Президентът Радев откри потенциала на пристанищата ни във Варна и Бургас и подчерта стратегическото им значение в транспортните коридори между Европа и Азия. Беше обсъдена и възможността за по-активното използване на река Дунав като транспортен коридор между България и Унгария чрез пристанището ни в Русе, което разполага и с железопътна връзка с пристанището във Варна. През територията на България минават стратегически паневропейски транспортни коридори и страната ни работи за тяхното последващо разширяване, отбеляза също така държавният глава.

Акцент беше поставен и върху двустранното сътрудничество в сфери с потенциал за развитие. Сред тях бяха открити отбранителната индустрия, туризма, инвестициите, енергетика и др.

[Повече информация](#)

---

## **Черна гора е готова за установяване на пряка въздушна линия до България**

Черна гора е готова да работи за подобряване на икономическото сътрудничество с България с фокус върху по-добрата въздушна свързаност, заяви черногорската министърка на транспорта Мая Вукчевич на среща с българския посланик в страната Стефан Димитров, съобщи порталът montenegrobusiness.eu.

На срещата е било обявено, че Черна гора е готова за установяване на директна въздушна линия до България, като са били предложени няколко модела за въздушна свързаност.

Черногорското министерство на транспорта посочва, че на срещата са били обсъдени и въпроси, свързани с транспортните връзки и подкрепата за развитието на транспорта и на туризма, като са били дискутирани приоритетни области, които могат да бъдат развити чрез сътрудничество между Черна гора и България.

Вукчевич е осведомила Димитров за текущите и бъдещите инфраструктурни проекти, разработени от Министерството на транспорта и черногорското правителство.

Срещата на министъра на транспорта с българския посланик е продължение на скорошното посещение на Вукчевич и на министърката на туризма Симонида Кордич в България и потвърждава силните връзки между двете страни, се казва в съобщението.

[Повече информация](#)

## Министерство на туризма представи България на международното туристическо изложение СМТ в Щутгарт



държави, като през 2025 г. изложението бе посетено от над 265 хиляди души.

Министерството на туризма представи страната ни на международното туристическо изложение СМТ, което се проведе от 18 до 26 януари 2025 г. в Щутгарт, Германия. Това е най-голямото туристическо изложение за масова публика в света. Интересът от страна на изложителите бе огромен – над 1600 участници от 100

Водещите теми на СМТ Щутгарт включват къмпинг и караванинг, мотоциклети, велотуризм, голф, СПА, круизни пътувания и други. Паралелно с основното изложение за каравани, мотори и туризм, се провеждат и четири допълващи тематични изложения: за колоездене и приключенски туризм, круизи, голф и уелнес, парапланери и сърф. Именно тематичните изложения осигуряват равномерно разпределение на потока от посетители през всичките девет дни, според различните интереси на потребителите.

През 2025 г. Министерството на туризма увеличи площта на българския национален щанд на 50 кв. м. На информационния щанд на България в тазгодишното издание на изложението в Щутгарт участие взеха 5 общини и компании, сред които „Съни Травел“ ЕООД, Община Варна, Община Сандански и Община Петрич, а на щанда ни ансамбълът „Балкан днес“ представи българските народни танци.

Министърът на туризма Мирослав Боршош подчерта значимостта на международните изложения за популяризирането на България като туристическа дестинация. „България има какво да предложи на хората, които се интересуват от къмпинг, приключенски и СПА туризм, велопътувания и голф. Богатото ни културно наследство, съчетано с природните ни дадености, дава на посетителите възможност да открият автентични преживявания, които да ги вдъхновят да се върнат отново“, заяви министърът.

[Повече информация](#)

## **Банско затвърди позицията си на водеща световна зимна дестинация след провеждането на Световната купа по сноуборд 2025**

През изминалия уикенд, на 18 и 19 януари 2025 г., Банско се превърна в епицентър на световния спорт, като за четвърти път беше домакин на Световната купа по сноуборд. Организирано от Международната федерация по ски и сноуборд (FIS), събитието продължава да утвърждава България като дестинация за зимен туризъм и спорт от световен мащаб.

Световните медии подчертаха, че България, известна предимно със своя летен туризъм, добива все по-голяма популярност и като зимна дестинация. Банско, със своите модерни съоръжения и уникални природни условия, затвърждава репутацията си на курорт, който предлага отлични условия.

Банско влезе в обектива на световни медии и канали, сред които и полската TVN SA / TVN Media, която изтъкна, чеж „Този ски курорт ще зарадва и най-взискателните туристи“. Събитието беше широко отразено и от Eurosport – европейският спортен телевизионен канал, който се излъчва в над 50 държави на 20 езика.

Освен телевизионното излъчване, Световната купа по сноуборд беше достъпна и онлайн в стрийминг платформата на Eurosport, и в социалните мрежи на медията, която е част и от комуникационната кампания на Министерството на туризма.

Министерството на туризма ще продължи да подкрепя организирането на спортни събития с международен характер, които допринасят за популяризирането на страната ни като водеща туристическа дестинация и утвърждават България като предпочитан избор за туристи.

[Повече информация](#)

## Морските пакетни почивки в България поскъпват най-много в Европа

Европейските пакетни почивки, които британците резервират този месец, са с до 11,5% по-скъпи тази година в сравнение с 2024 г., показват заключенията от най-новия анализ на британската потребителска организация Which?. Това се дължи на редица фактори, сред които значително търсене, нарастващи разходи за енергия на хотелите и ограничения на капацитета на авиокомпаниите.

Анализът обхваща цените на повече от 8000 европейски пакетни почивки, сравнявайки резервациите, направени през настоящия месец чрез двата най-големи туроператора във Великобритания - Jet2Holidays и TUI, за туристически пътувания, насрочени за август т.г., с тези през съответния период на 2024 година.

Цените на почивките до черноморското крайбрежие на България са се увеличили най-значително сред европейските дестинации.

Според анализа на Which? средната цена на човек за седемдневна почивка по българското Черноморие се е повишила средно с 11,5% - от 1038 лири през 2024 г. до 1157 лири тази година.

Това означава, че двама възрастни британци, които резервират този месец пакетна почивка за черноморското крайбрежие на България за предстоящия август, трябва да платят средно с 238 лири повече, отколкото през миналата година.

Сред другите европейски дестинации, с най-значителен ръст на цените за пакетна почивка, са Италия (7,4%), Португалия (6,8%) и Кипър (6,4%).

Средното поскъпване на пакетните почивки в Европа е 4,2%, сочат още данните на британската потребителска организация. Цените на ваканционните почивки за август 2025 г., които британците са резервирани този месец, са по-ниски за испанските острови Ибиса (6,4%) и Тенерифе (2%).

Въпреки че България отбелязва най-голямото покачване на цените на пакетни почивки тази година, страната все още е в челната тройка по изгодни почивки за британските туристи, заедно с турския курорт Даламан и мароканския Агадир, отбелязват експертите на Which?.

[Повече информация](#)

## Румънският туризъм отчита резултати над нивата от 2019 г.

Румънският туризъм отчита резултати, които надхвърлят нивата от 2019 г., каза вчера бившият президент на Съвета на малките и средни частни предприятия, сенаторът социалдемократ Флорин Жиану при откриването на четвъртото издание на румънската Бяла книга за туризма, предаде за БТА румънската агенция Аджерпрес.

„Туризмът се възстанови и беше във възход през 2024 г. Той надскочи резултатите от 2023 г., която беше годината на връщане към нивото отпреди пандемията. Заслужава да се отбележат две неща, а именно: по-висок процент на завръщане на туристи на места, където са били преди (около 75%, много висок процент в сравнение с 55-60% в предишни години), но също така и приток на нови туристи, 70% през 2024 г. в сравнение с 65% през 2023 г.“, каза Жиану.

Той отбеляза, че основна движеща сила за румънския туризъм са фестивалите, като даде за пример театралния фестивал в Сибиу, който за един месец беше център на туризма, в полза за сектора на хотелиерството.

### [Повече информация](#)

## Приходите от туризъм в Турция през 2024 г. достигнаха нов рекорд

Приходите от туризъм в Турция през 2024 г. са се увеличили с 8,3% на годишна база до 61,1 млрд. долара, достигайки нов рекорд, сочат данни на Турския статистически институт.

През 2024 г. Турция е посрещнала 62,2 милиона гости, което е с 9% повече на годишна база.

Един посетител е похарчил средно по 972 долара или 97 долара за нощувка.

През 2024 г. чуждестранните граждани са посещавали Турция предимно с цел „пътуване, развлечения, спортни и културни дейности“ (64,9%).

Броят на турските граждани, посетили други страни, също се е увеличил с 2,9% през 2024 г. на годишна база до 11,4 милиона души.

### [Повече данни](#)

## Словения отчита 2024-та за рекордна година за туризма



Словения отчете рекорден брой туристи и нощувки за 2024 г., значително надвишаващи броя от предходната година. Най-голям принос на отчетения растеж има столицата Любляна с почти 13%.

Броят на туристите в страната с население от малко над два милиона души се е увеличил с 6,3 на сто до 6,6 милиона, като гостите са направили 16,9 милиона нощувки, което е увеличение от 4,5%, показват последните данни на словенската статистическа служба.

Увеличението се дължи на чуждестранните туристи, чийто брой е нараснал с 8,5% до малко над 5 милиона. Междувременно броят на местните туристи леко е намалял до 1,5 милиона (-0,3%).

Най-много туристи в Словения миналата година са пристигнали от Германия – повече от 10%. На второ място по този показател се нарежда Италия, следвана от Австрия и Хърватия.

Растежът на броя на туристите от Австрия, Германия и Италия е едноцифрен, докато броят на посетителите от Хърватия се е увеличил с над 17%, а броят на гостите от Сърбия е нараснал с повече от 15%.

Почти половината от всички туристи, малко над 3 милиона, са отседнали в хотели, 1,4 милиона са избрали частни квартири, а почти един милион са предпочели къмпинги.

Словенските планини, където се намират големи ски курорти, и езерото Блед остават най-популярните дестинации в страната. Те са привлекли една трета от всички посетители, като там са направени почти една трета от всички туристически нощувки.

[Повече данни](#)