

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 361 / 2025 г.**

**за периода 18 – 24 януари, 2025 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 4
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 6
Национални и регионални новини от България.....	стр. 9
Международни новини от България и света.....	стр. 14

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от Национален борд по туризъм

### **Д-р Полина Карастоянова: В повече от 20 европейски страни ДДС за всички основни туристически дейности е преференциален**

„Имаме готовност да представим на вниманието на правителството и на министър Мирослав Боршош група от актуални теми, проблеми и възможности с подалечна перспектива и да потърсим възможностите за решение.“ Това каза изпълнителният директор на Националния борд по туризъм д-р Полина Карастоянова в ефира на радио Фокус на 21 януари 2025 г.

„Редовното правителство дава на туристическия бранш оптимизъм и чувство за прогнозируемост“, заяви тя. „Гледаме с оптимизъм, тъй като министър Боршош идва като човек със солиден политически и административен опит. Вярваме, че той за много кратко време ще реорганизира по свой стил и модел на управление екипа си, основните структури и дирекции на Министерство на туризма и много бързо ще влезем в оперативен динамичен диалог“, заяви Карастоянова.

Тя очаква при подготовката на програмата за управление в частта Туризъм туристическият сектор да депозира интересни и аргументирани предложения за развитие на туризма. „От Националния борд по туризъм имаме пълна готовност да направим това на предстояща среща с министър Боршош и неговия екип“, допълни Карастоянова.

Браншът се нуждае от законодателни инициативи и реформи. "Тук визирам нов модел на управление, с по-широка платформа, с по-дългосрочен хоризонт по успешните модели на Австрия и Хърватия за провеждане на модерна национална програма за маркетинг и реклама на България на международните пазари, дигиталната трансформация на туристическата индустрия, въздушната и сухопътна свързаност като ключови фактори за устойчивото развитие на туризма“, изброи Полина Карастоянова.

Сред дългосрочните теми е изготвянето на нова, атрактивна и професионална стратегия за развитие на туризма. „Необходима е целенасочена стратегия за развитие на планинския туризъм, визия и оперативен план за Витоша като туристическа дестинация, позициониране на основните градове и други атрактивни дестинации за градски и конгресен туризъм“, поясни изпълнителният директор на Националния борд по туризъм.



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
**сдружение с нестопанска цел**  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

---

В бюджета за 2025 г. трябва да бъдат заложили повече средства за реклама на туризма. "Всички конкурентни дестинации разполагат с огромни бюджети, които доближават или надхвърлят над 100 милиона евро", посочи Карастоянова.

На дневен ред е и въпросът за преференциалното ДДС за хотелиерите и ресторантьорите. „В повече от 20 европейски страни ДДС за всички основни туристически дейности е преференциален. Това означава повече възможности за инвестиции, за по-добри заплати и за управление на ресурсите“, заяви Полина Карастоянова.

ДДС за спортните съоръжения касае пряко цялата инфраструктура в планинските и ски курортите ни. „Връщането на ДДС на 20% в началото на сезона ги постави в една трудна ситуация да балансират цените и в много голяма степен да загубят конкурентни предимства спрямо други зимни туристически дестинации в Европа“, подчерта Карастоянова.

### [Цялото интервю](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **БАЗ, СЗБ и БХРА питат защо НАП изкривява информацията**

Българската асоциация на заведенията, (БАЗ) Сдружението на заведенията в България (СЗБ) и Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация (БХРА) излязоха с позиция относно НАП, която представяме:

„Българската асоциация на заведенията, Сдружението на заведенията в България и Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация изразяват искреното си възмущение от манипулативната информация, изнесена от Националната агенция за приходите, че след Нова година нашият бранш ощетява държавния бюджет. Това категорично не е вярно!

Наясно сме с факта, че е възможно наши колеги, основно развиващи дребен семеен бизнес все още да не са се ориентирали в ситуацията и да работят на 9% ДДС, вместо на 20%, които влязоха в сила в 00.00 часа на 1 януари 2025 г. Освен това, в повечето случаи става въпрос само за дребни пропуски на отделни артикули, а понякога и за технически грешки от фирмите, поддържащи софтуерите ни. Това обаче, по никакъв начин не ощетява бюджета, защото нашите касови апарати са свързани към НАП и дори някой да е пропуснал да декларира пълния размер на данъците си, те са видни, изискуеми и в крайна сметка ще влязат в държавната хазна.

НАП се опитва да внуши, че ако на касовия апарат пише 9%, а не 20% значи хазната страда. Това не е така! Дължат се 20% без значение дали и колко начисляваш като ДДС!

Фактът, че преди дори да е приключил месец януари от НАП предоставят данни, които няма как да са меродавни, защото трябва да бъдат съвкупност от приходи и разходи, за нас е целенасочена атака срещу бизнеса ни. Нямаме представа кой има интерес от такава, но е факт, че в момент, когато се борим за правата си, биваме атакувани от държавна институция с манипулации, димки и фалшиви твърдения.

Наясно сме, че диференцираната ставка за ДДС създава допълнително работа на чиновниците от НАП, но не ни се иска да мислим, че това е причината за грозната и лъжлива атака срещу нас.

Ние убедено твърдим, че България предлага туристическа услуга на изключително високо ниво и по отношение цена-качество сме водещи не само в Европа, но и в света.“

[Повече информация](#)

## Цеко Минев: Дори не бях мечтал за кристален глобус и толкова световни състезания в България

След историческата победа в скиите на Алберт Попов в Мадона ди Кампилио, през изминалия уикенд най-добрите в света на сноуборда премериха сили в Банско, а Радослав Янков зае трето място в паралелния гигантски слалом в неделя. За първи път в историята на сноуборда имаме двама български състезатели в топ 5, показвайки развитието на спорта в последните години. Президентът на БФСки Цеко Минев, който е основното движещо лице на това събитие, говори пред „Труд news“ за организацията и значимостта на събитието, за бъдещето на ски спорта в баланса с природата.

**- Банско вече години наред приема състезания и натрупа огромен опит като домакин. Може ли да се надяваме, че самото събитие, а не отделен спортист, ще се превърне в „голямата звезда“ и в своеобразна институция?**

- Банско наистина е припознат като курорт от световна величина. За да направиш такова събитие, трябва да се докажеш пред Световната ски федерация. За едно състезание на опашка чакат 30-40 курорта, които искат да са домакини. Сезонът включва около 30 събития, част от които са непохватими - като Кицбюел, Венген, Аделбоден и др. Остават няколко позиции, за които се бори цял свят. Най-хубавото за нас е, че вече сме се утвърдили като един от традиционните организатори. Основното е, че във федерацията имаме подготвени хора, които знаят как се правят трасетата и пистите съобразно изискванията на Световната Ски Федерация. Част от екипът ни е достигнал най- високото ниво и пое подготовката на трасетата на три зимни олимпиади - от Сочи, през Пьонгчанг до Пекин.

**- Друг вид реклама на България е победата на Алберт Попов в слалом за Световната купа...**

- Победата в кръг от Световната купа е наистина огромен повод за историческа гордост за нашата страна. Такова събитие се е случило за последно през 1980 г. от Петър Попангелов. Това накара целият свят да говори за България и Алберт Попов. Водещите медии от Италия, Австрия, Германия и много други го отразиха на първа страница, а Евроспорт пусна дълъг и много позитивен репортаж за България и Банско. Гледаемостта на скиите в света е около 500 милиона зрители. Ангажираха целия свят с новина от България, при това позитивна и красива. Сега е нашето време и цялото състезание ни се получи като за картичка.

### [Цялото интервю](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### АБИЯ стана 30-ият член на ЕВИ



Асоциацията на българската яхтена индустрия (АБИЯ) стана 30-ият член на Европейската асоциация на яхтената индустрия (European Boating Industry - ЕВИ). Това съобщи за БТА Калоян Радулов, който бе избран за председател на новосъздадената българска асоциация, обединяваща родните производители на яхти Elica Yard, LZ Yachting 1991, Crooze Yachts

Bulgaria и Dream Sea Yachting.

Създаването на АБИЯ е резултат от усилията на български компании, които в последните години лансират собствени модели луксозни яхти на международния пазар, каза Радулов, който е съосновател и управител на силистренската "Елика ярд". Основната цел на асоциацията е да утвърди страната ни като нов център за висококачествено яхтостроене в Европа. Очаква се тази индустрия да донесе значителни ползи за българската и балканската икономики в бъдеще.

„Предстои ни много работа, но с амбиция, талант и изобретателност можем да изградим устойчиво наследство от отлични яхти, сравними с най-добрите в глобалната индустрия. Чрез стимулиране на инвестициите в сектора, защита на интересите на родната развлекателна морска индустрия и обмен на информация, добри практики и технически опит между членовете и партньорите вярваме, че България е на прага на дългосрочен успех в този обещаващ пазар“, отбеляза Радулов.

Според него изграждането на силна верига от доставчици, подизпълнители и вносители е от ключово значение за повишаване на конкурентоспособността на яхтите, произведени в България. Асоциацията има за цел също да насърчава яхтения туризъм и да популяризира плаването сред българите.

[Повече информация](#)

## Община Банско подписа меморандум за сътрудничество с БАТ



Кметът на община Банско, Стойчо Баненски и председателят на управителния съвет на сдружение „Българска асоциация за туризъм“ (БАТ), Ивелин Кичуков, подписаха меморандум за сътрудничество между двете страни на 24 януари 2025 г.

Това сътрудничество е стъпка напред в развитието на туризма в Банско, защото е насочено към опазване и устойчиво използване на българското природно и културно-историческо наследство. Меморандумът с неправителствената организация е ключов елемент за обществените промени в съответствие със съществуващите тенденции и новости в Европа и останалата част от света.

Сътрудничеството е в полза и на местните бизнеси, заради тяхната необходимост от гласност на идеите в туристическия сектор, както и нуждата им от координация и диалогични отношения с различните неправителствени организации и държавните органи и институции за реализиране на целите.

[Повече информация](#)

## ТД „Буйна гора“ в Разград организира поход „Освобождение“

Туристи от осем до 80-годишна възраст се включиха в поход „Освобождение“, организиран от Туристическо дружество „Буйна гора“ в Разград. Походът се организира по повод деня на Разград и 147 години от освобождението му. Началото му бе поставено от председателя на дружеството Валя Георгиева.

„Пожелавам на всички членове, сподвижници, съмишленици и семействата ни здраве и да откриваме много пътеки напред в живота си във всякакъв смисъл“, каза Георгиева. След указанията на секретаря на туристическото дружество и водач на групите по планинските и равнини преходи Милен Маринов, туристите се отправиха по 12-километровия маршрут, който започна от градския парк. По средата на трасето към подножието на гористата местност „Чуката“, участниците в похода ще се отбият до туристическия заслон „бай Марин“. „Мястото е известно на тези, които редовно излизат сред природата. Всички познават домакина Марин Георгиев, който е личност със забележим принос в развитието на физическото възпитание, спорта и туризма в Разград и региона“, отбеляза Милен Маринов. Той добави, че след кратка почивка ще се отправят към следващото възвишение - Радио-телевизионната кула. Там ще отделят време да се полюбуват на панорамната гледка към Разград и околностите и заредени с енергия ще продължат към финалната част от маршрута.

За БТА Маринов обясни, че туристическият поход, който се провежда под формата на пешеходен преход през местността Чуката, има вече над 50-годишна история. С това събитие и с туристическия поход „Балкански - Осенец“, който ще се проведе през следващата седмица, дружеството всяка година поставя началото на спортно-туристическата си дейност за сезона. „Радостното е, че в походите с ентузиазъм участват много ученици. По този начин успяваме да популяризираме ходенето сред природата сред подрастващите“, отбеляза Маринов.

Той заяви още, че ТД „Буйна гора“ в Разград отчита успешна 2024 година. През изминалите 12 месеца дружеството е изпълнило всички планирани мероприятия от календарния план. Организирани и проведени са 26 спортно-туристически мероприятия, които са преминали без произшествия и травми.

[Повече информация](#)



## Национални и регионални новини от България

**Танер Али от ПГ „Демокрация, права и свободи“ – ДПС оглави Комисията по туризъм в Народното събрание**



Танер Али от ПГ „Демокрация, права и свободи“ – ДПС оглави Комисията по туризъм в Народното събрание, реши парламентът.

Заместник-председатели са Любен Дилов (ГЕРБ-СДС), Людмила Илиева – ПП-ДБ, Цончо Ганев от „Възраждане“ и Десислав Тасков от „БСП-Обединена левица“.

Комисия по туризъм се състои от 17 народни представители. ГЕРБ-СДС има петима представители, с по трима участват от „Продължаваме промяната-Демократична България“ и „Възраждане“, двама народни представители имат „ДПС-Ново начало“, по един от „БСП-Обединена левица“, ПГ „Демокрация, права и свободи“ - ДПС, „Има такъв народ“ и „Морал, единство, чест“.

[Повече информация](#)

## Започват засилени проверки за пожарна безопасност на туристически обекти в цялата страна



Заради натоварения зимен сезон започват засилени проверки за пожарна безопасност на туристически обекти на територията на цялата страна. За това се договориха министрите на туризма Мирослав Боршош и вътрешните работи Даниел Митов.

Проверките са с превантивна насоченост, а повод за работната среща стана трагичният инцидент в хотел в Турция. Целта им е да подпомогнат бизнеса в обезпечаването на сигурността и спокойствието на туристите, коментираха двамата министри.

„Безопасността на туристите, хората, работещи в туристическия сектор, и като цяло на всички български и чуждестранни гости в курортите ни е от първостепенно значение. Именно затова инициирахме извънредна среща с министър Митов, на която обсъдихме възможностите за увеличаване на броя на извънредните проверки“, подчерта Мирослав Боршош.

В срещата участваха директорът на Главна дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ главен комисар Александър Джартов и директорът на дирекция „Контролна и инспекционна дейност“ към Министерството на туризма Иван Виделов.

Според данни на ГДПБЗН, в рамките на зимния туристически сезон екипи на дирекцията ежегодно извършват между 400 и 500 планирани проверки. До края на миналата година броят на проверките е 181, а издадените предписания – 64, като установените нередности са били отстранени своевременно.

В допълнение към контрола на пожарната безопасност, проверките ще обхванат и спазването на други изисквания, свързани с безопасността на туристическите обекти.

[Повече информация](#)

## Министърът на туризма Мирослав Боршош и кметът на Община Самоков обсъдиха възможностите за развитие на туризма в региона



Министърът на туризма Мирослав Боршош и кметът на Община Самоков инж. Ангел Джоргов обсъдиха възможностите за развитие на туризма в региона. Срещата имаше за цел да затвърди сътрудничеството между Министерството на туризма и местните власти за насърчаване развитието на туризма в страната.

Министърът на туризма подчерта готовността на Министерството да подкрепя инициативи, които допринасят за развитието на устойчив и конкурентен туристически продукт в регионите. „С общи усилия могат да бъдат реализирани проекти за целогодишен туризъм, освен добре познатия зимен туризъм, които ще затвърдят позициите на Община Самоков като една от водещите туристически дестинации в България“, подчерта Мирослав Боршош. По време на срещата бяха обсъдени ключови въпроси, свързани с популяризирането на курортите Боровец и Мальовица, както и организирането на фестивали и събития, които привличат туристи и допринасят за развитието на местната икономика.

Кметът на Община Самоков, запозна министъра за планираните инициативи на общината в сферата на туризма и подчерта значението на този сектор. Той изрази благодарност към министър Мирослав Боршош за подкрепата и сподели, че усилията на общината са насочени към утвърждаването на региона като атрактивна дестинация през всички сезони.

[Повече информация](#)

## **Банско се утвърждава като целогодишна туристическа дестинация**

„На среща с представители на туристическите агенции „Балкан Холидейс“ и „ТУИ Кристал“ кметът Стойчо Баненски представи визията за развитието на Банско и общината като дестинация, привлекателна през всички сезони. Той акцентира върху стратегията на общината за устойчив целогодишен туризъм и уплътняване на сезоните със специализираните видове туризъм.

Банско е добре познато на туристическия пазар с високото ниво на услугите и богатия избор на активности през зимата, като особено важен е фактът, че курортът непрекъснато се развива и подобрява, за да предложи още по-високо качество и разнообразие на услугите, беше общото мнение на участниците в срещата. Бяха обсъдени някои конкретни идеи, с които да се увеличи привлекателността на Банско като целогодишна дестинация на пазарите, на които оперират двете авторитетни туристически агенции.

### [Повече информация](#)

## **С успешен туристически сезон за 2024 г. се похвали Община Видин**

Повече туристи са посетили туристическите обекти в община Видин през миналата 2024 година. Замъкът Баба Вида е най-посещаваният туристически обект с над 57 хиляди души, което е приблизително с 20 хиляди повече от предходната година.

Над 91 хиляди са туристите, които са минали през музейните обекти и туристическите атракции. Реализираните нощувки са над 45 хиляди на територията на община Видин, а приблизително пренощувалите лица са около 30 хиляди.

„Нашата институция в продължение на години залага много на рекламата и разбира се тази политика доведе и до тези резултати“, обясни Цецка Цокова, главен експерт „Информация и реклама в туризма“ в Община Видин.

Над 15 хиляди са посетителите на Културния център „Жул Паскин“, а реализираните събития там са около 100. Към музей Кръстата казарма също има повишен интерес – посетителите са около 4000.

### [Повече информация](#)

## Общинският съвет в Иваново прие програма за развитие на туризма за 2025 г.



Програма за развитие на туризма в Иваново прие на заседание местният Общински съвет, съобщи за БТА неговият председател Мариян Драшков. Програмата предвижда продължаващи действия за придобиване на безвъзмездно право на управление на „Средновековен град Червен“, както и отдаване под наем на предоставените за управление павилиони – държавна собственост в района на Ивановските скални църкви и на Червен.

На заседанието 13-те местни общински съветници в Иваново утвърдиха и точния брой, вид и местонахождението на общинските жилища за настаняване под наем. Според предложението на заместник-кмета Пламен Дончев, което получи подкрепата на съветниците, за тази цел има предвидени шест двустайни апартамента в блок в Сваленик и стая в бивш интернат в село Мечка.

[Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### „Дестинация Балкани“ събра 4-ма министри от 2 държави в София



По инициатива на Министерството на туризма на България в София се състоя среща, която отбеляза началото на разговорите за „Дестинация Балкани“ и създаване на общ туристически продукт и директна въздушна свързаност между София и Подгорица. На срещата министърът на туризма Мирослав Боршош и вицепремиерът и министър на транспорта и съобщенията Гроздан Караджов обсъдиха с министрите на туризма и транспорта на Черна гора Симонида Кордич и Мая Вукичевич стъпките за откриване на директна въздушна линия между двете балкански държави. Министрите и от двете държави се договориха да излъчат работна група от четирите министерства, която активно да работи за откриването на директна самолетна връзка между двете страни.

Министър Боршош подчерта, че сътрудничеството между балканските държави е важна предпоставка за по-доброто позициониране на региона и за изграждането на неговия положителен имидж на световната туристическа сцена. „С подписването на

съвместния план с Черна гора и с концепцията за „Дестинация Балкани“ показваме, че можем да работим заедно, за да създадем интегриран туристически продукт, който ще привлече туристи от далечни пазари“, отбеляза той. Министър Боршош допълни, че Балканите не са просто географски регион – те са мост между култури, история и традиции. Доказателство, за което са паметниците на ЮНЕСКО, които само в България са 10 природни и културни обекта.

На срещата бе подчертано, че интегрираният туристически продукт между балканските страни ще бъде от полза не само за туризма, но и за цялостното икономическо развитие на региона. „Дестинация Балкани“ има за цел да обедини усилията на държавите от Балканите в предлагането на общи туристически пакети, насочени към привличане на посетители от далечни страни като Япония, САЩ, Китай, Индия, Латинска Америка и др. В допълнение, инициативата за създаване на въздушна свързаност между балканските столици, като откриването на директна линия София – Подгорица през 2025 г., ще улесни не само туристическите пътувания, но и бизнес връзките, като затвърди региона като единна, конкурентоспособна и устойчива дестинация.

Заместник министър-председателят и министър на транспорта и съобщенията Гроздан Караджов заяви, че на ниво Министерство на транспорта ще окаже пълна подкрепа и съдействие за стартиране на директна въздушна линия София – Подгорица. „Европейският пазар е либерализиран и имаме всички условия за авиовръзка между нас, а тя би спомогнала значително за развитие на туризма и икономическите контакти“, подчерта вицепремиерът Караджов.

Той отбеляза, че целта е да се привлече по-голям пътничкопоток, така че линията да е икономически изгодна. „От друга страна летище София предлага намаления на цените за обслужване при пътуване между новоразвиващи се дестинации, което е добър стимул за компаниите“, допълни още Гроздан Караджов.

Министърът на туризма на Черна гора Симонида Кордич, подчерта че автентичността, гостоприемството и досегът до природата са само част от това, което балканският туристическият продукт може да предложи на туристите. „Туристите се нуждаят от дигитален детокс, който Балканите могат да им предложат“, заяви още тя. „За нас е много важна въздушната свързаност и за нас е важно това да се случи възможно най-скоро“, каза и черногорският министър на транспорта Мая Вукичевич.

[Повече информация](#)

## Министерство на туризма бе домакин на среща между Столична община и министрите на туризма и транспорта на Черна гора



Симонида Кордич и Мая Вукичевич.

Министерството на туризма бе домакин на среща между представители на Столична община – заместник-председателят на Столичния общински съвет Ваня Тагарева, заместник-кметът на София Никола Барбутов, и общинският съветник Анна Стойкова, както и министрите на туризма и транспорта на Черна гора,

По време на срещата, София беше представена като една от най-бързо развиващите се туристически дестинации в региона. През 2024 г. в столицата има над 1,2 млн. регистрации на туристи, като основните пазари са България, Италия, Румъния, Турция, Гърция, Испания, Англия и Израел. Привличането на посетители от далечни дестинации, чрез координирани усилия и сътрудничество, бе изтъкнато като обща цел и приоритет за двете страни.

През февруари София ще бъде домакин на инициативата В40, която събира кметовете на столиците от Балканите. В40 насърчава съвместната работа и споделяне на опит в мрежата от над 70 балкански градове като основа за стабилността на Балканите и Европа. Акцентът на форума тази година е върху подобряване на транспортната свързаност в региона – ключов фактор за улесняване на туристическите пътувания.

„Координираните усилия между институциите и бизнеса ще бъдат ключа към постигане на тези цели“, подчерта министърът на туризма на Черна гора, Симонида Кордич.

В рамките на работната среща бяха обсъдени възможностите за съвместна реклама на региона като туристическа дестинация. Фокусът ще бъде поставен върху автентичността и разнообразието, които балканският туризъм предлага – кулинарен, културно-исторически, събитийен и градски, с приключения, подходящи за посетители, търсещи уникални преживявания.

[Повече информация](#)



## Министър Боршош и министърът на транспорта на Черна гора Мая Вукичевич посетиха Пловдив



перспективите за развитие на туристическия обмен между двете страни.

В рамките на официалната визита на министъра на транспорта на Черна гора, Мая Вукичевич, в България, по покана на Министерството на туризма, бяха обсъдени ключови теми за сътрудничество в областта на туризма. Министър Вукичевич, заедно с министъра на туризма на България и кметът на Пловдив Костадин Димитров, разгледаха

На срещата, проведена в Пловдив, бяха подчертани възможностите за повишаване на туристопотока, както и значението на сътрудничеството между България и Черна гора за икономическото и културното развитие на региона.

„Пловдив е изключителен в исторически план, малко европейски градове могат да се похвалят с това. Той е приоритетна дестинация в кампанията на Министерството на туризма за привличане на повече чуждестранни туристи в България“, сподели министър Боршош. Министър Вукичевич изрази своето съгласие и подчерта, че културно-историческо наследство на вековния град е изключително богатство не просто за България, но и за целия регион.

По време на визитата си в града, официалните гости посетиха и Негово Високопреосвещенство Пловдивския митрополит Николай. На срещата в Митрополитския дом, Владиката представи духовните и социални дейности на епархията и подчерта значимостта на добрите отношения между България и Черна гора. Бяха обсъдени и възможностите за развитие на поклоннически туризъм.

[Повече информация](#)

## Министър Боршош награди елита на световния сноуборд



Министърът на туризма Мирослав Боршош награди елита на световния сноуборд по време на Световната купа в Банско. Министър Боршош връчи приза на победителката в паралелния гигантски слалом, германката Рамона Хофмайстер. Челната тройка се допълва от Цубаки Мики и Александра Крол-Валас.

Министър Боршош подчерта, че провеждането на подобни мащабни спортни събития е стратегическа инвестиция в утвърждаването на България като световна зимна дестинация. „Домакинството на Банско показва най-доброто от българския ски туризъм – традиционно гостоприемство, отлична настанителна база, ски писти и съоръжения на световно ниво. Именно такива събития ни поставят сред водещите зимни курорти в Европа и света“, допълни още министърът на туризма.

Световната купа по сноуборд в Банско събра над 100 състезатели от 19 държави, демонстрирайки глобалното значение на събитието и високото ниво на организация в България. През сезон 2023/2024 Световната купа привлече зрителска аудитория от 446 милиона души в над 20 държави – доказателство за огромния интерес към този спорт. Състезанията от Банско се излъчваха в реално време и чрез live streaming по канали като Eurosport, обхващайки пазари в Европа и Азия, включително Австрия, Германия, Великобритания, Полша и скандинавските държави.

Спортни събития от този мащаб не само популяризират Банско на международната сцена, но и стимулират местната икономика. Министерството на туризма продължава да работи в подкрепа на събития с ранг „Световна купа“ и „Европейска купа“ през последните 14 години, за да утвърди България като предпочитана зимна дестинация.

[Повече информация](#)

## Президентът: Банско налага стандарт в световните ски с цялостната организация на състезанията и това е невероятна визитна картичка за България



ски.

Държавният глава посочи, че за Банско се знае в цял свят, курортът е пълен, но натовареността на пистите създава рискове за безопасността на посетителите. „Длъжни сме да намерим балансирано решение, така че да защитим природата и да се намери възможност за всички, които желаят да спортуват, да дишат чист въздух, да живеят здравословно, да дойдат от цяла България, от цял свят тук и да могат да го направят“, подчерта президентът.

В отговор на въпрос държавният глава припомни, че през последните години президентската институция бе домакин на няколко срещи, посветени на развитието на зимните спортове и туризма у нас. „На Витоша имаме невероятни дадености, София е единствената столица в Европа, където можеш да караш ски, като се започне още от крайния квартал, а не можем да създадем необходимата организация, така че да имаме ски съоръжения и хората да могат да водят децата си, да спортуват, да се радват на планината“, отбеляза Румен Радев.

Румен Радев приветства усилията на община Банско и Българската федерация по ски за отличните условия на поредното международно състезание в българския зимен курорт. Днес България бе представена от Радослав Янков, Кристиан Георгиев, Петър Гергьовски и Тервел Замфиров и Александър Кръшняк. Българските представителки при жените бяха Андреа Коцинова и Аглика Георгиева. Държавният глава изрази надежда за добро представяне на българските скиори и сноубордисти и на предстоящите догодина Зимни олимпийски игри, предвид успехите им през настоящия сезон.

[Повече информация](#)

## Министерството на туризма представя България на международното туристическо изложение FITUR 2025



България е сред водещите участници на FITUR 2025 – едно от най-големите и важни международни туристически изложения, което се провежда в Мадрид, Испания, от 22 до 26 януари 2025 г. Това е ключово събитие за глобалния туристически сектор, което събира представители на над 9 500 компании и 156 държави.

„Културният и градският туризъм привличат все повече посетители у нас и доказателство за това са именно испанските туристи. През изминалата година водещи дестинации за тях са били Столична община, община Пловдив, община Велико Търново и община Бургас. Сред основните цели е да продължим да популяризираме тези предимства и да затвърдим страната ни като предпочитана дестинация за културни и градски пътувания целогодишно“, подчерта министърът на туризма Мирослав Боршош.

На изложението FITUR 2025 на българския щанд с площ от 150 кв. м. са представени културните и природни забележителности, модерните инициативи за устойчив туризъм, както и атрактивни туристически предложения. На щанда участват 19 туристически фирми и общини.

На щанда на България има фото корнер, където посетителите могат да се снимат на фона на различни пейзажи и забележителности от страната. Всеки получава снимката си като спомен, достъпна и в дигитален формат, която може да споделя с хаштаг #DiscoverBulgaria в социалните мрежи.

Освен това, на щанда се провеждат професионални дегустации на български традиционни деликатеси и висококачествени вина, включително уникални сортове като Мавруд.

[Повече информация](#)

## Зам.-министър Георгиева се среща с испанския министър на индустрията и туризма Жорди Хереу



Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с испанския министър на индустрията и туризма Жорди Хереу, по време на която двете страни обсъдиха развитието на двустранните отношения в областта на туризма. Основен акцент в разговора бяха инициативите за насърчаване на туристическия обмен и организирането на съвместен бизнес форум, насочен към задълбочаване на партньорството между двете страни.

По време на срещата тя отбеляза значителния ръст на испанските туристи в България през последната година. За периода януари-ноември 2024 г. общият брой посещения на испански туристи е близо 103 хиляди, което представлява увеличение от 21% спрямо предходната 2023 година. Регистрациите на испански туристи в местата за настаняване са над 70 хиляди, отбелязвайки ръст от 5,3%. Тези резултати надвишават нивата отпреди пандемията, като основните дестинации за испанските туристи включват Столична община, Пловдив, Велико Търново и Бургас.

В рамките на международното сътрудничество заместник-министър Георгиева подчерта ключовата роля на формати като Световната туристическа организация (UNWTO) и Европейската туристическа комисия за укрепване на отношенията между България и Испания.

Заместник-министър Георгиева разговаря и с Алесандра Прианте, президент на Италианския туристически борд. Обсъдени бяха перспективите за по-активно сътрудничество между туристическите сектори на България и Италия, както и предстоящото подписване на Меморандум за разбирателство между двете министерства на туризма. Той ще даде възможност за по-силно сътрудничество, включително чрез реализация на съвместни проекти, насочени към популяризирането на двустранния туристически обмен.

[Повече информация](#)

## Възможности за мексикански туристи в България обсъдиха зам.-министър Георгиева и мексиканският министър на туризма с Хосефина Родригез Самора



да отговори на нарастващия интерес на мексиканските туристи към нашата страна.

В рамките на международното туристическо изложение FITUR 2025 в Мадрид, заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева проведе работна среща с Хосефина Родригез Самора, министър на туризма на Мексико. Основна тема на разговора беше насърчаване на двустранното сътрудничество между България и Мексико, което

„За първите 11 месеца на изминалата година броят на мексиканските туристи, посетили България е нараснал с впечатляващите 92% спрямо същия период на 2023 г., достигайки 8147 посещения“, подчерта зам.-министър Георгиева. Чартърните полети между София и Мексико Сити, стартирали през май 2024 г., значително допринесоха за тези положителни резултати, допълни още Георгиева. Статистиката сочи, че най-предпочитаните дестинации от мексиканските туристи са Столична община, Велико Търново и Пловдив, като интересът им е насочен основно към културен и градски туризъм.

Министър Родригез посочи, че се работи активно за решаване на случаите, свързани с отказ за приемане на български туристи в Мексико, като увери, че ще информира българската страна за конкретните мерки, които страната е предприела.

Срещата даде възможност и за представяне на кандидатурата на Глория Гевара за генерален секретар на Световната организация по туризъм (UN Tourism) за периода 2026-2029 г. Гевара представи своите приоритети, свързани с насърчаване на устойчивостта, публично-частните партньорства и конкурентоспособността на туристическия сектор в Европа и Югоизточна Европа.

[Повече информация](#)

## Министърът на туризма на Република България Мирослав Боршош се среща с посланика на Кралство Мароко Н. Пр. Закиа Ел Мидауи



Министърът на туризма на Република България Мирослав Боршош се среща с доайена на дипломатическия корпус и посланик на Кралство Мароко Н. Пр. Закиа Ел Мидауи в България. По време на срещата бе обсъдена възможността за засилване на сътрудничеството между двете страни в областта на туризма.

Министър Боршош подчерта значението на Мароко като перспективен туристически пазар за България и отбеляза увеличението с 22% на посещенията на марокански туристи в страната за периода януари-ноември 2024 г., в сравнение с предходната 2023 година. В същия период България е привлякла над 1100 марокански туристи, като най-голям интерес се наблюдава сред хората на възраст между 30 и 59 години.

Министърът отбеляза богатството на българския туристически продукт – от морски и зимен туризъм до балнео, СПА и културно-исторически туризъм. Той изрази готовност България да бъде домакин на годишна двустранна среща, която да включва представители на туристическия бизнес и заинтересовани страни от двете държави.

„България и Мароко споделят богати традиции в туризма, които разкриват огромен потенциал за развитие. Вярваме, че чрез общи усилия можем да разширим възможностите за нашите граждани и да популяризираме уникалното културно наследство и вековните традиции на двете страни“, подчерта министърът на туризма.

Н. Пр. Закиа Ел Мидауи, която освен доайен на дипломатическия корпус е и председател на групата на посланиците франкофони, приветства предложението за засилване на сътрудничеството в областта на туризма и изрази подкрепа за идеята за актуализиране на двустранното споразумение между двете страни.

„Мароко и България имат дълбоки исторически и културни връзки, които можем да развием още повече чрез туризма. Нашето сътрудничество е важен мост между двете страни, и аз вярвам, че чрез срещи между бизнеса, двустранни срещи и споразумения ще укрепим тези отношения“, подчерта посланик Ел Мидауи.

[Повече информация](#)

## Посланик Леви Сфари: Израелските туристи предпочитат близки и дружелюбни дестинации, а България е точно такава



Израелските туристи предпочитат близки и приятелски настроени дестинации, а България е точно такава, освен че е и много красива, каза във Варна посланикът на Израел у нас Леви Сфари след срещата си с кмета на града Благомир Коцев. Той подчерта, че Варна като туристически център, също е много атрактивен за неговите сънародници. Очакванията му, че с подписването на споразумението за примирие в ивицата Газа, броят на хората от родината му, които почиват у нас, ще се увеличи, особено като се има предвид, че пет-шест авиокомпаниии реализират редовни полети между Израел и София, Пловдив, Варна, а през лятото – и до Бургас. Посланикът коментира още, че между двете държави има дълготрайно сътрудничество и обмен освен в сферата на туризма и в областта на образованието, икономиката, културата.

Проведохме ползотворна среща с Н. Пр. г-н Сфари, на която обсъдихме интересни теми, касаещи всички аспекти на живота в града ни и възможностите за обмен на идеи между Варна и Израел, посочи пред медиите след срещата кметът Коцев. Той поясни, че в разговорите са обсъдили теми в сферата на културния живот в града, подобряване на инфраструктурата, развитието на туризма и целогодишния интерес на израелските граждани към различни дестинации в България.

Разисквахме евентуални мерки, необходими за привличане на по-голям брой израелски туристи в България и по-голяма популярност на българския туризъм в Израел. Такива са задълбочаване на рекламата на местните дестинации, подобряване на туристическата услуга и по-активно предлагане, заяви Коцев. Той изтъкна, че Варна притежава изключителни природни ресурси и дадености и е един от най-зелените градове в България, с хубави курорти, минерални извори и богата културна програма, което я прави конкурентна и търсена дестинация сред международните туристи. Израелците са ключов фактор за развитието на целогодишния туризъм по българското Черноморие, тъй като я посещават и през зимния сезон, нещо което дава доста добра подкрепа на туристически сектор, подчерта още кметът.

[Повече информация](#)



## Хесус Кабайеро: Летище София е ключов елемент за развитието на страната и региона

Летище София играе важна роля за развитието на България и Югоизточна Европа, където наземният транспорт не е толкова развит, както в Западна Европа, а въздушният транспорт е най-бързото решение. Това каза Хесус Кабайеро, изпълнителен директор на концесионера на летище София - СОФ Кънект, по време на петото издание на Софийския икономически форум. „Имаме амбицията да превърнем летище София в регионален хъб. Увеличихме трафика с 10 процента, докато средният ръст в Европа е 5 процента. Икономическият принос от това към БВП на страната е 500 милиона лева“, подчерта Кабайеро. Той допълни, че развитието на въздушната свързаност изисква конкурентоспособност, тъй като авиокомпаниите избират дестинациите си въз основа на икономически и логистични предимства.

„Нужно е да развиваме инфраструктурата и капацитета и да имаме желание да се трансформираме и то с бързи темпове, защото правителството не разполага с процедури и политики, които да му позволяват да действа бързо и това е целта на тези публично-частни партньорства - да се ускори този процес на трансформация“, изтъкна Кабайеро.

Йоанис Киркинезис, вицепрезидент за Балканите на Hill International, заяви, че подобрената свързаност и енергийната сигурност са стимули за инвеститорите, развитието на икономиката и туризма.

Бившият посланик на Гърция в България и секретар на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество Майкъл Христидис посочи, че макар да има напредък в свързаността на региона, той все още изостава в сравнение с други части на Европа. „Инфраструктурата е катализатор за обединението – ползите от нея надхвърлят търговията. Необходими са частни инвестиции за нейното развитие“, подчерта Христидис, призовавайки за регионални споразумения и уеднаквяване на регулациите относно инфраструктурните проекти.

[Повече информация](#)

## България е представена с щанд на туристическо изложение в Щутгарт

Българският щанд на Министерството на туризма на туристическото изложение СМТ в Щутгарт (СМТ Messe Stuttgart) бе официално открит на 18 януари от генералния ни консул в Мюнхен Стефан Йонков. В рамките на българския щанд сред участниците тази година са Община Варна, Община Сандански, Община Петрич и др. Това съобщи Генералното консулство на България в Мюнхен (ГКБ-Мюнхен).

В разговорите с германски туроператори бе потвърден позитивен тренд в записванията за летен туризъм в България за предстоящия летен сезон.

Пълноправното ни членство в Шенгенското пространство допълнително стимулира интереса към България в областта на индивидуалния авто-туризъм и къмпинг-туризма.

През 2025 година летателната програма от Германия до българското Черноморие е значително увеличена с над 100 хиляди допълнителни седалки, което се очаква съществено да допринесе за по-бързото възстановяване на германския пазар.

### [Повече информация](#)

## България бе представена на ежегодното туристическо изложение във Виена

България участва в изложението Ferien-Messe в периода 16-19 януари 2025 г. във Виена със собствен щанд, организиран от Министерството на туризма, на който се представят община Белоградчик, Варна, Петрич, Сандански и Столична община. Посетителите на българския щанд имат възможност да се запознаят с многобройните възможности за целогодишен туризъм, които България предлага.

На официалното откриване на изложението присъстваха посланикът на България в Австрия г-жа Десислава Найденова-Господинова и ръководителят на службата по търговско-икономически въпроси в посолството г-н Емилиян Абаджиев, които посетиха българския щанд. Българският посланик поздрави участниците и изрази готовност за подкрепа за бъдещи съвместни инициативи.

Ferien-Messe е най-голямото туристическо изложение в Австрия, което се посещава от близо 50 хиляди души.

### [Повече информация](#)

## Музеят на религиите в Стара Загора спечели награда на престижния Международен конкурс CT Award 2024 – Connecting Cultures



Музеят на религиите в Стара Загора, сред конкуренция от 18 държави, спечели една от трите големи награди на Международния конкурс CT AWARD в Щутгарт.

Събитието по обявяване на трите спечелили държави, както и награждаването се проведе на 21 януари 2025 г., по време на най-голямото туристическо изложение

за краен клиент в Европа – СМТ Щутгарт.

В края на миналата година по покана на аташето по туризъм към българското посолство в Берлин Тихомир Патарински, Община Стара Загора чрез отдел „Туризъм“ и Регионален исторически музей кандидатства за участие в Международния конкурс CT Award – Connecting Cultures.

Кандидатурата на Музей на религиите бе подадена в категория „Насърчаване на междурелигиозния диалог“. Експертно жури от професионалисти в туризма от Германия избра топ 3 от всички кандидати, които вчера станаха и носители на награди. Една от тях заслужено получи старозагорския Музей на религиите.

Наградата получиха представителите на Община Стара Загора - зам.-кметът с ресор „Култура и туризъм“ Милена Желева, началникът на отдел „Туризъм“ Маргарита Крумова и директорът на Регионален исторически музей Петър Калчев.

Организатори на събитието са Съюз на туристическите представителства в Германия, Панаир Щутгарт и медиен партньор - водещата туристическа медия в Германия FVW. В съюза членуват почти 50 държави от целия свят с туристически представителства в Германия. България също е дългогодишен член. Съюзът чества своята 70-годишнина тази година. На церемонията присъстваха членове на Комисията по туризъм в немския парламент, председатели на партии, представени в местния парламент на Баден Вюртемберг, Изпълнителния директор на Панаир Щутгарт и др.

Освен Стара Загора другите отличени бяха кандидатура от Ирландия и общ проект на Италия със Словения.

[Повече информация](#)

## 10 % ръст на австрийците, посетили Варна с цел туризъм, през 2024-та

10% ръст на австрийските туристи, посетили Варна, са отчетени през изминалата година. Очаква се през лято 2025-а интересът на гостите от Австрия, посетили Варна с цел туризъм, да бъде засилен. Директните полети до австрийската столица са една от предпоставките за успех в това отношение, а от месец април още една авиолиния дава възможност за директни полети до Виена от Варна. Това коментира заместник-кметът с ресор туризъм Снежана Апостолова.

5 дена и половина е средната продължителност на престоя на австрийските туристи във Варна. "Трябва да работим в посока на това да се увеличи този период, а почивката им да се съчетае с посещение на места и около Варна", допълни Апостолова. Традиционно австрийският турист е насочен не само към ваканционен, но и към спортен, вело и пешеходен туризъм, интерес предизвиква и спа и уелнес туризма.

Необходима е по-засилена реклама на Варна като целогодишна туристическа дестинация, каза още Апостолова. При рекламата е най-важното да има постоянство, защото пазарите са големи, добави тя.

Участието на Варна в максимален брой изложения е друг начин регионът да се рекламира сред туристите. Община Варна участва на най-големия търговски панаир за пътуване, почивки и свободно време в Австрия. Форумът съвпадна с ранните записвания за предстоящия летен сезон.

### [Повече информация](#)

## Виена отчита рекорден брой туристи през 2024 г.

Столицата на Австрия Виена става все по-популярна сред туристите, като миналата година в града са се стекли рекорден брой, според статистика от нейния Борд по туризъм. Бордът регистрира рекордните 18,9 милиона нощувки във Виена през 2024 г., което е 10% увеличение в сравнение с предходната година.

Миналата година беше най-успешната за градския туризъм във Виена, откакто има налични данни, каза Петер Ханке, президент на Борда по туризъм на Виена. Към ноември 2024 г. приходите от настаняване вече са достигнали общо 1,2 милиарда евро, колкото са били за цялата 2023 г.

Германците са най-голямата група посетители на Виена, следвани от австрийци и граждани на САЩ, показва статистиката.

### [Повече данни](#)

## Все повече нидерландци летят от Белгия и Германия заради по-евтини билети

Нидерландците, които отиват на почивка, все по-често летят от летища в Белгия или Германия, за да използват по-евтини билети. Разликата в цените с летище Schiphol в Амстердам се увеличава и едно семейство вече може да спести до 600 евро, като пътува до летище от другата страна на границата, съобщава "Алгемейне Дагблад", като използва информация от туристическите организации Sunweb и TUI.

От Sunweb са съобщили, че в сравнение с миналата година 20% повече нидерландци избират по-евтино летище в чужбина, когато резервират своята почивка през май и лятото. От ТУИ съобщават, че над една трета от нидерландските туристи обмислят да летят от чуждестранно летище, главно заради "значително по-ниските цени".

Нидерландският данък върху полетите и високите разходи за паркиране правят "Схипхол" сравнително скъп. Всеки, който лети от нидерландско летище, сега плаща почти 30 евро данък върху полета - два пъти повече, отколкото в Германия и 15 пъти повече, отколкото в Белгия. Тази година "Схипхол" увеличи таксите за авиокомпаниите с 41 процента. Авиокомпаниите отчасти прехвърлиха това увеличение на разходите върху клиентите с по-скъпи билети.

"В Белгия можете да паркирате за 1 евро на ден. Като се прибавят таксите за полета и допълнителните разходи, можете да спестите от 50 до 150 евро на човек, ако летите от чуждестранно летище", казва Тим ван ден Берг, търговски директор на "Сънуеб груп" (Sunweb Group), пред "Алгемейне Дагблад". "Тогава хората са готови да пътуват по-далеч с автомобил, защото по-ниските разходи могат да са от значение за възможността да отидат до Гърция или Испания за десет дни в рамките на определен бюджет".

Ван ден Берг заявява, че "Сънуеб" трябва да запази достъпността на почивките и това сега означава да предлага алтернативи на "Схипхол".

Чуждестранните летища се възползват от притока на нидерландски пътници. Например на летище "Везе" (Weeze) в Германия, което се намира на 90 минути път с кола от Утрехт, миналата година са били регистрирани 790 000 нидерландски пътници. Това е около 40 на сто от общия брой пътници, според "Алгемейне Дагблад". Сега летището предлага още 40 дестинации и изгражда допълнителен паркинг, за да посрещне ръста. Летищата в Антверпен, Брюксел, Дюселдорф и Кьолн също разширяват дестинациите си.

[Повече информация](#)

## Ryanair ограничава инвестициите в аерогара Чампино

Ирландската авиокомпания Ryanair обяви, ще премести свой самолет от римското летище Фиумичино, както и че ще ограничи плановете си за разрастване на своите дейности във второто по големина летище в италианската столица - Чампино, предаде Ройтерс. Това се случва заради нарастване на разходите свързани със самолетодвиженията и ограниченията на полетите на фона на очакванията за увеличение на туристическия поток заради отбелязването на Юбилейната година на Римокатолическата църква.

Авиопревозвачът, който отдавна спори с италианските власти относно такси и регулаторни въпроси, каза в изявление, че разходите ще се увеличат с 15% във Фиумичино и 44% в Чампино до 2028 г., като местните данъци също ще се повишат.

„Тези рестриктивни политики вредят на свързаността, туризма и работните места в Италия, особено в Рим, където е необходима подобрена въздушна свързаност, за да се подпомогне входящият туризъм през Юбилейната година“, отбелязват от Ryanair, който е най-големият оператор на италианския пазар, допълва Ройтерс.

Юбилейът, свещена година за римокатолиците, се очаква да доведе до 32 милиона туристи в италианската столица през 2025 г. според Ватикана. Това ще натовари сериозно инфраструктурата и транспортните връзки на града, включително летищата.

Ryanair обяви, че ще намали инвестициите си със 100 милиона евро (104 милиона долара) във Фиумичино. Освен това се оплака, че ограниченията върху броя на полетите, наложени на Чампино поради шума, вредят на бизнеса му.

Все още няма коментар по въпроса от Aeroporti di Roma, компанията, която оперира двете летища.

„Италианското правителство продължава да ограничава туристическия потенциал на Рим с оглед на юбилейната 2025 г., като не премахва ограничението за полетите в "Чампино", където лесно може да има два пъти повече полети на ден, отколкото в момента“, каза изпълнителният директор на Ryanair Еди Уилсън.

„Ако го погледнете в италианския контекст, има 65 милиона пътници, които пътуват не само за ваканция, това е огромно количество вътрешен трафик.. и Италия просто не може да получи достатъчно свързаност“, допълва Уилсън пред Ройтерс.

[Повече информация](#)

## Непал вдига таксата за желаещите да изкачат Еверест



Непал ще вдигне таксата за желаещите да изкачат Еверест с над 35%, с което най-високият връх на света "поскъпва" за алпинистите за първи път от близо десетилетие, предаде Ройтерс.

Тези такси и други разходи от чужденците са ключов източник на доходи за страната, в която се намират 8 от 14-те най-високи върхове.

Разрешителното да изкачиш 8849-метровия Еверест ще струва 15 000 долара, заяви Нараян Прасад Регми, генерален директор на Департамента по туризъм, обявявайки поскъпване на таксата с 36%, която сега е 11,000 щ.д.

Новата цена влиза в сила от септември и се отнася за популярния сезон сред алпинистите април-май. За по-малко желаните периоди от годината таксата е по-ниска. Сезонът септември-ноември в момента е 7500 долара, а най-нежеланият – декември-февруари - 3750 щ.д. Таксите за тях също ще се увеличат с 36%.

[Повече информация](#)