



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 360 / 2025 г.

за периода 11 – 17 януари, 2025 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Национални и регионални новини от България.....	стр. 2
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 14
Международни новини от България и света.....	стр. 16

Редактор: Иван Атанасов

Национални и регионални новини от България

Евтим Милошев предаде управлението на туризма на новия министър Мирослав Боршош



Евтим Милошев предаде поста министър на туризма на Мирослав Боршош, който ще оглави сектора в 105-ото правителство на Република България. Евтим Милошев подари на новия министър икона на Свети Георги Победоносец, с пожелание за успехи, победи и добри решения в туризма.

След символичния жест двамата проведоха среща, на която обсъдиха основните приоритети и ключови проекти за развитието на сектора. Мирослав Боршош е осмият министър на туризма в България.

„Искам да благодаря на служебния министър Евтим Милошев за усилията, които положи за развитието на сектор „Туризм“ в една много трудна обстановка. Сигурен съм, че заварвам добър и работещ екип, с който ще се изправим пред изпитанието да превърнем туризма в един от ключовите сектори за развитието на България и нейната икономика“, заяви министър Мирослав Боршош.

[Повече информация](#)

Евтим Милошев: За 9 месеца дадохме най-доброто, кандидатурата на Мирослав Боршош е добро решение за сектора

За 9 месеца дадохме най-доброто от себе си. Това заяви служебният министър на туризма Евтим Милошев пред журналисти в Министерския съвет след правителствено заседание на 15 януари.

„Напускам поста с добри чувства. Благодаря най-вече на всички от сектора за съвместната ни работа - за девет месеца дадохме най-доброто от себе си“, заяви Милошев.

Служебният министър Евтим Милошев благодари на екипа на Министерството на туризма, на представителите на туристическия бранш и на всички, които са допринесли за успешното развитие на сектора през изминалата година. „Имахме най-успешната година за българския туризъм – и по брой посетители, и по приходи. Това се дължи както на нашите усилия, така и на тези на сектора и на цялата администрация, които работят с отдаденост за развитието на българския туризъм и постигане на резултати“, подчерта Евтим Милошев.

Според него кандидатурата на Мирослав Боршош е партийна и е най-нормалният ход.

Служебният министър припомни и че основен приоритет при неговото ръководство в Министерството на туризма е било развитието на културния туризъм у нас.

„Много неща свързват културата с туризма, като се има предвид и собствената ми биография“, каза Милошев. „Познавам господин Боршош и смятам, че той е много добро решение за сектора“, допълни той.

Мирослав Боршош е възпитаник на Софийския университет „Св. Климент Охридски“, специалност „Културология“. Бил е парламентарен секретар на Министерството на външните работи от 2000 до 2001 г. Мирослав Боршош е председател на Младежкия съюз на демократичните сили от 23 септември 2001 до 20 юли 2003 г. Боршош е издател и директор - от 2003 г. – на електронното издание „Всеки ден“, директор и главен редактор на в. „Новинар“ в периода 2004-2007 г. Мирослав Боршош е изпълнителен директор на НДК от 2 декември 2014 г. до 29 юни 2017 г. и директор на театър „Азарян“ в НДК от 2015 г. до края на юни 2017 г.

Назначен е за зам.-кмет на Столична община по „Култура, образование, спорт и младежки дейности“ през май 2021 г.

Той е общински съветник в Столичния общински съвет, избран от гражданската квота на ГЕРБ-СДС през мандата 2023 – 2027 г.

[Повече информация](#)

Ирена Георгиева: Туризмът ражда мечти

„Туризмът ражда мечти – за него трябва да мислим по този начин. Моето послание към колегите, които работят в туристическата сфера, е независимо от трудностите да се мисли за професията с оптимизъм.“ Това заяви в интервю за БНР зам.-министърът на туризма Ирена Георгиева на 14 януари 2025 г.

Въпреки проблемите с работната ръка, инфлацията, цената на тока 2024 година и началото на 2025 година дават повод за оптимизъм, по думите на зам.-министъра.

Отношението към потребителя, който идва да вкуси красотата на България, запазва оптимистичния дух. „2024 година показва, че ние сме една класическа морска и зимна ски дестинация, но започваме да показваме и друга част от богатството на България – възможностите за здравен и културен туризъм“, казва зам.-министърът.

Георгиева изтъква, че все по-често туристическите потребители се отдават на бавен туризъм, за който са характерни по-дълъг престой, потапяне в местната култура и вплитане в общностите.

Според зам.-министъра трябва да се търси балансът между качество и цена. „Мисля, че туристическият бранш добре се справя в това отношение. Ако "космическите" цени се продават, значи има аудитория, която може да си ги позволи“, коментира Георгиева.

Зам.-министърът подчертава необходимостта от разнообразяване на туристическия продукт. „Министерството на туризма ще продължи да работи по засилване на връзките с германския пазар, като целта е да бъде върнат и интересът на скандинавския пазар към българския туристически продукт. Специална работна група прави и първи стъпки по отношение на здравния туризъм у нас и неговите взаимоотношения с НЗОК“, съобщава зам.-министърът.

Продължава работата и на работната група по Гаранционния фонд на туроператорите, в която участват както експерти от министерството, така и представители на всички туроператорски сдружения в страната. До края на март, по думите на Георгиева, трябва да се направи първата стъпка по изменението на Закона за туризма, която се отнася до нуждата Туристическият гаранционен фонд да бъде изграден на базата на оборота от продажба на туристически пакетни пътувания. Процедурата изисква промяна в счетоводните стандартни и отнема време, подчертава зам.-министърът.

„Туристическият гаранционен фонд е структура, която следва в по-голяма степен да защити интересите на потребителите, но и да даде сигурност на туроператорите, които работят съвместно и отговорно в своята сфера“, допълва Георгиева.

[Цялото аудио интервю](#)

Проф. Мариана Янева: След Шенген и по суша България става по-привлекателна за културен, бизнес и развлекателен туризъм

Повече индивидуални туристи от и за България се очакват през тази и следващите години и по-големи косвени ефекти в туризма на ниво дестинация от повишеното потребление на съпътстващите сектора услуги, след като България стана член на Шенген и по суша. Реалните преки и косвени ефекти от членството ни обаче ще се усетят догодина, когато у нас се очаква да има увеличение на посещенията на по-платежоспособни гости, търсещи удобството на лесното придвижване, с интерес към по-висок клас туристически продукти на страната. Това каза в интервю за БТА проф. д-р Мариана Янева, ръководител на катедра Икономика на туризма в Университета за национално и световно стопанство (УНСС).

Страната ни ще се отвори за набиращия популярност блежър туризъм (от англ. bleisure - business+leisure/pleasure), който съчетава пътуванията с бизнес и с развлекателна цел, разширение ще имат културно-познавателният туризъм и туризъмът с профил work nomads (съчетание между почивка и дистанционна работа).

Безспорни са предимства за туризма ни след влизането на България и по суша в Шенген и те ще се проявят в активизиране на туристическите пътувания по входящ и изходящ туризъм, коментира проф. д-р Мариана Янева. Според нея това ще стимулира българските туроператори да активизират автобусните програми за Европа, за които има търсене, защото са динамични, разнообразни, а са и по-бюджетни на фона на поскъпналите след 2020 г. пътувания със самолет. От друга страна, присъединяването ни и по суша към Шенген допълнително ще засили новата тенденция в изходящия ни туризъм за повече предлагане на организирани програми с личен транспорт в Европа, при които туроператорите поемат настаняването и развлекателната част. Това ще доведе до ръст на индивидуалните туристи, организирани от туроператори.

Аналогични процеси ще се наблюдават и във входящия туризъм. Европейските граждани от емитивните за нашата страна пазари са изключително пътуващи и в този смисъл влизането ни в Шенген и по суша ще е облекчение и за техните туроператори, като се очаква активизирането на онлайн резервациите, смята проф. д-р Мариана Янева.

Активизирането на входящия и на изходящия туризъм в България ще доведе до чувствителни преки ползи за бранша, а косвените ще бъдат от гледна точка на развитието на дестинациите заради положителните ефекти под формата на повече приходи за съпътстващите туризма сектори на развлекателните услуги, свързани с храненето, шопинга и други, като в частност това ще се отрази на големите градове и по-специално на София, смята Янева.

[Цялото интервю](#)

Столчна община организира разходка с ретро трамвай по повод пускането на първия трамвай в София



По повод 124 години от пускане на първия трамвай в София на 14 януари 1901 г. „Столичен електротранспорт“ и Общинско предприятие „Туризм“ (Visit Sofia) организираха безплатна разходка с ретро трамвай на 14.01.2025 г.

На 1 януари (по стар стил 14 януари), в 10:30 ч., 1901 г., след тържествено откриване тръгва първият електрически трамвай в София. На церемония, в присъствието на тогавашния столичен кмет Христо Попов, тръгва първият вагон, тържествено накичен с цветя. Маршрутът му е от гарата до площад „Славейков“, а насъбралите се са любопитни софиянци, желаещи да видят чудото на техниката.

Дотогава едно от най-разпространените превозни средства сред софиянци са конските омнибуси, като основните им направления са селцата в подножието на Витоша – Баня, Княжево и Горна баня.

Маршрутът на трамвая е нарочно подбран и за времето си е най-представителният: старата гара тъкмо е ремонтирана и разширена с луксозен салон, та да може да приема чуждестранни гости, а пък около пл. „Славейков“ е центърът на столицата.

Важно място за новата градска железопътна мрежа е Градската градина, която била опасана от всички страни с трамвайни линии. Това е проектът на германския инженер Клингенберг. Първият покрит вагон тръгва накичен с цветя. Около него са току-що назначените ватмани, зад тях любопитните столичани.

София се явява една от първите европейски столици с електрифициран градски транспорт. Трамвайната мрежа е стигала до кварталите „Княжево“, „Павлово“, „Красно село“ и „Подуяне“, които по онова време са били просто села в околностите на столицата. Трамвайната мрежа била с обща дължина от 23 километра, съставена от 6 линии. Първите мотриси били зелени на цвят и наброявали общо 24 коли и ремаркета, доставени от Белгия. Не е имало спирки и трамваят е спирал само при знак от някой пасажер да слезе или да се качи..

[Повече информация](#)

Местният бизнес подкрепя идеята Враца да бъде фестивалната столица на България



Близо 100 представители на местния бизнес – хотелиери, ресторантьори, собственици на заведения и представители на туристически компании изразиха своята подкрепа Враца да се превърне във фестивалната столица на България.

В началото на срещата, проведена на 16 януари, кметът Калин Каменов представи

концепцията на местната администрация в сферата на културата и туризма, като заяви, че за 2025 година са предвидени над 200 събития и инициативи и близо 60 фестивали.

„Планираме всяка седмица в града ни да има тематични събития, а уикендите да се провеждат различни фестивали. В момента подготвяме бюджета на Общината за 2025 година, като ще направя предложение на местния парламент да увеличим четирикратно средствата за култура и туризъм. Водим активни разговори с представители на националните медии, които да станат наши партньори, както и с водещи компании, които да популяризират нашата работа. Утвърждавайки Враца като фестивалната столица на България, ще осигурим целогодишна заетост на хотели, ресторанти и заведения в града и региона. Предстои разработването на дигитална платформа, чрез която да популяризиране предоставяните услуги от туристическия бранш в града“ – каза още Каменов и допълни, че ще направи предложение в инициативите на местната администрация да се включат и съседните общини.

Представителят на Open Vratsa – Христо Христов запозна присъстващите с добрите практики за развитие на туризма в провинция Лапландия – гр. Рованиеми /градът на Дядо Коледа/. (Посещението е в рамките на проект „Стимулиране прехода на ММСР в туризма към зелена и дигитална трансформация“ – TOURBO, финансиран по програма „Interreg Europe 2021-2027“.)

В рамките на срещата се постигна съгласие за създаване на съвместно сдружение между местната администрация и бизнеса, с фокус – култура и туризъм, както и разработването на дигитална платформа за промотиране на туристическия бранш.

[Повече информация](#)

Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Видин проведе заседание

На 15 януари се проведе заседание на Консултативният съвет по въпросите на туризма към Община Видин.

Събитието бе открито от заместник-кмета Борислава Борисова. Присъстваха членовете на Консултативния съвет, които са представители на културни институции, експерти от общинската администрация, бизнеса и други, имащи отношение към туризма в региона.

Представен бе проекта за отчета за изпълнение на Годишната програма за развитие на туризма на територията на Община Видин през 2024 г., и бе обсъден проектът на Годишната програма за развитие на туризма на територията на Общината за 2025 г.

Основната цел през настоящата година е археологическото наследство като акцент в културния туризъм на Община Видин. Цеца Цокова посочи и основните стратегически цели за постигане на устойчивост на туризма във Видин:

Подходящо представяне и рекламиране на археологическите обекти, като извор на информация за миналото на територията на Община Видин и представянето им на туристическия пазар с всички характерни и отличителни белези;

- Фестивалите и културните събития – извор на преживявания и възможност за пряко участие, което да създаде дълготраен спомен
- Целогодишна реклама на дестинация Видин като средство за популяризиране на туристическото предлагане и привличане на нови целеви групи
- Насърчаване на конферентен туризъм – научни форуми, тиймбилдинг, семинари, конференции
- Спортно-туристическите събития като предпоставка за привличане на повече потребители
- Активен контакт и сътрудничество с професионалните гимназии, които имат специалности в сферата на туризма
- Анализи за удовлетвореността на туристите, посетили дестинация Видин.

По време на заседанието бе изтъкнато, че туризмът е важна част от политиката на Община Видин, затова се полагат усилия за подобряване имиджа на града чрез подобряване на парковото пространство, както и около туристическите обекти.

[Повече информация](#)

През 2025 г. летищата във Варна и Бургас ще предоставят единствени по рода си открити зелени тераси



„Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД ще предостави единствено по рода си клиентско преживяване за всички пътници и гости на Летище Варна и Летище Бургас чрез нови иновативни търговски площи и кътове за отдых и релакс чрез своята най-нова и екологично устойчива концепция „Gate Garden“, съвместно с търговските си партньори. Тя включва построяването и обособяването на единствени по рода си в Европа открити терасирани зелени пространства, характеризиращи се с изключително нисък въглероден отпечатък, естествена вентилация и слънчева светлина. Отличителна характеристика, която прави новопроектираните пространства уникални, е възможността пътниците да бъдат отвеждани до самолета директно през обособени гейтове в зоната, предоставяйки възможност гостите да се възползват от концепцията за „отворен терминал“ възможно най-дълго. Тази архитектурна концепция води до спестяване на въглеродни емисии, свързани, както с построяването, така и с експлоатацията на съоръженията, сравнено с конвенционалните решения за летищни терминали до момента. Инвестицията е част от ангажимента на компанията в развитието и превръщането на Летище Варна и Летище Бургас в модерни и привлекателни места за авиокомпаниите и пътниците, за да продължи по-нататъшното увеличение на целогодишния трафик и свързаността на двата аеропорта.

Изграждането на съоръженията на Летище Варна и Летище Бургас за сезон 2025 г. е от ключово значение за „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД. Те ще доведат не само до повишаване на качеството на обслужването на пътниците, но и ще предоставят необходимата гъвкавост за експлоатирането на терминалната инфраструктура в шенгенски режим, предоставяйки повече възможности за пазаруване чрез увеличените търговски площи, разположени сред жива растителност и естествена светлина. Географското ситуиране на терасите е също от ключово значение, като то ще допринесе и за още по-приятно и вълнуващо изживяване с централна гледка към пистата с излитащи и кацащи самолети.

„Gate Garden“ концепцията вече бе международно презентирана на едно от най-големите и авторитетни международни събития в сферата на авиацията – Passenger Terminal Expo & Conference, което се проведе в гр. Франкфурт, Германия.

[Повече информация](#)

Летище Бургас и Летище Варна с 3,4 млн. обслужени пътници през 2024 г.

През 2024 г. аерогарите в Бургас и Варна посрещнаха 3.4 милиона пътници и обслужиха над 25 хиляди полета на 73 български и чуждестранни авиокомпани, изпълняващи чартърни и редовни полети до повече от 146 дестинации.

Летище Бургас

На 7 август Летище Бургас посрещна своя 1,000,000 пътник за 2024 година, като бяха изпълнени полетни програми на 56 авиокомпани до 90 дестинации. Летището обслужи 1.8 милиона пътници. Петте страни от които Летище Бургас обслужи най-много пътници са: Великобритания (429 хиляди), Полша (398 хиляди), Чехия (234 хиляди), Германия (142 хиляди) и Израел (82 хиляди). Водещите 5 дестинации от Бургас включват: Лондон, Прага, Варшава, Манчестър и Катовице. 6 нови авиокомпани изпълниха полети от и до Летище Бургас и 4 нови маршрута бяха добавени към летищното портфолио – Ливърпул, Ческе Будейовице, Карлови Вари и Залцбург. Общо 12 902 самолетодвижения бяха обслужени на летището, от които 5996 редовни и 5152 чартърни. Най-голям брой чартърни полети са обслужвали тези пет дестинации: Катовице, Варшава, Прага, Манчестър и Тел Авив. Най-натоварените месеци на летището са били: юли и август, като най-много пътници са били обслужени на 26 юли – общо 24 659 са преминали през летището на този ден. Топ 5 на авиокомпаниите, превозили най-много пътници през 2024 г. - Ryanair, Smartwings, Jet2.com, TUI Airways и Wizz Air.

Летище Варна

На 4 септември 2024 г. Летище Варна тържествено посрещна своя 1,111,111 пътник за годината, като от летището за цялата година бяха изпълнени полетни програми на 52 авиокомпани до 108 дестинации. Обслужени бяха над 1,5 милиона пътници. Най-много пътници бяха обслужени от топ петте страни: Германия (363 хиляди), България (220 хиляди), Полша (144 хиляди), Австрия (141 хиляди) и Турция (135 хиляди). Водещите 5 дестинации от Варна бяха: София, Виена, Лондон, Истанбул и Тел Авив. Чартърни полети до нови маршрути бяха изпълнени миналата година – Острава, Бремен, Тира и Барселона, както и 6 на брой нови за Летище Варна авиокомпани започнаха да летят от/до Летище Варна. Общо 12 282 самолетодвижения бяха обслужени на летището, от които 8383 редовни и 2147 чартърни. Най-голям брой чартърни полети са обслужвали следните 5 дестинации: Катовице, Варшава, Лайпциг, Анталия и Берлин. Най-натоварените месеци през изминалата година бяха: август и септември, като денят с най-много обслужени пътници – 14 408, бе 16 юли. Петте авиокомпани, превозили най-много пътници за 2024 г. са: Wizz Air, Bulgaria Air, Turkish Airlines, Austrian Airlines & Smartwings.

[Повече данни](#)

Над 10% ръст на нощувките през ноември 2024 г. спрямо предходната



През ноември 2024 г. в страната общият брой на нощувките е 944.7 хил., или с 10.5% повече в сравнение с година по-рано. Българските граждани са реализирали 711.2 хил. нощувки, а чуждите - 233.5 хил. нощувки.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 74.5% от общия брой нощувки на чужди и 48.1% - на български граждани. В 3-звездните са осъществени 16.2% от нощувките на чужди и 26.3% - на български граждани, докато в 1 и 2 звезди те са съответно 9.3 и 25.6%.

Броят на пренощувалите лица се увеличава с 11.2% в сравнение със същия месец на 2023 г. и достига 472.2 хил., като е отчетено увеличение както при българските граждани - с 14.4%, така и при чуждите - с 0.9%. Нощувалите български граждани са 369.4 хил. и са реализирали средно по 1.9 нощувки. Чуждите граждани са 102.8 хил. със средно 2.3 нощувки, като 74.9% от тях са пребивавали в местата за настаняване с 4 и 5 звезди.

Приходите от нощувки се увеличават с 22.6% спрямо същия месец на предходната година и достигат 84.7 млн. лв., като 58.7 млн. лв. са от български, а 26.0 млн. лв. - от чужди граждани..

[Повече данни](#)

Над 54 400 посетители са преминали през Звездната зала на Планетариума в Смолян през 2024 г.



Смолянският планетариум е посрещнал над 54 400 посетители през 2024 г., заяви пред БТА директорът Цветелина Генчева. Наред с програмата от лекции и сеанси в Звездната зала, Планетариумът бе домакин на поредица изложби и благотворителни инициативи.

През миналата година бе възстановената програмата от прожекции и лекции в Планетариума, който бе затворен за няколко години заради ремонт. Най-новият сеанс в Звездната зала е на тема „Слънцето – нашата жива звезда“. През 2025 г. се предвижда нова лекция на живо, озаглавена „Зимните съзвездия“.

Около 2400 от посетителите в Планетариума през годината са деца и ученици от община Смолян, включени в кампанията на кмета на града Николай Мелемов за осигуряване на безплатни прожекции за най-малките любители на астрономията. През октомври е организиран и кръжок по астрономия със смолянски ученици от 5-и до 11 клас. С кръжочниците се работи по различни проекти, ученици са получили сертификати за участие в проект към Европейската асоциация за астрономическо образование.

Предимно българи са зрители на лекциите в планетарната зала в Смолян, а от чуждестранните посетители се забелязват любители на астрономията от Гърция, Румъния, Македония, Англия, Чехия, Ирландия.

[Повече информация](#)

Ръст в посещенията на Русенският исторически музей през 2024г.



Устойчива е тенденцията за увеличаване на посещаемостта в обектите на Регионалния исторически музей в Русе (РИМ-Русе). Това съобщи за БТА директорът на културния институт проф. Николай Ненов.

По думите му през миналата година през музейните пространства са преминали 95 966 души, което е с 5209 повече в

сравнение с 2023 г. и със 17 294 повече от 2022 г. Значителен ръст показва категорията на хората, посетили някое от събитията на музея.

„Традиционно организирани всяка година музейни събития привличат все повече посетители, като през 2024 г. са били 13 978 души, което е с 8545 души повече от предходната 2023 г. - отбелязва ръст с повече от 61%“, обясни Ненов.

Събитията на Русенския музей, привлекли най-много посетители са "Нощ в музея", "Детска нощ в музея", Римски пазар на крепостта "Сексагинта Приста", Международен ден на лешояда, Международна нощ на прилепите, множество представяния на книги, прожекции на филми и лекции от музейни специалисти.

Ненов припомни, че през изминалата година Регионалният исторически музей в Русе беше отличен и с приза Най-добър славянски музей за 2024 г. на 10-тата церемония по връчването на наградите "Жива".

Проф. Ненов каза още, че през 2024 г. се наблюдава и препозициониране на музейните обекти спрямо интереса от страна на посетителите. Водещото място се заема от Ивановските скални църкви, които имат 28 735 посетители. Това е 30 на сто от общия брой посетители в обектите на Русенския музей.

На второ място по интерес се нарежда Екомузееят с аквариум в Русе с 23 149 посетители, а третото място се заема от Историческия музей в града - с 14 500 души.

Проф. Ненов каза още, че през 2024 г. чужденците съставляват 27% от всички гости на музея, което е запазена тенденция от предходната година. С 14,5% са се увеличили посещенията на студентите през миналата година и те вече са 4221 души. Нараства и броят на индивидуалните посетители от чужбина. Те вече са 12 659 души, което показва 17,5% ръст в тази категория спрямо предходната година.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

БТС почете тържествено 162-годишнината от рождението на Алеко Константинов



С тържество пред бюст-паметника на Алеко Константинов в Борисовата градина в София на 13 януари Сдружение Български туристически съюз (БТС) отбеляза 162 години от рождението на Щастливеца. Да почетат делото на големия писател, общественик, родолюбец, основател на

организираното туристическо движение в България Алеко Константинов там бяха представители на държавни институции, неправителствени организации, журналисти, туристически деятели, туристи и следовници на Алековите идеи.

С тази проява БТС даде старт на честванията, посветени на 130-годишнината на организираното туристическо движение в България, чието начало е поставено на 27 август 1895 г. с първото масово туристическо изкачване на Черни връх на Витоша.

Сред официалните гости бяха Павлин Петров – заместник министър на туризма, Таня Михайлова – заместник министър на образованието и науката, Антон Пенев – директор на ОП „Туризъм“ при Столична община, Георги Иванов – директор на СУ „Алеко Константинов“ – София, Мария Денева – секретар на НЧ „Алеко Константинов“ – София, адв. Калин Костов Сдружение „Площад Алеко Константинов“ – Свищов. От Сдружение „Български туристически съюз“ присъстваха изпълнителният секретар Лъчезар Лазаров и членове на УС на БТС.

Председателят на БТС Венцислав Венев приветства туристите и гостите на тържеството, като ги призова да следват заветите и идеалите, завещани от Алеко – да пазят природата и да обичат Родината. „Днес ние отново сме тук, за да почетем делото на Алеко – този велик писател, публицист, природолюбител и основател на организираното туристическо движение у нас, един истински български аристократ на духа; да следваме предназначения от него път и да не позволяваме на байганьовщината да ни „убива“. Пожелавам ви щастлив празничен ден!“ завърши Венев.

[Повече информация](#)

БАТ и Община Лясковец подписаха меморандум



Кметът на Община Лясковец Васил Христов подписа меморандум за сътрудничество със сдружение „Българска асоциация за туризъм“ (БАТ) на 13 януари 2025 г.

Страните отчетоха необходимостта от сътрудничество помежду си за опазване и устойчиво използване

на българското природно и културно-историческо наследство. Целта на настоящия меморандум е да служи като основа за взаимодействие и обмен на информация в общите усилия за подпомагане и развитие на туристическия сектор. Двете страни по меморандума ще участват в общи проекти и инициативи, ще организират заедно срещи, семинари, дискусии по теми, свързани с туризма. Ще изготвят и ще кандидатстват с проекти пред държавни, общински и международни органи, институции и фондове, ще правят консултации със заинтересовани лица по инициативи в областта на туризма.

Меморандумът декларира и желание за подкрепа на бизнесите в туристическия сектор, които не могат самостоятелно да изразят своите позиции, мнения и нужди. Според подписания меморандум страните могат да си сътрудничат във всяка област в рамките на тяхната компетентност и интереси. Като имат предвид необходимостта от развитие на българския туризъм, с подписването на меморандум за сътрудничество, кметът Христов и Ивелин Кичуков от Сдружението, си обещаха всяка от страните да положи максимални усилия за предоставянето на разумни ресурси – време, средства, кадри и др., които да отговарят на заложените цели.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

ЕС отбелязва рекорден брой туристически нощувки през 2024 г.



През 2024 г. приблизителният брой нощувки в обекти за туристическо настаняване в ЕС достигна 2,99 милиарда, което надвишава предходната година с 53,4 милиона, или 2%. Ръстът на туристическите нощувки се дължи главно на увеличението на нощувките от международни туристи (+58,7 милиона), докато нощувките от местните отчитат скромно намаление (-5,3 милиона). През 2024 г. туристическите нощувки в ЕС бяха сравнително балансираны между чуждестранни (48%) и местни гости (52%).

По отношение на настаняването, хотелите и подобните места за настаняване отчитат 1,9 милиарда нощувки (63% от общия брой), следвани от ваканционни жилища и други места за краткосрочно настаняване със 711 милиона (24%) и къмпинги с 396 милиона (13%).

В сравнение с 2023 г. през 2024 г. броят на нощувките в места за туристическо настаняване се е увеличил в почти всички държави от ЕС. Най-голямо увеличение е отчетено в Люксембург (+22%), Малта (+13%) и Латвия (+ 7 %). Леко намаление е отчетено във Франция и Белгия (по 1 % за всяка), докато данните остават стабилни в Швеция, Финландия и Италия. Броят на туристите в България през 2024 г. е с 3% над отчетените през 2023 г.

[Повече данни](#)

Свързването на 3 ски курорта в Северна Гърция се очаква да даде тласък на зимния туризъм



Пигадиа и Сели.

В ход са планове за свързване на три ски курорта в Северна Гърция чрез обновена пътна мрежа, като част от инициатива, насочена към повишаване на популярността на района сред посетителите, събщи гръцкото издание „Катимерини“.

Става дума за ски центровете **Каймакчалан**, 3-5

Първоначалните усилия са насочени към подобряване на достъпността до курортите и намаляване на времето за пътуване между трите курорта.

Инициативата цели предоставянето на едно общо туристическо изживяване за ски ентусиастите, като същевременно стимулира икономиката в един по-широк район. Чрез интегрирането на тези курорти регионът има за цел да привлече повече посетители, предлагайки по-добър достъп до повече писти и съоръжения.

Планинският туризъм, който съчетава кратки пътувания с дейности като пешеходен туризъм, разглеждане на забележителности и разходки, става все по-популярен в световен мащаб, превръщайки се в алтернатива на островните дестинации. Планинските райони на Гърция не са изключение, отбелязва „Катимерини“.

Предложеното свързване на ски курортите е в съответствие с по-широките усилия за насърчаване на устойчив и разнообразен туризъм. Чрез подобряване на инфраструктурата и сътрудничеството между дестинациите, местните власти се надяват да утвърдят района като първокласен център за планински туризъм, привлекателен както за местни, така и за международни посетители.

Проектът обещава да бъде от полза не само за любителите на зимните спортове, но и за местната икономика благодарение на целогодишния туризъм.

[Повече информация](#)

Гръцкият парламент обсъжда забрана за краткосрочния наем на мазета и складове за туристически цели

В гръцкия парламент започнаха дебати по предложението на правителството за по-строги правила при краткосрочните наеми на имоти за туристическа цел, включително за забрана на употребата на преустроени складови помещения и сутеренни пространства без прозорци, съобщи Асошиейтед прес.

Ако бъдат приети предложените от Министерството на туризма мерки, от платформите за краткосрочни наеми ще отпаднат реновирани складове, подземни помещения и бивши индустриални обекти, включително и тези, които вече са преустроени като места за настаняване.

„Мазета вече няма да са разрешени за използване: имотите под наем трябва да имат основно жилищно предназначение с естествена светлина, вентилация и климатизация“, заяви министърката на туризма Олга Кефалояни пред държавната телевизия ЕРТ. „Ние въвеждаме минимални стандарти за експлоатация и безопасност, защото това е туристически продукт. Целта ни е дългосрочно, устойчиво и качествено развитие на гръцкия туризъм, а не просто да чупим рекорди всяка година“, допълни тя.

Началото на дебата съвпада с влизането в сила на едногодишната забрана на новите места за краткосрочен наем в няколко централни квартала на Атина като Колонаки, Куаки, Панграти и Ексархия. За нарушителите е предвидена глоба от 20 хиляди евро.

Краткосрочните наеми помогнаха на Гърция да разшири приходите си от туризъм, но и създадоха натиск върху жилищния пазар. Броят на стаите, които се отдават чрез краткосрочен наем, е съпоставим с този на хотелските стаи на национално равнище, но е близо два пъти по-висок в центъра на Атина, показва проучване на гръцката хотелиерска асоциация.

[Повече информация](#)

ЕС отмени регистрацията на турски туристически девиз след протест на Гърция

Европейският съюз е отменил регистрираната от Турция туристическа марка TurkAegean по искане на Гърция, съобщи „Хюриет дейли нюз“.

Турция регистрира девиза преди четири години, но Гърция подаде жалба срещу това в Службата на ЕС за интелектуална собственост (EUIPO).

В решението си EUIPO отбелязва, че в запазеното име се съдържа широко разпознаваемо географско наименование (Aegean – „егейски“ на английски език), което не може да бъде монополизирано като търговска марка, особено когато е свързано с конкретни продукти или услуги.

От своя страна турската страна заяви пред европейската служба, че Гърция „се опитва да монополизира туризма в определен регион, което е в противоречие с правилата на свободната конкуренция“ и посочи, че Егейско море включва както гръцки, така и турски територии, а Гърция има намерение за използване термина изключително за себе си. Турция посочва и редица търговски марки, регистрирани от гръцки компании, които съдържат това географско определение.

Гърция приветства решението за отмяна на регистрацията на турската запазена марка, а министърът на развитието Такис Теодорикакос го определи като „забележително постижение“ за гръцката страна.

Турция има два месеца, в които може да обжалва решението.

[Повече информация](#)

Дигитални технологии и приемни пунктове заменят последния офис за туристическа информация в Париж.

В Париж вече няма физически офис на туристическата служба, която залага на "дигитални инструменти" и разработване на мрежа от местни партньори, за да отговори на нуждите на близо 37-те милиона туристи, посещаващи френската столица всяка година, предаде Франс прес.

Еволюцията в поведението на посетителите, съчетана със специфичните особености на град като Париж, ни кара да преосмислим туристическата информация, която предоставяме. Това се посочва в комюнике на Туристическата служба, публикувано след информация за затварянето от последния ѝ физически офис.

Последният офис, разположен на крайбрежната улица „Жак Ширак“ в южната част на Париж, затвори врати. Открит през пролетта на 2024 г. заради подготовката на Олимпиадата, той замени офисите в кметството и беше временен, обявиха от туристическата служба.

Парижката туристическа служба е организация, създадена през 1971 г. от кметството на френската столица и Търговско-промишлената камара на Париж и преименувана оттогава на "Париж, обичам те" – туристически офис.

Инструментите, които организацията желае да разработи, са туристическа консиерж услуга, която може да бъде достъпна 7 дни в седмицата по телефон, електронната поща и чрез незабавни съобщения, "за предлагане на персонализирани съвети" и "мрежа от местни партньори", се посочва в комюникето.

Тази мрежа, която се разработва от 2024 г., включва павилиони, пощенски станции, хотели. Тя ще бъде управлявана и разработена от служителите на Туристическата служба и трябва да включва около петдесет места до 2026 г., според организацията.

Абсолютен приоритет за нас е туристите да бъдат консултирани по персонализиран начин, за да се запази репутацията и привлекателността на нашата дестинация, настояват от Туристическата служба.

"Това означава повече гъвкавост, незабавен отговор на нуждите на посетителите и човешко присъствие там, където наистина има значение", добавя организацията, която управлява уебсайта Parisjetaime.com и уеб приложението MyParisjetaime.com.

Редица по-малки френски градове, както и столици или други градове в чужбина, предлагат "физическо" място за посрещане на туристи, разположено в близост до кметството или туристическия обект.

[Повече информация](#)

Ryanair намалява броя на полетите си до Испания през Лято 2025



Нискотарифната авиокомпания Ryanair обяви, че ще намали броя на полетите си, планирани за летния сезон 2025 от и до редица летища в Испания, предаде Ройтерс.

Като причина за това решение се посочват "прекомерните летищни такси", наложени от испанския държавен летищен оператор Aena.

Ирландският нискотарифен превозвач ще спре изобщо да лети от и до Валядолид и Херес и ще ограничи броя на полетите си от и до Виго, Сантяго де Компостела, Сарагоса, Сантандер, както и до летището на автономната област Астурия.

Ryanair съобщава, че ще насочи повече полети към Италия, Хърватия, Швеция, Унгария и Мароко.

Нискотарифната авиокомпания е най-големият авиопревозвач, който оперира в Испания, на база брой превозени пътници.

През 2024 година над 309 милиона пътници са преминали през летищата, чийто оператор е държавната компания Aena. Това историческо постижение е постигнато на фона на рекордния брой чуждестранни туристи, посетили Испания.

[Повече информация](#)

11,7 милиона чуждестранни туристи са посетили Албания през 2024 г.



Министърът на туризма и околната среда на Албания Мирела Кумбаро оповести данните за чуждестранните туристи през 2024 г., посочвайки, че страната е посрещнала 11,7 милиона чуждестранни посетители, с 15,2% повече отколкото през 2023 г., предаде за БТА албанската агенция АТА.

Кумбаро заяви: „Албания върви към стабилно увеличаване на входящия туризъм и също така е консолидирала разнообразна и стабилна туристическа оферта.“

Освен увеличаване на туристите от съседните страни за 2024 г. Албания отчита растеж на западноевропейските пазари като Италия, Германия, Франция и Великобритания и разширяване на картата на далечните пазари и повече посетители от тези региони.

„Консолидацията на западноевропейските пазари като Италия, Германия, Франция, Испания и Великобритания, в допълнение с растежа от съседните страни и увеличаването на посетителите от далечни азиатски и американски пазари, съчетано с изключителното въздействие върху икономиката, под формата на 3,8 милиарда евро, генерирани от туризъм само през първите девет месеца на 2024 г., както и подобряването на стандартите за настаняване, са най-добрите показатели за визията, която се превръща в реалност, престижната промоция и положителните преживявания, създавани година след година“, каза министър Кумбаро.

[Повече данни](#)

Рекорден брой туристи са посетили Япония през 2024 г.



Туристите, посетили Япония през 2024 г., са достигнали рекордният брой от 36,87 милиона.

Предишният максимум - 31,9 милиона посетители – бе достигнат през предпандемичната 2019 г.

Рекордният брой чуждестранни посетители са били привлечени от отслабващата йена,

но напливът е насърчаван и от властите, които се стремят да стимулират вялата икономика. Активната политика на правителството включва популяризиране на величествените пейзажи на планината Фуджи, традиционните светилища и суши ресторантите, както и на културата на видеоигрите и мангата, свързана с бранда Cool Japan. Същевременно отслабващата йена през лятото на миналата година отстъпи до най-ниския курс спрямо долара от 1986 г., което направи дестинацията по-достъпна за чуждестранни туристи.

Туристическият наплив обаче създава редица проблеми за японските градове, тъй като туристите се стичат през определени периоди (например сезона на цъфтеж на вишневите цветове) и няколко традиционни дестинации като старата столица Киото. Подобно на Венеция и Барселона градът, известен със своите храмове и традиционни алеи, по които могат да се срещнат гейши в кимона, сега страда от свръхтуризъм.

Освен от задръстванията, местните жители се оплакват и от нелюбезността на туристите, които навлизат в частни имоти и притесняват гейшите, за да захванват със снимки социалните си профили. В стремежа си да възпре този поток и да финансира адаптирането на инфраструктурата си, градският съвет на Киото обяви вчера, че от 2026 г. ще увеличи значително туристическия данък, за да постигне "устойчив туризъм".

От Токио до Осака големите японски градове вече налагат туристически данък от няколкостотин йени. В Киото новият данък, диференциран в зависимост от цената на нощувката, ще започва от 10 000 йени (62 евро) на човек на вечер.

Друга мярка срещу свръхтуризма е прилагането през лятото на дневна квота за броя на хората, които могат да изминават най-популярната пътека до планината Фуджи, включително такса за достъп от около 12 евро (2000 йени).

[Повече данни](#)

Камбоджа си постави амбициозната цел да привлече тази година 7 милиона чуждестранни туристи



След успешната 2024 г., в която броят на пристигащите чуждестранни туристи в Камбоджа надхвърли предварителните прогнози, камбоджанското министерство на туризма си постави амбициозната цел да привлече тази година 7 милиона чуждестранни туристи.

Камбоджа е посрещнала 6,7 милиона чуждестранни туристи миналата година, което представлява 22,9% увеличение в сравнение с предходната и увеличение с 1,4% спрямо 2019 г. преди ковид пандемията.

С амбицията да привлече повече чуждестранни туристи, които да посетят Камбоджа, министерството ще приоритизира ключови задачи, включително разработването на подробен план за действие, гарантиране на ефективното и отговорно изпълнение на плана, както и непрекъснато наблюдение и оценка на пристигащите туристи. Министерството на туризма възложи на работните групи към министерството да изготвят стратегии за повишаване на атрактивността сред мюсюлманския туристически пазар, тъй като размерът му нараства непрекъснато.

Министерството има за цел да премахне обичайния за Камбоджа слаб сезон, като се стреми да поддържа постоянен висок приток на туристи през цялата година. Понастоящем в Камбоджа се наблюдават различни туристически сезони - нисък сезон от април до септември и висок сезон от октомври до март.

За да осигури удобство на пътуващите и туристите, които идват в Камбоджа, правителството е инструктирало съответните министерства и институции да подобрят и рационализират процедурите за издаване на електронни визи и визи при пристигане в един портал. Неотдавна правителството промени таксите за визи, като намали цената на електронните визи за туристически и редовни типове визи.

Таксата за туристическа виза е намалена от 36 на 30 долара, а таксата за обикновена виза е намалена от 42 на 35 долара.

[Повече информация](#)