

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 356 / 2024 г.

за периода 7 – 13 декември, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 4
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 9
Национални и регионални новини от България.....	стр. 12
Международни новини от България и света.....	стр. 18

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Д-р Мартин Захариев: Националният съвет по туризъм е най-висшият форум в сектора и препоръчвам да се провежда 2 пъти годишно



„Бих искал да препоръчам на Министерството да провежда два пъти годишно този форум. Няма съмнение, че Националният съвет по туризъм е най-висшият форум в сектора и неговото провеждане само в края на годината е дефицит. Бих искал да препоръчам също така тези събития да бъдат предавани пряко във Фейсбук страницата на Министерството, защото в сектор туризъм са ангажирани хиляди хора, които имат интерес от темите, които ние дискутираме“, предложи в рамките на заседанието на Националния съвет по туризъм д-р Мартин Захариев, заместник-председател на Национален борд по туризъм, което се проведе на 12 декември 2024 г.

„Днес е исторически ден, защото току-що бе обявено решението България да се присъедини към Шенген и по суша от 1 януари 2025 г. Поздравявам Ви и се радвам, че в този важен момент, ние посрещаме тази новина заедно, в рамките на заседание на Националния съвет по туризъм“, обърна се към членовете на Съвета министър Милошев.

Периодът януари – септември 2024 г. е рекорден за българския туризъм по всички основни показатели – брой регистрации на туристи, брой нощувки и приходи от нощувки, според официални данни на НСИ. „В този период общият брой туристически регистрации е 7,5 млн., като ръстът спрямо същия период на 2019 г., е 9,4%. Увеличението на туристите в морските области е с 3,7%, а във вътрешността на страната е 14,9%. От това може да се направи изводът, че културният, спа и другите видове туризъм се развиват с по-високи темпове, което е признак на успех от гледна точка на диверсификацията на туристическия продукт“, заяви министърът на туризма Евтим Милошев.

През 2025 г. Министерството на туризма цели да надгради постигнатото, както и резултатите от 2024 г., която статистиката определя като най-успешната до момента. Годишната програма за национална туристическа реклама поставя акцент върху иновативния маркетинг и дигитализацията. Предвиждат се партньорства с водещи световни медии като National Geographic, BBC и CNN, както и мащабни кампании в платформите Google, Meta и Booking.com. Тези активности ще подкрепят позиционирането на България като атрактивна дестинация за културен, спа и здравен туризъм.

Важен акцент в програмата за реклама на България е разширяването на присъствието на страната на ключови международни туристически изложения. През следващата година България ще участва на 27 международни туристически форуми, включително в Дания, Китай, Швейцария и Япония, което значително разширява обхвата на националното ни представяне. Планирани са и събития от типа Road Show по ключови пазари, както и организиране на опознавателни турове за чуждестранни журналисти, инфлуенсъри и туроператори, които да продължат да популяризират страната ни и възможностите за туризъм 4 сезона.

Пред членовете на НСТ бе представена и междинна оценка на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма, която обхваща периода 2014–2030 г. и посочени ключови предизвикателства и бъдещи приоритети. Основни акценти са необходимостта от подобряване на нормативната рамка, интеграция на нови технологии и развитие на човешкия капитал. Докладът подчерта значителния напредък в развитието на специализирани форми на туризъм, включително културен и здравен туризъм. Министерство на туризма планира действия за преодоляване на предизвикателствата, свързани със сезонния характер на туризма, недостатъчната инфраструктура и осигуряване на по-добра транспортна свързаност.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

**Евтим Милошев при откриването на ски сезона в Пампорово:
През зимния сезон се очаква 5% ръст на туристи**



Този зимен сезон се очаква 5% ръст на туристи спрямо миналата година, каза служебният министър на туризма Евтим Милошев при откриването на ски сезона в Пампорово. Той добави, че ръстът е основно в резултат на усилията на сектора за устойчивост на туристическия продукт.

Според министър Милошев туристите от Близкия Изток са сериозен потенциал за нашия туризъм - зимен, спа, както и цялата туристическа инфраструктура, която предлага страната ни.

За зимния сезон са планирани 197 чартърни полети от Турция, Прага, Букурещ и Емирствата. От Великобритания и Ирландия ще са с над 38 000 седалки. 37 полета ще има от Израел с над 4000 седалки.

Във връзка с влизането на страната ни в Шенген по суша, министър Милошев каза, че за близките няколко години, усреднено в туристическия сектор като ефект, се очаква резултат за близките години 300 млн. лв. допълнителен приход. „Болезнената тема за зимните ски курорти е ДДС-то, защото тази цена влияе върху цената на картите за ползване на ски-съоръженията и не ни прави конкурентноспособни“, добави министър Милошев. Той даде за пример другите държави, където има редуцирана ставка за ДДС, а нашата се връща на 20 процента.

Изпълнителният директор на „Пампорово“ АД Мариан Беляков уточни, че в момента промоционалните цени на ски картите са от 40 лв. на ден за събота и неделя за студентския празник. „След това влизаме в една цена от 82 лв. на ден до 21 декември. Трябва да гоним някаква обективност и адекватност на цената спрямо продукта, който предлагаме. Най-важното е, че се радваме изключително много, че успяхме да открием сезона по време на студентските празници и да направим комбинация. Не сме имали толкова много хора в курорта от много години насам, така че е едно добро начало, което трябва да даде допълнителна увереност на нашите чуждестранни партньори по всички чартърни програми“, посочи Беляков. Крайната цена на ски картите, която трябва да се увеличи минимум с 11%, едва ли може да компенсира инфлацията и заплатите и накрая тежестта ще отиде в крайния потребител, допълни той. „Не смятаме, че това е правилно нещо, тази ставка трябва да се върне на 9%, за да бъдем по-конкурентноспособни, други държави в ЕС го могат, следва и ние да можем да го направим“, заяви Мариан Беляков.

На откриването на ски сезон 2024/2025 в курорта Пампорово присъстваха областният управител на Смолян Захари Сираков, кметът на Чепеларе Боран Хаджиев, заместник кметът на Смолян Мариана Цекова, олимпийската шампионка по биатлон Екатерина Дафовска, директорът на областна дирекция на МВР в Смолян старши комисар Цветан Цанков.

[Повече информация](#)

Проф. Денчев изнесе доклад на форум за ролята на църковната дипломация в защита на правата на човека, организиран от УниБИТ в Истанбул



Университетът по библиотекознание и информационни технологии (УниБИТ) проведе научни мероприятия и визити на културни институции в Истанбул.

Преподаватели, учени и докторанти от УниБИТ организираха кръгла маса на тема „Ролята на църковната дипломация в защита на правата на човека“. Домакин на научния форум с международно участие беше Домът на Българската екзархия в Истанбул, като част от ръководството на Фондацията на православните църкви на Българската екзархия в Истанбул - Димитър Йотев и Христо Капано, взеха участие в последвалите дискусии. Университетът по библиотекознание и информационни технологии получи Специален плакет на Екзархията за изключителната си роля за съхраняването и социализацията на българското културно-историческо наследство на територията на Република Турция.

Кръглата маса се проведе като заключително събитие, на което бяха представени резултатите от проект за частично финансиране на научни или творчески форуми по Наредбата на МОН на тема: „Съвременните международни общувания и защита на правата на човека“, Договор ПЧФНП-2024-07.

Събитието, в което участие взеха Генералният консул на Република България в Истанбул Васил Вълчев, Методи Туйков – консул, учени, преподаватели, докторанти и представители на местната общност, беше официално открито с изслушване на националните химни на Република Турция и Република България.

Доц. д-р Пламен Теодосиев, ръководител на научния проект, представи основна информация относно целите и постигнатите резултати, като акцентира върху вече успешно организирани до момента „Студентска школа по дипломация“ за студентите на УниБИТ, обучаващи се в професионално направление „Национална сигурност“, както и Кръгла маса на тема „Ролята на ООН в съвременните международни общувания“, проведена на 24 октомври по повод деня на ООН.

Пленарни доклади по темата на Кръглата маса изнесоха проф. Денчев, Председател на Съвета на настоятелите на УниБИТ, почетен професор вицеадмирал Емил Люцканов и г-н Венцислав Събев, директор в Обсерваторията за международни отношения към Женевския университет.

Доц. д-р Стелиана Йорданова и асистент Стоян Боянов запознаха аудиторията с възгледите и отношението на обучаваните студенти от УниБИТ по въпросите на дипломатията и правата на човека, като в последвалата дискусия активно участие взеха д-р Руска Манолова и докторант Виктория Спасова.

Поздравления към организаторите и участниците в кръглата маса бяха отправени от министъра на образованието и науката на Република България проф. Галин Цоков, Негово Преосвещенство Тивериополски Епископ Тихон, Н. Пр. Посланик д-р Дейвид Фернандес, постоянен наблюдател на Университета на ООН за мир в Женева, Швейцария и Световния съвет на църквите.

Делегацията от УниБИТ и представители на местната българска общност и чуждестранните участници в Кръглата маса посетиха и се запознаха с обекти на българското културно-историческо наследство в Истанбул. Интерес за всички гости предизвика Желязната църква „Св. Стефан“ с нейната крипта, както и внушителния със своите културно-исторически измерения български Метох, стопанисвани от Фондацията на православните църкви на Българската екзархия в Истанбул.

[Повече информация](#)

Проф. Румен Драганов: Цените в заведенията и хотелите ще стават все по-високи



на NovaNews на 9 декември 2024 г.

„Много е важно да има държавен бюджет и да влезем в еврозоната. По никакъв начин няма да възразим на държавата да направи това, което тя прецени. Туристическият сектор ще получава повече, ако държавата е стабилна.“ Това коментира директорът на Института за анализи и оценка на туризма проф. Румен Драганов в студиото

По думите му с влизането на България в еврозоната заплатите ще се увеличат, но стоките и услугите ще поскъпнат. „Няма някой, който да влезе в заведение или хотел, и да не забележи, че цените са високи и ще стават все по-високи. Персоналът трябва да получава пари, стоката трябва да бъде качествена“, посочи проф. Драганов. „За да нараснат приходите, заплатите на работещите хора трябва да се увеличат“, добави той.

Според проф. Драганов всичко, което си струва парите, вече отдавна не е на пазара. „Ще приключим годината с над 13,2 млн. туристи, влезли в страната. Хората искат да пътуват. Всеки, който извади интересен продукт, би спечелил пари“, заяви още той.

[Цялото видео интервю](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Българското Движение „Син флаг“ обявява началото на кампанията за кандидатстване за световната награда за следващия сезон

Българското Движение Син флаг обявява началото на кампанията за кандидатстване за световната награда за следващия сезон.

Всички български плажове, яхтени пристанища и плавателни съдове, които желаят да бъдат сертифицирани и да бъдат отличени за отличното си управление с фокус върху опазването на заобикалящата ни среда, като се наредят сред най-добрите световни обекти в най-желаните туристически дестинация от цял свят, могат да подадат кандидатурите си до 20 януари 2025 г. Националното жури за избор на българските претенденти за Син флаг ще заседава в началото на февруари и дотогава документациите на всички следва да бъдат предадени и разгледани от експертите на движението.

Българско Движение Син флаг очаква кандидатурите, които след прегледа на Националното жури да предложи на Международното жури, състоящо се от представители на авторитетни институции като Екологичната програма на Обединените нации (UNEP), Световната организация по туризъм (UNWTO), Организацията на обединените нации за образование, наука и култура (UNESCO), Европейската екологична агенция (ЕЕА), Международната федерация по водно спасяване (ILS), Международния съвет на асоциациите на морската индустрия (ICOMIA), Европейската мрежа за достъпен туризъм (ENAT) и Фондацията за екологично образование (FEE).

От движението посочват, че в България едва 7% от плажовете кандидатстват за наградата.

В организацията се надяват на по-успешна 2025 г., когато се навършват 30 години от развяването на първия Син флаг в България на плажа на Слънчев бряг пред х-ло „Европа“ на 4 юли 1995 г.

[Повече информация](#)

Инфотур събра над 50 екскурзоводи във Видин

Над 50 екскурзоводи направиха туристическа обиколка на Видин. Инфотурът се организира от Асоциацията на екскурзоводите в България (АЕБ), като това е неговото 10-то издание. Потребността на професионалната колегия да преоткрива дестинации дава възможност да се покажат нови щрихи, които да бъдат предлагани в програмите на туристите през новия сезон, каза за БТА Валентина Александрова, която е член на Управителен съвет на АЕБ. Колкото и да се струва познат нашият регион, инфотурът показва, че всяка година може да се предлага различен поглед, използвайки богатството на реката и на границите около нас. Предколедните настроения, които в момента притеглят към съседните държави, дават възможност Видин да се използва като място, което да дообогати туристическия маршрут, допълни тя.

Инфотурът е базиран изцяло върху това, което е непознато. Безспорно обновяването на видинската синагога и превръщането ѝ в културен център „Жул Паскин“, както и възможностите за фестивален и семинарен туризъм, предизвикват най-голям интерес от страна на екскурзоводите, обясни Александрова. И отбеляза, че традиционно дегустацията на местни вина и автентични храни обогатяват преживяването и зареждат емоционално туристите. Като символични домакини в информационното пътуване са се включили производители на вина от емблематичния за региона сорт „Гъмза“ и самодейци от читалището в село Кутово с кулинарна изложба. Така в рамките на един ден показваме възможностите за културно-исторически, фестивален, приключенски и кулинарен туризъм. И всичко това в земята между Белоградчишките скали и реката Дунав, която стопанисваме като туристически ресурс, а нашата мисия е да го презентираме и разнообразяваме, подчерта Александрова.

Кметът на община Видин д-р Цветан Ценков приветства гостите и отбеляза, че се работи за създаването на единен туристически продукт и отключването на потенциала за развитието и на религиозния и воден туризъм.

Главният експерт „Информация и реклама в туризма“ Цецка Цокова представи календара за следващата година на по-важните фестивали, които общината организира, както и туристическия потенциал на дестинацията Видин. Гостите бяха запознати накратко и с историята на Видинската синагога. Представена бе и дейността на Приключенския център в Белоградчик.

[Повече информация](#)

ТТД издаде карта на забележителностите в региона на Трън в джобен формат

Трънското туристическо дружество (ТТД) издаде първата по рода си карта на региона, съобщи за БТА от организацията. Тя носи името „Трънско – от край до край“ и съдържа подробна информация за всички туристически маршрути и забележителности в района.

В хартиения гид, който е джобен формат, са включени обекти за хранене, места за нощуване, местни занаяти и домашни продукти. Отделено е внимание и на вековни дървета, защитени територии, археологически обекти, открития и др.

В отделно каре към картата могат да се намерят и точни координати, насочващи туриста или обикновения посетител към всеки обект.

За 7-ма поредна година от туристическото дружество са издали и традиционния си календар с кауза. На страниците му тази година присъстват 12 села от региона, заснети с дрон. Фотографиите са дело на Александър Вълчев, а сред показаните населени места са Филиповци, Врабча, Глоговица, Ерул, Велиново, Зелениград, Бусинци, Главановци, Горочевци, Насалевци, Ярловци и Лялинци.

Календарът, заедно с туристическата карта, могат да бъдат закупени от различни търговски обекти в Трън, Перник и столицата, публикувани на сайта на ТТД.

Средствата от продажбата им ще подпомогне дейността на организацията по опазване на природата, както и по създаването, поддържането и развитието на туристическата инфраструктура в района. Една от целите на дружеството е и насърчаването на местната общност за развитие на екологосъобразен туризъм в Трънския край.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

75 години от откриването на Панагюрското златно съкровище – символ на тракийското величие и туристическо богатство на България



На 8 декември 2024 г. Панагюрище бе център на тържествата, посветени на 75-ата годишнина от откриването на Панагюрското златно съкровище – едно от най-забележителните културно-исторически наследства на България. Тракийският шедьовър, открит през 1949 г. от братята Павел, Михаил и Петко Дейкови, продължава да

вдъхновява поколения и да привлича хиляди туристи от страната и чужбина.

Честванията се провеждат под патронажа на вицепрезидента Илияна Йотова, с участието на председателя на Народното събрание Наталия Киселова. В официалната церемония участва и министърът на туризма Евтим Милошев. На събитието присъства и Недко Дейков, син на един от откривателите на Панагюрското златно съкровище Михаил Дейков. Министър Милошев лично поздрави г-н Дейков, изразявайки уважение и благодарност към семейството му за тяхната роля в запазването на това национално богатство.

Министър Милошев посети местността „Мерул“ край Панагюрище – историческото място на откриването на съкровището, което е облагородено с усилията на община Панагюрище и превърнато в притегателна точка за туристи. В рамките на посещението си той проведе и работна среща с представители на местния туристически бизнес, обсъждайки възможности за насърчаване на туризма в региона.

Откритото преди 75 години съкровище от девет тракийски съда от чисто злато, датирано от IV–III век пр.н.е., е уникален пример за майсторството и културата на траките. В празничната програма на Панагюрище бяха включени концерти, изложби и демонстрации, които пресъздават духа на тракийската култура и предлагат поглед към величието на древната цивилизация.

[Повече информация](#)

Община Банско спечели наградата за „Най-добър фестивален туризъм“



На X-то издание на Балканските награди за туристическа индустрия (ВАТИ) 2024, Община Банско взе наградата „Най-добър фестивален туризъм“.

Тази награда е доказателство, че градът успешно се движи към утвърждаването си на целогодишна топ туристическа дестинация с богата фестивална програма през летния сезон.

Разнообразните и атрактивни фестивали привличат хиляди туристи всяка година, като им създават преживявания, които ги връщат отново.

„Ние, банскалите, умеем да бъдем задружни и да работим заедно и да постигаме високите си резултати. Искам да се обърна към своите съграждани и да изразя най-искрените си благодарности към тях за упоритата работа, за съхранените традиции и обичаи на Банско и за грижата към детайлите, която обединява и разширява възможностите на града ни“, сподели кметът на Община Банско Стойчо Баненски при приемането на наградата от зам.-министъра Павлин Петров. Той благодари за приза и допълни, че това ще спомогне за популяризирането на културната и туристическата значимост на общината, утвърждавайки я като значим културен и туристически център на Балканите..

[Повече информация](#)

Икономическият университет във Варна разкрива Училище за докторанти в областта на туризма

Икономическият университет във Варна (ИУ-Варна) разкрива Училище за докторанти в областта на туризма. За БГА ръководителят на проекта проф. Бистра Василева, зам.-ректор по научни изследвания, иновации и развитие на кадрите, посочи, че се очаква първият прием да бъде реализиран през пролетта на следващата година.

Проектът е на стойност малко над 1 милион лева, осигурени по програма „Наука“. Асоциирани партньори към него са туристическите камари във Варна и Бургас.

Обучението на докторантите ще бъде интердисциплинарно, допълни Василева. Тя уточни, че екипът на проекта е провел предварително разговори с предприемачите по Черноморието и на тази база ще бъдат формирани курсовете за докторантите. Василева посочи, че основните искания на бизнеса са за специалисти в областта на динамичното ценообразуване, дигиталния маркетинг, управлението на човешките ресурси на всички нива, както и на ресурсите и устойчивото развитие. Освен това, фирмите са посочили, че се нуждаят от експерти по персонализиране на офертите и по интеграция на новите технологии в съществуващи бизнес модели.

Проектът е 5-годишен, каза още Василева. По думите ѝ обучението на докторантите ще е с продължителност три години. Сега екипът започва разработването на темите на курсовете, като това ще стане съвместно с бизнеса. Ще бъдат приети осем докторанти, като идеята е поне част от тях да бъдат насочени от работодатели.

Икономическият университет си партнира успешно с бизнеса от години, коментира ректорът на висшето училище проф. Евгени Станимиров. Той подчерта, че в новия проект ще се впишат много добре идеите на Зеления преход и Синия растеж. Университетът работи отдавна по идеята за Училище за докторанти и сега вече тя ще се реализира на практика, обобща Станимиров.

[Повече информация](#)

Одеона на Филипопол е отправна точка за нови туристически маршрути в Пловдив



преживяване на туристите“, коментира министър Милошев.

Реставрираният Одеон на Филипопол – антична забележителност, част от древния форумен комплекс на града – официално бе представен като нов туристически обект в Пловдив. „Пловдив е градът, който разказва истории. Реставрацията на Одеона на Филипопол създава нови възможности за пълноценно

Обсъжда се обособяването на нови маршрути, които да включват използването на иновативни технологии като интерактивни карти и приложения и да имат добавена стойност към историческите турове. Очаква се новите атракции да привлекат множество туристи в Пловдив, най-стария жив град в Европа.

По време на среща на министър Милошев с кмета на Пловдив Костадин Димитров, Пламен Панов – заместник-кмет на Пловдив и с директора на Регионалния исторически музей Костадин Кисъв бяха обсъдени идеи за организиране на международни събития, които да включват като локация реставрирания Одеон.

„Реставрацията на този ключов обществен център от древния Филипопол показва нашия ангажимент към опазване на културното наследство. С капацитет от 350 места, Одеона е готов да се превърне в сцена за концерти, театрални представления и конференции“, сподели кметът Димитров.

Одеона разкрива впечатляващи находки, включително мраморни плочки, римски съкровища и златен амулет, които са изложени в Регионалния археологически музей.

[Повече информация](#)

Кърджали с нови туристически маршрути



селско и горско стопанство – Кърджали.

Туристическият информационен център (ТИЦ) в Кърджали постави последните три информационни табели, обозначаващи началото на маршрутите до Моняк, Въжения мост при Лисиците, Читкая и Екопътека „Шампион“. В инициативата се включиха и представители на Професионалната гимназия по

От ТИЦ съобщават, че на територията на община Кърджали вече няма маршрут, който да не е маркиран и да няма табела в началото си.

„На територията на общината има общо 10 маркирани маршрута с поставени информационни табели“, споделя Маргарита Янева, младши експерт в община Кърджали, и добавя:

„Тези дейности са част от инициативата „Аз обичам Кърджали“, стартирала на 12 май. Тогава, заедно с пет училища и доброволци, дадохме начало на маркирането на туристическите маршрути с подкрепата на община Кърджали. Общината осигури всички необходими материали, а след това изработи и табелите. Най-голямото ни постижение е маркирането на връх Бездивен – най-високата точка на територията на общината, с височина 1140 метра. Всичко това беше направено от доброволците на Туристическия информационен център, напълно безвъзмездно.“

ТИЦ Кърджали разполага със сайт, където посетителите могат да намерят информация за туристическите забележителности в региона и как да стигнат до тях.

През 2025 г. от ТИЦ планират да маркират още 7-8 маршрута и да поставят съответните табели.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма изплати 4 063 917 лв. по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна

Министерство на туризма изплати средства в общ размер 4 063 917,75 лв. с ДДС, на лицата, предоставили подслон и изхранване по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

В одобрения на 13 декември 2024 г., с Решение на Министерския съвет Списък № 24, са включени дължими суми към хотелиери, държавни, общински и ведомствени бази за отчетни периоди за месеците март, април, май и юни 2024 г.

Средствата са изплатени по 203 броя одобрени заявления на кандидатстващите за помощта, като идентифицираните лица с право на подпомагане са 8 733 броя. Верифицираният общ брой нощувки за тези лица са 246 796.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България влиза изцяло в Шенген от 1 януари 2025 г.



На 12 декември 2024 г. Съветът на ЕС реши проверките по сухопътните шенгенски граници на България и Румъния да отпаднат от 1 януари 2025 г. Това съобщи Унгарското председателство на Съвета на ЕС.

По-рано тази година отпаднаха проверките по въздушните и морските шенгенски граници на двете страни с решение, прието по време на Испанското председателство на Съвета на ЕС на 30 декември миналата година.

Това е голяма победа за България, Румъния и цяла Европа, коментира Унгарското председателство. Това е исторически час, посочи унгарският вътрешен министър Шандор Пинтер, ръководил днешното заседание, цитиран в съобщение на Съвета на ЕС. Той отбелязва, че днешното решение е било сред основните приоритети на Унгарското председателство.

Напълно заслужено, коментира по повод днешното решение председателят на Европейския парламент Роберта Мецола в "Екс". Честито на хората в двете страни, които работиха дълго и упорито, за да постигнат тази цел, добавя тя.

Приветствия отправи също председателят на Европейската комисия Урсула фон дер Лайен. Тази важна стъпка завършва пълното влизане на България и Румъния в Шенген и не само укрепва Шенгенското пространство, но допълнително ще укрепи вътрешния пазар, ще увеличи пътуванията, търговията и туризма, се посочва в съобщение на ЕК.

[Повече информация](#)

Подписано е Споразумение за побратимяване между Варна и аржентинския град Мар дел Плата



Кметът на Варна Благомир Коцев и аржентинският му колега от Мар дел Плата Гилермо Монтенегро подписаха Споразумение за побратимяване между двата пристанищни града. Официалната церемония се проведе в аржентинския град в присъствието на българския посланик в Аржентина Н. Пр. Стоян Михайлов.

В Споразумението се посочва, че двата пристанищни града ще си сътрудничат с общи програми и проекти в областта на туризма, образованието, икономиката, социалната и културната сфери. Споразумението не създава финансови задължения от какъвто и да е вид.

Подписването на това Споразумение за побратимяване е израз на общите ни стремежи към укрепване на връзките между нашите общности, култури и икономики. И двата града имат много общи черти – те са със стратегическо значение, културни богатства и икономическа енергия. Вярвам, че с това побратимяване ще създадем платформа за приятелство и сътрудничество, което ще допринесе за развитието на нашите градове, коментира след подписването кметът Коцев.

Той дискутира с аржентинския си колега четири основни теми – развитието на индустриалните зони, морските връзки, както и културния обмен и туризма. Кметът посочи, че интерес за него представлява темата как местната индустриална зона в Мар дел Плата, построена преди много десетилетия извън града, вече е погълната от новото строителство.

Представителите на Община Мар дел Плата изразиха интерес да се организират съвместни събития, които да популяризират нашата богата история и култура в Аржентина. По този повод кметът и посланикът в Аржентина обсъдиха възможността за представяне на златното съкровище от Варненския халколитен некропол на различни места в Латинска Америка, започвайки именно от Мар дел Плата.

[Повече информация](#)

Европейският комисар на устойчивия транспорт и туризъм Апостолос Дзидзикостас в Съвета по транспорт на ЕС: 3 послания и 5 ключови въпроса

Европейският комисар на устойчивия транспорт и туризъм Апостолос Дзидзикостас участва в първия Съвет на министрите на транспорта на 27-те държави членки на ЕС след избора на новата Европейска комисия, който се проведе в Брюксел.

При откриването на заседанието на Съвета Дзидзикостас засегна темата за „централната роля на транспорта за постигане на ключовите цели за повишаване на конкурентоспособността, климатична неутралност, повишаване на сигурността и справяне със социалните неравенства“. „Подобряването на инфраструктурата и транспорта в ЕС е колективна отговорност“, подчерта той.

Дзидзикостас каза, че приоритетите на неговия мандат, както ги очерта по време на изслушването си в Европейския парламент, остават "непроменени". Обръщайки се към министрите на транспорта, той изведе „три послания“, както е отбелязано в съответно изявление:

1. „Трябва да се възползваме от общите възможности и да се справим с общите предизвикателства в транспорта и туризма“, каза той, обяснявайки, че „и двата сектора могат да доближат Европа до нейните граждани, защото засягат ежедневието им.

2. „По време на нашия мандат“, продължи Дзидзикостас, „ние ще определим ресурсите, с които разполага Европа до средата на следващото десетилетие и това ще ни помогне да определим както нашите цели, така и възможностите за поемане на инициативи и изпълнение на проекти .“

3. „Твърдо вярвам в силата на сътрудничеството“, каза той, описвайки „третото послание“, като „бивш областен управител и народен представител, знам, че в политиката всичко е възможно само чрез сътрудничество и взаимно доверие“. И "това е връзката, която искам да създам с всеки от вас", каза той.

Дзидзикостас обяви още, че първото му официално посещение като комисар в страна от ЕС ще бъде в Полша, която поема председателството на Съвета на ЕС от 2025 г. Той подчерта, че ще посети всички 27 страни членки на ЕС.

Според същото изявление Дзидзикостас е засегнал 5 основни въпроса, които са били обсъдени от министрите. Това са пътна безопасност, права на пътниците, комбиниран транспорт, устойчивост на инфраструктурата, справяне с липсата на адекватен достъп до транспорт.

[Повече информация](#)

Испанското правителство започна разследване срещу компаниите, които управляват апартаменти за туристи

Испанското правителство обяви, че е започнало разследване срещу компании, управляващи голям брой туристически апартаменти на платформи за настаняване. Те са обвинени, че дестабилизира жилищния пазар чрез подвеждащи търговски практики.

Тази процедура идва след започналото през юни 2024 г. разследване срещу наемодателите, които не разполагат с туристически лиценз. Тя е насочена срещу компании, които управляват туристически апартаменти, понякога "стотици", уточнява в комюнике министерство на социалните права и въпросите на потреблението.

Компаниите, които управляват имоти и реално разполагат с лицензи, са обвинени, че се представят като физически лица при публикуването на обявите на платформите, за да привлекат потенциални клиенти.

Става дума за компании, които създават различен профил за всеки апартамент, често на идеално семейство и не отговарят на реалния собственик, заяви пред държавната телевизия TVE Патрисија Суарес, председателка на Асоциацията на потребителите (Asufin).

В отговор на въпрос на журналисти, министърът по въпросите на потреблението Пабло Бустиндуи Амадор, който е в основата на разследването, заяви, че то може да разкрие "подвеждащи търговски практики", които да подкопаят жилищния пазар в Испания.

Разследването идва на фона на все по-много критики в Испания срещу туристическите апартаменти, за които се смята, че подхранват скока на цените на жилищата в големите градове на страната, намалявайки броя на имотите за жителите.

Гневът на местните жители накара кметството на Барселона да сложи край на 21 юни на отдаването под наем на жилища за туристически цели до 2029 г. Местните власти в Малага, в южната испанска област Андалусия, решиха, че нито един нов апартамент за ваканционни цели няма да получи разрешително в 42-те квартала на града.

[Повече информация](#)

Турция и Гърция са най-търсените в Гугъл дестинации за пътуване през 2024 г.



4 балкански държави се наредиха в топ 10 на най-търсените дестинации за пътуване в световната търсачка Гугъл, показва проучване на британското списание „Condé Nast Traveller“, което се основава на данни за търсенията на туристически дестинации през последните 12 месеца.

Проучването показва, че през 2024 г. най-търсена е била Турция, следвана от Гърция, а Хърватия заема 10-то място в престижната класация. На 7-ма позиция се нарежда Кипър.

Списанието отбелязва, че Турция заема първата позиция тази година, след като миналата не е успяла да намери място в топ 10. От изданието отбелязват, че „това е дива разнообразна страна, пълна до ръба с култура, история, грандиозна архитектура и художествена мощ. Тук ще намерите изобилие от хотели и храна от световна класа, както и очарователни гледки, красиви села и шикозни, бохемски места“.

Според списанието оглавилата списъка през 2023 г. Гърция „е дестинация, която продължава да предлага много“ въпреки второто място тази година.

Сп. „Condé Nast Traveller“ описва Кипър като „смесица от култури със скалисти планини, покрити със сняг, ронливи меки плажове, обливани от блестящото Средиземно море, и отлична кипърска кухня“, а Хърватия като страна, която постепенно печели репутация на европейска туристическа дестинация и е „по-достъпна ваканционна дестинация от някои съседни страни“.

На 3-та позиция сред най-търсените дестинации за 2024 г. се нарежда Малта, следвана от Италия, а на 5-то и 6-то място са Египет и Португалия. 8-о и 9-то място се заемат съответно от Мексико и Мавриций.

[Повече информация](#)

Германия отчита рекорден туристически поток въпреки икономическите си проблеми

Туризмът в Германия е във възход, поне що се отнася до посещенията на чужденци в страната, като до октомври те подобриха предпандемичния рекорд от 2019г. Данните покриват само места за настаняване с 10 и повече стаи.

Хотели, къмпинги, къщи за гости и други места за настаняване са регистрирали общо 433 милиона нощувки за първите 10 месеца на годината, съобщава Федералната статистическа служба „Дестатис“.

Това е ръст с 1,6% спрямо същия период на миналата година и надминава рекордните 432,3 милиона нощувки, регистрирани през 2019 г.

[Повече данни](#)

Туристическият гигант TUI обяви 500 млн. евро чиста печалба за предходната финансова година

Един от най-големите туроператори в света – германският концерн TUI, обяви, че чистата му печалба през финансовата година, приключила през септември, е достигнала 507 млн. евро.

Печалбата на TUI нараства значително в сравнение с предходната финансова година. Това се дължи на увеличението със 7% на клиентите на туроператорската агенция и на по-високите цени, на които тя предлага своите услуги.

На този фон концернът е генерирал коригирана оперативна печалба преди лихви и данъци (ЕБИТ) в размер на малко под 1,3 млрд. евро. Това представлява увеличение с около една трета спрямо предходната година.

Тези данни сочат, че германският туроператор продължава да се възстановява от загубите, които понесе по време на пандемията от КОВИД-19.

[Повече информация](#)

EasyJet увеличава полетите между Германия и Италия



Британската нискотарифна авиокомпания EasyJet ще лети по-често между италианските и германските летища, след като властите на Апенинския полуостров предоставиха под натиска на ЕС допълнителни права за кацане и излитане в Милано и Рим.

Този ход има за цел да компенсира възможните неудобства по отношение на конкуренцията, които иначе биха възникнали, по мнението на високопоставени лица от ЕС, с оглед на предстоящото придобиване от германската Lufthansa Group на дял от италианската държавна авиокомпания Ita Airways.

От 27 март 2025 г. ще се предлагат нови маршрути от и до Италия от двете летища, събщи EasyJet. Те включват 6 нови линии до Германия, за които веднага ще бъдат предложени около 500 000 места.

От 30 март ще има директни полети от Милано и Рим до Хамбург и Франкфурт. В допълнение към това ще има връзки между Дюселдорф и Милано, и Мюнхен-Рим. "ИзиДжет" доскоро нямаше директни полети до Франкфурт.

Британската нискотарифна компания, наред с други превозвачи, критикува високите държавни данъци и такси на германските летища.

EasyJet - Европа, базирана във Виена, е част от лондонската Easygroup, втората по големина нискотарифна компания в Европа след ирландската Ryanair.

[Повече информация](#)