



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 353 / 2024 г.**

**за периода 16 – 22 ноември, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от членове на НБТ.....	стр. 2
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 3
Местни новини.....	стр. 4
Международни новини от България и света.....	стр. 10

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Ричард Алибегов: От семеен бизнес ли ще пълним дупката в бюджета от 18 млрд. лв.?**



В проектобюджета е заложено връщането на ДДС от 20% върху дейността на ресторантьорите.

„Всяка година по това време го водим този разговор. По същото време даденият финансов министър излиза с мерки, които трябва намалят дефицита, първа мярка винаги е връщане на ДДС ставката. Никога досега не е

имало аргумент защо трябва да се върне, или е просто така. В цяла Европа в 21 страни членки на ЕС ДДС ставката за хотели и ресторанти е намалена от 2008 година“, каза председателят на Българската асоциация на заведенията Ричард Алибегов в студиото на Bulgaria ON AIR на 19 ноември 2024 г.

„Ако се върне ДДС ставката, всичко постигнато с много труд ще бъде зачеркнато. Делът на сивия сектор през 2019 година в нашия бранш е около 50%, а в момента е около 20%. Очаква се, ако запазим темповете, да бъде от 5 до 8%. При толкова много сектори в България, в които се знае, че има нередности, да ни сочат нас като сив сектор, е грешка. През 2019 година оборотът на ресторантите е малко над 2 млрд. лв., а през 2024 ще завършим на около 5,6 млрд. лв.“, допълни Алибегов.

Той е на мнение, че няма смисъл да разговаря с партии като ПП-ДБ.

„Те от години работят срещу туризма. В програмата им няма нищо за туризма. Има и популистки, които казват, че бюджетът е ощетен. Той не е ощетен, защото ние не плащаме само ДДС, ние плащаме и други данъци. През 2019 година сме внесли 430 млн. лв. общо данъци, 2023 - 520 млн. лв., през 2024 година, ако вървим с този темп, ще внесем 620 млн. лв. И да не забравяме, че 85% от нашия сектор е семеен бизнес. От семеен бизнес ли ще напълним дупката в бюджета от 18 млрд. лв.“, поясни Алибегов. телно атрактивна цена“, коментира маркетинг директорът на "Юлен" Иван Обрейков.

[Цялото видео интервю](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### **БСБСПА представи възможностите на България за целогодишен здравен туризъм пред Австрия**

На 21 ноември 2024 г. в австрийската столица Виена, Българският съюз по балнеология и СПА туризъм (БСБСПА) с подкрепата на Министерство на туризма на Република България представи за втори път България като дестинация за целогодишен здравен туризъм под надслов "България - земя на трите W – уелнес (wellness), вино (Wein) и културно наследство (Weltkulturerbe)".

Събитието се проведе при домакинството на Посолство на България във Виена с личния ангажимент на посланикът на България в Австрия Н. Пр. Десислава Найденова – Господинова, която приветства гостите с „Добре дошли“.

Официални гости от българска страна бяха заместник-министърът на туризма г-жа Ирена Георгиева, заместник-министърът на културата г-жа Амелия Гешева, кметовете на Казанлък г-жа Галина Стоянова и Чепеларе г-н Боран Хаджиев, генералният директор на Българска Телеграфна Агенция г-н Кирил Вълчев, председателят на Български съюз по балнеология и СПА туризъм д-р Сийка Кацарова, заместник-председателят на АБТТА и член на Борда на ЕКТАА д-р Даниела Стоева, посланикът на каузата на Съюза и ръководител на проекта д-р Меглена Плугчиева, заместник-председателят на Съюза и инвеститор на СПА хотел Белчин Гардън Мариана Добрева, Деница Колева от к.к. Слънчев ден, Маринела Цанева от к.к. Албена, Красимира Михова, генерален мениджър на хотел „Барсело Роял Бийч“ в к.к. Слънчев бряг, Стефка Латева от „Грифид хотели“ в к.к. Златни пясъци.

Сред австрийските гости се откриоха специалният пълномощник на федералния канцлер Петер Лаутски-Тифентал, Герд Бомер, отговарящ за Източна Европа в Австрийската стопанска камара, Нико Петкович от Икономическия форум във Виена, Герхард Райвегер, председател на Австрийско-българското дружество за приятелство, Ингрид Коросек, ръководител на един от австрийските съюзи на пенсионерите, Валтер Зекъл, генерален секретар на Австрийския съюз на бюрата по туризъм, Клаус Лоренц, директор по туризма на град Баден, както и туроператори и туристически агенти, професионалисти в туризма и представители на австрийски застрахователни фондове..

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### Министерство на туризма постави приоритетите за Лято 2025 в управлението на морските плажове

Открит диалог между три ключови министерства и представители на бизнеса се проведе в рамките на конференция, организирана от Министерството на туризма, с фокус върху устойчивото управление и безопасността на морските плажове за летен сезон 2025 г. За първи път Министерството на туризма, Министерството на регионалното развитие и благоустройството и Министерството на околната среда и водите, заедно с концесионери и наематели, дискутираха възможности за справяне с предизвикателствата и опазването на черноморското крайбрежие в ранен етап на подготовка на следващия туристически сезон.

„Устойчивостта в туризма означава използване на природните ресурси и културното ни наследство по начин, който носи икономическа полза и същевременно съхранява тези богатства за бъдещите поколения“, заяви министърът на туризма Евтим Милошев при откриването на конференцията. Министърът на регионалното развитие Виолета Коритарова и министърът на околната среда и водите Петър Димитров адресираха всички поставени към тях въпроси и проблеми от страна на представителите на бизнеса. Бяха дискутирани важните теми и основни приоритети като съществуващи зауствания и водопреносна мрежа, осигуряване на достъпна среда за хора с увреждания до морски плажове, идеята за изработване на единна методология за изграждане на защитни валове през зимните месеци с цел опазване на морските плажове, натрупването на водорасли по плажната ивица в активни сезон и възможностите за депонирането им, липсата на достатъчно кадри за спасители и медицински лица, както и изискванията към концесионери и наематели на морските плажове в Наредба за водноспасителна дейност.

Министър Коритарова обобщи, че за да бъде разрешен въпросът с изградените зауствания на дъждовните води на плажовете, към ВиК мрежата е необходимо да бъдат изградени резервоари, които да поемат големите количества валежи. Тя обяви още, че наредбата, свързана с промените в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, регламентиращи достъпа до плажовете и морската вода на хора с увреждания, е в последен етап на съгласуване. „В наредбата са определени съответните технически изисквания и целта е на определени плажове, където това е възможно, през следващия туристически сезон концесионерите и наемателите да изградят необходимите съоръжения, осигуряващи достъпа на хора с увреждания“, заяви

министър Коритарова. Министър Милошев акцентира, че Министерството на туризма работи активно с представителите на бизнеса за изготвяне на списък на морските плажове, които биха могли да адаптират изискванията в Наредбата.

„Концесионерите и наемателите, които аз наричам стопани, се грижат целогодишно за плажовете на България, които са изключителна държавна собственост. Тази грижа обаче трябва да се осъществява под определени правила и закони и да не нарушава екологичните норми“, посочи министър Милошев.

Темата за изработване на Единна методология за издигането на защитни валове през зимните месеци, които да предпазват плажовете от ерозия и унищожаване на естествените им граници, бе поставена от министъра на туризма. Министър Милошев посочи, че това е практика по бреговете на Испания, Франция, Англия, Израел, САЩ, Австралия.

„Издигането на защитни пясъчни валове на плажовете е възможност, която трябва да се обмисли прецизно и с отчитане на грижата ни за опазване на защитените зони и дюните“, коментира Петър Димитров, министър на околната среда и водите. Министър Димитров увери, че МОСВ като институция е с широко отворени врати за представителите на бизнеса и за граждани по отношение на поставяне на проблеми, сигнали и предложения.

Министерство на туризма ще адресира към Министерство на здравеопазването становищата на бранша за промени в Наредбата за водноспасителна дейност, свързани с изискванията за увеличен брой спасители и медицински лица на плажовете в активния летен сезон.

„Отговорността ни е обща – на държавата, общините, стопаните и всички свързани с морския туризъм и трябва да обединим усилията си, за да превърнем Черноморието в пример за устойчиво управление и сигурност. Само с ефективен диалог и взаимни ангажименти можем да постигнем целите си и да осигурим успешен летен сезон 2025 и всяко следващо лято“, заяви министърът на туризма Евтим Милошев.

[Повече информация](#)

## **Министър Коритарова: Наредбата, свързана с достъпността на плажовете за хората с увреждания, е в последен стадий на съгласуване**

Наредбата, свързана с промените в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие, регламентиращи достъпа до плажовете и морската вода на хора с увреждания, е в последен стадий на съгласуване с Националния съвет на хората с увреждания. Това съобщи служебният министър на регионалното развитие и благоустройството Виолета Коритарова по време на конференция за стратегиите за устойчиво развитие и управление на концесионираните и наети морски плажове в България. Форумът е организиран от Министерството на туризма и в него участват ресорни по темата министри. На финала сме на завършването на наредбата, за да е в сила от 1 януари 2025 г., допълни министърът.

Коритарова информира, че в наредбата са определени съответните технически изисквания и целта е на определени плажове за следващия туристически сезон концесионерите и наемателите да изградят необходимите съоръжения, осигуряващи достъпа на хора с увреждания.

По темата за чистотата на плажовете и на водата министър Коритарова отбеляза, че по ресорна оперативна програма за периода 2007 - 2013 г. 1000 км е подменената и рехабилитирана ВиК мрежа, изградени са 1035 км канализационна мрежа, а в периода 2014 - 2020 г. са изградени 1800 км водоснабдителна мрежа. Продължаваме и в настоящия период по програмата да работим в тази посока, както и със средства по Плана за възстановяване и устойчивост, посочи министърът.

Коритарова изтъкна и проблема с неправилното заустване на дъждовните води на плажовете, като каза, че за целта е необходимо към мрежата да бъдат изградени резервоари, които да поемат големите количества валежи.

[Повече информация](#)



## Рекорден брой винари се включиха в 16-то Дефиле на младото вино в Пловдив

С Дионисиевото шествие започна официалното откриване на 16-то Дефиле на младото вино. Винопроизводителите тази година са рекорден брой 51. По думите на зам.-министъра на земеделието Янислав Янчев това са 20% от винарните у нас. 18 са възрожденските къщи в Стария град, в които може да бъде дегустирано виното от реколта 2024 г.

По традиция Дионисовото шествие тръгна от центъра на Пловдив с изпълнения на ансамбъл "Тракия". Премина по Главната улица на Пловдив и бе водено от бог Дионис и неговата свита от вакханки, за да стигне до Стария град. В ролята на бога на виното Дионис се възплъти Владимир Василев от Пловдивската опера, който каза: "Този ден е един празник, защото може да се насладим на младите вина и на българските производители на този прекрасен еликсир. Като вкус най-много ми допада маврудът".

За да е на берекет и пари новата продукция първата бъчва бе отворена от бог Дионис на стълбите пред катедралния храм „Света Богородица“. Виното беше от винарска изба край Асеновград. На прага на 16-то издание Любозар Фратев от Съвета по туризъм направи равностметка за изминалите години: "Спрямо първото издание има три пъти повече гостоприемни къщи и шест пъти повече участници. Повече от половин милион туристи са празнували заедно с нас".

Земеделският заместник-министър Янислав Янчев добави: "Почти 20% от производителите на вино в България участват тук".

Заради високите температури и ранното узряване на гроздето годината за винопроизводителите е била трудна, отбеляза проф. Христо Спасов, председател на дегустационната комисия: "Общото впечатление е, че сякаш белите са малко по-завършени. Червените сякаш все още страдат от характера на реколтата и вероятно колегите ще имат още работа по тях".

След официалната част пловдивчани и гости на града поеха по малките калдъръмени улички на Стария град с чаша вино в ръка. През трите дена на форума могат да бъдат опитани над 300 вида вина – бели, червени и розе, както и десетки деликатеси.

[Повече информация](#)

## Хотелите с минерални басейни във Вършец са вече резервирани за празниците

Луксозните хотели във Вършец, които предлагат минерални басейни, спа процедури, фитнес и други екстри, са вече резервирани за коледните и новогодишните празници, съобщиха за БТА от Туристическия информационен център във Вършец.

Свободни места за празниците все още има в къщите за гости, като в сравнение със същия период на миналата година те са значително повече. Собственици на къщи за гости са споделили пред служителите на туристическия център, че в последните години до това време всички места при тях са били резервирани, като в повечето случаи това са били направили компании или приятелски семейства от различни места в България. Към настоящия момент има доста свободни места в 6-7 къщи за гости във Вършец и околностите му.

Проверка на БТА установи, че в хотелите във Вършец новогодишните пакети са за два или три дни – от 30 декември до 2 януари или от 31 декември до 2 януари, включват нощувка, закуска, вечеря, ползване на спа процедури с минерална вода и са на стойност 500-750 лева на човек. Подобни пакети има и за коледните празници от 23 до 27 декември и цените са 600-750 лева за един човек. В къщите за гости цените са от 140 до 200 лева на една вечер за двама души, като това на повечето места включва закуска и вечеря, паркинг и достъп до интернет. В къщи за гости, където не се предлага ресторант и басейн, цените са 70-90 лева за нощувка на вечер на един човек в зависимост дали е в двойна или единична стая.

От туристическия информационен център съобщиха за БТА, че през 2023 година Вършец е бил посетен от около 40 000 туристи, а реализираните нощувки са около 67 000. Най-много от туристите са били българи на възраст от 30 до 60 години. Чужденците, посетили Вършец, са около 2500 души. Предпочитаните от туристите места за настаняване с 3 и 4 звезди. През миналата година от туристически данък в хазната на община Вършец са влезли 49 785 лева.

През 2023 година единственият у нас палеопарк с макети на праисторически животни, намиращ се във Вършец, е бил посетен от 4700 туристи. Част от тях са останали да нощуват в града и общината, уточниха от туристическия център.

[Повече информация](#)



## Проф. Вагалински: Разкопките в Хераклея Синтика се посещават от по 900 туристи на ден



Разкопките в античния град Хераклея Синтика се посещават от по 900 туристи на ден, каза за БТА проф. д-р Людмил Вагалински от Националния археологически институт с музей – БАН, който ръководи проучванията в този район. Според него "хора от цял свят много се впечатлиха от първата, открита в Хераклея

Синтика, статуя".

"Моето желание е да проучим по-задълбочено централния площад в античния град. Имаме в източна и в западна посока какво да проучим и Общината да проведе още един мащабен проект за социализация и туристическа инфраструктура на тези нови части, които ще разкрием, за да бъде още по-атрактивен и привлекателен Хераклея Синтика за туристите. Представям си го пълен с хора, които идват, радват се и не стихва техният поток. Когато ги видя, аз разбирам, че сме си свършили работата", каза още професорът.

Както БТА писа, на 25 ноември в Исторически музей в Петрич ще бъде разкрито коя е историческата фигура, изобразена като бог Хермес на откритата при тазгодишните разкопки статуя в Хераклея Синтика. Ръководителят на проучването проф. д-р Людмил Вагалински и изкуствоведката д-р Арина Корзун от Институт за балканистика с Център за тракология – БАН ще представят водещата хипотеза, се съобщава на медийната платформа Archaeologia Bulgarica/Археология Булгарика.

Всички научни аргументи за това кой е увековечил неизвестният майстор преди повече от 20 века, ще бъдат изложени подробно в статия, която предстои да бъде публикувана в списание Archaeologia Bulgarica.

Мраморната статуя, открита в началото на юли в Големия канал на форума на античния град край село Рупите е почистена от реставратора Китан Китанов. Наскоро той установи по гърба на фигурата вторични силикатизирани и калцитни слоеве с дебелина до 3 мм. Според него това се дължи на факта, че преди да бъде скрита в канала, скулптурата вероятно е стояла на форума, в близост до течаща вода, може би фонтан, става ясно още от информацията, качена в медийната платформа.

[Повече информация](#)

## Пещерата Пещерата Бисерна е посетена от близо 5000 туристи през 2024 г.



Приключи туристическият сезон за пещерата Бисерна. Посетители няма да се приемат до април следващата година. Това съобщиха от Дирекцията на Природния парк (ДПП) „Шуменско плато“. Оттам припомнят, че ограничението е въведено, за да се опазят прилепите, които обитават пещерата.

През тази година пещерата е посетена от близо 5000 туристи. Бисерна е предпочитано място за екскурзия на ученически групи. Красивият природен феномен е разгледан от деца от Русе, Варна, Силистра, Тервел, Добрич и други населени места. Туроператорите също включват пещерата в своите програми, отбелязват от ДПП „Шуменско плато“.

Бисерна – най-дългата и красива пещера в Природен парк „Шуменско плато“ бе отворена за посещения от 4 септември, както информира БТА. Разходката в пещерата е около 800 метра в едната посока, температурата е около 10 градуса и затова е необходимо посетителите ѝ да имат топла дреха. Заради високата влажност и пещерните води се препоръчва туристите да са с подходящи затворени обувки.

[Повече информация](#)



## Международни новини от България и света

**Министър Евтим Милошев взе участие в 122-рата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм в Колумбия**



Министърът на туризма на Република България, Евтим Милошев, участва в 122-рата сесия на Изпълнителния съвет на Световната организация по туризъм и Глобалния форум за инвестиции и иновации в туризма, в Картахена, Колумбия.

Събитието бе открито от генералния секретар на UN Tourism, Зураб Пололикашвили, министъра на търговията, индустрията и туризма на Колумбия – Луис Карлос Рейес и кмета на Картахена – Думек Турбай Пас. Сред основните теми на сесията бяха устойчивото развитие на туризма, предизвикателствата на климатичните промени и нуждата от зелена трансформация в сектора. В рамките на сесията, Бразилия бе избрана за председател на Изпълнителния съвет, а Чехия и Южна Африка за заместник-председатели.

Генералният секретар Зураб Пололикашвили изтъкна, че водещите приоритети на UN Tourism включват насърчаване на инвестициите и обучението на кадри. Основна цел остава ускоряването на дигиталните и екологични иновации в сектора, които да гарантират устойчив растеж. В доклада бе посочено, че през първото тримесечие на 2024 г. международният туризъм е възстановил 97% от предепидемичните нива, като Европа дори надвишава тези показатели за първи път. Очаква се до края на годината секторът да се възстанови напълно на глобално ниво.

Министър Милошев обсъди с генералния секретар на UN Tourism, Зураб Пололикашвили, възможността за провеждане на туристически форум в България. По време на разговора бяха разгледани и стъпки за бъдещата подкрепа на организацията при създаването на бранд „Балкани“. Г-н Пололикашвили изрази своята подкрепа за повишаване на свързаността на България със страните от Далечния изток. Министър Милошев отправи официална покана към генералния секретар на UN Tourism да посети България.

В рамките на Съвета, министър Милошев проведе и стратегически срещи със своите колеги министри от Испания, Бразилия, Бахрейн, както и с редица представители на туристическия бизнес. Разговорите затвърдиха ангажимента на България за международно сътрудничество и открийа активната роля на страната ни в развитието на устойчиви модели в туризма.

По време на сесията бе одобрена процедурата и календарът за избор на нов генерален секретар на UN Tourism, чийто мандат ще обхване периода 2026-2029 г. Изборът ще се състои по време на следващата 26-та сесия на Генералната асамблея в края на 2025 г. в Рияд, Саудитска Арабия. Важна стъпка напред е и разработването на Международен кодекс за безопасен туризъм, който ще осигури надеждни стандарти за сигурност и защита на туристите по цял свят.

„Светът на туризма днес е динамичен – той се нуждае от непрекъснати обновления, от ясна визия за бъдещето и от здрава основа за устойчиво развитие. България има силата да бъде ключов играч на международната сцена, а като страна с богат културен и природен ресурс, можем да предложим не само дестинации, а и нови възможности за туризъм, които оставят трайна следа и впечатления в туристите“, заяви министър Евтим Милошев.

Следващата 123-та сесия на Изпълнителния съвет ще се състои през май 2025 г. в Мадрид, Испания.

[Повече информация](#)

## **България е страна-партньор на международното туристическо изложение ITTF Warsaw International Travel & Tourism Fair**

България е страна-партньор на международното туристическо изложение ITTF Warsaw /International Travel & Tourism Fair/, което се провежда от 21 до 23 ноември 2024 г. в емблематичния Дворец на културата и науката във Варшава, Полша.

Страната ни е представена на модерен информационен щанд разположен на площ от 197 кв. м., на който своите висококачествени продукти и услуги ще представят 20 български съизложители. Като страна-партньор на изложението, България ще бъде позиционирана и чрез редица маркетингови дейности чрез допълнителен брандинг, дигитална и имейл рекламна кампания. На щанда ни ще се проведат винени дегустации на български вина, предвидена е и допълнителна програма.

Тазгодишното участие на страната ни в предстоящото събитие се радва на изключително засилен интерес, а участие на българския щанд ще вземат 20 туристически фирми, хотелски компании и общини, сред които са: „Аватар Тур“ ООД, „Аурора“ ЕАД, „Балкан Холидейс Сървисис“ ЕООД, „Е Травелс“ ЕООД, „ЛОТ-ТА“ ООД, „МПМ Хотелс“ ООД, Община Варна, Община Дългопол, Община Созопол, „Онхолидейс България“ ЕООД, „С.Б. Роял Хотелс“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена холдинг“ АД, „Севе Травел“ ООД, Столична Община ОП Туризм, „Съни Травел“ ЕООД, „Съншайн Холидейс“ ЕАД, „Стройтранс 2011“ ЕООД, „Туристическа агенция Солвекс“ ЕООД, „Франга“ ООД и „Хотелско Мениджърска Компания“ ЕООД.

Полша е един от най-важните пазари за България, която е позната на полските туристи с морските ни курорти и специализираните форми на туризъм като религиозен, културен и спа туризъм. През 2024 г. Министерството на туризма успешно рекламира страната ни на полския пазар с разнообразни рекламни активности като реализираните кампании в дигиталните платформи META, Google и eSky, а също и с организирането на опознавателни пътувания за представители на медии, инфлуенсъри, блогъри и влогъри. Страната ни взе участие и в международните туристически изложения International Tourism Trade Show във Вроцлав и международния туристически панаир в Забже..

[Повече информация](#)

## България с награда за най-добър щанд на изложението ITTF в Полша



България бе отличена с наградата за най-добър щанд на международното туристическо изложение International Travel and Tourism Fair. Страната ни получи награда в конкуренция сред близо 30 други държави, участващи в изложението.

При откриването на изложението заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева, която получи и наградата, изтъкна предимството на българския туристически продукт за полския пазар. „Културните дадености на нашите дестинации, красивата ни природа, минералните извори и вкусната храна са само част от причините да имаме близо 400 000 туристи от Полша през тази година“, заяви Георгиева. Заместник-министърът на туризма подчерта, че съществува потенциал за допълнително развитие на отношенията между двете страни в туристическия сектор „Очакваме да работим ползотворно в подкрепа на сектора в рамките на Полското председателство на Съвета на ЕС, което стартира от началото на 2025 г. Това е възможност за развитие на европейско ниво на нови проекти, инициативи, политики, която трябва да използваме пълноценно“.

По време на изложението се проведе и Четвъртата работна сесия на експертите в туризма от ресорните институции на България и Полша, по време, на която държавният секретар по туризъм на Полша, Пьотр Борис заяви, че от ключово значение за развитието на туризма между двете страни е сближаването на секторите от двете страни.

[Повече информация](#)



---

## Министерството на туризма представя България на международното изложение Touristik & Caravaning в Лайпциг

Министерството на туризма представя България на най-голямото туристическо събитие на в централна Германия – международното изложение Touristik & Caravaning в Лайпциг, Германия, което се провежда в периода 20-24 ноември 2024 г.

Акцент на българския информационен щанд, който е разположен на площ от 30 кв. м., са възможностите за морски ваканционен туризъм, семейни почивки и балнеология. По време на изложението участие ще вземат множество туроператори и райзбюра, които ще предоставят на туристите допълнителни отстъпки.

### [Повече информация](#)

## На изложението TTR 2024 Министерството на туризма поставя акцент върху целогодишния туризъм в България

Министерството на туризма представя страната ни на международното туристическо изложение TTR 2024, което се провежда от 21 до 24 ноември в Букурещ, Румъния, а Министерството акцентира върху възможностите за всесезонен туризъм, богатото културно-историческо наследство, минералните източници и красива природа.

Българският щанд е разположен на площ от 150 кв. м. и за пореден път впечатлява с модерен дизайн и ключово местоположение в изложбената зала. Посетителите на българския щанд ще имат възможност да се насладят на атрактивна програма, включваща фотокорнер с живописни гледки от България, а всеки направил си снимка ще може да я вземе със себе си за спомен или да я сподели в социалните мрежи.

Румъния остава стратегически целеви пазар за българския туризъм. Именно заради това през следващата година са планирани мащабни комуникационни кампании както в офлайн, така и в онлайн пространството, които да затвърдят имиджа на България като сигурна и привлекателна дестинация не само за лятна и зимна почивка, но и през цялата година.

### [Повече информация](#)

## Община Варна се представя на 3 международни туристически изложения през ноември

Представители на Община Варна участват в три международни туристически изложения през месец ноември – в Германия, Румъния и Полша. Представянето на морската столица е ключово за туризма в региона, тъй като трите борси са в топ 5 на емитивните пазари за 2024 г. и заедно формират над 60% от входящия чуждестранен туристопоток. Участието на Варна е в изпълнение на Програма „Туризм“ за 2024 г., финансирана с приходи от туристически данък, направление „Реклама на туристическия продукт на общината“.

Представители на Община Варна участват в изложението Touristik & Caravaning в Лайпциг, което е най-голямото туристическо изложение в източните германски провинции.

Община Варна се представя като туристическа дестинация и в есенното издание на туристическото изложение TTR Букурещ 2024, което се провежда от 21 до 24 ноември 2024 г. в румънската столица. Общината се представя на националния щанд на България, организиран от Министерството на туризма. Варна и регионът са добре познати на румънската публика и основен фокус на участието са възможностите за ваканция през четирите сезона, уикенд и спа, коледни и новогодишни пакети.

Представители на Общината участват и в международното изложение International Travel & Tourism Fair, което е едно от най-значимите събития, свързани с туристическата индустрия в Полша, както с бизнес, така и с туристическа насоченост. Форумът се провежда от 21 до 23 ноември във Варшава, в емблематичния Дворец на културата и науката, а България е страна - официален партньор. Представянето има за цел да повиши и затвърди интереса към морската столица на България и да популяризира града и курортните комплекси в близост до него като целогодишна дестинация.

Дирекция „Туризм“ очаква засилен интерес и множество посетители на туристическите борси. Участията са предварително анонсирани чрез дигитална реклама с десетдневни спонсорирани публикации в социалните мрежи на официалния пътеводител VISIT.Varna.bg към таргетирани аудитории в трите държави по интереси, територия и други характеристики, специфични за всеки пазар. Това дава възможност за по-добра информираност на потенциалните туристи чрез имиджови снимки, видеа, текстове и промоционални послания.

[Повече информация](#)

## Кирил Вълчев: БТА е отличен източник на информация за туризъм в България



Националната новинарска агенция на България е отличен източник на информация за туризъм в България, заяви генералният директор на Българската телеграфна агенция (БТА) Кирил Вълчев по време на второто събитие "България - дестинация за целогодишен здравен туризъм на здравноосигурителен пазар Австрия", организирано от Българския съюз по балнеология и СПА туризъм. Тук съм, за да покажа подкрепата на БТА за повече информация за България като земя на трите W - Wellness (Уелнес), Wein (Вино) и Weltkulturerbe (Световно културно наследство), каквото е наименованието на настоящия форум в българското посолство във Виена, обърна се Вълчев към участниците в събитието.

Кирил Вълчев приведе редица аргументи за ролята на БТА като източник на информация за туризма в страната. БТА е единствената българска медия с постоянна емисия новини на чужд език - английски. Агенцията издава на английски и някои от броевете на специализираното списание за култура, наречено ЛИК. БТА прилага повече от един век европейските стандарти за истински новини в днешния свят на много фалшиви новини, изтъкна той. Агенцията е създадена през 1898 г. по подобие на австро-унгарската агенция Telegraphen-Korespondenz-Bureau (Korbureau) - единствена в света, основана като държавна през 1860 г. във Виена, напомни Кирил Вълчев и посочи, че първата новина на БТА е отпреди 126 години, когато на 16 февруари

агенцията съобщава именно от Виена за заболяване на майката на българския княз. От три години достъпът до новините на БТА и на български, и на английски език е свободен, без заплащане. Те могат се препубликуват от всички медии, включително австрийските, посочи още генералният директор.

БТА има договори за размяна на новини вече с 49 национални новинарски агенции от 4 континента, приведе Вълчев друг аргумент в подкрепа на това, че БТА е отличен източник на информация за туризъм в България. Той съобщи, че подобно споразумение с националната новинарска агенция на Египет МЕНА (Middle East News Agency - MENA), с която БТА работи от десетилетия, е подписано по време на току-що приключилото му посещение в Кайро. Двете агенции заедно са членове на Европейския алианс на новинарските агенции (ЕАНА) и MINDS International (Media Innovation Network) - сдружение със седалище във Виена на 25 водещи информационни агенции от целия свят за сътрудничество в областта на информационните услуги.

БТА има постоянен нещатен кореспондент във Виена - Цветана Делибалтова, която също е тук. Това също потвърждава особения интерес на България към Австрия, заяви още Вълчев.

Той посочи, че Агенцията е седалище и генерален секретар на Асоциацията на балканските новинарски агенции - Югоизточна Европа (АБНА-ЮЕ). "Дванадесет новинарски агенции от региона предлагаме заедно новини, които могат да бъдат и за общи туристически маршрути. Но за да ги използват пълноценно австрийците, Австрия трябва час по-скоро да се съгласи за свободното движение през сухоземните граници на България и Румъния с другите страни в Шенген на Европейския съюз", заяви генералният директор на БТА.

БТА има договори за получаване на информация от водещи асоциации в областта на туризма и техните членове, включително с Българския съюз по балнеология и СПА туризъм. Благодарение на тези договори БТА публикува новини, които могат да бъдат полезни не само за туристи от Австрия, но и за инвеститори в българския туризъм, каза генералният директор на Агенцията. Той посочи, че такъв договор БТА има и с Националния археологически институт с музей на Българската академия на науките, с който заедно представя в специална рубрика българското археологическо световно културно наследство.

[Повече информация](#)

## „Пътят на млякото“ от Момчиловци до Китай рекламира Родопите като туристическа дестинация

Смолянска област се рекламира като туристическа дестинация в Китай, заяви пред БТА Момчил Караиванов, представител на Българо-китайското дружество „Приятелите на Китай“ в Смолян. Планинският район се представя на пазара в азиатската държава, след като в Китай е популярно името Момчиловци – марка на наложени от 2009 г. млечни продукти. Рекламната кампания продължава отвъд представата на китайските потребители за Момчиловци като място на дълголетници и поставя във фокуса Родопите с цялото многообразие от туристически продукти.

Момчиловци, Родопите, Пампорово и Смолянска област присъстваха с щанд на туристическо изложение тази есен в Нинбо, Китай, информира Караиванов. Българското участие е стъпка към представяне на целия район на туристическия пазар в милиардната държава. Популярността на млякото „Момчиловци“ може да доведе китайци в Родопите, а рекламната кампания залага на това да покаже цялостен туристически продукт, който да превърне „Пътя на млякото“ в дългосрочен маршрут, смятат от българо-китайското дружество в Смолян. Крачката очевидно е в правилната посока, българският щанд получи от изложението отличие за международно сътрудничество.

Всеки китаец, с когото разговаряхме, знаеше името Момчиловци, а популярността очевидно е свързана с марката мляко, посочи Сийка Суркова, кмет на Момчиловци.

В Нинбо разказахме на китайците, че родопското мляко, което се счита за храна на дълголетници, притежава най-ценните си качества именно в района, в който се произвежда, обясни Караиванов. Според него потенциалът за разработване на туристически продукт за китайския пазар е сериозен, отчитайки, че според публикувани наскоро в медиите данни, средната класа в Китай наброява между 300 и 500 милиона души.

Китайците като че ли са повече фокусирани върху дълголетие, обясни Суркова. Тя допълни, че е установила това при посещенията си в азиатската държава и от сътрудничеството с китайската компания „Брайт фуудс“, произвеждаща мляко с бранд „Момчиловци“.

Името на родопското село е в рекламите на мляко в праймтайма на националната им телевизия, каза Момчил Караиванов.

Известността на Момчиловци отвъд китайската стена вече е довело множество туристи в Родопите през последното десетилетие.

[Повече информация](#)



## Китай включва България и други страни в програмата си за безвизов достъп



Китай включва България, Япония, Румъния, Хърватия, Черна гора и други страни в програмата си за безвизов достъп, заяви говорител на китайското външно министерство на 22 ноември, цитиран от Ройтерс.

Тези страни ще бъдат включени в програмата от 30 ноември 2024 г. до 31 декември 2025 г.

Освен това Пекин удължава от 15 на 30 дни периода на безвизов престой за гражданите на всички 38 страни, които са включени в програмата за безвизов достъп, съобщава китайската държавна телевизия.

Досега безвизов достъп до Китай имаха само гражданите на Южна Корея и някои европейски страни.

Основната цел на безвизовия достъп е да бъдат стимулирани туризмът и търговията, отбелязва Ройтерс.

[Повече информация](#)



## **Euronews: „От златни плажове до заснежени върхове – България ли е най-добрата целогодишна дестинация в Европа?“**

Новинарската телевизия Euronews публикува в сайта си статия за страната ни, в която изтъква България като целогодишна туристическа дестинация, привлекателна за всеки сезон, благодарение на богатата си история, природни красоти и разнообразие от активности за туристите. Публикацията, базирана на интервю с министъра на туризма Евтим Милошев по време на международното туристическо изложение WTM Лондон 2024, акцентира върху многобройните аспекти, които правят страната не само уникална, но и достъпна и привлекателна за международни посетители.

„Една дума, която описва туристическото предлагане на България, е разнообразие,“ казва министър Милошев в интервюто за Euronews. „Нашата страна съчетава древна история, традиции, начин на живот, обичаи и множество съвременни възможности за почивка и забавления“, коментира още Евтим Милошев. Изданието акцентира върху древната история на България, „която обхваща хилядолетия, а градовете и селата ѝ са открити музеи на миналото. Преживейте епохите на елините, римляните и Византийската империя в древните градове Созопол, обекта на световното наследство на ЮНЕСКО Несебър и Велико Търново – столицата на Второто българско царство, изпълнена с крепости по върховете на хълмовете и исторически калдъръмени улици“.

България се откроява сред европейските дестинации с привлекателността си за туристи през всички сезони, подчертава Euronews. Статията отбелязва ключови летни дестинации по Черноморието като Слънчев бряг и Златни пясъци – едни от най-известните курорти, които привличат със своите слънчеви плажове и първокласни условия за почивка. В същото време зимните курорти, сред които Банско и Боровец, са известни не само с разнообразието на пистите си, но и с организирането на международни състезания по ски и сноуборд. Пампорово също привлича широк спектър от туристи, готови да изследват красивата природа и зимните спортове.

Изданието отбелязва и една от последните инициативи на България – да представи на света интегриран туристически продукт: Дестинация Балкани. „Работим усилено по създаването на нови въздушни връзки между балканските столици, за да предложим обединен туристически продукт. Целта е туристите от презокеанските пазари да имат възможност за уникално и интегрирано пътуване, обхващащо културата, историята, природата и кулинарните традиции на няколко страни от региона.“, изтъква министър Евтим Милошев.

[Повече информация](#)

## Черна гора въвежда знак за качество за обектите в сферата на туризма



Националната туристическа организация (НТО) на Черна гора въведе за първи път знак за Качество на Черна гора (MQ – Montenegro Quality) и покани всички заинтересовани страни от сферата на туризма, хотелиерството и свързаните с тях индустрии да кандидатстват, предаде за БТА черногорската агенция МИНА.

„Целта на поканата е да подобри туристическите услуги и да популяризира Черна гора като атрактивна целогодишна дестинация, предлагаща уникални изживявания на всички посетители“, се казва в прессъобщение на НТО.

Според НТО наличието на знак за качество може да помогне на бизнеса да се отвори на пазара, да осигури непрекъсната промоция чрез дейности и комуникационни канали на НТО, да увеличи видимостта сред туристите и да предложи добавена стойност чрез насърчителни мерки на НТО.

„За знака за качество MQ могат да кандидатстват различни туристически обекти, включително хотели, ресторанти, места за настаняване и хранене, къмпинги, етноселища, музеи, спа центрове, галерии, ски курорти, туристически агенции, летища, национални паркове, местни производители и много други“, добави НТО.

Знакът за качество MQ се присъжда в три степени въз основа на изпълнените критерии: златен знак (за тези, които са получили 85% или повече от максималните точки), сребърен знак (за тези, които са получили от 70 до 85%) и бронзов знак (за тези, които са получили от 55 до 70%).

[Повече информация](#)

## Спад на приходите от туризъм в Черна гора за първи път от 2006г.



Туристическият сезон донесе спад на приходите в Черна гора в първите три тримесечия на годината с почти 4 на сто в сравнение със същия период миналата година, съобщи черногорският президент Яков Милатович в профила си в X (бивш Туитър).

„Туристическият сезон, вместо главозамайващ икономически растеж, донесе спад на приходите от почти 4%, или около 50 милиона евро, в първите три тримесечия на тази година в сравнение със същия период миналата година“, посочи Милатович без да посочва източник на данните.

Той допълни, че е отбелязан спад на броя нощувки с над 5%.

„Това е първият път от възстановяването на независимостта на Черна гора (през 2006 г. - бел. ред.), с изключение на пандемичната 2020 година, когато приходите от туризма намаляват в сравнение с предходната година“, подчерта Милатович.

Туристическият сектор, заедно с нерешени инфраструктурни и комунални проблеми, влиза в новата година с „още един товар“, според черногорския президент, във вид на повишен от 7 на 15% БВП, „което може допълнително да отслаби международната ни конкурентоспособност“.

„Не бива да позволяваме на туризма, като главна движеща сила на икономиката ни, да влезе в опасната зона на стагнация“, заключи Милатович.

[Повече информация](#)

## **Правителството на Испания глоби 5 нискотарифни авиокомпани за различни злоупотреби**

Испанското правителство обяви днес, че е наложило обща глоба в размер на 179 милиона евро на нискотарифните авиокомпани Ryanair, Vueling, EasyJet, Volotea) и Norwegian Air, предаде Франс прес. Те са обвинени в различни видове злоупотреби, особено при фактурирането на ръчния багаж на пътниците.

Министерството на защитата на потребителите отхвърли жалбите, подадени от тези авиокомпани и санкционира авиопревозвачите с общо 179 милиона евро, заявиха от ведомството в прессъобщение.

Компанията Ryanair е изправена пред най-високата глоба - 107,7 милиона евро, уточнява министерството. Наложената глоба на Vueling е в размер на 39,3 милиона евро, на EasyJet е 29,1 милиона, на Norwegian Air - 1,6 милиона, а на Volotea - 1,2 милиона евро.

Според прессъобщението, тези пет компании са били санкционирани за таксуване на ръчния багаж на пътниците, но също така и за избора на място, когато пътник придружава нуждаещи се от чужда помощ лица, като хора с увреждания или деца.

Глобата обхваща и забраната, въведена от тези компании, за плащане в брой за закупуване на билети и установяването на „непропорционална и злоупотребяваща такса“ за отпечатване на бордни карти на летищата.

„Санкциите включват и изрична забрана за продължаване на практиките, които са санкционирани“, уточняват от министерството.

В прессъобщение Асоциацията на потребителите в Андалусия Фасиа приветства това историческо решение. „Тези санкции са най-високите, прилагани някога от орган за защита на потребителите“, подчерта тя, като уточни, че „потребителите“ вече могат "да поискат възстановяване на тези разходи“.

Решението на министерството може да подлежи на ново обжалване в срок от 2 месеца, но този път пред съда, уточняват от министерството.

[Повече информация](#)

## Американският авиопревозвач Spirit Airlines обяви фалит



Американската нискобюджетна авиокомпания Spirit Airlines подаде молба за защита от кредитори на 18 ноември 2024 г. след дълга серия от тримесечни загуби, неуспешни опити за сливане и задаващи се падежи на дългове.

Spirit Airlines заяви, че е уредила предварително сделка с притежателите на облигации за

преструктуриране на дълговете ѝ и набиране на средства, за да ѝ помогне да оперира по време на процеса на фалит, който очаква да приключи през първото тримесечие на 2025г.

Превозвачът заяви, че очаква да продължи да работи нормално по време на процедурата по член 11 (механизъм, позволяващ на компания, която вече не може да плаща дълговете си, да се реструктурира, защитена от кредитори, продължавайки текущите операции), като клиентите ще могат да резервират и летят без прекъсване и ситуацията няма да повлияе на заплатите или обезщетенията на служителите.

Доставчиците и лизингодатели на самолети също ще продължат да получават плащания и няма да бъдат обезценени, допълни базираната в щата Флорида авиокомпания.

Spirit Airlines заяви, че очаква да бъде делистната от Нюйоркската фондова борса в близко бъдеще, а акциите ѝ да бъдат анулирани и да нямат стойност като част от реструктурирането.

Това е първата голяма американска авиокомпания, която подава документи за защита от кредитори по член 11 през последното десетилетие. Тя е изправена пред несигурно бъдеще след провала през януари на планираното ѝ сливане с JetBlue Airways на стойност 3.8 милиарда долара.

Междувременно силната конкуренция между американските превозвачи за търсещите по-изгодни цени туристи, пътуващи за свободното време, както и свръхпредлагането на места в авиокомпаниите на вътрешния пазар удариха цените на авиокомпанията. Средната цена на пътник на авиопревозвача е намалела с 19 на сто на годишна база през първата половина на тази година спрямо година по-рано.

[Повече информация](#)