

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 352 / 2024 г.

за периода 9 – 15 ноември, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от членове на НБТ.....	стр. 2
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 9
Международни новини от България и света.....	стр. 18

Редактор: Иван Атанасов

Новини от членове на Национален борд по туризъм

За 12-а поредна година Банско беше обявен за ски курорт номер 1 на България



Банско отново се доказва като запазена марка и за 12-а поредна година беше обявен за ски курорт номер 1 на България от най-високата инстанция в туристическата индустрия изобщо. Малкото планинско градче заслужи еквивалентната на "Оскар" в киното статуетка от Академията на Световните ски награди, нареждайки се сред 25-е

най-добрите дестинации на планетата.

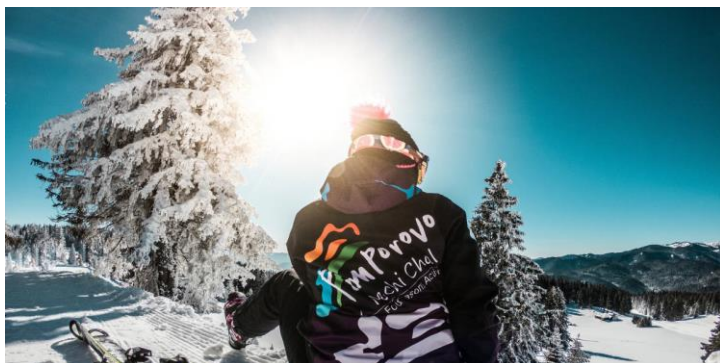
В 16-седмичната онлайн надпревара участваха 223 топ локации от пет континента, а в гласуването на сайта Worldskiawards.com се включиха около 4,2 милиона души (клиенти и професионалисти) от повече от 143 страни. Това превърна допитването не просто в най-голямото в бранша, но и едно от най-глобалните, провеждани официално изобщо.

Абсолютното превъзходство на курорта се илюстрира и от факта, че той е сред едва четирите места на планетата с пълен комплект от 12 приза в 12-е издания на Световните ски награди. Зимният център под връх Тодорка с концесионер „Юлен“ безусловно доминира в конкурса от 2013-а. Със същото признание могат да се похвалят само още Кицбюел (Австрия), разположеният най-високо в Европа френски Вал Торенс, който за 9-и път получи голямата награда за номер 1 на планетата, както и Диър Вали в САЩ.

"Щастливи сме, че печелим този "Оскар" в областта на ски туризма за 12-и пореден път, защото това спомага за имиджа не само на града, но и на България като предпочитана локация за луксозно ски преживяване, където водещо е високото качество на услугата на изключително атрактивна цена", коментира маркетинг директорът на "Юлен" Иван Обрейков.

[Повече информация](#)

Мариан Беляков: Български, ирландски, английски, румънски, гръцки и турски туристи очакваме в Пампорово за ски сезона 2024/25



Освен от нашата страна туристи от Ирландия, Великобритания, Румъния, Гърция, Сърбия и Турция се очакват в Пампорово за предстоящия ски сезон. Съдейки по нивата на резервации се очертава силен зимен сезон за курорта със стабилно чуждестранно присъствие, според Мариан Беляков, изпълнителен директор на Пампорово АД. В следващите дни започват да работят оръдията за изкуствен сняг и подготовката на ски зоната. От дружеството обявиха промоционална кампания за зимния сезон, удължавайки срока за закупуване на ски карта „Select“ с отворени дати за ползване.

Близо 330 са оръдията за изкуствен сняг в Пампорово след монтиране на допълнителни мощности на системата за заснежаване. Началото на ски сезона ще зависи от метеорологичните условия, но при първа възможност ще стартира, дори при частично подготвена ски зона, уточнява Беляков. Оптимистичните прогнози са за начало на ски сезона в първата част на декември.

Продажбите на карта „Select“ ще продължи и през ноември поради големия интерес към нея. В периода от 15 до 24 ноември картата с отворени дати на ползване ще струва 82 лв. за възрастен на ден, а от 25 ноември до 8 декември – 92 лв. След 8 декември ски карта „Select“ няма да бъде в продажба, като ще се предлагат само ски карти за предварително избрани периоди, уточняват от Пампорово. И през този сезон закупените лифт карти за Пампорово ще осигуряват достъп и за ски зона Мечи чал в Чепеларе, когато е отворена. Следобедните карти ще важат от 11:45 до 16:30 часа. Възрастта за младежка ски карта е увеличена на 22 ненавършени години.

Тази зима Пампорово АД отново ще предлага и съботни DJ après-ski партита в ски център 3, Студенец, които ще придадат още по-забавен и динамичен характер на зимните дни, уточняват от туристическото дружество. За малките скиори в ски център Малина ще отвори врати реновираната ски градина за деца от 4 до 7 г. с полудневни и целодневни занимания. В ски център Малина е предвидена зона с арки и забавни атракции. И през този ски сезон ще функционира Фън зона южно от вр. Снежанка за скиори и сноубордисти, които са любители на свободния стил.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

Наред с условията за снежни спортове, СПА центърът в хотел Перелик ще осигурява възможност за релакс, специализирани програми за подобряване на здравето и физическата форма, полуолимпийски плувен басейн, сауни, фитнес, ВИП джакузита, хидромасаж и др.

Прогнозите в Пампорово са за продължаващи резервации „в последната минута“. Много отдавна в ски курортите резервациите в последния момент се оказват водещи и ключови, тъй като все повече хората се влияят от атмосферните условия и моментната подготовка на ски пистите, коментира Мариан Беляков.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

България привлича туристи от Германия със серия бизнес събития в 4 града



В периода от 11 до 14 ноември за втора поредна година в Германия се състоя серия от двустранни бизнес срещи и презентации („роудшоу“) между германски и български представители на туристическия сектор с цел укрепване и развитие на връзките между двете страни и промотиране на България като туристическа дестинация.

По инициатива на Министерството на туризма на България в сътрудничество с Алианс Българско Черноморие (Bulgarian Black Sea Alliance – BBSA) серията от събития стартира от Франкфурт на Майн (11 ноември) и премина през четири германски града в т.ч. Лайпциг (12 ноември), ХанOVER (13 ноември) и Дюселдорф (14 ноември). Локациите на събитията са съобразени с обема на планирани полети до България за летния туристически сезон през 2025 г. и необходимостта от допълнителни маркетингови инструменти за популяризиране на страната ни по региони, посочват от дипломатическото ни представителство.

В Лайпциг събитието беше открито лично от Н. Пр. Григор Порожанов, извънреден и пълномощен посланик на България във Федерална република Германия, който поздрави участниците за инициативността и подчерта стратегическото значение на германския туристически пазар. В приветствието си той допълни, че България постепенно се утвърждава като една от предпочитаните дестинации за германските туристи и подобни събития повишават доверието и допринасят за изграждането на положителен имидж на страната ни в отделните региони на Федералната република. Изрази подкрепа и готовност за партньорство за активното промотиране на страната ни в Германия, добавят от Посолството.

Българската делегация бе от общо осем представители на туристическия сектор – туроператори и хотелиери: Bulgarian Black Sea Alliance, Fraport Bulgaria, Grifid Hotels, Hyatt, HVD, Melia International Bulgaria, Ibeno Group и MTS Globe. Във всяка от локациите се организираха двустранни срещи между българските и германските туроператори, хотелиери и представители на бизнеса. Разширяването на летателните програми на германските авиокомпани за 2025 година до България води до положително очакване и по-висок интерес от страна на германските туристически агенции и туроператори за следващата година и това беше ясно заявено по време на събитието в Лайпциг, съобщават още от дипломатическата ни мисия в Берлин.

От Българското посолство допълват, че в срещата в Лайпциг е участвал и почетният консул на България в Саксония Хайко Шмидт, който е акцентирал върху „огромния туристически потенциал на страната ни за културен, пешеходен и винен туризъм“.

Българската делегация бе ръководена от представителя на Министерството на туризма за Германия и завеждащ службата по туризъм в Посолството в Берлин Тихомир Патарински.

[Повече информация](#)

Програмата „Зелен ключ“ се разширява в България с 2 новосертифицирани хотела



Програмата „Зелен ключ“ се разширява в България с два нови хотела, които се присъединяват към българската мрежа от сертифицирани устойчиви заведения. Програмата е сертификационна процедура за туристически обекти, управлявана от международната Фондация за екологично образование (Foundation for

Environmental Education-FEE), световна екологична организация, която има повече от 100 членове от над 80 страни. Това съобщиха от Българското движение „Син флаг“. Организацията е представител за България на фондацията и нейната програма „Зелен ключ“.

"Зелен ключ" е световен екоетикет за туристически и развлекателни заведения, който се присъжда на хотели и хостели, малки места за настаняване, къмпинги, ресторанти, конферентни центрове, увеселителни паркове и атракции, отговарящи на набор от екологични изисквания. Получаването на "Зелен ключ" доказва грижата на хотелите за околната среда и обществото, ангажираността им в зелени инициативи и усилията им за повишаване на устойчивостта в ежедневните бизнес операции.

"Новотел София" и хотел "Ибис Летище София" от хотелската верига "Акор" (Accor) са носители на световната награда "Зелен ключ". Двата хотела провеждат стриктна екологична политика и стил на управление. Те имат практики и нововъведения, които намаляват въздействието им върху природата, без да влияят на удобствата на техните гости, отбелязват от движението.

Националният координатор на "Зелен ключ" работи в тясно сътрудничество с тези хотели, за да ги напътства към изпълнението на строгите стандарти на екоетикета за намаляване на отпадъците, енергийна ефективност и подкрепа за общността.

Наградата носи удовлетворение от усилията по опазване на околната среда, сериозни икономии от разумното управление на ресурсите, също така служи като маркетингово средство и демонстрира ангажимента на участниците в туризма да превърнат хотелиерството в по-разумна и ангажирана индустрия, изтъкват от движението.

[Повече информация](#)

АБТТА: Процесът на сътрудничество между бизнеса, туроператорите, местната власт и медиите се подобрява

Процесът на сътрудничество между бизнеса, туроператорите, местната власт и медиите се подобрява, смята Даниела Стоева, заместник-председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти и представител на асоциацията (АБТТА) в Европейския комитет на туроператорите и туристическите агенти.

„Фактът, че днес се събираме за десета поредна година сам по себе си говори за една устойчивост на това събитие и това, че то е припознато както от страна на бизнеса и българските туроператори, така и от общините в България, които развиват туристически продукт“, каза Даниела Стоева.

„За юбилейната среща сме се събрали в град Сандански, който предоставя една много добра комбинация от всякакви антропогенни и природни дадености за развитие на туризма – както минерална вода, така и културно наследство, хубави вина и прекрасна природа“, добави заместник-председателят на АБТТА.

Сред основните задачи на събитието тя посочи подпомагането на процеса на сътрудничество между бизнеса, туроператорите, местната власт и медиите, за да бъде това сътрудничество ползотворно. „Аз определено виждам развитие. Много е важна взаимната комуникация. Понякога една община има туристически продукт, който тя самата не осъзнава, че съществува. Ние сме тези, които знаем какво търси туристът както в България, така и в чужбина“, каза още Даниела Стоева.

В работната среща участваха представители на общините София, Варна, Бургас, Видин, Габрово и други. Форумът се провежда със съдействието на община Сандански и Министерството на туризма.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Евтим Милошев: България участва в най-голямото туристическо изложение в Лондон със собствен павилион

България участва в най-голямото туристическо изложение в Лондон със собствен павилион. Там по-скоро се говори за концепции и за общуване и как изкуствения интелект се свързва с туризма. Това коментира в студиото на „Денят започва с Георги Любенов“ по БНТ служебният министър на туризма Евтим Милошев.

„Изкуственият интелект става все повече част от нашия бит, от нашия живот. По какъв начин ще се използва, как ще се имплантира, е въпрос на бъдещето. Но това, понеже има много полярни мнения, че това ще ни унищожи като човешко общество, или пък обратното ще ни вдигне, трябва да гледаме на това като нещо позитивно. Как да се управлява този процес и как да бъде в полза на човечеството“, поясни министърът.

На изложението са участвали много представители на туроператори, на общини, на дестинации, на хотелиери.

„Отзвукът е много позитивен, много добри търговски партньорства, защото за нас като страна, като Министерство на туризма е важно да осигурим средата, платформата, където да се случат тези срещи. Да направим така, че да представим страната ни като туристическа дестинация по най-добрия начин. Общо взето наблегнахме на това, че България е много разнообразна, 4-сезонна дестинация, целогодишна. И другото, много важно в този момент, че сме сигурна дестинация“, каза Милошев.

По време на изложението вече е договаряно лято 2025, а дори и следващия зимен туристически сезон:

„Традиционно ни е важен британския пазар, т.е. гражданите на Великобритания, както и немските граждани. Това са два традиционно добри пазара, които правят структурата на нашия туристически поток“, добави Евтим Милошев.

[Цялото видео интервю](#)

2024-та е рекордна година за България по брой туристи и приходи

България уверено върви към целта си в туризма за 2024 г. – да привлече 13 милиона посетители до края на годината и да реализира 14 милиарда лева приходи от туризъм, което ще постави нов стандарт за успех в сектора. Данните на Националния статистически институт (НСИ) потвърждават, че 2024 г. е най-успешната в историята на българския туризъм. С общо 10,7 млн. чуждестранни туристи за периода януари – септември 2024 г., България регистрира увеличение от 2,5% в сравнение с най-силната година преди пандемията – 2019 г.

С 10,7 милиона чуждестранни посетители до края на септември 2024 г., България засилва позициите си като конкурентна дестинация на европейския туристически пазар. Докато румънските туристи водят в общия брой, страната ни става все по-предпочитана и за туристи от Великобритания, Германия, Полша, Чехия, Испания, Италия, Турция и Франция.

България успешно привлича и местни, и чуждестранни туристи. За периода януари – септември 2024 г., 7,5 милиона туристи са отседнали в категоризираните места за настаняване, което представлява увеличение от 3,9% спрямо същия период на 2023 г. и 9,4% спрямо 2019 г. Тези данни подчертават трайната популярност на българските туристически продукти както за българските граждани, така и за чуждестранните посетители.

Туризмът има съществен принос към икономиката на страната. Приходите от нощувки в категоризираните места за настаняване достигат 2,1 млрд. лв. за първите девет месеца на годината, което е с 15,4% повече спрямо 2023 г. Тези резултати не само отразяват увеличението брой посетители, но и по-голямото доверие в качеството и разнообразието на туристическите услуги, предлагани у нас.

На фона на тези данни, прогнозите сочат, че България ще достигне 13,1 млн. туристи до края на 2024 г., надминавайки отчетените 12,6 млн. за 2023 г. Това би поставило 2024 г. като най-успешната година за българския туризъм досега.

Рекордните данни за 2024 г. са плод на ефективните съвместни усилия на Министерството на туризма, общините, туроператорите, хотелиерите и всички професионалисти в сектора. Чрез системни инвестиции, стратегически партньорства и високото качество на туристическите услуги, България продължава да се утвърждава като предпочитана дестинация. Тези резултати не само укрепват имиджа на страната ни на туристическата карта, но и затвърждават туризма като значим двигател за икономически растеж и развитие на местните общности..

[Повече данни](#)

Десислава Михалкова: Туризмът в България се възстановява и наваксва

Туризмът в България започва да се възстановява и наваксва, каза Десислава Михалкова, държавен експерт в Дирекция "Туристическа политика" на Министерството на туризма. Тя взе участие в 10-ата работна среща между бизнеса и местната власт, която започна в град Сандански.

Експертът добави, че въпреки безпрецедентните кризи, на които е подложен през последните години, туризмът в България се развива добре. Като най-критични през последните години Десислава Михалкова отбеляза годините на ковид пандемията и последвалите кризи от затварянето на много бизнеси и туристически предприятия, както и военните конфликти, заради които са пострадали някои от основни туристически дестинации.

„Въпреки това нашият туристически сектор показва, че се развива добре, че се развива успешно. За миналата година можем да отбележим 8,6 милиона туристи. Туризмът през тази година се движи с 4,3% по-добре от миналата“, посочи Михалкова. Тя е категорична, че туризмът в България започва да се възстановява и да наваксва. Според данните, оповестени от нея, в туристическия сектор са заети около 283 хиляди души.

„Ако нямаме споделена отговорност и не правим всичко заедно, няма да имаме този успех, който заслужаваме да имаме“, коментира Десислава Михалкова. „Моето разбиране за туризма е, че туризмът и специално културният туризъм може да се види с очите, да се чуе с ушите, да се почувства с душата и сърцето, да се усети с небцето, с всички сетива. За да остане пълно сърцето на туриста, са замесени много хора, които трябва да направят така, че когато се прибере вкъщи, да иска да се върне обратно“, отбеляза тя.

„България и българите са основният туристически пазар на нашата страна. Това за нас е особено радващо. Българите са претенциозни туристи. Нашите проучвания показват, че те правят няколко по-кратки пътувания в страната. Много се радваме, че избират да останат тук. Още по-радващо е, че имаме възстановяване и на външните пазари“, каза още Михалкова и поясни, че някои от основните пазари за нас са Румъния, Полша, Великобритания, Германия.

Културният туризъм заема около 20% от туристическия продукт на страната, а здравният туризъм – около 16%, сочи още проучване на Министерството на туризма.

„Нашите проучвания показват, че културният туризъм е един от 5-те най-често практикувани видове туризъм в страната. Съгласно данни на национално представително проучване над 1,9 милиона пълнолетни българи, или близо 36% от пълнолетното население на страната, е практикувало културен туризъм за периода от май 2022 до май 2024 година. През 2023 година са отчетени 5 милиона посещения от туристи и местни жители в музеи. Ръстът на посещения на музеи от чужденци е 56%. Но за да се върнат отново тези хора, трябва да им представяме интересна информация“, смята Десислава Михалкова.

Тя добави, че отдел Статистика в Министерството на туризма провежда анализ на 20 общини от страната, в които културният туризъм е водещ или основен туристически продукти. Първо, второ и трето място заемат общините Балчик, Велико Търново и Русе, които отбелязват ръст именно в развитието на културния туризъм.

„Нашата култура предизвиква много голям интерес и ако наистина се възползваме и предложим привлекателни туристически маршрути, можем да привлечем туристи от далечните страни“, смята експертът. Тя очерта като една от основните цели на Министерството на туризма развитието на културния туризъм и превръщането на България в една разпознаваема дестинация на културния туризъм. От Министерството ще полагат усилия и да се увеличи броя на посещенията, продължителността на престоя и разходите, които се реализират, както и да се постигне повишаване на удовлетвореността на туристите.

„Да реализираме неизползвания потенциал на България като дестинация, което ще ни помогне да изпъкнем на фона на нашите конкурентни дестинации. Да работим заедно. Да представяме на туристите интересни и атрактивни туристически маршрути, да им представяме качество, преживяване, да мислим изпреварващо, да се вслушваме в потребностите на туристите, защото туристическият пазар много отдавна вече е пазар на купувачите, а не на продавачите – това са основните насоки, в които ще се работи в бъдеще“, коментира експертът.

[Повече информация](#)

Димитър Николов: Бургас отчита ръст в броя на туристите през лятото с около 20% спрямо 2021 г.

Община Бургас отчете силен летен туристически сезон през 2024 г. По данни на местната администрация, изнесени от кмета Димитър Николов, областният център отчита ръст в броя на туристите с около 20% спрямо 2021 година. Данните са обобщени за българските и чуждестранните туристи. Но и тази година се запази тенденцията градът да посреща повече българи, отколкото гости от чужбина, отчете Николов. „Сравняваме резултатите с 2021 година, защото именно тогава беше отчетен значителен напредък по възстановяване на сектор туризъм след пандемията“, посочи той.

По думите му едно от основните предизвикателства пред местната власт е да увеличи броя на чужденците, които избират Бургас за почивка и бизнес пътувания не само през летните месеци, но през останалата част от годината. Развитието на туризма в Бургас не носи само и единствено ползи за града, тъй като хората, които ни посещават, пътуват и до останалите населени места като Созопол, Поморие, Несебър, добави още Димитър Николов.

„Местната власт има нужда от добра комуникация с централната власт за подобряване на големите инфраструктурни решения, които неминуемо ще подобрят туристическите услуги и възможностите, които предлагаме“, каза кметът на Бургас. Летният сезон за общината е започнал с предизвикателства, допълни от своя страна директорът на общинското предприятие „Туризъм“ Радовеста Стюърт.

„Имахме възможност да се възползваме от пилотна програма на Министерството на туризма за рекламиране на общините в областта. Това беше нов инструмент, който ни даде възможност да се рекламираме на чуждите пазари, което е от изключителна важност за нас. Започнахме програмата с няколко проекта в обединение между общините“, припомни Стюърт. Тя коментира, че Бургас все още не може да предложи легловата база, от която се печели за масовия туризъм. С нея разполагат крайморските общини като Созопол, Несебър, Поморие, Приморско, каза тя и отново подчерта важността на съвместните инициативи, които да бъдат в помощ на сектора.

В областта са реализирани 5 проекта за повече от 2 млн. лева, благодарение на програмата за реклама на Министерството на туризма, посочи Стюърт. Заедно с кмета Димитър Николов тя участва в конференцията „Устойчив туризъм в България: предизвикателства и перспективи“, организирана в Бургас от Фондация „Конрад Аденауер“ и Общината.

[Повече информация](#)

Атанас Стоянов: Обучението по туризъм трябва да бъде застъпено във всяко училище в България



Във всяко българско училище трябва да бъде застъпено обучението по туризъм, каза кметът на община Сандански Атанас Стоянов. Той взе участие в 10-ата работна среща между бизнеса и местната власт, която се провежда в курортния град. „Там, където туризмът е водещ отрасъл, в средните училища трябва да има такава насоченост, защото липсата, дефицита на качествен персонал е хронична болка на този сектор. Един от пътищата, инструментите, чрез които можем устойчиво да решим този проблем, е именно да има такава образователна, експертна връзка с младите хора, които да учат в специализирана в областта на туризма паралелка“, добави кметът.

Той посочи, че основната цел на събитието днес е да се обменят опит, мисли, позиции и добри практики за развитието на туристическия сектор в Югозападния регион. Стоянов определи времената, в които живеем като сложни и посочи, че именно този факт е най-голямото предизвикателство за местната власт, бизнеса и туроператорите.

По думите на Атанас Стоянов, през годините Сандански се е утвърждавал като водеща туристическа дестинация и туризмът наистина е един от основните отрасли в общината и в целия регион на базата на прекрасните природни дадености и ресурси, лековитата минерална вода, чистия въздух, прословутото гостоприемство в Пиринския край и разбира се, устойчивото партньорство между общината, асоциацията на туроператорите и малкия, среден и голям бизнес.

"Ние трябва да бъдем като едно голямо семейство, което създава качествен туристически продукт, който да бъде атрактивен, привлекателен и за външни туристи, но най-вече за българския турист. Може би той е най-предпочитания. От тази гледна точка Сандански има какво да даде", заяви още кметът Атанас Стоянов..

[Повече информация](#)

Кирил Вълчев: България трябва да представя туристически маршрути, за да привлеча платежоспособни туристи

България трябва да представя не туристически дестинации, а маршрути, за да привлеча много по-качествени туристи, с много по-голяма платежоспособност, заяви генералният директор на БТА Кирил Вълчев. Той участва в Десетата работна среща между туристическия бизнес и местната власт, която се провежда в Сандански.

„Ако България иска да привлече туристи с по-голям интерес, с по-голяма платежоспособност, те самите да се превръщат в реклама на България като я популяризират "от уста на уста", ние имаме на документално ниво желание за това. Непрекъснато се говори за културен туризъм, за целогодишен туризъм. Целта на БТА е да популяризира възможностите в България и аз отправям към вас предложение заедно да помислим с вашата асоциация, заедно с местните власти как можем да предоставяме туристически маршрути не само в нашата страна, но и в съседни държави“, каза Кирил Вълчев и сподели, че подобен вид реклама е много по-лесен, много по-интересен и значително по-ефективен метод за привличане на туристи. Генералният директор на БТА подчерта колко важно е да се включи и историята като елемент, който е специфичен за различните туристически дестинации.

„В България можем да предложим много интересни и различни туристически маршрути“, категоричен е Кирил Вълчев. Той подчерта, че БТА може да е много полезна, ако се разшири взаимното сътрудничество в областта на туризма. Той посочи безспорните предимства на медията, които могат да помогнат за популяризирането на маршрути и дестинации. „БТА е използвана от всички медии. Това е единствената медия, която има постоянна емисия на английски език“, каза Кирил Вълчев и добави, че този факт е изключителна възможност за привличане на туристи от чужбина.

„Когато вие ни давате информация за новини за туристически маршрути, ние можем да ги отразим много бързо, лесно и за България и за чужбина, включително и на английски език“, каза още Кирил Вълчев и поясни, че БТА се опитва да възстанови кореспондентската си мрежа в чужбина. Актуална информация за възможностите за туризъм в България.

„Имаме мрежа по договор с национални агенции на 48 държави. Съгласно тези договори си помагаме взаимно. Това също е възможност да се наблегне на интересни ежедневни послания, които са съобразени със съответните туристически пазари“, съобщи още той и поясни, че това означава възможност за задълбочено представяне на възможностите за туризъм, стига да има информация за това, което да се разкаже..

[Повече информация](#)

Сливенската крепост Туида вече е част от 100-те национални туристически обекта

Античната сливенска крепост Туида вече е част от 100-те национални туристически обекта. Това съобщи заместник-кметът Стоян Марков по време на заседание на Консултативния съвет по туризъм в Община Сливен на 14 ноември.

Решението е взето по време на Националния координационен съвет (НКС) на Националното движение „Опознай България – 100 национални туристически обекта” в Министерството на културата на 8 ноември 2024 г.

„Отдавна имаме желанието крепост Туида да бъде включена в списъка на 100-те национални туристически обекта и се радвам, че това вече е факт“, каза Марков.

Той информира още, че на 27 ноември в Брюксел ще представи Сливен като туристическа дестинация пред европейско жури. Събитието е част от номинацията на града ни за наградата „Европейски зелен пионер за 2025 г.“ в областта на интелигентния туризъм. Това стана след като Европейската комисия обяви седемте града, включени в списъка за наградата. Престижната титла ще бъде присъдена на града, който демонстрира изключителен ангажимент за изграждане на бъдещето на устойчивия и иновативен туризъм.

По време на заседанието на Консултативния съвет по туризъм беше представен междинен отчет на изпълнението на Плана към Програмата за развитието на туризма в Сливен за 2024 година. Бяха обсъждани и акценти от плана за следващата година - представяне на Сливен пред туристически блогъри, дигитализация на музея и галериите в града..

[Повече информация](#)

В античния град Хераклея Синтика е предвидено обособяване на КЪМПИНГ



В античния град Хераклея Синтика е предвидено обособяване на къмпинг, зелено училище и изграждане на детски център, информира инженер Катя Стоянова - ръководител на проект "Реставрация, консервация и социализация на Хераклея Синтика. Информацията беше оповестена днес в град Сандански, където се провежда

Десетата работна среща между бизнеса и местната власт.

През май 2025 година ще бъде отворена втората зона за социализация в античния град, поясни инженер Стоянова. Тя допълни, че е предвидено разширяване на паркинга към античния град, като в момента неговият капацитет е 15 коли. Очаква се след разширяването да се обособят 60 парко места. В района на Хераклея Синтика ще се изгради и къмпинг. "Очаква се голям интерес, тъй като районът на Рупите е едно от най-атрактивните места", посочи Катя Стоянова.

Тя допълни, че едно от най-интересните неща, което се предвиждат в рамките на проекта за социализация на античния град е възстановка на автентичните римски басейни. "Те ще се превърнат в един съвременен спа център, който ще включва външен и възрастен басейн", поясни инженер Стоянова и напомни, че в миналото римляните са използвали басейните за място за общуване, политика, срещи, разговори и договаряне на важни решения. В рамките на проекта, чието реализиране ще продължи през май 2025 година, е предвидено и обособяването на Зелено училище, което да предоставя на учениците възможност да опознават природата, да наблюдават природните ресурси и да разширят знанията си в областта на археологията.

Допълнителният трети етап включва изграждане на детски център и на бунгала за настаняване.

"Трансформацията на Хераклея Синтика е много голяма и е постигната само за една година. Изградена е добра инфраструктура", каза още инженер Стоянова и добави, че сред основните цели, които си поставят специалистите, е да се покажат автентичните структури на античния град и да се провокира интересът на туристите да се запознаят с историята на Хераклея Синтика.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България се представя с иновативен щанд на международното туристическо изложение PHILOXENIA 2024 в Солун



Министерството на туризма на Република България участва в международното туристическо изложение PHILOXENIA 2024, което се провежда от 14 до 16 ноември в Солун, Гърция. Събитието е ключова платформа за взаимодействие между туристическия сектор от Балканите и Югоизточна Европа,

като обединява туристически дестинации, агенции и туроператори с фокус върху новите предложения и тенденции в туризма.

Българският щанд, разположен на площ от 100 кв. м., е с изцяло обновена визия и включва засилено дигитално представяне, което акцентира върху разнообразието на българските туристически продукти. Чрез модерни технологии и визуализации, страната ни представя атрактивни възможности за зимен, културен, еко, винен, кулинарен и други видове туризъм.

Тридневното събитие събира представители от целия туристически сектор, включително туристически дестинации, регионални организации, хотели, агенции, както и специализирана преса и медии. Изложението PHILOXENIA има дългогодишна традиция и е престижно събитие за бранша в региона. През 2023 г. изложението привлече над 25 000 посетители и включи 431 изложители.

Тази година на българския щанд участват ключови представители от българския туристически сектор, сред които са „Гранд Хотелс Мениджмънт Енд Маркетинг“ ЕООД, „Царевград Търнов“ ЕООД, Община Банско, Община Стара Загора, Столична Община ОП Туризъм и Община Сандански.

PHILOXENIA 2024 предлага значими възможности за популяризиране на България като водеща туристическа дестинация в региона и за установяване на нови партньорства и перспективи в туризма.

[Повече информация](#)

България поставя акцент на устойчивия туризъм на Европейския форум в Будапеща



В рамките на панелните дискусии, г-жа Георгиева подчерта усилията на България в прилагането на иновационни политики и бизнес практики, насочени към устойчивото развитие на туристическия сектор. Тя информира партньорите от ЕС, че близо две трети от българските туристически компании вече

прилагат или планират да внедрят мерки за пестене на енергия и опазване на природните ресурси. „България е ангажирана да постигне най-високите екологични стандарти в туризма. Нашите компании се стремят да произвеждат екологично чиста и възобновяема енергия, да намалят въглеродните емисии и да управляват енергийното си потребление ефективно“, заяви заместник-министър Георгиева.

Сертифицирането на 22 плажа със Син флаг е ясен знак за напредъка на България в прилагането на глобалните екостандарти, отбеляза тя. „Целта ни е да развиваме туристическите ниши, които са по-малко податливи на климатичните промени, като зимните курорти, които предлагат алтернативи като фестивали, уелнес туризъм и културно-исторически маршрути“, допълни тя.

Георгиева подчерта още, че Европейската комисия, в сътрудничество с Изпълнителна агенция за Европейския съвет по иновациите и за МСП (EISMEA), оказва подкрепа на България в разработването на План за управление на кризи в туризма.

По отношение на свръхтуризма, заместник-министърът отбеляза, че въпреки че страната не е пряко засегната от това явление, усилията за пренасочване на туристите към по-малко популярни дестинации могат да бъдат полезни. „Туризмът в малките населени места е жизненоважен за икономическото развитие на тези региони“, каза тя.

В допълнение, в неформалните дискусии бяха разгледани важни въпроси като връзката между туризма и изкуствения интелект, управлението на данни и стратегическото планиране в сектора. Събитието събра над 120 делегата от държавите членки на ЕС, включително високопоставени представители на Европейската комисия, които участваха в обсъжданията..

[Повече информация](#)

Организацията за управление на Тракийски туристически район спечели нов проект по програма Еразъм+

Организацията за управление на Тракийски туристически район спечели нов проект по програма Еразъм+. Стартирането на проекта “Развитие на ключови компетенции на експерти туристическа информация” е свързано с изпълнението на една от основните цели в работата на Тракийски туристически район за подобряване на качеството на туристическия продукт.

Фокусът в проекта е насочен към експертите в Туристическите информационни центрове (ТИЦ) и по-конкретно към уменията, необходими за предоставянето на висококачествени туристически услуги – работа в екип, решаване на проблеми, подобряване на комуникационните и дигиталните умения, създаване на мрежа с база данни и др.

По проекта 10 експерти от района ще имат възможност да наблюдават работата на свои колеги в туристически центрове в северна Италия и да усвоят от първа ръка най-добри практики. Впоследствие те трябва да споделят опита си в сферата на: Използване на съвременни цифрови инструменти в работата си; Ефективна комуникация с различни аудитории; Общуване на английски език; Работа в мултикултурна среда; Създаване на мрежа с професионалисти от различни организации и страни.

На 22 ноември 2024 г., от 11.00 ч. ще се проведе работна среща, на която са поканени представители на общини, намиращи се на територията на района, областни администрации, учебни заведения и др.

Събитието поставя началото на реализирането на проекта, сред чиито цели е и изграждане на мрежа от информационни центрове в Тракийски туристически район, която да улесни споделянето на информация, креативното използване на дигиталните технологии, обмен на идеи на регионално и транснационално ниво.

Срещата ще бъде открита от заместник-кмета по култура, археология и туризъм на община Пловдив Пламен Панов, който е и председател на Управителния съвет на Организация за управление на Тракийски туристически район. Изпълнителният директор Радост Иванова ще направи кратък обзор на успешно реализирания проект “Повишаване на компетенциите на професионалисти в музеите в Тракийски туристически район” и ще представи възможностите за включване в новия проект по програма Еразъм+.

[Повече информация](#)

Фондация „Конрад Аденауер“: България има централна роля по отношение на туризма в региона

България има централна роля по отношение на туризма в региона. Страната е важна не само предвид морската си граница, но и заради стратегическо си разположение, коментира директорът на фондация "Конрад Аденауер" в България Норберт Бекман-Диркес. Той се включи в конференцията "Устойчив туризъм в България: предизвикателства и перспективи" в Бургас. Форумът бе организиран от Община Бургас, Българската академия на науките и фондацията, и събра представители на централната и местната власт, кметове на крайморски общини, туроператори, собственици на места за настаняване.

"Вече 30 години организираме различни мероприятия, с които се опитваме да бъдем полезни за България, да пренасяме добри практики, да повишаваме квалификациите на хората и възможностите за развитие. В наше изследване, свързано с инфраструктурата, обхванахме цяла Югоизточна Европа, и виждаме каква централна роля играе България. Една от поуките, които си взехме, е, че наистина трябва да събираме заедно експерти на различно ниво и хората, които вземат решения по важни теми, за да направим решаващи стъпки напред в развитието на туризма, да имаме по-добра свързаност и да работим в мрежа по отношение на летищата: Бургас, Варна, Пловдив, София. Искаме нещата да станат конкретни и да имаме конкретни резултати, а не само да се говори за това", посочи Норберт Бекман-Диркес.

"Фондация "Конрад Аденауер" се вписа полезно и прагматично не само на държавно ниво, но и конкретно в регион Бургас, каза от своя страна кметът на Община Бургас Димитър Николов.

[Повече информация](#)

Гръцкият туризъм получи редица отличия на американските награди Travvy Awards

Гърция и Гръцката туристическа организация (ЕОТ) получиха престижни отличия на 10-ото издание на американските туристически награди Travvy Awards 2024, съобщи гръцката телевизия Скай.

Гърция спечели златото в категориите „Най-добра дестинация в Европа“, „Най-добра дестинация в Средиземноморието“ и „Най-добра круизна дестинация в Европа“.

От своя страна Гръцката туристическа организация беше наградена като „Най-добър туристически борд в Европа“.

В гласуването за наградите тази година са участвали над 200 хиляди служители на американски туристически агенции.

[Повече информация](#)

Нова самолетна линия свързва Атина и Истанбул

Една крачка по-близо се намират вече Атина и Истанбул, след като беше открита нова самолетна линия от четвъртата авиокомпания, която свързва двете страни, съобщи гръцката държавна телевизия ЕРТ.

Първият полет на компанията Sky Express се приземи летище Истанбул на европейския бряг на града на 12 ноември 2024 г. Полетът беше посрещнат от представители на гръцкото генерално консулство, изпълнителния директор и членове на ръководството на летището, както и представител на турската туристическа организация „Go Türkiye“. Сред първите пътници на борда на самолета беше основателят и президент на „Скай експрес“ Янис Грилос.

На церемонията по посрещането Грилос каза, че полетите между Атина и Истанбул ще бъдат ежедневни, а авиокомпанията вече обмисля увеличаването им до най-големия турски град, както и откриването на линии между дестинации в двете страни, преди всичко до гръцките острови.

Разширяването на самолетните линии между Гърция и Турция отразява засилването на туристическия и икономическия обмен между двете страни в резултат на подобряването на двустранните отношения.

[Повече информация](#)

Румъния ще бъде рекламирана като туристическа дестинация в автобусите в Обединеното кралство за един месец



Министерството на икономиката, предприемачеството и туризма на Румъния (MEAT) засилва популяризирането на страната като туристическа дестинация в Обединеното кралство чрез участие в международното туристическо изложение „World Travel Market“ (WTM) и чрез кампания на открито, която се

провежда в автобуси в Лондон, Манчестър, Бирмингам и Ливърпул.

Румъния провежда кампания на открито в двуетажните автобуси в Лондон, Манчестър, Бирмингам и Ливърпул в периода 4 ноември - 4 декември. Кампанията включва 150 автобуса в графство Голям Лондон, като осигурява приблизително покритие на 51,1% от населението на Лондон с резултат от над 16 милиона показвания. Други 50 автобуса ще се движат в Централен Лондон, което ще доведе до приблизително 5,6 милиона показвания. В Манчестър, Бирмингам и Ливърпул кампанията се провежда в 50 регионални автобуса, което осигурява покритие от 4,41 % в национален мащаб. По този начин акцията, която носи посланието „Hop on Board to Romania“, ще се възползва от разширена видимост, подсилена от градската агломерация и разнообразната аудитория в тези градове.

Обединеното кралство е сред основните пазари от интерес за румънския туризъм. Според прогнозите за настоящата година британците ще осъществят над 97 милиона международни пътувания, като разходите им се очаква да достигнат 90,46 милиарда щатски долара. Интересът им към Румъния нараства стабилно през последните години, като в периода 2007-2017 г. дестинацията Румъния регистрира най-висок темп на нарастване сред възможностите за почивка на британските граждани, като впечатляващо завръщане се наблюдава през 2022 г., когато е постигнато увеличение от 280% спрямо 2021 г. Възходящата тенденция се запазва и през 2023 г., като увеличението е 26,5%.

Като цяло британските туристи са привлечени от разнообразието на природни пейзажи, културния туризъм и предложенията за city-break, както и от оптимизираната въздушна свързаност между двете държави.

[Повече информация](#)

Морската линия Будва – Дубровник е успех, каза черногорският министър по морските въпроси

Морската линия между Будва (Черна гора) и Дубровник (Хърватия) е била много успешна през изминалия летен сезон и напълно е отговорила на очакванията, заяви черногорският министър по морските въпроси Филип Радулович.

Той обяви, че линията ще бъде отворена отново следващата година, като ще заработи от самото начало на летния сезон.

„Тази линия, която значително допринася за разширяването на туристическия продукт, не само улеснява свързаността между двата града, но и помага за намаляване на задръстванията и за подобряване на транспортната инфраструктура и на качеството на живота на гражданите и туристите“, каза Радулович.

Той спомена, че има планове Дубровник да бъде свързан с още един крайбрежен черногорски град, като допълни, че министерството по морските въпроси ще продължи да инвестира в развитието на Черна гора като корабоплавателна и морска дестинация, както и в подобряването на морската свързаност.

[Повече информация](#)

Проектът „Вино от Черна гора“ цели да стимулира винения туризъм

Проектът „Вино от Черна гора“ (Wine of Montenegro), който създаде онлайн платформа и ръководство, свързващи винопроизводители и професионалисти в туризма, цели да подобри винения туризъм в Черна гора.

Проектът, финансиран от Европейския съюз (ЕС) с цел подпомагане на развитието на винен туризъм в Черна гора, беше представен в Дома на Европа в понеделник.

Засега само няколко черногорски винарни предлагат традиционни туристически продукти, докато виненият туризъм генерира почти половината от общите приходи за водещите марки вина в най-развитите винени региони в света.

Увеличаващата се популярност на винения туризъм доказва неговия потенциал и нарастващото търсене на автентични преживявания.

Платформата „Wine of Montenegro“ е дигитален инструмент, предназначен да популяризира местната винарска индустрия, черногорските винарни, винени турове и цялостните винени и кулинарни предложения на Черна гора.

[Повече информация](#)

Краткосрочното отдаване под наем на апартаменти застрашава устойчивия туризъм, предупреди хърватският министър на туризма

Хърватският министър на туризма Тончи Главина предупреди на конференция в Сплит на 11 ноември 2024 г., че краткосрочното отдаване под наем на апартаменти е започнало да заплашва устойчивия туризъм, като посочи, че тази година са били предложени 26 000 нови легла за краткосрочно наемане, което е намалило заетостта на съществуващите апартаменти и техните приходи, предаде ХИНА.

Конференцията, организирана от Хърватската асоциация на работодателите и БКС Банк, се фокусира върху необходимостта от преминаване от неустойчивата концепция за свръхтуризъм към устойчив туризъм с висока добавена стойност.

Днес устойчивият туризъм се счита за наложителен, тъй като предполага развитие на целогодишен и регионално балансиран туризъм и опазване на околната среда, пространствата и климата, които са цели, заложи в Стратегията за развитие на устойчив туризъм до 2030 г., се казва в съобщението.

[Повече информация](#)

Малта планира да ограничи предлагането на апартаменти през Airbnb

Властите в Малта планират да въведат нови правила, които да забранят отдаването на апартаменти през платформата Airbnb в жилищни сгради, ако голямата част от собствениците не го желаят, предаде ДПА.

Планът, представен от директора на малтийската Агенция по туризъм Карло Микалеф, ще изисква от собствениците на апартаменти да получат съгласието на съкооператорите си, за да отдават апартамента си през платформи за краткосрочни наеми, като Airbnb.

Одобрението, ако бъде получено, ще трябва да се подновява на всеки три години, посочи Микалеф. Правилото ще важи само за апартаменти, но не и за къщи, вили и други постройки със собствен вход към улицата.

Планът тепърва трябва да бъде обсъден от правителството и парламента.

Премиерът Робърт Абела наскоро заяви, че страна е достигнала "максималния си капацитет" за приемане на туристи и трябва да промени фокуса си, за да привлече повече "качествени" туристи.

[Повече информация](#)

Платформата „Skyscanner“ и сп. „Time Out“ препоръчват Сараево като най-достъпната дестинация със самолет

Платформата за резервации „Skyscanner“ публикува списък с дестинации, предлагащи най-рентабилните полети и най-доброто съотношение цена/качество. Начело на списъка е Сараево, предаде за БТА босненската агенция ФЕНА. Престижното британско списание „Time Out“ също посочва „Сараево като необичайната столица на Босна и Херцеговина, пълна с мостове и най-достъпната дестинация със самолет“.

В сравнение с периода от януари до юни 2023 г., цените на полетите до Сараево през 2024 г. са спаднали с 45%, което прави силно препоръчително да добавите Сараево към списъка си с дестинации за посещение през 2025 г., се казва в статията.

Имайки предвид факта, че наскоро Сараево бе обявено за най-добрата дестинация за 2025 г. от читателите на National Geographic Travel, достъпните полети със сигурност ще мотивират допълнително туристите да дойдат следващата година, заяви Съветът по туризъм на кантона Сараево.

[Повече информация](#)

Международно летище в Гренландия насърчава туризма в една крехка екосистема

С писта, която вече може да обслужва полети на дълги разстояния, летището в Нуук, столицата на Гренландия, се опитва да доближи арктическият остров до останалия свят и да стимулира туризма, въпреки риска от пренасищане на инфраструктурата му и нанасянето на щети на крехката екосистема, информира Франс прес.

От 28 ноември 2024 г. на туристите и местните жители вече няма да се налага да правят междинни кацания на север, в Кангерлусуак, бивша американска военна база и единственото летище, което можеше да обслужва полети на дълги разстояния.

Нуук, където живеят една трета от 57 000 жители на тази автономна датска територия, ще трябва да увеличи капацитета си, за да се възползва от това.

"В Нуук има много туристи и броят им ще нарасне, така че няма да има достатъчно места за тях", прогнозира Гидеон Либерт, кмет на Манийтсок, малко по на север, който се надява да успее да се възползва от прекомерно многото посетители, дошли да се възхищават на красотата на фиордите и суровите пейзажи.

Броят на туристите устойчиво расте с по около 9% годишно, отбелязва Лунд Враа.

[Повече информация](#)

Археологическият парк Помпей ограничава броя на посетителите



Археологическият парк Помпей ограничава броя на посетителите до 20 000 от 15 ноември, съобщиха световните осведомителни агенции.

С въвеждането на ограничението от 20 000 билета дневно ръководството иска да контролира притока посетители, които това лято достигнаха рекордните 4 милиона, като в някои дни паркът регистрира около 36 000 посетители.

Освен ограничението за посетителите паркът ще въведе и персонализирани билети. И двете мерки започват в петък следващата седмица.

Градът в подножието на Везувий е покрит с пепел, кал и лава през 79 г. след няколко вулканични изригвания. Запазените останки и до днес дават представа за живота по онова време.

"Работим по няколко проекта, за да намалим наплива на хората върху обекта, който може да представлява опасност както за хората, така и за уникалното и крехко културно наследство", каза директорът на парка Габриел Цухтригел. "Стремим се към бавен, устойчив, приятен и немасов туризъм", добави той.

Този ход следва действията на град Венеция, чиито жители отдавна се оплакват от пренасищане от туристи. Преди няколко месеца той стана първият град в света, който събира входна такса - 5 евро. След време тя ще бъде удвоена..

[Повече информация](#)

Древноегипетски музейни експонати оживяват с помощта на модерна технология



Министерството на туризма и на паметниците на културата на Египет обяви началото на проект за визуализация на оригиналния вид на древни артефакти в Египетския музей на площад “Тахрир” и Националния музей на египетската цивилизация в Кайро.

Със “съживяването” на тринадесет експоната “Проджекът ривайвъл” (Project Revival) отбелязва 122-рата годишнина от основаването на Египетския музей. Инициативата се осъществява в партньорство с технологичния гигант “Мета”, който е собственик на Фейсбук, Инстаграм, Уатсап и др.

Първата стъпка от високотехнологичния процес е триизмерното сканиране на предметите. Следва дигиталната им реконструкция под ръководството на екип от музейни експерти. Накрая се създават изображения с добавена реалност, които се виждат чрез камерата на Инстаграм.

Посетителите получават достъп до изображенията, като сканират КюАр (QR) кодовете на избраните експонати. В резултат виждат как избраните артефакти са изглеждали преди хилядолетия, когато са били създадени. Добавената реалност съдържа и кратко описание на произхода и историческия контекст и артистични детайли за експонатите.

“Това начинание не е насочено само към създаването на завладяващи изображения. То отразява усилията на Египет да внедри дигиталните иновации в туристическия сектор,” заяви министърът на туризма Шериф Фатхи. Очаква се проектът да популяризира историческото наследство и сред младите хора, които най-активно ползват мобилни приложения.

[Повече информация](#)