



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 351 / 2024 г.**

**за периода 2 – 8 ноември, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

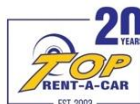
Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 7

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от Национален борд по туризъм



**КОНФЕРЕНЦИЯ**  
**„МЕЖДУНАРОДНАТА СВЪРЗАНОСТ –**  
**КЛЮЧЪТ ЗА УСТОЙЧИВ РАСТЕЖ НА БЪЛГАРСКИЯ ТУРИЗЪМ“**  
ОРГАНИЗИРАНА ОТ НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ  
С ИНСТИТУЦИОНАЛНОТО ПАРТНЬОРСТВО НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА  
1 ноември 2024 г., ГРАНД ХОТЕЛ СОФИЯ



Националният борд по туризъм организира конференцията „Международната свързаност – ключът за устойчив растеж на българския туризъм“ с институционалното партньорство на Министерството на туризма, която се проведе на 1 ноември 2024 г. в Гранд Хотел София и на която събра на форума трима министри – **министърът на туризма Евтим Милошев, министърът на регионалното развитие и благоустройството Виолета Коритарова-Касабова.**

Публикували сме презентациите от конференцията, които можете да свалите в PDF: Презентация „Data-driven Tourism of Tomorrow: Trends, Dynamics & Challenges“ – Petr Zlamalik, Vice President Service Business Development, MASTERCARD;

Презентация „Транспортна свързаност: Top Rent A Car“ – Радослав Маринов, Мениджър стратегически партньорства, Top Rent A Car

Презентация „International connectivity – The key to sustainable growth of Bulgarian tourism“ – Dr. Frank Quante, CEO, Fraport Twin Star Airport Management AD

Презентация „Автомагистрала „Тракия“ на г-н Петър Мутафчиев, председател на Форум за Балкански Транспорт и Инфраструктура.

[ВЖ. ПРЕЗЕНТАЦИИ:](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### Пампорово пуска пакети за лято 2025



Пампорово АД обяви началото на ранната продажба на летните пакети за 2025 г., съобщиха от дружеството. Акцентът е върху здравословния начин на живот и устойчивия туризъм. Сред предлаганите програми са белодробна профилактика, релаксация и антистрес, терапия при травми, детоксикация в планината и Get Fit.

Чрез интегриране на кинезитерапия, рехабилитация и природни ресурси, иновативният холистичен подход на дружеството цели подобряване на здравето и благополучието на туристите. Всички програми са персонализирани, като процедурите се предписват от квалифицирани физиотерапевти и се ръководят от опитни специалисти.

Природните дадености на Пампорово, комбинирани с модерни терапевтични методи и висококвалифицирани специалисти, осигуряват отлични условия за здраве и релакс.

Гостите могат да ползват "Вело парк Пампорово", приключенския парк "Язовира", планинско колоездене и разходки до връх Снежанка. За любителите на активностите на открито има пешеходни и вело преходи в региона, както и възможност за практикуване на футбол на малки вратички, волейбол и тенис. За любителите на риболова язовирът на Пампорово предлага зарибяване с балканска и американска пъстърва.

[Повече информация](#)



## Банско получи отличителния знак за топ дестинация на Lonely Planet за 2025 г.



По време на мащабното туристическо изложение WTM, на българския щанд в Лондон, Банско получи отличието си за една от най-желаните дестинации в света, заемайки място в топ 30 на престижната класация на Lonely Planet –Best in Travel 2025“.

„Това е поредното заслужено признание за туризма ни, което има добавена стойност за имиджа на България. Поздравявам Банско и Balkan Holidays за приноса им“, заяви министърът на туризма Милошев.

Банско затвърждава позицията си на една от водещите ски дестинации в Европа, но е признат от Lonely Planet и с уникалната си атмосфера и културно наследство. Сред атракциите, които го правят толкова предпочитано място за туристите, са старинната му част и разнообразните културни изживявания, които предлага през цялата година.

„С гордост виждаме Банско отличено за своите зашеметяващи пейзажи, културни ценности и незабравими преживявания. Това признание утвърждава позицията на Банско като водеща дестинация, и очакваме с нетърпение да посрещнем още повече пътешественици, готови да изследват всичко, което предлагаме и през 2025 г.“ коментира Атанасиос Манос, изпълнителен директор на Balkan Holidays.

[Повече информация](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### **БРТК: През 2024 г. бе прекъсната тенденцията за възстановяване на въздушния трафик**

Размествания в основния микс от пазари, които формират близо 60% от трафика към България през летния туристически сезон и спад в сектора с поне 3% на годишна база. Това отчита Бургаската регионална туристическа камара в анализа си.

Пристигналите пътници за периода януари-септември 2024 г. са 865 000 спрямо 891 000 през 2023 година. Това показва, че изоставането на сектора спрямо годината преди пандемията от КОВИД - 2019-а, когато туристическият бранш посрещна повече от 1,4 млн. туристи, се увеличава с нови 2% до 39%. Ако целта е резултат, близък до този преди 5 години, то е нужно да привлечем поне 550 000 туристи, което изглежда почти невъзможно на фона на липсващите полети от Русия, Беларус и Украйна.

През лятото на 2024 година са отчетени размествания при основните пазари, като Великобритания отбелязва ръст с 12% спрямо 2023 година и измества Полша при, която се отчита спад от 15%. Двата пазара остават близки по обем и заедно отговарят за 45% от трафика на Летище - Бургас. БРТК отбелязва, че докато при полския пазар има леко отстъпление от 2022 и 2023 година, то при британския пазар се забелязва последователно увеличение през последните години. Положителното при пазар Великобритания е поредното планирано увеличение на капацитета на най-големия им туроператор за сезон 2025, както и дългият летателен период от началото на май до началото на октомври.

Следващите два основни пазари се запазват Чехия и Германия, но те се развиват по различен начин. При чешкия се наблюдава устойчиво надграждане през последните години, като през 2024 е постигнат ръст от 14% спрямо 2023 година, което го позиционира стабилно на трето място с пазарен дял от 13% от общия трафик на бургаското летище. Изоставането от 2019 година към момента е в рамките на 12%. Продължава притеснителното представяне на исторически един от най-важните пазари за нашият регион - германският пазар. Отбелязан е намаляние от 13% спрямо 2023 година, като изоставането от 2019-та е повече от 50%. Израел, който е друг основен пазар за летище Бургас, запазва своя обем близък до този от 2022 и 2023 година. Регистриран е лек спад от 7% спрямо 2023 година, като понижението към 2019 е 38%.

За втора поредна година можем да отчетем като доста положително представянето на скандинавските пазари. Дания бележи ръст от 30%, докато Финландия за втора поредна година отчита скок, като повишението е от 52% спрямо 2023 година.

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### Министър Евтим Милошев отличи Випуск 2024 на УХТ – бъдещите лидери на туристическата индустрия



Вълнуваща церемония по връчване на дипломи се проведе в Университета по хранителни технологии (УХТ) в Пловдив, където министърът на туризма Евтим Милошев приветства новите absolventи на Випуск 2024. По покана на ректора проф. Галин Иванов и проф. Пламен Моллов, председател на съвета на настоятелите на УХТ, министър

Милошев отправи вдъхновяващи думи към 473 дипломирани специалисти, сред които 12 пълни отличници.

„Вашата диплома от Университета по хранителни технологии дава преимущество в нашия конкурентен свят. Вярвайте в себе си, не спирайте да мечтаете! Успехът и признанието ще дойдат сами. Бъдещето принадлежи на вас!” – заяви министърът, връчвайки дипломата на първия отличник.

Тази година 340 absolventи получиха степен „Бакалавър“, а 133 – „Магистър“, като 86 от тях са отличници, 12 с изключителен успех от 6,00. В рамките на събитието доц. д-р Надежда Благоева представи спецификата на българските вина и сортове, а студентите от катедра „Технология на млякото и млечни продукти“ демонстрираха иновации в производството на храни, включително традиционен български краве кашкавал, обработен и зрял с цветчета суха лавандула, и комбинации на твърдо козе сирене с паста от дюли.

Винено-кулинарният туризъм е ключов фактор за привличането на туристи в България и демонстрира огромния потенциал на страната ни да предлага целогодишни атракции, свързани с местната култура и гастрономия. България разполага с огромни ресурси и традиции, които могат да бъдат използвани за развитие на устойчив туризъм, който да привлича посетители от цял свят.

[Повече информация](#)



## Международни новини от България и света

### Министерството на туризма е партньор на Световната купа по сноуборд в Банско



Министерството на туризма официално обявява партньорството си в провеждането на Световната купа по сноуборд в Банско през януари 2025 г. На 18 и 19 януари едни от най-добрите състезатели в света ще премерят сили в паралелния гигантски слалом (PGS) за мъже и жени. Това знаково събитие прави България център на зимните спортове и привлича световно медийно внимание, както и сноуборд елита.

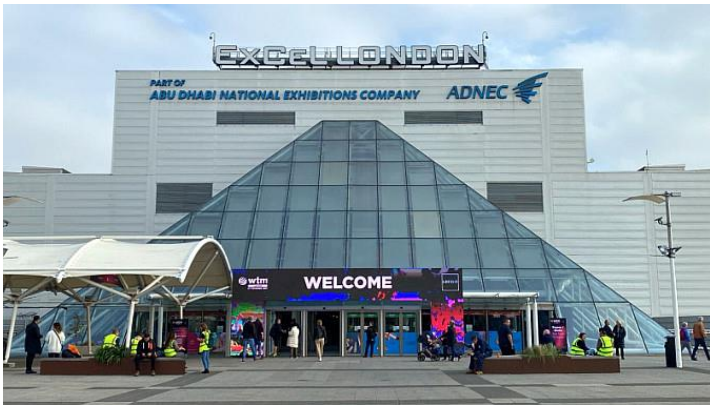
Министърът на туризма Евтим Милошев подчерта важността на това партньорство за българските курорти: „Подкрепата на световни спортни събития като Световната купа е стратегическа инвестиция в утвърждаването на България като водеща зимна дестинация. Банско ще покаже най-доброто от българското гостоприемство и съоръжения на световно ниво, а съм убеден, че именно такива събития ни поставят в топ позициите в света на предпочитаните зимни курорти.“

През сезон 2023/2024 Световната купа по сноуборд привлече зрителска аудитория от 446 милиона в над 20 държави, което е доказателство за огромния интерес към този спорт. Състезанията от Банско ще се излъчват в реално време, на запис и чрез live streaming за зрителите по канали като Eurosport за Европа и Азия, покривайки пазари в Австрия, Германия, Великобритания, Полша, скандинавските държави и други.

Министерството на туризма продължава да работи в подкрепа на всички събития с ранг „Световна купа“ и „Европейска купа“ през последните 14 години, за да утвърди България като предпочитана зимна дестинация и изключителен домакин.

[Повече информация](#)

## България представя красива природа, ЮНЕСКО обекти, културен туризъм и винени изкушения на щанда на WTM в Лондон



България представя красивата ни природа, обектите под егидата на ЮНЕСКО, възможностите за културен туризъм в България и винени изкушения на щанда на туристическото изложение World Travel Market в Лондон, което ще се проведе за 44-ти път, от 5 до 7 ноември 2024 г. Всяка година World Travel Market се посещава

от около 43 000 души, изложителите са близо 5000, а медийните представители са над 3000.

И тази година българският щанд е разположен на едно от най-добрите и комуникативни места на изложението WTM и ще бъде разположен на площ от 304 кв. м. На него ще бъдат представени възможностите за винен туризъм у нас, като ще запознаем гостите ни с възможностите за винено-кулинарен туризъм в Североизточна България, Тракийската низина и Розовата долина, Южен Сакар, Долината на Струма, Западна и Централна Дунавска равнина. Всеки от районите ще бъде представен с качествено, типично за тероара вино.

На българския щанд участие вземат 27 български туристически фирми, сдружения и общини, сред които: „Аватар Тур“ ООД, „Аугуста – 91“ АД, „Балкан Холидейс Сървисис“ ЕООД, „Бояна – МГ“ ЕООД, „Булимпекс“ АД, „ЕН - Вижън Сървисис Груп“ ООД, „Енджой Прайм Турс“ ООД, „Клуб Магелан“ ООД, „Куендоо“ АД, Община Варна, Община Пловдив, Община Поморие, Община Самоков, Организация за управление на Тракийски туристически район, „Ортанна“ ЕООД, „Пампорово“ АД, „Пенгуин Травъл“ ООД, „Пи Груп Пловдив“ ЕООД, „Рила Травел“ ЕООД, „Св. Св. Константин и Елена Холдинг“ АД, Столична община ОП Туризъм, „Съни Травел“ ЕООД, „Тандем Травел“ ООД, „Уърлд Синерджи Травъл България“ ООД, „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД, „Царевград Търнов“ ЕООД..

[Повече информация](#)



## България с ключови партньорства и нови инициативи за балкански туризъм на WTM Лондон

В рамките на световното туристическо изложение WTM в Лондон, министърът на туризма на България Евтим Милошев проведе поредица ключови срещи с европейски министри на туризма, обсъждайки нови възможности за сътрудничество и укрепване на туризма в региона. Основен акцент бе поставен върху създаването на общ туристически продукт – „Бранд Балкани“, и подобряването на въздушната свързаност между балканските столици. Министър Милошев се срещна с колегите си от Италия Даниела Сантанке, Гърция Олга Кефалояни, Сърбия Хюсеин Мемич, Хърватия Тончи Главина и Черна гора Симонида Кордич, както и със заместник-министъра на туризма на Турция Надир Алпаслан.

Идеята за „Бранд Балкани“ срещна подкрепа от колегите на министър Милошев. Концепцията е насочена към улесняване на пътуванията между страните и предоставяне на уникално преживяване на туристите, което включва посещение на повече от една балканска дестинация с едно пътуване. С този подход Балканите могат да привлекат още повече туристи от задокеанските пазари.

По предложение на министър Даниела Сантанке ще бъде инициирана съвместна среща във формат Черна гора, Албания, България и Италия в Рим, за да се положат основите на продукта дестинация Балкани.

Министърът на туризма на България и министърът на туризма на Гърция Олга Кефалояни се договориха за създаването на Комитет по туризъм между двете държави. Това е формат на по-тясно сътрудничество между България и Гърция за реализиране на инициативи от общ интерес, включително темите за въздушна свързаност, трудовия пазар и устойчивостта на туристическите продукти. Министър Кефалояни сподели идеята си за общи усилия с България в посока създаване на отделна бюджетна линия за европейско финансиране на ключови политики и проекти в сферата на туризма и по-специално за модернизиране на туристическа инфраструктура, дигитализация и устойчив туризъм. Това се случва в контекста на включването на сектор Туризъм за първи път в портфолиото на еврокомисар.

Министър Милошев и заместник-министърът на културата и туризма на Турция Надир Алпаслан се договориха 5-та сесия на Комитетът по туризъм България-Турция да заседава в Банско.

Министърът на туризма Евтим Милошев проведе и срещи с министрите на туризма на Сърбия Хюсеин Мемич, на Хърватия Тончи Главина и на Черна гора Симонида Кордич. В центъра на дискусиите бяха добрите отношения и възможностите за по-интензивно сътрудничество между страните на Балканите, като акцентът бе върху съвместни проекти за популяризиране на региона.

[Повече информация](#)

## **България разширява позициите си в Близкия Изток с нови партньорства и стъпки за повече директни полети след срещите на WTM Лондон**

Министърът на туризма Евтим Милошев проведе поредица от стратегически срещи на високо ниво с министрите на туризма от Саудитска Арабия, Катар, Бахрейн и генералния секретар на ресорния съвет на Кувейт в рамките на световното туристическо изложение WTM в Лондон. Тези срещи подчертаха ангажимента на България да разширява своето присъствие на туристическия пазар в Близкия Изток, като акцентът бе поставен върху развитието на въздушната свързаност, съвместни маркетингови инициативи и привличането на високоплатежни туристи у нас чрез СПА, уелнес, голф и зимен туризъм.

Министър Милошев бе специален гост на щанда на Саудитска Арабия, където заедно с министъра на туризма на Саудитска Арабия Ахмед Ал-Хатиб и принцеса Хайфа, заместник-министър на туризма се включи в презентацията на обичаи и традиции, демонстриращи културното богатство на Кралството. По време на събитието, министър Милошев бе поканен да участва в традиционния танц със саби – „арда“.

В рамките на двустранната среща с председателя на Qatar Tourism и председател на Борда на директорите на Visit Qatar, Саад бин Али Ал-Кхаржи предложи създаването на директна чартърна линия Доха-Варна, оперирана от Qatar Airways. Милошев покани катарския си колега за официално посещение в България, като част от предложението е визитата да включва бизнес форум с участие на катарски и български туроператори, които да обсъдят възможности за пакети и нови маршрути. Катарският министър потвърди интереса към България като СПА и уелнес дестинация и предложи представители на бизнеса от Катар да посетят България още следващия месец, за да проучат възможностите. Предстои и подписване на споразумение за сътрудничеството в областта на туризма между двете страни.

По време на срещата си с Фатима Ал Саирафи, министър на туризма на Бахрейн, министър Милошев предложи организирането на бизнес форум в България, който да събере туристически оператори от двете страни за обсъждане на възможностите за взаимно популяризиране на туристическите продукти.

Генералният секретар на Националния съвет за култура и изкуства на Кувейт, д-р Мохамед Ал-Джасар подчерта, че е необходима по-добра въздушна свързаност с България, за да се улеснят пътуванията на туристи и бизнес делегации. В срещата участва и Шейха Ал-Онуд Ибрахим Ал-Сабах, директор „Комуникации“ към Съвета и бе направен план за сътрудничество между туроператори и авиопревозвачи от двете държави, които да разработят маршрути и туристически пакети, подкрепящи развитието на нови линии.

[Повече информация](#)

## Министър Милошев се среща с българи от Лондонската общност



По покана на Тихомир Стойчев, посланик на България във Великобритания, министърът на туризма Евтим Милошев присъства на вдъхновяващото представяне на книгата „Аз съм българин и вървя с народа си. Иван Иванов Станчов“. Събитието в посолството ни в Лондон бе посветено на забележителния български дипломат, филантроп, министър на външните работи и посланик на България във Великобритания – Иван Станчов. По негова инициатива започва реконструкцията на българския православен параклис в Лондон. „Живо помня Иван Станчов и един наш вдъхновяващ разговор в София. Освен, че беше лице на България пред света, той носеше България в сърцето си“, каза министър Милошев по време на събитието.

Министър Милошев подари на посланик Стойчев икона на Св. Иван Рилски, която ще бъде част от бъдещия храм, изграден на мястото на параклиса, чието осветяване предстои през февруари 2025 г.

На събитието присъстваха членове на семейството на Иван Станчов, синът му Никола Станчов и внучката му, както и българи от Лондонската общност и деца от българското училище.

Книгата „Аз съм българин и вървя с народа си. Иван Иванов Станчов“ е труд на дългогодишен директор на Българското училище „Иван Станчов“ към посолството на България в Лондон Снежина Мечева.

[Повече информация](#)



## Посланичката на Италия Дзара се срещна със служебния министър на туризма Евтим Милошев



Посланичката на Италия в София Джузепина Дзара се срещна министъра на туризма на Република България Евтим Милошев.

Фокусът на срещата беше двустранното сътрудничество между двете страни за развитието на различните видове туризъм – зимен, летен, културен, селски, кулинарен – в секторите, в които Италия е любима дестинация за туристи от цял свят. На тази основа беше обсъден обменът на опит за създаване на устойчиви интегрирани туристически пакети.

Освен това министър Милошев изрази интерес към задълбочаване на сътрудничеството в областта на целогодишния туризъм в зимните туристически курорти, като се има предвид италианската експертиза, а също и с оглед на опазването на природата в тези райони.

Посланичката подчерта богатството на България от различни видове туристически дестинации с огромен потенциал за развитие, за който би могъл да допринесе италианският опит. Накрая изрази съгласие за необходимостта от задълбочаване на контактите и проучване на възможните италианско-български взаимодействия по време на бъдещи срещи.

[Повече информация](#)

## България участва за първи път на туристическото изложение „Reisen & Caravan“ в Германия



В продължение на разговорите на посланика на Република България в Германия г-н Григор Порожанов с държавния секретар за медиите и Европа и упълномощен представител на Свободната държава Тюрингия към федералното правителство в Берлин г-н Малте Крюкелс относно задълбочаване на сътрудничеството в сферата на туризма, в периода 31 октомври – 3 ноември 2024 г. България се представи със собствен щанд и две презентации по време на туристическото изложение „Reisen & Caravan“ – Ерфурт. Целта е проактивно присъствие по региони и активизиране на периода на ранни записвания към България.

Това съобщиха от Посолството на Република България в Берлин (ПРБ-Берлин).

Страната ни е една от предпочитаните дестинации за пътуване на източногерманските туристи, добре позната и с изграден положителен имидж, предлагаща качествена морска почивка, богато разнообразие от култура, природа, балнеология, вино, кухня и др. Разширява се сегмента „къмпинг“ и самостоятелното организиране на пътуванията.

В рамките на съпътстващата програма на изложението, Службата по туризъм към Посолството на България в Берлин организира две презентации на тема: „България – една дестинация, четири сезона“. Акцент в представянето бяха устойчивите форми на туризъм и възможностите за целогодишен отдых у нас.

Екип на държавната телевизия MDR посети българския щанд и интервюира посетителите относно техните нагласи за следващата година. Всички те споделиха, че имат интерес към страната ни и със сигурност обмислят пътуване до България.

Съществува значителен потенциал за активизиране на двустранните туристически взаимоотношения между България и Тюрингия. През месец декември 2023 г. германската държавна телевизия ARD/MDR излъчи трисерийна поредица на туристическото предаване „BIWAK“, което представи възможностите за туризъм в региона на Белоградчик, около пещерата Проходна, връх Вихрен и Рилския манастир, като снимачният екип беше от региона на Тюрингия.

[Повече информация](#)

## Посланикът на България в Индонезия изнесе лекция „България – желана туристическа дестинация“ в Колежа по туризъм в Денпасар



лекция, изнесена от посланик Димитрова, е била „България като желана туристическа дестинация“.

„Лекцията бе организирана по случай Деня на народните будители и на нея присъстваха студенти от бакалавърските програми, изучавани в Колежа по туризъм“, отбелязват от екипа на Посолството на България в Джакарта.

По време на своята визита в Денпасар на 31 октомври 2024 г. посланик Таня Димитрова се среща с изпълняващия длъжността кмет на Денпасар Дева Геде Механдра Путра и началника на отдела за сътрудничество на Регионалния секретариат на Денпасар Ида Аю Ганда Юкти. Целта на срещата бе обсъждане на потенциала за сътрудничество между български градове и град Денпасар.

Дева Геде Махендра Путра приветства българския посланик с думите: „Надяваме се, че това посещение ще бъде добро начало за изграждане на ново стратегическо сътрудничество между Република България и Република Индонезия и най-вече с Денпасар“.

От своя страна посланик Димитрова благодари за топлия прием и обясни, че нейното посещение в града има за цел и да проучи възможностите за откриване на почетно консулство в Денпасар.

В края на срещата кмета на Денпасар изрази надеждата си за това тази визита да бъде първата стъпка към установяването на добри отношения и ползотворно сътрудничество между България и град Денпасар в бъдеще.

[Повече информация](#)



## Румъния и България обмислят създаването на съвместни туристически маршрути за японски туристи



Румъния и България планират да създадат съвместни маршрути за разглеждане на забележителности от японски туристи, които искат да посетят региона, предаде за БТА румънската агенция Аджерпрес, цитирайки министъра на икономиката, предприемачеството и туризма Стефан-Раду Опря, който се среща с японска

делегация, водена от заместник-министъра на икономиката, търговия и индустрия Шинджи Такеучи. Разговорите бяха насочени към задълбочаване на двустранните отношения между Румъния и Япония чрез партньорства и стратегически инвестиции в промишлеността, възобновяемата енергия, новите технологии и туризма.

„Обсъдих с българския си колега и възнамеряваме да създадем няколко съвместни маршрута за японски туристи, които искат да посетят региона, така че да имат възможност да видят повече от една страна. Имаме множество красиви места в Румъния като делтата на река Дунав, която е уникална в Европа. Освен факта, че това е наша отговорност като министерство, популяризирането на румънските дестинации е и радост“, каза Опря, цитиран в прессъобщение.

Говорейки за измерението на стратегическите отношения между Румъния и Япония, както и за възможностите, които Румъния може да предложи на компании, заинтересовани от инвестиране, Опря подчерта важното присъствие на японски компании, главно в автомобилната сфера, като посочи, че японските инвеститори вече присъстват в Румъния са най-добрите й промоутъри, защото могат да потвърдят съществуването на благоприятна бизнес среда.

„Румъния разполага с уникален енергиен микс, много добро географско положение, имаме пристанище Констанца, което ни дава достъп до Черно море, имаме ресурси, имаме креативни умове. Искаме, точно като Япония, да имаме чиста енергия и да се възползваме от всички тези ресурси. Ние можем да улавяме въглерод в изчерпаните находища на природен газ, да произвеждаме син амоняк, имаме традиции в петролната индустрия, имаме офшорно законодателство, така че Румъния е идеалното място за инвестиции! Партньорството между румънски и японски компании може да бъде от полза и за двете страни, защото нашата роля е допълваща“, заяви министърът на икономиката, предприемачеството и туризма.

[Повече информация](#)

## **Кметът на Сапарева баня подписа меморандум с община в Йордания по мегапроект с национално значение.**

На извънредно заседание, проведено на 8 ноември 2024 г., Общинският съвет в Сапарева баня даде съгласие кметът Калин Гелев да подпише Меморандум за разбирателство по мегапроект с приоритетно национално значение "Сапарева баня – Кюстендил – България" между Община Сапарева баня и Община Голяма Мадаба, представлявана от кмета Ареф Махмуд Ал-Раваджих, Хашемидско кралство Йордания. Гости на заседанието бяха областният управител на Кюстендил Александър Пандурков и представители на туристическия бранш в кралство Йордания.

Съветниците в Сапарева баня приеха единодушно и решението в чест на проекта една от най-важните улици в града да носи името „Мадаба“. Кметът Гелев поясни, че тя ще преминава в близост до източната порта на античен град Германея. По думите му улицата ще свързва настоящето и бъдещето с древните времена.

От своя страна кметът на йорданската община уведоми присъстващите, че вече е взето решение най-важната туристическа улица в град Мадаба да носи името „Сапарева баня“.

Областният управител Александър Пандурски каза, че Община Сапарева баня е острието на туризма в региона и благодарение на усилията, възможностите и бизнеса останалите общини в областта могат да надграждат постигнатото и да се развиват. Той подчерта, че дружеските връзки между двете общини ще дадат възможност за надграждане и в останалата част на проекта заедно с Община Кюстендил и останалите общини в областта. Той добави, че държавата и общините са готови да вървят заедно напред и да постигат резултати.

Кметът на Община Голяма Мадаба благодари за гостоприемството и разказа за възможностите за туризъм в община Мадаба, която през миналата година е посетена от 700 000 туриста.

Двете страни обсъдиха проблемите свързани с издаването на визи за посещение в България от страна на граждани на кралство Йордания и липсата на транспортна свързаност между двете държави чрез директна самолетна линия. По думите им решението на тези проблеми ще повиши многократно туристопотока между двете страни.

Мегапроектът „Сапарева баня – Кюстендил – България“ е реализиран чрез публично-частно партньорство между Община Сапарева баня и неправителствената организация „Нашата красива България – Германея“. Той цели постигането на световен стандарт за медицина, рекреативна индустрия и нишов туризъм, устойчиво икономическо развитие, създаване на целогодишна туристическа дестинация – планина, рекреативна индустрия и нишов туризъм, културен и спортен туризъм, прилагане на иновативни методи и нови технологии в строителството и иновации и нови тенденции в културния туризъм, свързани с неговото устойчиво развитие.

[Повече информация](#)

## Японското посолство и Община Стара Загора обсъдиха по-активен обмен в областта на културата и туризма

Заместник-кметовете на Община Стара Загора Милена Желева и арх. Мартин Паскалев посрещнаха днес г-н Такаюки Шинозава, съветник и заместник-ръководител на мисия в Посолството на Япония в Република България.

Той беше придружен от г-н Кенто Мураки, културен аташе в посолството на Япония в София. В срещата се включи и Георги Симеонов, директор на дирекция „Европейски програми и протокол“ в Община Стара Загора.

Фокусът на визитата бе укрепване на доброто сътрудничество между Япония и Стара Загора в областта на културата, туризма и бизнеса. Това бяха трите основни сфери за взаимодействие, които начерта г-н Шинозава.

Той благодари на Община Стара Загора за подкрепата при организирането и провеждането на 35-ите Дни на японската култура. Ден преди официалната среща в община Стара Загора беше концертът на японските барабани wadaiko. Той бе посрещнат с огромен интерес от публиката в града.

Милена Желева, зам.-кмет с ресор „Култура и туризъм“, определи концерта в Държавна опера – Стара Загора като „невероятно преживяване“. „Радвам се, че дните на японската култура не подминават и нашия град. Преди няколко години ние се свързахме с японското посолство и ви поканихме да организирате събития и при нас. Виждаме, че сътрудничеството е правилната стъпка и бихме искали да продължим с още културни инициативи в Стара Загора“, отбеляза зам.-кметът Желева.

В рамките на визитата бяха обсъдени възможности за разширяване на културното сътрудничество. То е благоприятна основа за развитието на туризма в региона. Георги Симеонов отбеляза, че Стара Загора трябва да има и официални братски отношения с японски град, както съседни на нас общини. От думите и на зам.-кмета Желева стана ясно, че градът ни е отворен и с огромно желание ще разгледа такава възможност.

„Имаме огромно желание да задълбочим още повече нашите двустранни взаимоотношения и в областта на бизнеса. Развитието на туризма остава особено важно за нас“, отбеляза г-н Шинозава. Той сподели, че Япония проявява интерес към индустриалните зони и паркове в България. В отговор на това зам.-кметът арх. Мартин Паскалев запозна накратко гостите с развитието на Индустриална зона Загоре и увери, че Община Стара Загора е готова за срещи с потенциални инвеститори, които искат да развият бизнес в България. „Вярваме, че в бъдеще ще има все по-големи възможности за сътрудничество помежду ни“, потвърди арх. Паскалев.

[Повече информация](#)



## **Апостолос Дзидзикостас беше одобрен за еврокомисар на устойчивия транспорт и туризма след изслушване в Европарламента**

Предложеният от Гърция за еврокомисар на устойчивия транспорт и туризма Апостолос Дзидзикостас беше изслушан в комисията по транспорт и туризъм на Европейския парламент и одобрен за поста.

Председателят на комисията по транспорт и туризъм и евродепутат от управляващата гръцка партия Нова демокрация Елиза Возенберг коментира“, че процедурата е била прозрачна и демократична.

На изслушването Дзидзикостас представи визията, предложенията и ангажиментите си за създаване на цялостен план за устойчив транспорт и туризъм в Европа като два от основните стълбове на устойчивата конкурентоспособност на Европа.

Той спомена, че в сектора на транспорта и веригата на доставките работят 1.4 млн. фирми, 99.7% от които са малки и средни предприятия. Дзидзикостас се ангажира да отговори на нуждата им от по-малко бюрокрация.

Бъдещият гръцки еврокомисар се спря и на европейската автомобилна индустрия, която според него има стратегическо значение, защото има търговски излишък от 100 млрд. евро и създава 14 млн. работни места, но е изправена пред големи предизвикателства. „Моя цел е създаването на един план за действие на ЕС за автомобилната индустрия, който да отговаря на нуждите ѝ, като същевременно засили конкурентоспособността ѝ“, каза Дзидзикостас.

Във връзка с корабоплаването той се ангажира в началото на мандата си за представи Интегрирана стратегия за европейските пристанища.

Като водеща цел на мандата си той посочи завършването в договорените срокове на Трансевропейската транспортна мрежа с дължина от 243 хил. км, в която жп линиите заемат централно място. През следващата година Дзидзикостас има намерение да внесе план за свързване на столиците и големите градове в ЕС с високоскоростна железница. Той каза още, че тази мрежа ще помогне в бъдеще и за интегрирането на Украйна, Молдова и Западните Балкани в единния пазар.

Сред приоритетите си бъдещият гръцки еврокомисар посочи още нуждата от премахване на регулаторните пречки, разпокъсаността на въздушния трафик и др. В жп транспорта той има намерение да внесе план за единна система за електронни резервации и издаване на билети.

В областта на туризма той постави акцент върху необходимостта секторът да стане по-устойчив чрез укрепване на ролята на местните власти и чрез балансиране на туристическите потоци. След консултации със заинтересованите страни Дзидзикостас ще представи Стратегия за устойчив туризъм с акцент върху защитата на околната среда и местните общности.

[Повече информация](#)

## Гърция е втората най-добра европейска дестинация според наградите „Recommend“ на туристическата индустрия на САЩ

Гърция заема челна позиция както сред пътниците от САЩ, така и сред професионалистите от туристическия сектор в САЩ – това беше потвърдено от отличията, които страната получи на събитието Recommend Readers' Choice Awards.

По-конкретно, Гърция е втора в категорията „Най-добра цялостна дестинация – Европа“, в която Италия е на първо място, а Испания на трето.

Резултатите от годишните награди се определят чрез гласуване на читателите, които избират любимите си дестинации, хотели и курорти, туроператори, круизи, железопътни почивки, компании за коли под наем, авиокомпани, доставчици на туристически застраховки и др.

[Повече информация](#)

## Най-многобройните чуждестранни туристи в Румъния през 2024г. са от Германия, Италия и Израел

Гражданите на Германия, Италия и Израел оглавяват списъка на най-многобройните чуждестранни туристи в Румъния в периода от януари до септември 2024 г., съобщава информационният сайт Зиаре. Най-популярните румънски дестинации сред чужденците са Констанца, Букурещ и Брашов, показват данни на румънската статистика.

По данни на Националния статистически институт, цитирани от информационния сайт Зиаре, в периода януари-септември 2024 г. обектите за настаняване на туристи в Румъния са посрещнали 11,14 милиона души, от които 1,8 милиона чужденци. Това е увеличение от 4% спрямо същия период на миналата година.

Най-много чуждестранни туристи, отседнали в туристически обекти с функции за настаняване, включително апартаменти и стаи под наем, в периода януари-септември са пристигнали от Германия (193 000 души), Италия (156 900 души) и Израел (120 900 души).

През анализирания период броят на нощувките е над 24 милиона, което представлява увеличение от 3,3%. Нощувките на чуждестранните туристи съставляват почти 16% от общия брой, а средната продължителност на престоя им е 2,1 дни. Най-популярните дестинации за румънските и чуждестранните туристи по брой пристигания и нощувки са били Констанца, Букурещ и Брашов.

[Повече информация](#)

## Западните Балкани са любима дестинация на турските туристи през 2024 г.

Западните Балкани, известни с богатата си комбинация от история, култура и природна красота, се очертаха като предпочитана дестинация за турските туристи тази година, поставяйки нови рекорди в туризма в региона. Държави като Сърбия, Северна Македония, Босна и Херцеговина и Албания отбелязаха значително увеличение на посетителите, като турските туристи са сред водещите групи, изследващи тези живописни и исторически дестинации.

Най-много турски туристи са пътували до Сърбия – около 186 000 посещения между януари и септември 2024 г. Това бележи 22% увеличение спрямо предходната година, според Сръбската туристическа асоциация. Службата за култура и туризъм на турското посолство в Белград потвърди тази тенденция, заявявайки, че „турците са все по-привлечени от културните забележителности и оживените градове на Сърбия, като Белград е основен притегателен център. „общ план до момента Сърбия е приела над 1,5 милиона туристи този сезон, надминавайки предишни свои рекорди.

Северна Македония също регистрира значителен турски интерес, като турците съставляват 42% от всички чуждестранни посетители само през август. От 119 600 чуждестранни туристи през този месец 50 200 са турски граждани. Столицата Скопие и Охридското езеро се очертаха като топ дестинации за турците. „Турските посетители намират чувство на връзка тук, особено с нашето споделено османско наследство“, каза говорител от туристическата служба на Северна Македония.

В Босна и Херцеговина турските туристи също доминират, съставлявайки най-голямата група чуждестранни посетители. Между януари и август близо 145 500 турски туристи са изследвали богатите на културно наследство градове на страната, като Сараево е водещата дестинация. Харис Фазлагич, ръководител на туристическа асоциация в Сараево, отбеляза, че „броят на туристите в Сараево се е увеличил с 20% спрямо миналата година. По-специално турските посетители са пленени от смесцията от история и адаптивност на града“.

Албания отчете общо 9,7 милиона чуждестранни посетители от януари до септември 2024 г., като турските туристи са сред основните групи. Албанският премиер Еди Рама с гордост обяви, че Албания е на първо място по ръст на европейския туризъм тази година, заявявайки, че „Албания е туристическият шампион на Балканите“.

Косово също отбеляза стабилен ръст на турските посетители, особено през пиковите летни месеци юли и август, когато приблизително 83 000 чуждестранни туристи са отседнали в хотелите на страната. Прищина и Призрен бяха сред предпочитаните дестинации.

[Повече информация](#)



## **Над 616 хиляди повече туристи са посетили Хърватия през тази 2024 г.**

От началото на годината Хърватия регистрира с 616 хиляди повече пристигнали туристи и с 693 хиляди повече нощувки в сравнение с миналата година, като увеличението и на туристите, и на нощувките е с 8% само през октомври, показват данни на Хърватския национален туристически борд.

По данни на eVisitor през първите 10 месеца на годината са регистрирани 20,5 млн. пристигнали туристи и 106,6 млн. нощувки, което е 3% увеличение в туристите и 1% увеличение в нощувките спрямо същия период 2023 г.

През първите 10 месеца най-много нощувки са отчетени от посетители от Германия (22,2 млн.), Хърватия (12,6 млн.) и Словения (10,7 млн.). Топ дестинациите по отношение на нощувките са били Дубровник, Ровин, Сплит, Пореч и Умаг.

Туристите са отседнали предимно в частни места за настаняване (39,3 млн.), хотели (24,3 млн.) и къмпинги (20,7 млн.).

### [Повече данни](#)

## **Ryanair ще намали догодина полетите от и до Великобритания след решението на управляващите да увеличат данъка върху самолетните билети**

Нискотарифната ирландска авиокомпания Ryanair планира да намали с 10% полетите до и от Великобритания през 2025 г. Решението на авиопревозвача идва след предложението на управляващата Лейбъристка партия да увеличи данъка върху самолетните билети в своя проектобюджет за следващата година.

Главният изпълнителен директор Майкъл О'Лиъри разкритикува увеличението на данъка, като заяви, че той ще "увреди" перспективите за растеж на Великобритания и „ще направи пътуването със самолет много по-скъпо“. В отговор на това Ryanair ще преразгледа графика си и ще съкрати полети, като това може да намали пътниците през британските летища с 5 милиона, допълни той.

Министърът на финансите на Великобритания Рейчъл Рийвс от своя страна заяви, че таксата за пътниците във въздушния транспорт (APD) ще се увеличи от финансовата 2026/2027 г., добавяйки до 2 британски лири (2,6 долара) към цената на билет в икономична класа за полет на къси разстояния. За потребителите на частни самолети обаче предстои увеличение от 50% на таксата за пътници.

### [Повече информация](#)

## Луксът на европейските пакетни почивки расте с популярността на топ курортите

В Европа започва надпревара за откриване на луксозни all inclusive курорти, като Marriott и Hyatt се стремят да привлекат богатите туристи. Двете от най-големите хотелски вериги в света искат да се възползват от нарастващото търсене, тъй като пакетните почивки се превръщат в по-елитно изживяване, пише Financial Times.

Популярността на водещите курорти, предлагащи all inclusive ваканции с висококачествена кухня, шампанско без ограничение и икономски услуги, се разпространява от Мексико и Карибите към регион, където концепцията за ол инклузив обикновено се свързва с неограничени бюфети и евтин алкохол.

„Разполагаме с динамична програма за нови курорти, като планираме дългоочаквани откривания през следващите няколко години“, заяви Хавиер Агила, президент на Hyatt за Европа, Африка и Близкия изток в Hyatt. След придобиването на Apple Leisure Group за 2.7 млрд. долара през 2021 г., Hyatt управлява най-голямото портфолио от висок клас all inclusive курорти с над 120 имота. Най-луксозните обаче са в Америка, докато повечето от почти 50-те курорта в Европа, разположени в Испания, Гърция и България, са от по-скромна категория.

„Конкуренцията в луксозните пътувания днес е по-силна от всякога и не виждам това да намалява“, заяви Тина Едмъндсън, президент на луксозния сегмент в Marriott. Компанията вече е подписала 10 договора с хотелиери за откриване на нови ол инклузив обекти в Мексико и Бразилия.

„Пакетните почивки отново станаха модерни“, казва Ана Иванович, вицепрезидент на имотната група JLL, като подчертава, че семействата търсят удобството всичко да е организирано. "Големите марки все още не са толкова разпространени в Европа, така че това е начин за тях да се разраснат."

Концепцията за луксозни all inclusive почивки в Европа не е нова, но разширяването ѝ е ограничено. Гръцката верига Sani/Ikos, подкрепена от сингапурската GIC, започва да предлага такива почивки преди почти десетилетие и сега притежава седем курорта, включително в Марбея и Корфу. Ikos Odisia в Корфу предлага престой за пет нощувки от около 3200 евро през юни следващата година.

Главният изпълнителен директор Андреас Андреадис казва, че "с удоволствие би приел конкуренцията" в лицето на големите играчи като Hyatt и Marriott. Групата инвестира 700 млн. евро в своята марка Ikos Resorts за добавяне на три нови обекта в региона и разширяване на съществуващите. Планира и откриването на първи курорт в Карибите до 2028 г.

[Повече информация](#)