



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 347 / 2024 г.**

**за периода 5 – 11 октомври, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 8
Местни новини.....	стр. 11
Международни новини от България и света.....	стр. 18

**Редактор: Иван Атанасов**

---

## Новини от Национален борд по туризъм

### **НБТ организира конференция „Международната свързаност – ключът за устойчив растеж на българския туризъм“**

Националният борд по туризъм организира конференцията „Международната свързаност – ключът за устойчив растеж на българския туризъм“ с институционалното партньорство на Министерството на туризма.

Конференцията ще се проведе на 1 ноември 2024 г. в Гранд Хотел София, зала Триадица от 10:00 до 13:30 ч.

Официални гости на събитието са министърът на туризма Евтим Милошев, министърът на регионалното развитие и благоустройството Виолета Коритарова-Касабова, проф. Бранимир Ботев – президент за Балканите на Европейската лига за икономическо сътрудничество, както и заместник-кметът в направление „Европейски политики, международна дейности и туризъм“ в Столична община Никола Барбутов, заместник-кметът в направление „Транспорт и градска мобилност“ в СО Илиян Павлов, народните представители Цончо Ганев, Любен Дилов, Ертен Анисова, Искра Михайлова, Халил Летифов, Борислав Гуцанов, Небие Кабак, Йорданка Фандъкова, Александър Ненков, Владимир Данаилов, Николай Нанков и др.

Събитието дава възможност на широк кръг представители на изпълнителната, законодателната и местната власт, на туристическия и корпоративен сектор, научните среди и медиите да обсъдят различни аспекти на темите, както и да бъде аргументирана необходимостта от по-голям бюджет за маркетинг и реклама във взаимодействието на Министерството на туризма с международните авиопревозвачи и летищни оператори.

Ефективното функциониране на въздушния транспорт изисква съществуването на добре развита инфраструктура, включително летища, пътища и обслужващи системи.

Регионът на Балканите започна да придобива все по-голямо геополитическо значение. В тази връзка, макар и бавно, се променя и ролята на държавните граници на балканските страни, като те постепенно от политически бариери се превръщат в зони за двустранно и многостранно сътрудничество. За устойчивото развитие на туризма в региона е необходимо държавните политики на страните да се основават на ефективно трансгранично сътрудничество в сферата на транспорта и инфраструктурата.

### [ПРОГРАМА](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### Мариян Беляков: Директна чартърна линия между Букурещ и Пловдив тръгва през зимата за подпомагане на туризма в региона



Директна чартърна линия между Букурещ и Пловдив ще бъде пусната тази зима за подпомагане на туризма в региона. Това съобщи изпълнителният директор на Пампорово АД Мариян Беляков в посолството на България в Румъния.

В Букурещ той и Александра Цанкова, която отговаря за здравния туризъм в курорта, представиха възможностите, които той предлага за отдых, спорт и др. по време на една от специално организирани днес срещи с представители на министерството на икономиката, предприемачеството и туризма, на общинската администрация на румънската столица и на туристическия бранш.

Мариян Беляков добави, че на практика Пампорово е най-близкият зимен курорт до Румъния. С кола пътят е около 6 часа, а единствената връзка по въздух е между Букурещ и София.

С чартърния полет ще се стига от столицата на северната ни съседка за около 40 минути до Пловдив, откъдето ще има организиран трансфер до Пампорово.

Той добави, че полетите ще са всяка събота сутрин и ще се изпълняват със самолет Airbus 220, като освен за хора с организирани туристически пакети при свободни места ще се дава възможност и за свободна продажба на билети.

[Повече информация](#)

## Успешен летен сезон отчетоха от курорта Боровец

Успешен и много активен летен сезон отчетоха от курортен комплекс Боровец, съобщи за БТА Мария Шейнова, маркетинг мениджър към Бороспорт АД. Тя посочи, че въпреки горещините в планината е имало много туристи, които са предпочели разходките и планинските преходи.

През този летен сезон са осъществени множество занимания за малки и големи, като от комплекса тази година са насочили вниманието към семейните приключения. Гостите на курорта са имали възможността да се включат и във велосипедни турове с обикновени и електрически колела. Най-малките планинари са се забавлявали и на въжения парк в курорта. Тази година новото е било и пешеходен туристически тур, който е съпроводен с лекция за историята на курорта от създаването му до наши дни.

Основно туристите през лятото са били от България, както и от Европа. Шейнова посочи, че сред гостите на курорта са били и израелски граждани.

Тя допълни, че над 150 състезатели са се включили в състезанието по планинско колоездене Borovets Open Cup. "Имахме много позитивни отзиви от участниците, не само от българските, но и от чуждестранните", обясни Шейнова.

Тези дни започна и подготовката за зимния сезон. Подготвят се и пистите за заснежаването им за зимата. От Бороспорт АД посочват, че от днес са активирали ранните записвания. До 15 декември всички гости на курорта могат да направят резервации на лифт карти и ски услуги на миналогодишните цени.

[Повече информация](#)

## Близо 1500 българи са посетили Сейшелските острови от януари до август 2024 г.

Сейшелските острови продължават да са сред най-предпочитаните екзотични дестинации за българските туристи, като 1880 българи са избрали да посетят райския архипелаг през 2023 г., а само до август тази година броят им вече е близо 1500, според данни на ЕСТИ. Това каза Ирена Георгиева, заместник-министър на туризма, по време на специално събитие в София с участието на представители на Сейшелския туристически борд, Националния борд по туризъм, Почетното генерално консулство на Република Сейшели в България и водещи фигури от туристическия сектор, съобщиха от Генералното почетно консулство на Република Сейшели в София.

Специално за събитието у нас от Туристическия борд на Република Сейшели пристигнаха Бернадет Уилемин, генерален директор Маркетинг на дестинации, и Лена Хоаро, маркетинг мениджър. Те подчертаха, че Сейшелите предлагат много повече от красиви плажове – островите са пълни с нови туристически възможности и разнообразни преживявания, които отговарят на съвременните нужди на всеки тип турист.

„България продължава да бъде един от важните туристически пазари за Сейшелите и сме щастливи да видим такъв голям интерес от българските туристи. Силно ценим нашите партньорства тук и виждаме значителен потенциал за растеж. Сейшелите е целогодишна дестинация, която предлага нещо уникално за всеки български пътешественик. Стремим се да предлагаме още повече разнообразни активности, включително нови водни атракции и културни изживявания, както и да осигурим по-достъпни възможности за настаняване. Искаме всеки посетител да усети магията на нашите острови и да открие своя личен рай тук“, каза Бернадет Уилемин, генерален директор Маркетинг дестинации, Туристически борд на Република Сейшели.

Участие в събитието взеха още д-р Мартин Захариев, зам.-председател на Управителния съвет на Националния борд по туризъм, Максим Бехар, почетен генерален консул на Република Сейшели в България, и Н. Пр. Закия ел Мидауи, доайенът на Дипломатическия корпус в България и посланик на Кралство Мароко в България. Сред присъстващите бяха и десетки ключови фигури от туристическия сектор, включително туроператори, авиокомпаниии, медии, както и представители на дипломатическия корпус.

„Сейшелите са перфектното място за търсачите на приключения. От шнорхелинг в кристални води до романтични разходки по залез на плажа, островите предлагат нещо уникално за всеки и наистина създават спомени, които ще ви съпътстват дълго след като се приберете“, добави Максим Бехар, почетен генерален консул на Република Сейшели в България.

[Повече информация](#)

## **Проф. Румен Драганов: ДДС ставката от 9% за спортните съоръжения в планинските курорти, за ресторантите и за входящия туризъм трябва да остане**

Министерството на туризма обяви, че трябва да бъде запазена ДДС ставката от 9% за спортните съоръжения в планинските курорти, за ресторантите и за туроператорите, които се занимават с входящ туризъм - за трансферите на туристите до курортите, включени в туристическите пакети. Това каза в интервю за БТА Румен Драганов, директор на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма, който е и съветник на служебния министър на туризма. Той бе потърсен за коментар във връзка с подготовката на проектобюджета за следващата година.

Министерството поддържа оставането на ставката на ДДС от 9% за спортните съоръжения в планинските курорти и за трансферите на туристите до курортите, включени в туристическите пакети, защото услугата е договорена като цени при тази ставка година по-рано, вече е разпродадена във Великобритания, Германия, други европейски страни, както и в съседните държави, коментира Драганов. По тази причина според него всякакво повишение на цената с връщането на ставката на 20 процента ще се отрази негативно за туроператорите и на туристическите курорти, които трябва да работят на загуба.

По отношение на ставката на ДДС от 9% за ресторантьорите, която действа до края на тази година, Драганов посочи, че това е благоприятна мярка, която е дала резултат. Работата беше значително осветлена от една страна, от друга - стабилизирана, а това, което обещаха ресторантьорите - да увеличат значително приходите, ние сега виждаме и то е в рамките на около 25 процента повече в периода между 2019 и 2025 година, коментира Драганов.

По отношение на туроператорите за изходящ туризъм експертът посочи, че не поддържа и не съветва Министерството за намаляване на ставката за туроператорите за този вид туризъм. Няма как България и българският данъкоплатец да подпомага чуждестранни дестинации чрез облагодетелствано ДДС, коментира Драганов.

[Цялото интервю](#)

---

## **Проф. Румен Драганов: Резервациите за Нова година започват още от предходната**

Резервациите за Нова година започват още от предходната, така че една част от хубавите места са резервирани година по-рано.

Това каза пред БНР проф. Румен Драганов от Института за анализи и оценки в туризма на 10 октомври 2024 г.

„Тези хора, които са прекарвали добре, категорично казват на собствениците или на тези, които са ги настанили, че искат и догодина отново да са там. Сега много усилено текат резервациите за Нова година. До средата на ноември се изчерпват хубавите места.“

СПА хотели и вили, къщи за гости са сред най-търсените за Новогодишната нощ, а предпочитаните курорти са Банско, Боровец, Пампорово и Мальовица, общини Драганов.

От стая за 67 лева до апартамент за над 11 хил. лева са офертите, като най-скъпите се изчерпват най-бързо, подчерта той.

Българският туризъм очаква от 20-и декември до 2-ри януари над 650 хил. пътувания на българи и над 120 000 чужденци, съобщи проф. Румен Драганов.

[Цялото аудио интервю](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### **Привличаме туристи с веломаршрут от Констанца до Истанбул през българското Черноморие**

Румъния, България и Турция поставят началото на трансевропейски пешеходен и велосипеден туристически маршрут по Черноморското крайбрежие. Обмисля се включването на Грузия.

„Крайната цел на инициативата „Черноморски път“ е създаването на цялостен нов туристически продукт, чрез който да бъдат привлечени качествено нови туристи в България - пешеходни и велотуристи. Те ще имат възможността целогодишно да почиват в страната ни и да опознават културните и природни забележителности, а също така да подпомогнат удължаването на туристическия сезон и развитието на икономическите условия в малките населени места“, сподели заместник-председател на велолюб „Устрем“ и инициатор на Туристически маршрут „Черноморски път“ Бойко Стоянов пред Bloomberg TV Bulgaria.

Маршрутите са два - пешеходен и велосипеден, като в 90% от времето те се движат заедно, със споделено ползване и са изцяло по Черноморското крайбрежие. Трасетата са максимално много горски пътеки и земни пътеки, като се избягват асфалтовите пътища.

„Идеята е човек да може да се придвижи безопасно от едно до друго населено място, да има (на всеки 10-20 километра) населено място или курортна зона, където да може да си почине, да се запаси с провизии, да пренощува“, посочи Стоянов.

В България подкрепа има от Министерството на туризма и Министерството на транспорта, както и от областните управители на Варна, от община Бургас.

### [Цялото видео интервю](#)



## Нови информационни табла посрещат туристите в странджанските села Кондолово, Българи и Кости



Нови информационни табла посрещат туристите в странджанските села Кондолово, Българи и Кости, събщи на официалната си Фейсбук страница Община Царево. Инициативата за популяризиране на туризма в района се реализира съвместно от Общината и Туристическо дружество „Насам-Натам“.

Информационните табла, монтирани на ключови места, предоставят информация за туристическите маршрути в Странджа планина, културното наследство, природните богатства, местната история на населеното място, обясниха от Общината и добавиха, че целта е да се улеснят посетителите, които искат да направят преходи по планинските пътеки, да се потопят в местните традиции или да усетят спокойствието на планинския живот.

Таблата представят информация за селата, интересни факти за забележителностите в района, както и карта с пешеходни маршрути и легенда.

[Повече информация](#)

---

## Персонал от Непал, Индия, Таджикистан наемат в Банско

Хотелите в Банско се готвят за първите гости през зимата. Проблемите в бранша с кадрите обаче си остават, особено с квалифицирания персонал и не разчитат на трудовите борси, които се правят в рамките на два дни.

„Договаряме много работници с фирми за внос на кадри от Непал, Индия, Таджикистан, но те имат ниска квалификация“, каза за БНР секретарят на Съюза по туризъм в Банско Зорка Тумбакиева. Според нея трябва да се започне от семейството, че това е работа, която вече може да е добре платена и да носи удоволствие, от училищата, където обучението трябва да бъде насочено към този сектор. В бранша няма достатъчно мениджъри, бармани, рецепционисти. „Дори и да намерим хора от други държави, езиковата бариера създава проблеми“, категорична е Тумбакиева.

Летният сезон е бил приличен, но не с огромен ръст. „Хората обедняха и не смеят да се развличат особено. Израелските туристи ги заместихме с туристи от Европа, от Скандинавските страни. Преди време имахме много туристи от Полша, Чехия, опитваме се да си ги върнем, но все още не е достатъчно и това няма да се усети кой знае колко, предвид голямата леглова база, с която разполагаме в Банско“, допълни Тумбакиева.

[Цялото аудио интервю](#)

## Национални и регионални новини от България

### **Евтим Милошев: Искаме конкурентни ски курорти? Парламентът трябва да върне 9% ДДС**

Служебният министър на туризма Евтим Милошев в интервю за „24 часа“ на 7 октомври 2024 г.:

- Г-н Милошев, доста се спори дали реално резултатите на летния ни туризъм са по-високи от тези през рекордната 2019 г. Но освен с данните на статистиката министерството разполага и със системата ЕСТИ, която е свързана с всички хотели, общини и МВР. Позволява ли тя да се направи обективен анализ на отминалия летен сезон?

- Действително има много спекулации относно резултатите, затова обмисляме да представим един по-детайлен анализ на летния сезон. Важно е да подчертая, че статистическите данни на НСИ са надежден източник, върху който се базират държавни решения, включително бюджетът на страната.

Системата ЕСТИ, която използваме, предоставя информация за всеки регистриран гост в хотелите. ЕСТИ ни дава ясна картина за реалните туристически потоци. Например в Златни пясъци през юли и август 2023 г. имаме 2% повече гости в сравнение със същите месеци на 2019 г., когато условията на пазара бяха различни. През 2019 г. все още имахме значителен брой руски и украински туристи, както и клиенти на „Томас Кук“. Когато казваме, че очакваме най-високите резултати за туризма ни през 2024 г., говорим за цялата година, защото България е целогодишна дестинация.

Въпреки положителните статистически данни, е важно да подчертаем, че секторът продължава да се сблъсква с редица предизвикателства, които остават актуални и изискват решения. Променили са се и туристическите потоци, и предизвикателствата пред бизнес операторите, като най-големият проблем днес остава липсата на кадри, които да изграждаме устойчиво.

- А може ли да се прецени доколко финансираната от държавата маркетингова кампания на черноморските общини в сътрудничество с летища и туроператори се е отразила на резултатите това лято?

- Тази програма за целева реклама на общини е стратегическо решение и е правилен подход за насърчаване на туризма. Все още сме в етап на отчитане на програмата, като пълните отчети ще бъдат предоставени през февруари 2025 г. Въпреки

това, междинните резултати показват, че чрез кампанията се постига ръст на чуждестранните туристи.

**- Питам Ви по-скоро заради това, че планинските курортни общини настояват за подобна програма и за зимния туризъм. Както вървят нещата, ще останете в министерството май поне до Нова година, когато зимният сезон ще е вече започнал.**

- Като служебен министър моят мандат е ограничен от конституцията и не е в моите правомощия да правя дългосрочни планове. Въпреки това категорично подкрепям идеята за целева рекламна програма за зимните курорти. Тя може да бъде насочена например както към британския пазар, така и към съседните ни балкански страни, откъдето имаме нарастващ интерес през зимните месеци. Вече съм провел срещи с ръководствата на зимните курорти, за да обсъдим техните предизвикателства и нужди.

**- И какво Ви казаха те, кои са им проблемите?**

- Един от най-сериозните проблеми е премахването на преференциалната ДДС ставка от 9% за туристическия сектор, която отпадна на 1 юли тази година. Сравнявахме данъчното облагане в други ски курорти в Европа и установихме, че преференциалната ставка там остава валидна, особено за спортните съоръжения. Това прави цените на ски картите в България неконкурентоспособни спрямо Швейцария, Италия, Франция и Германия, където туристите получават повече услуги за същата или дори по-ниска цена. Становището на Министерството на туризма е преференциална ставка 9% ДДС да бъде запазена като постоянна, но това е въпрос, който трябва да бъде решен от парламента. Допълнително има и други инфраструктурни проблеми, които трябва да бъдат адресирани.

**- Тези сравнения на цените не са само за картите. Даже има една популярна приказка, че пак се принуждаваме да отидем на круиз до Карибите, защото не можем да си позволим да посрещнем Нова година във Велинград.**

- Велинград е изключителен спа център с модерна инфраструктура, признат като спа столица на Балканите. Разбира се, цените там се определят от високото качество на предлаганите услуги и сезонността на туристическия поток, който е особено интензивен през зимата и около Нова година. Но нека не забравяме, че туристите търсят различни преживявания и България има какво да предложи както за масовия, така и за луксозния туризъм. Спа туризмът във Велинград е част от нашия имидж на високопозиционирана туристическа дестинация.

[Цялото интервю](#)

## Заместник-министърът на туризма Павлин Петров откри 9-тото издание на Хотелски форум София



Заместник-министърът на туризма Павлин Петров откри деветото издание на Хотелски форум София, който събира над 500 собственици, инвеститори и мениджъри на хотели и хотелски групи от цялата страна.

„Министерството на туризма работи активно за създаване на благоприятни условия за инвестиции в туристическия сектор в България. Министър Милошев и екипът на министерството изразиха своето становище за законодателна промяна и въвеждане на диференцирана ставка от 9% ДДС за хотелското настаняване, ресторантьорската услуга за храни и безалкохолни напитки и спортните съоръжения“, каза зам.-министър Петров при откриването на форума. Той изтъкна още, че това е един от начините туризмът у нас не просто да бъде конкурентноспособен, но и да стимулираме и бъдещите инвеститори в сектор Туризм.

Петров подчерта също и значението на дуалното обучение за развитието на бранша и събитийния туризъм у нас. „Чрез своята гъвкавост, изграждането на изключителна база и невероятен професионализъм всички вие успяхте не просто да развиете събитийния туризъм у нас, но и да направите България предпочитана дестинация за MICE туризъм“, каза още Петров.

[Повече информация](#)

## Над 1.9 милиона пълнолетни българи са практикували културен туризъм



изложение във Велико Търново.

Културният туризъм е сред петте най-често практикувани видове туризъм от българи. Това сочат данните от национално представително проучване, което бе огласено от Десислава Михалкова, държавен експерт в Дирекция „Туристическа политика“ на Министерството на туризма, по време на Международното туристическо

„Над 1.9 млн. пълнолетни българи или близо 36 % от пълнолетното население на страната е практикувало културен туризъм в периода между 2022 и 2024 година“, съобщи Десислава Михалкова. Тя допълни, че през 2023 г. са отчетени близо 5 милиона посещения от туристи и местни жители в музеи. От тях 998 000 посещения са на чужденци.

Според данни на НСИ ръстът на посещенията на чужденци в музеите през 2023 г. спрямо предходната година е с 56.4%.

По време на международната проява управителят на Общинската туристическа агенция „Царевград Търнов“ Борислав Йорданов припомни, че културният туризъм е в основата на бранша. „България има огромен потенциал в тази област. Важно е обаче как ще го използваме, развиваме и промотираме. Участниците в Международното туристическо изложение във Велико Търново стават все повече като представят много нови продукти и дестинации“, коментира Борислав Йорданов.

[Повече информация](#)

---

## **Кметът на Казанлък Галина Стоянова беше отличена за цялостен принос в развитието на културния туризъм**

Организационният комитет на 19-то Международно изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново удостои кмета на Казанлък Галина Стоянова за тазгодишния носител на наградата и почетната грамота за личност с цялостен принос в развитието на културния туризъм.

„Борбата за нашата идентичност, представлявана в света от най-качественото българско розово масло не е приключила. В община Казанлък сме поели отговорността на държавата и сме възложили на български учени в Софийския университет да докажат естествения произход и здравословните качества на маслото.

Резултатите от техните протоколи ще ни послужат за следващия етап от защитата пред новите евродепутати“, заяви Галина Стоянова.

Казанлък участва в борсата с туристическите си пакети за Празника на розата 2025г. и Археокомплекса „Светът на траките“.

### [Повече информация](#)

## **В Павел баня обсъдиха взаимодействието на администрация, полиция и бизнес в сферата на туризма**

Актуални за туристическия бранш въпроси бяха обсъдени на работна среща между кмета на община Павел баня Иса Бесоолу, местните хотелиери и представители на МВР, съобщиха за БТА от местната администрация. Тема на срещата беше и взаимодействието между трите институции.

Акценти по време на срещата бяха такса “смет”, спокойствието и сигурността на почиващите, културно-масовите събития и партньорството между Общината и бизнеса в тази посока. Участниците в срещата бяха единодушни, че интензитетът на сметопочистването около хотелите трябва да остане без промяна, за да не се създаде проблем. Всички бяха на едно мнение и по въпроса, че самите туристи също трябва да пазят чисто около и в местата, където са настанени, както и в целия град.

В момента в павелбанските хотели и къщи за гости са настанени над 2000 души. От началото на годината досега са регистрирани 250 000 туристи, отседнали в Павел баня. Всички хотели и къщи за гости вече са готови с пакетите си за Коледа и Нова година. Не липсват и резервации за празниците и преди това, посочват още от администрацията.

### [Повече информация](#)

## Близо 30 000 туристи са посетили Асеновата крепост през активния сезон



Асеновата крепост – емблематичният за Асеновград туристически обект – е посрещнал близо 30 000 туристи само за активния сезон тази година (от юни до септември, включително). Историческата забележителност е разгледана от туристи от страната и чужбина. Сред посетителите са не само

семейства и приятели, но и много организирани ученически групи от София, Варна, градове от Северна България и т.н. Основно учениците, които са разгледали Асеновата крепост, са във възрастовата група от IV клас до VIII клас.

### [Повече информация](#)

## Приходи в размер на близо 200 000 лв. е регистрирало ОП "Туризм" в Асеновград за активния летен сезон

Приходи в размер на около 196 200 лв. регистрира Общинско предприятие (ОП) "Туризм" към Община Асеновград за четирите месеца от активния туристически сезон тази година, съобщиха от пресцентъра на общината. През 2023 г. за същия период от време финансовите постъпления от предоставяните от историческата забележителност услуги възлизат на малко над 113 700 лв.

През последните пет години туристическият обект е бил посещаван от близо 75,000 души годишно, съобщиха за БТА от ОП "Туризм". Най-силната година е била 2019 г., когато обектът е посрещнал 100 000-ия си посетител.

### [Повече информация](#)



## **Над 36 хил. лева са приходите за 5 месеца от посещения в пещера Добростански бисер край Асеновград**

Пещера „Добростански бисер“ край Асеновград затвори врати за посетители за този сезон. Обектът приема туристи ежегодно от 1-ви май до 30-ти септември. Причината е, че в условията на пещерата живеят колонии от прилепи и не е подходящо те да бъдат обезпокоявани през времето, в което зимуват там. Туристическият обект е разположен над с. Добростан и се стопанисва от Общинско предприятие (ОП) „Туризм“ към община Асеновград. Това е една от най-красивите пещери в България.

В рамките на 5-те месеца от активния сезон обектът е посетен от около 5600 туристи. За този период приходите от пещерата, постъпили в бюджета на ОП „Туризм“, са над 36 100 лв. За същия период на 2023 г. постъпленията от обекта възлизат на около 21 600 лв.

[Повече информация](#)

## **Сред основните нарушения на нощните заведения и туристическите обекти у нас са липсата на категоризация и терминал за картови плащания**

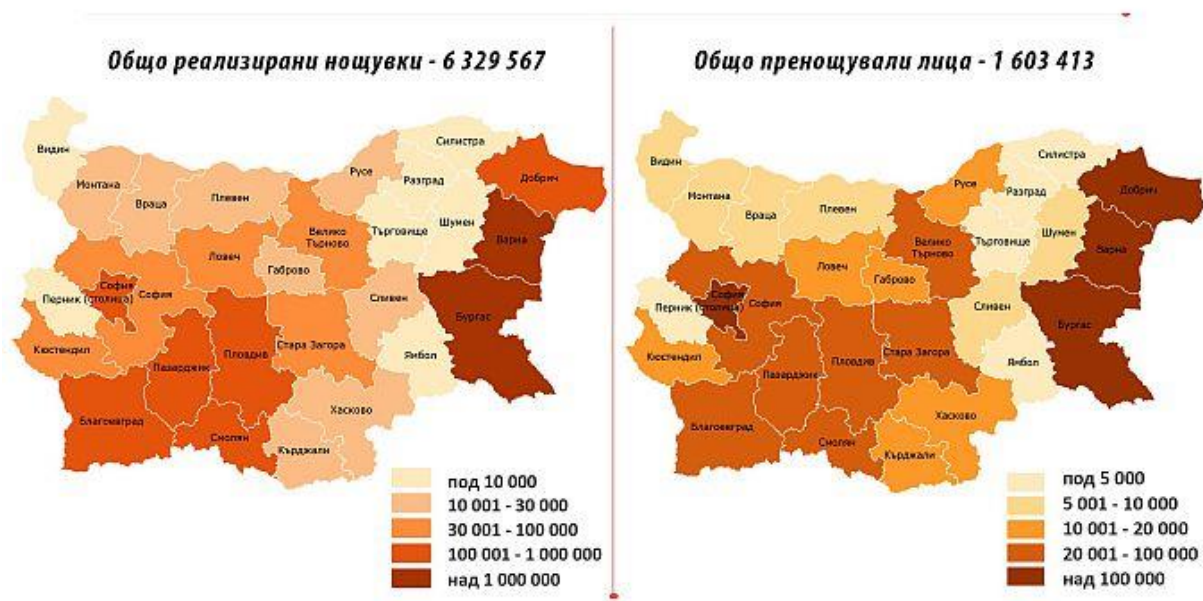
Основните нарушения на нощните заведения и туристическите обекти са липсата на категоризация, на меню с предлаганите продукти, на терминално устройство за картови плащания и неправилна информация за обемите на предлаганите спиртни напитки. Това е установила съвместна проверка на представители на Комисията за защита на потребителите и Министерството на вътрешните работи.

Представители на двете институции са извършили 42 проверки в нощни заведения и туристически обекти в периода от 10 до 30 септември в градовете София, Пловдив, Русе, Благоевград, Стара Загора, Велико Търново, Варна и Бургас. Основната цел на експертите е била да се установи спазват ли се изискванията на Закона за туризма и на Закона за виното и спиртните напитки.

Установени са 12 нарушения.

[Повече информация](#)

## НСИ: Приходите от нощувки в България през август 2024 г. надхвърлиха предковидните равнища



Приходите от нощувки достигат 581.9 млн. лв., или с 11.3% повече спрямо същия месец на 2023 година.

Общият брой на нощувките е 6.3 милиона. Реализираните нощувки от чужди граждани се увеличават с 1.3% и достигат 4.0 милиона. Нощувките от български граждани са 2.3 млн. и намаляват с 2.2% спрямо август 2023 година.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 75.9% от общия брой нощувки на чужди и 40.1% - на български граждани. В 3-звездните са осъществени 17.8% от нощувките на чужди и 24.2% - на български граждани, докато в 1 и 2 звезди те са съответно 6.3 и 35.7%.

Нощувалите български граждани са 733.2 хил. и са реализирали средно по 3.1 нощувки. Чуждите граждани са 870.2 хил. със средно 4.6 нощувки, като 75.0% от тях са пребивавали в местата за настаняване с 4 и 5 звезди.

[Повече данни](#)

## Международни новини от България и света

### Министър Евтим Милошев откри международното изложение „Културен туризъм“ във Велико Търново



Във Велико Търново, министърът на туризма Евтим Милошев откри 19-то издание на международното изложение „Културен туризъм“. Събитието, което ще продължи три дни, събира представители от 10 държави и 30 български общини и е насочено към популяризиране на културния туризъм. На церемонията по откриването

министър Евтим Милошев поздрави организаторите в лицето на община Велико Търново, както и участниците. „Винаги е емоционално да слушаме родопски каба гайди, с които дадохте начало на това значимо събитие, както и винаги е емоционално за мен да говоря за културния туризъм в България. Туризмът е динамично развиваща се част от икономиката на редица държави, но културният туризъм е нещо много повече от бизнес – той е преживяване, което обогатява. Велико Търново, известен като историческа и духовна столица на България, притежава уникално наследство и традиции, които го правят предпочитана дестинация за туристи“, заяви министър Милошев. Той сподели още, че е имал възможността да живее в града за няколко месеца, през което време се е убедил колко атрактивна е старопрестолната столица за туристи от различни държави.

По време на събитието министър Милошев връчи специална награда на г-жа Татяна Данчева, директор на Професионална гимназия по туризъм „Д-р Васил Берон“. През 2024 г. училището отбелязва 60 години от своето създаване.

Тази година „Културен туризъм“ предлага уникална платформа за обмен на опит и идеи, а участниците от България, Германия, Испания, Турция, Азербайджан, Румъния, Китай, Гърция, Сърбия и Северна Македония ще представят своите туристически продукти и култура. Акцентът е поставен и върху българските общини, които демонстрират своите уникални атракции и традиции.

[Повече информация](#)

## **България и Германия засилват партньорството в туризма с нови инициативи и стратегически инвестиции в маркетинг кампании**

Министърът на туризма Евтим Милошев и посланикът на Германия в България Ирене Мария Планк проведоха среща, насочена към укрепване на партньорството в туризма между двете страни. Разговорът, в който участваха и представители на ключови германски компании в туристическия и авиационния сектор, включително Франк Кванте, главен изпълнителен директор на „Фрапорт“, Велкен Белман от SunExpress и Мориц Зайлер, ръководител на икономическия отдел на германското посолство, очерта стратегически възможности за съвместно развитие. Основните теми на дискусиата включваха увеличаване на броя на немските туристи в България и разширяване на маркетинговите усилия за популяризиране на българското Черноморие на германския пазар.

Министър Евтим Милошев акцентира на водещата роля на Германия като първи външно търговски партньор на България и подчерта значението на дългогодишната емоционална връзка, която германските туристи имат с българското Черноморие. Той увери, че Министерството на туризма е ангажирано с целенасочени действия да възстанови и увеличи броя на немските туристи. „Нашата мисия е да реализираме ефективна реклама на България като предпочитана дестинация и да върнем немските туристи у нас на нивата, на които заслужават да бъдат“, заяви министърът.

Посланик Ирене Мария Планк изрази своето възхищение от разнообразието на туристическите възможности в България и подчерта, че страната ни има много възможности. Планините, СПА туризмът и богатите кулинарни традиции представляват огромен потенциал за привличане на германски туристи. Тя заяви, че сътрудничеството в областта на туризма между България и Германия е истински успех, въпреки глобалните предизвикателства.

Министър Милошев подчерта и предимствата на България като сигурна и спокойна туристическа дестинация, която предлага множество различни форми на туризъм. „С културния туризъм и богатството от термални извори и СПА курорти, имаме уникалната възможност да привличаме туристи и през месеците май и септември“, допълни той.

Велкен Белман, представител на SunExpress, коментира важноста на стратегическите партньорства за развитието на немскоезичния пазар и съобщи, че съвместно с Electra Airways са осигурени 200 хиляди седалки за полети до България за летния сезон през 2025 г. „Нашето споразумение с Electra Airways, което среща и голямата подкрепа на Фрапорт, е за три години, като през първата година планираме два полета до черноморските ви летища, през втората четири, а през третата седем. Виждаме изключителната възможност, която страната ви предоставя и сме готови да възобновим България като водеща дестинация за немските туристи“, заяви Белман.

[Повече информация](#)

## България и Румъния с амбициозен план за съвместен туристически продукт

На 7 октомври 2024 г. в рамките на официална среща в Букурещ, министърът на туризма на България, Евтим Милошев, и румънският министър на икономиката, предприемачеството и туризма, Щефан-Раду Опреа, обсъдиха възможностите за съвместно развитие на туризма на двете страни.

Министър Евтим Милошев подчерта важността на регионалното сътрудничество: „За света Балканите са цялостна дестинация с богата история и културно наследство, което можем да предложим заедно. Тракийското и византийското наследство, наред с обектите от ЮНЕСКО, представляват огромен потенциал за общ туристически продукт, който да привлича посетители от Азия и Америка. Когато работим заедно, нямаме граници.“

По време на разговорите, по предложение на министър Милошев, бе постигнато съгласие за създаване на Комитет по туризъм между България и Румъния. Комитетът ще обедини усилията на институциите, контролни органи и частния сектор от двете страни, с цел разработване и промотиране на съвместни туристически маршрути. Инициативата цели да представи двете балкански държавни като единна дестинация за културен, религиозен, а и зимен туризъм.

Като знак за задълбочаване на сътрудничеството, министър Милошев покани румънския си колега да открият заедно зимния сезон в България, българският министър също ще присъства на откриването на зимния сезон в Румъния, а северната ни съседка традиционно ще бъде домакин на България по време на предстоящото туристическо изложение ТТР в Букурещ през ноември 2024 г.

От румънска страна министър Опреа подчерта важността на интегрирания продукт и насърчи съвместните усилия: „Заедно светът ще ни чуе по-добре. Общите туристически пакети ще ни позволят да достигнем по-широк кръг от туристи. Вярвам, че сътрудничеството ни в областта на туризма ще донесе значителни ползи и на двете страни.“

На срещата бяха взети ключови решения, включващи и подписване на меморандум за сътрудничество в областта на туризма между България и Румъния. Министърът на туризма на България и министърът на икономиката, предприемачеството и туризма на Румъния изразиха готовност да обединят усилията си за поборатимяване на български и румънски курорти..

[Повече информация](#)

## Министър Евтим Милошев и посланикът на Алжир откриха „Дни на Алжир“ в Софийския университет

Министърът на туризма Евтим Милошев взе участие в откриването на двудневното събитие „Дни на Алжир“ в Софийския университет „Св. Климент Охридски“. Събитието, което събра на едно място студенти и гости на факултета, включва фотографска изложба, която представя културата, туризма и музиката на Алжир, страна с древна история и богато културно наследство. Посланикът на Алжир в България Н. Пр. Месоуд Мехила също участва в откриването, като сподели важността на културния обмен и сътрудничеството между двете държави. Домакин бе деканът на Геолого-географския факултет на Софийския университет „Св. Климент Охридски“ проф. д.н. Климент Найденов.

В своето изказване, министър Милошев подчерта значението на културния туризъм и устойчивото развитие в сектора. „Туризмът не само генерира приходи и създава работни места, но и има ключова роля за опазването и популяризирането на културното наследство“, отбеляза министърът. Той подчерта, че отговорният и устойчив туризъм е единственият път напред, за да могат бъдещите поколения също да се наслаждават на туристическите обекти. „Отговорните туристически практики намаляват негативните ефекти, като свръхтуризъм и комодификация на културата, и същевременно запазват автентичността на дестинациите“, добави той.

Събитието предизвика широк интерес сред студентите, които получиха възможност да се запознаят с възможностите на културния туризъм, както и със съвременните предизвикателства пред сектора. Геолого-географският факултет на Софийския университет е с утвърдени традиции в изучаването на туризма, като специално внимание се отделя на културния и историческия туризъм. Факултетът работи активно за популяризирането на туристически дестинации, съвместно с известни експерти в областта, като проф. Николай Овчаров, който е известен с приноса си за развитието на историческия туризъм.

„Геолого-географският факултет има дълга традиция да подготвя специалисти, които да работят за популяризирането на културни и исторически дестинации не само в България, но и на международно ниво,“ заяви деканът проф. Климент Найденов по време на откриването.

Събитието „Дни на Алжир“ също така дава възможност за обсъждане на новите тенденции в туризма, включително процесите на комодификация на културата, които могат да окажат отрицателно въздействие върху автентичността на дестинациите. Министър Милошев подчерта важността на съчетаването на икономическите ползи от туризма с отговорното му развитие, за да се избегне загубата на културната идентичност на дестинациите.

[Повече информация](#)

## Обявиха промоция за евтини билети за новия полет от Пловдив до Бирмингам



Авиокомпания №1 в Европа Ryanair с гордост обяви старта на своята зимна програма 2024 за Пловдив, която включва нов директен полет до Бирмингам на среща в Община Чепеларе. В допълнение, компанията предлага специална тридневна промоция, в която може да се резервират билети от само 19,99 евро за полети от Пловдив до Бирмингам.

Промоцията е валидна от 10-ти до 13 октомври и важи за пътувания до края на декември 2024 година.

„Като водеща нискотарифна авиокомпания в България Ryanair има удоволствието да обяви 1 нов маршрут за Пловдив от и до Бирмингам през зимния сезон 2024, като предлага по-голям избор при най-ниските цени в България. Всички граждани/гости на Пловдив вече могат да резервират който и да е от маршрутите на Ryanair за Пловдив през зимата 2024 само от €19,99 на [ryanair.com](http://ryanair.com) от днес. Очакваме с нетърпение да посрещнем повече граждани и туристи на борда на нискотарифните полети на Ryanair до и от Пловдив през зимния сезон 2024.“, заяви Алисия Войчик-Голебьовска - мениджър на Ryanair за Централна и Източна Европа и Прибалтика.

„Летище Пловдив беше първото летище в България, което посрещна Ryanair през 2010 г. и оттогава авиокомпанията е наш надежден партньор. Щастливи сме да празнуваме заедно нашия нов зимен график и вярваме, че партньорството ни ще доведе до откриването на повече дестинации и по-голямо удовлетворение на пътниците.“, съобщи Дойчин Ангелов, изпълнителен директор на Летище Пловдив.

Бирмингам е град, който предлага по нещо за всеки - от история и култура до природа и развлечения. Това го прави идеална дестинация за пътуване както за кратка, така и за по-дълга почивка.

Полети веднъж в седмицата ще има от Пловдив до Бирмингам с час на излитане 11:40 часа в ден събота. Първият такъв е на 2 ноември.

„Новата линия е възможна благодарение на активната комуникация на екипа на летището с авиокомпанията и помощта на Фонда за развитие на Летище Пловдив - Южната врата на България“, съобщи още Дойчин Ангелов.

[Повече информация](#)

## Германски журналисти посетиха забележителности на Стара Загора



Опознавателното пътуване на петима германски журналисти в България имаше своята двудневна спирка и в Стара Загора на 9 и 10 октомври 2024 г. Екскурзията на представителите на 3 печатни медии и два онлайн портала е включвала още София, Велико Търново и Музеен комплекс „Етъра“. В региона те са посетили Долината на

тракийските царе и тракийска гробница в Казанлък, както и няколко от туристическите и културни забележителности на Стара Загора.

Журналистите от Германия са: Franz Vecchi - бъдещ референт за България и Балканите от Berliner Zeitung – ежедневник за Берлин и Бранденбург, четен в цяла Германия, Gaby Coldewey – международен редактор в TAZ (Die Tageszeitung) – ежедневник за цяла Германия, Cetin Yaman – журналист на свободна практика и фотограф от Хамбург, Petra Gütte, главен редактор на берлинския таблоид Berliner Lokalnachrichten със собствен туристически блог и член на Съюза на тревел журналистите в Германия STOUR, както и Karl Forster, издател на списанието VIA-Journal.

В Стара Загора германските гости разгледаха Музея на религиите, Художествената галерия, Архитектурен комплекс „Августа Траяна“ и музей „Неолитни жилища“, изброи началникът на отдел „Туризм“ в Община Стара Загора Маргарита Крумова. Журналистите са останали впечатлени и доволни от програмата, организирана за тях от Туристическия информационен център. Следващата спирка от опознавателния им тур след Стара Загора е в комплекс Мидалидаре естейт за винена дегустация и с крайна спирка в Пловдив на 11 октомври 2024 г.

Работното пътуване на групата журналисти е организирано от Посолството на България в Берлин със съдействието на аташето по туризъм Тихомир Патарински. Целта е да бъде популяризирана България като дестинация за целогодишен туризъм: градски и уикенд почивки, култура, археология, винени дегустации и гурме. Петимата германски журналисти ще отразят в своите комуникационни канали потенциала на страната ни и перспективите за целогодишен туризъм.

[Повече информация](#)



## Скоростен катамаран тръгва между Бургас и Истанбул

Скоростен катамаран тръгва между Бургас и Истанбул, съобщиха от пресцентъра на Община Бургас.

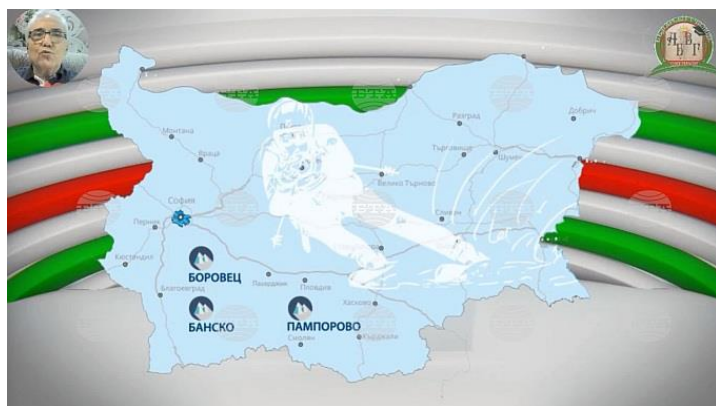
Новата туристическа услуга се очаква с голям интерес, като турската корабна компания IDO възнамерява да извършва редовен превоз по маршрута с 440 местен скоростен катамаран. Инициативата се заражда още през 2019 г., когато изпълнението ѝ е възпрепятствано от ковид пандемията.

За всички желаещи да си подарят едно различно преживяване до уникалния мегаполис – резервацията на билети е изцяло онлайн, на един клик разстояние. Може да запазите места за пътувания за целия маршрут във всяка посока или двупосочно.

Цената на пътуването ще бъде 60 евро в двете посоки, като обратният курс ще се извършва на следващия ден. До края на тази година се предвижда да се извършат общо шест курса в двете посоки, посочват от компанията „Риъл Адванс“.

### [Повече информация](#)

## Българското училище в Сао Пауло организира открит онлайн урок по география, посветен на зимния туризъм



Българското училище в Сао Пауло, Бразилия, организира открит онлайн урок по география, който ще се състои днес, 10 октомври 2024 г. Това анонсира училищният ръководител Михаил Кръстанов чрез публикация в официалния училищен сайт.

„Нашите ученици ще имат възможност да се включат в открит урок по география, представящ зимните курорти и възможностите за снежен туризъм, които България предлага. Образователната среща ще бъде водена от преподавателя по география и история в Българското ни школо – Калин Христов“, пише Кръстанов.

Българското училище в Сао Пауло е първото българско училище в Бразилия и до момента – единственото българско образователно средище в Южна Америка.

### [Повече информация](#)

---

## София е най-евтината туристическа дестинация в Европа

София е най-достъпната туристическа дестинация в Европа. Това показва класация на най-достъпните градове на Стария континент, изготвена от Interrail Pass Eurail. Според данните в класацията българската столица може да бъде разгледана само за 36,49 евро на ден.

Разположен в подножието на планината Витоша, градът има какво да предложи на туристите, с великолепна архитектура, богата история и някои от най-евтините храни и напитки в Европа, пише Euronews.

Издание то изброява някои от локациите, които могат да бъдат посетени в столицата ни. Сред тях са Софийската художествена галерия, Националният исторически музей и Боянската църква.

На второ място в класацията е Букурещ, където са необходими 38,67 евро на ден. Столицата на Румъния е известна като Малкия Париж поради вдъхновената от Франция архитектура и широките булеварди.

На трето място е Будапеща, където за един ден на туристите са необходим 43,48 евро. Популярността на столицата на Унгария расте, благодарение на нейната спа култура и завладяваща история, пише изданието. Веднага след това, само на няколко цента разлика, е полският град Краков.

На следващо място в класацията е Сараево, като един ден в столицата на Босна и Херцеговина струва на туристите 45,67 евро. След това в класацията са Белград (46,62 евро на ден), Загреб (51,41 евро), Варшава (52,30 евро) и Чески Крумлов в Чехия (69,99 евро).

[Повече информация](#)

## **Turkish Airlines превози 65,1 милиона пътници за първите 9 месеца на 2024 г.**

Турският национален авиопревозвач Turkish Airlines обслужил 65,1 милиона пътници през първите 9 месеца на 2024 г., съобщи компанията.

В периода януари – септември броят на пътниците на Turkish Airlines се е увеличил с 1,8% на годишна база, съобщиха още от превозвача.

Компанията е превозила 23,9 милиона международни пътници, отбелязвайки ръст от 6,7% през 9-месечния период.

Коефициентът на натоварване е бил 82,3%, с 0,8% по-нисък спрямо същия период на миналата година.

Към края на септември Turkish Airlines разполага с 467 самолета.

### [Повече данни](#)

## **Германия регистрира рекордно много туристически нощувки през август 2024 г.**

Общо 59 милиона туристически нощувки в Германия са били осъществени през август, като броят надмина максимума отпреди пандемията от коронавирус, поставен през юли 2019 г., сочат най-новите статистически данни.

Вътрешният туризъм е отговорен за 48,9 милиона нощувки през август, или 83% от общия брой, докато чуждестранни посетители са нараснали с 5,7% в сравнение със същия период на миналата година.

Къмпингите са привлекли особено силен интерес през август, регистрирайки 9,7 милиона престога, надминавайки предишния рекорд от 9,5 милиона, поставен през август 2022 година.

Като цяло нощувките са се увеличили с 2% през първите осем месеца на 2024 г. на годишна база.

### [Повече данни](#)

## Морският туризъм е важна част от туристическата индустрия на Черна гора



Министърът на туризма на Черна гора Симонида Кордич каза, че морският туризъм е важна част от туристическата индустрия на страната, с потенциал за по-нататъшен растеж и развитие, което ще зависи от практиките на съседните страни, предаде за БТА черногорската агенция МИНА.

Заедно с държавния секретар Вук Жижич тя участва в Министерската среща на върха в Коста Наварино, Гърция, организирана по повод откриването на Центъра за изследване и мониторинг на крайбрежния и морски туризъм в Източното Средиземноморие.

„Морският туризъм като важен компонент на туристическия продукт става все по-важен в Черна гора. Черна гора се позиционира като дестинация, която със своето огромно природно богатство и значително културно и историческо наследство има потенциала да се превърне в разпознаваема точка на картата на морския туризъм“, каза Кордич.

Следователно значението на инвестирането във висококачествен туризъм и разработването на този вид продукт е признато през последните години, което представлява нова възможност за развитие за използване на очевидния потенциал на Черна гора, допълни Кордич.

След срещата на върха беше подписано съвместна декларация от Черна гора, Гърция, Хърватия, Албания, Италия и Кипър, потвърждаваща многостранния интерес за установяване на по-тясно сътрудничество в областта на устойчивия морски туризъм..

[Повече информация](#)

## Приходите на Монголия от туризъм надвишиха 1 милиард долара



пристигнали с наземен, харчат равностойност на около 600 долара. Предвид тези данни, 651 хиляди туристи, пристигнали в Монголия миналата година, са ввели в икономиката на страната 1.3 милиарда долара. Това подчертава значителния принос на туристическия отрасъл в икономическото развитие на Монголия.

От началото на 2024 г. Монголия е приела 667 хил. чуждестранни туристи. Голяма част от пристигналите са граждани на Южна Корея, Русия и Китай.

Туристите, пристигнали с въздушен транспорт, носят икономическа полза за страната в размер на 1700-2100 американски долара, докато туристите,

### [Повече данни](#)

## Монголия си поставя за цел да приема по 2 милиона туристи годишно

По време на заседание на монголското правителство беше обсъдена и одобрена резолюция за популяризиране на Монголия на международната арена с цел активиране на целевия проект „Давай, Монголия“.

Поради факта, че светът става все по-глобализиран, възниква острата нужда да се създаде положителен имидж на страната, да се разширят междуличностните отношения и взаимните пътувания между страните. Във връзка с това е важно активното популяризиране в чужбина на историята, традициите, икономическите и социалните постижения на Монголия, а също така хората да се вдъхновяват да пътуват до страната.

Така е взето решение да се продължи инициативата „Година на посещение в Монголия“ до 2028 г. с цел страната да се популяризира на световната арена, както и сред монголските и чуждестранни туристи. Според плана се поставя цел до 2028 г. в страната да се приемат 2 милиона туристи годишно.

### [Повече информация](#)