



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 345 / 2024 г.**

**за периода 21 – 27 септември, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 6
Местни новини.....	стр. 8
Международни новини от България и света.....	стр. 14

**Редактор: Иван Атанасов**

---

## **Новини от Национален борд по туризъм**

### **27 септември – Световени ден на туризма**

**Скъпи членове на Национален Борд по Туризъм,  
Скъпи приятели,**

Бихме искали сърдечно да ви поздравим по случай Световния ден на туризма и да ви пожелаем успешен и ползотворен сезон.

Темата, която тази година избра UN Tourism е: Туризмът и мира. Кауза, която е безусловно важна не само за развитието на туризма, но е и условие за самото му съществуване. Това е кауза, смислена и общовалидна, зад която Националният Борд по Туризъм застава.

Признателни сме ви за подкрепата и сътрудничеството, благодарение на които ще продължаваме заедно да работим, за да направим България по-привлекателна, конкурентоспособна и желана дестинация.

**С уважение,**

**Красимир Гергов,  
Председател на УС на НБТ**

**Проф. Стоян Денчев  
Председател на КС на НБТ**

**Д-р Полина Карастоянова,  
Изпълнителен директор на НБТ**

**Д-р Мартин Захариев,  
Зам.-председател на УС на НБТ**

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Мариян Беляков: Българските ски курорти настояват ДДС ставката от 9% за достъпа до спортни съоръжения да остане през целия зимен сезон**

Зимните курорти настояват за удължаване с една година на ставката от 9% на ДДС за спортните съоръжения. Това може да бъде разписано в преходните и заключителните разпоредби на предложените промени в Закона за ДДС, който сега е публикуван за обществено обсъждане и в него се предлага вдигането на прага за регистрация по ДДС на 166 000 лева. Това стана известно от думите на Мариян Беляков, изпълнителен директор на Пампорово АД, по време на изнесеното заседание на парламентарната Комисия по туризъм в к.к. Боровец, който представи позиция на трите основни ски курорта.

По закон диференцираната ставка от 9% ДДС за общата туристическа услуга и за спортните съоръжения е в срок до 30 юни 2024 г.

„Връщането на ДДС на 20% за достъпа до спортни съоръжения ще се отрази негативно върху конкурентоспособността на българските ски курорти“, каза Беляков. По думите му това ще се отрази и върху цената на услугата, а и ще лиши от компенсаторен механизъм на бизнеса да "обере" инфлацията, ръста на заплатите, допълни той. Освен това Беляков напомни, че туристическите пакети са договаряни миналата година, когато е била заложена ставка от 9% ДДС и изрази опасения от счетоводен хаос.

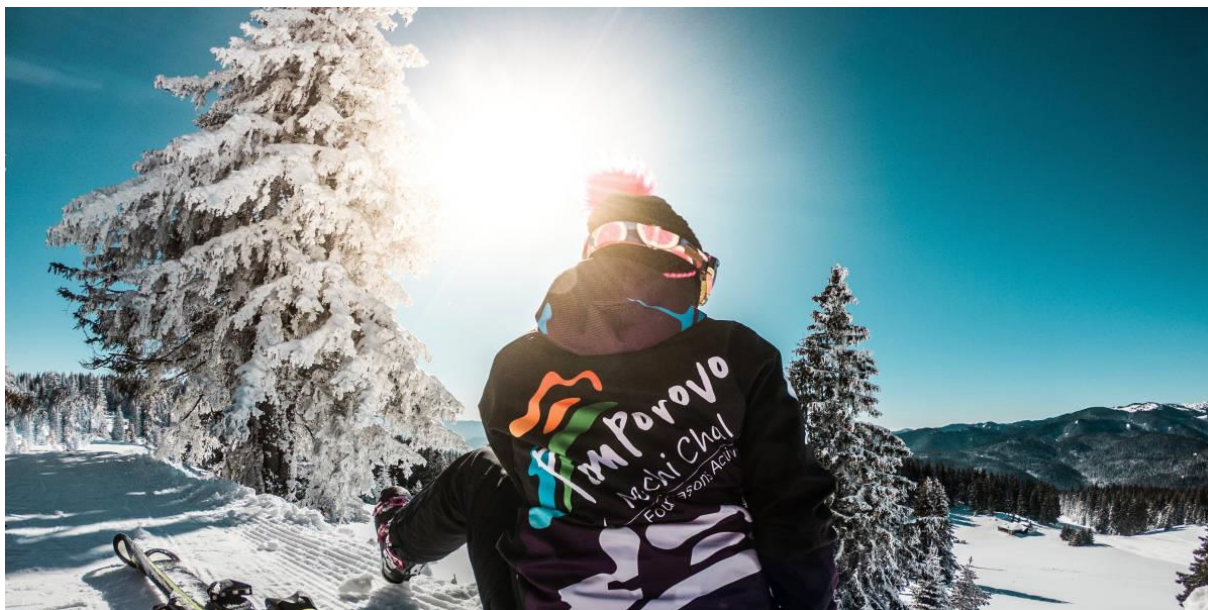
Беляков поиска запазване и на ДДС от 9% за ресторантьорите и след 31 декември 2024 г., като акцентира, че този проблем засяга и ски курортите, които не предоставят само достъп до съоръжения, а имат и хотели, и заведения.

Той напомни за обещаната подкрепа от Министерството на туризма за обща реклама на ски курортите ни по социалните мрежи и изрази надежда ведомство да потвърди ангажимента си.

Мая Христоскова, изпълнителен директор на Юлен АД, изтъкна, че ски курортите имат еднакви проблеми и също изрази притеснение от увеличената ставка на ДДС за спортните съоръжения от 9% на 20%. Това оскъпява туристическата услуга и в един момент тя ще стане непродваема, посочи Христоскова. При връщането на ДДС на 20% лифт картите ще минат над сто лева, допълни тя.

[Повече информация](#)

## Всичко е обезпечено за началото на зимния сезон в Пампорово



Всичко е обезпечено за началото на зимния сезон в ски курорта Пампорово, заяви по време на изнесено заседание на парламентарната Комисия по туризъм в курортен комплекс Боровец директорът на Областната дирекция на МВР – Смолян старши комисар Цветан Цанков.

Той посочи, че имат и колеги от румънската полиция, като миналата година е бил един полицаи, а тази година ще бъдат двама. По думите му в Пампорово има ски патрули от полицаи. Цанков увери, че имат готовност за зимния сезон.

Летният туристически сезон в Пампорово продължава до края на септември, съобщи за БТА от "Пампорово" АД. От там го определиха като изключително успешен. Високите температури през юли и август привлякоха много туристи, търсеци прохлада в планината, коментира Александра Цанкова, ръководител на екипа за здравен туризъм. Близо 90 на сто от летните клиенти са български туристи, а чуждестранните са от Великобритания, Израел, Гърция, Турция и Обединените арабски емирства. Групи от арабската държава пристигат за първи път в Пампорово и през това лято се запазва повишен интересът към програмите, станали актуални около пандемията - възстановителни, антистрес и релаксация, дихателна профилактика, специализирани здравни услуги и др.

[Повече информация](#)

## **Проф. Румен Драганов: Ръст от 5% на чуждестранните туристи през 2024 г.**

От началото на годината 10,7 млн. чужденци са посетили страната ни, съобщи пред БНР проф. Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма. Това представлява 5% ръст спрямо 2023 година.

Според Румен Драганов 2024 г. се очертава най-силната след пандемията от коронавирус. Приходите нарастват с близо 25% в сравнение с 2019 г. и очакванията са туризмът да допринесе със 7% за БВП (около 14 млрд. лв.).

Културният туризъм има съществен принос към добрите резултати през т.г., както и уикендовите пътувания и наличието на втори дом у нас.

Около 360 хил. пътувания са регистрирани около празниците 6 и 22 септември.

„Видяхме около 190 хил. пътувания на българи в България и около 55 хил. в чужбина. В същото време в момента у нас имаме над 100 хил. чуждестранни посетители“, каза Румен Драганов. По думите му, месец септември ще завърши с около 1,2 млн. чуждестранни посетители, което е ръст от 5.8% спрямо м.г.

През зимата Румен Драганов очаква близо 3.3 млн. чужденци да влязат в страната ни не само за да карат ски, но също за културен и СПА туризъм.

### [Повече информация](#)

## **Проф. Денчев предложи книжовността и читалищата за Бранд България**

Искам да предложа включването на българската книжовност към Бранд България. Както и включване на българските читалища в Бранд България. Това ще обогати представата за България пред света,

Това каза проф. Стоян Денчев, ректор и университетски преподавател в УНИБИТ и Председател на КС на НБТ, по време на форума на Стандарт „Бранд България - Чудесата в ЮНЕСКО“.

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### Туристи от страната отбелязаха Деня на независимостта с поход „По стъпките на Капитан Петко Войвода“ край Смолян



Близо 200 туристи от цялата страна отбелязаха Деня на независимостта с туристически поход „По стъпките на Капитан Петко Войвода“ край Смолян. Планинският преход е организиран от Сдружението на планинските водачи „Гид“-Смолян и е посветен на 116 години от обявяването на Независимостта, 112 години от

Освобождението на Родопите и 146 години от Освобождението на България. Планинарството, туризма и родолюбието, любовта към родината са силно свързани, според Севдалин Райски, председател на „Гид“.

Участниците в похода преминаха в три лъча, събирайки се в местността Кокоши връх, известна и като Кокоша стена, над Смолянските езера. Мястото е свързано с историята на четата на Капитан Петко Войвода.

Група от четирима колоездачи от туристическо дружество „Черноморски простори“ във Варна се изкачиха днес до Кокоши връх, преминавайки във велопоход от морската ни столица към родното място на Капитан Петко Войвода – Марония в Гърция. Варненските туристи стигнаха на колела до Смолянските езера и ще продължат по същия начин по маршрута си към Гърция.

Домакините от сдружение „Гид“ разказаха, че са изключително запалени планинари. Любовта към планината започва от родолюбието, всеки намира своя начин как да го изрази, а планината променя хората към по-добро, бяха категорични участници в похода.

Намеренията на организаторите са да превърнат похода в национален, а в перспектива – и в международен.

[Повече информация](#)

## Нови информационни табла са поставени по южното Черноморие



Нови информационни табла и указателни табели са поставени в три населени места край Царево, съобщиха на Фейсбук страницата си от туристическото дружество „Насам-натам“ (ТДНН), които са двигатели на проекта. Монтирани са пет информационни табла, пет дървени жалона и 24 указателни табели за жителите и гостите на селата Резово, Силистар и Синеморец.

Трасирахме, почистихме и маркирахме нова пътека до синеморския параклис „Св. Пантелеймон“, започваща от моста над река Велека, казаха организаторите от „Насам-натам“. По думите им таблата са направени с финансови средства от дарители и спонсори, сред които е Община Царево.

Таблата представят полезна информация на два езика – български и английски. Дадена е информация за съответното селище, както и любопитни факти за забележителностите в района. Изобразени са още пешеходни маршрути с карта и легенда.

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### **Цончо Ганев: Трябва да правим всичко възможно, за да облекчим реалния бизнес и да му помогнем да се развива**

Председателят на парламентарната комисия по туризъм Цончо Ганев заяви, че целта на изнесеното заседание на Комисията в к.к. Боровец на 24 септември е да бъдат чути проблемите на бизнеса, общините, браншовите организации, свързани с предстоящия зимен туризъм и те да намерят своето решение от страна на правителството и на Народното събрание.

Целта е всеки да каже текущите си проблеми и да повдигнем въпросите към изпълнителната власт, а и към законодателната, защото и през следващия парламент ще има Комисия по туризъм и трябва да правим всичко възможно, за да облекчим реалния бизнес и да му помогнем да се развива, заяви председателят на Комисията.

Ганев предложи да се инициира среща между кмета на Самоков и служебния министър на регионалното развитие и благоустройството Виолета Коритарова и ръководството на пътната агенция във връзка със състоянието на пътя София – Боровец.

Ганев каза това при откриването на изнесено заседание на Комисията по туризъм на Народното събрание в заседателната зала на хотел "Рила" в к.к. Боровец. Темата на заседанието е: „Предизвикателства и перспективи пред туристическия бранш в началото на зимен сезон 2024 – 2025 г.“. В дискусиата има политическо и експертно представителство на Министерството на туризма, участват представители на браншови организации, бизнеса и общините.

[Повече информация](#)



## Кметът на Банско Стойчо Баненски: Да се надяваме, че за зимния сезон преди всичко ще има сняг



той по време на изнесеното заседание на парламентарната Комисия по туризъм в к.к. Боровец.

Баненски посочи, че общината има идеи да изгражда велоалеи, но има нормативни пречки, защото проблемът е свързан с полските пътища, които сега не могат да се третират като спортна инфраструктура.

Сред проблемите за този зимен сезон кметът на Банско очерта общинската инфраструктура, проблемите с прекъсването на електрозахранването. По отношение на сигурността в курорта той посочи, че винаги се налага да се дофинансира частично тази дейност и поиска повече екипи на полицията. Баненски акцентира върху необходимостта от засилване на рекламата на Банско като курорт.

Да се надяваме, че за зимния сезон най-вече, преди всичко, ще има сняг, след това ще се справим, каза кметът на планинския курорт.

Антон Пенев, директор на столичното общинско предприятие "Туризъм" поиска възможността и общините да могат да се представят като туристически дестинации в социалните медии без да има нужда това да става по Закона за обществените поръчки.

[Повече информация](#)

## Кметът на Самоков Ангел Джоргов: Основните проблеми, които ни засягат, са довеждащата инфраструктура до курортите Боровец и Мальовица



Основните проблеми, които коментирахме и касаят държавата са основно довеждащата пътна инфраструктура до курортите Боровец и Мальовица. Това каза по време на изнесено заседание на парламентарната Комисия по туризъм в курортен комплекс Боровец кметът на община Самоков инж. Ангел Джоргов.

Той посочи, че през последните две години са в очакване Агенция "Пътна инфраструктура" (АПИ) да обяви обществена поръчка за избор на изпълнител за основен ремонт на пътя София – Самоков – Боровец – Костенец. По думите на кмета състоянието на пътя е много лошо и има камъни и свлачища.

Джоргов каза, че на първо място е много важно този път да бъде безопасен и посочи, че за половината население на общината основният поминък е туризма. Кметът добави, че пътят не касае само община Самоков, а част от Столична община. По думите му ако пътят бъде ремонтиран така ще могат да се привлекат повече туристи.

По думите на кмета пътят Самоков – София е и предпоставка за инциденти, защото има и много товарни автомобили.

Той каза, че е добре да се осмислят и ТОЛ таксите за шофьорите, защото камионите често избягват да минават през автомагистрала "Струма" заради тези такси.

Джоргов посочи още, че част от инфраструктурата е общинска собственост и тази година са извършили ремонтни дейности. Кметът на Самоков допълни, че с екипа му се стараят да привличат туристи не само през зимния сезон, но и през летния..

[Повече информация](#)

## Вицепрезидентът Илияна Йотова: Културно-историческото наследство е визитната картичка на България



Да показваме на света другото лице на България – страната с над 13-вековна държавна традиция. Културно-историческото наследство да бъде визитната картичка на България, която е една от най-богатите държави, а най-малко позната. За това призова вицепрезидентът Илияна Йотова на форума „Бранд България – Чудесата в ЮНЕСКО“, организиран от Общество „Културно наследство“ – българският представител в най-голямата европейска организация за опазване на културното наследство Европа Ностра. Конференцията, която събра представители на различни институции, на местната власт, учени и общественици, се проведе с медийното партньорство на „Стандарт“ и националната кампания „Чудесата на България“, която от години се провежда под патронажа на вицепрезидента. Йотова изтъкна активната дейност на медия „Стандарт“ и Общество „Културно наследство“ за националните кампании са опазване и популяризиране на българското културно-историческо наследство.

Вицепрезидентът изрази надежда българската култура да бъде тема в предстоящата предизборна кампания. „Културата не е луксозна политика, а е началото на всички политики“, посочи тя. Форумът за създаването на Бранд България, проведен в началото на годината, завърши с 20 конкретни предложения към законодателната и изпълнителната власт. „Бранд България е разказ не само за миналото на нашата страна, а за културата, за туризма, иновациите, младите таланти, възможностите за инвестиции в България“, посочи Илияна Йотова.

Вицепрезидентът отново изтъкна необходимостта от тясно обвързване на културното наследство с туризма чрез създаването на културни маршрути, които имат неизчерпаеми възможности. Тя определи като голям пропуск липсата на България от Кирило-Методиевите културни маршрути. Имаме много работа, за да съхраним и популяризираме нашето културно-историческо наследство и в България, и извън пределите ѝ, посочи Йотова и даде пример със спасяването на къщата, в която е живял Христо Ботев в украинското село Задунаевка.

[Повече информация](#)

## Общинският съвет в Несебър одобри повишаване на туристическия данък



Общинските съветници в Несебър одобриха промяна на Наредбата за определяне на размера на местните данъци. С решението се изменя размерът на туристическия данък за нощувка в места за настаняване клас "А", "Б" и "В" с категория от една до пет звезди. Решението беше взето с 16 гласа "за" и петима въздържали се на редовното заседание. Докладната записка беше внесена от кмета на Община Несебър Николай Димитров.

Според промяната размерът на туристическия данък за всяка нощувка в места за настаняване с категория от 1 до 3 звезди се актуализира от 0,45 на 0,65 лв.

С 0,25 лв. се повишава данъкът в 4-звездни обекти за настаняване клас "А", като новата цена е 0,80 лв. Заложено е и увеличение от 1 лв. на 1,45 лв. на местата за настаняване от същия клас с категория "пет звезди".

Средствата от туристическия данък не могат да обезпечат изцяло необходимите разходи, затова в бюджета на Община Несебър се залагат и други източници на финансиране, но повишаването на данъчната ставка на туристическия данък би довело през следващите години да се осигурят допълнителни средства за разширяване и подобряване на някои туристически дейности като спортен и събитийен туризъм, балнеолечебен, селски, сватбен, ловен и еко туризъм, посочи мотивите за предложението общинският съветник Кирил Киров.

По думите му през 2023 г. през местата за настаняване в Община Несебър са преминали 2 676 807 туристи и са осъществени 7 939 877 нощувки. При такава база на реализираните нощувки очакваните приходи, със завишените ставки на туристическия данък, се очаква да бъдат в размер на 5 500 000 лв., обясни той.

[Повече информация](#)

## Работна среща за развитието на туризма се проведе в Община Шумен

На 25 септември 2024 г. в Община Шумен се проведе работна среща, свързана с концепцията и плана за развитие на туризма. На нея присъстваха експертите Ивайло Кожухаров, Пламена Бобева и Томислав Чех, който е мениджър-директор на консултантската агенция PKF Hospitality Group. Идеите и плановете си около изготвената концепция обсъдиха с кмета на Шумен проф. Христо Христов, зам.-кмета по „Образование и култура“ доц. Виктория Ковчазова, зам.-кмета по „Европейски политики, екология и туризъм“ Даниела Русева и директора на Общинското предприятие „Туризъм, публични прояви и атракции“ Дяна Йорданова.

Представителят на компанията PKF Hospitality Group, базирана във Виена и разработваща над 150 проекта в цял свят, Томислав Чех сподели за основната ѝ дейност – консултиране в хотелиерския бизнес и развитие на туризма.

„Наш приоритет е да изготвяме специален мастър план за хотели, дестинации, региони – в зависимост от намерението. За нас е важно да разгледаме възможностите на региона, в който има минерален извор и какъв е потенциалът за развитие на дестинацията“, каза Томислав Чех.

Термалната вода в село Мараш е изключителен ресурс, който ще задоволи нуждите за лечение. Целта е обаче да бъдат предложени много повече услуги за едно цялостно преживяване не само в курорта, но и в околността. Предоставяне на добро маркетингово проучване, изграждане на правилна стратегия и цялостна завършена концепция, която да привлече инвеститор към проекта, са сред най-важните стъпки за успешна реализация.

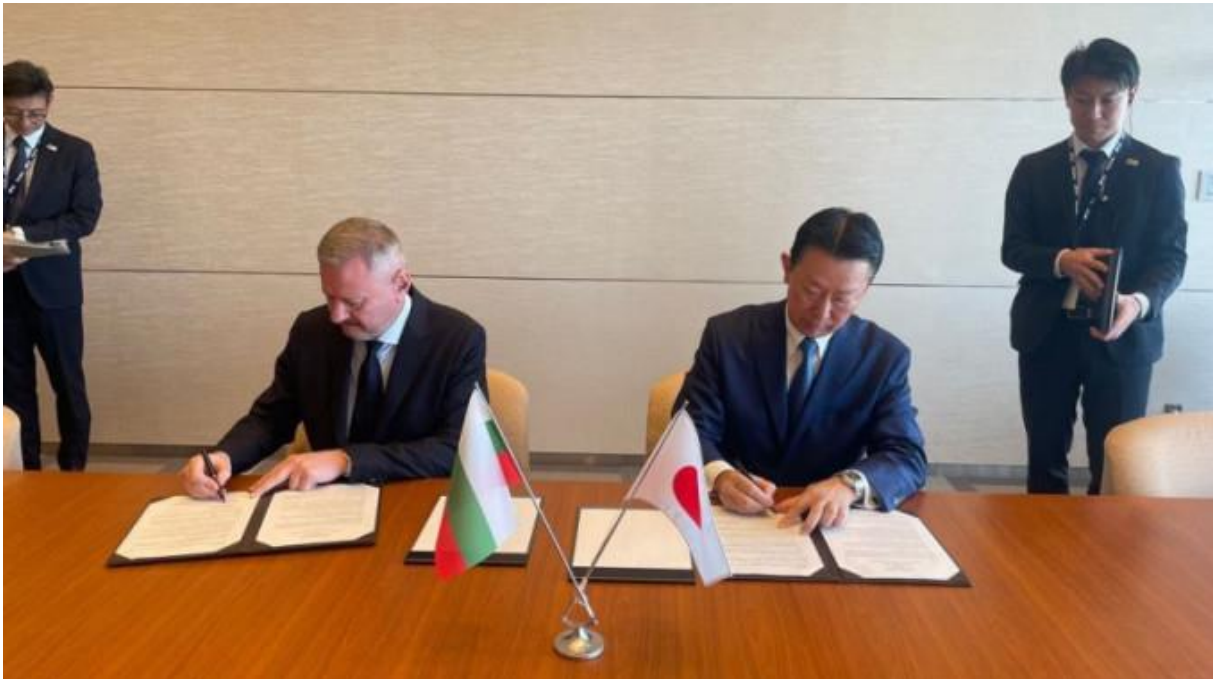
„Общинската територия, с която разполагаме, е 11 дка. Тя включва минералния извор, два басейна, сграда за съблекални, недовършена сграда и трафопост“, сподели кметът проф. Христо Христов.

„Трябва да се има предвид, че хората, които ще посещават обекта, основно ще са със здравословни проблеми. Въпреки че ще има и спа процедури, насоката е за изграждане на балнеолечебен център. Затова тази част от курорта трябва да се раздели от спа и уелнес пространството“, добави Томислав Чех..

[Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### България и Япония с ключово партньорство за развитие на туризма



На 26 септември 2024 г., в Токио, Япония, министърът на туризма на Република България, Евтим Милошев, подписа исторически Меморандум за сътрудничество с Японската агенция по туризъм, с който се поставя основата за по-активни туристически връзки между двете страни. Меморандумът, който е плод на шестгодишна подготовка, цели не само да увеличи туристопотока между България и Япония, но и да даде възможност за засилване на сътрудничеството на международно ниво в рамките на Световната организация по туризъм към ООН (COT).

Като четвъртата по големина икономика в света, Япония е стратегически партньор в сферата на туризма. Министър Милошев подчерта, че Япония отдавна познава България чрез своите иконични символи – киселото мляко и розовото масло, както и чрез популярната фигура на Котоошу. „Но потенциалът за привличане на японски туристи е много по-голям. Нашата цел е да осигурим възможност за директни полети“, сподели министър Милошев.

България е представена със специален национален щанд на едно от най-престижните събития в света на туризма – Tourism Expo Japan 2024, което се провежда в Токио в периода 26 – 29 септември 2024 г. Страната ни участва и с представители на Столична община и община Пловдив, както и с водещи български туроператори, които целят да осъществят директни контакти с представители на японската туристическа индустрия, за да бъде изградено дълготрайно партньорство за реализация и изпълнение на различни дейности, свързани с туризма и популяризирането на България като туристическа дестинация в страната на изгряващото слънце.

По време на официалното откриване на изложението, министър Милошев, придружен от българския посланик в Япония г-жа Мариета Арабаджиева, подчерта важността на културно-историческото наследство на България като атрактивен туристически продукт за японския пазар.

В рамките на посещението си в Япония, министър Милошев проведе ключови двустранни срещи с колегите си министри на туризма от Гърция и Черна гора – г-жа Олга Кефалояни и г-жа Симонида Кордич. Обсъжданите теми включваха възможности за сътрудничество в региона на Балканите и съвместни усилия за привличане на повече туристи от далечни пазари като Япония.

Разширяване на българската туристическа идентичност бе една от целите на посещението на министъра на туризма. „Киселото мляко с бранд България е направило името на страната ни изключително разпознаваемо в Япония през последните 50 години“, отбеляза министър Милошев. „Можем да надградим върху това наследство, разказвайки България като дестинация с уникални културно-исторически забележителности, СПА и уелнес курорти, богата кухня и отлично вино, както и впечатляващи природни забележителности“, допълни той.

България е дестинация, която има хилядолетна история, предлага незабравимо пътешествие отвъд познатите вече в Япония символи и в съчетание с богатата си природа, разкрива пред японските туристи разнообразие от автентични преживявания и ги приканва да открият нови аспекти на страната ни.

Подписването на настоящия Меморандум отбелязва нов етап в развитието на българо-японските туристически връзки, който ще насърчи обмена на туристи и ще открие нови перспективи за сътрудничество.

[Повече информация](#)

## **На работно посещение в Япония министър Милошев обсъди сътрудничество с водещи японски медии за популяризиране на България като туристическа дестинация**

Министър Евтим Милошев проведе работни срещи с водещите японски медии Fuji TV и Kanagawa TV. Бяха обсъдени възможности за промотиране на България като туристическа дестинация за японските туристи и обмен на предавания с български телевизии.

Министър Милошев покани ТВ екипи на двете телевизии да посетят България, за да заснемат филми за страната ни, чрез които да разкажат на японската публика за атрактивните туристически локации и богатото ни културно историческо наследство. От японска страна беше изразен силен интерес, като бяха обсъдени конкретни проекти за представяне на българския СПА, културен, кулинарен и винен туризъм, както и за промотиране на български туристически пакети.

Японската телевизия Kanagawa TV е партньор на Йокохама Роуз Гардън, където всяка година по инициатива на българското посолство се организира Българския фестивал на розата.

През 2024 г. Fuji TV засне заедно с посолството епизоди, представящи българската култура и кухня, които бяха излъчени по японската телевизия.

Всяка година телевизията реализира арт проект и награждава артисти. В продължение на седем поредни години с отличието е бил награждаван Христо Явашев - Кристо. През 1996 г. Кристо, заедно със съпругата си Жан-Клод дьо Гийебон, реализира инсталация за сградата на телевизия Fuji TV в Токио. И до днес на специално място в централата на телевизията е изложена информация, че творецът е роден в България. С опаковането на сградата на Fuji TV, Кристо и съпругата му печелят специална награда, която се връчва под патронажа на принц Такамацу, син на императора, в категорията "Скулптура". Самата сграда на телевизия Fuji е емблематична за Токио със своята архитектура и привлича много туристи. Освен приноса на Кристо, там могат да се видят редица произведения на изкуството от световна величина, сред които скулптури на Хенри Мур и произведения на Пабло Пикасо, Жоан Миро и други.

Срещите са част от програмата на министър Милошев, който е на официално посещение в Япония във връзка с подписване на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Японската агенция по туризъм.

[Повече информация](#)



## Сливен е сред седемте номинирани европейски града за „Зелен пионер на интелигентния туризъм за 2025 г.“

Сливен попадна в списъка за „Европейски зелен пионер за 2025 г.“ в областта на интелигентния туризъм. Това стана ясно след като Европейската комисия обяви седемте града, включени в списъка за наградата. Престижната титла ще бъде присъдена на града, който демонстрира изключителен ангажимент за изграждане на бъдещето на устойчивия и иновативен туризъм. В рамките на инициативата „Интелигентен туризъм“ Европейската комисия стартира два конкурса – „Европейска столица на интелигентния туризъм“ и „Зелен пионер на интелигентния туризъм“, за да насърчи интелигентния и устойчив туризъм в ЕС, да създаде мрежа, да укрепи дестинациите и да улесни обмена на най-добри практики. Жури от независими експерти избра Сливен, заедно с Авейро (Португалия), Бенидорм (Испания), Юрмала (Латвия), Лиепая (Латвия), Неа Пропонтида (Гърция) и Паневежис (Литва) между 16 кандидатури.

„Тази висока оценка, която Европейската комисия даде на Сливен, е най-голямата за нас и града ни, оценка за нашата работа в областта на туризма“, коментира зам.-кметът по икономическото развитие инж. Стоян Марков. По думите му, на фона на всички награди, които Сливен получава през последните 10 години, тази оценка на Европейската комисия идва в момент, в който Общината е на финала по изпълнение на най-големия европейски проект, свързан с туризма, финансиран от Оперативна програма „Региони в растеж“.

„С този проект успяхме да ремонтираме, реставрираме и оборудваме най-важните национални исторически обекти в Сливен – Къщите музеи на Хаджи Димитър, Добри Чинтулов и Сливенския бит, Първата текстилна фабрика на Балканите, изградена от Добри Желязков, както и най-атрактивната ни и посещавана дестинация – крепост „Туида“. Не на последно място, част от проекта е и основният ремонт на лифта до Карандила. Имаме избрано туристическо лого на Сливен. Предстои да покажем и направените първи стъпки в дигитализацията на тези национални обекти с 360 виртуални разходки, 3D модели, видеа, както и сайт, в който ще акцентираме на провеждащите се събития, концерти и постановки в града и региона“, споделя още Марков.

След определяне на номинираните градове финалистите ще бъдат поканени да представят предложенията си пред европейско жури на 26 и 27 ноември. Печелившата дестинация ще бъде позиционирана като пионер в областта на устойчивия туризъм, ангажиран с целите на Европейската зелена сделка. Победителят ще получи експертна комуникационна и брандинг подкрепа на ниво ЕС през цялата 2025 година.

[Повече информация](#)

## Почти 900 хил. румънски туристи са посетили страната ни от януари до юли 2024 г.



„Румънските туристи, посетили страната ни от януари до юли 2024 г. са 897 хиляди. Над 500 хиляди от тях са осъществили посещението си в периода май-юли 2024 г.“. Това заяви заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева в Пловдив пред румънски журналисти, които са на организиран опознавателен тур в България. Организираното пътуване е част от съвместен проект на МВнР и Служба по търговско-икономическите въпроси – Букурещ и е с рекламно-опознавателна цел за повишаване популярността на страната ни на румънски пазар. Представителите на медиите от северната ни съседка проявиха голям интерес към туристическа дестинация България и политиката на Министерството на туризма за популяризирането ѝ.

„Водещите дестинации сред румънските туристи у нас са общините Варна, Несебър, Балчик и Столична община“, посочи още Георгиева. Министерство на туризма използва различни канали от комуникационния микс, с които да достигне до румънската аудитория, за да ѝ представи дестинация България и разнообразните възможности, които страната ни предлага за туризъм.

Опознавателните посещения у нас за водещи журналисти, влогъри, блогъри и инфлуенсъри от цял свят са основна част от маркетинг стратегията на Министерството на туризма. Само през 2024 г. такива вече бяха организирани за различни създатели на съдържание от Испания, Румъния, Полша, Узбекистан, Нидерландия, Италия и Кувейт. Подготвят се и опознавателни обиколки за представители на Норвегия, Германия и Прибалтийските страни.

[Повече информация](#)

## Над 2 милиона туристи са почивали на румънското крайбрежие на Черно море през Лято 2024



Повече от 2 милиона туристи са почивали на румънското крайбрежие на Черно море това лято, съобщава румънската национална телевизия TVR в свой репортаж по темата и отбелязва, че това е с 20% повече спрямо 2023 г.

Летуващите са похарчили половин милиард евро за настаняване. Сумата надхвърля един милиард, ако се добавят разходите за храна, транспорт и забавления.

3 нощувки в хотел с поне 3 звезди е бил най-предпочитаният предстой, а 1350 леи (около 500 лева) средно похарчената сума.

„Тази година самолетните билети са по-скъпи и това накара много румънци да изберат ваканция в родината“, коментира Корина Мартин, мениджър на туристическа агенция. По думите ѝ закъснелите все още се възползват от хубавото време в края на септември и температурата на морската вода от 22 градуса по Целзий.

На този фон проучване на туроператора Join UP, цитирано от местните медии, показва, че в Румъния 45% от туристите са пътували с деца. 6 от 10 румънски туристи са отседнали в 5-звездни хотели това лято, а 80% от румънските туристи са избрали ол инклузив или ултра ол инклузив.

[Повече информация](#)

## Турция е посрещала 35,8 милиона чуждестранни туристи за 8-те месеца на 2024-та

Според данните в периода януари-август 2024 в страната са пристигнали със 7,1% повече туристи в сравнение със същия период на миналата година.

Туристите от Русия са най-многобройната група на чуждестранните туристи, като за осем месеца в страната са пристигнали 4,55 милиона руски граждани. На второ място се нареждат германските граждани (4,38 милиона), следвани от гостите от Великобритания (3,1 милиона).

Най-посещаваният от чуждестранни туристи град е мегаполисът Истанбул, посрещнал 34,3% от всички чуждестранни туристи или 12,27 милиона души. Анталия се нарежда на второ място с 11 милиона чуждестранни гости, а на трето място е Одрин, разположен близо до границите с България и Гърция - 3,36 млн. посетители..

### [Повече данни](#)

## Турция е най-популярна сред германските летовници през Лято 2024

Най-популярната дестинация за германските летовници това лято е била Турция, съобщи днес германската туристическа група ДЕРТУР (DERTOUR).

„Една пета са избрали тази популярна ваканционна страна“, каза Свен Шикарски, ръководител продукти във втората по големина туристическа група в Германия след TUI.

Турция е още по-популярна сред семействата, като всяко трето семейство избира страната, каза той.

ДЕРТУР отчете годишен ръст от 18% в броя на клиентите за периода от юни до септември, довеждайки числата до нивата отпреди пандемията.

TUI, най-голямата туристическа група в света, отчете рекордно тримесечие. TUI осигури допълнителни 75 000 ваканционни места за приближаващия есенен сезон след фалита на FTI.

Според TUI Анталия на турското средиземноморско крайбрежие измести Майорка на испанските Балеарски острови на второ място като най-популярна дестинация.

### [Повече данни](#)

## Българските туристи се завърнаха в Одрин през септември 2024г.



Българските туристи се завърнаха в Одрин през септември. Това заяви председателят на Одринската търговско-промишлена палата Сезаи Ърмак.

С намаляването на натоварването на граничните пунктове за България и Гърция българските и гръцките граждани отново започнаха да идват в Одрин, за да пазаруват. Значително увеличение на броя на туристите от двете съседни страни се наблюдава от средата на септември, каза Ърмак.

Той уточни, че намаляването на натовареността на ГКПП-ата се дължи на факта, че са приключили летните отпуски на турците, живеещи в Западна Европа.

Отново има същата интензивност по отношение на пристигащите за шопинг съседи, както и преди, посочи Ърмак, като добави, че много от тях пазаруват на пазарите в града.

Няма такова нещо, че „българите са избягали и са ни изоставили“, както се говореше в града, каза Ърмак.

Той посочи, че българските и гръцките граждани до голяма степен са поддържали икономиката на Одрин по време на пандемията от КОВИД-19.

Сега икономиката се поддържа отново от туристите от двете съседни страни, а другият фактор, допринасящ за икономиката, са студентите. С откриването на новата академична година в страната идват 35-40 хиляди студенти, каза Ърмак.

Той посочи, че при сигнали за завишени цени властите се намесват незабавно.

[Повече информация](#)

## Защо гръцките острови привличат турските туристи?



От измирското пристанище Чешме всеки ден потеглят по няколко ферибота с пътници за гръцкия остров Хиос.

Хиос е един от гръцките острови в северно Егейско море, които турските туристи могат да посещават с улеснени, експресни визи от месец април насам.

Облекченията за визи на турските граждани за пътуване на

гръцките егейски острови бяха обявени от гръцкия премиер Кириакос Мицотакис след среща с турския президент Реджеп Тайип Ердоган миналата година. Наричат ги “капъ виза”, което означава “виза на портата”, без право на достъп до друга дестинация. Само седем гръцки острова засега издават експресни визи.

Механизмът за експресните визи е съгласуван съвместно с властите в двете страни. Документите се подават в лицензирана фирма на турска територия една седмица преди пътуването, изпращат се за контрол на гръцките власти и ако се одобрят, визата се полага на пристанището на съответния гръцки остров, за който са подадени документите. Чекирането на отиване става на турското пристанище, а на връщане - на гръцкото. Визата е еднократна и важи до седем дни (6 нощувки), само за определен остров, разказа пред БТА Къванч Мерич, представител на Асоциацията на туроператорските агенции на Турция - ТЮРСАБ, в град Измир.

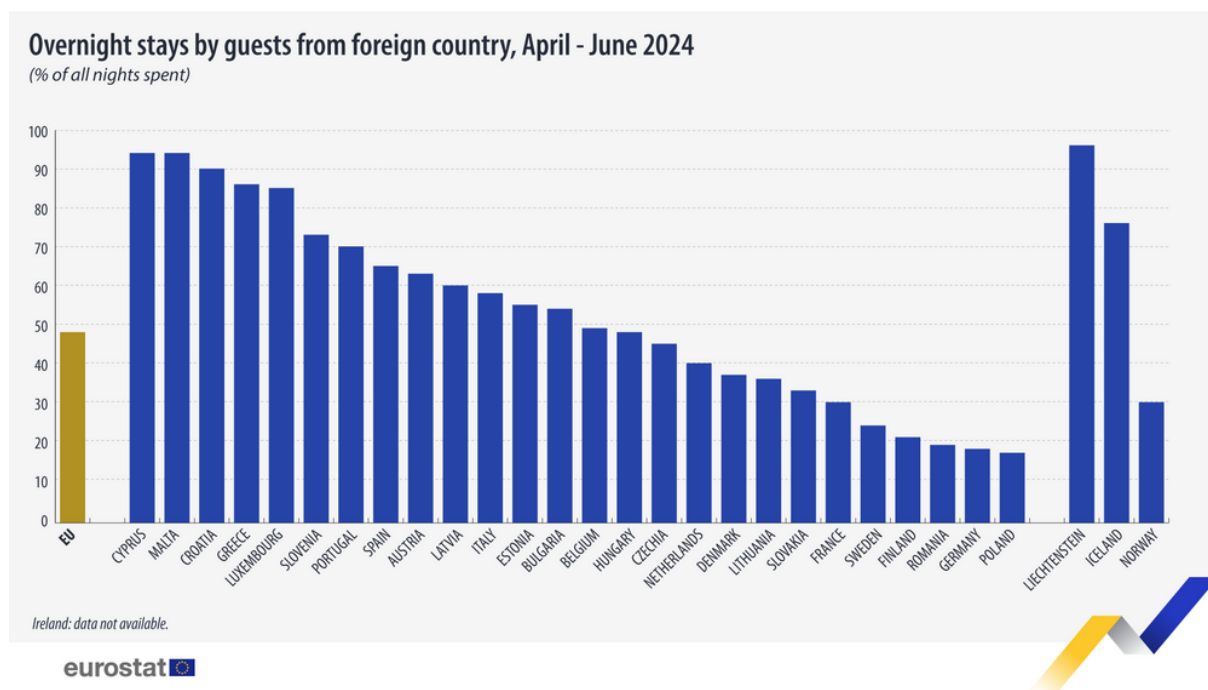
По думите му механизмът е улеснен от гледна точка на по-малкото като брой документи (три или четири документа, хотелска резервация, ако посетителят ще остане повече от един ден на острова, фериботен билет и застраховка, като за остров Хиос не се изисква такава), които се осигуряват по-лесно в сравнение с шенгенските визи.

По данни на ТЮРСАБ има голям наплив и към остров Самос (на турски Сисам), където се стига с ферибот от популярния турски курорт Кушадасъ. От април до юли Самос е бил посетен от над 100 000 турски туристи, три пъти повече в сравнение с 2022 г.

А по данни на гръцката полиция, които публикува БТА, общо 372 495 туристи от Турция са посетили островите в северно Егейско море от април тази година насам.

[Повече информация](#)

## Ръст на нощувките в хотели и къщи за гости в ЕС през второто тримесечие на 2024 г.



През второто тримесечие на 2024 г. е имало 780,1 милиона нощувки в туристически места за настаняване в целия ЕС, което е леко увеличение от 0,2% в сравнение със същия период на 2023 г. показват данни на Евростат.

Чуждестранните туристи от и извън страните от ЕС представляват приблизително половината (49%) от всички нощувки през второто тримесечие на 2024 г., но процентът варира сериозно сред страните членки. Най-голям е дялът на чужденците, посетили Кипър - 94,8%, Малта - 94,7% и Хърватия - 91,0%.

На обратния полюс са три страни, в които чужденците са под една пета от всички туристи - Полша - 18,2%, Германия - 18,7% и Румъния - 19,6%.

Увеличението на чуждите туристи (ръст от 3,1% на годишна база) през тримесечието е по-отчетливо от това на местните посетители (спад от 2,5%).

В България нощувките, отчетени в туристически места от чуждестранни посетители, са малко под 6 милиона (5 974 775 броя нощувки).

Най-големият ръст на нощувките на чуждестранни посетители е регистриран в Люксембург (+23,8%), Малта (+13,3%) и Румъния (+10,5%), а най-малко в Нидерландия (-5,7%), Австрия (-4,3%) и Белгия (-1,9%).

[Повече данни](#)

## Сърбия е била посетена от 4,2 милиона туристи през 2023 г.



Сърбия е била посетена от 4,2 милиона туристи през 2023 г., което е почти два пъти повече от 2013 г., когато са били 2,2 милиона, съобщи Републиканският статистически институт по повод Световния ден на туризма 27 септември.

3 дни е средната продължителност на престоя на туристите в Сърбия, колкото и през 2013 г., сочи статистиката за 2023 г. През 2023 г. в Сърбия е регистрирано значително увеличение на туристическите нощувки от 12,4 милиона нощувки, докато през 2013 г. са регистрирани 6,6 милиона. Най-много нощувки са регистрирани в района на Шумадия и Западна Сърбия. Голям брой нощувки са регистрирани и в района на Белград - 27,8% от нощувките през 2023 г., което е увеличение в сравнение с 2013 г., когато броят на нощувките в Белград е бил 22,7%.

През 2023 г. в Сърбия са реализирани 5,6 милиона нощувки от чуждестранни туристи, от които 11,9% са на туристи от Русия, 9,3% от Турция, 6,3% от нощувките на туристи от Босна и Херцеговина и 5,1% нощувки на чуждестранни туристи са регистрирани от туристи от Германия, Китай и Хонконг. През 2023 г. най-много нощувки туристите са реализирали в градовете - 6,8 млн., а в планинските центрове и спа курортите са регистрирани общо 5,6 млн. нощувки.

През 2023 г. от общо 6,8 милиона нощувки на туристи 50,9% са били в Белград, 8,4% в Нови Сад и 5,2% в Суботица. В планинските центрове от 2,8 милиона нощувки на туристи най-много са били в Златибор - 38,9%, Копаоник - 20,9% и Тара - 9,2%. През 2023 г. е имало общо 2,8 милиона нощувки от туристи в спа курорти, като най-голям брой туристи е регистриран във Върнячка Баня - 24,4%, следван от Сокобаня - 23,3% и Връдник Спа - 7,8%.

[Повече данни](#)