

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 344 / 2024 г.

за периода 14 – 20 септември, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 14

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Отворено писмо до министъра на финансите и до министъра на енергетиката от туристическия бранш

Отворено писмо до министъра на финансите и до министъра на енергетиката, подписано от Национален Борд по Туризъм, Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация, Българска асоциация за туризъм, Българска асоциация на заведенията и Сдружение на заведенията в България:

„Ние, като организации, представляващи огромна част от българския туристически бранш, изразяваме разочарованието си от бездействието на министъра на финансите Людмила Петкова и министъра на енергетиката Владимир Малинов по въпроса с договорените и гласувани от Народното събрание компенсации за изключително високите сметки за ток! Фактурите за юли и август вече пристигнаха, но въпреки че компенсациите минаха през енергийната комисия и бяха гласувани на две четения в зала от Парламента, на практика такива все още няма. В тези тежки за всички ни времена, ние приемаме това като неуважение и пренебрегване на българския бизнес от министъра на финансите Людмила Петкова и министъра на енергетиката Владимир Малинов. Освен че може да доведе до множество фалити, подобно бездействие е предпоставка за срив на цялата ни икономика. Наясно сме, че се чака ратификация от Европейската комисия, но настояваме за незабавни действия от страна на двете министерства и на българското правителство, за да бъдат процедурите забързани. Още повече, че има възможност изплащането на компенсациите да започне преди въпросната ратификация. Българският бизнес има нужда получи подкрепа от властта, за да бъде конкурентен и да носи добавена стойност в Брутния вътрешен продукт. Дори да става дума за служебна власт! Политическа воля за компенсациите беше засвидетелствана, за което благодарим на всички парламентарно представени партии, които гласуваха „за“ тях. Сега е ред на българското правителство да си свърши работата!“.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Мариан Беляков: Целогодишното развитие на курорта Пампорово вече е факт



Никой не е наясно как ще се развият следващите зимни сезони. Според мен има цикличност в сезоните между 10-11 години, заради това смятам, че ще имаме добра зима. Тенденциите са много добри. Прогнозата направи за БНР изпълнителният директор на Пампорово АД Мариан Беляков

на 20 септември.

Целогодишното развитие на курорта Пампорово вече е факт, ние сме в крак със съвременните тенденции. Организирахме множество прояви – конгреси, фестивален туризъм, множество събития, спортни състезания. Имаме нова програма, дългосрочна – за 7-8 години напред, като една от основните ни идеи е през октомври да се обявили продуктите за предстоящия летен сезон. Разработваме изцяло онлайн платформа, която ще бъде най-добрата в България, посочи Беляков.

Заради горещините манталитетът на хората се променя и те все повече гледат към планината, зеленината и чистия въздух. Има голям интерес от този тип продукти от хора от Близкия Изток, където са акумулирани големи ресурси. Тенденцията е от 2 години, допълни той.

В тази връзка се водят разговори за директни връзки от Близкия Изток, по-точно Обединените арабски емирства, до летище Пловдив. Основният преговарящ сме ние, каза още директорът на Пампорово АД.

„Трябва да се отваряме към света“, категоричен е Мариан Беляков.

[Цялото аудио интервю](#)

Летният туристически сезон в Пампорово е изключително успешен

Летният туристически сезон в Пампорово е изключително успешен, той продължава до края на септември, съобщиха за БТА от „Пампорово“ АД. Високите температури през юли и август привлякоха много туристи, търсещи прохлада в планината, коментира Александра Цанкова, ръководител на екипа за здравен туризъм. Близко 90% от летните клиенти са български туристи, а чуждестранните са от Великобритания, Израел, Гърция, Турция и Обединените арабски емирства. Групи от арабската държава пристигат за първи път в Пампорово и през това лято се запазва повишен интересът към програмите, станали актуални около пандемията - възстановителни, антистрес и релаксация, дихателна профилактика, специализирани здравни услуги и др.

Новите здравни програми са насочени към намаляване на стреса, детоксикация, дихателна профилактика и възстановяване след травми. Популярните по време на ковид пандемията програми са надградени с ново физиотерапевтично оборудване, включващо апарати за магнитотерапия, компресотерапия, гунафореза, дълбока осцилация и уред "Танита" за точно измерване на телесния състав, обяснява Александра Цанкова. Търсен е и режимът Get Fit с ефективни тренировки и индивидуален хранителен режим за постигане на оптимална физическа форма и създаване на навици за здравословен начин на живот. Сутрешни преходи в планината, дихателни упражнения на открито, йога и танци са част от заниманията на летовниците в курорта. Продуктите за здравен туризъм се осъществяват от екип с участието на лекари със специалност физиотерапия и рехабилитация, нутриционисти и фитнес инструктори.

Курортът Пампорово е известен с уникалните си климатични условия и природни ресурси, които го правят идеален за възстановителни програми, уточни Александра Цанкова. Според нея високата концентрация на фитонциди - природните антибиотици в иглолистните гори и отрицателни йони във въздуха, ниската влажност и интензивното слънчево греене създават оптимална среда за профилактика и лечение на респираторни и ендокринни проблеми, стрес и контузии. Плановите на „Пампорово“ АД са насочени към разгръщане на този потенциал по отношение на летния туристически продукт. Пампорово, което е създадено преди близо век като летен курорт, отново започна да се утвърждава като предпочитана дестинация за летен туризъм, обяснява Цанкова.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Учредиха туристическо дружество в Мездра



Туристическо дружество „Искър – Мездра“ беше учредено в железничарския град. Негови учредители станаха 14 активни туристи. Сред тях е доайенът на местното туристическо движение Борислав Леонкев. Искаме да си върнем дружеството, каквото е било преди промените, каза той.

„Това го говорим от отдавна, защото нашето

дружество има славни традиции и искаме да си възвърнем каквото е било преди промените. Аз говоря за преди 97-а година. С 5 клуба, председател, треньор. А съм бил треньор по планинарство, секретар на дружеството, счетоводител. И в момента имаме 80-90 човека активни туристи, които излизат. Напоследък правих един поход, 40 човека, това го организира Общината и искахме ние да си възвърнем дружеството, да ги съберем тези хора, понеже те са разпръснати по групи, стари, млади, пенсионери, ученици, да направим едно обединение, да си работим с една програма, която ще изпълняваме“, разказа Борислав Леонкев за БНР.

На събранието за председател беше избран Кевин-Синан Акад, Любомир Цеков е заместник-председател и Тошко Кирков - член. Сдружението приема нови членове. Членският внос е 10 лева. Сдружението трябва да има място, на което да се събират членовете, складове. На първо време ще се сформира клуб по пешеходен туризъм.

От пресцентъра на Община Мездра припомниха, че организираното туристическото движение в Мездра има близо 120-годишна история. Както свидетелства първата писмена история на селището – „История на с. Мездра, Вратчанска околия“ от 1928 г., първото туристическо дружество в Мездра е основано през 1908 г. От 1937 г. до 1944 г. в общинския център развива дейност Туристическо дружество "Ритлите", а през периода 1950-1997 г. – Туристическо дружество „Искър“, като и двете дружества са членували в БТС.

[Цялото аудио интервю](#)

Национални и регионални новини от България

Министърът на туризма даде началото на първото заседание на работната група, след проведеното обществено обсъждане, по създаване на туристически гаранционен фонд

Министърът на туризма даде началото на първото заседание на работната група, след проведеното обществено обсъждане, по създаване на туристически гаранционен фонд. Работната група ще разгледа всички 53 постъпили мнения, становища и препоръки от физически и юридически лица касаещи Закон за изменение и допълнение на Закона на туризма и създаване на гаранционен фонд за фирмите, извършващи туроператорска дейност. На своите заседания работната група предстои да подготви справка по смисъла на Закона за нормативните актове и да оформи окончателен проект на Закон за изменение и допълнение на Закона на туризма.

Работната група е в разширен състав, който освен неправителствените организации: Българска асоциация на туристическите агенции, Обединение Бъдеще за туризма, Българска асоциация за изходящ туризъм, Асоциация на българските туроператори и туристически агенти, Българска асоциация за устойчив туризъм, Българска асоциация на туристическите агенции, Сдружение Туризм, Асоциация на инкаминг агенциите, Българска хотелска асоциация, Български съюз по балнеология и СПА туризъм, Асоциация на българските застрахователи, включва и експерти от Министерство на икономиката и индустрията, Комисията за финансов надзор и Комисия за защита на потребителите.

„В рамките на законоустановения срок за обществено обсъждане получихме 53 мнения, становища и препоръки от физически и юридически лица по създаването на туристически гаранционен фонд. Бенефициер на този гаранционен фонд ще бъде крайният потребител. На първо място той трябва да се чувства защитен при всякакви форсмажорни обстоятелства, а това смятам ще повиши и доверието в туроператорите“, каза министърът на туризма Евтим Милошев, докато даваше начало на заседанието на работната група.

Министърът на туризма подчерта още, че основната задача е да бъдат изгладени противоречията по отношение на текстовете, с които една или друга част от бранш имат несъгласие.

[Повече информация](#)

Парламентът прие на първо четене промени в Закона за туризма, с които се регламентират критериите и реда за обявяване на национален курорт

Парламентът прие на първо четене промени в Закона за туризма, внесени от депутати от ГЕРБ-СДС, с които се уреждат критериите и реда за обявяване на национален курорт. Депутатите първо отхвърлиха законопроекта, а след проверка на кворума и прегласуване го приеха с 89 гласа „за“, три „против“ и 59 „въздържал се“.

Измененията предвиждат обявяването на национален курорт да става с решение на Министерския съвет по предложение на министъра на туризма. Заявлението за обявяване на национален курорт се подава от кмета на съответната община, на чиято територия попада курортът или части от него, след решение на общинския съвет. По този начин се дава възможност на местната власт да прецени в най-голяма степен интереса и нуждите на съответното населено място от обявяване на национален курорт, се посочва в мотивите към законопроекта. Вносителите отбелязват, че критериите, на които следва да отговарят националните курорти, са съобразени с нуждите на туристите и на местното население, както и на бизнеса.

Любен Дилов (ГЕРБ-СДС), който е един от вносителите, обясни, че днес започват този законопроект, но очевидно няма да могат да го завършат в рамките на мандата на този парламент. Той отбеляза, че повече от четири години не може да бъде написана наредбата за националните курорти. Той отбеляза, че подкрепата за законопроекта е символична, а текстовете могат да бъдат подобрили между първо и второ четене.

Христо Проданов („БСП за България“) посочи, че подкрепят духа на законопроекта, защото дава повече сигурност, спокойствие и увереност на туристите, но в същото време задава и много въпроси, които трябва да намерят разрешение в специален закон като този за индустриалните зони. Той отбеляза, че курортите имат различна собственост, например „Албена“ и „Златни пясъци“ са изцяло частни, „Слънчев бряг“ е частна и държавна собственост, а Банско, който е населено място, е на подчинение на кмета.

Вяра Тодева („Продължаваме промяната-Демократична България“) коментира, че законопроектът не предлага устойчиво решение, а ще предизвика хаос в сектора що се отнася до регламентация на курортите. Разписаните в законопроекта критерии, на които трябва да отговарят обявените за национални курорти, са напълно субективни, с изключение на един – да има аптека, смята тя. Не може да бъде подкрепена идеята за обявяване на национален курорт да се подава само от общината, на чиято

територия е курортът, посочи Тодева. Според нея ресорните министерства могат да предложат в цялост много по-добри разпоредби.

Борис Аладжов от „Възраждане“ посочи, че по законопроекта са постъпили осем становища, седем от които отрицателни, включително и това на Министерството на туризма. Той отбеляза, че текстовете имат нужда от сериозно прецизиране, а този парламент няма да има необходимото време. Затова той посочи, че от „Възраждане“ ще се въздържат от подкрепа на законопроекта.

Председателят на Комисията по туризъм в 50-ото Народно събрание Цончо Ганев посочи, че в законодателството трябва да бъдат приети промени, които да регламентират националните курорти. Той предложи в следващия парламент да се създаде работна група от представители на политическите сили, Министерството на туризма и представители на националните курорти, и да се направи един добър закон..

[Повече информация](#)

Зам.-министър Павлин Петров участва в Форум за иновации и устойчиви практики в събитийния бизнес „Ивент ПРО Форум“

„Събитийната индустрия е важна за развитието на страната и на регионите. Икономиката ни печели от организацията на мащабни мероприятия, защото има редица съпътстващи дейности. Така например посетител на концерт или бизнес форум ще реализира и посещение на исторически и културни забележителности в дадения град. На второ място се генерират и приходи от нощувки и посещения на места за хранене и забавление“, коментира заместник-министърът на туризма Павлин Петров, който взе участие в откриващия панел на за Форума за иновации и устойчиви практики в събитийния бизнес „Ивент ПРО Форум“, проведен в София Тех Парк.

Зам.-министър Петров посочи още, че събитийната индустрия е изключително важна за туристическия бранш у нас. Според данните на НСИ, за периода януари – юли 2024 г. общият брой посещения на чуждестранни туристи за бизнес туризъм (със служебна цел) са 779 хил., като ръстът спрямо същия период на 2023 г. е около 7%. „През миналата година броят туристите у нас с цел събитийен бизнес е бил 1,3 милиона. София, Пловдив и Варна са градовете, в които се организират най-много събития“, посочи Петров.

По време на участието си във форума заместник-министърът подчерта, че за развитието на този тип индустрия е необходимо по-ефективно партньорство за организиране на събития между държавата, общините, неправителствените организации и бизнеса.

[Повече информация](#)

НАП провери близо 4100 търговски обекта по Черноморието

За по-малко от два месеца – от края на юли до средата на септември, в рамките на контролната кампания на НАП по Черноморието, фискалните инспектори са проверили близо 4100 търговски обекта – предимно заведения за хранене, дискотеки, барове, атракциони, магазини за хранителни стоки и др. Служителите на приходната агенция са съставили над 1000 акта за нарушения, като най-честите са за неиздаване на фискален бон и разминаване между сумите, маркирани на касовия апарат, и наличностите в касата. В 60 от проверените търговски обекти е липсвало фискално устройство.

В рамките на проверките, фискалните инспектори са приложили способа „таен клиент“, осъществявали са тайни и явни наблюдения, при които за определен период от време са проследявали продажбите и са сравнявали резултатите с предходни периоди. Служителите на НАП са проверявали също и дали сезонните работници имат договори, регистрирани в НАП, както и дали работодателите им ги осигуряват на реалното им възнаграждение.

В повечето от контролните действия са се включили и публични изпълнители, както и екипи от други институции: Агенция „Митници“, МВР, Министерството на туризма, БАБХ, РЗИ, Комисията за защита на потребителите, БИМ и ИА „Автомобилна администрация“.

Съвместните екипи от фискални инспектори и публични изпълнители са посетили над 430 търговски обекта с просрочени задължения към бюджета. С цел пълно или частично погасяване на дълговете, са иззети сумите, налични в касите на длъжниците, на обща стойност над 149 хил. лв. Предприети са и допълнителни действия и мерки за обезпечаване и събиране на задълженията на проверените лица, като в резултат на това в бюджета са постъпили суми в размер на над 1 млн. лв.

Много от собствениците на търговски обекти, които са били санкционирани за неиздаване на касови бележки или за разлики в касовите наличности, са предпочели да не обжалват наложените актове, а да ги заплатят в 14-дневен срок. По този начин те са се възползвали от законовата възможност да внесат с 20% по-малко от стойността на наложена санкция.

В случай че потребител не получи фискален бон при заплащането на стока или услуга, има право да задържи плащането към търговеца до получаването на касова бележка. Промяната в Закона за ДДС (в сила от 1 януари 2024 г.) цели засилване противодействието на укриването на приходи и на нелоялната конкуренция, както и гарантирането на потребителските права.

[Повече информация](#)

Черноморски плажове стават достъпни за хората с увреждания

Черноморски плажове стават достъпни за хората с увреждания. За целта Министерството на регионалното развитие и благоустройството (МРРБ) разработи необходимите технически изисквания в проект на Наредба за допълнение на Наредба № РД-02-20-2 от 2021 г. за определяне на изискванията за достъпност и универсален дизайн на елементите на достъпната среда в урбанизираната територия и на сградите и съоръженията. Новите изисквания са продиктувани от промените в Закона за устройството на Черноморското крайбрежие. В него са създадени разпоредби, които изискват специални технически изисквания за достъпност на морските плажове, определени от Министерския съвет за достъпни от хората с увреждания по предложение на министъра на туризма, съгласувано с министъра на регионалното развитие и благоустройството и министъра на труда и социалната политика. Съгласно разпоредбите на ЗУЧК „достъпен морски плаж за хората с увреждания“ трябва да е с осигурен свободен и безплатен достъп за придвижване на хора с двигателни увреждания от входа на плажа до и в морето, съблекалните, тоалетните и преместваемите обекти за бързо обслужване, както и до душовете, чадърите, шезлонгите и съоръженията за спортно-развлекателна дейност, които трябва да са изградени по подходящ начин за хора с двигателни затруднения.

С Наредбата са определени изискванията към достъпния вход за плажа и неговото обозначаване, маршрутите до морски плажове и др. Заложено е достъпът на хора с двигателни увреждания до морската вода да става чрез предлагане на услуги за предоставяне на съоръжения – плажни инвалидни колички и/или плажни патерици, които позволяват стабилно придвижване по пясъка и във водата. На достъпните маршрути, в съседните на достъпния морски плаж територии, ще се поставят насочващи към плажа табели или ще се използват други подходящи системи за насочване, обозначени с международния символ за достъпност. Когато към достъпния морски плаж е предвиден паркинг, ще се осигурява най-малко едно достъпно място за паркиране. Задължително е предоставянето на информация за достъпните услуги за хора с увреждания с цел предотвратяване на рискове и злоупотреби. Информацията ще е с графични знаци и/или надписи и тактилно/звуково (чрез тактилни ивици, тактилни знаци, тактилни карти, текст на брайлово писмо, гласова информация и/или системи за насочване). В случаите, когато на плажа не се допускат домашни любимци, изключения ще се правят за кучета водачи на хора с увредено зрение.

Изискванията са маршрутите по достъпните морски плажове да са непрекъснати по цялата дължина и без стъпала, да имат надлъжен наклон не повече от 5%, да са с широчина без препятствия не по-малка от 150 см. Ще трябва да взема предвид и промяната на нивото на морската вода при приливи и отливи, както и характерното вълнение за съответния морски плаж.

Предвижда се още в близост до достъпния вход на всеки достъпен морски плаж да има най-малко една достъпна съблекалня, която се обозначава с международния символ за достъпност. Залегнало е и изискване достъпната зона за плажна сянка с плажна настилка да е свързана с достъпния маршрут на плажа. В зоната ще се разполагат места за плажна сянка, всяко от които с минимален размер 4 метра на 4 метра и чадър с два шезлонга. Достъпната зона за плажна сянка се предвижда да бъде до 0,5% от активната плажна площ, с не по-малко от 5 достъпни места.

Предложените технически изисквания за достъпност до морските плажове за хората с увреждания са нови за нашето законодателство. В съответствие с мотивирано предложение на министъра на туризма е предложено Наредбата за допълнение на Наредба № РД-02-20-2 от 2021 г. да влезе в сила на 1 януари 2026 г. Съображенията за влизане в сила на наредбата от 1 януари 2026 г. са както необходимото време за подготовката и приемането на изискваните със ЗИД на ЗУЧК (обн., ДВ, бр. 39 от 2024 г.) актове, така и необходимо време за създаването на организация за последващото привеждане на достъпните морски плажове в съответствие с изискванията на законодателството..

[Повече информация](#)

Група немски журналисти изследва богатствата на Южна и Централна България

Между 8 и 13 септември, Министерството на туризма организира опознавателен тур за група от петима немски журналисти, които посетиха емблематични дестинации в Южна и Централна България. Участниците, представители на водещи туристически медии, имаха възможността да се запознаят с културните и природни богатства на страната.

Програмата включва посещения на знакови обекти като Рилския манастир, Кюстендил, Сапарева баня, Белчински бани, Старо Железаре, Павел баня, Казанлък, Старосел, Хисаря, Пловдив и София. Акцент бе поставен върху културно-историческите забележителности, уникалната природа, възможностите за СПА туризъм, както и върху кулинарните традиции и винопроизводството в регионите.

Сред участниците са Фред Хафнер от независимия портал за пътувания Reiseblick, Роналд Койш от популярния пълен блог Keusch-Reisezeiten, влогърът Клаус-Дитер Виебранц, Мария-Анна Вилдерман от международното списание Diplomatisches Magazin, представители на телевизионната програма Bayerischer Rundfunk и Reisereportagen, както и Маргарет Манц, главен редактор на China Report.

[Повече информация](#)

Илин Димитров: Летният сезон беше труден, но сравнително успешен

Летният туристически сезон е към своя край. Той беше труден, но сравнително успешен. Това каза за Радио Варна бившият служебен министър на туризма, а сега секретар на президента по култура, образование и туризъм Илин Димитров. По думите му, летният сезон е малко по-добър от миналогодишния. Малко по-слаби са резултатите спрямо рекордния за страната ни летен сезон през 2019-а година. Според Илин Димитров има нужда от промяна в летния туристически продукт, за да бъде конкурентен на съседните ни пазари: „Гърците и турците предлагат по-автентична храна. Говори се за промяна на формата на ол инклузива, така че да тя да бъде ориентирана към потребител с поведение. Предстоят големите туристически борси и там е добре да си сверим часовниците. В годините след ковид някакси бяхме в режим на оцеляване и нямаме нови неща, които да предложим“.

Илин Димитров коментира, че все още остават нерешени много от проблемите, свързани с наемането на работници от трети страни. Капацитетът на консулските служби трябва да се увеличи. Сега тези служби обработват едва половината от подадените документи. Това обаче е само един от проблемите, свързани с наемането на сезонни работници в сферата на туризма. „Около 20 процента са кадрите от трети страни. Ако имаме издадени 30 хиляди разрешителни за работа, консулските ни служби могат да обработят 10-15 хиляди от тях. Въпросът с оставането на кадрите също е ключов и трябва промяна в закона, за да бъде дадена възможност за удължаване. Има и друг проблем с кадрите от чужбина и това е т.нар. „ранно тръгване“. Те не си изпълняват договора до края и отиват към други държави от ЕС. Тук е важно и отношението от страна на работодателя“.

Културният и спа-туризъмът добиват все по-голяма популярност за сметка на черноморския. Това също налага промяна на концепцията на летния туризъм, която да отговори на търсенията на потребителите, коментира още бившият министър на туризма.

[Аудио интервю](#)

Летният туристически сезон в Девин е с над 25% повече нощувки на годишна база



Летният туристически сезон в Девин отбелязва ръст с над 22 000 нощувки повече в сравнение с миналата година. Това съобщи пред БТА кметът на общината Здравко Иванов. Увеличението е с над 25% в сравнение с лятото на 2023 г., като към края на август нощувките в хотели и места за настаняване са 108 612. Според кмета ваканционният сезон в града е започнал по-късно тази година, но данните показват, че е бил по-интензивен и успешен.

През септември потокът от посетители видимо е намалял, но туристическият сезон все още не е приключил. Аквапаркът ще работи до края на септември, а повечето хотели също посрещат клиенти.

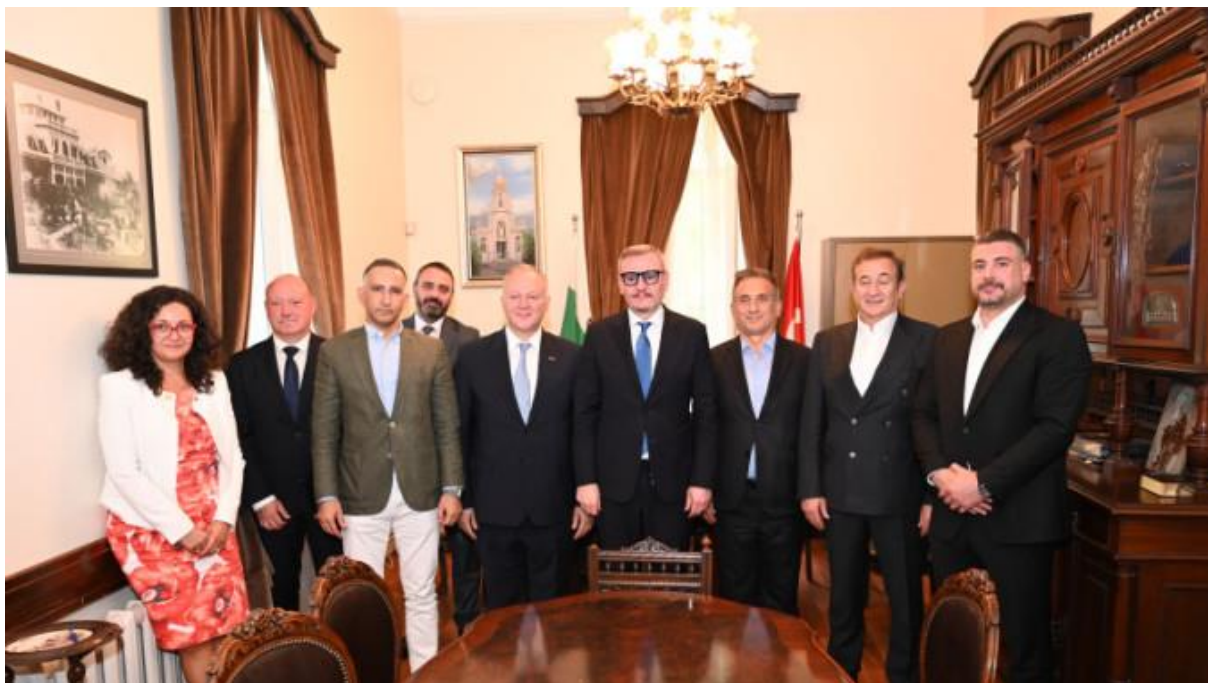
Около 5% е ръстът на туристите, преминали през Ягодинската пещера през това лято, информира Сергей Генчев, управител на пещерата. Увеличението е на фона на по-късното начало на сезона с близо 15 дни заради неблагоприятни метеорологични условия. Предимно български туристи са посетили Ягодинската пещера. При чуждестранните посетители има осезаем спад на израелските групи и около 10% повишение при френските туристи.

Пещерата продължава да привлича и двойки, избрали подземната зала за място за сключване на брак. От началото на годината в Ягодинската пещера са организирани 15 сватби, а утре предстои още една. Сериозен поток от посетители преминава и през панорамната площадка „Орлово око“ над Девин, отчитат хотелиери.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

Министър Евтим Милошев откри туристическия форум „България – Открий и сподели“ в Истанбул



Министър Евтим Милошев откри туристическия форум „България – Открий и сподели“ в Истанбул, Турция. Форумът цели да изследва възможностите за взаимодействие между българския и турския туристически продукт. „Вярвам че съществува сериозен потенциал да развием още повече туристообмена между двете страни“, заяви министър Милошев. Той допълни още, че дестинациите на българския зимен туризъм са добре известни в Турция и Банско е в техния обхват, като подчерта, че над 53 000 турски туристи са посетили България в периода 1 декември 2023 – 25 март 2024 г., а през предстоящия зимен сезон съществува потенциал да бъдат много повече.

„Има необходимост от създаването на общ туристически продукт между Турция и България. Страните ни имат интерес от обособяване на общи туристически маршрути, които да бъдат основани на база общата ни история, култура и кулинарни традиции“, заяви министърът на туризма Евтим Милошев по време на срещата си с представители на Асоциацията на турските туристически агенции (ТЮРСАБ) в Истанбул.

В резултат от разговорите стана ясно, че ще бъде осъществен опознавателен тур за туристически оператори, туристически агенции и медии от турска страна, който да презентира възможностите на зимния и СПА туризъм в България, в това число посещение в Боровец, Банско и Пампорово преди настоящия зимен туристически сезон. По време на срещата, ТЮРСАБ споделиха данни, че страната ни в момента е номер едно в запитвания и търсене от страна на турски туристи за посещения в зимните и СПА курорти у нас.

Акцентът на общата работа на Национално туристическо представителство на България в Турция и ТЮРСАБ е поставен върху популяризирането на дестинация България сред 25 милиона души, които живеят в районите на Истанбул, Бурса, Измир и Чорлу, заради отличната транспорта свързаност, която бе изградена през последните години и намалява съществено времето за придвижване с автомобил.

В рамките на посещението си в Турция, министър Милошев проведе и работна среща с Turkish Airlines. Фокусът на разговорите бе разширяване на възможностите за привличането на туристи към България от Турция, както и от дестинации Китай и Япония. От страна на Turkish Airlines бе изразена готовност да рекламират дестинация България като част от общ туристически продукт с Турция.

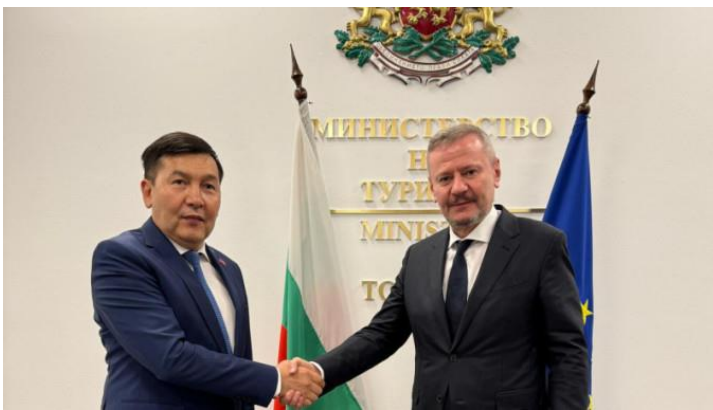
Бяха проведени и разговори с доставчика на визови услуги VFS Global и Gateway Management. Компанията има офиси в 7 града в Турция: Анкара, Истанбул, Анталия, Бурса, Диарбекир, Одрин, Газиантеп и Измир и предлага услуги свързани с издаването на визи за турски граждани. Министър Милошев обяви, че се работи в посока увеличаване на капацитета на дипломатическите представителства за обработката на документи за кандидатстване за визи.

Припомняме, че от месец юни 2023 г. Българската държава има аташе по туризъм в Истанбул – едно от трите ни представителства наред с Берлин и Варшава.

В рамките на посещението си в Истанбул министър Евтим Милошев проведе и среща с г-н Димитри Йотеф, председател на Фондацията на православните църкви на българската екзархия в Истанбул и с г-н Христо Копано, заместник-председател, като пое ангажимент за организиране на 4-дневен тур за посещение в България на български деца и младежи на възраст 15-25 години от българската екзархия. Голяма част от младежите никога не са посещавали България и целта е до им бъдат показани знакови места в родината като грижа към общността, която се пази и съхранява от 19-ти век.

[Повече информация](#)

Министър Милошев и Индрис Кадиркулов, посланик на Киргизстан в България, обсъдиха възможността за сътрудничество в областта на туризма



Министърът на туризма Евтим Милошев и Индрис Кадиркулов, посланик на Киргизстан в България, обсъдиха възможността за сътрудничество в областта на туризма, образованието в туристическата сфера и обмяната на опит между двете страни.

Министър Милошев подчерта, че двете страни могат да си сътрудничат успешно в областта на квалификацията и обучението на кадри, които да получат последваща реализация в сектора на туризма. „В България има много добре развита структура от средни и висши училища в областта на туризма, и мисля че това би могло да бъде обект на интерес за Вас. Имаме много какво да обменим като опит. Колкото Киргизстан е любопитен за българския турист, толкова и България представлява интерес за киргизстанкия турист“, изтъкна министърът на туризма.

Н. Пр. Кадиркулов подчерта също, че азиатската страна желае да почерпи опит от България относно развитието на ски туризма, защото в момента се изгражда ски курорт на 3500 метра надморска височина.

„Ние имаме голям туристически потенциал и предлагаме много и различни туристически продукти като ЕКО туризъм, СПА, медицински и др.“, каза посланикът на Киргизстан в България Н. Пр. Индрис Кадиркулов.

Министър Милошев покани Киргизстан да участва в международното туристическо изложение Ваканция & СПА Експо, което предстои да се проведе в периода 9 – 11 март 2025 г. в София на която туроператорите от двете страни да представят своите бизнес платформи.

[Повече информация](#)

Възможностите повече японски туристи да посещават България, обсъдиха министър Евтим Милошев и Н. Пр. Хисаши Мичигами, посланик на Япония в България



Механизми как да бъдат привлечени повече японски туристи у нас, обсъдиха министърът на туризма Евтим Милошев и Н. Пр. Хисаши Мичигами, посланик на Япония в България.

„Развитието на пазар Япония е важно за нас и ще положим всички усилия да покрием спецификите и да предложим конкретни решения, за да привлечаме повече туристи“, заяви министър Милошев по време на разговора.

„Около 70% от японските туристи, които посещават страната Ви са организирани групи. Обикновено обхватът на пътуването им включва посещение на две държави на Балканите“, каза Н. Пр. Хисаши Мичигами. По време на срещата бяха обсъдени емблематични за България ежегодни събития като Празник на розата в Казанлък, което е добре познато в Япония и привлича интереса на много туристи от страната на изгряващото слънце.

Предстои официално посещение на министър Милошев в Япония и подписване на Меморандум за сътрудничество в областта на туризма между Министерството на туризма на Република България и Японската агенция по туризъм.

[Повече информация](#)

Община Варна участва в международното туристическо изложение IFTM Top Resa



Изложението включва в портфолиото си компании с най-различен профил и дестинации от цял свят.

Участието на Община Варна има за цел да повиши интереса към морската столица на България и да популяризира града и комплексите в близост до него като притегателен център не само за морски ваканционен туризъм. Представен е пълният спектър от туристически възможности в региона.

Още в първия ден от изложението имаше интерес от страна на представители на туристически оператори и агенти към културното наследство на града и региона и възможностите за включване на туристически обекти за посещение в обиколни пътувания. Най-голям е интересът към златното съкровище от халколитния некропол на Варна, отчитат представителите на Община Варна в изложението.

През последните години се наблюдава ръст на френските туристи в България, в това число през 2024 г. нараства и броят им във Варна. Към 10 септември 2024 г. 9 875 са французите, избрали Варна за своята лятна ваканция, отчитат от Дирекция „Туризъм“ към Община Варна. В сравнение със същия период на миналата година техният брой е нараснал с 2 000, което е повишение с 20%.

[Повече информация](#)

Евростат: България е сред топ 5 на държавите в ЕС с най-висок ръст на нощувките през второто тримесечие на 2024 г.

Според данни на Евростат, България се нарежда сред петте водещи държави в ЕС по ръст на туристическите нощувки за периода април-юни 2024 г., спрямо същия период през 2023 г. Този значителен успех утвърждава страната ни като предпочитана дестинация както за вътрешни, така и за международни туристи.

През второто тримесечие на 2024 г. в България са отчетени 2 126 950 туристически регистрации в категоризирани места за настаняване, които са довели до близо 6 милиона нощувки. Това поставя България сред водещите 5 държави в ЕС по ръст на нощувките със значителен скок от 6.3% спрямо същия период на 2023 г., съгласно публикуваните до момента данни. Първото място заема Люксембург с ръст от 22.2%, следвана от Малта с 12.3%, Латвия с 6.4%, а Полша допълва челната петица с 3.9% по текущи данни от Евростат.

Общият брой реализирани нощувки в местата за настаняване в ЕС за периода април-юни 2024 г. възлиза на около 780 милиона, като 51% от тях са резултат от вътрешен туризъм, а 49% – от входящ туризъм. В България, този баланс показва доминираща роля на входящия туризъм с 55%, което подчертава нарастващия интерес на чуждестранните посетители към страната.

България също така изпреварва 16 държави от ЕС по брой реализирани нощувки от чуждестранни туристи през юни 2024 г., което е още едно доказателство за динамичното развитие на туристическия сектор в страната.

Данните на Евростат потвърждават положителната тенденция в туристическия сектор на България, като страната продължава да привлича все повече туристи и се утвърждава като конкурентна дестинация в рамките на Европейския съюз.

[Повече данни](#)

Авиокомпания Ryanair е превозила над 12 милиона пътници през летище София от 2016 г. насам



Авиокомпания „Райънеър“ (Ryanair) е превозила над 12 милиона пътници през летище София от 2016 г. насам, откакто извършва полети от и до българската столица. Това съобщиха от пресцентъра на летище София.

„Райънеър“ изпълнява най-голямото си лятно разписание досега с четири базирани самолета и 40 маршрута, включително пет нови дестинации до Аликанте, Бристол, Копенхаген, Скиатос и Валенсия. Компанията инвестира сериозно в региона, включително в четирите си базирани в София самолета - инвестиция на стойност 400 млн. долара и подкрепа за над 1300 местни работни места, включително 120 високоплатени работни места в авиацията“, посочиха от столичния аеропорт.

Мениджърът на компанията за Централна и Източна Европа, и Прибалтика, Алисия Войчик-Голебиовска, заяви: „Радваме се, че отбелязваме над 12 милиона пътници на „Райънеър“ през летище София. Този значителен етап показва непрекъснатия растеж и инвестиции на „Райънеър“ в София, където компанията оперира с гордост от 2016 г. насам, осигурявайки растеж, инвестиции и работни места“.

Хесус Кабайеро, главен изпълнителен директор на „СОФ Кънект“, операторът на летище София, коментира: „Изключително сме горди да отпразнуваме това значимо постижение с нашите дългогодишни партньори от „Райънеър“. Забележителните 12 милиона пътници са се възползвали от услугите на авиокомпанията, пътувайки по маршрути от и до София от 2016 г. насам. Заедно с „Райънеър“ продължаваме да работим за увеличаване на дестинациите и предоставяне на високо качество на услугите за всички наши пътници“, посочи Кабайеро.

БТА припомня, че през май компанията базира четвъртия си самолет в София. До този момент компанията оперира на четири летища в България – София, Варна, Бургас и Пловдив.

[Повече информация](#)

Турция планира да засили туризма в сферата на гастрономията

Турция планира да засили туризма в сферата на гастрономията, информира проправителственият в. „Сабах“.

Страната възнамерява да увеличи приходите си от гастрономически туризъм, като целта ѝ е до края на годината приходите от тази сфера да достигнат 18 милиарда долара, а през 2025 г. - 25 милиарда долара.

Според доклад на Агенцията за развитие „Ахилер“ гастрономическият туризъм се определя като пътуване с цел опознаване на кулинарната култура на даден регион или държава, като се опитват местни ястия, напитки и туристите се запознават с методите на производство.

Турция, която всяка година увеличава приходите си от туризъм, се счита за една от водещите страни в световен мащаб в сферата на гастрономическия туризъм. Страната предлага около 2200 различни местни храни и напитки, а най-големите гастрономически центрове са градовете Газиантеп, Адана, Хатай и Измир.

Също така в Турция има 34 гастрономически музея за популяризиране на местните продукти.

Годишно в страната се организират над 360 гастрономически фестивала.

Според данни на Турския статистически институт (Тюркстат) 20 на сто от приходите от туризъм в размер на 23,66 млрд. долара за първата половина на тази година идват от категорията храни и напитки..

[Повече информация](#)

Кипър отбеляза исторически рекорд за туристически посещения

Кипър завършва летния сезон с нов исторически рекорд за туристически посещения. Хотелиерите очакват положителната тенденция да продължи през септември и октомври, а сезонът да обхване и ноември.

Статистическата служба отчете почти 555 000 пристигания на туристи през август, което е най-високото постижение за всички времена в Кипър. То надмина броя посещения от август 2019 г. - рекордната досега година за кипърския туризъм, с 0,2%, а в сравнение с миналия август увеличението е 8,5%.

От януари до август пристиганията на гости на острова са с 4,1% повече спрямо същия период миналата година.

В труден момент туризмът бележи ръст и показва устойчивост, което е успех на цялата туристическа система на страната, коментира рекорда заместник-министърът на туризма Костас Кумис.

През септември и октомври ще стане ясно доколко успешно е удължаването на туристическия сезон след летните месеци и как в крайна сметка ще завърши 2024 г., подчерта генералният директор на Кипърската хотелиерска асоциация Филокипрос Русунидис.

Според него целта е хотелите да продължат да работят до края на ноември.

[Повече информация](#)

Дубай планира да пусне летящи таксите през 2026 г.



Дубайските власти планират да пуснат в движение въздушни таксите към първото тримесечие на 2026 година. Това съобщи ръководителят на департамента за транспортни системи на емирството Халед ал Авади.

Въздушните таксите ще се движат между четири специални площадки, предназначени за транспортни средства с вертикално излитане и кацане. Те ще бъдат разположени на международното летище на Дубай, както и в районите "Палм Джумейра", "Дубай Марина" и бизнес центъра на града.

Пилотираните въздушни таксите ще могат да превозват по четирима пътници, според Ал Авади. Най-новата версия на проекта предполага въздушните таксите да са електрически и да могат да се придвижват със скорост до 320 км в час.

Дубайските власти, които за първи път обявиха проекта за авиотакси през 2018 г., планираха да използват безпилотни летателни машини.

През февруари Управлението за транспорт и пътища на Дубай подписа споразумение с американската "Джоби авиейшън" (Joby Aviation) и британската "Скайпортс инфраструкчър" (Skyports Infrastructure) за пускане на пътнически въздушни таксите през 2026 година. Предвижда се американската компания да получи правото да експлоатира авиотакситата за шест години, а британската - да разработи и управлява мрежата от площадки за излитане и кацане.

[Повече информация](#)