

## *НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ*

### *ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН*

**Брой 342 / 2024 г.**

**за периода 31 август – 6 септември, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 5
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 6
Местни новини.....	стр. 8
Международни новини от България и света.....	стр. 16

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от Национален борд по туризъм

### Д-р Полина Карастоянова със съвети за развиване на туризма в Етрополе



септември 2024 г.

„Трябват ни мотивирани хора! За едно място говорят природните дадености, легендите, лидерите. Направете нещо, което ще остави Етрополе в историята.“ За това призова д-р Полина Карастоянова, изпълнителен директор на Националния борд по туризъм, по време на форума на Стандарт „Демографското бъдеще на регионите“ в Етрополе на 4

Д-р Карастоянова препоръча в региона да се развива туризъм и даде конкретни съвети на кмета инж. Валдимир Александров - за построяването на още един голям хотел, за създаването на апликация за мобилните устройства, която да бъде в помощ на туристите, за развитие на културата в града.

Туризмът е бизнес на комуникацията, която колкото е по-добра, толкова печели повече сърца и според това туристите правят своите планове за пътуване, каза г-жа Карастоянова.

Тя изтъкна и важноста на добрата инфраструктура, която е ключова за привличане и на инвеститори. „Мисля, че ни липсват мотивиращи цели, които да ни вдъхновяват, а форумът на Стандарт е събитие с такива цел“, завърши Карастоянова, която изрази своята готовност за съдействие.

[Повече информация](#)

## **Д-р Полина Карастоянова: 90% от туристите по света търсят непознати дестинации**

Тенденцията за свръхтуризъм се развива доста отчетливо в Барселона, Венеция, крайбрежието на Амалфи, някои от гръцките острови като Миконос и Санторини. Има обаче отчетливо търсене на заместващи дестинации. Това обясни в интервю за БНР д-р Полина Карастоянова, изпълнителен директор на Националния борд по туризъм, в интервю на 2 септември 2024 г.

„Пандемията даде възможност на всички хора да оценят живота по друг начин и да изберат вместо да инвестират в собственост, в свободно време, разходки, пътувания и опознаване на света. Това са първите рефлексии, първите следи, които откриваме.“

Тя цитира международно проучване, според което 89% от пътуващите вече жадуват за нови дестинации и уникални преживявания.

„И например вместо Париж избират Лион, вместо Копенхаген избират Рейкявик, вместо Рио де Жанейро избират Салвадор.“

У нас Несебър и Созопол например са свръхнатоварени през лятото, а това са места, при които посещенията следва да се планират внимателно, за да не се стигне до разрушаване на стойностни културно-исторически артефакти, отбеляза Карастоянова.

Тя подчерта, че е необходима нова, завладяваща стратегия за българския туризъм.

"Страдаме от остра липса на нова визия – на интересна, завладяваща маркетингова стратегия, на рекламна кампания, която може да спре дъха. България има своя изключителен шанс да влезе в ползрението именно на тези 90%, които търсят нови, интересни, непознати за тях дестинации."

Полина Карастоянова изрази мнение, че следва да се наблегне на природното наследство, културния туризъм, винените маршрути, традиционната кухня, защото имаме възможност да разгръщаме туристическите си продукти.

За доста голям брой населени места в страната практически няма алтернатива за развитие, освен туризма, няма друг поминък за местните жители, подчерта тя.

„Очакваме нов прочит, нова оценка на туризма от страна на държавата и нейния ангажимент към политика, която да осигури солиден бюджет за управление на туризма като политика, маркетинг и реклама.“

Всички сериозни усилия, които зависят от частните предприемачи, са направени. Политическата криза, продължаваща 4 години, и липсата на редовно правителство влияят, поясни Карастоянова.

„Туризмът няма нужда от партийно и политическо, а от програмно управление. Туризмът е като локомотив за цялата икономика.“

[Цялото аудио интервю](#)

---

## **Д-р Полина Карастоянова: 25-30% отстъпка на туристическите пакети по Черноморието през септември**

Българските черноморски курорти предлагат от 25 до 30 процента намаление на туристическите пакети през септември. Това съобщи в ефира на "Хоризонт" изпълнителният директор на Националния борд по туризъм д-р Полина Карастоянова.

След протестите срещу туристическия поток в популярни европейски дестинации, международно американско проучване показва, че 90% от пътуващите търсят различни от традиционните направления и това може да бъде възможност пред България, но ползите и последиците трябва да бъдат преценени внимателно, предупреди Полина Карастоянова:

„Виждаме една своеобразна концентрация по Южното Черноморие. Градовете Несебър и Созопол са свръхпосещавани. Това са дестинации, които крият изключително културно- историческо наследство и има смисъл да се планира внимателно - тази свръхконцентрация да не доведе до разрушаване на много стойностни културно- исторически артефакти или просто тази прекалена концентрираност на хора да не позволи да видим, да се насладим на красотата.“

Карастоянова и съобщи, че по-евтините с 1/3 туристически оферти за септември вече са на пазара.

„Всички предложения, които черноморските курорти в момента предлагат, техните намаления са в порядъка между 25 и 30%, така че септември - и около двата национални празника, и целият месец, дори първите дни на октомври - са чудесен избор край българското Черноморие.“

[Повече информация](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Ричард Алибегов: Няма да се съгласим на вдигане на туристическия данък, ако не е ясно къде отиват парите**

„Когато коалицията ПП-ДБ-Спаси София лъже и казва неверни неща в национален ефир, винаги когато има опонент или някой не е на тяхното мнение, той винаги бива пришиван към някоя политическа партия. Ако това не е успешно, бива пришиван към Кремъл или Путин.“

Това каза пред БНР Ричард Алибегов, председател на УС на Българската асоциация на заведенията, на 3 септември. Той поиска право на отговор след като общинската съветничка от ПП-ДБ-Спаси София Пламена Терзирадева заяви, че Ричард Алибегов е доказал връзката си с ГЕРБ. Тя, заедно с общинския съветник от ГЕРБ, Антон Хекиярян коментираха предложението за увеличаване на туристическия данък в София.

„Цялата стратегия за туризма на София е направена от бизнеса. Ние от бранша сме написали програмата за София. Ние от бранша предложихме, не Столична община, не Спаси София - браншът предложи вдигане на туристическия данък, за да не се пипа бюджетът на София, за да не се пипат парите на данъкоплатците“, обясни той. Но допълни:

„Ние по никакъв начин няма да се съгласим на вдигане на туристическия данък, ако не е ясно къде отиват парите.“

Настояването е парите, идващи от туризъм, да отиват само в ОП "Туризъм" за туризъм. Според Алибегов в противен случай няма да има никаква логика данъкът да се вдига. В момента парите от туристическия данък отиват в бюджета на Столична община и се харчат за това, което Общината намери за добре, отбеляза той.

През 2026 г. бизнесът ще иска още едно увеличение на този данък, за да може да се доближим до европейските нива.

[Цялото аудио интервю](#)



## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### Партньори от България, Кипър, Словакия и Испания обменят опит в развитието на устойчив туризъм в малките селски райони



Партньори от България, Кипър, Словакия и Испания обменят опит в развитието на устойчив туризъм в малките селски райони. Това е целта на проекта на сдружение „Деветашко плато“ - „Интерпретация на наследството чрез туризъм на преживяванията в селските райони“, разказа за БТА Ива Таралежкова, председател на

Управителния съвет на сдружението.

„Целта е да обменим опит заедно с партньорите ни от Кипър, Словакия и Испания - изключително интересни специалисти в развитието на различен тип продукти на селски туризъм, да можем заедно да създадем наръчник за обучение, който после всеки да използва в своята страна. Така да помагаме на хора и екипи, които искат да организират развитието на устойчив туризъм в техните по-малки селски райони“, обясни Таралежкова.

По думите ѝ все още на национално ниво страната ни няма достатъчно подкрепа за насърчаване на развитие на селския туризъм. "На международно ниво България рекламира изключително планинския и ски туризъм, както и черноморския. Много малко внимание се обръща на селските райони, а те имат огромен потенциал. Ние имаме прекрасно природно и културно наследство. Това би могло да бъде стимул и двигател за развитието на по-малките населени места, за намаляването на безработицата там и за връщането на млади хора в тези райони", каза още Таралежкова.

Тя добави, че за да подпомогнат развитието на устойчивия селски туризъм в България, са решили да черпят опит от страните, които са по-напред в това като Кипър, Испания, Словакия, а в бъдеще ще включат и колегите си от Румъния.

[Повече информация](#)

## **БСБСПА: Здравният туризъм е свързан с развитието на селските райони**

Спа секторът у нас се развива с устойчиво темпо и има добра средногодишна заетост – над 50%. През летните месеци в съчетание с климатолечение запълняемостта на базите е над 80%. Това обясни пред БНР Сийка Кацарова, председател на Българския съюз по балнеология и спа туризъм (БСБСПА) на 5 септември.

Правят се нови инвестиции в сектора – има новооткрити хотели в районите на Павел баня, Разлог и др., отбеляза Кацарова.

По думите ѝ, броят на сертифицираните спа и уелнес хотели показва интереса към този туристически продукт, а туристите търсят места, които предлагат още храна от фермата до масата.

Здравният туризъм дава възможност да се надграждат всички останали видове туризъм и е пряко свързан с развитието на селските райони, коментира Сийка Кацарова.

Балнеоложките дестинации имат нужда от саниране на инфраструктурата, напомни тя.

Здравният туризъм следва да бъде включен в здравната политика на страната като форма на превенция, смята тя.

Програмата на НОИ обхваща много малък брой активно работещи хора, уточни Кацарова и цитира данни на германската СПА асоциация: 1 евро, инвестирано в профилактика, спестява 7 от лечение.

[Цялото аудио интервю](#)

## Национални и регионални новини от България

### **Здравният туризъм укрепва физическото здраве на хората и дава възможност за интегрирано развитие на регионите**

Заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева участва в откриването на научния симпозиум "Въздух, море и климат - здравни стратегии", проведен в Свети Влас на 1 септември 2024 г. Събитието събра на едно място водещи лекари и специалисти от цялата страна, обединени около теми, свързани със здравния туризъм и лечението на хронични белодробни заболявания. По време на форума, организиран от фондация INSPIRO, бе поставен акцент върху възможностите за санаториално лечение на хронични белодробни болести чрез методите на физикалната и рехабилитационна медицина - морелечение, калолечение, здравен туризъм, плуване и проблеми в дихателна система.

Заместник-министър Георгиева изтъкна, че Министерството на туризма продължава да подкрепя инициативи, насочени към устойчивото развитие на специализираните форми на туризъм. Здравният туризъм е един от приоритетите, заложи в Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма. Според данни на Министерство на туризма този сектор отбелязва значителен ръст през последните години, заемайки вече 16% от общия туристически продукт в България.

Г-жа Ирена Георгиева посочи, че за периода януари-юли 2024 г. в Свети Влас са регистрирани над 38 000 туристи. Тя подчерта, че в същия период броят на туристите, посетили 16 общини във вътрешността на страната, където се развива СПА и здравен туризъм, е надхвърлил 716 000.

„Здравният туризъм не само укрепва физическото здраве на хората, но и дава възможност за интегрирано развитие на регионите, където тези услуги са достъпни“, отбеляза заместник - министър Георгиева. Според нея, популярността на тези услуги ще продължи да расте, особено в контекста на нарастващия интерес към здравословния начин на живот и превенцията на заболявания.

### [Повече информация](#)



## **Сезонни работници от трети страни с право да работят в България използват страната ни като транзитна зона, коментираха в Комисията по туризъм**

За периода 1 януари тази година до 7 август за единно разрешение за работа са подадени 8282 преписки, от тях право на пребиване са получили 4049 човека. За сезонна заетост са подадени 3901 преписки, а реално са дошли 1819 човека. Това каза началникът на сектор ДМ Дирекция "Миграция" Владислава Радонова по време на изслушване в парламентарната Комисия по туризъм относно системни и текущи проблеми свързани с издаване на работните визи на сезонните работници на 5 септември.

Тя добави, че за "синя карта" са подадени 694 преписки, като на 561 човека е дадено право на пребиване в България. За същия период са прекратени производствата по 409 преписки, 888 са с прекратени трудови договори от страна на работодателя. Издадени са 308 отказа за предоставяне на право на пребиваване. В момента в процедура са към 700 заповеди за отнемане на пребиването, тъй като работодателите са прекратили трудовите правоотношения.

"Реално имаме проблем с това нещо, че идват хора с право да работят тук, но не работят, а ни използват като транзитна зона", коментира председателят на комисията Цончо Ганев.

Директорът на Дирекция "Миграция" старши комисар Николай Николов коментира, че броят на издадените разрешения не съответства на капацитета на консулските служби да издадат визи тип "Д", с които тези чужденци да дойдат у нас. Това е така защото те са граждани на страни, в които или нямаме посолство или самото посолство представлява няколко държави и там работи само един консулски служител. След това се появява следващият риск - че част от тях нямат намерения изобщо да дойдат в България, каза Николов.

Той даде за пример, че някои от тях кацат в Германия и след това не продължават към България, а си остават там. Ако пък дойдат у нас, на другия ден си тръгват. Николов посочи, че около 30-40 процента от подадените молби или са прекратени, или отказани, тъй като чужденците не се явяват. Комисар Николов посочи, че има голям интерес към нелегалната емиграция и по този начин тя може да се случва законно. Другият проблем е, че ако няма желание чужденецът да напусне сам страната ни, България не може да го принуди да се върне в страната си на произход.

Заместник-директорът на Главна дирекция "Гранична полиция" и директор на дирекция "Граничен контрол" старши комисар Радослав Кулеков добави, че в последно

време се регистрира, че чужденците, които имат визи за трудова заетост, започват да използват страната ни като транзитен пункт към държави от Централна и Западна Европа. Той посочи, че за последните два месеца има над 70 случая на установени граждани на трети страни - главно на такива от Бангладеш и Узбекистан, които се опитват незаконно да напуснат България и да се установят в други държави членки на Европейския съюз.

Владислава Радонова припомни, че законово регламентирано е изискването на свидетелство за съдимост от чужденци след повече от 3 месеца работа в България. Предимно граждани на Узбекистан представят свидетелство за съдимост, уточни тя. Законът за чужденците регламентира на органите за задграничен и миграционен контрол да отказват пребиваване на чужденци, които са осъдени в тяхната държава, напомни старши комисар Николай Николов. Радулова добави, че не са малко случаите, в които осъждани лица в държавата, от която идват, кандидатстват за работа у нас. "Влизайки на територията на страната, лицето има право на 90 дни. След 90-тия ден подава първо заявление, с което му се издава и пластика. Тъй като вече сме в Шенген, той може да пътува (в ЕС), както и се случва. Голяма част от чужденците пътуват с тази пластика", обясни Радонова.

По друг проблем, свързан с опашките, които се образуват на гранично-пропускателните ни пунктове зам.-директорът на ГД "Гранична полиция" Радослав Кулеков счита, че това се случва най-вече заради лошата инфраструктура по тези пунктове. Той добави, че подходите към гранични пунктове е са с доста ограничен капацитет, давайки за пример пътища, които са само с една лента за движение преди граничния пункт, и се разширяват само когато го достигнат. "Като цяло капацитетът и инфраструктурата не позволяват да премине такъв голям поток от транспортни средства и лица", коментира Кулеков. Според него това са факторите, които водят до нарастването на тези опашки. По думите му колкото и хора да се сложат на граничните пунктове, пропускателната способност си остава една и съща.

Началникът на кабинета на министъра на туризма и парламентарен секретар Веселина Панова допълни, че правният въпрос за разрешаване е, че в закона се говори за свидетелство за съдимост, но то се изисква при първоначалното заявяване за виза, а не при подновяването ѝ. Освен това в Министерството на туризма са постъпили жалби и сведения за чужденци, най-вече от Индия, които сигнализират, че не могат да се сдобият с тези свидетелства за съдимост, защото самите посолства, на които те са дали копия, не могат да им ги изпратят заверени.

[Повече информация](#)

## Катедра „Икономика на туризма“ на УНСС започна издаването на първото академично и бизнес онлайн списание по туризъм, политика и бизнес

Катедра „Икономика на туризма“ в УНСС издаде първото в страната иновативно, академично и бизнес онлайн списание по туризъм, политика и бизнес – „Journal of Tourism, Policy and Business“ ([JTPB](#)). Изданието е със свободен достъп и съдържа научни и бизнес статии на български и на английски език.

Онлайн списанието предлага платформа за публикуване на теоретични изследвания и практически (бизнес) статии и казуси, рецензии на книги и други форми на академични и бизнес разработки, свързани със сложните и многостранни проблеми на туризма, обществената политика и бизнеса. Автори в първия брой на списанието са както утвърдени учени и експерти от академичните среди, така и изявени мениджъри и консултанти от туристическия бизнес в България.

Пилотното издание на Journal of Tourism, Policy and Business включва студии и статии на широк набор от актуални теми от сферата на туризма, сред които:

- Brand Bulgaria - Four-Season Destination - Through the Public Communications
- Tourism Policy and Business in Bulgaria: An In-depth Analysis
- Terminological Clarifications and Economic Valuation in Spa and Wellness Tourism
- Personalized Services as a Tool of Achieving Long-term Business Development of Tour Operators and Travel Agencies
- Туристическа политика на Община Плевен
- Как се решават проблемите на една комплексна структура, каквато е туризмът
- Устойчив туризъм и отговорно хотелиерство и др.

Проф. д-р Мариана Янева, ръководител на катедра „Икономика на туризма“, сподели: „Това лято екипът на Катедрата направи нещо ново и много иновативно като издадохме това първо в страната академично и бизнес онлайн списание по туризъм, политика и бизнес“. Тя уточни, че пилотното издание на Journal of Tourism, Policy and Business включва студии и статии по актуални теми от сферата на туризма. Проф. Янева допълни, че списанието е първо по рода си и иновативно, защото идеята е да не се включват само академични публикации, каквито има много на брой и университетите основно са насочени към тях, а и мнения на изявени мениджъри и консултанти от туристическия бизнес в България.

[Повече информация](#)

## 1,2 млн. чужденци са пристигнали по Южното Черноморие през сезон Лято 2024



1 милион и 200 хиляди са чуждестранните туристи, пристигнали по Южното Черноморие този сезон Лято 2024. Няма регистриран ръст, а нивата са същите като миналата година.

Те са далеч от рекордните 3-милиона туристи в най-силната за българския летен туризъм 2019-а година. Това показват данните на бургаското летище.

Последният чартърен полет за сезона е планиран за 25-и октомври от Анталия. Очаква се малък ръст на туристите през месеците септември и октомври в сравнение с миналата година, каза директорът на бургаското летище Васил Атанасов:

„Нивата са същите като миналата година, като очакваме през септември да има леко завишение спрямо миналата година. Всичко зависи от Израел, от еврейския пазар, тъй като там ситуацията е деликатна в геополитически план. Очакваме през септември/октомври да завишим леко пътничопотока.“

Какви туристи посрещнахме тази година?:

„Великобритания се завърна на първо място. Също така Полша, Германия, Чехия и Израел.“

До края на октомври по Южното Черноморие се очакват туристи от Великобритания, Полша, Германия и Израел.

[Аудио репортаж](#)



## Кметът Калин Гелев: Целта е Сапарева баня да стане водещ курорт в България



По повод 50-годишнината на град Сапарева баня, БТА разговаря с кмета на общината Калин Гелев.

„През тези 50 години Сапарева баня е придобила облик на съвременно българско градче, което е устремено в бъдещето и надявам се в следващите 50 години нашите наследници като

управници, но и жителите на Сапарева баня, да полагат такива усилия, че да станем водещ курорт в България. Никога не съм се стремил да бъдем Баден-Баден, Карлови вари или Велинград. Целта е да си останем Сапарева баня – разпознаваемото лице на България“, каза пред БТА Гелев.

Днес туристическите обекти в община Сапарева баня са общо 250. От тях 25 са хотели, с между 50 и 60 стаи за настаняване. Останалото са къщи за гости, вили, туристически спални и къмпинги. Като леглова база общината предлага места за 10 хиляди- 12 хиляди души. Туристически обекти има не само в общинския център, но и в селата от общината – в Ресилово, Овчарци и Сапарево има над 15 къщи за гости.

„Минералната вода е богатството на Сапарева баня. Тя води до увеличение на туристопотока и конкуренцията между собствениците на туристически обекти“, коментира Гелев. Дебитът е 17 литра в секунда.

В община Сапарева баня всички обществени сгради се топят от минералната вода.

По думите на Гелев туристическата такса в общината също не е висока. Тя започва от 60 ст. и стига до един лев, в зависимост от категоризирането на обектите. Постъпленията от туристическа такса в общината за шестмесечието са около 36 хиляди лева. Според Гелев обаче туристическите такси трябва да се внасят не веднъж годишно, както позволява законът, а всеки месец, което според него ще намали и злоупотребите с таксуването на туристическите нощувки.

Очакванията му са в края на годината, въпреки че последният зимен сезон беше слаб, приходите от туристическа такса за общината да надхвърлят 100 хиляди лева. Тези приходи се влагат в облагородяване на Сапарева баня – косене на трева, почистване на тротоари, градинки, паркове.

[Цялото интервю](#)



## Златоград отчита близо 10% ръст на туристите през летния сезон 2024



Летният сезон в Златоград е с близо 10% ръст на туристите в сравнение с лятото на 2023 г., заяви пред БТА инж. Александър Митушев, управител на Етнографския комплекс и председател на сдружението на хотелиерите и ресторантьорите в града. Пешеходни и офроуд маршрути, комбиниране на

ваканция планина-море, СПА почивки, културно-исторически туризъм са основни акценти в лятната програма на хотелиерите в Златоград.

Предимно български летовници почиват в града на Делю Войвода, а в неделните дни пристигат гръцки групи. Хотелиерите залагат на външни и вътрешни басейни, СПА услуги с минерална вода от извора при с. Ерма река и екскурзии за туристите до плажовете в Северна Гърция. Летният туристически сезон в Златоград се планира да продължи до края на октомври, не само заради топлото време, но и поради интереса към поредица събития от културния календар в града.

Етнографският комплекс поддържа целогодишна заетост на хотелите и рязко сезонно разграничение на туристическия поток не се наблюдава, обяснява инж. Митушев.

През септември са традиционните Делюви празници, привличащи гости и групи от цялата страна. Те се откриват на 14 септември с Международен баскетболен турнир за купа "Делю Войвода". На 16 септември е честването на 100 г. от рождението на Станислав Сивриев. На негово име ще бъде наречена улица в Златоград. Програмата на тържествата включва литературно четене и връчване на национална награда на името на Сивриев. Инициативите на 18 и 19 септември са посветени на 90 г. от рождението на Вели Чаушев.

Групи за тиймбилдинг, обучения и корпоративни събития резервират местата в Етнографския комплекс през октомври.

[Повече информация](#)

## Пещера „Бисерна“ отново приема туристи



Пещера „Бисерна“ отново приема туристи от 4 септември.

Запазва се режимът на влизане с предварително записване. Желаетелите трябва да се обадят предварително, в работни дни в дирекцията на ПП „Шуменско плато“ (ШП) на тел. 054/ 800 765.

Работното време ще бъде от сряда до неделя включително, като почивни дни ще са понеделник и вторник.

В делничните дни часовете на влизане са 10 ч., 11.30 ч. и 13 ч. , а в празничните и почивните дни групи ще се приемат допълнително и в 15 ч.

До пещера „Бисерна“ се стига пеша, тъй като горския път не е подходящ за автомобили.

### [Повече информация](#)

## 4 еднодневни разходки подготвят от Природен парк „Врачански Балкан“ през септември 2024 г.

От 1 септември стартира туристическата програма на Природен парк (ПП) „Врачански Балкан“ за месеца. От 4 туристически еднодневни разходки, две са безплатни, а останалите се заплащат от включилите се туристи. За приятното и безопасно преминаване през маршрутите е осигурен квалифициран планински водач.

Заплащането на платената услуга (3 лева за възрастен и 2 лева за дете) се извършва на място при тръгване на групата, като е задължително туристите да са с туристически обувки, дълъг панталон, да имат дъждобран, суха храна и вода.

### [Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### България ще участва на IFTM Top Resa 2024 в Париж

За поредна година Министерство на туризма организира участието на дестинация България в международното туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2024, което ще се проведе в периода 17-19.09.2024 г. в Париж, Франция.

През 2024 г. площта на българския представителен щанд е увеличена в сравнение с тази през 2023 г., а именно от 42 кв. м на 85,50 кв. м, в резултат на трайния интерес към изложението от страна на сектора в България и регистрираните посетители на щанда. Свидетелство за това е устойчиво нарастващия брой на съизложителите на българския представителен щанд, който надминава нивата на заявен интерес в предпандемичния период.

През 2024 г. участие на българския информационен щанд по време на предстоящото международно туристическо изложение International French Travel Market (IFTM) Top Resa 2024 са заявили общо 8 туристически фирми и общини, а именно: „Бъки 66“ ЕООД, „Бохемия“ ООД, „Хотелско мениджърска компания“ ЕООД, „Балканиа Тур“ ООД, „Енджой Прайм Турс“ ООД, Столична Община ОП „Туризм“, Община Варна и Община Поморие.

International French Travel Market (IFTM) Top Resa се нарежда сред най-големите туристически борси с професионална насоченост в Западна Европа.

Участието на страната ни в предстоящото издание на изложението цели утвърждаване на позитивен имидж на България сред потенциалните туристи на пазар Франция, повишаване информираността относно възможностите за културно-познавателен, градски, приключенски/спортен, екологичен, медицински и спа и уелнес туризъм в съчетание с други видове туризъм, които страната ни предлага, привличане на нови крайни клиенти за участващите фирми – съизложители на българския щанд, както и увеличаване на контактите с туристическите организации, туроператори, туристически агенции от други държави.

През 2024 г. темата на изложението е посветена на идеята за нови устойчиви хоризонти в отговор на множеството предизвикателства, пред които се оказва изправена туристическата индустрия – екологични, цифрови, икономически и социални проблеми. IFTM 2024 г. ще има за цел да насърчава индивидуалните и колективните отговорности.

[Повече информация](#)

## **WTTC очаква рекордни разходи за туризъм в глобален мащаб през 2024 г.**

Разходите за пътувания, направени от туристите в целия свят, ще достигнат нов рекорд през 2024 г. Това прогнозира проучване на Световния съвет за пътувания и туризъм (World Travel & Tourism Council - WTTC).

Приносът на туристическия сектор към световния брутен вътрешен продукт се очаква да достигне 11,1 трлн. долара или с 12,1% повече, отколкото през миналата година, според експертите.

„Въпреки някои опасения през миналата година, че може би се насочваме към глобална рецесия и висока инфлация, пътуванията и туризмът си остават истинска икономическа сила в световен мащаб“, заяви ръководителят на международната организация Джулия Симпсън.

Според доклада разходите за пътувания в трите най-големи икономики в света - САЩ, Китай и Германия - вероятно ще имат най-голям принос към БВП.

Браншът осигурява около 348 милиона работни места в света или с 13,6 милиона повече спрямо предпандемичната 2019 година, когато бе поставен досегашният рекорд. Секторът продължава да назначава нови служители, като само в САЩ в момента в туристическата и развлекателна индустрия има близо 1 милион незаети работни места, по данни на американската асоциация на туроператорите.

Силен растеж на пътуванията се отчита и в най-голямата европейска икономика - Германия. През първото полугодие местата за настаняване са отбелязали рекордните за периода 223,2 милиона нощувки или с 868 000 нощувки (0,4%) повече спрямо същите месеци на 2019 г.

„Сигурни сме, че тенденцията ще продължи и през второто полугодие“, посочва Дирк Дункелберг, и.д. председател на Съюза на германските туристически дружества.

[Повече информация](#)



## Туристите търсят алтернативни дестинации

Проучване „American Express Travel Global Travel Trends Report“ показва, че 89% от пътуващите жадуват за нови и уникални преживявания, което ги кара да откриват скрити скъпоценни камъни, съответстващи на красотата и вълнението на популярните места, без огромните тълпи и високите разходи.

Вместо в Париж с неговите шумни улици и дълги опашки пред Айфеловата кула, туристите намират утеха в спокойната красота на Лион. Известен с изисканата си кухня и оживената си културна сцена, Лион предлага по-спокоен ритъм, като същевременно осигурява типичното френско преживяване.

Рейкявик се очертава като реална алтернатива на Копенхаген. Въпреки че и двата града предлагат скандинавски чар, Рейкявик се отличава с неземни пейзажи, геотермални извори и наблюдения на Северното сияние. Това е мечтана дестинация за тези, които търсят както градски, така и природни чудеса.

Почитателите на Амалфийското крайбрежие откриват девственото крайбрежие на Пулия. Този южноиталиански регион може да се похвали със зашеметяващи плажове, исторически градове и богато кулинарно наследство, без да се сблъсква с тълпите туристи в пиковия сезон на Амалфийското крайбрежие.

Древният град Каназава оспорва историческия чар на Киото, Япония. Столицата на префектура Ишикава предлага добре запазени квартали на самураи и гейши, красиви градини и традиционни занаяти, като същевременно поддържа по-спокойна атмосфера от натоварения с туристи Киото.

Туристите в Южна Америка заменят оживените улици на Рио де Жанейро със също толкова оживения, но по-малко претъпкан град Салвадор. Известен с колониалната си архитектура и зашеметяващите гледки към крайбрежието, Салвадор предлага богато културно преживяване на част от цената на пакетите в Рио.

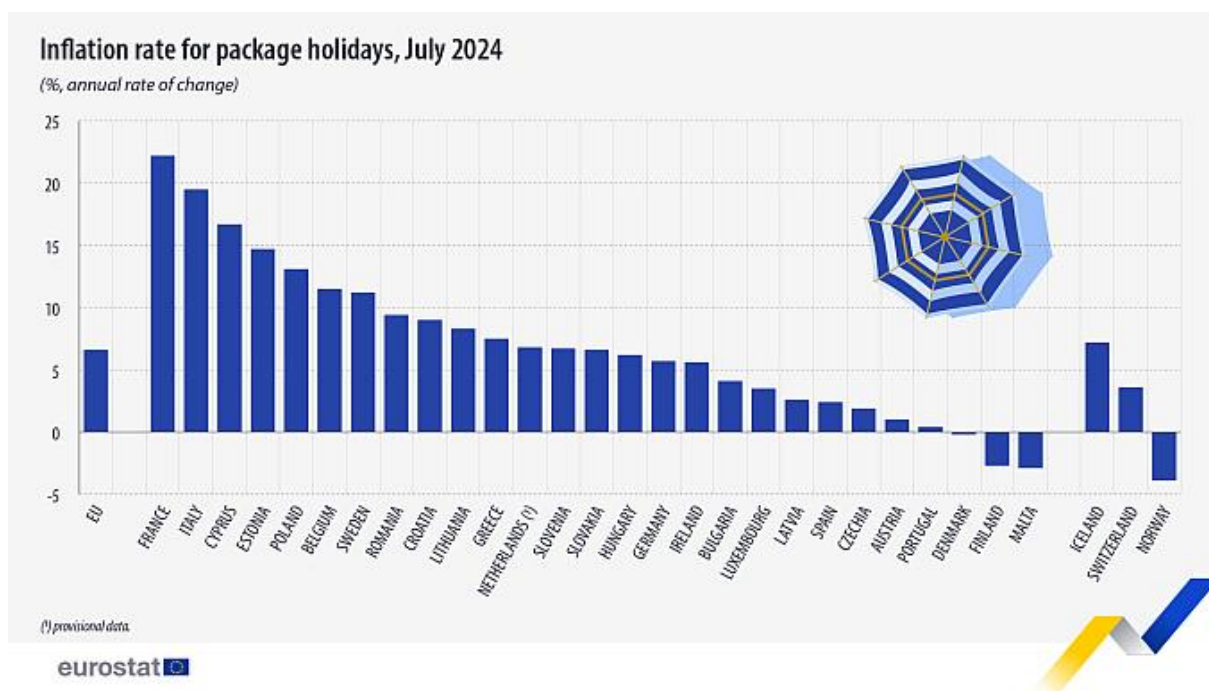
Търсачите на приключения, които обикновено са привлечени от суровите пейзажи на Южния остров в Нова Зеландия, се насочват към Тасмания, Австралия. Дивият терен на Тасмания варира от девствени плажове до гъсти тропически гори и предлага широки възможности за пешеходен туризъм, наблюдение на диви животни и изследване на геоложки образувания.

Подобно на швейцарските Алпи, достойният им аналог са част от Алпите в Словения. Този по-малко известен регион предлага зашеметяващи планински гледки, отлични условия за каране на ски и очарователни алпийски селца без високите цени на Швейцария и тълпите от хора. Ако предпочетете Словения пред Швейцария, ще можете да направите почти три пъти по-дълго пътуване на същата цена.

## [Повече информация](#)



## Цените на пакетните почивки в ЕС и България нарастват и през юли 2024 г.



През юли 2024 г. цените на пакетните почивки за потребителите в Европейския съюз са били с 6,6% по-високи, отколкото през юли 2023 г., отчита Евростат.

Цените на вътрешните пакетни почивки се е увеличила с 11,1%, а на международните с 5,7%, показват данните. През юни пакетните почивки в ЕС поскъпнаха със 7,9%.

Цените на пакетните почивки в ЕС нарастват от август 2021 г. Годишният темп на растеж е надвишил 10% през повечето месеци на 2022 г. и 2023 г. В частност цените на вътрешните пакетни почивки са скочили през 2023 г., като годишният темп на поскъпване е надвишавал 20% през 7 месеца от миналата година.

Най-голямото увеличение на цените на закупените пакети е отчетено във Франция (+22,2% спрямо юли 2023 г.), Италия (+19,5%) и Кипър (+16,7%).

Три страни от ЕС са отчетели поевтиняване на пакетните почивки: Малта (-2,9%), Финландия (-2,7%) и Дания (-0,2%).

В България отчетеният ценови темп на пакетните почивки през юли 2024 г. е бил 4,1% на годишна база, докато през юни бе 5,5%. Цените на почивките в рамките на страната са нагоре с 1,6% през юли, а тези на международните почивки - с 12%.

[Повече данни](#)

## **Българите и румънците водят европейската класация за неспособност да си позволят едноседмична годишна почивка извън дома**

Румъния и България са на първо и второ място по фактора „неспособност на хората да си позволят едноседмична годишна почивка извън дома“ на Евростат.

Данните на Евростат показват значителни неравенства и дисбаланси по този показател сред страните от Европейския съюз. 60% от румънците не почиват, защото не могат да си го позволят, в България този процент е 44, а на трето място е Унгария с 43%.

Сравнително високи са стойностите и за Испания и Италия, където за една трета от населението ваканцията е привилегия. Във Франция и Германия поради финансови затруднения не почиват съответно 25 и 23 процента от запитаните.

В другия край на спектъра е Норвегия, където едва 8% от хората са възпрепятствани по икономически причини от пътувания. 84% от нидерландците са почивали поне веднъж през 2022 г., следват Люксембург и Финландия.

В чужбина най-много пътуват хората от Люксембург, Белгия, Малта, Кипър и Нидерландия, и обратно - над 70% от разходите за туризъм на румънците, гърците и французите са били за местни пътувания.

### [Повече данни](#)

## **Социална програма дава възможност на румънските туристи за евтино море извън активния сезон**

До 30 септември румънските туристи могат да отседнат в хотели в черноморски курорти в страната на цени от 38 леи (15 лв.) на нощувка на човек. Мярката е част от социалната програма „Крайбрежие за всички“ (Coastline for all – Litoralul pentru toți). Тя стартира преди няколко години и цели да помогне на тези, които искат ваканция на Черно море, но не могат да си я позволят през активния сезон.

Федерацията на румънските работодатели в туризма посочва, че всяка година хотели с 2, 3 и 4 звезди от всички курорти на румънското крайбрежие се присъединяват към тази програма, а туристическите пакети са до 70% по-евтини.

### [Повече информация](#)

## Румъния планира да развие нов зимен курорт в планините на Банат



Румъния планира да развие нов зимен курорт в планините на Банат с финансиране от 42 милиона евро.

Проектът за развитие на туристическата зона Семеник-Кривая в планините на Банат (дял от Западните Карпати) е получил това лято одобрение за финансиране от Министерството на икономиката,

предприемачеството и туризма и има за цел да превърне региона в топ дестинация за любителите на зимните спортове, но и в курорт със съоръжения и забавления през всички сезони.

С общ бюджет от 42 милиона евро проектът предвижда създаване на модерна ски зона с девет километра нови писти, гондола и съоръжения за изкуствен сняг, както и много други забавления, като атракционни паркове, център за водни спортове и трасета за походи.

Проектът ще бъде осъществен от кметствата на Решица и Валюг и Окръжния съвет на Караш-Северин (Югозападна Румъния). Кметството на Решица е водещият партньор в проекта, а кметът Йоан Попа казва, че този месец ще бъде подписан договорът за финансиране.

Кметът уточни, че Министерството на икономиката е осигурило 70 процента от общата стойност на проекта, т.е около 30 милиона евро, а останалите 12 милиона евро ще бъдат осигурени чрез банков кредит от кметството на Решица или от консорциум на трите институции, участващи в проекта.

Ски пистите ще започват и ще завършват на различни надморски височини, предлагайки разнообразни трасета по протежение на трасето на гондолата. Пистата Францдорф например ще започва от 1391 м надморска височина и ще слиза на 625 метра.

Проектът, който е включен в Националния мастерплан в туризма, ще превърне Семеник в модерен курорт, допринасяйки в значителна степен за развитието на окръг Караш-Северин.

[Повече информация](#)

## **Луксозните хотели в Испания се възползват от ограниченията срещу краткосрочното отдаване на имоти под наем**

Испанските власти насърчават разширяването на луксозните хотели, опитвайки се да ограничат краткосрочното отдаване на имоти под наем, които доведоха до протести срещу прекомерните нива на туризъм в Барселона и Канарските острови.

Испания е втората най-посещавана страна в света след Франция и прогнозите сочат рекорден брой от около 95 милиона туристи тази година, което е двойно повече от населението на страната.

Местните хора протестираха това лято срещу краткосрочното отдаване на имоти под наем, което според тях води до повишаване на разходите за жилища и претъпкани градски улици. Това породило деликатен дебат как да се ограничи един от основните двигатели на икономиката в някои региони.

Барселона – най-посещаваният от чужденци испански град, и Тенерифе на Канарските острови обявиха по-рано тази година забрана и по-стриктни правила за наема на туристически апартаменти, за да ограничат краткосрочните екскурзии.

Въпреки че Барселона ще запази забраната за строителство на нови хотели, съществуващите съоръжения могат да повишат класификацията си. Актуален остава и планът за 5000 нови хотелски легла в други региони на страната, след като бъдат затворени всички 10 000 туристически апартамента до 2028 г. "Можем да сторим много малко за търсенето, но можем да действваме по отношение на предлагането", каза пред Ройтерс кметът на каталунската столица Жауме Колбони.

За да привлече "качествен туризъм", той иска да намали пренаселеността и да отдаде приоритет на туристи с културно-гастрономическа насоченост и международни конференции.

Колбони каза, че хотелите могат да гарантират качеството и трудовите права много по-добре, отколкото краткосрочните наеми, които ограничават достъпа на местните жители до жилища. Наемите в Барселона са скочили с 68%, а цените на имотите с 38% през миналото десетилетие.

В Тенерифе властите планират да добавят 1000 легла в нови луксозни хотели близо до район в оживената югоизточна част на острова, в която е най-голямата концентрация на петзвездни хотели в Европа.

"Искаме да се конкурираме не като нискотарифна дестинация, а като качествена дестинация", заяви шефът на местния туризъм Лопе Алфонсо.

[Повече информация](#)



## Airbnb настоява градската управа на Ню Йорк да преразгледа разпоредбите относно краткосрочното отдаване под наем



пазар.

Платформата Airbnb поиска от управата на Ню Йорк да преразгледа разпоредбите си за краткосрочно отдаване под наем на имоти, които влязоха в сила през септември миналата година. Според Airbnb въведените мерки са увеличили цените на местата за отсядане за посетителите на града, но са оказали нулевото въздействие върху жилищния

От Airbnb обясняват в публикация, че местният нюйоркски закон LL18, според който домакините трябва да са постоянни обитатели на жилищата, които се наемат и трябва да се регистрират в града, преди да публикуват обяви за отдаване, "не успя да се пребори с жилищната криза".

След прилагането на закона броят на обявите в Airbnb, позволяващи престой в имот за по-малко от 30 нощувки, е намалял с 83%, според доклад от миналия месец на фирмата за анализ на данни Airdna.

Делът на незаетите апартаменти в Ню Йорк е останал 3,4%, почти непроменен след влизането в сила на закона, заявяват от платформата.

Airbnb" също така посочи, че разходите за посетителите на Ню Йорк са се увеличили. Цените на хотелите в града са се повишили със 7,4% на годишна база през юли, докато средният ръст за цялата страна е бил с 2,1%, според данни на CoStar Group.

„Чрез отмяна на части от разпоредбите градът може да увеличи предлагането на места за настаняване за потребителите, да подкрепи местните домакини и да съживи местния бизнес, който зависи от приходите от туризъм“, заявяват от Airbnb.

[Повече информация](#)



## **Румънците харчат над 8 млрд. евро за почивки в чужбина и едва 2 млрд. евро за ваканция в родината**

Румънците харчат годишно над 8 милиарда евро за ваканции в чужбина и едва два милиарда евро за почивки в родината, пише в. „Адевърул“ в анализ, посветен на проблемите в румънския туризъм.

По данни, представени от управителя на Националната банка на Румъния Мугур Исъреску, миналата година румънците са похарчили за ваканции зад граница над 8 млрд. евро. Същевременно заместник-председателят на Националната асоциация на туристическите агенции Адриан Войку информира, че за ваканции в родината румънските туристи харчат четири пъти по-малко, т.е. около два милиарда евро, отбелязва вестникът.

Като се вземе предвид факта, че БВП на Румъния е около 320 млрд. евро, похарчената от румънските туристи сума от 8 млрд. евро за ваканции зад граница означава, че около 2,5% от БВП на страната отива за развитието на туризма на други държави, пише „Адевърул“. Някои от тях нямат такава нужда, а дори искат да намалят броя на туристите, отбелязва румънският вестник.

В същото време тези средства биха могли да помогнат на Румъния да развие собствения си туристически бранд, местните общности, транспорта, местата за настаняване и хранене и пр..

### [Повече информация](#)

## **Туристите са похарчили рекордна сума в Нидерландия през 2023**

Туристите са похарчили рекордната сума от почти 105 милиарда евро в Нидерландия през 2023 г. На нидерландците се падат две трети от тази сума, съобщи Статистическата служба на страната.

Чуждестранните туристи са похарчили 34,5 млрд. евро, което е с над 15% повече в сравнение с 2022 г. В тази сума се включват разходите на чуждестранни туристи, които не са пътували до Нидерландия, но са харчили пари в нидерландски компании, например като резервират онлайн хотели или полети с нидерландска авиокомпания, уточняват от статистиката.

Нидерландските туристи са похарчили 65 милиарда евро в страната си миналата година спрямо 58,7 милиарда евро през предходната година.

### [Повече данни](#)

## Албания отчита рекордно повишение на нощувките



страни.

Общо 2,3 милиона нощувки са регистрирани в Албания през първите 6 месеца от 2024 г. Според данните, Албания е отбелязала най-големия растеж в броя на нощувките в структурите за настаняване, в сравнение със същия период миналата година, и в сравнение с всички останали европейски

Около 37% е растежът за Албания, в сравнение с първите 6 месеца на 2023 г. Това поставя страната на първо място по растеж на нощувките в сравнение с другите европейски страни.

В първата половина на 2024 г. е имало около 1,2 милиарда нощувки в туристически структури за настаняване в страните от Европейския съюз. Това представлява спад с 0,9% в сравнение със същия период миналата година.

Според данни на „Европейската статистическа агенция“ Люксембург се нарежда на второ място след Албания, следвана от Малта, Република Северна Македония и Сърбия. Същевременно страни като Франция, Исландия и Белгия отчитат спад на интереса.

Албания се нарежда на първо място и по брой на нощувките на чуждестранни посетители с повишение от 51% в първите 6 месеца на годината. Средното повишение за Европейския съюз е 3,3%.

[Повече данни](#)