



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 340 / 2024 г.**

**за периода 3 – 16 август, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 7
Местни новини.....	стр. 8
Международни новини от България и света.....	стр. 20

**Редактор: Иван Атанасов**

## **Новини от Национален борд по туризъм**

### **Позиция на НБТ относно ставката на ДДС за ползването на спортни съоръжения в зимните ни курорти**

Ръководството на Националния борд по туризъм от името на членовете на УС и КС изпрати писмо на вниманието на г-н Евтим Милошев, Министър на туризма на Р България, и на г-н Цончо Ганев, Председател на Комисия по туризъм, 50 НС, с позиция относно високите цени на електроенергията и определянето на данъчна ставка по ЗДДС за използване на спортни съоръжения, включващо и продажбата на карти и билети за достъп до ски пистите.

В писмото е посочено:

„От името на членовете на УС и КС на Националния Борд по Туризъм молим за Вашето съдействие в подкрепа на предложението относно определянето на данъчната ставка по ЗДДС за използване на спортни съоръжения, включващо и продажбата на карти и билети за достъп до ски пистите, формулирано от ръководствата на „Пампорово“ АД, „Бороспорт“ АД, „Юлен“ АД и „Витоша ски“ АД.

Изразяваме нашата благодарност към Вас за приетите мерки в посока регулиране и установяване на приемливи нива на стойността на електроенергията за българския бизнес, включително този от сектор Туризъм.

Енергийноинтензивният бизнес е особено затруднен в моменти като днешния, когато цените достигат отново пикове от 1700 лв за мегават, а средната цена минава поносимите 200 лв за мегават. Както многократно Вие отбелязахте, всяка цена над 180 - 200 лева вече е непосилна за бизнеса и следва държавата да се погрижи за приемане на компенсаторен механизъм. Проблемът е огромен и допълнително ще се задълбочи през зимата, тъй като тогава се увеличават драстично разходите за отопление и доставки, а ние отдавна сме изпаднали в далеч по-неблагоприятна среда от нашите конкуренти извън България. От 30 години всякакви мерки в посока укрепване и създаване на устойчивост на българския туризъм са все закъснели.

В този ред на мисли, Ви молим да ни подкрепите в един не по-малко ключов аспект от разхода за ток, а именно – запазването на намалената ставка на ДДС от 9% и заемане на позиция срещу връщането на ДДС на 20 на сто за достъпа до спортни съоръжения. Както компенсациите за електроенергията, така и запазването на намалена ставка, са особено важни за операторите на спортни съоръжения, които години наред са поставени в неравностойна регулаторна и финансова рамка спрямо преките ни конкуренти.

Прибързаното връщане на 20-процентната ставка показва отношение на държавата към спорта и здравната превенция, което рязко се разминава с публичните декларации, че именно те са приоритетни за дългосрочното устойчиво демографско и икономическо развитие на страната. Имайки предвид климатичните промени и нуждата спортната и транспортна инфраструктура да се адаптира към митигирането и управлението на рисковете, операторите на спортни съоръжения трябва не само да поддържат конкурентни цени, но и да разширяват капиталовата си база, така че планините със своя благоприятен климат да се превърнат в устойчиви целогодишни туристически дестинации. Това ще има както пряк, така и непряк икономически ефект, разширявайки дела на туризма от БВП, повишавайки заетостта в регионите, подобрявайки международната репутация на България и подкрепяйки съпътстващи сектори, които също имат нужда от синергия и/или адаптиране към климатичните промени – земеделие, мебелно производство, хранително-вкусов сектор, и др.

Облагането отново с 20% ДДС на услугите, свързани с използването на спортни съоръжения, включващо и продажбата на карти и билети за ползване на ски пистите, които са основен източник на приходи от предоставяните от нас туристически услуги, ще постави всички планински и зимни курорти на България в категорична катастрофална неконкурентоспособност спрямо други пазари с такава услуга. Прилагането на намалената ставка по ДДС за ползване на спортни съоръжения приключи на 30.06.2024 год.

Тази тема е от изключително значение за всички планински и зимни курорти и оператори на ски и туристически зони в България. Основен привлекателен елемент за туристите, които посещават подобни планински и ски курорти е възможността да бъде ползвана ски и туристическа инфраструктура на конкретния курорт, което се реализира през заплащането на карти за ползване на лифтовите и влекови съоръжения. В този смисъл единствено и само по отношение на планинския и ски туризъм, поне според нас, покупката на лифт карта, която осигурява достъп до ски пистите, велотрасетата и планинските маршрути, следва да се третира като част от основната туристическа услуга, а не да се разглежда като допълваща туристическа услуга, и е аналогично на услугата транспорт от и до мястото на настаняване.

Всъщност, услугата достъп до обработените ски писти, което се реализира чрез покупката на лифт карта, не може да се разглежда като аналог на достъпа до плажа и ползването на чадър и шезлонг, защото двете неща нямат почти нищо общо. Услугата продажба на лифт карта не е продажба на шезлонг, защото ски пистата не е просто достъп до наклонен, безопасен и информационно обезпечен планински участък, а достъп до специфично спортно съоръжение, отговарящо на определени изисквания – наклон на писта, ширина, заравненост, безопасност, обезпеченост със система за изкуствен сняг и обработена по определен начин със специализирана техника, която се използва единствено и само за ски писти. Нещо повече – без ползването на лифтове или влекове е практически невъзможно ползването на ски пистата, защото условията – теренни и климатични, априори не го позволяват. За разлика от ползването на чадъри и

шезлонги през лятото, без които ползването на морския бряг и слънчевите лъчи и теоретично, и на практика, е възможно.

За да се постигне достатъчно безопасна и перфектно обработена ски зона, се изискват неимоверно големи инвестиции в покупка и учредяване на права на строеж, право на преминаване и прокарване, покупка на скъпи лифтовите и влекови съоръжения, покупка и прокарване на системи за изкуствено заснежаване. Обработката на ски пистите изисква и изключително големи оперативни разходи свързани със заплащане на горива за работа на машините, електрически ток за производство на сняг и за задвижване на двигателите за лифтовете и влековете, разходи за ремонт и обезпечаване на функционирането на съоръженията, както и предполага ползването на висококвалифицирани работници и служители, работещи при тежки метрологични условия, като част от тях работят през нощта за да обезпечат условия за карането на ски през деня. Като цяло осигуряването на добре обработени ски зони в България се постига с почти същите разходи, на които се осигурява и в останалите европейски курорти, тъй като цената на лифтовите съоръжения, ратраците, машините и системите за изкуствен сняг, за контрол на достъпа и консумативите, мрежите, коловете, резервните части и др., се закупуват директно от водещите европейски производители. Единствената разлика е в цената на труда, но и тя все повече се изравнява с тази в големите европейски ски курорти, тъй като обучените служители са напълно конвертируеми и често работят в чужбина. Цените на лифт картите и броят на посетителите в европейските курорти е далеч по-голям от тези в българските ски и планински дестинации.

В тази връзка, за да бъдат конкурентоспособни българските ски и планински курорти на добре развитите алпийски зимни курорти и да продължат да привличат чуждестранни туристи е необходимо ски услугите да останат с доста по-ниски цени, особено предвид малките маржове, на които операторите работят.

В същото време ДДС ставката на туристическите услуги (включително и ДДС върху ски картите) в тези страни към момента са по-ниски, т.е. са преферинциални, в сравнение със стандартната ставка по този данък, което е свързано с пост-ковидните мерки с цел компенсирание на бизнеса като следствие от затварянето по време на пандемията и неговото бързо възстановяване. Евентуалното повишаване на ДДС на услугите, свързани с предоставяне на достъп до спортни съоръжения в България от 9% на 20% ще постави в риск българските планински и ски курорти. Планинските и зимните курорти в Р България ще трябва да се конкурират с европейските планински и зимни курорти, където ставката на ДДС е значително по-ниска. За сравнение ще посочим данъчните ставки в някои от водещите страни в планинския и зимния туризъм и в близките ни европейски държави. Например в Австрия и във Франция при стандартна ставка на ДДС от 20 %, данък добавена стойност на лифт-картите е 10 %. В Италия при основна ставка на ДДС в размер на 22% ставката за туристически услуги може да е 10%. В Швейцария при основна ставка на ДДС в размер на 7,7% туристическите услуги са със ставка 3,7%, в Словения при стандартна ставка на ДДС в размер на 22 % за лифт картите данък добавената стойност е в размер на 9.5 %, в

Словакия при стандартна ставка на ДДС в размер на 20 % данък добавената стойност за лифт-картите е в порядъка на 10 %. В съседната на нас Румъния при стандартна ставка на ДДС от 19 % данък добавена стойност на лифт-картите е 5 %. Освен това, поради трайно усложнената обстановка в Европа и огромната конкуренция, се налага нашите дружества да поемат и голяма част от риска на самолетните седалки при някои чартърни програми. Това е единствения начин да убедим даден партньор от определен пазар да запази, или да започне нова чартърна програма към нашите ски курорти. Този разход е допълнителен и никой не го отчита, а той сам по себе си понякога достига и 50% от стойността на една самолетна седалка по даден маршрут.

При това данъчно третиране на този вид услуга нашите планински и зимни курорти стават неконкурентни в сравнение с останалите дестинации. Като последица от малките маржове на печалбите в България, големите инвестиционни и оперативни разходи, повишаването на данъчната ставка ще доведе ефективно до същото повишение в крайната цена и то без да бъде отразена текущата инфлация за последната 1-1,5 година. Това естествено ще се отрази върху вътрешното търсене на услугата, т.е. ще доведе за предстоящия сезон до намаление на българските туристи. За предстоящия сезон чужденците няма да почувстват това 11-15% нарастване на цените, защото предвид свитото потребление и намалението на туристите от Великобритания, операторите и собствениците на инфраструктурата не успяха да имплементират 11 % увеличение на ДДС, а дори и бяха натиснати да намалят цените за определени периоди за следващата година, предвид липсата на сняг от последните години през декември и в началото на м, януари. Договорите с туроператорите за сезон 2024/2025 са сключени и по тях не може да се предоговарят вече потвърдените цени, т.е операторите на лифтовете и влекови съоръжения ще следва да се лишат пряко от част от и без това ограничените си приходи и вместо да мислят за обновяване на съоръженията и повишаване на заплатите на служителите си, ще трябва да търсят средства, за да рефинансират старите си заеми и ще бъдат поставени в трудна ситуация за да оцеляват и то при ситуация и на намалено външно търсене, предвид военните действия в Украйна, водещи се на 300-500 км. от границите ни и рефлексите от последния остър конфликт в Близкия Изток.

Всичко това ще е следствие от липсата на повече резерви за компенсиране на данъчната тежест предвид и продължаването на инфлационния натиск на цените на горивата, електрическия ток, заплатите, резервните части и специализираните съоръжения. Нарастването на цените на картите предвид 11%-тното увеличение на ставката по ДДС в крайна сметка може да доведе не до нарастване на крайния размер на тези приходи в бюджета, а дори и до нетно намаление. От друга страна намаляването на клиентите по ски зоната ще доведе и до по-малко туристи в курортите и малките ски зони, което ще се отрази и в намаляване на туристите в хотелите, хижите, къщите за гости в тези региони, до намаляване на приходите от ресторантски, кетъринг услуги, както и всички останали приходи, свързани с осигуряване на допълнителни туристически услуги. Тези процеси ще рефлектират в намаление на оборота и на търговците, осигуряващи хранителни и други продукти, ще намали инвестиционните



разходи в курортите. Като в този случай косвеният ефект от вдигането на ставката за достъп до спортните съоръжения ще доведе със сигурност както до значително намаление на приходите от ДДС в регионите като Смолян, Самоков и Банско през зимния сезон, където ски ваканциите са основен стимул за туризъм, така и ще попречи на същите да продължат и ускорят прехода си към целогодишен планински туризъм.

Не на последно място практикуването на ски и сноуборд, спускането с велосипеди и други активности в планината и изобщо физическата активност на населението, което е свързано по един или друг начин с достъпа до спортни съоръжения, е от ключово значение за запазване на здравето на хората и предпазването им от социално значими заболявания като: затлъстяване, диабет, остеопороза, сърдечно-съдови болести, различни автоимунни и метаболитни заболявания. В тази връзка, дългосрочното запазване на намалена ставка на ДДС за достъпа до спортни съоръжения може да се третира и като част от липсващата в последните 20 години държавна политика за повишаване физическата активност на населението, а спортните съоръжения да се разглеждат като центрове за превенция на здравето чрез спорт.

В заключение искаме да Ви напомним отново, че планинският и зимният туризъм, както и целия останал туристически бизнес, пострада значително, както по време на Ковид пандемията, така и носи последиците от войната в Украйна и бойните действия в ивицата Газа, поради факта, че България се възприема като близко разположена и несигурна държава, а операторите и собствениците на ски инфраструктурата са оставени да поемат всички негативи от изключително голямото нарастване на цената на природния газ, дизела, тока, хранителните продукти и нарастването на цените на специализираното оборудване. Разбираме желанието Ви да осигурите допълнителни приходи за държавния бюджет, но понякога запазването на част от компенсаторните механизми, може да се окаже много по-благоприятно и да бъде от ключово значение за съхраняването и развитието на ключов за държавата отрасъл, какъвто е туризмът, като в средносрочен план би донесъл доста повече приходи в държавния бюджет от работещи и нефалирали компании (или ако щете спестяване на много повече разходи за социални плащания и помощи), отколкото събиране на няколко милиона приходи в бюджета за останалите 6 месеца на 2024 и за цялата 2025 г.

Според нас, запазването на ставката на ДДС за достъп до спортни съоръжения в размер на 9% не само до края на 2024 г., както това е прието за ресторантите, а и за период до края на 2025 г. в светлината и на предстоящото през септември месец планиране на бюджет 2025 г, ще е от изключително значение и полза за съхраняването на конкурентоспособността на българския ски и планински туризъм, за което настойчиво ви призоваваме. Дългосрочната ни категорична позиция е, че трябва с промяна в ЗДДС тази ставка да бъде 9% за постоянно.“

[Повече информация](#)

---

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Браншови организации призовават номинираната на служебен премиер Горица Грънчарова-Кожарева да не прави необосновани смени на министри**

Ръководствата на Българската асоциация на заведенията, Сдружението на заведенията в България и Браншовата асоциация на ресторантьорите - София се обръщат с призив към номинираната на служебен премиер Горица Грънчарова-Кожарева да не прави необосновани смени на министри.

„Сменяйте министри за несправяне с работата им, а не под политически натиск. Бизнесът няма време за политически игрички!“, се посочва в позицията от името на българския туристически бизнес, подписана от Ричард Алибегов, Емил Коларов и Атанас Димитров на 12 август 2024 г.

От организациите напомнят, че на новите министри, независимо от експертността им, са необходими месеци, за да навлязат в спецификата на работата си.

„Проведохме серия от срещи, за да се реши огромният проблем с издаването на визи за служители извън Европейския съюз. Срецахме се с министъра на МВР, на туризма, с представители на външно министерство, на множество агенции. Получихме подкрепа от Народното събрание и за законови промени. За съжаление проблемът все още не е решен и множество от договорените служители все още нямат разрешение за труд. И след сигналите от последните дни се очертава, че в разгара на летния сезон всичко ще започне от начало“, се посочва в позицията.

В нея се напомня и за договорените с енергийното министерство и Народното събрание компенсации за високите сметки за ток, но се отбелязва, че сметките вече пристигат, но компенсации все още няма.

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### **Министерство на туризма публикува за обществено обсъждане проект на ЗИД на ЗТ, касаещ създаването на Туристически гаранционен фонд**

Министерство на туризма (МТ) публикува за обществено обсъждане проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризма, който касае създаването на Туристически гаранционен фонд. С предложението проект на ЗИД на ЗТ се предлагат промени в националното законодателство, свързани с транспонираната в него през 2018 г. Директива (ЕС) 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 година относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги.

Директивата хармонизира обезпечителната схема за защита на потребителите в случаите, в които организатори на пакетни туристически услуги (туроператори) обявят несъстоятелност.

Със законопроекта се предлага Туристическия гаранционен фонд да се основава на системната концепция за тристълбова защита – превантивна (I ви стълб), застраховка или банкова гаранция (II стълб) и участие на туроператорите в гаранционен фонд (III стълб).

### [Повече информация](#)

### **Служебният кабинет одобри помощ на кандидатите по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна**

Плащанията са верифицирани за периода от 1 февруари до 30 април 2024 г. за 204 одобрени заявления на заинтересованите лица.

С приемането на настоящия акт плащанията към одобрените за финансиране кандидати са в размер на 4 294 381,95 лв. с ДДС, съгласно приложения Списък № 23, неразделна част от решението на Министерския съвет.

### [Повече информация](#)



## **Облекчаване на туристическия бизнес по отношение издаването на туристически визи и такива за работна ръка от трети страни**

Министърът на туризма Евтим Милошев и заместник-министърът на външните работи Мария Ангелиева продължиха диалога между двете институции с цел облекчаване на туристическия сектор. На срещата бяха обсъдени мерките, които предприема външно министерство за облекчаване работата на консулските служби в трети страни, в които постъпват множество заявки за ангажиране на работна ръка в България и визи с цел туристическо посещение.

Министър Милошев подчерта, че „Хората които създават туризма в България са инвеститорите. За тях бизнесът е днес и сега. Затова трябва да разбираме проблемите им и да търсим работещ механизъм за тяхното облекчаване“.

„Активно работим за получаване на финансиране от министерство на финансите за осигуряване на допълнителни консулски служители, които да могат да обслужват по-голям брой граждани в приоритетните за нас консулски служби в Делхи, Истанбул, Одрин, Бурса, Доха, Джакарта, Ташкент, Дубай, Кайро, Рияд и др. Това са дестинациите, от които получаваме постъпването на множество заявки за работа у нас“, заяви заместник-министър Ангелиева, като допълни, че в последните години обемът на работа, именно в тези консулски служби, е нараснал изключително много, заради желанието на граждани от тези страни да работят у нас или да посетят страната ни с цел туризъм.

Зам.-министър Ангелиева и министър Милошев обсъдиха и предстоящото преустановяване на работата с Национална визова информационна система (НВИС) от 9 до 18 август т.г. Временното спиране на НВИС е наложително, заради въвеждането в експлоатация на нова версия на системата, която е пряко свързана с готовността на страната ни за приемане в шенгенското пространство. „Това временно спиране е стъпка напред и е част от пълноценното ни интегриране в Шенген“, изтъкна министър Милошев.

Министър Милошев постави и въпросът за облекчаване процедурата за издаване на визи на турски граждани с цел туризъм в България. „Дори местната власт в България отбелязва действията на Гърция и гъвкавите възможности, които тя въведе за турския туристически поток“, каза министърът на туризма. Заместник-министър Ангелиева подчерта, че именно процедурите по пълноценното приемане на страната ни в Шенген, пораждат известни затруднения към настоящия момент.

[Повече информация](#)

## 18% ръст на приходите от нощувки в България през юни 2024 г.



През юни 2024 г. в страната са функционирали 3 297 обекта с 10 или повече легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване, със 139.5 хил. стаи и 314.4 хил. легла в тях. В сравнение със същия месец на предходната година местата за настаняване се увеличават с 2.0%, а броят на леглата в тях - с 1.4%.

Общият брой на нощувките е 3.5 млн., или с 5.9% повече в сравнение с година по-рано. Чуждите граждани са реализирали 2.3 млн. нощувки, а българските - 1.2 милиона.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 77.4% от общия брой нощувки на чужди и 45.6% - на български граждани. В 3-звездните са осъществени 15.8% от нощувките на чужди и 25.5% - на български граждани, докато в 1 и 2 звезди те са съответно 6.8 и 28.9%.

Броят на пренощувалите лица се увеличава с 6.0% в сравнение със същия месец на 2023 г. и достига 1.0 млн., като е отчетено увеличение както при българските граждани - с 8.3%, така и при чуждите - с 3.8%.

Приходите от нощувки се увеличават с 18.0% спрямо същия месец на предходната година и достигат 270.5 млн. лв., като 186.8 млн. лв. са от чужди, а 83.7 млн. лв. – от български граждани.

[Повече данни](#)

## Нова туристическа автобусна линия № 200 тръгва от 3 август 2024 г. в София



Столична община пуска в движение нова автобусна линия № 200 от 3 август 2024 г. се . Тя ще се движи през уикендите до 15 септември, като целта е чрез нея да се развие достъпът до туристически обекти в София.

Туристическата автобусна линия се разкрива по инициатива на заместник-кмета на София Никола Барбутов.

„София се развива в последните месеци изключително добре и като туристическа дестинация и отчита сериозен ръст на туристите“, заяви столичният заместник-кмет. Ръстът е от 15% на годишна база за 2023 г., като туристопотокът дори е над нивата от преди Covid-19, а за първото полугодие повишението е с още 7% на годишно ниво.

[Повече информация](#)



## Едни от най-натоварените дни за Летище Бургас през 2024 г. са през месец август

Едни от най-натоварените дни за Летище Бургас през тази година са през месец август, прогнозираха от аеропорта пред БТА. Сред дните с най-много обслужени пътници до момента е 26 юли, когато през летището в Бургас са преминали повече от 25 000 пътници.

Опитът показва, че през осмия месец от годината обикновено има няколко поредни дни с близка или по-висока натовареност, посочиха от летището. На 7 август аерогарата посреща милионния си пътник за 2024 година – по-късно спрямо предходната 2023 година, когато това се случи на 2 август.

През тази година се предлага авиовръзка с 85 дестинации в 25 държави.

Въпреки очакваното повишение на трафика с около 1%, през тази година се запазва спадът спрямо предпандемичната 2019 година.

### [Повече данни](#)

## Обща концепция и план за развитие на туризма в общините Шумен, Велики Преслав и Каспичан бяха представени в Шумен

Обща концепция и план за развитие на туризма в общините Шумен, Велики Преслав и Каспичан бяха представени в заседателната зала в сградата на Община Шумен. Включиха се представители на екипа, разработил концепцията, кметът на община Шумен проф. Христо Христов, кметът на община Велики Преслав инж. Янко Йорданов, зам.-кметове, общински съветници, експерти в сферата на туризма и културата, както и представители на частния бизнес.

В представената концепция за развитие на туризма в общините Шумен, Велики Преслав и Каспичан се залага на възможностите за изграждане на платформи за наблюдение на исторически обекти, проект, свързан с изкуството на брутализма, свързан с архитектурата на тоталитарното минало, идеята да се представят старите столици на България, на налагане на шахтага #681, на възможностите за събитийен туризъм. Разгледани са възможностите за изграждане на комплекс за моторни спортове, приключенски въжен парк, дигитален исторически музей, кабинков лифт.

### [Повече информация](#)

## Джаз фестивалът в Банско беше повод за срещи с шефове на дипломатически мисии в България



Банско Джаз Фестивал 2024 привлече не само меломани, но и шефове на дипломатически мисии в България, които бяха поканени от кмета на община Банско Стойчо Баненски.

В рамките на тези срещи бяха обсъдени въпроси, свързани с развитието на туризма, културния обмен и бъдещото сътрудничество.

По време на срещите, дипломатите обсъдиха потенциални инициативи за културен обмен, които да обогатят културния календар на Банско и да засилят връзките между града и техните страни. Темата за развитието на туризма също беше на дневен ред, като във всички разговори участниците се съгласиха, че Банско има потенциал да привлича все повече туристи, благодарение на уникалната си природа и богатото културно наследство.

За официалното откриване на фестивала в Банско беше Н.Пр. Йосеф Леви Сфари – посланик на държавата Израел. Израелското посолство е партньор на събитието още от самото му създаване.

Кметът Баненски проведе среща и с посланика на Словения, Н.Пр. Наташа Бергел, която е чест гост и голям приятел на Банско, а посолството за пореден път подкрепя джаз фестивала.

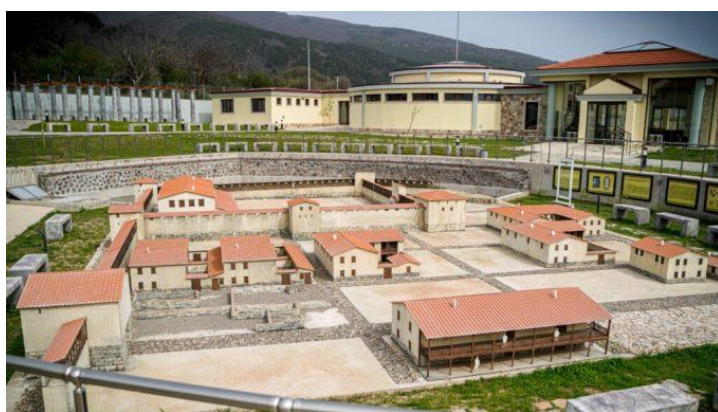
На неофициално посещение, в рамките на което се срещна с кмета на Банско беше и Н.Пр. Агнеза Руси Поповска – посланик на РСМакедония. Бяха обсъдени реализираните до момента и предстоящи съвместни проекти между община Банско и партньори от Република Северна Македония, както и възможностите за сътрудничество в различни сфери.

Посланикът на Индонезия Н.Пр. Иуан Богананта, придружен от своя екип от посолството на Индонезия и консулството на републиката в Банско, посети Банско Джаз Фестивал в последния ден от програмата и се срещна с общинското ръководство. Изразено беше задоволство от доброто сътрудничество и бяха заявени намерения то да се разшири.

[Повече информация](#)



## Археологическият комплекс „Долината на тракийските царе“ край Казанлък е отправна точка към всички културно-исторически обекти в региона



Петков. Комплексът предлага различни видове дейности и е отправна точка към всички културно-исторически обекти в региона.

„Долината на тракийските царе“ разполага с множество кътове за отдих, както и с далекогледни, с които посетителите могат да разгледат целия район. В центъра на комплекса е макетът на главната резиденция на древния тракийски град Севтополис, напомни Петков. Това е единственият изцяло проучен до момента тракийски град, а от беседите в археологическия комплекс гостите могат да научат интересни факти както за Севтополис, така и за културата, бита и обичаите на древните траки по тези земи, обясни той. „Чрез 3D виртуална реалност гостите могат да се потопят с света на траките и да станат участници в тракийски бойни сцени, да съпреживеят ритуалите в тракийските гробници, както и да се озоват в тронната зала на Севт III“, каза още Никола Петков.

Сред предлаганите възможности за туристи е и обиколка на Долината на тракийските владетели с велосипед, допълни директорът. От новия комплекс любителите на велотуризма могат да наемат велосипед, с който да направят обиколка на тракийските светилища в региона - Хелвеция, Грифони, Шушманец, изцяло социализирания наскоро гробнично-култов комплекс Оструша, Голяма Косматка, Казанлъшката тракийска гробница, както и да посетят всички туристически и културни обекти в община Казанлък по новоизградени велоалеи.

[Повече информация](#)

## Остров Света Анастасия отбелязва 10-ата си годишнина като туристическа дестинация



Остров Света Анастасия отбелязва 10 години от обявяването си за туристическа дестинация с разнообразна четиридневна програма от концерти, изложби, плувен маратон, поетично четене и други изненади от 15 до 18 август.

Въпреки че светицата-патрон на острова се почита на 22 декември, празникът му се чества на Успение на Пресвета Богородица. "Успение Богородично" е и името на малката, каменна църква, построена през 1772 г. към манастира на острова "Света Анастасия Фармаколитрия (Лечителка)" – единствената островна обител в България, част от която е запазена до наши дни.

На острова има ресторант с морска кухня, пекарна със специфични за региона продукти, реставрирана църква от XIV в., къща за гости, фар, мултимедиен музей, открита сцена. Отворен е за посещения цялогодишно, като извън летния сезон те стават след предварителна заявка.

Освен като интересно място за разходка, този малък къс земя наред Бургаския залив е използван като сцена за богата лятна културна програма от концерти и спектакли. Често се наема за частни празненства, сред които най-често сватби, кръщенета, корпоративни събития, както и като домакин на музикални партита и фестивали.

По традиция за празника на острова местният фар бива отворен за посещения, като инициативата се осъществява съвместно с Хидрографска служба - Варна и Военноморските сили.

Само през 2023 г. островът е бил посетен от около 35 000 туристи, като всяка година интересът към острова нараства, обясни управителят му пред БТА в началото на тазгодишния сезон. Той бе открит в началото на месец май.

[Повече информация](#)

## Реставрираният мост на Кольо Фичето край Бяла ще посреща туристи със светлинно-визуални ефекти



"Уста Кольо Фичето", каза в интервю за БТА кметът на града Димитър Славов. Мостът е с дължина 276 метра и е широк 9 метра.

По проекта е изграден и двуетажен експо център с модерен архитектурен дизайн. В него ще има ресторант, музей, който ще разказва за живота на Кольо Фичето и за Беленския край, обслужващи помещения, зала за прожекции, интерактивно преживяване "Машина на времето", с която посетителите ще се върнат години назад, за да проследят началото на строежа на моста, магазин за сувенири. Ще има и атрактивно 3D-мапинг шоу.

"Носи възможност да мечтаем, защото имаме истински туристически завършен продукт. Като дойде туристът, да мине по моста, да се снима, а след това да влезе в експо центъра и да се запознае с живота и творчеството на Кольо Фичето. Влизаш и попадаш в света на възрожденския майстор. Вече има графики и снимков материал на всичко, съградено от него. Ще има умалени 3D-макети на три от шедьоврите му - на моста в Дряново, покрития мост в Ловеч и църквата "Света Троица" в Свищов. Ще има и триизмерен образ на Кольо Фичето, който ще посреща туристите, а също и специален кът, разказващ за пазарлъка между Мидхат паша и майстора в конака в Русе. Ще има и сцена от самия строеж на моста в почти оригиналните размери - с над седем метра височина. Ще се върнем 157 години назад и ще си представим как се е градил мостът - с волски каруци, камъни, скеле, ще е много ефектно. Ще има и зала с мапинг прожекции. Ще се разказват интересни истории. Представете си Фичето до пояс във водата под моста, а на съоръжението са батареите на Мидхат паша, които изпробват здравината му", разказва кметът на Бяла.

Обособени са и зони за обществено ползване с две тераси, а също и ресторант.

[Повече информация](#)

## **Броят на туристите в Минерални бани нараства за втора поредна година**

„Броят на туристите се увеличава, защото нашата минерална вода е уникална“, коментира експертът по туризма в община Минерални бани Байрям Реджеб.

Дебитът на четирите кладенеца, от които извира минералната вода с температура между 54 и 59 градуса по Целзий, е 55 литра в секунда.

Заради увеличаващия се брой туристи и новото строителство местната администрация продължава да развива условията за балнеоложки туризъм на територията си чрез проект за изграждане на нов водопровод.

Местата за настаняване в курортното селище са 47 с над 1000 легла – в почивни станции, семейни хотели, в къщи и стаи за гости..

Два от четирите хотела в Минерални бани са рехабилитационни центрове, които работят във връзка с Националния осигурителен институт, единият и по клинична пътека.

По данни на общинската администрация през първите шест месеца на 2024 г. туристите, които са посетили курортното селище, са 8634. От тях 595 са чужденци.

[Повече информация](#)

## **Брандират туристическите обекти по спирките в Минерални бани**

Автобусните спирки в община Минерални бани ще бъдат брандирани с изгледи от най-интересните места в общината. Правим това за да могат туристите да имат по-добра визуална представа за местата, които могат да посетят по време на пребиваването си в националния курорт, каза кметът на общината Мюмюн Искендер.

Всички спирки в общината ще бъдат брандирани до края на месец август, преди Празника на минералната вода и красотата. Туристическият сезон в Минерални бани продължава целогодишно, така че не сме пропуснали нищо, каза още Мюмюн Искендер. Той призова гражданите да бъдат бдителни и да не лепят обяви и съобщения върху изображенията. От днес започна почистването на всички спирки, за да бъдат готови за предстоящото брандиране. Преди това екип от общината селектира снимки на туристическите обекти, които трябва да бъдат показани.

[Повече информация](#)



## Всеки трети турист на Крушунските водопади е чужденец



Повече от 30% са чуждестранните туристи на Крушунските водопади, като основно посетителите са румънци. Тенденцията е броят на желаещите от други държави да видят тази травертинова каскада да се увеличава. Намаляват обаче българските туристи, каза в интервю за БТА кметът на Летница д-р Красимир Джонев.

По думите му има ръст през тази година на туристопотока в общината. До 30 юли 2023 година през Крушунските водопади са преминали 43 500 туристи, а през същия период на тази броят им е 47 500.

Джонев добави, че по информация от къщите за гости, се забелязва тенденция на отлив при българските туристи и обратно - увеличаване на туристите от Румъния, Украйна и други страни в Европейския съюз. “Не мога да си обясня тази тенденция точно на какво се дължи, но всъщност, ако сметнем, че в България има около един милион активни туристи и че през Крушунските водопади годишно преминават по 100–150 хиляди, то за десетина години голяма част от енергията на един туристически обект е изчерпана“, посочи кметът и добави, че той и екипът му търсят варианти за разнообразяване на нещата, които туристът може да види на територията на общината.

„Направихме тази година нова пътека на Крушунските водопади, която разнообрази ангажимента на туриста, като дойде на водопадите да прекара повече време там. Тя е кратка, но води до място, откъдето има невероятен обзор към Дунавската равнина с поглед чак до Дунав“, каза Джонев.

По думите му и пътеката към „тайнствения“ водопад вече е по-уютна и комфортна. В отлично състояние са и двете класически пътеки – едната, която води директно до големия водопад и другата, която е обходна и по която се отива до извора.

„Пътеките са достатъчно живописни и максимално безопасни. След трагедията пред 2015 г., когато, в резултат на срутване на скална маса край пътеката до водопадите, загинаха двама туристи, маршрутът, който беше много атрактивен и отвеждаше от подножието до извора на водопадите, беше разделен на два фрагмента, които са достатъчно чаровни“, заяви кметът.

[Повече информация](#)



## Над 25 000 зрители са посетили 48-те летни спектакъла на Софийската опера и балет



Над 25 000 зрители са посетили 48-те спектакъла в летния сезон на Софийската опера и балет (СОБ), съобщават от операта.

„Софийската опера, с динамичната си дейност, непрекъснато генерира нови импулси за разширяване на културните хоризонти и откриване на нови територии за

привличане на нова публика, както и създаване на възможности за лесен достъп на тази публиката до опера, балет и мюзикъл. С убеденост изразявам мислите си, че всяка продукция на открито е като неповторим уникат в многоцветната гама от емоционални състояния и духовна сила, идващи от сливането на природните дадености, от внушенията и посланията на музиката, текста, пеенето и играта“, коментира директорът на Софийската опера и балет акад. Пламен Карталов.

Тази година летният сезон бе организиран на четири открити сцени – „Опера в парка“ в парка на Военната академия „Г. С. Раковски“, „Музи на водата“ на езерото Панчарево, „Опера на върховете“ край Белоградчишките скали и „Опера на площада“ пред патриаршеската катедрала „Св. Александър Невски“.

От операта припомнят, че летният им сезон започна след завършването на Вагнеровия фестивал през юни, посетен от многобройна публика от България, Португалия, САЩ, Германия, Австрия, Бразилия, Белгия, Франция, Малайзия, Япония, Аржентина, Хърватия, Северна Македония, Италия, Румъния, Великобритания, Чехия, Шотландия.

Новият сезон ще предложи премиери на опери, балет и мюзикъл, както и нова детска постановка. Откриването е на 15 и 17 септември с „Великият Гетсби“. На 27 и 29 септември „Турандот“ от Пучини ще дирижира световноизвестният маестро Даниел Орен. Поканени са големите звезди на световната опера Анна Пироци – за ролята на Турандот, и Хорхе де Леон – Калаф.

[Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### Wizz Air пуска годишен абонамент за неограничен брой полети



Нискотарифната унгарската авиокомпания Wizz Air обяви нова абонаментна програма, която дава възможност на пътниците да летят неограничено със самолетите на компанията срещу, засега, 499 евро.

Годишната карта "all you can fly" позволява запазване на еднопосочни и двупосочни полети. До 16 август 2024 г. цената ѝ е 499 евро, след което се покачва на 599 евро.

Според сайта на компанията пътниците могат да резервират полети "без ограничения" до всички дестинации, обслужвани от компанията като, например, Атина, Мадрид, Париж и Рейкявик, до 3 дни преди полета. Прозорецът за резервиране ще бъде отворен през септември.

За всяка резервация обаче ще се плаща още 9,99 евро, а всеки багаж извън стандартна малка чанта ще бъде също таксуван допълнително.

Авиокомпанията планира отначало да продаде 10,000 "all you can fly" абонамента, а на сайта ѝ става ясно, че местата ще бъдат ограничени в зависимост от наличността и други "външни и вътрешни фактори".

Подобни пакети вече пунаха някои американски превозвачи като Frontier Airlines, която от 2023 година продава картата Go Wild! срещу 599 долара за американските си маршрути.

Новата инициатива идва на фона на спад на печалбата на компанията, ръст на оплакванията от страна на клиентите и общ натиск върху сектора в резултат на постпандемичния бум.

[Повече информация](#)

## **Гръцкото министерство на туризма лансира иновативна система за хотелска категоризация на основата на критерии за устойчивост**

Министерството на туризма на Гърция напредва бързо към институционализиране на иновативна в световен мащаб хотелска система на категоризация, основана на критерии за устойчивост, която ще включва оценка и сертифициране на базата на екологичния и социалния им отпечатък.

На работна среща, проведена с тази цел с министъра на туризма Олга Кефалояни и зам.-министъра Елена Рапти, президентът на Гръцката хотелиерска камара Александрос Василикос и президентът на Гръцката техническа камара Йоргос Стасинос представиха съответното проучване. Двете камари работиха заедно в продължение на две години за да интегрират всички сертификации за добри практики на устойчивост в хотелиерството в цялостна и функционална система от критерии.

### [Повече информация](#)

## **Кампания в сътрудничество с ЕТК цели привличането на допълнителни туристи в Словакия**

Нова кампания на информационния портал за туризъм „Словакия Тревърл“ в сътрудничество с Европейската туристическа комисия цели привличането на допълнителни туристи и увеличаването на нощувките им в страната.

Кампанията представя три града в Словакия – столицата Братислава, Кошице и Тренчин – като Европейски столици на културата през 2026 т. и цели да представи тези дестинации, особено на чуждестранните туристически пазари.

„Целта на кампанията е да повиши осведомеността за Централна Европа като туристическа дестинация и да увеличи броя на туристите и нощувките на американските туристи във всяка страна, която участва индивидуално в кампанията, включително Словакия“, заяви директорът на „Словакия Тревърл“ Вала Магатова.

Двумесечната цифрова кампания „Креативните градове на Централна Европа“ стартира по-рано този месец. Организацията работи по представянето на Словакия и Централна Европа като цяло чрез платформата „Открий Централна Европа“, която също така рекламира съседни държави като Чешката република, Полша и Унгария.

### [Повече информация](#)

## На Олимпийските игри в Париж са били продадени 9,5 милиона билети, броят на туристите за малко повече от месец е над 15 милиона

Отново „излъскан имидж“, безгрешна организация, пълни хотели в Париж. Това е заключението на професионалистите в туризма след края на Олимпийските игри във френската столица, предаде Франс прес. Те очакват увеличен брой на туристите в следващите дни и месеци.

Според първите статистики 11,2 милиона туристи са взели участие, със или без билет, в дейностите, свързани в Олимпийските игри в парижкия регион между 23 юли и 11 август. За Паралимпийските игри се предвиждат около 4 милиона посетители, 90% от които ще бъдат французи. Като цяло спортните събития ще посрещнат повече от 15 милиона души.

Според Париж 2024 повече от 9,5 милиона билети са били продадени и 6 милиона посетители са гледали спортните състезания.

„Разчитаме на тези чудесни данни, за да продължи ефектът и да имаме засилено туристическо посещение до края на годината, както и в следващите 2-3 години“, подчерта Корин Менего, която е генерален директор на Туристическия офис в Париж.

85% от зрителите са били французи, а останалите 15%, като сред тях най-многобройни са били американците, германците и британците.

Капацитетът на хотелите е бил пълен 84%, като повишението на посещаемостта е най-голямо при луксозните хотели. Имало е и увеличение с 16% френски туристи и 18% чужденци в останалите градове-домакини, сред които Лил, Марсилия и Шатору. Изчислена е печалба от 357 милиона евро за хотелиерите във Франция.

В Париж по време на Олимпийските игри на практика не е имало безработица, а цените са били увеличени два пъти.

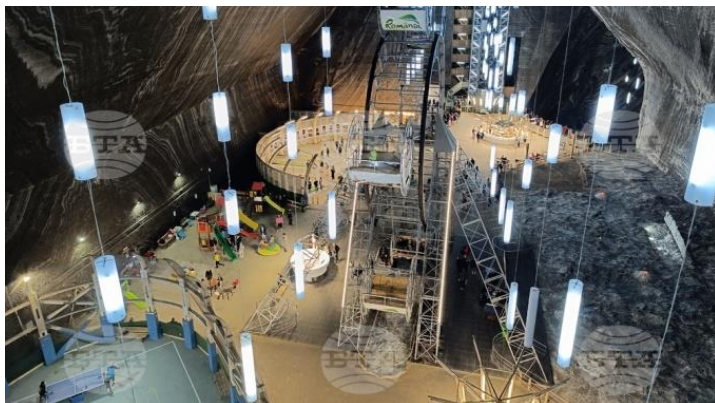
„Игрите са най-голямото събитие в историята на платформата Airbnb“, като е имало повече от 400 000 туристи, отседнали в тези апартаменти и жилища под наем в района на Париж.

От Олимпийските игри има и губещи, като сред тях са ресторантите и туристическите обекти, които са били отдалечени от спортните стадиони и зали, музеите, както и Дисниленд в Париж.

[Повече информация](#)



## Една от най-старите солни мини в света се намира в Румъния



Една от най-старите солни мини в света се намира в румънския град Турда, разположен в историческата област Трансилвания. Стотици хиляди туристи, сред които и все повече българи, идват тук всяка година, за да разгледат тази скрита перла, разказва за БТА гидът Симиана, докато се спускаме под земята. Не случайно обектът е включен в известния туристически пътеводител на Мишлен и има две от общо три възможни звезди.

Първото подземно помещение, до което се достига, е галерия "Франц Йосиф", кръстена на едноименния австрийски император (1830-1916 г.). През Втората световна война тунелите ѝ са използвани като бомбоубежище. В периода 1948 – 1992 г. те се превръщат в склад за телемя (традиционно румънско саламурено сирене, направено обикновено от овче или краве мляко).

Разходката в тази приказка от сол продължава с посещение на зала "Кривак". Тя е осмоъгълна, а в средата ѝ е разположен "кривакът"- огромна дървена лебедка с вертикална ос. Смята се, че това е единственото подобно съоръжение във всички солни мини в Европа, запазено на оригиналното си място. С негова помощ кожените чували, пълни с каменна сол, са били изтегляни с въже от дъното на мината до транспортната галерия. От нея стърчат четири хоризонтални лоста за впрягане на конската сила, като на всяко рамо са работили по един-два коня. Поради оскъдната светлина и всекидневното въртене в кръг изпратените под земята животни ослепявали само след две седмици работа. Шест месеца по-късно трудовата им кариера в мина Турда приключвала окончателно.

Съвсем различни емоции ще ви завладеят, щом стигнете до парапета на балконите над мина "Рудолф" и мина "Тереза". Ще може да направите 360-градусова обиколка покрай стените, точно под самия таван, обсипан със сталактити от чиста сол. На година образуванията нарастват с цели два сантиметра и достигат максимална дължина от три метра. Височината на балконите е зашеметяваща и не е подходяща за хора с акрофобия.

От тяхното ниво може да се спуснете 13 етажа по-надолу, до дъното на мина "Рудолф", на 120 метра под земята.

[Повече информация](#)



## Албанският град Берат привлича любители на приключенските спортове



Албанският град Берат с 2400-годишна история е включен в списъка на ЮНЕСКО за световно наследство от 2008 г. и има какво да предложи на туристите.

Освен музеи Берат предлага възможности в приключенски спортове.

Министърът на туризма и околната среда Мирела Кумбаро сподели в социалните медии

видео, което показва някои от най-красивите и вълнуващи преживявания на местните и чуждестранни посетители на град Берат.

„От обиколки с каяк в езерото Джафъ Дарда (Qafë Dardha) до разходки с мулета при замъка Томори, достъпът до тези дестинации е благодарение на инвестициите в инфраструктура и идеите на хората от туристическата индустрия, които разшириха туристическата карта на Берат за няколко години“, написа Кумбаро.

### [Повече информация](#)

## Увеличение с 42% на посетителите на културни обекти в Албания от януари до юли 2024 г.

Министърът на икономиката, културата и иновациите на Албания Бленди Гонджа съобщи, че културните обекти отчитат увеличение на посетителите с 42% в сравнение с преди година. Става въпрос за периода януари – юли 2024 г., през който културните обекти на Албания са посетени от 651 796 души, 23% от които са чуждестранни туристи.

Начело по броя на посетителите на най-привлекателните археологически обекти в страната е замъкът на Гирокастра със 120 723 посетители, а сред посочените музеи е този на Круя, следван от археологическите обекти на Шкодра, Бутринт и Аполония.

### [Повече данни](#)

## Черногорският град Котор иска да увеличи таксата от 1 евро за туристи, пристигащи с круизни кораби



Намиращ се в списъка на световното културно наследство на ЮНЕСКО, сгъшен в живописен адриатически залив град Котор в Черна гора се бори да се справи с наплива на туристи, които задръстват тесните му улици и предизвикват загриженост за околната среда, предаде Ройтерс.

Много посетители пристигат със стотици лодки, яхти и круизни кораби, които акостират ежедневно в пристанището на Котор, което кара някои местни жители да призовават за увеличение на таксата от 1 евро. Посетителите от круизни кораби се таксуват за влизане в града.

Броят на годишните пристигания на круизни кораби непрекъснато нараства през последното десетилетие, като тази година се очакват около 500. Само в сряда четири круизни кораба, превозващи около 5000 туристи, акостираха в града, който е сцена на филма за Джеймс Бонд от 2006 г. "Казино Роял". Въпреки че туризмът представлява приблизително една четвърт от БВП на Черна гора, 23 000-те жители на Котор усещат напрежение.

„Задръстванията са огромни“, казва Дорис Дайкович, която работи в местен магазин за сувенири.

Във водещи европейски дестинации, включително във Венеция в Италия, Барселона в Испания и Санторини в Гърция, тази година избухнаха поредица от протести срещу прекомерния туризъм. Местните хора казват, че твърде големият прилив на посетители увеличава разходите за жилище и причинява задръствания и други екологични проблеми.

„Животът на нашите съседи става все по-труден през туристическия сезон“, казва Йован Ристич, директор на местната туристическа организация, който подкрепя увеличаването на таксата за посетители от круизни кораби.

[Повече информация](#)

## Египет работи за подобряване на туристическото изживяване в района на Великите пирамиди



Египетското правителство работи за подобряване на туристическото изживяване в района на Великите пирамиди след вълна от критики.

Премиерът Мостафа Мадбули заяви, че проектът за развитие на платото в Гиза е “съизмерим с културната стойност на археологическия

обект.”

Египетският министър-председател инспектира една от най-популярните дестинации в света след дни на спорове и недоволство от начина, по който търговците и предлагачите разходки с коне и камили, описвани от някои като “агресивни разбойнически банди”, влияят върху качеството на посещението.

Предвиждат се специални маршрути за камилите, конете и файтоните, както и нова организация на работата на уличните търговци, които да съответстват на културния и исторически облик на района. Проектът включва нов главен вход на пътя между Кайро и Фаюм и разширяване на паркинга до хиляда места. Изграждат се кинозали, медицински център, център за възрастни посетители.

Още през 2009 г. египетските власти разработват план за развитие на древноегипетския археологическия комплекс, но политическите събития през 2011 г. спират изпълнението му. През 2017 г. се поставя началото на проект в партньорство с частния сектор. През декември 2018 г. Върховният съвет по антиките подписва протокол за сътрудничество с компанията “Ораском пирамидс” (Orascom Pyramids). През 2022 г. Министерството на антиките и на паметниците на културата въведе първите екологични автобуси и електрически автомобили, които се предвижда да се използват в района.

[Повече информация](#)



## Северна Корея отново отваря границите си за чуждестранни туристи през декември 2024 г.



Северна Корея ще възобнови международния туризъм в североизточния си град Самджион и вероятно до останалата част от страната през декември. Това съобщиха местни туристически компании.

Тази стъпка е знак, че затворената страна е готова да отвори отново границите си за големи групи чуждестранни

туристи след години на стриктен контрол заради пандемията.

„Получихме потвърждение от местния ни партньор, че туристическият поток за Самджион и вероятно за останалата част от страната ще бъде възобновен официално през декември 2024 г.“, обяви на сайта си базираната в Пекин компания Koryo Tours.

Международните полети за и от Северна Корея бяха възобновени миналата година и малка група руски туристи летя до страната за частен тур през февруари. Високопоставени чуждестранни лица, включително руския президент Владимир Путин, посетиха страната.

„След като чака над четири години, за да направи това съобщение, Koryo Tours е много развълнуван от факта, че Северна Корея отново се отваря за туристи“, събщи туристическата фирма, добавяйки, че местният ѝ партньор ще потвърди маршрути и дати през идните седмици.

Северна Корея е изградила така наречената "социалистическа утопия" в Самджион, град в близост до китайската граница и "модел на високо цивилизован планински град" с нови апартаменти, хотели, ски курорт, търговски, културни и медицински съоръжения.

Севернокорейският лидер Ким Чен-ун вече уволни или понижи някои високопоставени лица за "безотговорно" отношение към проекта Самджион.

Друга туристическа агенция KTG Tours също обяви, че туристите ще могат да посещават Самджион от тази зима.

[Повече информация](#)



## Португалия отчете най-доброто си туристическо полугодие

Броят на чуждестранните туристи, посетили Португалия през първото полугодие на 2024-та, се е повишил със 7.5% на годишна база, с което периодът януари-юни става най-силният досега и открехва вратата за поредната рекордна година за туризма в страната, сочат официални данни.

Според Националния статистически институт (INE) през периода над 8,8 милиона чужди туристи са отседнали в хотели и места за настаняване в Португалия. Само през юни в страната са влезли 2 милиона гости, което чупи поредния рекорд и е с 6.9% повече от същия месец на миналата година.

Туризмът е основна движеща сила за португалската икономика, посочва Ройтерс. През 2023 г. иберийската страна е била посетена от над 18 милиона чуждестранни туристи.

Потреблението, свързано с туризма, възлиза на 43,7 милиона евро и е създало 16.5% от brutния вътрешен продукта на страната през миналата година. То е отговорно за 2.3% от икономическия растеж, сочат данни на INE, обявени по-рано този месец.

Зависимостта на Португалия от туризма, за развитието на икономиката си в Европа, отстъпва само на Исландия, според данните на статистическия институт.

През първите шест месеца на годината най-много чужди туристи са пристигнали от Великобритания, следвани от гражданите на САЩ, чийто брой устойчиво нараства. И двете страни са изпратили в Португалия по над 1 милион туристи. На трето място остават испанците.

INE посочва още, че хотелският сектор е регистрирал през периода над 14 милиона посетители, вкл. и местни туристи, а общите приходи на сектора се покачват с 12.3% на годишна база до 2,8 милиарда евро.

Националната статистика съобщава още, че през португалските летища през юни са преминали 6,7 милиона пътници, или с 5.6% повече отколкото през същия период на миналата година..

### [Повече данни](#)