



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 338 / 2024 г.

за периода 20 – 26 юли, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от членове на НБТ.....	стр. 1
Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 13

Редактор: Иван Атанасов

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Мариян Беляков: Връщането на 20% ДДС за спортните съоръжения ще задълбочи проблемите за зимния туризъм

„От 30 години всякакви мерки в посока укрепване и създаване на устойчивост на българския туризъм са все закъснели. Българската икономика губи все повече конкурентна почва под краката си“, посочи изпълнителният директор на "Пампорово" АД Мариян Беляков. „В моменти като този, когато цените на електрическата енергия за бизнеса достигат отново до пикове от 1700 лева за мегават, а средната цена отново скача доста над поносимите 200 лв. за мегават, изгледите пак не са добри. Всяка цена над 200 лева вече е непосилна за бизнеса и следва държавата да се погрижи за приемане на компенсаторен механизъм“, посочи Беляков.

Според него проблемът ще се задълбочи през зимата, както и с връщането на ДДС на 20% за достъпа до спортни съоръжения. Идва скоро и връщането на по-високата ставка и за ресторантьорите, посочи Беляков.

Той каза, че вече не е актуална 30 евро помощ на седалка при чартърните полети, а тя трябва да е над 100 евро. Все по-малко оператори се наемат да носят риска на непродаденото място в самолета. Себестойността на една чартърна седалка в 150-местен самолет в обсега на Балканите е около 200 евро, без заложен печалби от туроператорите и крайните доставчици на услугите. От вътрешността на Европа себестойността достига над 300 евро. Ако държавата приеме твърд курс на политика за стимулиране на множество такива програми за всички 4 основни летища в България, то на всеки 100 евро ще вкара в икономиката средно минимум 1500 евро от седалка, тоест, много повече приходи от ДДС и десетократно повече пари в икономиката, посочи Беляков.

„Докато ние се оправдаваме със заучени фрази от Брюксел, че това било "държавна помощ", другите го правят, да не говорим за конкурентите ни извън ЕС. Докарали са се до там, че вече ползват за чартърни полети самолети от рода на Боинг 777, а ние минаваме на все по-малки“, даде за пример Беляков.

„Предвид промяната на климата, България има по-голям отвсякога исторически шанс и зима, и лято да е абсолютен оазис и рай в целия регион с радиус от 3000 км“, посочи изпълнителният директор на Пампорово. „Нужни са само приоритизиране на сектора и няколко правилни стъпки в защита на този национален интерес“, допълни той.

[Повече информация](#)

Продължаващите ремонти, въпросът със статута на националните курорти, проблеми с отпадъците и сигурността бяха сред откритите от представителите на морските ни курорти трудности това лято

На заседание на парламентарната Комисия по туризъм при изслушването на морските областни управи и на представители на бизнеса бяха обсъдени перспективи и предизвикателства пред започналия летен сезон 2024. В дискусиата участва и служебният министър на туризма Евтим Милошев.

Любомир Стамболийски, търговски директор на „Св. св. Константин и Елена холдинг“ АД, съобщи, че летният сезон протича успешно в курорта. Сред предизвикателствата той посочи недостига на представители на полицията, водното спасяване, кадровия проблем, като изтъкна, че курортът ще продължи да разчита на чуждестранни работници и през следващите години. Стамболийски препоръча на ресорното ведомство да обърне още по-голямо внимание на западните пазари, сред които Великобритания, Северна Ирландия, Франция.

Милена Тодорова от борда на директорите на „Златни пясъци“ АД посочи, че основните предизвикателства са свързани с удължаването на сезона, с възможността да се увеличат полетите към Варна, като заяви, че основният проблем е свързан със сметосъбирането. Би трябвало да се даде повече свобода на курортите да решават този въпрос, а не да разчитат на общината - в случая Община Варна, която не се справя, каза Тодорова.

Соня Емилова, изпълнителен директор на „Слънчев бряг“ АД, отбеляза, че на границата с курорта се прави ремонт на улица, изпълняван от община Несебър, и изтъкна, че проектът и времето за строителните дейности не са били съгласувани с дружеството. Тези ремонти създават трудности за почиващите, които са настанени в западната част на курортния комплекс. Сред предизвикателствата тя посочи регламентирането на дейностите и финансирането на националните курорти и посочи, че все още няма такъв нормативен документ. Освен това, дружеството като публично предприятие има затруднения и при кандидатстването с проектни предложения заради противоречия в няколко закона.

Министър Милошев посочи, че Наредбата за националните курорти е от изключително значение и съобщи, че е назначил комисия, която работи по промяната ѝ. По темата за ремонта на ул. "Първа" отбеляза, че темата да не се правят ремонти по време на активния туристически сезон вечно съществува, но добави, че след това централната улица ще бъде обновена.

[Повече информация](#)

БАЗ-Кърджали: Ако помощта за високите цени на електроенергията към бизнеса закъснее, може да се стигне до съкращения на персонал

Ако държавата се забави с компенсациите за бизнеса, свързани с високите цени на електроенергията на небитовите крайни клиенти, може да се стигне до съкращения на персонал, смятат ресторантиери от Кърджали.

По думите на Кадир Мустафов, председател на местната структура на Българската асоциация на заведенията (БАЗ), днешното решение на парламента за приемане от Министерския съвет на Програма за предоставяне на компенсация за периода 1 юли - 31 декември 2024 г. е добра новина и ще спаси много бизнеси.

„Надяваме се обаче помощта да не закъснее, защото сметките за ток излизат следващата седмица и ако не бъде платен в срок, го спират. За да може бизнесът да посрещне увеличението, е нужна помощта на държавата“, коментира Мустафов. Той сравни ситуацията с 2022 г., когато от брашна излязоха и на протести, като допълни, че към днешна дата в часовете с най-голямо потребление цените на електроенергията на свободния пазар са минали тези преди две години и са надхвърлили 1100 лв./мегаватчас. Позова се на отвореното писмо на Асоциацията на организациите на българските работодатели, в което се посочва как за първата половина на месеца България е с четвъртата най-висока цена в Европейския съюз със средна цена за периода 1-15 юли от 249,15 лв./MWh. Преди страната ни са само Унгария, Румъния и Гърция. Тя е над два пъти по-висока от тази в Германия, Австрия, Франция.

„Тази ситуация предопределя конкурентоспособността на българските икономика и индустрия като цяло спрямо страните с по-ниска цена на електроенергията“, каза още Кадир Мустафов.

БТА припомня, че заради скока на цените на електроенергията на свободния пазар на небитовите крайни клиенти, от Българската асоциация на заведенията обявиха, че са в стачна готовност.

Парламентът възложи на Министерския съвет в срок от седем дни да приеме Програма за предоставяне на компенсация, свързани с цените на електрическата енергия на небитовите крайни клиенти за периода 1 юли - 31 декември 2024 г. и при спазване на правилата за държавните помощи.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

БТС: Творим история - това е важен момент за организираня туризъм

Ние в момента творим история. Това е много важен момент за организираня туризъм в България. Тези, които сме тук, един ден ще разказваме на нашите деца и внуци за това, което сме направили, защото туризмът е едно от най – важните неща за нашата държава. Това каза по време на официалното откриване на първото издание на Националния туристически фестивал председателят на Българския туристически съюз (БТС) Венцислав Венев на 19 юли.

Той допълни, че туризмът дава освен физическо, психическо, а и емоционално здраве.

Фестивалът започна с цитат от Алеко Константинов и последва химна на БТС. На сцената бе посрещнат и екипът на Централен съвет на БТС.

Слова изнесоха и членове на различни туристически дружества.

На фестивала бе сготвен и чорбаджийски боб за 1200 души от майстор-готвача. Той разказа за БТА, че ястието се приготвя в юнашки тиган, а това е нещото, което най – много привлича туристите. През следващите два дни също ще приготвят различни гозби.

Празничната програма продължи с музикални поздравии, а стотиците, събрали се на поляната, също се включиха във веселието.

В трите фестивални дни в подножието на връх Мальовица се събират туристически дружества от цялата страна, почитатели на активния начин на живот и носители на златни значки от националното движение "Опознай България - 100 национални туристически обекта", чиято годишна среща ще бъде част от събитието.

Програмата включва различни по трудност организирани преходи с водач, образователни курсове, спортни мероприятия и практически занимания по първа помощ, ориентиране, планинско бягане и много други. За доброто настроение са предвидени много музика, игри с награди и кулинарни изкушения.

Националният туристически фестивал е насочен изцяло към активния начин на живот. Неговата цел е чрез различните мероприятия от програмата да насърчи и популяризира досега с природата сред хора от всички възрасти, както и да повиши нивото на туристическата култура и умения, посочват организаторите му.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

България плаща 1,5 милиона лева за присъствието на нашата страна в големите платформи



България плаща 1,5 милиона лева за присъствието на нашата страна в големите платформи, съобщи служебният министър на туризма Евтим Милошев по време на изслушването си в ресорната парламентарна комисия.

Министърът съобщи, че към 23 юли 2024 г. в Google и в YouTube се осъществяват

рекламни кампании на 15 външни пазари – Румъния, Сърбия, Република Северна Македония, Великобритания, Германия, Полша, Чехия, Франция, Испания, Италия, Финландия, Латвия, Литва, Естония и Азербайджан. В началото на юни е стартирала 4-месечна онлайн кампания на четири приоритетни пазари – Великобритания, Германия, Полша и Италия, допълни министърът.

Той изрази убеденост, че дигиталната реклама трябва да бъде водеща и приоритетна за лицето на страната в смисъла "Посетете България!". В смисъла на таргетирана реклама по отношение на конкретни пазари, от които ние развиваме и очакваме организирани, а и неорганизиранни индивидуални пътувания, би следвало да има поддържаща реклама под формата на Черноморската програма, която да има своята целева насоченост, каза Милошев. Той съобщи, че ефектите от тази програма ще бъдат оценени, когато се направят окончателните отчети, което ще стане до два месеца.

Моята предходна работа и 30-годишният ми медиен опит ме е научил на едно просто нещо - да разполагам и да търся най-доброто със средствата, които имам. Когато говорим за публичния ресурс, който се предоставя на Министерство на туризма за рекламиране на България, аз смятам, че усилията трябва да бъдат насочени към това - средствата, с които се разполага, да бъдат насочени и разпредени по най-правилния начин, заяви министърът.

[Повече информация](#)

До 1 август работна група трябва да предложи правила за разполагане на палатки, кемпери или каравани извън къмпингите

До 1 август 2024 г. трябва да бъдат разгледани условията и редът за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани, които могат да бъдат обособявани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги. Това реши на първото си заседание актуализираният състав на междуведомствената работна група, която има за задача да изработи проект на наредба за тяхната регламентация.

На заседанието на междуведомствената работна група беше обсъден вариант на проект на наредба, в който са отразени становища и предложения, изразени на предходното заседание на работната група, проведено на 10.04.2024 г., както и постъпили след заседанието писмени становища и предложения на представителите на Министерството на околната среда и водите, Министерство на вътрешните работи – Главна дирекция „Национална полиция“, Сдружение за изследователски практики – Инициатива „Зелени закони“, Национална асоциация „Българско Черноморие“, Община Шабла. Вариантът на проект на наредба беше предварително предоставен на междуведомствената работна група. Нейните членове трябва да представят своите становища и предложения за нови текстове или редакции по предоставения проект на наредба до 1 август 2024 г. След това те ще бъдат разгледани, обобщени и отразени в текста на проекта на наредбата.

Стремим се да уредим тези обществени отношения. Целта ни не е да регламентираме строителство, бетониране или изпълнение на инвестиционни намерения, а само разполагането на кемпери, каравани и палатки в зона "А" и в зона "Б" извън морските плажове, съгласно законовата делегация на чл. 10а от ЗУЧК, заяви заместник-министър Веселина Терзийска, която е председател на работната група.

Работната група констатира, че пред къмпинг туризма и българското кемпер общество има много проблеми. Те обаче не могат да бъдат решени с този проект на наредба, предвид това, че с него трябва да се регламентират условията и реда за определяне на местата за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани, които могат да бъдат обособявани в зона "А" и в зона "Б" извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и категоризираните къмпинги, правилата и нормативите за устройването и ползването им, както и за престоя в тях.

[Повече информация](#)

Около 80 изби предлагат винен туризъм у нас

„Виното е интелектуален продукт. С консумацията научаваме любопитни факти за самия регион, как се произвежда, откриваме философията и страстта, която са вложили в него неговите създатели.“ Това каза пред БНР на 22 юли Гергана Тодорова – винен специалист, главен редактор на първия онлайн пътеводител за винен туризъм у нас.

Винарските изби, които попадат в пътеводителя, са добра комбинация между качество на виното и качество на туристическата услуга, обясни тя.

Създаването на виното е бавен процес, като се започне от избора на място, където да бъде лозето, отбеляза Тодорова. Според нея в последните години виненият туризъм се развива активно. Някои от развиващите винен туризъм залагат и на почивки тип СПА комплекси, други го развиват по-нишово, трети го комбинират с фестивален туризъм, разказа тя.

„Виното е притегателна услуга, но и другите съпътстващи услуги изключително много помагат да се развива.“

Около 80 изби предлагат винен туризъм в България, сочат данните на онлайн пътеводителя. За няколко години има ръст от 20 изби. На винената карта на страната те са разпределени почти равномерно.

„Има локации, където виненият туризъм е много по-достъпен, най-вече заради близостта на винарските изби една до друга – в долината на Струма, в Сакар. В Тракийската низина са най-много, но пък има най-много разстояние.“

Във винения туризъм има както по-люксов сегмент, така и по-масов, уточни експертът.

Винената култура се развива, коментира Гергана Тодорова. Според нея темата за местните сортове не е нещо непознато, а винопроизводителите залагат много на тях в портфолиото си.

Виненият снобизъм е преодолян, смята тя.

„Сега вече хората са много по-смели, по-образовани, интересуват се, експериментират, търсят своя вкус.“

[Цялото аудио интервю](#)

Панаирът на киселото мляко и Фестивалът на народните традиции и художествени занаяти е визитната картичка на Разград

Панаирът на киселото мляко и Фестивалът на народните традиции и художествени занаяти е визитната картичка на Разград пред България, Европа и света. Това каза в интервю за БТА зам.-кметът на Разград Елка Неделчева на 21 юли. Тя е сред инициаторите и създателите на празника, който всяка година през юли събира многобройни български и чуждестранни участници и гости в лудогорския град. При организацията и провеждането на първото издание на панаира Неделчева работи като експерт "Връзки с обществеността" в общинската администрация, а при следващите издания се включва в организационния екип като началник на отдел "Култура и туризъм".

„Зараждането на идеята за панаира възниква от покойния Йосиф Иванов в качеството му на член на ръководството на Съвета по туризъм и на Асоциацията „Световно партньорство“. Смело мога да твърдя, че за Община Разград, която вече има огромен опит в разработване, защита и изпълнение на проекти, този е най-устойчивият досега от типа “меки мерки“. В продължение на вече 22 години ежегодно културното събитие продължава да се организира, да се развива, да се разширява“, заяви зам.-кметът. Тя изтъкна заслугата на тогавашния екип, подготвил проекта, сред които са били зам.-кметът, отговарящ за културата Кина Дякова, главният експерт по култура в Общината Иванка Бъчварова, бившият директор на Регионалния исторически музей Иван Иванов и още много други представители на културни институции, звена и отдели.

От 22 години Разград поддържа традицията, която не само показва българщината, но и популяризира един уникален за България продукт – киселото мляко, заяви зам.-кметът Елка Неделчева. Тя разказа, че основната идея на Панаира на киселото мляко и Фестивала на народните традиции е да популяризира народните традиции, съхранени от местната етнографска група капанци. Смята се, че те са най-старото българско население, съхранило и най-старата традиция на приготвянето на уникалното по вкус домашно кисело мляко, известно още като капанско кисело мляко.

Тя отбеляза, че важен елемент в Панаира на киселото мляко и Фестивала на народните традиции и художествени занаяти е изложението на народни занаяти от страната и чужбина. Тя отбеляза, че заради големия интерес към изложението с всяко следващо издание, ръководството на Общината ще насочи усилията си към инфраструктурата и разширяване на площите, за да може да се осигури възможност за участие на всички желаещи.

[Цялото аудио интервю](#)

Плажовете в Приморско са препълнени от туристи

Северният плаж на Приморско беше препълнен от туристи преди дни. Кадрите с летовниците разпространи в социалните мрежи хотелиерът от морския град Здравко Василев. Според него, подобен наплив от туристи този плаж не помни от десетилетие.

Според него и тази година ще наблюдаваме много кратък и много силен сезон. „Това е най-лошата формула, защото при нас заради промяната на климата, на практика от 15-20 май морето става за къпане почти до края на септември, а цялото посещение се концентрира в рамките на 20 юли – 20 август, което е много зле за хората, които разчитат на туризма като поминък. Това създава неприятности по отношение на заетост, претовареност на базите“, каза Василев. Проблемът с намирането на кадри също остава. Здравко Василев добави, че прави впечатление, че работодателите са променили отношението си към работниците. Според него вече се работи при по-добре регламентирани условия, спазва се трудовото законодателство и има адекватно заплащане.

[Повече информация](#)

Повече туристи, но по-малко нощувки са реализирани в община Балчик

13% по-малко нощувки са реализирани в община Балчик. Това показват данните за шестмесечието на тази година спрямо предходната. От януари до края на юни дестинацията е привлякла с над 11 хиляди повече туристи – общо 117 хиляди, които обаче са намалили престоя си тук. Средното пребиваване е 3.6 дни, за разлика от миналата година, когато е бил с ден повече. Регистрираните туристически нощувки за шестте месеца на тази година са 424 789 или с над 65 хиляди по-малко от същия период на 2023 година (489 907).

По националности българите и румънците са с много близка посещаемост – по над 40 хиляди души, средно пребивавали тук два дни и половина. На тях се дължат почти 50 процента от общия брой на нощувките или по малко над 100 хиляди. Съвсем близо на трето място с 92 хиляди регистрации са гостите от Украйна, следват туристите от Германия с 31 500 нощувки – и двете държави са с най-висок престой – за около седем дни. Почти седмица е пребиваването и на следващите в подредбата пазари – Чехия и Полша, реализирали по около 16 хиляди отседания.

[Повече данни](#)

Ретро влак ще пътува по теснолинейката и през август



След успешно стартиралите съботно-неделни атракционни влакове по теснолинейката през юли, композицията с ретро вагоните ще се движи в Пиринския край и през август. Това ще се случи в периода от 3 до 10 август, когато в подножието на Пирин се провежда международният Банско Джаз фест.

Композицията е изключително атрактивна за любителите на теснолинейката, тъй като ще се движи в състав от три ретро седящи вагона и един пощенски ретро вагон, теглени от дизелов локомотив. За по-приятното пътуване на всички пасажери в композицията на влака ще бъде включен и бюфет-вагон. Вагоните в този влак са своеобразна палитра от различни периоди на съществуването на теснолинейката. Единият ретро вагон е от първите доставени за теснолинейката през 1926 г., вторият е от 1941 г., а третият и най-съвременен вагон е от първата половина на 70-те години, като пътуващите ще могат да разгледат и изпитат в движение как е пътувано с влак от създаването на линията до наши дни.

Туристическият влак ще заминава от гара Добринище в 09:00 ч., ще спира в Банско в 09:15 ч., в Разлог в 09:30 ч., на спирката в село Баня (Гулийна баня) в 09:43 ч., на спирка Якорудска минерална баня в 10:34 ч. и в гара Якоруда ще пристига в 10:41 ч. В обратното направление влакът ще тръгва от гара Якоруда в 14:40 ч., от спирката при минералния плаж в 14:46 ч. и ще пристига в Разлог, Банско и Добринище между 16:00 и 16:30 ч. – преди джаз концертите на площада в Банско.

Община Якоруда е партньор на инициативата и организира музикални партита на плажа за всички гости от атракционните влакове, които решат да прекарат престоя от 10:34 ч. до 14:45 ч. на минералния плаж.

Друга възможност за разходка в района на Якоруда е пътеката до крепост „Калята“, откъдето се открива спираща дъха гледка към трите планини. До нея се достига само за 35 минути от спирката при плажа и служител на БДЖ ще има готовността да придружи желаещите да посетят крепостните останки.

[Повече информация](#)

Евростат: България е сред водещите държави в ЕС по ръст на нощувките свързани с вътрешен туризъм

Данните на Евростат за месец май 2024 г., спрямо предпандемичния май 2019 г. показват, че България е сред водещите държави в Европейския съюз по ръст на нощувките осъществени при вътрешния туризъм. Статистиката на Евростат /по текущи данни/ потвърждава тенденцията за увеличение на интереса на българи към туризъм в страната и ни отрежда 5-то място сред държавите в ЕС.

През май 2019 г. регистрациите на български туристи в местата за настаняване с 10 и повече легла у нас са 310 573, като те са реализирали 574 627 нощувки. През май 2024 г. регистрациите на български туристи са 370 387, като те са реализирали 740 645 нощувки, което е с близо 29% повече в сравнение с предпандемичния май 2019 г.

Според данните от Единна система за туристическа информация през май 2024г. българските туристи са предпочели да пътуват до Столична община, община Варна, община Велинград, община Пловдив и община Несебър, като над половината от българските туристи в страната през май 2024 г. са били на възраст до 44 г.

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Слънчев бряг изпревари турския курорт Мармарис като най-изгодна дестинация за семейна ваканция през 2024 г.

Българският курорт Слънчев бряг изпревари турския Мармарис като най-достъпната дестинация за семейна почивка за 2024 година. Това съобщи британското издание Independent, позовавайки се на най-новото проучване по темата на Post Office Travel Money.

Проучването, което сравнява цените на 10 основни продуктови категории, сред които храни, напитки и слънцезащитни кремове, е установило, че Слънчев бряг предлага най-добрата стойност за британските туристи през 2024 г.

С малко над 110 лири за всичките 10 артикула, най-популярният черноморски курорт в България изпревари 15 други популярни дестинации за семейна почивка, включително Алгарве в Португалия, както и Ибиса и Лансароте в Испания, за да бъде коронясан като мястото, където туристите ще получат най-добра стойност за парите си, посочва британското онлайн издание на страницата си.

Турският курорт Мармарис, победител в категорията за най-изгодна ваканционна дестинация за миналата година, сега е със 7 лири по-скъп с оглед на 10-те продуктови артикула, разглеждани от проучването.

То е установило също, че инфлацията в Турция е повишила цената на тези продукти със 17,6 процента през последната година, което е отнело първото място на турската дестинация тази година.

Въпреки че Слънчев бряг регистрира 9,8-процентов ръст на цените за същия период, докладът показва значителни икономии спрямо Мармарис. Например, бутилка бира в Слънчев бряг е с 1,50 лири по-евтина, отколкото в Мамарис, слънцезащитен крем - с 4,23 лири, а тристепенна семейна вечеря с вино и безалкохолни напитки също е с 4,23 лири по-евтина в Слънчев бряг в сравнение с турския конкурент.

Ако едно семейство се храни навън в продължение на седем вечери в Слънчев бряг, това би спестило 29,61 лири за целия период, сочат още данните от проучването, обхващащо общо 16 страни.

[Повече информация](#)

Министърът на културата Найден Тодоров се среща с помощник-генералния директор за култура на ЮНЕСКО Ернесто Отоне и с министъра на културата и туризма на Индия Шри Гаджендра Сингх Шекхават

Министърът на културата Найден Тодоров проведе ключови срещи в рамките на 46-ата разширена сесия на Комитета за световно наследство на ЮНЕСКО на 24 юли 2024 г. Той разговаря с индийския си колега, министъра на културата и туризма Шри Гаджендра Сингх Шекхават; с Ернесто Отоне, помощник-генерален директор за култура на ЮНЕСКО, както и с директора на Центъра за световно наследство Лазаре Елунду Асомо.

С индийския си колега Шекхават министър Тодоров обсъди възможностите за провеждането на съвместни културни инициативи, включително - размяна на изложби и преводи на книги на двата езика. Министър Шекхават потвърди интерес Индия да се представи със свои танцови формации пред българската публика. Министър Найден Тодоров посочи, че би се радвал да види, наред с холивудските продукции, които се снимат все по-често в страната ни, и индийски – тъй като българските кинематографисти са едни от най-добрите професионалисти на световно ниво. Двамата министри изразиха желанието си тази година да подпишат спогодба за сътрудничество в областта на културата с конкретна програма за нейното изпълнение за период от 3 години.

На срещата си с помощник-генералния директор за култура на ЮНЕСКО Ернесто Отоне министър Тодоров дискутира ситуацията на културното наследство у нас и напредъка на плановете за трансформиране на остров „Св. св. Кирик и Юлита“ в световен център под егидата на световната организация. Двамата обсъдиха и работата по изготвянето на Плана за опазване и управление на „Старинен Несебър“. Министър Тодоров представи на Ернесто Отоне разработените визия и пътна карта за Несебър и подчерта, че изработените в кратки срокове документи показват готовността на българската страна да запази в максимална степен световната ценност, съобразно всички препоръки и изисквания на ЮНЕСКО.

Българският министър на културата представи и лично пред Ернесто Отоне изпратената вече кандидатура, с която дейността на българския Център за подводна археология да бъде утвърдена, развита и разширена до категория 2 на Център за подводно и световно наследство.

[Повече информация](#)

Старопланински кулинарни тайни от двете страни на българо-сръбската граница разкрива трансграничен проект



Гастрономията на Стара планина се характеризира преди всичко с използването на малък брой съставки, за да се създаде едно вкусно ястие, което събужда всички сетива, отбелязват създателите на кулинарния сборник на сайта на трансграничния проект “Вкусът на Стара планина”, изпълнен по програмата за трансгранично

сътрудничество ИНТЕРРЕГ България-Сърбия с подкрепата на ЕС.

По проекта усилия обединяват асоциация "Манифесто" от Княжевец, Сърбия, и сдружение "Регионални партньорства за устойчиво развитие – Видин". Целите са да се популяризира кухнята на двата гранични района, да се даде тласък на местната гастрономия като водещ продукт при развитието на устойчив туризъм в пограничните райони и да се насърчи общата кулинарна традиция чрез трансгранични събития.

Бюджетът за реализиране на проекта на водещия партньор “Манифесто” е бил 74 497 евро, а на "Регионални партньорства за устойчиво развитие – Видин" – 70 388 евро, уточниха в края на миналата седмица за БТА от Съвместния секретариат, отговарящ за ИНТЕРРЕГ България-Сърбия, към българското Министерство на регионалното развитие.

Двадесет и петте сръбски и също толкова български рецепти, включени в проекта, са избрани след гласуване в социалните мрежи.

Те са обединени в готварска книга "Гастрономия на Стара планина", както и във видео разкази на кулинарния гид "Вкусът на Стара планина" със субтитри съответно на сръбски, български и английски. Издадена е и печатна кулинарна книга "Вкусът на Стара планина" в общо 2000 екземпляра — 1000 на сръбски и 1000 на български, които са предназначени за доставчици на храни и напитки, участници в проекта, туристически центрове и културни институции, за да се популяризира кухнята на Стара планина.

Проведено е изследване за ролята на гастрономията в иновативния туризъм. В рамките на проекта са организирани четири двудневни работилници, по две във всяка държава. В тях се включват 30 участници от бизнес, граждански и публични сектори с интерес към традиционната кухня.

[Повече информация](#)

Кулинарното културно наследство на Румъния – предимство за туризма в делтата на Дунав

Една трета от традиционните румънски продукти, сертифицирани по европейски схеми, идват от източния окръг Тулча, като повечето от тях са рибни продукти, произведени от асоциацията Ro-Pescador, които са едновременно източник на гордост за рибарските общности и предимство за развитието на туризма в делтата на Дунав, съобщава за БТА агенция Аджерпрес.

Четири традиционни рибни продукта, сертифицирани по европейските схеми: пушена дунавска скумрия и салата от хайвер на щука от Тулча, които са със защитено географско указание (ЗГУ), традиционна салата с хайвер от шаран и мариновани сардини, които са с гарантиран традиционен специалитет (ГТС), се произвеждат от дружество от Тулча, което е част от асоциацията Ro-Pescador.

„Първоначално се занимавахме с риболовна дейност, имяхме рибарски лодки в Черно море. Когато продажбите бяха блокирани, уловът ни трябваше да се преработва и започнахме да се занимаваме с това. Бавно, бавно преминахме към преработка. Това е по-постоянна дейност, с известна предсказуемост в сравнение с риболова, който е същият като лова“, заяви пред Аджерпрес Дан Бухай, директор на компанията от Тулча.

Компанията, която той ръководи заедно със съпругата си, е регистрирала на национално ниво най-много традиционни румънски рибни продукти, чиито рецепти са събрани от кулинарното културно наследство на делтата на Дунав.

Сертифицирането на рибните продукти чрез схеми за качество на национално ниво е последвано от европейско - много по-строга процедура, която предлага различна видимост и гарантира качеството и набора от традиционни характеристики, като при реализирането на последния сертифициран от ГТС продукт - маринованата сардина, се използва както черноморска сардина, така и същият вид от Балтийско море.

Традиционните продукти могат да бъдат намерени във всички градове в окръг Тулча.

Крепостта Енисала, археологически обект край село Сарикьой, е представена например на етикета на сирене, крепостта Аргамум, в покрайнините на село Журиловка, е на етикета на местно вино, а примерите могат да продължат дори в общините на Националния парк на планината Мачин.

Туризмът, подобно на сертифицираните традиционни продукти, е начин за запазване на културното наследство на даден район с природни ресурси, чието значение може би се признава само от специалистите.

[Повече информация](#)

Точно копие на родната къща на Ататюрк привлича български туристи в Къркларели



Български туристи се стичат към Къркларели (Лозенград), за да видят как е изглеждала родната къща на основателя на турската република Мустафа Кемал Ататюрк. Не, няма грешка - къщата музей на Ататюрк в Къркларели е точно копие на родната му къща в гръцкия град Солун, по онова време част от Османската империя, където Мустафа Кемал живее от рождението си през 1881 г. до 1893 г., когато постъпва във военно училище.

Къщата дубликат в Къркларели е архитектурно идентична с родната къща на Ататюрк в Солун, а подредбата ѝ е организирана с прецизност до най-малкия детайл. Изградена в местния квартал Яйля с подкрепата на местни граждани и под ръководството на община Къркларели, тя е открита за посетители през 2018 г. Днес къщата музей на Ататюрк в Къркларели е притегателно място и за посетители от България, за което съдейства и включването ѝ в туристически пакет между двете страни в рамките на проект по програмата Интеррег ИПП (Interreg-IPA), насочен към популяризирането на трансграничния регион България-Турция като привлекателна туристическа дестинация.

Илкер Толга Каракеди, археолог и служител на къщата музей на Ататюрк в Къркларели, разказа пред БТА за осъществяването на идеята за изграждането на този музей и за интереса на посетителите към него шест години и половина по-късно. Сред експонатите има и предмет от България, а най-голям интерес сред българските туристи привличат силиконовите статуи на Мустафа Кемал Ататюрк и неговите родители, сподели той.

По думите му целта на къщата музей е да увеличи историческата стойност на Къркларели, да се превърне във важен център по отношение на градската култура и социалните ценности и да символизира любовта, лоялността и предаността на хората към Мустафа Кемал Ататюрк.

Каракеди посочи още, че от откриването ѝ досега близо 850 000 души са посетили къщата дубликат в Къркларели.

[Повече информация](#)

Около 25 млн. души са посетили Света София за 4 години, откакто функционира като джамия

Света София, която преди четири години с указ на президента Реджеп Тайип Ердоган бе превърната в джамия, продължава да бъде най-посещаваният обект на Турция. Всеки ден по около 50 000 души средно посещават Света София, казва помощник мюфтията на Истанбул Ахмет Актюркоглу, цитиран от местни медии.

Мюфтийството е на подчинение на Диянета - Дирекцията по религиозните дела на Турция, чийто персонал са със статут на държавни служители.

По думите на Ахмет Актюркоглу през изминалите 4 години около 25 млн. души са посетили храма, което означава по 6-7 млн. посетители годишно.

„Света София като джамия се посещава от хора, които идват от всички краища на Турция, а също и от чужденци от различни страни - мюсюлмани и немюсюлмани. Защото е историческо място, което привлича интереса на всички, символ на превземането на Константинопол от османлиите. Тук се отслужва 5 пъти дневно традиционният мюсюлмански ритуал намаз. Освен това, по инициатива на Истанбулското мюфтийство, се организират различни инициативи - уроци по ислямско вероучение, чествания на свещените мюсюлмански вечери Кандил. Тук се провеждат курсовете по Корани Керим, които се организират съвместно с Министерството на образованието, както и дипломирането на завършилите“, разказа помощник мюфтията.

50 служители на Диянета работят в Света София. Задачата им е да напътстват посетителите, за да се спазва редът в джамията по време на молитвите, да предоставят информация за исляма и Света София на чуждестранните туристи.

Света София, която е определена от ЮНЕСКО като паметник с общочовешка ценност, е служила като църква в продължение на 916 г. След превземането на Константинопол през 1453 г. от войските на османския султан Мехмед Втори (Завоевателя) е превърната в джамия. С декрет на Ататюрк и решение на Министерския съвет през 1934 г. е превърната в национален музей. Като такъв остава до преди 4 години.

86 години по-късно, на 10 юли 2020 година, с решение на Държавния съвет е отменен статутът ѝ на музей и същият ден с указ на президента Реджеп Тайип Ердоган Света София отново е отворена като джамия.

На 24 юли 2020 година с внушителна ислямска церемония с участието на президента и Министерския съвет бе отслужен първият от 86 години намаз в храма.

[Повече информация](#)

Жители на Санторини "под карантина" заради свръхтуризъм

Гръцкият остров Санторини се задъхва от прекалено много туристи, а кметът призова местните жители днес да останат по домовете си, докато се очакват няколко круизни кораба със 17 хиляди пътници.

Жителите на Санторини се оплакват, че са „под карантина“ поради свръхтуризъм. Островът вече е приел хиляди туристи, като хотелите и вилите са заети до края на октомври. Постоянните жители са около 15 хиляди, а повече от 2 милиона души посещават годишно Санторини.

Част от негативните ефекти е прекалената употреба на ток, проблеми с питейната вода и постоянното рушене на бреговете. Премиерът Мицотакис пое ангажимент от следващия сезон да се ограничи броят на туристите по островите.

От Европейския парламент заявиха, че пренасищането с туристи има и негативни страни за гръцката икономика.

[Повече информация](#)

Барселона не може да поеме безкраен ръст на туризма

Барселона не може да поеме непрекъснатото увеличаване на броя на туристите и трябва да наложи ограничения, за да не се превърне в тематичен парк без жители. Това заяви кметът на каталунската столица Жауме Колбони на 23 юли 2024 г.

Миналата седмица градските власти се зарекоха да спрат краткосрочното отдаване под наем на жилища до 2028 г., за да овладеят непрекъснатото увеличаване на наемите за местните жители. По-рано този месец пък протестите срещу масовия туризъм в града привлякоха вниманието, след като протестиращи напръскаха туристи с водни пистолети.

Кметът социалист се зарече да продължи усилията за ограничаване на предлагането на жилища под краткосрочен наем, след като не може да повлияе на търсенето - очаква се то да продължи да нарастват с 3 до 8 процента годишно.

Миналата година градът с 1,6 милиона жители е бил посетен от 26 милиона туристи, а туризмът е допринесъл за 15% от икономиката му. Градските власти очакват 2024 година да бъде рекордна.

[Повече информация](#)

Почти две трети от германците са почивали поне веднъж в Испания



Докато протестите срещу масовия туризъм в Испания се засилват, неотдавнашно проучване подчертава популярността на страната сред туристите в Германия. Малко под две трети от всички пълнолетни в Германия са заявили, че вече са почивали в Испания. Това съобщи ДПА, цитирайки заключенията от

най-новото социологическо проучване на института "ЮГав" (YouGov).

Данните от извадката показват, че 64 процента от германци са прекарвали поне една ваканция в Испания. Почти всеки пети, или 19 процента от респондентите, заявява, че е бил на почивка в Испания точно веднъж.

Почти една трета, или 29 процента, са били в Испания между два и пет пъти, сочи проучването. Други 10 процента са били на почивка в Испания от 6 до 10 пъти, а 4 процента - от 11 до 20 пъти. Повече от 20 пъти до иберийската страна с цел почивка са били 2 процента от взелите участие в допитването германци.

Ваканционната дестинация, която е много популярна не само сред германците, но и сред британските, френските и американски туристи, в последно време е обхваната от чести протести срещу масовия туризъм и произтичащите от него негативни последици.

В неделя хиляди хора излязоха по улиците на Майорка и изразиха недоволството си срещу тълпите от туристи. Ден по-късно регионалното правителство на Балеарските острови обеща "смели мерки" срещу свръхтуризма, без да разкрива конкретни подробности.

В други горещи испански ваканционни дестинации като Барселона или Канарските острови недоволството на местните също расте.

Според проучването на "ЮГав" Испания е особено популярна като ваканционна дестинация в Западна Германия, където 67 процента от анкетираните заявяват, че са били на почивка в Испания поне веднъж. В източната част на страната една 56 процента са отговорили по подобен начин.

Проучването на института "ЮГав" е проведено на 22 юли и в него са участвали общо 3317 души.

[Повече информация](#)

Полици под прикритие по плажовете в Кипър заради зачестилите кражби



полицията.

В засиленото наблюдение на различни плажове в страната участват служители на полицията и на службата за превенция на престъпността - под прикритие в цивилно облекло .

Изпращането им като "туристи" е една от предприетите извънредни мерки за борба с увеличения брой кражби от летовници, казаха от полицията.

Централният плаж "Финикудис" в Ларнака и плажовете в популярния курортен район на Агия Напа на югоизточното крайбрежие на острова са най-силно засегнати, като най-много – 43, са регистрираните и разследвани инциденти за липса на ценни вещи в Ларнака. За тях са арестувани 8 души, съобщиха от полицията.

В задържаните са намерени големи суми пари, златен синджир, мобилни телефони, кредитни карти, слънчеви очила, часовник.

Чрез съобщения в социалните мрежи полицията съветва почиващите край морския бряг да не носят ценности на плажа и много пари, да не оставят без надзор вещите си и да помагат на другите къпеци се в наблюдението им.

От полицията увериха, че проверките ще се увеличат до края на юли и през август, когато е най-силният туристически трафик към плажовете.

[Повече информация](#)