



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 331 / 2024 г.

за периода 1 – 7 юни, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 4
Местни новини.....	стр. 7
Международни новини от България и света.....	стр. 19

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Николай Вълканов: В туризма няма кадри, защото им се плаща малко

В туризма няма кадри, защото им плащаме малко, намекна Николай Вълканов, зам.-председател на КРИБ и член на УС на Националния борд по туризъм. Секторът туризъм носи около 13% от приходите за държавата, а кадрните хора бягат в чужбина.

Развитието на ски туризма се спъва от група, самонарекли се „зелени“, която осребрява собствената си позиция срещу българските национални интересни, категоричен е зам.-председателят на КРИБ.

Проблеми има във всичките ни зимни центрове, заради действията на така наречените еколози, заяви зам.-председателят на КРИБ и член на Управителния съвет (УС) на Националния борд по туризъм проф. Николай Вълканов.

„Обиждаме българските ски курорти с политиката, тъй като проблеми в различна степен има във всичките ни зимни центрове, заради действията на така наречените еколози“, посочи проф. Вълканов. „Не можем да очакваме гостите да чакат по 4 часа на лифта и след това да имат желание да се върнат в родните зимни курорти или да ни похвалят пред приятели и роднини“, допълни още той.

Вълканов смята, че измислените екопречки трябва да бъдат преодолени и този болезнен въпрос да бъде решен. Позицията му бе подкрепена и от останалите присъстващи бизнес организации.

Националният борд по туризъм подкрепя усилията на министерствата на туризма, на спорта и на екологията да развиват туризма в съответствие с международните норми и екоизисквания. Тези усилия обаче от години са спъвани от своеобразния зелен рекет, категорична бе и изпълнителният директор на организацията д-р Полина Карастоянова. По този начин се блокира и конституционното право на всеки българин да има достъп до общото национално богатство – планината. Навсякъде в Европа с лифт могат да стигнат до различни точки от планината деца, възрастни хора и такива в неравностойно положение. Тяхното право у нас обаче е потъпкано именно заради зеления рекет, обясни Карастоянова.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов каза, че няма рискове за българския туризъм заради фалита на FTI



Водещата туристическа германска компания FTI обяви фалит. Туроператорът е трети по големина в Европа. В България има летовници, пристигнали с тази фалирала фирма. По данни от Германия 15 000 туристи са планирали да почиват у нас с тази компания.

В ефира на NovaNews на 5 юни проф. Румен Драганов каза, че няма рискове за българския туризъм заради фалита на германската компания, тъй като процедурата по банкрут е много добре уредена в Германия. Той посочи, че другите германски фирми, с които работи България, в момента не са в опасност.

Драганов каза, че в България трябва да се направи гаранционен фонд за туризма. „Има пълно неразбиране от страна на българските туроператори, които се занимават с изходящ туризъм, по отношение на това каква трябва да бъде тяхната отговорност и че са длъжни да направят гаранционен фонд такъв, какъвто има в другите европейски страни“, заяви експертът. Драганов каза, че държавата трябва да се ангажира с промяна в Закона за туризма.

[Цялото видео интервю](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Посланици тръгват по Чудесата на Родопите



Над 25 посланици тръгват по най-магнетичните Чудеса на Родопите - Дяволския мост, Перперикон, Татул, Джамята на седемте моми, Побит камък, крепостта на гълъба „Перистеря“ и др.

Дипломатите останаха във възторг от изложбата за Свещената

планина, която Общество „Културно наследство“ – българският представил на най-голямата европейска организация за опазване на културното наследство Европа Ностра, представи в резиденцията на Кралство Мароко. Домакин на събитието „Дипломатия на чудесата. Бранд България – докосни Родопите“ бе Нейно Превъзходителство Закия ел Мидауи, посланик на Кралство Мароко и доайен на Дипломатическия корпус у нас.

„Станете посланици на Чудесата на Родопите и на Бранд България“, призова дипломатите Славка Бозукова, председател на Общество „Културно наследство“ и издател на медия Стандарт. Тя представи Европа Носта България и каузите Бранд България и Бранд Родопи.

За всички нас Бранд България е наративът, събрал всички елементи на националната ни идентичност, с който уникалната ни културна съкровищница ще заеме подобавашото ѝ се място в европейската и в същото време ще превърне страната ни във водеща дестинация и за туризъм, и за иновации. Нещо повече – ще задвижи икономиката, ще създаде поминък, ще върне младите по родните места. Един от базовите елементи на Бранд България е именно Бранд Родопи, каза г-жа Бозукова.

[Повече информация](#)

Магдалена Гилова е първият носител на наградата „Максим Минчев“ на БАЖПТ



Магдалена Гилова е първият носител на новоучредената награда на името на дългогодишния ръководител на БТА Максим Минчев (1953-2020). Отличието ѝ бе присъдено от Българската асоциация на журналистите и писателите по туризма

(АВУЈЕТ). Церемонията се състоя тази вечер в зала „Максим“ на БТА.

„Всеки от вас пътува и разказва и с това всъщност държим паметта за Максим Минчев жива. Защото той най-добре умееше да прави точно това – да пътува, да разказва и да създава приятелства“, каза Гилова. Тя се обърна към Максим Минчев, от чието рождение днес се навършват 71 години: „Не сме те забравили. Ти заслужаваш всичко, което правим и даже е недостатъчно“.

Наградата бе връчена на Магдалена Гилова от сина на Максим Минчев – Кристиан Минчев, и доц. Соня Алексиева, по чиято инициатива е учредено отличието от Българската асоциация на журналистите и писателите по туризма. На събитието присъства и съпругата на дългогодишния ръководител на БТА и президент на АВУЈЕТ – Натали.

Това, че в тази зала в момента са толкова членове на неговата асоциация, е нашият символичен подарък за Максим, каза доц. Соня Алексиева. Твърдя, че тази награда има изключително бъдеще, посочи тя. Допълни още, че „все по-малко хора ще има с харизмата, с добротата, с усмивката на Максим Минчев“.

„В лицето на Министерството на туризма вие ще имате един сигурен партньор за бъдещи проекти“, каза на присъстващите журналисти и писатели заместник-министърът на туризма Павлин Петров. „Без вас, искам да знаете, че България нямаше да бъде толкова предпочитана дестинация за милиони туристи, както от България, така и от чужбина“, посочи той.

[Повече информация](#)

ББА: Медицинският туризъм е огромна възможност за страната ни и за развитието на българското здравеопазване

Медицинският туризъм е огромна възможност за страната ни и за развитието на българското здравеопазване. Това каза адв. Свилена Димитрова, председател на Българската болнична асоциация, по време на форум "Медицинският туризъм - възможни решения в България" в София. По думите ѝ ако възможността за медицински туризъм се направи по правилния начин, страната ни би се превърнала „в оазис“. От години се опитваме да работим по политики в тази насока, но на държавно ниво те все още не са напреднали, тъй като е необходимо стабилно политическо управление, допълни адв. Димитрова.

Думата „туризъм“ трудно се възприема в медицината, каза д-р Иван Маджаров, председател на Българския лекарски съюз. Контактвайки с добри лекари ежедневно и виждайки какво можем, научавам, че недоверието в системата ни е много голямо, а то се дължи на много фактори, част от които са порутените болнични сгради, съобщаването само на негативните резултати от лечение и др. Д-р Маджаров предложи страната ни да предлага иновативни медицински услуги и да се инвестира в медицинската наука, припомняйки и за изпуснатата възможност страната ни да има протонен център за лечение на онкологични заболявания. Държавата е длъжник на ниво законодателство по отношение на действията на съсловните организации при установяване на нерегламентирани практики. От лекарския и от зъболекарския съюз не можем да налагаме санкции, но след сигналите ни до прокуратура и до Министерството на здравеопазването не се случва нищо, добави той.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Водата по Черноморието е с отлично качество, показва съвместна проверка с участието на трима министри



„Стриктно следим състоянието на крайбрежните морски води и досега не сме констатирали никакви отклонения от стандартите за качество“ – категоричен е министърът на околната среда и водите Петър Димитров след съвместна проверка в началото на летния

туристически сезон за качеството на морските води на плаж Шкорпиловци, в която той се включи заедно с министрите на туризма Евтим Милошев и на здравеопазването д-р Галя Кондева.

Министър Петър Димитров обясни, че плажът Шкорпиловци неслучайно е избран като място за пробонабиране. „Тук има и двете зони - зона за къпане и крайбрежни морски води. Колегите от РЗИ вземат проби от зоната за къпане, а ние вземаме проби от зоната на крайбрежни морски води“, каза министър Димитров и подчерта, че структурите на министерството следят непрекъснато не само показателите за качество на водата, но и за незаконни зауствания в морето и ако бъдат открити такива, веднага се вземат мерки.

Съвместната проверка за качеството на морските води в началото на летния туристически сезон се прави една година след взрива на язовир „Нова Каховка“ в Украйна, когато трябваше да бъде опровергана тиражираната недостоверна информация за опасения от замърсяване и по нашето Черноморие.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма, в партньорство с „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД и Асоциацията на инкаминг агенциите в страната (AIA), с мащабно събитие по Българското Черноморие

Министерството на туризма, в партньорство с концесионера на Летище Бургас и Летище Варна – „Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт“ АД и Асоциацията на инкаминг агенциите в страната (AIA), планират мащабно събитие по Българското Черноморие – „Изживей България“ / “Erlebe Bulgarien”. Събитието ще се проведе между 5 и 7 юни в к.к. Слънчев бряг, в него ще се включат над 180 представители на туристическия бранш от Германия, Австрия и Швейцария. Целта на организаторите е да се популяризира българският туристически продукт сред представители на трите държави, които са сред най-големите и значими пазари за развитието на туризма в страната.

В организацията на форума „Erlebe Bulgarien“/„Изживей България“ участва и най-популярната и авторитетна медия за туризъм в Германия – fvw | TravelTalk, която е и един от ключовите медийни партньори на Министерството на туризма за пазар Германия. С тяхно съдействие професионалисти от туристическия сектор ще имат възможността да се запознаят подробно с предимствата, които Българското Черноморие предлага на своите гости: условията за отдих, културно-историческото наследство в региона, възможностите за СПА и уелнес, възможностите за практикуване на разнообразни спортове, както и с автентичната местна кухня, интерпретирана през модернистичните течения на световната кулинария.

В рамките на форума ще се проведат множество срещи, както и специализирана конференция, модерирана от Клаус Хилдебрандт (главен редактор на fvw|TravelTalk) и Дирк Рогл (Travel Commerce), на която се очаква да присъства министърът на туризма – г-н Евтим Милошев. Ще има уъркшоп за представителите на туристическите агенции, обиколки из няколко от най-красивите кътчета на Южното Черноморие, както и посещения и събития в някои от най-добрите хотели в региона.

Събитието е част от маркетинговата стратегия на Министерството на туризма, която има за цел да утвърди имиджа на България като дестинация с отлични възможности за летен туризъм. Министерството вярва, че съвместните усилия между държавния и частния сектор увеличават шансовете за привличане на повече туристи към Българското Черноморие, превръщайки страната в предпочитан избор за летен туризъм в Европа.

[Повече информация](#)

Евтим Милошев: Транспортна свързаност и качествен туристически продукт са в основата на растежа, каза служебният министър на туризма

Служебният министър на туризма Евтим Милошев откри конференцията „Изживей България“ (Erlebe Bulgarien) в Несебър.

„Нашето желание е да си върнем немските туристи, туристите от Австрия и Швейцария. Да достигнем нивата от преди пандемията от КОВИД-19. Има два много важни фактора, които могат да помогнат това да се случи - на първо място това е туристическият продукт, който предлагаме и на второ място – въздушната свързаност“, коментира министърът пред журналисти.

„Можем да имаме най-добрия туристически продукт, но когато нямаме въздушна свързаност, няма как да очакваме туристи. Нещата в туризма не се свеждат единствено до проценти, а до политики и процеси. Очакваме увеличение на пазар Германия, но ако бъдем реалисти, трябва да отбележим, че това ще се случи основно през следващата година. Ние очакваме това лято да започне записването за следващата година. Именно затова се правят и подобни събития като конференцията "Изживей България“, каза служебният министър.

Той коментира и темата с работниците, които туристическият бранш очаква през този летен сезон от трети страни. Милошев посочи, че работата на държавата в тази посока е изключително активна. Водят се разговори с Министерството на външните работи, предстои и допълнително увеличение на капацитета на консулските ни служби, разясни Милошев. "Това са консулства, които до този момент не са имали такива потоци от хора. Изведнъж заради търсенето на работна ръка се появява много голям логистичен и организационен проблем, което изисква определена толерантност към работата на държавата. А тя има отношение към всички тези процеси“, добави служебният министър на туризма.

На въпрос относно проекта за първия по рода си задължителен Туристически гаранционен фонд у нас, който да обезщетява пътуващите в случаите на неизпълнение на поетите ангажименти от страна на туроператори, ресорният министър коментира, че работата на групата по създаването на Закона за изменение и допълнение на Закона за туризма в частта му за гаранционния фонд е на финалната права.

„На финалната права сме. Мисля, че остава едно заседание. Считам, че в рамките на този кабинет, чието време изтича, ще можем да започнем процедурата по обществено обсъждане. Това е нещо, което целият бранш очаква. Има консенсус и одобрение. Относно фалита на голям немски туроператор наскоро, считаме, че това няма да даде отражение на летния ни туристически сезон“, добави още служебният министър.

[Повече информация](#)

Вицепрезидентът призова за законова рамка, която да свърже културно-историческото ни наследство с туризма



Убедени сме, че нашата Родина е неизчерпаема съкровищница, която трябва да показваме на света. Но сме длъжници – трябва законова рамка, която да свърже културно-историческото ни наследство с туризма. Инициативата „Бранд България“ трябва да има своя

статут, при който институции и неправителствени организации са в добра координация помежду си, за да се реализира тази дългосрочна политика. Това заяви вицепрезидентът Илияна Йотова на събитието „Дипломатия на чудесата. Бранд България – докосни Родопите“, което се проведе в резиденцията на Кралство Мароко. Събитието е част от кампанията на вестник „Стандарт“ „Чудесата на България“, която се провежда под патронажа на вицепрезидента Йотова. В рамките на събитието беше представена изложбата „Чудесата на Родопите“, както и показани традиционни марокански облекла.

В приветствието си Илияна Йотова отново призова за създаването на културни маршрути, свързани с исторически места, събития и дати, както и с цели култури. „Така ще избегнем тежките грешки като например отсъствието на България от Кирило-Методиевите маршрути или случая с къщата на Димитър Талев в Прилеп, или с наследството на братята Евлоги и Христо Георгиеви“, посочи вицепрезидентът.

Йотова изрази убеденост, че трябва да бъдат подкрепени и развити идеите на Общество „Културно наследство“ за създаването на “Бранд България” – кампания, която среща много съюзници както от институциите, така и от неправителствения сектор.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма е възхитен от Созопол

Министърът на туризма Евтим Милошев беше посрещнат от кмета на Община Созопол Тихомир Янакиев и двамата обсъдиха приоритетите за Южното Черноморие.

Кметът Янакиев обясни, че за Созопол е важно да развива туристически продукт извън сезона. Той разказа на министъра за новата инициатива на администрацията за месец на културата през септември и за фестивала „О, солената риба“ през декември. „За нас е важно да обхванем „крилата“ на сезона – май, октомври и дори ноември“, каза кметът. Той помоли министър Милошев да се помисли как да се облекчат хората, които отдават до 3 стаи под наем на туристи. В момента системата „ЕСТИ“, в която трябва да се регистрират всички нощувки, е проблем за възрастните хора, които не работят с интернет, каза кметът.

Министърът се поинтересува и от строежа на автогара в Созопол. Тихомир Янакиев разясни казуса с изискването на Министерството на културата да се извършат разкопки на терена. Той отбеляза, че за строежа на търговски обект в непосредствена близост се е изисквало само археологическо наблюдение. „Държавата не третира общините наравно с частните инвеститори“, каза той.

Друг проблем, който кметът Янакиев посочи е това, че много различни институции контролират концесионираните плажове. „Бих предложил да има един междуведомствен орган, който да го прави. Сега общините дават разрешителни за поставяне на преместваеми обекти, МВР контролира спазването на реда и тишината, Министерството на туризма отдава плажовете, РДНСК контролира незаконното строителство, МОСВ – чистота на плажовете и водата, БАБХ прави проверки на заведенията, Министерството на финансите проверява за данъчни нарушения. Трябва да има един орган, който да е отговорен.“, смята кметът.

Янакиев повдигна въпроса и за създаване на Наредба за дивото къмпингуване. Той посочи, че трябва да се направи регулация на местата, където това да е разрешено, които да са обезпечени откъм сигурност и сметосъбиране. Затова също е необходим междуведомствен орган, който да има право да контролира и санкционира нарушителите и да носи отговорност, каза кметът.

Министър Милошев отговори, че всички тези проблеми могат да бъдат решени от редовно правителство.

Кметът Тихомир Янакиев и директорът на Археологическия музей и Общинския културен институт Димитър Недев показаха на министъра разкопките на мястото на бъдещата автогара и му разказаха за находките.

[Повече информация](#)

Министър Милошев и кметът на Царево посетиха къмпинги по Южното Черноморие

В рамките на своята обиколка по Южното Черноморие министър Евтим Милошев посети къмпинги в община Царево, които предлагат различен тип лятна почивка и алтернатива за повече досег с природата. Кметът на града Марин Киров представи на министър Милошев и добрия, и лошия пример, когато се заговори за къмпингуване у нас.

Министърът посети къмпинга „Якото място“ в близост до плаж „Корал“, в който преди дни започна премахване на незаконни постройки, за да се запознае със ситуацията на място. По думите на Марин Киров, къмпингът действително предоставя условия за почивка, но е напълно незаконен. Няма канализация и съществува в нарушение от години. Първите сигнали за нарушения и проверките по тях са започнали през 2022 г. Кметът разясни детайли по казуса, като посочи, че има съдебно решение да бъдат премахнати общо 154 незаконни бунгала и постройки, разположени върху общински, държавен горски терен и частни имоти. Част от този къмпинг попада и в новата 500-метрова зона, забранена за всякакъв вид строителство и преместваеми обекти, след последните помени в ЗУЧК.

По време на обиколката беше представен и добрият пример с добрите практики на къмпинг „Гардения“, който предлага модерно организирано и социализирано пространство за любителите на такъв тип ваканция.

Нека не говорим само за проблеми, имаме и решения. Като община ние подкрепяме изграждането на къмпинги като алтернатива на презастрояването, но разбира се, апелираме това да бъде законно“, каза кметът Марин Киров.

Той поясни, че къмпинг „Гардения“ е разположен върху урегулиран имот, а не на земеделски земи. Има изградена канализация, а инвеститорът е предпочел вместо да се възползва от полученото разрешително и да построи огромен хотел от 40 хиляди квадрата, е предпочел на притежаваните 30 дка да развие една модерна идея, която има все повече привърженици. Къмпингът разполага с медицински център, с 8 дка паркинг извън къмпинга, със спортни игрища, детски съоръжения и много пространство. Предлага различен тип условия за настаняване – от луксозни бунгала, каравани до подготвени места за палатки и отделен кемпер стоп.

Това, което видяхме в къмпинг „Гардения“, по нищо не отстъпва на къмпингите, които сме виждали в южната ни съседка и толкова се харесват на българските туристи. Начинът, по който е организирано пространството за отдых, доказва, че и у нас има чудесни условия за къмпингуване на европейско ниво, подчертаха министър Милошев и неговият домакин.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма Евтим Милошев взе участие в 121-то издание на Празника на Розата в Казанлък



Министърът на туризма Евтим Милошев взе участие в 121-то издание на Празника на Розата в Казанлък, което тази година съвпадна и с Деня на Ботев. В неделя се състоя пищната кулминация на едномесечния фестивал, посветен на българската роза в

сърцето на Долината на розите.

„Това е нещо изключително, виждаме каква емоция и каква енергия има на Празника на розата. Всичко е много впечатляващо“, каза министър Евтим Милошев в Казанлък и посочи, че този ден е един голям празник, тъй като е и Денят на Ботев.

Събитието протече при огромен интерес, присъстваха хиляди туристи от цял свят, като по информация на Община Казанлък за празничните дни легловата база в града е била изцяло резервирана още през март.

Сред официалните гости бяха министърът на образованието и науката проф. Галин Цоков, заместник-министърът на земеделието и храните доц. Деян Стратев, кметът на Казанлък Галина Стоянова, народни представители, евродепутати, директори на държавни и общински институции, кметове на общини и на населени места, както и археологът проф. Николай Овчаров. Гости бяха още посланици и представители на почти целия Дипломатически корпус, както и делегации от побратимени на Казанлък градове, от държави като Виетнам, Южна Корея, Китай, Северна Македония, Гърция.

В рамките на събитието се провежда Международен фолклорен фестивал в Града на розите, на който състави от побратимени на Казанлък градове показват своя фолклор и обичаи.

[Повече информация](#)

Министър Милошев посети културно-историческия комплекс „Двор на кирилицата“ в Плиска

По време на своята обиколка в Североизточна България министърът на туризма Евтим Милошев и Ертен Анисова – председател на Комисията по туризъм в 49-то Народното събрание бяха гости на културно-историческия комплекс "Двор на кирилицата" в Плиска. Министър Милошев и Ертен Анисова разгледаха крепостта „Кирилица“, стожер, бранещ културата ни от инвазията на латинския свят и извървяха Алеята на писателите, увековечила делото на 80 български творци.

Те бяха посрещнати от създателя на уникалния комплекс Карен Алексанян, който със собствени усилия и ентузиазъм създава този притегателен център, променил географията на вътрешния туризъм в този край на България. „Дворът на кирилицата“ е съвременен атрактивно свидетелство за великото постижение на българската култура, поставило държавата ни на световната карта като цивилизацията, дала писменост на над 250 милиона души в 23 държави по света, които днес използват кирилицата като своя азбука.

„Този необикновен двор достъпно ни представя едно забележително постижение, което ни отличава сред европейските народи. Смятам, че туристически обекти като този, плод на родолюбиво дело, ни дават много поводи за национална гордост и привличат хиляди туристи, които да се запознаят с историята и приноса на българите към европейското културно наследство,“ каза министър Милошев.

[Повече информация](#)

Нови 9,3 млн. лв. бяха одобрени за изплащане на хотелиерите, които предоставят временна закрила на разселени лица от Украйна

Министерският съвет прие Решение за одобряване на помощ на кандидатите по Програмата за хуманитарно подпомагане на разселени лица от Украйна с предоставена временна закрила в Република България.

В новия списък №22 са включени дължими суми към хотелиери, държавни, общински и ведомствени бази за месеците ноември и декември 2023 г. и за януари и февруари 2024 г. На лицата, предоставящи временна закрила на разселени лица от Украйна, ще бъдат изплатени средства на стойност близо 9 млн. 300 хил. лв.

[Повече информация](#)

София е избрана за член на Изпълнителния комитет на Eurocities



София е избрана за член на Изпълнителния комитет на Eurocities на последната Годишна конференция, която се проведе в Клуж-Напока. Тази престижна позиция предоставя на София възможност да има ключова роля в оформянето на бъдещето на градското

развитие в Европа. Eurocities е мрежа, която свързва над 140 от най-големите европейски градове, в които живеят около 130 милиона души. С участието си в тази мрежа София получава достъп до експертен опит и възможности за сътрудничество с други градове за по-добри градски политики.

„Включването на София в Изпълнителния комитет на Eurocities подчертава принадлежността на столицата към устойчивото градско развитие. Гордеем се с включването на нашия град и сме решени да използваме това за подобряване на живота на хората, укрепване на партньорствата, привличане на инвестиции и развитие на нашата визия за София като динамична, приобщаваща и напредничава европейска столица” – каза кметът на София Васил Терзиев.

Участието в Изпълнителния комитет на Eurocities е голямо постижение за София. То носи множество ползи и дава възможност на нови хоризонти за развитие на града. Като част от Изпълнителния комитет София ще има пряк принос за вземането на ключови политически решения, които засягат градовете в цяла Европа. Това гарантира, че нуждите и перспективите на София се отчитат на най-високо ниво на градското управление. София ще може да споделя своите иновативни решения и успешни инициативи с други европейски градове, като по този начин ще насърчава културата на обмен на знания и взаимно обучение. Ще има възможност да ръководим съвместни проекти, които са насочени към градски предизвикателства като устойчивост, цифрова трансформация и социално приобщаване.

Включването на града в международната мрежа дава видимост на София на европейската сцена и привлекателността ѝ за потенциални инвестиции, туризъм и международни партньорства.

[Повече информация](#)

Ученически екскурзии ще могат да се организират само с културно-образователна цел

Ученически екскурзии ще могат да се организират само ако по времето на пътуването се посетят няколко обекта, свързани с историята, археологията, културата или природните науки. Тази промяна се подготвя в Наредбата за ученическите пътувания, обяви министърът на образованието и науката проф. Галин Цоков във Варна. Той посети Народната астрономическа обсерватория и планетариум „Николай Коперник“ и Института по океанология „Фритьоф Нансен“ към БАН.

Към момента МОН е разработило примерни образователни маршрути, обхващащи цялата страна и които се използват по някои от националните програми, по които училищата получават финансиране. Сега се планира те да бъдат задължителни за всички пътувания, които училищата организират, за да се съчетават те с повишаване на познанията на децата в различни области, да се запознаят и да преживяват България по различен начин, да придобиват впечатления на място за процесите в природата, но и за факти от културно-историческото ни наследство.

„Придобиването на знания чрез преживяване доказано дава много добри резултати. Затова искаме да насърчим училищата да посещават знакови обекти, свързани с нашата история и култура”, каза министър Цоков. По думите му и сега много училища включват такива обекти в организираните си пътувания. “Провеждат се десетки изнесени открити уроци и по този начин насърчаваме връзката между културните и научни обекти с образователната система”, обясни проф. Галин Цоков.

Повече от 6000 деца и ученици посещават годишно обсерваторията във Варна. В нея се организират както постоянни курсове за ученици, така и беседи за организирани посещения на училища от региона, стана ясно още по време на визитата му.

МОН и Институтът по океанология ще си партнират в разработване и популяризиране на национална програма за морска грамотност. Това бе договорено по време на среща на министър Галин Цоков с изпълнителния директор проф. Атанас Палазов. Научната организация подготвя различни инициативи, свързани и с Десетилетието на ООН за науката за океана за устойчиво развитие.

От Института задълбочават връзките си с училищата и организират редица срещи и открити уроци в региона. „Заедно трябва да си партнираме, за да създадем възможност това да се случва в цялата страна, защото знанието за моретата и океаните е в основата на устойчивото развитие“, подчерта проф. Цоков.

[Повече информация](#)

9-та национална конференция „Пътуване към България“ по история, археология и културен туризъм

9-тата национална конференция "Пътуване към България" по история, археология и културен туризъм на тема „Историческата реконструкция - традиции и иновации“ беше открита в Регионалния исторически музей в Шумен на 4 юни. Академик Дамян Дамянов, зам.-председател на Събранието на академиците и член-кореспондентите при БАН, произнесе встъпително слово. Той изрази благодарност към организаторите на форума - Община Шумен, Шуменския университет "Епископ Константин Преславски", Регионалния исторически музей - Шумен, Българската академия на науките.

Академик Дамянов припомни историята на първите издания на конференцията и личния принос на български учени към форума. Той коментира и политиките за национална и регионална подкрепа на развитие на туризма и напредъка на област Шумен. "Днес Шумен има добре развити историко-археологически резервати", каза академик Дамянов. В интернет може да се намери изобилна информация за историческите, археологическите, литературните и културните събития в Шумен, допълни академик Дамянов.

Проф. Христо Христов, кмет на община Шумен каза, че за него е чест да участва в откриването на научната конференция, която се е превърнала в традиция. Тя е средище на учени и изследователи на учени, свързани с историята, археологията, туризма, добави проф. Христов. "Убеден съм, че този съвременен прочит, който учените представят, е правилният път към всички, които са тръгнали към България и българщината", каза кметът на община Шумен. Той увери, че местната власт винаги ще бъде до университета, до ръководството на висшето училище и призова за съвместно реализиране на иновативни идеи.

Проф. Наталия Витанова, ректор на Шуменския университет "Епископ Константин Преславски", каза, че като педагог я вълнува въпросът кое време е история и кой би могъл да даде представа за събитията, които са се случвали. "Пътуването към България не започва с една географска точка, то е досег с история, митове, легенди. Надявам се, че този форум ще помогне да съхраним родовата си памет", добави проф. Витанова.

[Повече информация](#)

Общо 21 предложения са постъпили за конкурса за туристическо лого на Община Сливен



Общо 21 предложения постъпиха за участие в конкурса за туристическо лого на Община Сливен в срока за подаване на проектни идеи. Това съобщи за БТА заместник-кметът по икономическите дейности Стоян Марков. Най-младият участник е на 12 години, посочи той.

Конкурсът бе обявен в началото на месец май тази година. Победителят ще бъде обявен публично на 12 юни 2024 г. в уебсайта на Община Сливен. Ще има една награда от 2000 лева за победителя, три поощрения от 800 лв., 600 лв. и 400 лв., както и награда за най-млад участник в размер на 200 лв.

Конкурсът се провежда в рамките на проект "Интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и историческа инфраструктура в Община Сливен", финансиран от Оперативна програма "Региони в растеж 2014 – 2020". Слоганът му е "Сливен - изживей историята, почувствай природата!".

Интегрираният проект за развитие на туризма, започнал през 2019 г., е един от най-мощните, свързани с подобряване на туристическата и културно-историческа инфраструктура в Сливен.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

Китай възвърна водещата си позиция за разходи при изходящ туризъм

Разходите на китайските туристи за пътувания в чужбина достигнаха 196,5 милиарда щ.д. през 2023 г., изпреварвайки туристите от САЩ (150 милиарда щ.д.), Германия (112 милиарда щ.д.), Обединеното кралство (110 милиарда щ.д.) и Франция (49 милиарда щ.д.). Десетте най-големи харчещи за 2023 г. са Канада, Италия, Индия, Руската федерация и Република Корея. Индия скочи до 8-мо място, от 14-то през 2019 г., потвърждавайки нарастващото значение на страната като пазар източник, докато Италия се издигна от 10-та на 7-ма позиция.

Франция затвърди позицията си на най-посещаваната дестинация в света през 2023 г. със 100 милиона международни посещения на туристи. Испания е втора с 85 милиона, следвана от Съединените щати (66 милиона), Италия (57 милиона) и Турция, която влиза в челната петица с 55 милиона чуждестранни туристи.

Десетте най-посещавани дестинации през 2023 г. допълват Мексико, Обединеното кралство, Германия, Гърция и Австрия. В сравнение с преди пандемията, Италия, Турция, Мексико, Германия и Австрия се издигнаха с една позиция, докато Обединеното кралство се изкачи от 10-то на 7-мо, а Гърция от 13-о на 9-о.

Що се отнася до приходите от международен туризъм, класацията се води от Съединените щати, които са спечелили 176 милиарда USD през 2023 г., следвани от Испания (92 милиарда щ.д.), Обединеното кралство (74 милиарда щ.д.), Франция (69 милиарда щ.д.) и Италия (56 милиарда щ.д.).

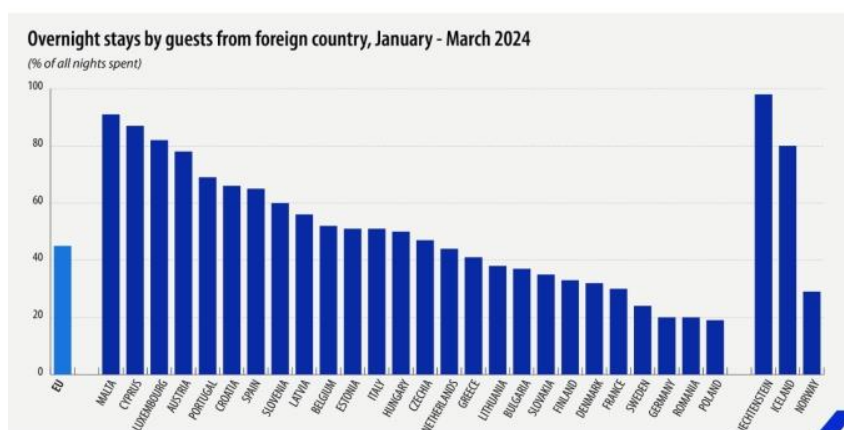
След тях, дестинациите, които печелят най-много от международен туризъм през 2023 г., включват Обединените арабски емирства, Турция, Австралия, Канада, Япония, Германия, Саудитска Арабия, Макао (Китай), Индия и Мексико, които допълват списъка с топ 15 на печелившите от туризъм.

Покачване в класацията сред най-добре печелещите включват Обединеното кралство, което скача до 3-та позиция от 5-та преди пандемията, Обединените арабски емирства от 13-та на 6-та, Турция от 12-та на 7-ма, Канада от 15-та на 9-та, Саудитска Арабия от 27-ма на 12-та, а Мексико от 17 до 15 място.

Хърватия (от 32-ро на 25-о място), Мароко (от 41-во на 31-во място) и Доминиканската република (43-то на 34-то място) също се изкачиха в класацията на Топ 50 по приходи през 2023 г., както и Катар (от 51-во на 37-мо място) и Колумбия (50-то място до 44-то).

[Повече данни](#)

Ръст на туристическите нощувки в ЕС за първото тримесечие на 2024 г.



През първото тримесечие на 2024 г. в ЕС е имало 452,6 млн. лв. в места за туристическо настаняване, което представлява 7% ръст в сравнение със същото тримесечие на 2023 г. През януари 2013 г. са регистрирани 133,9 милиона нощувки (+3% в сравнение с януари 2023 г.), 149,2 милиона

нощувки (+6%) през февруари и 169,5 милиона нощувки (+9%) през март. Това показват данните на Евростат.

Приблизително 45% от нощувките са реализирани от чуждестранни туристи, но процентът варира сериозно сред страните членки. Най-голям е дялът на чужденците, посетили Малта (91%), следвана от Кипър (87%), Люксембург (82%) и Австрия (78%).

На обратния полюс са три страни, в които чужденците са под една пета от всички туристи - Полша (19%) и Румъния и Германия (по 20%).

В България чуждите туристи, преспали в хотели или къщи за гости, са били 38% от всички.

Увеличението на чуждите туристи през тримесечието е по-отчетливо от това на местните посетители – 11% спрямо 4%.

Най-голямо е то в Кипър (+23%), Хърватия (+22%), Малта и Люксембург (по +21%), а най-малко в Литва, Полша и Гърция (по +3%).

[Повече данни](#)

Третият по големина туроператор в Европа фалира



Третият по големина туроператор в Европа – германската FTI Group, подаде иск до регионалния съд в Мюнхен за обявяване в несъстоятелност. Като причина за фалита се посочват спадащите резервации, както и множеството искове за предварителни плащания от доставчици, които компанията не може да изпълни.

Германският министър на икономиката Роберт Хабек окачестви фалита като "трагично събитие", но изтъкна, че ведомството му не може да окаже допълнителна помощ на компанията.

Германското външно министерство, туристическият сектор и застрахователите ще поемат грижата за засегнатите туристи. Говорител на ведомството посочи, че властите ще проучат в детайли как е ползвана държавната помощ, получена от компанията, по време на пандемията, възлизаща на 595 милиона евро.

Работещите за FTI по цял свят са около 11 000 души, а компанията предлага турове до над 40 дестинации, вкл. и през 10,000 партньорски агенции в Германия.

Бъдещето на FTI обаче изглежда сигурно, посочва ДПА, тъй като американският инвеститор Certares планира да я купи за 1 евро и да налее 125 милиона евро свеж капитал в компанията.

[Повече информация](#)

Авиокомпаниите смятат, че последствията от фалита на FTI са управляеми

Големите германски ваканционни авиокомпаниите Eurowings и Condor смятат икономическите последици от неплатежоспособността на туроператора FTI за управляеми.

Местата, които са били запазени за FTI, не могат да бъдат върнати обратно. Нито една авиокомпания не даде данни за блокираните от туроператора места.

Носеха се слухове, че броят на местата, резервирани от FTI в двете компании, наскоро е бил намален. Съобщава се, че туристическата компания е трябвало да заплати билетите и на двете авиокомпаниите най-късно в деня на полета, което е стандартно пазарно условие.

„Предполагаме, че празнината, създадена от несъстоятелността на FTI, ще бъде запълнена от пазара в краткосрочен план“, обясни говорителят на Condor.

[Повече информация](#)

Директните полети от Букурещ до Ню Йорк бяха възобновени след 20-годишно прекъсване

След 20-годишно прекъсване румънците могат отново да летят директно от Румъния до Съединените щати, а първият такъв полет беше извършен на 7 юни 2024 г от международното летище "Хенри Коанда" (Отопени) в Букурещ за Ню Йорк.

Около 100 пътници си бяха купили билети за директния презокеански полет, продължаващ около 10 часа.

Полетите ще се осъществяват със самолет Airbus A330 със 275 места, като при първия полет са били заети едва 40% от тях. Предвижда се курсът между Букурещ и Ню Йорк да бъде обслужван 4 пъти седмично.

Полетът се изпълнява от частната авиокомпания ХайСкай (HiSky), чийто генерален директор Юлиан Скорпан, пилот-командир с над 20-годишен стаж, е присъствал лично на днешния първи полет.

С пускането на маршрута между Букурещ и Ню Йорк ХайСкай се превръща в единствената частна авиокомпания в историята на румънската авиация, която извършва редовни полети до САЩ, след спирането на директните полети на националния авиопревозвач ТАРОМ през 2003 г.

[Повече информация](#)

Започна регистрацията за безплатни ваучери за почивка в Гърция

От 3 юни в Гърция започна регистрацията за безплатни ваучери за почивка. Право имат и българите, работещи в южната ни съседка.

Подаването на молби се извършва електронно към министерството на труда. Право на безплатна почивка имат 300 хиляди семейства, сред тях и българите, които живеят и работят в страната.

Програмата "Почивка за всеки" е на обща стойност 50 милиона евро, което е с 43% по-голямо финансиране от миналата година, съобщават от министерството на труда.

Резервациите за почивка срещу ваучер започват от 1 юли тази година. Предвижда се до 6 безплатни нощувки за семействата. При почивка на островите Самос, Лерос, Лесбос и Хиос нощувките се увеличават на 10, за да се засили туристопотока към тези острови. При почивка в областите Тесалия и Еврос, които пострадаха от бедствията миналата година, безплатните нощувки са 12.

[Повече информация](#)

Гръцкото министерството на туризма представи цифровото приложение mAiGreese в помощ на туристите

Приложението е разработено с подкрепата на Министерството на цифровото управление въз основа на технология за изкуствен интелект. Интерфейсът на приложението може да предложи изобилие от полезна информация първоначално на 31 езика, като гарантира, че туристите от цял свят могат да получат помощ на собствения си език.

По-конкретно „mAiGreese“ е дигитален асистент, който с помощта на изкуствен интелект ще действа като персонализиран „спътник“ при пътуване в Гърция. Целта на приложението е да предостави на туристите цялата информация, от която се нуждаят, за да се насладят на престоя си в страната.

Приложението е лесно за използване и ще бъде активирано на 10 юни 2024 г. Пътуващите ще могат да разговарят с „mAiGreese“, като зададат въпроса си на собствения си език, писмено или устно. Чрез технологията за геолокация (GPS) „mAiGreese“ ще предлага информация в зависимост от района, в който се намират посетителите.

[Повече информация](#)

Новата визия на бранда на Ларнака е крайъгълен камък за туризма в града

Представиха новата визия на брендирането на Ларнака, като целта е насърчаване на туризма в крайбрежния град. Заместник-министърът на туризма на Кипър Костас Кумис описа представянето на новата визия на бранда на града като „крайъгълен камък“ за туризма в Ларнака.

Новата визия на бранда на Ларнака, каза той, отразява автентичната идентичност на града и специфичните характеристики на района, включително неговата богата история, местна кухня „и преди всичко възприемането на устойчиви практики“ в процеса на развитие на туризма.

В приветствието си при представянето от Борда по туризъм на Ларнака на новата визия на бранда на града, Кумис каза, че създаването на нова идентичност на марката за дестинация, която непрекъснато се осъвременява по отношение на туризма, е наложително, тъй като туристическата среда става все по-конкурентна.

Той отбеляза, че ребрендирането не означава само промяна на лого или рекламен слоган, но и колективни усилия и желание за рестартиране. Ето защо е важно това усилие да бъде възприето от всички участници в туристическата екосистема на дестинацията, добави той.

[Повече информация](#)

Сърбия бележи отлични резултати от приходите от туризъм през 2024 г.

Сърбия е била посетена от 176 514 туристи от чужбина през април, според данни на Републиканския статистически институт. Най-много са чуждестранните туристи от Турция – 18,323, следвани от Русия – 14,468, Босна и Херцеговина – 13,504. Интересно е, че са регистрирани и 11,086 посетители от далечен Китай.

Валутният приток от туризъм през първото тримесечие на тази година в Сърбия е 575 млн. евро, което е със 127% повече спрямо периода януари – март 2019 г., когато приходите от чуждестранни туристи възлизат на 252 млн. евро.

През първите четири месеца на тази година Сърбия продължава да бележи ръст на туристическия поток, като чуждестранните гости са увеличили пристиганията с 10% и нощувките с 5%, което заедно с прогнозите за заетостта на местата за настаняване в страната показва, че 2024 г. ще бъде рекордна за сръбския туризъм.

[Повече данни](#)

Туристите в Италия достигнаха рекорден брой през 2023 г.

Туризмът в Италия достигна рекордни върхове през 2023 г., а чужденците са съставлявали мнозинството от туристите в страната за първи път след пандемията от КОВИД-19. Посетителите на местата за настаняване в Италия са нараснали с годишен темп от 13,4%, достигайки повече от 134 милиона през 2023 г. Това е най-големият брой посетители, който Италия някога е регистрирала.

Общият брой на нощувките в хотели и други подобни места за настаняване се е увеличил с почти 10% през миналата година – до 451 милиона.

Лацио и Ломбардия са били регионите с най-силен годишен ръст на туризма през 2023 г., поради устойчивото нарастване на посетителите на Рим и Милано.

[Повече данни](#)

Броят на туристите в Амстердам достигна нов рекорд

Броят на туристите, посетили Амстердам през миналата година, е по-висок отвсякога.

През 2023 г. Амстердам е посрещнал 15,1 милиона еднодневни посетители, според данни на Службата за изследвания и статистика. За сравнение, през 2019 г., годината преди ковид, 12,6 млн. души са дошли в града за еднодневна екскурзия. Около 60 процента от еднодневните посетители са от Нидерландия, а 40 процента - от чужбина.

Броят на нощувките в Амстердам също е по-висок, но от друга страна абсолютният брой на посетителите не се е увеличил. През 2023 г. Амстердам е посрещнал 9,4 млн. души, които са пренощували тук, а броят на нощувките е достигнал 22,1 млн., както са предвиждали прогнозите. През 2019 г. тук са пристигнали 10,2 млн. посетители, които са имали 21,6 млн. нощувки. Това означава, че средната продължителност на престоя на един посетител се увеличава.

[Повече данни](#)

Алжир опитва да привлече туристи с непознатото си културно и природно наследство

Алжир се опитва да привлече туристи с непознатото си културно и природно наследство, да излезе от имиджа си на страна, затворена за чуждите туристи, и да започне да се конкурира успешно със съседите си – Мароко и Тунис.

Северноафриканската страна пази ценни обекти от римското си минало и образци на ислямската архитектура, а разполага и с плажове и планини само на час път със самолет от Европа. В Сахара пък туристите могат да яздят камили с местните туареги и да спят под звездите.

Алжир е амбициран към 2030 г. да започне да привлича по 12 милиона туристи годишно, според генералния директор на Националната агенция по туризъм Салиха Насърбей. Тя изтъкна, че Алжир планира да построи нови хотели и да модернизира съществуващите.

Министерството на туризма вече е одобрило 2000 туристически проекта, от които над 800 вече са в процес на изграждане.

Страната започва да обръща по-специално внимание и на старините си, като 249 обекта са набелязани за развитие. Около 70 обекта са готови, а други 50 са в процес на реставрация..

[Повече информация](#)

Музикалният туризъм е нараснал с 10% в световен мащаб през последните 3 години

Масовите културни събития имат силен и многократен стопански ефект. Те стимулират покупката на национална валута, развиват туристическите услуги, хотелиерството и ресторантьорството. Насърчават и продажбите на дребно, показват наблюдения на експерти.

Музикалният туризъм е нараснал с 10% в световен мащаб през последните 3 години, като големите концерти играят ключова роля в този подем, сочат данни на Световната туристическа организация. Съгласно друга справка на Европейската комисия, 60% от европейците обмислят поне едно пътешествие зад граница през 2024 г. Именно културният туризъм е сред водещите мотиви за посещение на друга държава.

[Повече информация](#)