

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 330 / 2024 г.

за периода 24 – 31 май, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 15

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

УниБИТ посрещна двама министри във форум, посветен на поколенията Y и Z



Национална конференция „Маркетинг, реклама и комуникации – изборът на поколенията Y и Z“ в Университета по библиотекознание и информационни технологии събра на обща дискусия министъра на образованието и науката проф. Галин Цоков, министъра на туризма Евтим Милошев, ръководствата на Националния

борд по туризъм и Националния студентски съвет.

В кръглата маса седнаха ректорът на УниБИТ проф. Ирена Петева, ректорът на Лесотехническия университет доц. д-р Христо Михайлов, г-н Ангел Стойков – председател на Националното представителство на студентските съвети, председателят на Българска Стопанска камара г-н Добри Митрев, председателят на Общество „Културно наследство“ и представител на Европа Ностра за България и главен редактор на „Стандарт медия“ Славка Бозукова, учени, много студенти и докторанти.

„Събитието има претенциозното заглавие - „Маркетинг, реклама и комуникации – изборът на поколенията Y и Z“, но поантата е върху адаптацията и реализацията на младите хора в съвременния свят“. С тези думи проф. Стоян Денчев, председател на Съвета на настоятелите на УниБИТ, и председател на КС на НБТ откри форума. „Две поколения, които имат потенциала да бъдат свободомислещи хора с иновативни идеи – хора, на които принадлежи бъдещето!“, обобщи той.

С благодарност към домакините – УниБИТ, за готовността да работим заедно за туризма и образованието в България, се обърна изпълнителният директор на НБТ д-р Полина Карастоянова.

„Далеч сме от челните места на класацията за най-предпочитани дестинации в Европа“, заяви зам.-председателят на УС на НБТ д-р Мартин Захариев. „Трябва цялостна стратегия, за да не сме на задните места, надяваме се, че в бъдещия кабинет туризмът ще се превърне в основен приоритет“, заяви той.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов за старта на летния сезон



По-високи цени по Черноморието, но недостатъчно спасители и медици за нуждите на курортите. Как стартира летният сезон и готови ли са плажовете за посрещането на туристи. Темата коментира Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма в ефира на NovaNews на 31 май 2024 г.

Румен Драганов категорично се разграничи от мненията, че българите ходят масово на летни почивки в Гърция заради по-привлекателните оферти и по-евтините цени.

Директорът на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма опита да обясни защо това не е точно така и какви предимство дава българското море.

В която и друга дестинация искаме да отидем, българинът няма да се чувства толкова сигурно, колкото се чувства в България. Тъй като каквото и да ти се случи, ти си на няколко часа път от дома, каза той.

Относно сравненията с Гърция, ние използваме Северна Гърция, където не ходят англичани. Там е по-евтино, но там, където ходят англичаните, ако направим сравнение с България, в Гърция е два пъти по-скъпо, добави той.

Тоест, ако някой българин си позволи да отиде там, където англичаните ходят, няма как да казва, че в Гърция е по-евтино или е равно в България, каза още Драганов.

Още повече, че мога да ви кажа, ние тук в България нямаме цени от 7000, 8000 или 12 000 евра, или 25 000 евро за семейство за една седмица. Докато тези цени ги има в Гърция, има ги и в Турция, коментира по Нова нюз туристическият експерт.

[Цялото видео интервю](#)

Проф. Румен Драганов: Ако сега отидете на морето, с 30% ще ви е по-евтино



работят, смята Драганов.

„В един хотел имаме 19 цени. Можете да си изберете коя от тях да имате“, посочи той.

„Мъчеха се да правят изследвания. Водата изобщо не е проблем на българския туризъм. Няма хотел без басейн“, допълни Драганов. По мнението му големият проблем на туризма у нас е „с каква компания ще отидете на море“.

[Цялото видео интервю](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Министър Милошев проведе среща с представителите на туристическия бранш в курорта Велинград

Велинград е европейски модел за бързо и динамично развиващ се град, а неговото бъдеще е климатолечението, балнеологията, СПА и медицинският туризъм. Около тази позиция се обединиха представителите на туристическия сектор, местните власти и държавата по време на среща във Велинград с министъра на туризма Евтим Милошев. Министър Милошев беше в града, който от 15 години носи титлата СПА столица на Балканите, по покана на Златко Златанов, председател на Сдружение на хотелиери и ресторантьори – Велинград и Западни Родопи – местната организация, регионална структура на БХРА.

В срещата се включиха заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева, областният управител на Област Пазарджик Валентина Кайтазова, кметовете на Велинград, Ракитово, Батак, председателят на БАЗ Ричард Алибегов, директорът на местната професионална гимназия по туризъм „Алеко Константинов“ Любка Байлова, хотелиери, ресторантьори и други професионалисти в сферата на туристическия бизнес.

На срещата стана ясно, че 85%а от работещото население на Велинград е заето в хотелиерството, балнеологията и съпътстващите туристически дейности.

Срещата предизвика широк интерес и бяха обсъдени редица въпроси и теми. Във фокуса на дискусиите попадна възможността градът сам да произвежда своите кадри в туризма, благодарение на успешно прилаганото дуално обучение в Професионалната гимназия по икономика и туризъм в града и тясното взаимодействие с бизнеса.

„Изключително е важно да изграждаме свои собствени кадри, когато сме изправени пред проблема с липсата на работна ръка. В момента бизнесът е изправен пред огромното усилие и много сложния процес да докарва работници от трети страни, които трябва да бъдат обучавани и които не говорят езика ни. Вместо това бихме могли да обърнем сериозно усилията си към това да подпомагаме местните училища по туризъм да изградят свои собствени кадри“, посочи министър Милошев.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Министър Милошев: Младите хора са тези, които ще определят каква да бъде комуникацията и маркетинговата стратегия на туризма ни



„Младите хора са тези, които ще определят каква да бъде комуникацията и маркетинговата стратегия на туризма в България“, каза министърът на туризма Евтим Милошев по време на Националната конференция „Модерните маркетинг, реклама и комуникация – изборът на поколенията Y и Z“.

Министър Милошев подчерта също, че едно от най-големите предизвикателства пред туристическия бранш е обучението и подготовката на кадри, готови да изведат туризма у нас на по-високо ниво. „Подкрепяме всяка стъпка в образованието и дуалното обучение, което на този етап е интегрирано в средното образование. Нашият стремеж и цел обаче е то да бъде въведено и във висшето образование, за да разширим неговия обхват“, подчерта министърът на туризма.

Събитието даде възможност за дискусия и формулира цялостната визия и модел за комуникация на институциите с младите хора.

„Уверявам ви, че работата на Министерството на туризма ще бъде съобразена с начина на живот и начина, по който младите правят своите избори“, заяви още министър Милошев.

[Повече информация](#)

С решение на МС беше отложено действието на новата наредба за водното спасяване за летен сезон 2024

С постановление на Министерския съвет беше разрешен правният казус, възникнал с приемането на новата Наредба за водноспасителната дейност и обезопасяването на водните площи и басейните за обществено ползване, която беше гласувана от предишното правителство на 03.04.2024 г., влезе в сила на 9 април и на практика отмени действието на старата.

С новото Постановление на Министерския съвет за допълнение на съществуващото Постановление № 82 се преодолява липсата на правна регламентация във връзка с правоотношенията, възникнали преди приемането на новата Наредба и които се отнасят за съгласуването и изпълнението на програми за предстоящия летен туристически сезон 2024, които са в процес на разглеждане или са постъпили за съгласуване от министъра на туризма. Преодолява се и съществуващата празнота по отношение на реда за упражняване на контрол върху вече одобрените към 31 март 2024 г. програми, изготвени само дни преди влизането в сила на новата наредба.

„Голям проблем е липсата на спасители и на медицински екипи по Черноморието ни. През този летен сезон стопаните на плажа ще работят по старата наредба – нещо, за което повече от месец се борихме заедно. Това е голям успех и е голямо спокойствие за стопаните на плажа“, коментира решението министър Евтим Милошев.

Припомняме, че по време на своите срещи с концесионери и наематели на плажове и с представители на туристическия бизнес министърът на туризма се ангажира да съдейства за намирането на решение на възникналия проблем с невъзможността да бъде осигурено водното спасяване по Българското Черноморие. Това бе поставено от сектора и като един от най-острите въпроси в навечерието на летния сезон. След решението на МС стопаните на плажовете могат да организират дейността си спокойно за настъпващия след дни летен сезон.

[Повече информация](#)

Министър Евтим Милошев подписа 49 издадени временни удостоверения за категоризиране и сертифициране на туристически обекти

Министър Евтим Милошев подписа 49 издадени временни удостоверения за категоризиране и сертифициране на туристически обекти. 43 от временните удостоверения са за открита процедура по категоризиране на туристически обект, а останалите 6 са за открита процедура по сертифициране на туристически обект.

Тези документи дават възможност на обектите – хотели и ресторанти, да извършват законосъобразно туристическата си дейност. Временните удостоверения за категоризация са с валидност от 4 месеца, а тези за сертифициране са със срок на валидност от 3 месеца. В срока на издадените временни удостоверения следва бъде извършена проверка за съответствие на обектите с изискванията за заявената категория или вид център.

[Повече информация](#)

Продължават проверките за нелоялни практики при организираните туристически пътувания

На 26 май 2024 г. бяха извършени нови проверки за нелоялни практики при организираните туристически пътувания. Служители на Министерството на туризма съвместно с Комисията за защита на потребителите, Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ (ИААА), Национална агенция по приходите (НАП) и Икономическа полиция извършиха проверки на ГКПП „Капитан Андреево“. Бяха проверени 40 автобуса, пристигащи от Турция. Проверка е извършена и на 22 туроператори – организатори на пътуванията за законово извършване на дейността. Установено бе, че всички проверени туроператори извършват законно дейността, притежават удостоверения за регистрация и имат застраховки с валиден срок на действие.

ИА „Автомобилна администрация“ установи 4 нарушения при проверката на превозвачите.

[Повече информация](#)

Община Варна избира туристическо лого и слоган



Община Варна избира нова графична визия на туристическо лого и слоган, които да се използват в различни комуникационни канали за реклама на морската столица. Автор на проекта е Христо Христов. Графичният знак на логото представлява стилизирано изображение на слънце, вълни и хоризонт, изгрев и залез, а слоганът е „Където времето тече различно“. Основната цел е да се илюстрират природните богатства на Варна и да се създаде усещане за движение и преливане, заради изобилието от история, археология, изкуство, архитектура и атмосфера, обяснява авторът.

Постъпиха общо 53 проекта от цялата страна и едно предложение от Прага за лого и слоган, които символизират туристическия потенциал на града. До участие в надпреварата бяха допуснати 45 проекта, отговарящи на критериите.

7-членна комисия с председател заместник-кметът по туризма Снежана Апостолова се запозна с идеите и посланието на всеки проект и разгледа графичните образи. Предложенията трябваше да отговорят на предварително одобрените критерии, като художествени качества - стил, цветови съчетания, асоциативност. Под внимание бяха взети и качеството на изображението, възможностите за мащабиране и приложимост в различни комуникационни канали. Комисията единодушно определи победителя.

[Повече информация](#)

Ново мобилно приложение за туристи и нова платформа за електронно подаване на културни проекти бяха представени в Пловдив

Ново мобилно приложение „АртиФакт Пловдив“ (ART&FACT PLOVDIV) и нова платформа „Програма Култура“ за електронно подаване на проекти по Програма „Култура“ представи пред журналисти Пламен Панов – заместник-кмет по култура, археология и туризъм.

Според оповестени от Панов данни за първите три месеца на тази година за Пловдив продължава положителната тенденция градът да е по-харесван и по-посещаван. За този период са реализирани 136 180 нощувки, от които 91 175 са от българи и 45 005- от чужденци. В сравнение с миналата година има ръст от 66 процента, а на фона на 2019 година ръстът е 54 на сто. Ръстът при чужденците е 1 процент, 8 на сто при българите в сравнение с 2023 година и 64 процента ръст при българите в сравнение с 2019 година, както и 36 на сто ръст при чужденците, посетили града. Тези добри данни ни задължават, освен финансирането на събития и фестивали в града, да правим така, че нашите културни институции и музеите, които са двигателя за привличането на туристи в града, да стават по-интересни и по-желани, каза Пламен Панов.

Една от целите му е да се прави поетапна модернизация на услугите и преживяването, което община Пловдив предоставя на гражданите и гостите на града. С представянето на новото мобилно приложение приключва работа по проекта „Културното наследство на Пловдив, представено в ревитализирани, реставрирани и реновирани места“, в което участват 7 културни институции - Градска художествена галерия, Регионален исторически музей, Регионален археологически музей, Регионален етнографски музей, Регионален природонаучен музей, Народна библиотека "Иван Вазов" и ОИ "Старинен Пловдив". Мобилното приложение под формата на игра води и помага на туристите да разгледат общо 12 културни обекта в Пловдив. В приложението има и виртуален приятел, който дава информация, довежда и развежда туристите из локациите. А след успешно разглеждане на всички локации, под формата на забавна и интересна игра, за определено време, туристите могат да спечелят и награди.

[Повече информация](#)

Хотели в община Царево, които посрещат туристи от Полша и Чехия, са отворили по-рано през 2024 г.

Хотелски комплекси в община Царево, които традиционно посрещат туристи от Полша и Чехия, са отворили по-рано през тази година. Това каза за БТА кметът на крайморската община Марин Киров. По думите му, част от местата за настаняване вече работят с пълния си капацитет. Киров посочи, че няколко събития са помогнали за откриването на туристическия сезон по-рано от очакваното. Кметът даде пример с маратона „Каланджа рън“, който се проведе в Синеморец и събра рекорден брой участници - над 1500 маратонци.

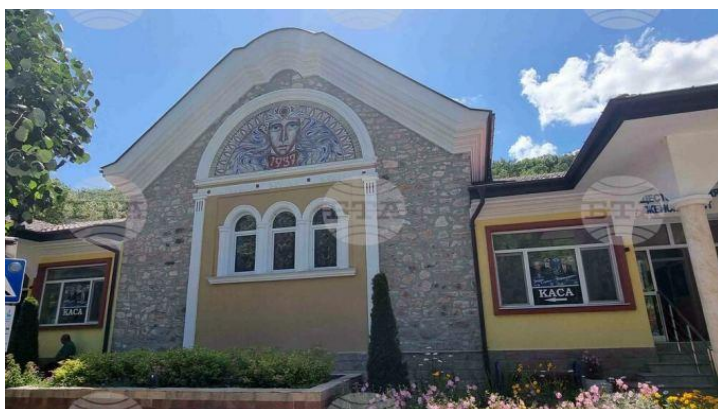
„Празникът на село Лозенец също привлече много туристи на 25 май. В началото на следващата седмица ни предстои голям празник в село Българи, така че можем да кажем, че община Царево на практика вече е в летния туристически сезон“, каза Марин Киров. Той добави, че и тази година в общината се очакват основно български туристи. Кметът на Царево увери, че администрацията финализира последни детайли по подготовката на сезона. Дейности по почистване и малки инфраструктурни ремонти се извършват във всички населени места на територията на общината. Най-активно – в крайморските селища като град Ахтопол и селата Лозенец, Варвара, Синеморец и Резово.

Пред БТА хотелиери и ресторантьори от Ахтопол и Варвара коментираха, че очакват летният сезон да бъде добър.

През тази година туристическият бранш в района на Царево също планира увеличение на заплатите с около 10-20% спрямо предходната година. Освен български туристи се очакват и такива от Франция, Белгия и Италия. Тези гости, отчетоха хотелиери, избират района на Царево за своята почивка заради дивите плажове и Природния парк „Странджа“, който заема големи територии от общината и предлага множество възможности за нископланински туристически обиколки.

[Повече информация](#)

Балнеотуристи от България и чужбина се ползват от комфорта на обновената обществена къпалня в Минерални бани



Балнеотуристи от България и чужбина се ползват от комфорта и удобствата на обновената обществена къпалня с минерална вода в курорта Минерални бани. Тя беше основно ремонтирана и реновирана по проекта "Минерални пътеки: Ваканция и природа за миг" - Mineral Paths, финансиран в рамките на

Програмата за сътрудничество ИНТЕРРЕГ VA Гърция-България 2014-2020, припомни ръководителят на проекта Теодора Пехливанова.

Общата му стойност е € 1 103 436,65 евро, а партньори по проекта са Община Минерални бани, Сдружение "Съвремие", община Мики (Гърция), Югозападния университет „Неофит Рилски“ и Община Якоруда.

В почивните дни около 24 май посетителите за освежаваща и лечебна терапия в банята не са малко. Мюмюн Ферад живее и работи в Швеция, но днес е по родните места и е дошъл да се погрижи за здравето си. Винаги, когато имам възможност, съм тук, каза Ферад пред БТА. Много съм доволен от банята. Обслужването е на ниво, чисто и хигиенично е. Санитарният възел също е в идеално състояние, смята посетителят. С този проект е свършена прекрасна работа в полза на хората. Преди всичко беше занемарено – влизаш вътре с неудоволствие, добавя Ферад. Той обръща специално внимание на новите вани. Тукашната вода ми помага много за болезните в глезените и коленете, добавя Ферад.

Помня как беше преди банята и как е сега – коренна разлика, посочи друг турист – Басри Ибрям от Хасково. Той разказа, че е шофьор на камион по международни превози. Заслужават си парите, всяка стотинка, която са отпуснали за обекта, е отишла на правилното място, смята той.

След строителните работи обществената баня разполага с мъжки, женски и семеен басейни, осем индивидуални и семейни вани, санитарни възли, помещения за отдих, съблекални, сервизни площи.

[Повече информация](#)

Община Чепеларе посреща туристи с нова екопътека



Туристическа пътека „Пещерната лаборатория, Старата граница, пещера Топчето, пилон Рожен, изворите на река Чепеларска“ е реализирана по идея и от Марин Господинов - директор на Музея на Родопския карст, гр. Чепеларе.

Пътеката е финансирана по Програмата за развитие на туризма на Община Чепеларе за

2024 г. Основната цел е развитието на летния туризъм на територията на Община Чепеларе и к.к. Пампорово.

Маршрутът започва от разклона за стария път за с. Левочево, кръгов е и е с обща дължина около 9 км. Лек и приятен за разходки, както пеша, така и с колела или джип сафари. Премахва през няколко интересни и емблематични места за Родопа планина.

Първата спирка е пещера „Сбирковата“, красива пещера със синтрови езера използвана в миналото за подземна лаборатория от пещерния клуб в гр. Чепеларе. Известна отдавна през 50-те години е била любимо място за екскурзии на летиращите в к.к. Пампорово.

След нея пътеката се отправя към останки от старата граница на България, както и от по-скорошни военни структури (окопи, погребни, гранични камъни и др.) изградени на същите места.

Продължавайки по маркираната пътека се стига до пещера „Топчето“ известна с легендарния Капитан Петко Войвода. Той скрива в нея бойното снаряжение на командваната от него чета, включително и черешовото си топче.

Излизайки на местността „Рожен“, посетителите на пътеката ще видят добилия популярност пилон Рожен.

Продължавайки от ляво на постройката с кръглите прозорци по черния път, ще стигнат изворите на река Чепеларска (Чая). От там след около 20 мин. маршрутът завършва на изходна точка.

Маркировката е с червен цвят, тип стрелка. Поставени са информационни табла на обектите по маршрута.

[Повече информация](#)

С почти 6% нарастват пътуванията на българите в страната и чужбина през първото тримесечие на 2024 г.

През първото тримесечие на 2024 г. 1 068.5 хил. български граждани са реализирали туристически пътувания. Преобладаващата част от тях - 74.9%, са пътували само в страната, 19.5% - само в чужбина, а 5.6% са пътували както в страната, така и в чужбина. В сравнение със същото тримесечие на 2023 г. общият брой на пътувалите лица на възраст 15 и повече навършени години нараства с 5.7%. Това показват данните на НСИ.

Най-много са пътували българските граждани на възраст 25 - 44 години - 409.2 хил., или 38.3% от всички пътували лица. Във всички възрастови групи преобладава относителният дял на пътуванията в страната, като най-висок (83.8%) е при лицата на възраст 65 и повече години. Делът на пътувалите в чужбина лица на възраст 45 - 64 години (22.5% от пътувалите в тази възрастова група) е най-голям в сравнение с останалите групи.

Като самостоятелни са били регистрирани 1 387.5 хил., или 88.2% от общия брой лични пътувания. Относителният дял на самостоятелните пътувания без резервация в страната е 94.8%, а на тези в чужбина - 58.2%.

В структурата на разходите по видове с най-голям относителен дял както в страната, така и в чужбина са тези за храна - 36.9 и 32.2%.

Средният разход при пътуване с лична цел на едно лице е 272.82 лв. в страната и 717.48 лв. в чужбина.

Същевременно разходите на едно лице за професионално пътуване са средно 250.63 лв. в страната и 1 208.86 лв. в чужбина.

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Гърция, Албания, Сърбия и България са сред страните с бърз темп на растеж в туризма през първото тримесечие на 2024 г.

Шампиони в развитието на туризма на базата на пристиганията през първото тримесечие на тази година в сравнение със съответния период на 2019 г. са Катар (+177% спрямо първото тримесечие на 2019 г.), Албания (+121%), Гърция (+120%), Саудитска Арабия (+98%), Танзания (+53%), Кюрасао (+45%), Сърбия (+43%), островите Търкс и Кайкос (+42%), Гватемала (+41%) и България (+38%). Много от тези дестинации са или нововъзникващи нови дестинации, като Албания, или дестинации, които са изостанали значително във възстановяването си от пандемията през предходните години.

Според същите данни, публикувани тази седмица от Организацията на обединените нации по туризъм, през първото тримесечие на 2024 г. международните туристически пристигания са се възстановили до 97% от нивата преди пандемията. Показател, съответстващ на малко над 285 млн. туристи, които са пътували в международен план от януари до март 2024 г.

[Повече данни](#)

Община Варна ще съдейства за повишаване сигурността и спокойствието на чуждестранните туристи

Община Варна ще съдейства чрез разговори с ръководството на Областната дирекция на МВР да бъдат осигурени служители с добър английски език за разрешаване на различни случаи с датски туристи. Това каза по време на среща с посланика на Кралство Дания Н. Пр. Йес Бругорд Нилсен заместник-кметът по сигурността и обществения ред Илия Коев.

[Повече информация](#)

Несебър очаква ръст на датските туристи



Кметът Николай Димитров посрещна Негово Превъзходителство посланика на Кралство Дания Йес Брогорд Нилсен в Старото кметство на града. На събитието присъстваха още почетният консул на Дания във Варна Константин Дараданов, Мария Маркова – административен ръководител на Районна прокуратура – Бургас, гл. инспектор Коста Кирязов –

началник на РУ Несебър. Темите, засегнати в разговора, бяха свързани с туристическия сезон, сигурността на туристите, чистотата и опазването на околната среда в района.

Кметът на Несебър представи пред посланика най-новия туристически проект, при който дестинация Южно Черноморие и в частност Несебър се популяризира на датския туристически пазар чрез масирани рекламни кампании, като прогнозите са за увеличение на посещенията към морската община. Дипломатът приветства активните действия за популяризиране на Несебър сред неговите съграждани, като сподели, че „Несебър е място за семеен туризъм“. В тази връзка кметът Николай Димитров припомни, че преди няколко години градът се нареди сред топ дестинациите за семейна почивка с деца в класацията на престижно европейско списание.

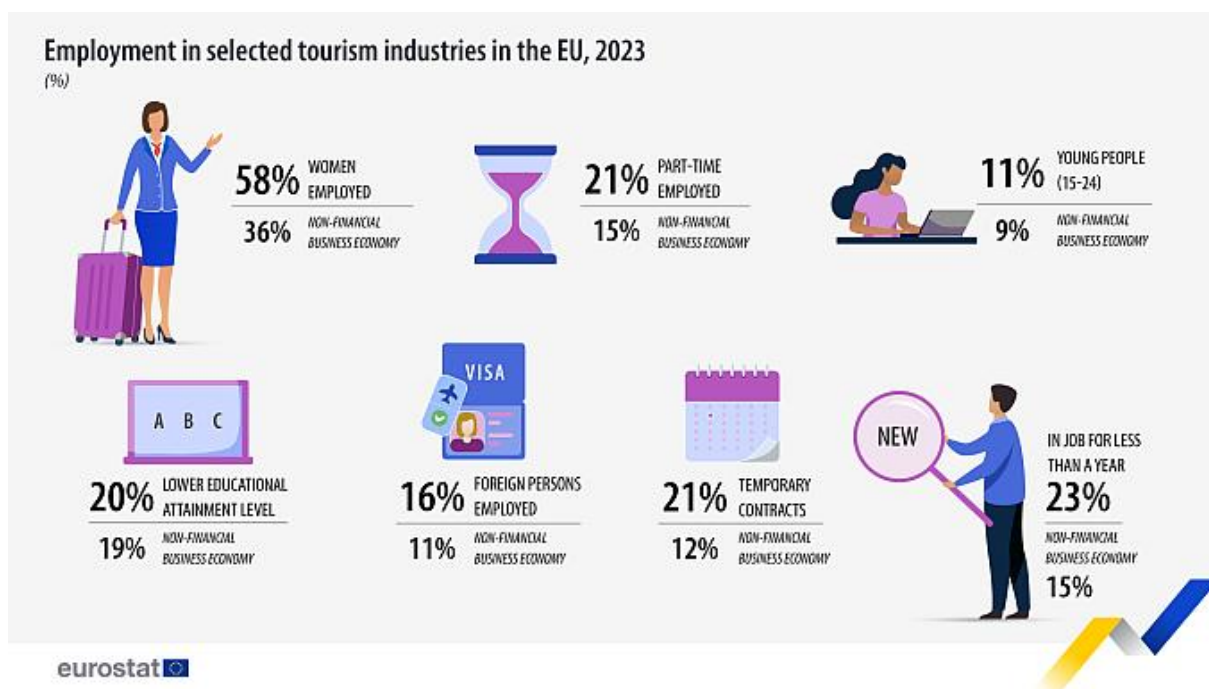
Община Несебър продължава да инвестира в туристическа инфраструктура и да развива дългосрочната си политика за осигуряване на чиста природа и редуциране на замърсяването на въздуха и водата, подчерта градоначалникът и допълни, че туристическият бранш, чрез обновявания и реинвестиции, се стреми да осигури материалната база на високо ниво.

В хода на разговора Николай Димитров заяви, че се очаква 10% ръст на туризма, а Несебър е в готовност да посрещне всички, решили да отдъхнат на територията на общината.

Посланикът благодари за изчерпателната информация и за действията, предприети от всички институции за успешен туристически сезон.

[Повече информация](#)

Евростат: Туризмът и свързаните с него сектори в ЕС са давали работа на над 11 милиона души през 2021 г.



През 2021 г. 11,3 милиона души в ЕС са били заети в икономически дейности, свързани с туризма, но не непременно разчитащи само на туризма. Сред тях 6,8 милиона са работили в хранително-вкусовата промишленост, 2,1 милиона в сектора на настаняването, 1,8 милиона в транспорта и 0,4 милиона за туристически агенции и туроператори.

В трите сектора, които разчитат почти изцяло на туризма (настаняване, туристически агенции/туроператори и въздушен транспорт), са заети 2,8 милиона души в ЕС.

Делът на заетостта на непълно работно време в туристическите индустрии (21,3%) е с 6,1 процентни пункта по-висок от този в общата нефинансова бизнес икономика (15,2%).

Туристическите дейности се привлекли малко по-висок дял от по-младата работна сила, с 11% от работниците на възраст от 15 до 24 години, в сравнение с 9,0% за нефинансовата бизнес икономика.

През 2023 г. делът на хората с по-ниско образование в туризма е 20,2%, което е близко до дела за цялата икономика (18,9%).

[Повече данни](#)

Рекорден брой туристи са посетили Истанбул през първите 4 месеца на 2024 г.

Рекорден брой туристи са посетили Истанбул през първите 4 месеца на годината, като в този период в мегаполиса са пристигнали над 5,2 милиона туристи.

Броят на чуждестранните туристи в Истанбул се е увеличил с 9,94% в сравнение със същия период на миналата година.

По данни на министерството на културата и туризма през април Истанбул е посрещнал 1,5 чуждестранни посетители – с 14,60% повече в сравнение със същия месец на предходната година. По този начин мегаполисът е станал основен двигател на турския туризъм.

Най-голям брой посетители в Истанбул през април са пристигнали от Русия - 167 824 души, следвана от Германия - 109 202 души, Иран - 80 193 души и САЩ – 68 103 души. След Съединените американски щати се нареждат Франция, Великобритания и Саудитска Арабия.

Най-много пътници са пристигнали през летище „Истанбул“. През април летището е било предпочетено от 1,6 милиона чуждестранни посетители.

Близо 395 хиляди туристи са пристигнали на летище „Сабиха Гьокчен“ в азиатската част на града.

[Повече данни](#)

Основни промени в индустрията, които ще засегнат туристите по цялото земно кълбо

Ето и някои основни промени в индустрията, които ще засегнат туристите по цялото земно кълбо:

- Изкуственият интелект ще продължи да влияе на пътуванията;
- Пътешествията за петцифрена сума скоро ще се превърнат в норма;
- Пътуването ще бъде по-достъпно.

[Повече информация](#)

Граждани на 93 държави, вкл. България, вече могат да получават 60-дневна виза при пристигане в Тайланд



Българите вече могат да получават 60-дневна виза при пристигане в Тайланд.

На 29 май 2024 г. тайландското министерство на външните работи публикува списък с 93 държави, чиито граждани от сега нататък имат право да влизат в страната без виза или да получават при пристигане виза, валидна за 60 дни.

Целта е да бъде стимулиран туризмът и да бъде вкарана твърда валута в Тайланд.

Досега българите имаха право да получават при пристигане 30-дневна виза. Сега срокът на валидност е увеличен два пъти.

Тази промяна на визовия режим се отнася за общо 13 държави. Останалите 12 са Румъния, Кипър, Малта, Грузия, Индия, Казахстан, Мексико, Папуа Нова Гвинея, Узбекистан, Тайван, Бутан и Фиджи.

[Повече информация](#)