

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 329 / 2024 г.

за периода 18 – 23 май, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 4
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 17

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Редовно годишно Общо събрание на Сдружение „Национален борд по туризъм“



На 22 май 2024 г. от 14.00 ч. в Гранд Хотел София се проведе редовното годишно Общо събрание на Сдружение „Национален борд по туризъм“.

След обсъждане бяха приети годишния доклад за дейността на сдружението за отчетната 2023 г. и годишния финансов отчет за 2023 г.

Бяха дискутирани и приети годишната програма за дейността на НБТ за 2024 г. и бюджета за финансовата 2024 г.

Бяха направени промени в състава на Управителния съвет и в състава на Контролния съвет.

[Повече информация](#)

Министър Милошев беше гост на редовното годишно Общо събрание на Националния борд по туризъм



Министърът на туризма Евтим Милошев беше гост на редовното годишно Общо събрание на НБТ. Той информира представителите на бизнеса за най-важното, направено до момента от него и от екипа му, като акцентът бе поставен върху мерките за преодоляването на липсата на кадри в бранша. Думите на министър Милошев за законовите промени, които Народното събрание прие и които улесниха процеса за издаването на визи за работници от трети страни, бяха посрещнати с аплодисменти.

Представителите на УС и КС на НБТ поздравиха министър Милошев като министър на туризма за постигнатото за бизнеса в сектора до момента.

Беше коментирана липсата на кадри и в аспекта работа с училищата по туризъм за въвеждане на дуалното обучение в средния курс. От НБТ поискаха съдействието на министър Милошев в диалога с МОН срещу непрекъснатото намаляване на бройките в университетите по специалностите, свързани с туристическата индустрия. Бе посочено също, че една мащабна кампания, която да издига престижа и привлекателността на професиите в бранша, също би помогнала за преодоляване на кризата с работна ръка в туризма.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Курортът „Св. св. Константин и Елена“ започва да привлича туристи от Близкия Изток и Китай

През тази година курортът "Св. св. Константин и Елена" започва да привлича гости от Близкия Изток и Китай, каза за БТА търговският директор на едноименното дружество Любомир Стамболийски. По думите му въпреки предизвикателствата ръководството на комплекса посреща сезона с позитивно настроение. По традиция курортът ще разчита най-много на българските гости. Той е предпочитан и от румънци, германци, поляци и чехи.

През тази година опитваме да развиваме и нови пазари, допълни Стамболийски. Той уточни, че през зимата в курорта са отседнали групи от Испания, Франция и Швейцария, които ще пристигнат отново през лятото. Това са гости, които предпочитат обходния туризъм, а не само конкретно преживяване, те обикалят и посещават различни забележителности, обясни Стамболийски. Той допълни, че през зимата курортът планира и нова програма, която се реализира с влакове. Туристи от цял свят, повечето над 55 години, се събират в Европа и пътуват заедно, защото са любители на уникалните преживявания с жп транспорта, обясни Стамболийски. По думите му нашата страна предлага много интересен продукт, като туроператорите имат възможност да наемат ретролокомотиви и вагони, включително царски и правителствени. Очаква се гостите да пристигат от Будапеща, през Русе.

През тази година започваме и промяна на концепциите в курорта, каза още Стамболийски. По думите му двата петзвездни хотела премахват олинклузива за това лято и прилагат модела на нощувка със закуска или нощувка със закуска и вечеря. Има търсене за тези продукти, а нашето желание е да успеем да изведем туристите от хотелите и те да се възползват от заобикалящата ги преживявания, ресторанти, места за развлечения, обясни търговският директор на дружеството.

Като сериозно предизвикателство пред сектора той посочи и нуждата от повече чартърни полети до Варна. Има много целогодишни линии, но има нужда от чартъри, от разкриване на нови пазари във Великобритания и в Скандинавските страни, каза Стамболийски. И уточни, че до Варна би било добре да има чартърни полети от Лондон, Единбург, Глазгоу, защото там има много потенциални клиенти за семеен, СПА, възстановителен, медикъл и дентален туризъм.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Все повече готвачи от Турция избират Българското Черноморие като място за работа през летните месеци

Все повече готвачи от Турция избират Българското Черноморие като място за работа през летните месеци. Хотелиери отчитат, че те са изключително добре подготвени - с натрупани знания и стаж, най-често в турските курортни селища. Това каза в интервю за БТА заместник-председателят на Управителния съвет на „Съюз на собствениците - Слънчев бряг“ Елена Иванова.

„Тези хора са много добре обучени, имат практиката. Турция има прекрасни училища за подготовката на такива кадри за туризма. Изискванията за заплащане при тях не са много по-различни от тези, които има българският персонал с такива умения“, коментира тя.

По думите ѝ някои от хотелите в курортния комплекс отвориха по-рано през тази година, а ръстът на ранните записвания предвещава много добър летен сезон. "След ковид пандемията обикновено сравняваме резултатите с тези от 2019 година. Ние досега не успяхме да ги достигнем. Надеждата ни обаче е, че тази година това най-накрая ще се случи", посочи Иванова. Тя добави, че браншът в най-големия ни курортен комплекс е успял да посрещне гостите си по време на Великденските празници само с персонала си от България, но проблемът с кадрите все още е налице и се задълбочава с всяка изминала година.

„Но той не е само проблем в туризма, а в цялата ни икономика. Прибягваме към "внос" на работници за поредна година и разширяваме държавите източници на такива кадри. В началото започнахме с Украйна и Молдова, а след това продължихме с Казахстан, Узбекистан и Непал. Имаме и предложения от Виетнам. Ние разчитаме на тези работници. Все още обаче се сблъскваме с огромни проблеми при наемането на хора от трети страни. Процедурите се забавят изключително много - като започнем от Агенцията по заетостта, където напоследък се забързаха, преминем през отделите по миграция и ДАНС заради дългите визи, които ние трябва да осигурим за част от работниците и стигнем до Министерството на външните работи и респективно консулските служби, където особено се забавя получаването на съответната виза. Аз конкретно като хотелиер очаквам 80 човека. До момента имам само двама пристигнали от Турция. 80 одобрени кандидати от Турция, Узбекистан и Непал все още ги няма“, посочи още Елена Иванова.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Румен Радев: България има своето доказано място на световната карта като целогодишна туристическа дестинация



Десислава Радева.

„Радвам се, че заедно можем да обявим символичното начало на туристическия сезон и да си пожелаем слънчево и прекрасно лято“, каза президентът. Той поздрави кмета на Nessebar Николай Димитров за усилията, които полага Община Nessebar да бъде в този невероятен вид като един сериозен обект на ЮНЕСКО. „Нека си пожелаем повече български общини да изглеждат така“, посочи Радев.

„Nessebar съчетава всички онези известни на света дадености на България. Тук съжителстват хилядолетната история на нашите земи с комфорта на модерните туристически услуги, великолепието на нашата природа, с прословутото гостоприемство на местните хора“, каза държавният глава. Той изрази надежда, че и тази година браншът ще оправдае очакванията на туристите и на всички онези, които тази година за първи път ще изберат страната ни като дестинация за своята почивка. Президентът се обърна с думи на благодарност към представителите на местната власт, към туристическия бранш, като посочи, че „въпреки последните трудни години за целия свят, полагат огромни усилия България да отстоява своето име на първокласна и сигурна туристическа дестинация“.

Президентът подчерта, че постигнатите резултати не бива да успокояват и да се губи темпо, защото средата в туристическия бранш е много конкурентна, растат и очакванията на туристите. Той каза, че вижда огромни допълнителни възможности за българския туризъм, нови пазари, които тепърва ще ни опознават и ще заобичат България.

[Повече информация](#)

В Несебър служебният министър на туризма Евтим Милошев даде официален старт на туристическото Лято 2024



На официална церемония пред Портите на Старинен град Несебър президентът Румен Радев, министърът на туризма Евтим Милошев и домакинът – кметът на Община Несебър Николай Димитров дадоха официален старт на летния туристически сезон на 17 май. За първи път церемонията по посрещане на Лято 2024 се

проведе с участието на държавния глава.

Церемонията започна с изпълнение на магнетичните български кабагайди и с ритуала „Майка България“ пред портите на Старинния град. Държавните мъже бяха посрещнати по стар български обичай с питка и със символа на страната ни – българската роза.

„Ние, българите, винаги сме вярвали, че живеем на парче земя, което е райско място“, каза министър Милошев и припомни древната притча.

„Живеем на кръстопът – географски, между Европа и Азия, културен и духовен. И именно това ни прави разпознаваеми и автентични. Това ни е направило през вековете гостоприемни и човеколюбиви – ние, българите, сме древна цивилизация от емоционални, артистични и толерантни хора. А в днешните времена на сложни геополитически отношения и все повече глобални кризи, тези качества стават все по-дефицитни и следователно, все по-ценни“, заяви министър Милошев.

Убеден съм, че няколко поколения съвременни европейци пазят спомена за нашия „Слънчев бряг“, за нашите слънчеви пясъчни плажове и своето вълнуващо българско лято, каза още министър Милошев, обръщайки се към представителите на дипломатическия корпус и към гостите на Несебър и на Българското Черноморие.

Пред журналистите министър Милошев припомни, че служебният кабинет е с ясно очертан времеви хоризонт и неговата задача е да осигури провеждането на честни избори, както и безпроблемното протичане на летния туристически сезон. Той изрази своя оптимизъм за един добър и стабилен сезон в предстоящото Лято 2024 с ясен ангажимент на институциите да осигурят добър контрол и спокойна работа за бизнеса, а най-важният субект в туристическия продукт – туристът да си тръгне щастлив и само с положителни и красиви емоции.

[Повече информация](#)

Евтим Милошев: Очакваме ръст над 10% от летния туристически сезон

Очакванията ни за летния туристически сезон са големи, оптимистичната ни прогноза е ръст от 10%, а ако е над 10% ще е отлично. Това каза служебният министър на туризма Евтим Милошев интервю пред БНР на 19 май. Оптимистичната му прогноза се базира на разговорите му с бранша, работодатели, туроператори и представители на сектора.

„В петък открихме символично летния туристически сезон. В България туризмът е 70% на Черноморието и летният сезон ни е приоритет“, каза Милошев.

И обясни, че сме в постковид време, и вече има възстановяване на туристическия поток.

"В България това възстановяване вървеше по-бавно и през 2023 започнаха да се достигат нивата от 2019, а в другите държави, съизмерими с нас, стана по-бързо. От началото 2024 г. за първите 3 месеца, според Европейската туристическа комисия, България е на второ място по възстановяване спрямо 2019 г., това е добър показател. Второто, което ни дава оптимизъм, това е времето от началото на май – празниците Великден и Гергьовден, че по груби данни туристическите регистрации са около 80 000 туристически регистрации, което е добър старт за сезона", коментира министър Милошев.

Към момента той трябва да се справи с два проблема в туризма. Първият е ДДС-то на туроператорите. В момента то е 9% и вече са направени резервациите от края на миналото лято за предстоящия сезон. Реално обаче туристическият продукт ще се оскъпи, защото от 1 юли т. г. се връща старата ставка от 20%.

„В организирания туризъм продаването на туристическия продукт е предварително планирано и такива изменения не са добре. Големите записвания са от края на миналия сезон. А сега започват за следващия сезон. Това е сериозен проблем за бизнессправедливостта и бизнеслогиката. Аз съм от страната на държавата. Но като бизнеслогика когато е започнало в условията на 9% е некоректно и несправедливо да завърши в други условия. Като министерство ще поставим въпроса пред МФ и ако това се случи, ще е жест към сектора, работодателите и бизнеса“, аргументира се министърът на туризма.

Той определи като най-голям проблем за туризма липсата на кадри.

Работодатели на големи туристически обекти по Черноморието са обещали на Милошев, че ще дават заплати с 20% по-високи от миналата година.

[Цялото интервю](#)

Евтим Милошев: Няма туризъм без инфраструктура



Служебният министър на туризма Евтим Милошев, който е на посещение във Видин, заяви, че няма туризъм без свързаност, без инфраструктура. И да направим най-хубавата реклама, и да създаваме най-добрия туристически продукт, ако няма свързаност, няма как да докараме туристите, каза Милошев.

По думите му държавата може да помогне най-вече с инфраструктурата. Затова много активно работим с Министерството на регионалното развитие и благоустройството и с МВР във връзка с визовите режими, пропускателната способност на граничните контролно-пропускателни пунктове, допълни той.

Министър Милошев участва в кръгла маса на тема "Туризъм в Северозападна България" заедно с кметове на общини и представители на туристическия бранш от региона. На срещата бяха зададени въпроси за ролята на държавата и на институциите за реклама на туристическия продукт, който се създава във Видинско, както и за забавените плащания още от 2022 г. за настаняването на гражданите от Украйна със статут на временна закрила.

Балнеолечебният туризъм за Видин има огромен потенциал, защото има тези дадености и предстои да се развие, отбеляза министър Милошев. И добави, че може да се случат много добри неща, особено по река Дунав, която той нарече "магистралата директно до сърцето на Европа".

В рамките на посещението си министърът на туризма ще посети Кула и Белоградчик, а по-късно ще разгледа културно-историческите забележителности на Видин. Утре визитата му продължава със срещи с представителите на туристическия сектор и местната власт в Монтана и Враца.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма Евтим Милошев на посещение в област Видин

Визитата на службения министър на туризма Евтим Милошев в област Видин започна от град Видин на 20 май, където в Конферентния център на Областната администрация бе проведена среща дискусия с кметове на общини и представители на туристическия бранш. На събитието присъстваха и и.д. председател на Народното събрание Росица Кирова, областният управител Ани Аругюнян, заместник-кметът по хуманитарни дейности и политика Борислава Борисова, Цецка Цокова – старши експерт „Информация и реклама в туризма“ в Община Видин и други. Акцент на срещата бяха проблемите и предизвикателствата пред туризма в Северозападна България.

В началото на събитието служебният министър заяви, че област Видин разполага със сериозен потенциал за развитие на туризма – културно-исторически, религиозен, спортен, винен и гурме, круизен, балнео и спа и други видове. „Уникалната свързаност на река Дунав предоставя изключителна възможност за връзка със сърцето на Европа. Финансирането по европейски и национални програми дава много добри перспективи за град Видин“ – каза още Евтим Милошев.

[Повече информация](#)

Министър Милошев: Река Дунав свързва Видин със сърцето на Европа

Напредъкът на Северозападна България и на Видин минава през развитие на туризма и преди всичко, чрез подобряване на пътната инфраструктура и транспортната свързаност - особено с предимствата, които предоставя „водната магистрала към сърцето на Европа - река Дунав“. Това каза министър Евтим Милошев пред участниците в кръглата маса на тема „Туризм в Северозападна България“, организирана от областния управител на Видин Ани Аругюнян, с участието на кметове на общини и представители на туристическия бизнес в региона.

„За мен Видин е специален, защото съм посещавал много пъти града във връзка със снимките на сериала „Дървото на живота“, който е много успешен проект с висока културна и художествена стойност. В исторически план Видин е бил портата на България, през която са навлизали всички новости от Европа. И сега градът има много голям потенциал в културно-исторически и археологически контекст“.

[Повече информация](#)

Министър Милошев: Основен проблем на област Монтана е липсата на пътища и специализирана туристическа инфраструктура

Основен проблем на област Монтана е липсата на пътища и специализирана инфраструктура, както и целенасочена реклама, за да може да се развива туризъм в региона. Това е основното притеснение, което бе изразено по време на среща на министър Евтим Милошев с представители на туристическия сектор и местната власт.

В дискусиата, чийто домакин бе областният управител Ивайло Антонов, се включиха кметът на Монтана Златко Живков, както и народни представители.

„Няма туризъм без инфраструктура – няма ли свързаност, много трудно може да се развива туризъм. Вие имате сериозен потенциал за развитие на културно-исторически, на балнеоложки и здравен туризъм, който може да помогне и за развитие на микро, малкия и средния бизнес в региона и в Северозапада като цяло“, заяви министър Милошев. Той изрази мнение, че ако се изградят планираните проекти за тунел под прохода Петрохан и високоскоростният път Видин – Монтана, това генерално ще промени облика на целия регион и ще отвори Северозапада.

[Повече информация](#)

Министър Милошев: Държавата е длъжник към Северозапада, а Северозападът има огромен потенциал

Представители на бизнеса, туроператори, кметове на общини и образователни институти взеха участие в дискусия с министър Евтим Милошев под надслов „Сътрудничество и партньорство за устойчив туризъм в област Враца: Възможности и предизвикателства“. Срещата, чийто домакин бе областният управител на Област Враца Надя Донкинска, беше последната спирка от двудневната обиколка в Северозападна България.

„Северозападът има огромен туристически потенциал, а държавата е длъжник през последните десетилетия на тази част от България и моите срещи в тези два дни го потвърдиха“, каза министър Милошев. Той отбеляза, че по отношение на пътната свързаност Враца е в най-благоприятна ситуация и най-лесно достъпна от трите области.

„Враца е уникално съчетание на природа, културни дадености, исторически забележителности и интересни хора“, каза областният управител на Враца Надя Донкинска при откриването на срещата.

[Повече информация](#)

УНСС обяви началото на новата си дистанционна бакалавърска специалност Здравен и делови туризъм и икономика

Катедра „Икономика на туризма“ при Университета за национално и световно стопанство (УНСС) обяви началото на новата си бакалавърска специалност „Здравен и делови туризъм и икономика“ в дистанционна форма на обучение. Иновативната специалност е създадена, за да отговори на нарастващите нужди на туристическата индустрия и да подготвя кадри, способни да създават и реализират продукти по приоритетните видове туризъм в България, съобщават от пресцентъра на висшето училище.

Новата програма има за цел да подготви студентите за предизвикателствата на съвременния туристически пазар, като предлага задълбочени знания и практически умения в области като създаване и прилагане на стратегии в туристическата индустрия; планиране и осъществяване на пазарни изследвания; удовлетворяване на съвременните изисквания на туристите; управление на здравен и делови туризъм и подпомагане на изпълнителната власт в развитите туристически дестинации.

В учебния план на специалността е поставен акцент върху дисциплината „Бранд, ПР и медии в туризма“, поради което е заснета нова онлайн лекция от експертите на катедра „Икономика на туризма“. Това са проф. д-р Мариана Янева - ръководител на катедрата, гл. ас. д-р Светослав Калейчев - научен секретар, и ас. д-р Вероника Денизова - журналист с дългогодишна практика. Те представят основните похвати и добри практики за изграждане на успешна комуникационна среда в туризма.

„За нас и за нашите партньори от бизнеса е важно бъдещите кадри в туризма да се обучават в създаването на правилни комуникационни послания и сътрудничество с маркетингози, журналисти, ПР специалисти и лидери на мнение“, отбелязва проф. Янева. Цялата лекция е публикувана в Youtube канала на катедрата.

В новата бакалавърска програма студентите ще получат знания и умения по дисциплини, сред които „Туристическа политика“, „Здравни туристически дестинации“, „Медицински и фармацевтичен туризъм“, „Термален и спа туризъм“, „Туристически пакети и програми по здравен, делови и спа туризъм“, „Развлекателен туризъм“, „Устойчив културен туризъм“ и „Управление на човешкия потенциал в здравния туризъм“. Това ще ги подготви да развиват успешен туристически бизнес, както и да работят като специалисти в националната и местната изпълнителна власт и като експерти в организациите за управление на туристическите райони, отбелязват от УНСС.

[Повече информация](#)

От „Витоша ски“ представиха концепция за развитието на Витоша – „Визия Витоша 365“

От „Витоша ски“ представиха концепция за развитието на Витоша – „Визия Витоша 365“. В документа, публикуван на интернет страницата на фирмата, е записано, че в следващите между 2 и 6 години в развитието на планината ще бъдат вложени повече от 100 млн. евро.

Сред стратегически цели са на първо място превръщането на Витоша в „гореща точка“ за зимен туризъм, следват усилия в посока летен туризъм и като краен резултат курортът би трябвало да се превърне в еталон за приобщаващ и устойчив туризъм.

Първата фаза включва цялостно обновяване и инсталиране на инфраструктура за правене на сняг, като се споменават Симеоновският лифт, седалкови лифтове, влекове, рекултивация на ски писти, използване на ВЕИ енергия, нови паркинги, обслужваща инфраструктура за снегоутъпкващи машини и други.

Втората фаза предвижда по-нататъшно разширяване на писти и ресторанти, като са включени Драгалевският и Княжевският лифт, влекове, кулинарна инфраструктура и ако е нужно – допълнителна довеждаща инфраструктура.

В третата фаза е записано развитието на авангарден целогодишен курорт, в който са включени кабинков лифт – Княжево – Копитото – Ветровала, велосипедни пътеки и хайкинг маршрути.

За да се осъществят тези планове, от „Витоша ски“ предвиждат извършването на концептуално проучване, очакват адаптация на нормативната рамка, промени в плана за управление на Витоша, представяне на технически проект и получаване на разрешение за проект, ОВОС, създаване на подробен устройствен план и изпълнение на предварително заложените фази в проекта.

Сред факторите, които биха попречили или забавили проекта, от „Витоша ски“ изтъкват липсващото доверие в курорта, проблеми в текстове в Закона за горите, изтекъл през 2015 година план за управление, липса на зонироване и устройствено планиране от страна на Столична община, както и липса на стратегическа визия за бъдещото развитие на Витоша.

[Повече информация](#)

Приморско очаква силен летен сезон

Приморско ще отбележи празника си на 24 май с богата програма. С тържествата ще бъде дадено и началото на летния туристически сезон през тази година, каза БТА кметът на крайморската община Иван Гайков. По думите му град Приморско и съставните селища на общината са напълно готови да посрещнат своите гости.

„Очакванията ни са за наистина добър летен сезон. Високи цели си поставят и хотелиерите, и ресторантьорите в нашата община. Надяваме се в края на лятото да си кажем – успяхме, целият труд, който положихме, си заслужаваше. Всички ВиК ремонти в Приморско са приключили. През тази година подготвяме няколко буферни паркинга, за да обезпечим спокойното придвижване в най-натоварените месеци. Те ще са в различни части на Приморско. Направили сме анализ за това къде е най-необходимо да има такива паркинги. Също така планираме през тази година да бъде интегрирана системата за паркиране в "синя зона", да бъдат въведени електронни скоби и фишове“, каза Иван Гайков.

Приморско е сред общините от областта, които се включиха в новосъздаденото Сдружение „Фонд за стимулиране на полетите на Летище Бургас“. Кметът Гайков коментира пред БТА, че финансовото участие на Приморско е символично в сравнение с големите общини като Бургас и Поморие. "Обединението на всички общини в това сдружение е знаков момент. Заедно с усилията, които се правят за развитие на бургаското летище, се работи и по разширяването на граничния пункт с Турция при Малко Търново, което ще даде допълнителен икономически тласък на целия регион. Това са стратегически теми, които са важни не само за областния център Бургас, но и за всички по-малки общини", посочи Гайков.

На въпрос очаква ли промяна в профила на туристите, които посещават Приморско, ако бургаската аерогара разшири значително портфолиото си от дестинации, които обслужва, кметът на Приморско отговори: "Целта на Приморско не е да промени изцяло профила на нашия турист. Както знаете, Приморско е курортно селище от много години. Нашият регион е основополагащ по отношение на летния туризъм. Нашата цел е все повече българи да препокрият родното Черноморско крайбрежие. А това, което правим, е да популяризираме културното-историческото и природното си наследство заедно с надграждане на услугите, които предлагаме".

Пред БТА хотелиери от Приморско изразиха надежда, че и на юг от Бургас летният туристически сезон ще започна малко-рано. Първите групи туристи се очакват в началото на юни. Те ще се главно от Чехия и Полша. Очакванията на туристическия бранш са през тази година да бъде отбелязан ръст в броя на гостите от Словакия и Словения.

[Повече информация](#)

Ферма за водни лилии в ботаническата градина край Плевен се превръщат в туристическа атракция на града



растителни видове.

Началото на фермата е поставено преди 8 години. „Създавам я капка по капка, стъпка по стъпка, всеки ден се стремя по български да забивам по един гвоздей, което да остава. Всеки ден във фермата се прави по нещо с много труд и всеотдайност, и лишения за моето семейство, защото във фермата работим аз и моята дъщеря“, каза пред БТА Дойчин Владимир.

Идеята за фермата идва след екскурзия на Дойчин и съпругата му в далечна страна, където са впечатлени от т.нар. тропически водни лилии. В момента фермата се простира на 20 дка, от които пет са с водни растения. Владимир е категоричен, че за развитието ѝ и затова тя да е това, което е днес, най-голяма е заслугата на клиентите.

Водните лилии, които се отглеждат във фермата край Плевен, са студоустойчиви, подходящи за нашите географски ширини. Заедно с тях тук виреят и различни видове водни растения – папур, тръстики, ириси, анемоне, аири, водна чубрица, водна детелина, зебрини и много други. А оградата на фермата е от различни видове ароматни розови храсти, които са изцяло идея и под грижите на дъщеря му.

„Фермата е единствена в България, но аз не мисля само за продажби. Тук има много нюанси на цветя и на растения, на различни рози, на овощни дървета. И когато тези екзотични растения се съберат на едно място, те правят колекция, а тази колекция е ботаническа градина. Тази ботаническа градина е нищо, ако само стои и няма посещения. Моята цел е да надграждам и тази ферма за водни лилии да стане туристическа дестинация, но както казваме: "Имаме много хляб да изядем", много стъпки да извървим, много вода да изтече, защото го правим с много труд, а не с магическа пръчка“, коментира Владимир.

[Повече информация](#)

Продължават проверките за нелоялни практики при организираните туристически пътувания



На 19 май 2024 г. бяха извършени нови проверки за нелоялни практики при организираните туристически пътувания. Служители на Министерството на туризма съвместно с Комисията за защита на потребителите, Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ (ИААА), Национална агенция по приходите (НАП) и Икономическа полиция извършиха проверки на ГКПП „Капитан Андреево“. Бяха проверени 25 автобуса, пристигащи от Турция. Проверка е извършена на туроператорите – организатори на пътуванията за законово извършване на дейността.

ИА „Автомобилна администрация“ установи нарушения при проверката на един от превозвачите. Автобусът беше спрял от движение, а на водача бе съставен Акт за установено административно нарушение (АУАН) съгласно чл. 55, т. 1 от Наредба № 11 от 31.10.2002 г. за международен автомобилен превоз на пътници и товари, за това, че няма необходимия валиден лиценз за изпълняване на дейността.

Внезапните проверки на контролните органи, съвместно с Министерството на туризма, ще се извършват през цялата година и ще бъдат изпълнявани не само на гранично-контролно пропускателните пунктове в страната, но и на стратегически туристически обекти във вътрешността на страната.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

Министър Милошев даде работна закуска за представителите на Дипломатическия корпус



Министърът на туризма Евтим Милошев беше домакин на работна закуска, която проведе на сутринта на 18 май с представителите на Дипломатическия корпус, гости на церемонията по откриването на летния туристически сезон Лято 2024. Специален гост на неформалната работна закуска беше президентът на Република

България Румен Радев, придружаван от секретаря по култура, образование и туризъм към Президентската институция и бивш министър на туризма Илин Димитров. На закуската присъстваха министърът на здравеопазването д-р Галя Кондева, Йорданка Чобанова – ръководител на Представителството на Европейската комисия в България, посланици и дипломати от над 20 чуждестранни мисии.

В началото на закуската, подготвена само от традиционни български висококачествени продукти, министър Милошев сам представи гастрономични детайли пред своите гости, свързани с продуктите, регионите на техния произход, българските традиции, отбелязвайки и известното българскогостоприемство.

„Като институции имаме готовност за едно спокойно и сигурно лято. Министерство на туризма, нашите институции и контролни органи са винаги отворени за съдействие, така че не се колебайте да се обръщате към нас,“ каза министър Милошев.

„Туризмът е емоционален продукт, ние чакаме нашите туристи и като държава ще работим, за да се чувстват те сигурни и изпълнени само с хубави емоции. Искам да ви уверя, че ние имаме много ясна задача и амбиции в наше лице държавата да осигури всички необходими условия и контрол, за да се случи един успешен летен сезон.“

България е сигурна дестинация и държава, а ние живеем на кръстопът и това ни прави гостоприемни и толерантни, подчерта министърът пред дипломатите.

[Повече информация](#)

Узбекистански туристически агенти, блогър и снимачен екип участваха в обиколка на България по програма на Министерството на туризма



Като част от мащабната рекламна кампания на Министерството на туризма да популяризира туристическия продукт на България на чужди пазари, група от узбекистански турагенти, блогър и снимачен екип проучиха възможностите за туризъм у нас. В рамките на една седмица, между 10 и 17 май, гостите посетиха голяма част от курортите по нашето Черноморие,

както и ключови културно-исторически забележителности в градовете София и Пловдив. Идеята за организиране на рекламно-опознавателния тур се поражда още през месец февруари, след проведен форум с участието на 150 туристически агенти в Ташкент, Узбекистан. На него водещ български туроператор, заедно с представител на летищния оператор Фрапорт, презентират пред участниците във форума водещи хотелски продукти от българското Черноморие. Вследствие на дългогодишни усилия от страна на Министерството на туризма, включително и участието в провения се през месец февруари форум в Ташкент, много от българските черноморски дестинации вече присъстват като базови предложения в портфолиото на Asialuxe Travel - водещата узбекистанска туристическа агенция. С провеждането на обиколката по българското Черноморие, узбекистанските тур агенти успяха още по-подробно да се запознаят с предимствата на предлаганите туристически продукти в страната, още преди официалния старт на летния сезон у нас.

Програмата на информационния тур включваше посещения на градове и курортни комплекси: Равда, Св. Влас, к. к. Слънчев бряг, Обзор, Поморие, Созопол, Несебър и Оризаре. Друг акцент от програмата бяха посещения на Пловдив и София, където участниците успяха да се запознаят с възможностите за провеждане на други видове туризъм в страната, освен морски: културно-исторически, планински, СПА и балнео и др.

Потенциалът за привличане на туристи от Узбекистан е сериозен.

[Повече информация](#)

Двойка полски травъл инфлуенсъри обиколиха България с кемпер по проект на Министерство на туризма



Павел и Юстина Слечка, полски травъл инфлуенсъри, които стоят зад популярния инстаграм акаунт @couple.away, обиколиха България, като със своите публикации рекламират страната ни пред повече от 146 хиляди човека в социалните мрежи. По покана на Министерството на туризма, двойката пристигна в България на 6 май със собствен кемпер, идвайки от Краков, Полша. В продължение на повече от една седмица те посетиха различни градове, села и забележителности в цяла България, споделяйки ежедневно своето пътешествие пред феновете си с любопитни авторски кадри.

Поканата към популярните травъл блогъри е иницирана и реализирана със съдействието на туристическото аташе на България във Варшава Николай Костов. Рекламно-опознавателният тур е част от мащабната кампания на Министерството на туризма за популяризиране на дестинация България сред чужда публика, запознавайки я с разнообразните възможности за отдих и приключения, които страната ни предлага. В конкретния случай обаче, Павел и Юстина, не пътуват по готова програма, а се наслаждават на своята обиколка без стриктен график, откривайки възможностите за туризъм в страната със собствения кемпер.

Младите инфлуенсъри избират сами кои забележителности да разгледат. Те посетиха Белоградчишките скали, Копривщица, Рилския манастир и Рилските езера, Банско, Ловеч, Деветашката пещера, Крушунските водопади и Еменския каньон.

Още с идването си у нас двойката ежедневно публикува красиви авторски кадри на българската природа, често заснети с дрон, споделяйки същевременно своите впечатления от посетените места и давайки съвети към бъдещи полски туристи. В някои от своите публикации те разказват любопитни факти за посетените забележителности, като, например – за процесите как са се формирали Белоградчишките скали и какво се е случило с прилепите в Деветашката пещера. В други публикации, инфлуенсърите споделят за своите преживявания в местни ресторанти и разговорите им с местни хора, които срещат по пътя си. По този начин случайно научили за Крушунските водопади, които решават впоследствие да посетят, споделят Павел и Юстина.

[Повече информация](#)

Посланик Бръндуша Предеску: Ще се радваме да виждаме повече българи да избират Румъния за своята почивка

България развива и насърчава успешно туризма си, независимо от политическата обстановка и всички трудности. И това е нещо, което трябва да се оцени. Виждаме много последователни стъпки за привличане на туристи от цял свят и резултатите са налице. Това каза за БТА извънредният и пълномощен посланик на Румъния в България Н. Пр. Бръндуша Предеску.

Все повече румънци също избират да идват в България и да харчат парите си тук през зимата и през лятото. Очаквам, че и през този летен туристически сезон ще бъде така, посочи тя.

Предеску посочи, че би била щастлива, ако повече българи започнат да посещават румънската страна. За родината си тя сподели, че разполага с огромно разнообразие от райони, а столицата е само част от местата, които могат да се посетят.

„Ще се радваме да виждаме повече българи да избират страната ни за своята почивка и да правят туристически обиколки на различните райони. Особено препоръчвам да го направите с кола заедно със семейството си или приятели. Има възможности както за любителите на спорта и планините, така и за желаещите да научат повече за историята на Централна Европа, за разнообразните исторически пластове, които се преплитат в Трансилвания например“, каза Н. Пр. Бръндуша Предеску.“

[Повече информация](#)

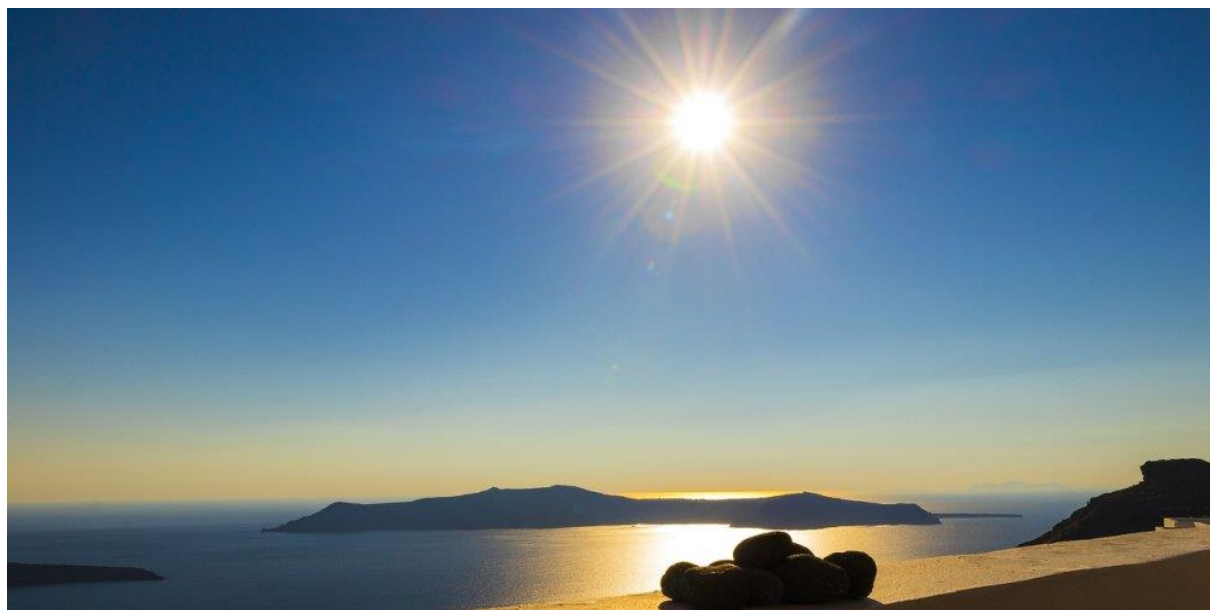
Румънците ще пътуват до Турция само с лична карта

Румънските граждани ще могат да пътуват до Турция само с лична карта за максимален период от 90 дни с цел туризъм или транзит, съгласно указ на президента Реджеп Тайип Ердоган, обнародван на 21 май в Държавен вестник.

Мярката, обявена от Турция, която е сред най-предпочитаните туристически дестинации за румънците, ще влезе в сила около 1 юни, след като бъдат въведени всички технически промени, произтичащи от новото правило.

[Повече информация](#)

Най-високи отличия за Гърция и Санторини на Американските награди за лайфстайл в свободното време 2024



Гърция остава една от най-популярните европейски дестинации за пътуващите от САЩ през 2024 г., както беше потвърдено на Американските награди за лайфстайл в свободното време 2024 (American Leisure Lifestyle Awards 2024), където Гърция спечели най-високото отличие, събщи за БТА агенция АНА-МПА.

По-конкретно, Гърция беше обявена за победител за трета поредна година в категорията "Най-добри исторически атракции, международни". Санторини бе класиран на 1-во място в категорията "Най-добър остров в Европа" за 11-та поредна година. Миконос беше класиран на 3-то място в категориите "Най-добър остров в Европа" и "Най-добри плажове, международно ниво".

Американските награди за лайфстайл в свободното време бяха организирани за 12-та поредна година от списание "Global Traveler". Периодът на гласуване продължи от 15 юли 2023 г. до 8 март 2024 г. Хиляди читатели на списанието и неговите дигитални медии заявиха своите предпочитания към американски (вътрешни) и международни дестинации и доставчици на услуги за отдих, лукс и приключенски туризъм.

Церемонията по награждаването се състоя на 16 май в "The Union League" във Филаделфия. Константинос Харокопос, ръководител на клоната за САЩ и Северна Америка на Националната туристическа организация на Гърция (ЕОТ), получи гръцките награди.

[Повече информация](#)

Черна гора разглежда инфраструктурата като предпоставка за развитието на туризма

Председателят на Управителния съвет на Асоциацията за туризъм и хотелиерство към Търговската камара на Черна гора Ранко Йовович каза, че не може да има развитие на туризма без подходяща инфраструктура.

Според него трябва да има консултации с туристическия бранш при реализирането на инфраструктурните проекти.

„Наясно сме, че без подходяща инфраструктура не може да има развитие на туризма. Следователно е необходимо да се планират транспортни инфраструктурни проекти, които значително ще подобрят свързаността на Черна гора с региона и Европа. При изпълнението на тези проекти обаче трябва да има консултации с туристическата индустрия, за да се съобрази графикът с туристическия сезон“, каза Йовович на срещата на Управителния съвет на асоциацията, проведена в Жабляк.

Той каза, че според прогнозите предстоящият сезон вероятно ще бъде рекорден и добави, че туристическата индустрия е готова, но фактори като сивата икономика, шумът в близост до местата за настаняване, липсата на квалифицирана работна ръка, комуналната и транспортната инфраструктура, строителните работи през сезона и бавното преминаване на граничните пунктове ще се отразят на сезона.

Йовович подчерта, че Черна гора не е само лятна морска дестинация, но има и туристически продукти за активни почиващи през зимните месеци, което изисква свързване на крайбрежния регион с вътрешността на страната и удължаване на сезона, за да се създаде цялостно предложение за туристите.

[Повече информация](#)