

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 328 / 2024 г.**

**за периода 11 – 17 май, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 9
Международни новини от България и света.....	стр. 19

**Редактор: Иван Атанасов**

---

## **Новини от Национален борд по туризъм**

### **Общо събрание на Сдружение „Национален борд по туризъм“**

Управителният съвет на Сдружение с нестопанска цел „Национален борд по туризъм“, на основание чл.26, ал.1 от ЗЮЛНЦ, взе решение за свикване на редовно годишно Общо събрание на сдружението на 22 май 2024 г., сряда, от 14:00 ч., в гр. София, 1000, ул. „Ген. Гурко“ № 1 - Гранд Хотел София, зала „Сердика“, при следния дневен ред:

1. Обсъждане и приемане на годишен доклад за дейността на сдружението за отчетната 2023 г.;
2. Обсъждане и приемане на годишен финансов отчет за 2023 г.;
3. Приемане на годишна програма за дейността на НБТ за 2024 г.;
4. Приемане на бюджет за финансовата 2024 г.;
5. Промени в състава на Управителния съвет;
6. Промени в състава на Контролния съвет;
7. Промени в Устава на НБТ
8. Разни.

Всички материали по дневния ред на Общото събрание са на разположение в офиса на НБТ-София, ул. „Николай Хайтов“ № 2.

[Вж. поканата](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Bulgaria Air и airBaltic започват партньорство за съвместно ползване на полети**



Националният превозвач на България – „България Еър“, и латвийската национална авиокомпания „Еър Балтик“ (airBaltic) обявяват началото на свое кодшеър партньорство, считано от 8 май 2024 г. Това съобщиха от пресцентъра на „България Еър“. Споразумението дава възможност на двата превозвача да осигурят по-голяма

гъвкавост на своите пътници при полетите между Латвия и България и извън тях.

Мартин Гаус, президент и главен изпълнителен директор на airBaltic, коментира: „С удоволствие сключваме споразумение за съвместно ползване на полети с „България Еър“, малко след стартирането на първия ни директен маршрут от българската столица до нашата база в Рига. Това партньорство е от полза за местните балтийски пътници с достъп до гъвкавата мрежа на „България Еър“, а местните пътници в България вече могат да се радват на по-лесен достъп до дестинациите на airBaltic в Европа. Очакваме с нетърпение едно успешно и дългогодишно сътрудничество заедно“.

Христо Тодоров, председател на Борда на директорите на „България Еър“, посочи: „Радваме се, че ще си партнираме с чудесна компания като airBaltic. С това сътрудничество за съвместно ползване на полети пътниците ни вече могат да се насладят на безпроблемни връзки между нашите мрежи, което открива нови възможности за пътуване в цяла Европа с директни полети от Рига до ключови скандинавски дестинации като Стокхолм, Осло, Копенхаген и Хелзинки. Тези маршрути още повече засилват ангажимента ни да предоставяме изключителни услуги и свързаност на българските пътници като национален превозвач“.

[Повече информация](#)

---

## Ричард Алибегов: Проблемите с персонала са изключително сериозни пред бранша

Заради липсата на кадри летният сезон е пред провал за ресторантьорския бранш, заявиха преди дни от сектора. Причината е приета промяна в Закона за чужденците, която по никакъв начин не помага на бизнеса за това лято. Преди началото на туристическия сезон има предприемачи, които обявиха, че ще фалират, защото нямат работници. Хотелите отварят, а няма кой да работи. В същото време много собственици на заведения предпочитат чужди работници от други страни като Киргистан, които получават много по-ниски възнаграждения от българските си колеги. Някои хотелиери и ресторантьори дори обявиха, че са готови да протестираат защото се бавят разрешенията за наемане на сезонни работници. Защо отново има недоволство в сектора и изпитват ли недостиг на кадри ресторантьорите?

Законът у нас дава възможност сезонни работници да дойдат в страната, но началото на тяхната трудова дейност тук се бави. Пристигането им се бави с 3, 7, понякога и с 12 месеца. Работодателят е длъжен да подsigури билет за отиване и връщане на един сезонен работник, да му подsigури жилище и да го изхрани. Това е повече, отколкото за един български работник, но този български работник го няма, обясниха от организацията Обединени Бизнес Клубове и допълниха, че работодателят е длъжен да плаща заплата на работника на пазарна цена и няма право да плаща по-малка заплата на чуждестранен работник. Така ли е всъщност? БНР разговаря с Ричард Алибегов, съпредседател Българската Асоциация на заведенията (БАЗ) на 15 май.

„Проблемите с персонала са изключително сериозни пред бранша. През Министерството на туризма и браншовите организации успяхме да облекчим една част, но това е само една част от тези чужди работници, които са тук с временни визи. Успяхме да уредим те да могат да си удължават срока на пребиваване без да напускат страната. Това, обаче касае тези, които са тук. Проблемът е за тези, които на мегота да дойдат. Те не могат да дойдат, защото в нашите консулства в чужбина няма кой да работи, има прекалено малко хора ... Следващият мит, който царува е, че ние искаме да работим с чужденци, защото те са по-евтини. Това е абсолютна лъжа. Чужденците излизат по-скъпо отколкото българския работник. Месеци наред се занимавах с документация на фирмата, за да може той да си оправи документите в страната, в която е, поемаш всички разходи за това нещо, за да може той да дойде тук. След това поемаш целия престой тук, разбира се апартамент, спане, всичко, поемаш му цялата храна. И заплащането, което те искат е еквивалентно на българските работници.“

[Цялото аудио интервю](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### 22 български плажа и яхтено пристанище получават Син флаг през 2024 г.



22 плажа и яхтено пристанище „Марина Диневи“ ще получат отличието „Син флаг“ през 2024 година. Един от плажовете – „Свети Влас Централен“, отново влиза в списъка на отличниците, след като преди години е бил носител на наградата. Това каза за БТА председателят на движението

„Син флаг“ за България Станимир Димитров.

Тази година плажовете са с един повече спрямо предходната 2023 година. Наградите ще бъдат връчени на официална церемония между 20 и 30 май. Все още работим по организацията, посочи Димитров.

Решението 23 обекта у нас да получат приза е взето от международно жури на програмата в Копенхаген. Сини флагове има почти по цялото крайбрежие. Най-много обекти, отличени тази година с екологичния приз „Син флаг“, са на територията на община Несебър.

Самата награда „Син флаг“ е най-утвърденият еко етикет и стандарт в туризма, с който са удостояват плажове и яхтени пристанища в цял свят, сред които и тези на изявени български курорти. За да заслужат наградата „Син флаг“, управляващите на плажовете и марините, трябва да изпълнят редица критерии, свързани с качеството на морската вода, екологичната информация и екологично образование, безопасността, услугите и удобствата. Участието в „Синия флаг“ е доброволно и зависи главно от инициативата и амбицията на концесионерите на плажни ивици, обясниха от движението у нас.

Българските плажове, които ще получат наградата, са: "Аркутино", "Дюни-Юг", "Дюни", "Харманите", "Созопол-Централен", плаж "Къмпинг "Черноморец", "Поморие-Изток", "Несебър-Юг", "Слънчев бряг-Юг", "Слънчев бряг-Централен", "Слънчев бряг-Север", "Свети Влас-Централен", "Свети Влас-Нов плаж", "Свети Влас-Изток", "Обзор-Централен", "Бяла-Юг", плаж "Хижа "Черноморец", "Слънчев ден", "Златни пясъци", "Кранево-Север", "Албена", "Бялата лагуна".

[Повече информация](#)

## **БАТА: Летните курорти са готови за сезона, но туристите стават все по-малко**



„За летния сезон сме готови, но за времето не можем да гарантираме слънце. Курортите и хотелиерите са готови, туристите са добре дошли“, заяви председателят на Българската асоциация на туристическите агенции (БАТА) Светлана Атанасова в студиото на Bulgaria ON AIR на 16 май.

2024 година все още продължава да е трудна за българския туризъм, особено обръщайки внимание на близостта на военните конфликти до страната.

„Основният пазар е Европейският съюз. Добре дошли са гостите от Румъния, Сърбия, Турция. След Европейския съюз са Великобритания и Израел. Това са традиционните пазари, които познават България като туристическа дестинация, а пък ние като страна, която ги посреща знаем техните навици и изисквания“, отбеляза Атанасова.

Тя добави, че и тази година, както и миналата, не се очакват туристи от Русия, Украйна и Молдова.

„Надяваме се това лято да е по-добро от миналото, но дори в проценти ще е с едноцифрен процент, защото чудеса не се случват изведнъж. Ситуацията не е променена спрямо миналата година. На нас ни се иска да е така, но се наблюдава, в сравнение с 2019 година, едно свиване на сезона. В месеците юни, юли и август има много туристи, но крилата на сезона са много по-слаби, в сравнение с предишни години“, подчерта председателят на Българската асоциация на туристическите агенции.

[Цялото видео интервю](#)

## ААВТ: Летният туристически сезон ще е по-добър от миналогодишния

От ефира на БНР председателят на Асоциацията на агенциите за входящ туризъм (ААВТ) Иван Грошев апелира към всички в туристическия бизнес да бъдат готови за началото на сезона:

„Има едно изчакване. Много от участниците в създаването на туристическия продукт изчакват курортите първо да се напълнят и тогава те да започнат дейността си. Тогава започва един омагьосан кръг. Когато пристигнат първите гости, те виждат едни полуготови, полуотворени, полуработещи курортни зони. На следващата година те решават да дойдат по-късно. Съответно тези, които отварят бизнеса си, когато се напълнят курортите, отварят по-късно. И така влизаме в едно естествено скъсяване на сезона“.

По думите му на този период трябва да се гледа като на инвестиция, за да може да се удължи сезонът. Всеки говори за удължаване на сезона, но много малко правят нещо в тази посока, подчерта Грошев.

„Едно от основните неща, които посочват и чуждестранните туроператори, е, че в началото на сезона, когато имаме най-много нужда от гости, ние не показваме готовност и по скоро оставяме впечатлението, че курортите не работят или поне не работят с темпа, с който е адекватно да се посрещат гости“.

Иван Грошев отчете, че след отпадане на Ковид мерките, се увеличава делът на ранните записвания. Връщаме се към типа клиентско поведение до към 2019 г., когато хората планираха по-рано почивките си, обясни той. И посочи откъде се очакват най-много туристи това лято:

„От пазар Англия очакваме най-приличния ръст. От пазар Германия очакваме числа, подобни на миналата година. При Централна Европа е достигната една зрялост, където ръстовете няма да бъдат такива зашеметяващи, но обемът вече е доста голям. Най-голям брой туристи вероятно ще посрещнем от Румъния. Ако Шенген се беше случил и по отношение на сухопътния транспорт, със сигурност резултатът щеше да е по-добър. Румънският пазар ще бъде лидер в абсолютни стойности. След това допускам, че Полша ще се представи доста добре, заедно с Великобритания. Пазари 4 и 5 вероятно ще бъдат Чехия и Германия“.

Според него за пазар Германия необходимото решение е по-силно присъствие като реклама. По думите му трябва да се води активен пиар на този пазар.

„Стъпки се правят, но те не трябва да остават само за еднократен изстрел. Това трябва да бъде началото на една целенасочена и последователна политика по отношение на германския пазар“, категоричен бе той.

[Цялото аудио интервю](#)

---

## БАКЗТ: Повече от 30 години България губи пари от въздуха

България има нереализиран потенциал да привлича туристи както от страната, така и от чужбина за климатичен туризъм, който може да се практикува в планинските и в морските ни курорти практически целогодишно. Пропуснатите ползи за страната ни през последните 30 години не могат да бъдат изчислени, но е ясно, че с близо 90 места, обявени от държавата за национални климатични курорти, в част от които има развита туристическа база за настаняване, приносят на сектор Туризъм в брутния вътрешен продукт само от въздуха на страната ни би бил значително по-голям от сегашните 7-8%. Развитието на климатичния туризъм ще удължи туристическия сезон, ще съживи редица изостанали региони на България, където се намират някои от климатични зони на България. Това стана известно от интервю за БТА на председателя на Управителния съвет на Българската асоциация за климатолечение и здравен туризъм (БАКЗТ) Валентин Атанасов.

България може да посреща гости от Саудитска арабия, съседните държави – Турция, Румъния, Сърбия, интерес има и от българите за подобен тип здравословна почивка, каза Атанасов. За да има и лечебен ефект, подобна почивка е с продължителност от една до две седмици. В някои от курортите тя може да бъде съчетана с калолечение, пясъколечение, горска терапия.

За да бъде развита обаче тази ниша в туризма, са необходими законови промени. От Асоциацията вече са внесли предложение за промени в Закона за туризма, които целят включването на климатичните ни курорти към националните. Политическите турбуленции обаче водят до отлагане на разглеждането на предложението. От Асоциацията разчитат на редовно правителство, което би припознало развитието на този сектор и би го включило в националната туристическа реклама.

За популяризирането на този вид туризъм от Асоциацията предлагат разработването на първата за страната ни дигитална карта на климатичните курорти в България, като се надяват това да стане до края на годината. Достъп до нея се предлага да има както от страницата на ресорното министерство, така и през сайта на Националното сдружение на общините в България. На картата ще бъдат посочени и местата за настаняване, които ще бъдат сертифицирани от Асоциацията с право да предлагат и услугата "климатична почивка" и които ще прилагат съответната програма за климатолечение, базирана на научни разработки на висшите ни специализирани учебни заведения. Друга идея е да се поставят билбордове след табелите на населените места, в които може да се практикува климатичен туризъм.

### [Цялото интервю](#)



## Национални и регионални новини от България

### **България открива летния туристически сезон с церемония пред портите на стария град в Несебър**



включи и служебният министър на туризма и пресслужбата на ведомството.

Откриването на летния сезон през тази година се провежда под патронажа на държавния глава Румен Радев, посочиха за БТА от община Несебър. От там уточниха, че това се случва за първи път. От прессекретариата на държавния глава съобщиха, че той ще присъства на церемонията заедно със своята съпруга Десислава Радева.

След церемонията за официалните гости е предвидена кратка разходка из Старинен Несебър.

По Южното Черноморие има готовност за успешното и спокойно протичане на летния сезон, увери министърът на туризма Евтим Милошев при посещението си в Бургас в края на април. Той изрази увереност за натоварено по отношение на броя на туристите лято и подчерта, че морският туризъм представлява 70 на сто от туризма у нас. Още в началото на май по-голямата част от черноморските общини в Бургаско изразиха готовност за посрещането на първите туристи.

Очакванията и на държавните власти, и на бизнеса са, че през тази година активният летен сезон ще започне по-рано и ще отбележи съществен ръст спрямо предходната 2023 г.

[Повече информация](#)

## Министър Милошев: Разширяването на ГКПП Малко Търново е стратегическа задача



Очакванията ми за летния сезон са много добри, коментира служебният министър на туризма Евтим Милошев в предаването „На фокус с Лора Крумова“ по Нова телевизия на 12 май.

Той посочи, че три от 20-те му работни дни като служебен министър са били точно по Черноморието, където е бил на инспекция и се е срещнал с

местната власт и с областните управители.

Милошев каза, че мостът Царево - Ахтопол е възстановен, а по моста между Царево - Василико се правят само довършителни работи, които би трябвало всеки момент да приключат. Със сигурност до началото на юни, когато започне сезонът, ще бъде оправен и той, добави министърът.

Той съобщи, че има идея междуведомствената комисия, създадена след наводненията в района на Царево миналата година, да бъде запазена като постоянна.

Евтим Милошев каза, че подкрепя инициативата за повече линии към летището в Бургас. Той поясни, че амбицията е да се направят постоянни линии с повечето европейски държави. Това е нещо, което може да даде целогодишен характер на туристическия поток към морето, смята служебният министър. Той посочи също, че увеличаването на капацитета на ГКПП "Малко Търново" е стратегическа задача.

Евтим Милошев коментира, че е поканен за служебен министър на туризма лично от премиера Димитър Главчев. „Това правителство наистина е "сираче", всички политически партии и г-н президентът абсолютно се дистанцираха от него“, смята той.

България има нужда да се управлява от редовни кабинети, зад които стои сериозно мнозинство и концепция, каза още Милошев.

[Цялото видео интервю](#)

## Министър Евтим Милошев се среща с директора на летищния оператор на морските ни летища



Министърът на туризма Евтим Милошев се среща с д-р Франк Кванте – главен изпълнителен директор на "Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт" АД, оператор на Летище „Варна“ и Летище „Бургас“. „Знам и оценявам високо ролята както на „Фрапорт“ АД, така и Вашата лична, в развитието на туризма у

нас. Нашият туристически продукт не би постигал желаните резултати, ако нямаме добра въздушна свързаност“, каза министър Милошев по време на срещата.

Д-р Кванте също изрази благодарност към съвместната работа до този момент с Министерството на туризма и представи своите предложения и стратегии за повишаване на туристопотока по българското Черноморие. „Сред възможните решения за преодоляване на спада от 49% на немския пазар в последните години е бъдещото сътрудничество между немската авиокомпания SunExpress и българската – Електра Еървейс. Ние като летищен оператор ще подкрепим това сътрудничество, защото сме сигурни в неговия успех“, заяви д-р Кванте.

По време на срещата бяха обсъдени и предстоящите пътуващи събития, които представят страната ни пред граждани и бизнеса в различни европейски страни, като Полша и Великобритания. Събитията са организирани от Министерството на туризма и Сдружение „Алианс Българско Черноморие“, като последното събитие се проведе в Полша при засилен интерес от близо 200 представители на различни местни туроператори, агенти и журналисти. Събитието се проведе в рамките на 4 дни – от 22 до 25 април, в градовете Гданск, Познан, Вроцлав и Варшава.

Министър Милошев и д-р Кванте обсъдиха съвместните и действия на министерството и сдружението при подготовката за провеждането на опознавателен тур за възможностите за туризъм в България и в Германия през октомври.

[Повече информация](#)

## Заместник-министър Павлин Петров взе участие в откриването на фестивал Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив



емблематичните за града под тепетата.

„Скъпи организатори, за годините, в които влагате своите усилия, хъс, знания и любов в организирането на този вече традиционен фестивал, доказахте, че у нас има прекрасни условия за развитието на кулинарен и винен туризъм“, каза заместник-министърът на туризма Павлин Петров. Той се обърна към представителите на местната власт, Съвета по туризъм и официалните лица и гости.

Заместник-министърът изтъкна също, че наред с другите видове туризъм - като СПА, уелнес и морски, с които вече сме добре познати, страната ни полага огромни усилия да се наложи и като място, което предлага неповторимо изживяване и за кулинарните сетива. Именно заради това, фестивали като Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив са крайно необходими, посочи той.

„Страната, културата и историята ни са неизменно свързани както с напитката на боговете, така и с невероятната храна. Вековните сортове вино, плътният и наситен вкус и невероятният рубинен цвят разказват историята на нашите предци, а както знаем много добре, тя прекрасно се допълва с неповторимата българска кухня“, подчерта още заместник-министър Петров.

В рамките на трите дни на 10-тото юбилейно издание на Дефиле „Вино и гурме“ в Пловдив 16 локации в Стария град се превърнаха в сцена за 55 участници. 43 от тях са винопроизводители, а 12 – производители на храни и продукти.

[Повече информация](#)

## МТ проведе рекламно-опознавателен тур за румънски журналисти, инфлуенсъри и туроператори в Северозападна България



Като част от своята туристическа кампания за популяризиране на страната ни сред чужди туроператори, журналисти, травъл блогъри и инфлуенсъри, Министерството на туризма организира рекламно-опознавателен тур в Северозападна България за румънски журналисти от печатни и онлайн медии, както и популярни инфлуенсъри.

Образователният тур се проведе от 7 до 10 май, като активностите в предварително подготвената програма от страна на Министерството имаха за цел да акцентират и да запознаят групата от румънски журналисти и травъл блогъри с туристическите богатства, културата и предимствата, които Северозападният регион предоставя на гостите на страната. Обиколката включваше посещение на градовете Враца, Белоградчик, Вършец, Видин, както и селата Боровица и Стакевци. Пъстрата програма предостави на участниците в тура възможността да се запознаят с красивата природа на Северозападния регион, с историята и културата му.

В програмата на тура бяха включени посещения на някои от най-значимите забележителности в района, като пещерата Леденика, Белоградчишките скали, Клисурският манастир и крепостта Баба Вида. По време на своята обиколка участниците се запознаха и с възможностите, които районът предоставя в сферата на СПА, уелнес и екотуризма. Освен това гостите от Румъния имаха възможност да се запознаят и с българската кухня, дегустирайки местни деликатеси, приготвени по традиционни рецепти. Запознаха се и със спецификите при винопроизводството у нас, дегустираха специална селекция от бутикови български вина, поднесени с исторически разкази за региона.

Участниците в тура са сред най-популярните румънски медии и инфлуенсъри, с над 1,65 млн. читатели и последователи в своите сайтове и социалните мрежи, като в своите материали те ще рекламират България като целогодишна дестинация, предоставяща отлични възможности за туризъм.

[Повече информация](#)

## Министър Евтим Милошев подписа 27 удостоверения за настъпили промени в обстоятелствата на регистрирани туристически обекти

В първия месец на мандата си служебният министър на туризма Евтим Милошев подписа 27 удостоверения с определени вид и категория на места за настаняване и заведения за хранене и развлечения.

Подписаните документи са за настъпили промени в обстоятелствата, които подлежат на вписване в Националния туристически регистър.

С този акт настъпилите променени обстоятелства следва да се отразят в удостоверенията за определена категория на туристическите обекти и да се издадат нови актуализирани удостоверения.

[Повече информация](#)

## Продължават проверките за нелоялни практики при организираните туристически пътувания

На 12 май 2024 г. бяха извършени нови проверки за нелоялни практики при организираните туристически пътувания. Служители на Министерството на туризма съвместно с Комисията за защита на потребителите, Изпълнителна агенция „Автомобилна администрация“ (ИААА), Национална агенция по приходите (НАП) и Икономическа полиция ГКПП „Лесово Хамзабейли“ провериха 2 автобуса пътуващи от Турция.

Проверка е извършена на туроператорите – организатори на пътуванията за законово извършване на дейността. При един от проверените туроператори не бяха представени ваучери, издадени на туристи. На туроператора е изискано същите да се представят на КЗП в законно установения срок.

ИААА не е установила нарушения при проверката на превозвачите.

При проверените лица упражняващи професията екскурзовод не са установени нарушения.

Внезапните проверки на контролните органи, съвместно с Министерството на туризма, ще се извършват през цялата година и ще бъдат изпълнявани не само на гранично-контролно пропускателните пунктове в страната, но и на стратегически туристически обекти във вътрешността на страната.

[Повече информация](#)

## Областната управа във Варна обяви обществена поръчка за обезпечаване със спасители на 10 неохраняеми плажа през лятото

Областният управител проф. Андрияна Андреева обяви процедура за възлагане на обществена поръчка за обезпечаване с водноспасителна дейност през 2024 г. на 10 неохраняеми морски плажове на територията на област Варна, които са изключителна държавна собственост.

На територията на община Варна това са плажовете "Буните 2-изток", "Буните 2-запад" и "Фичоза". В община Аврен са пясъчните ивици "Романтика", "Камчия - север 1", "Камчия - север 2" и "Камчия - север 3". Останалите плажове са "Шкорпиловци – север", "Шкорпиловци – юг" на територията на община Долни чифлик, както и плажът "Карадере" в Бяла.

От областната управа допълват, че на плажовете ще бъдат разкрити 10 стационарни спасителни поста с минимум двама спасители на всеки пост с работно време от 08:00 до 18:00 часа всеки ден в рамките на три месеца от подписването на договора, но не по-късно от 15 септември.

Срокът за подаване на оферти е 29 май 2024 година включително.

### [Повече информация](#)

## Ръст със 17.4% на приходите от нощувки повече през март 2024 г. спрямо същият месец на предходната

През март 2024 г. в страната са функционирали 2 213 обекта с 10 или повече легла - хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване, с 62.9 хил. стаи и 130.0 хил. легла в тях, сочат данните на НСИ.

Приходите от нощувки се увеличават със 17.4% спрямо същия месец на предходната година и достигат 93.5 млн. лв., като 58.8 млн. лв. са от български граждани, а 34.7 млн. лв. – от чужди граждани.

Общият брой на нощувките е 1 074.8 хил., или с 4.6% повече в сравнение с година по-рано. Българските граждани са реализирали 733.0 хил. нощувки, а чуждите – 341.8 хиляди.

В местата за настаняване с 4 и 5 звезди са реализирани 77.6% от общия брой нощувки на чужди и 44.9% – на български граждани. В 3-звездните са осъществени 15.6% от нощувките на чужди и 28.2% - на български граждани, докато в 1 и 2 звезди те са съответно 6.8 и 26.9%.

### [Повече данни](#)

## 19-ото туристическо изложение „Уикенд туризъм“ в Русе предлага забавления, концерти и анимации



Туристическо изложение „Уикенд туризъм“ и фестивал на туристическите забавления и анимации се организират от 16-и до 18-и май в Русе. Началото бе поставено с изпълнения на танцьори от китайския културен център „Конфуций“ към Русенския университет, балет „Фрийдъм“ и танцово училище „Кукери“.

„Уикенд туризъмът – това е време, което можеш да откраднеш, да откриеш нови култури, нови дестинации, нови кулинарни изкушения, да се запознаеш с едно интересно кътче от България, така че за нас уикенд туризъмът е много важен“, каза за БТА Златомира Стефанова, заместник-кмет на Русе.

В сградата на Доходното здание са подредени 44 щанда, където се представят туроператори, общини, музеи и сдружения. Фестивалът на туристическите забавления и анимации включва над 120 обекта, разположени в центъра на града. През трите дни там ще бъдат представяни различни занаяти и демонстрации от България.

Сред акцентите в събитията са кулинарно шоу с Иван Звездев, „Биг бенд парад“, издигане на цветен балон с горещ въздух, както и концерти.

[Повече информация](#)



## Първи кулинарен фестивал „Вкусни плевенски гозби“



Пържени "райдуше", паприкаш с пушено месо и галушки, агнешка чорба по ясенски, качамак, яйца с лук, пресол от риба, лютика, овча яхния и много други вкусни изкушения опитаха посетителите на първия кулинарен фестивал „Вкусни плевенски гозби“. Той събра стотици ценители на автентичните ястия от

Плевенския край и хубавата храна в центъра на града на 12 май.

Според Стоян Стоянов от Гражданска инициатива „Кулинарните фестивали на България“, Плевен и Плевенска област са с най-много кулинарни майстори на традиционна храна.

„В Плевен в почти всяка община има по 2-3 до 4 села, където се организират интересни кулинарни фестивали на традиционни храни и сборове. Истината е, че голяма част от храните се припокриват, като различни яхнии, супи и т.н., но искахме да покажем разнообразието. Във всяко населено място дори една рибена чорба – пресола, се прави по различен начин. Подбрахме такива хора, които са сърцати, които искат да представят пред плевенчани и гостите на града това, което правят на своите кулинарни фестивали и сборове. И всъщност те са тук. Имаме осем екипа от седем населени места. Единият от екипите е от Професионалната гимназия по туризъм. Много съм радостен, че имаме желание за участие от ученици и студенти, защото те са хората, които ще поемат в един момент и ще продължат кулинарните ни традиции“, каза пред БТА Стоянов.

„Вкусни плевенски гозби“ се организира от Гражданска инициатива „Кулинарните фестивали на България“ и Местна инициативна група „Долна Митрополия - Долни Дъбник“ със съдействието на Община Плевен.

[Повече информация](#)

## Златоград посрещна хиляди гости с чеверме, гайди и народно веселие



чеверметата са се включили около 60 доброволци.

Под звуците на „101 каба гайди“ чеверметата обиколиха централната част на Златоград.

„Радвам се че този празник отново ни събира да сме заедно, да се насладим на хубавата емоция, да се заредим с енергията на народните ни песни и танци и усетим красотата на живота. Както казват тук в планината - "Човек може да разбере, кое е истински важно, особено, когато се намира в нашата Родопа“, каза при откриването кметът Мирослав Янчев. Той благодари на всички, които се включиха в тържеството, облечени във фолклорна носия.

„За първи път съм в Златоград. Любопитно ми е и много приятно. Радвам се за организацията и за всичко, което е направено“, каза за БТА Георги Пенев от Русе, един от гостите, пристигнал в Златоград специално за празника.

За БТА кметът Янчев каза, че всяка година се увеличават гостите на Празника на златоградското чеверме и всяка година златоградчани стават все по-добри в посрещането му. „Предлагаме вече по-качествена услуга, не само в хотелите, но и в ресторантите и заведенията. Златоград е едно привлекателно място през цялата година заради богатия културен календар“, добави кметът. Той посочи, че развитието на културния туризъм е една възможност за всички общини да развият целогодишен туризъм. В Златоград почти през целия период на годината има туристи, които съчетават лятото с море в Гърция през деня и вечер нощуват в Златоград, а зимата - Пампорово със Златоград, каза още кметът.

[Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### България участва на изложението за конгресен туризъм IMEX във Франкфурт



От 14 до 16 май във Франкфурт се събират представители на 2800 компании от 60 държави и около 3500 специалисти от сферата на конферентния и събитийния туризъм в най-голямото изложение в сферата на конгресния и бизнес туризъм в Европа IMEX.

България се представя със собствен щанд от 50 м<sup>2</sup> заедно с „Травъл Тайм България“ ЕООД, „Меркурий-97“ ЕООД, Столична Община - ОП Туризъм, „Би Ти Девелопмент Сървисиз“ АД, „Сити Хотел Мениджмънт“ ЕАД и „Бранд Хотели“ ЕООД.

Бизнес пътуванията се утвърждават като един от най-рентабилните туристически сегменти. За България привличането на конгреси и конференции дава възможност преди всичко за уплътняване на капацитетите в крилата на сезона, осигуряване на голям обем допълнителни услуги и реализация на качествен продукт с висока добавена стойност. Предимствата в тази посока на нашата дестинация са преди всичко реновираната висококатегорийна хотелска база, добрата достъпност и свързаност с основни пазари и транспортни хъбове в Европа, както и отличното съотношение цена-качество.

В рамките на изложението на българския щанд се провеждат презентации, делови срещи и дискусии с представители на световни брандове, вериги и специалисти от областта на планирането и организирането на събития.

По данни на организаторите MICE сегментът се възстановява с много по-бързи темпове от очакваното и търсенето на конферентни услуги в световен мащаб е достигнало и надминава нивата от 2019 г.

[Повече информация](#)

## Белослав и Тараклия ще си сътрудничат в сферата на туризма



Основи на бъдещо партньорство поставиха с подписите си кметовете на българската Община Белослав инж. Деян Иванов и на молдовската Тараклия Вячеслав Лупов.

„На 11 май 2024 г. се подписа споразумение за сътрудничество между Община Белослав и Община Тараклия

(Република Молдова) с цел съвместната реализация на проекти за насърчване и развитие на местната икономика и туризъм. Кметът на Община Тараклия Вячеслав Лупов беше в община Белослав за сключване на споразумение за побратимяване между двете общини“, уточни от общината, като добавиха, че споразумението поставя основите на едно бъдещо партньорство на общинско ниво за създаване на диалог между побратимените общини в духа на новото време и европейското единство.

„Кметовете потвърдиха единодушно решението да запазят сърдечни и приятелски отношения, с цел развитие и благополучие на двете населени места, обединени от общо желание за съвместно сътрудничество. Двете общински администрации изказаха намерение да реализират съвместни проекти за сътрудничество, при възможност и финансирани от Структурните фондове на Европейски съюз, други финансови механизми и донорски програми“, информира още администрацията на Белослав.

На гостите от Молдова по време на визитата им в България бяха представени забележителностите на Белослав. Те гостуваха и на фолклорния кулинарен празник, „където се заредиха с пролетно и позитивно настроение, наслаждавайки се на хубавата българска народна музика и български народни танци“.

[Повече информация](#)

## Поляците – добронамерени, но не знаят много за България. Как се привличат туристи?

През лятото на миналата година у нас са почивали полски туристи от всички възрастови групи, като най-много са били семействата с деца. От Министерството на туризма очакват и тази година почиващите в България поляци да запазят броя си отпреди пандемията, когато са отчетени 280 000 регистрации в различни туристически обекти. Това се казва в репортаж на БНР от 16 май.

„Ние имаме в Полша неоченим наш национален капитал – доброто отношение на поляците към България“, смята Герчо Герчев, член на варненската асоциация на туристическите агенции, който има сайт, популяризиращ страната ни в Полша.

Полша е много важен партньор за България в безброй отношения, допълва той.

За да има обаче повече полски туристи в България липсва едно – транспорт, изтъква той. Вече има нискобюджетна компания София – Вроцлав, но е необходимо да има подобен транспорт и до морето, дава пример Герчев.

„От 5 юни до 25 септември има. Преди и след – няма. Има самолетна линия Варшава – София, убийствено скъпа. Затова Райън Еър направиха самолетна линия Вроцлав – София, три пъти и половина по-евтино. Такова нещо търсим. Да има такива линии обаче не само до София. Да има и до морето, защо да няма и до Пловдив.“

Ние се мъчим да дадем изпреварваща информация, която да провокира повече поляци да посетят страната ни, пояснява за работата си Герчев. По думите му, полякът е любознателен и любопитен и пътува с удоволствие.

Поляците познават най-вече българското Черноморие, отбелязва Ева Полак, управител на туроператор, който води полски туристи у нас.

„Дори София, Пловдив за тях са непознати. Те не знаят, че България е една от най-старите цивилизации. Тук е "черна дупка". Аз се учудвам, че България, която има толкова голям потенциал, не прави нищо, за да е известна на света“, коментира Полак. Според нея рекламата на страната ни е "срамежлива".

„България е мръсна страна. Тези боклуци навсякъде – това е ужасно. Има къщи, които се разпадат. Стоят на места, където не би трябвало да ги има. Поляците вземат пример от Австрия. Преди години при нас беше като при вас, но това беше преди 30 години. България е изостанала“, не пести критиките си Ева Полак, която е учила тук, обича България, но споделя, че тези неща не й харесват.

[Повече информация](#)

## Краткосрочното настаняване под наем в ЕС вече ще бъде много по-регулиран процес

В Регламента на Европейския парламент и на Съвета относно събирането и споделянето на данни във връзка с услугите за краткосрочно настаняване под наем и за изменение на Регламент (ЕС) 2018/1724 се предлага хармонизиран подход към процедурите за регистрация на лицата (домакините), предоставящи услуги по краткосрочно настаняване под наем; вмениява се задължение за публичните органи да поддържат подходящо разработени процедури за регистрация; задължават се онлайн платформите, които предлагат краткосрочно настаняване под наем да споделят с публичните органи в държавите членки конкретни данни за дейността на обектите; предвиждат се специални инструменти и процедури, които гарантират, че споделянето на данни е безопасно, съобразено с Общия регламент относно защитата на данните и икономически ефективно за всички участващи страни.

Процедурите за регистрация, които държавите следва да прилагат за местата за краткосрочно настаняване ще бъдат онлайн и ще позволяват автоматично и незабавно издаване на регистрационен номер. Регистрационните номера задължително се показват от онлайн платформите. Те ще трябва да извършват проверки на случаен принцип дали домакините регистрират и показват валидни номера. Публичните органи ще могат да отнемат временно регистрационните номера и да искат от платформите да премахват обявите на домакините, които са в нарушение.

Регламентът рационализира споделянето на данни между онлайн платформите и отговорните държавни институции, като онлайн платформите ще трябва да им предоставят данни за броя на нощувките и броя на гостите веднъж месечно, по автоматизиран начин. За малките платформи и микроплатформите се предвиждат възможности за отчитане на информация на всеки три месеца. За получаването и обработването на тези данни се създават „Единни цифрови входящи точки“.

Повторното използване на данните в обобщен вид ще бъде за статистически справки за туризма, изготвяни от Евростат, както и за бъдещото европейско пространство за данни за туризма. С тази информация ще се подпомогне развитието на иновативни услуги, свързани с туризма.

[Повече информация](#)

## Румъния стартира нова програма за културен туризъм с 12 маршрута и 275 забележителности



От 15 май 2024 г. румънските и чуждестранните туристи могат да открият нови туристически дестинации в Румъния с помощта на мултимедийна платформа, наречена „Привлекателна Румъния“ (Attractive Romania). Програмата включва 12 маршрута за културен туризъм с 275

забележителности за посещение в цялата страна, които до 2026 г. ще бъдат обозначени и със специфична пътна инфраструктура.

Замъци, крепости, имения, укрепени или дървени църкви, манастири, включени в наследството на ЮНЕСКО, Дунавският лимес и този на провинция Дакия, част от най-сложната и най-дългата граница на Римската империя на територията на континентална Европа, са само част от темите, върху които са разработени първите румънски маршрути за културен туризъм.

Информацията достига до потребителите онлайн, чрез уебсайта **romania-attractiva.ro** и мобилното приложение за пътуване, достъпно безплатно за iOS и Android.

Последното може да се използва анонимно или с потребителски акаунт, както и офлайн, а запазеното съдържание може да се показва и когато устройството няма сигнал.

За програмата е разработена и иновативна дигитална библиотека, достъпна на няколко езика, представяща подробна история на всяка една от 275-те културни забележителности. Специално внимание е отделено на град Пиетроаселе, където е намерено най-голямото съкровище на древността, преди откриването на гробницата на Тутанкамон; на средновековната крепост Сигишоара - най-голямата непрекъснато обитавана средновековна крепост в Европа и паметник на ЮНЕСКО от 1999 г., където е роден Влад Цепеш, прототипа на литературния герой Дракула; на Добруджа и делтата на Дунав.

Програмата „Привлекателна Румъния“ е на стойност 36 356 328 леи и е координирана от Министерството на инвестициите и европейските проекти.

[Повече информация](#)

## Испански търговци въвеждат платежни приложения, познати на китайските туристи

Испанските търговци подемат нова инициатива, за да улеснят китайските туристи, пише агенция Синхуа. Става дума за въвеждане на популярни в Китай дигитални приложения за заплащане като WeChat Pay и Alipay.

Китайските туристи, посещаващи Барселона, вече могат да ползват системите за мобилни плащания, с които са свикнали у дома, в поне 80 магазина в града. Това се случва благодарение на споразумение между Асоциацията на търговците на дребно в Барселона и платформата за дигитални разплащания Starpay.

„Целта ни е да гарантираме, че приложения и инструменти, които са широко използвани на китайския пазар, вече са достъпни и в местните магазини“, заяви пред Синхуа директорът на асоциацията Алфонс Барти. „Показваме логата на WeChat Pay и Alipay, което улеснява китайските туристи“, посочва Иван Муньос, управител на сувенирен магазин, в който се продават ръчно произведени продукти.

Китайски туристи, посетили магазина, изразяват задоволството си от това, че могат да ползват добре познатите им приложения. Доскоро това е било възможно само в големите търговски центрове.

Повече от 1,2 милиарда души в Азия ползват приложенията, предлагани от платформата Starpay, за да пазаруват, прехвърлят средства и получават културни и гастрономически съвети.

„Не знам дали китайските туристи ще започнат да харчат повече, но това прави пазаруването за тях по-лесно“, казва Хуанка Гомес, управител на магазина за ски и планинско оборудване.

Според Гил Пухадес, управител на магазина за вино, въвеждането на приложението идва точно навреме заради увеличението на китайските туристи в Испания. „Всичко, което помага на хората да се чувстват по-добре, е добре дошло“, казва той.

Инициативата в Барселона е първа по рода си в Испания, а в момента Starpay разработва подобна инициатива и в столицата Мадрид.

[Повече информация](#)



## Япония въвежда система за онлайн резервации за посещение на планината Фуджи



околната среда.

За да разтовари пътеката Йошида, най-използваният от туристите маршрут, префектура Яманаши предвижда да ограничи дневните посещения в планината Фуджи до 4000 души, които трябва да се сдобият с право на влизане за 12 евро.

Системата за онлайн резервации, която ще бъде въведена, ще позволи на туристите да "планират предварително" екскурзиите си.

Онлайн резервациите ще започнат на 20 май за сезона от юли до септември. Освен това поне 1000 входни билета ще могат да бъдат купени на място всеки ден.

Фуджи е покрита със сняг през по-голямата част от годината, но през лятото над 220 000 посетители се отправят към тази планина, чийто връх е висок 3776 метра.

Чуждестранните туристи нахлуват и в околните региони, за да снимат върха на този митичен вулкан, смятан за емблема на Япония.

Този мащабен наплив не винаги е по вкуса на местното население, което се оплаква най-вече от отпадъците, оставени от туристите.

Във Фуджикавагучико, малко японско градче в близост до планината Фуджи, местните власти решиха да вдигнат висока ограда, която да пречи на особено търсената от туристите гледка и да спре стълпотворенията.

[Повече информация](#)

## Туристическият гигант TUI очаква силен летен сезон въпреки високите цени

Най-големият европейски туроператор ТУИ (TUI) прогнозира силен летен сезон въпреки високите цени, след като обяви по-добри от очакваното резултати за традиционно по-слабия зимен сезон.

Макар и да са налице положителни тенденции за втората половина на годината, от ТУИ посочват, че „са налице макроикономически и геополитически рискове, особено в региона на Близкия изток“.

Германската компания, която наскоро се прехвърли от фондовата борса в Лондон към тази във Франкфурт, обяви, че 60 на сто от лятната ѝ програма вече е продадена, което е близо до нивата от 2023 г., докато в същото време цените са се покачили с 4%.

Туристическите компании се надяват, че тазгодишният летен сезон ще надмине предпандемичните нива въпреки икономическата несигурност, забавянето в доставките на самолети и поскъпването на авиационните горива.

През първото тримесечие приходите на ТУИ са нараснали с 16% до рекордните 3,6 милиарда евро, като най-добре се представят хотелите и круизите. Оперативната загуба на ТУИ през периода намалява до 189 милиона евро при прогнозни 246 милиона евро, като мекото зимно време е дало мотив на много туристи да направят резервации в последния момент. Търсенето е било особено силно при пътуванията на кратки и средни разстояния, като най-популярните дестинации са Канарските острови и Египет, а Кабо Верде постепенно набира скорост.

Същевременно ТУИ обяви, че опитва да реши проблемите на своите служители на Канарските острови, които се сблъскват с демонстрации против масовия туризъм, като инвестира в жилища, а не в хотели.

По думите на главния изпълнителен директор на ТУИ Себастиан Ебел компанията предлага да построи жилища за служителите си. Той освен това се опита да омаловажи донякъде проблема с демонстрациите, но изтъкна, че "това е важна тема". Според него пакетният туризъм, предлаган от компанията, не допринася за задълбочаване на жилищния проблем на островите, изтъквайки, че всеки турист, доведен от ТУИ, има осигурено легло в хотел.

[Повече информация](#)

## **Близо 4 млн. туристи са посетили Истанбул през първите 3 месеца на 2024 г.**

Броят на чуждестранните туристи, посетили Истанбул, за първите три месеца на годината е достигнал 3 766 718, като е отчетен ръст от 8,22 на сто на годишна основа, сочат данни на турското министерство на културата и туризма.

Това е над половината от общия брой на чуждестранните туристи (7 420 850), които са посетили Турция за същия период.

Само през март 1 309 280 чужденци са посетили мегаполиса край Босфора. Първенство по този показател държи Руската федерация със 163 438 посещения, следват Иран, Великобритания, САЩ, Франция и Италия. От арабските държави най-много са туристите от Алжир, Ирак, Мароко и Саудитска Арабия, следвани от Ливан, Либия, Египет, Йордания и Тунис.

### [Повече данни](#)

## **Ръст от 38% на чуждестранните туристи в Албания през първите 4 месеца на 2024 г.**

Броят на чуждестранните туристи, пристигнали в Албания през първите четири месеца на 2024 г., се е увеличил с 38% на годишна база до над 2,3 милиона души.

Позовавайки се на официални данни, министърът на туризма и околната среда Мирела Кумбаро каза, че общо 794 000 чуждестранни туристи са посетили Албания само през април. Тя обяви, че Министерството на туризма координира усилията както с публични, така и с частни институции, за да се справи с нарастващия туристически поток и да осигури гладко и успешно провеждане на предстоящия летен туристически сезон.

Въз основа на официалните данни и данните от частния туристически сектор се очаква през 2024 г. броят на чуждестранните туристи в Албания да нарасне с 30% в сравнение с 2023 г., когато 10,1 милиона чуждестранни туристи са посетили страната.

### [Повече данни](#)