

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 324 / 2024 г.

за периода 6 – 12 април, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 4
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 8
Международни новини от България и света.....	стр. 16

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Националният борд по туризъм и водещи сдружения в сектора апелират служебният министър на туризма да извърши проверка на изразходваните във ведомството средства

Националният борд по туризъм и други туристически сдружения призовават в отворено писмо служебния министър на туризма Евтим Милошев да извърши проверка на дейността на министерството по време на кабинета „Денков“, а ако прецени - и преди това.

Призивът е „с оглед на всичко, случващо се през последните месеци и съмненията ни, че държавни средства са изразходвани, ако не неправомерно, то поне нецелесъобразно“.

Отвореното писмо е подписано от представители на Националния борд по туризъм, Българската туристическа камара, Българската асоциация за туризъм, Обединение "Бъдеще за туризма", Сдружението на заведенията в България и Българската асоциация на заведенията до министър Милошев.

Сдруженията апелират да се направи ревизия, която да установи: как са изразходвани средствата за реклама на българския туризъм и за реклама на Черноморските общини, какви и как са сключвани договори с фирми и физически лица, как са изразходвани средствата за организиране на събития, какви средства са предоставяни на браншови организации и кои са те, какви са били изразходваните средства за командировки, пътувания, хотели и какъв е бил обемът на делегациите, какви средства са похарчени за подаръци и рекламни материали, както и какви са раздаваните бонуси на служители и "най-вече на политическия кабинет".

Считаме, че подобна проверка е задължителна, за да се изясни доколко парите на българския данъкоплатец са изразходвани правилно, целесъобразно и законно, пишат сдруженията в писмото си. Според тях "широко прокламираната "Черноморска програма" по същество е директно субсидиране на тесен кръг от частни интереси с пари от държавния бюджет, а общините се използват като "пощенска кутия", за да ги преразпределят към фирми, свързани с крайните получатели". Затова от сдруженията настояват документацията по тази програма да бъде проверена от Агенцията по обществени поръчки, Агенцията за държавна финансова инспекция и Сметната палата.



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

Организациите апелират също министър Евтим Милошев да не подписва подготвените от предишното ръководство на министерството нови процедури, преди да проведе обществено обсъждане с бранша за определяне на критериите и целите, които ще допринесат за повишаване на конкурентоспособността на българския туристически продукт.

В писмото си организациите изразяват увереност, че служебното ръководство на Министерството на туризма ще се отнесе отговорно към техния призив и се надяват, че ще успее да помогне за спокоен и успешен летен сезон..

[Пълният текст на отвореното писмо](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов: Очакват се над 1 милион пътувания в България по Великден и Гергьовден

Бум на пътуванията в България се очаква за този Великден, прогнозира в интервю БТА директорът на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма Румен Драганов.

Причината е заради факта, че попадаме в петгодишния цикъл, през който празникът се отбелязва през май, когато празнуваме Гергьовден, а в края на месеца честваме и Деня на светите братя Кирил и Методий, на българската азбука, просвета и култура и на славянската книжовност.

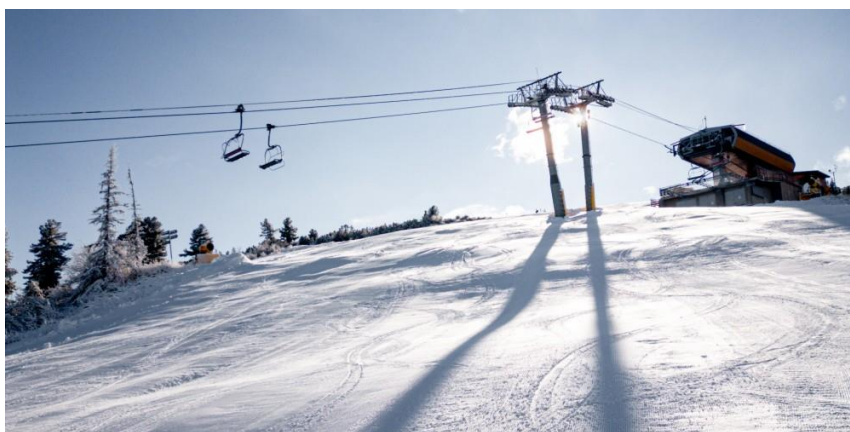
Май събира инерцията от положителните резултати заради хубавото време, което стимулира посещението на чужденци за католическия Великден, първите гости вече пристигнаха по морските ни курорти, а април все още е под знака на зимния сезон с пълни планински курорти.

Политическият водовъртеж около служебното правителство и предстоящите евроизбори не са във фокуса на българина, който планира вече лятната си ваканция, след като е осигурил великденската си почивка, а атрактивните предложения за почивка в къщите за гости, балнео и спа, градските хотели са вече на изчерпване. Нощувките за този Великден ще са в рамките на 60-250 лева за човек.

Средно на около пет години Великден е в края на април и началото на май и обикновено при подобна ситуация се отчитат много интензивни пътувания, коментира Румен Драганов. През първата десетдневка на май се очаква да има над 1 милион пътувания в България. За сравнение, през годините, когато Великден е бил в началото или в средата на април, се получава разкъсване на цикъла на отваряне на хотелите по морето и в останалите райони на страната, защото практически туризмът на България стартира след средата на юни в години, когато посрещаме този християнски празник по-рано, коментира експертът. По тази причина очакванията са и за силен тласък на летния сезон, който по Българското Черноморие ще започне тази година в средата на май. Като цяло очакваме тази интензивност на пътуванията да се запази силна за целия май, което пък ще доведе до засилване за самия летен сезон, защото има промяна в конюнктурата на записванията на основните за България пазари, коментира Драганов, визирайки Великобритания и Германия.

[Цялото интервю](#)

Успешен зимен сезон отчитат от курортен комплекс Боровец



Този сезон за курортен комплекс "Боровец" бе успешен, казаха за БТА председателят на Съюза на собствениците и хотелиерите в курортен комплекс "Боровец" и изпълнителен директор на хотел "Рила" Благовеста Томова и Мария Шейнова от

"Бороспорт".

"Този сезон успя да ни изненада. Миналата година започнахме с липсата на сняг, но след това компенсирахме със записвания и гости през януари и февруари. Тази година имаше хубав сняг в началото, със снежна Коледа и прекрасни условия за ски", добави Томова.

Най-много туристи през този зимен сезон е имало от Великобритания, България и Косово. Косовци имаха облекчен режим след Нова година и това се отрази на заетостта на курорта и хотелите. За мен това е пътят – държавата да се вслушва понякога в нас и да ни помага и подкрепя, защото това довежда до по-добри икономически показатели, добави Благовеста Томова. Тя съобщи, че има увеличение на гостите от балканските страни. "Българският пазар даваше сигнали, че ще бъде един от основните пазари в Боровец и тази тенденция продължи. Винаги съм казвала, че туристическа дестинация, която не уважава собствения си пазар, не може да претендира за сериозна такава", посочи Томова и допълни, че подкрепя тезата, че България е спокойна и гостоприемна туристическа дестинация.

От "Бороспорт" определиха изминалия сезон като предизвикателен заради метеорологичните условия и по-малкото сняг, но и успешен. Мария Шейнова от отдел "Маркетинг" на дружеството каза, че скоро ще бъде открит летният сезон, а през предстоящите празници от 1 до 6 май със стандартно лятно работно време за гостите на комплекса ще работи кабинковият лифт.

[Повече информация](#)

Пускат в движение два основни лифта в Пампорово на 1 май



Два основни лифта в Пампорово – „Студенец – Снежанка“ и „Студенец – Ски център 1“, ще бъдат пуснати в движение от 1 до 6 май, съобщиха от „Пампорово“ АД. След края на зимния сезон хотелите в курорта отварят врати за туристи около майските празници.

Ски сезонът в Пампорово беше успешен, отчита се ръст на български, румънски, турски и гръцки туристи, посочиха още от „Пампорово“ АД.

Приключенският парк „Язовира“ също ще бъде отворен от 1 май. За ваканционните групи около Великден хотел „Перелик“ пуска програма олинклузив с включени пешеходни и велотурове, екскурзии, спортни занимания, горска педагогика и др.

Лифтовете ще работят и в дните от 24 до 26 май, когато в курорта се очакват туристи и абитуриентски групи.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Фондация „Америка за България“ подкрепя туризма в Северна България с 1,3 млн. лв.



17 са одобрените проекти в конкурса „Развитие на туризма в Северозападна България и по поречието на река Дунав“ на Фондация „Америка за България“, а общата сума на финансирането е 1.312 млн. лв. Средствата ще подкрепят развитието на туристически продукти и услуги в

целевите региони с цел да удължат престоя на посетителите.

Финансирането е разпределено в три категории в зависимост от мащаба на проекта.

Първата категория „Елате ни на гости“ е с финансиране до 25 000 лв. на проект и е насочена към индивидуални кандидати, които създават нови преживявания или надграждат съществуващи продукти и услуги.

Втората категория „Щом сме двама, страшно няма“ е с финансиране до 50 000 лв. на проект и е за партниращи си организации, които популяризират отделни села и градове чрез събития, фестивали и други.

Третата категория „Сговорна дружина планина повдига“ е с финансиране до 150 000 лв. на проект и е насочена към обединение от неправителствени организации, бизнеси, природни паркове, културни организации, спортни клубове, туристически дружества и общини за създаване на туристически дестинации.

[Повече информация за 17-те проекта](#)

Национални и регионални новини от България

7-мият министър на туризма на Република България Евтим Милошев прие поста



На церемония по встъпване в длъжност на 9 април 2024 г. министърът на туризма Евтим Милошев прие управлението в 103-то правителство на Република България от досегашния министър Зарица Динкова.

Министър Милошев пристигна в сградата на министерство на туризма на ул. „Съборна“ 1 заедно със своя предшественик, след като преди това двамата присъстваха на предаването на властта между кабинета „Денков-Габриел“ и служебния кабинет „Главчев“ в Министерския съвет.

Двамата обсъдиха водещите приоритети и проекти, които са ключови за сектора.

Евтим Милошев е седмият министър на туризма на Република България.

„Вярвам в екипната работа и ще продължим с добрите практики. Трябва да свършим много, за кратък период от време. Успехът минава през консолидация и разбирателство. Първото нещо, което ще предприема е да се срещна с хората, които представляват туристическия сектор, за да работим пълноценно“, подчерта министър Евтим Милошев.

[Повече информация](#)

Евтим Милошев: Имам за задача подготвеното за предстоящия летен сезон да се случи по най-правилния начин

Уверих министър Динкова, че всички добри практики, всичко, което е създадена заедно с целия екип на министерството, ще бъде продължено и че нашата роля е да продължим всичко добро, което е създадено. Това каза пред журналисти служебният министър на туризма Евтим Милошев при приемането на поста от досегашния министър Зарица Динкова.

Милошев подчерта, че служебният кабинет има за задача да направи така, че всичко, което е подготвено за предстоящия летен сезон, да се случи по най-правилния начин. Според Динкова ще е хубаво да се направи среща по подготовка на сезона с бизнеса, да се чуят нуждите, да се види кой може да помогне да се случат по-добре нещата, тъй като, за да протече добре един туристически сезон, са въввлечени много други институции, министерства. "Точно това правим в момента, говорим си. За да има приемственост, трябва да обменим информация и си говорим как да се предадат нещата по най-добрия начин", коментира Зарица Динкова.

Милошев подчерта, че е човек, който идва от бизнеса и за него бизнесът е най-важен. Затова и първото нещо, което ще предприеме, е да се срещне с представителите на бизнеса.

На въпрос дали оставя папка със задачи на новия министър, Динкова посочи, че папка никога не са имали, задачите са разпределени по дирекциите, работата си върви. "До момента сме работили по управленската програма. Резултатите са публично известни. Министерството на туризма през всичките три тримесечия на този кабинет държеше първенство по вътрешната оценка на Министерски съвет, по административно управление и по изпълнението на управленската програма", заяви Динкова.

Милошев сподели първи впечатления, че има нужда от консолидация на бранша, на бизнеса. "Това е много важно, за да има колективен успех. Вярвам в колективната работа. За съжаление, това е проблем не само на бранша, а на държавата", заяви той..

[Повече информация](#)

Министърът на туризма в оставка Динкова откри първия античен фестивал „Диоклецианополис – кръстопът на времето“



„Многовековните традиции и богатата ни история са сред предимствата, с които разполагаме. Именно заради това, всички ние – обществения и неправителствения сектор, трябва да работим заедно, за да може все повече хора да се докоснат до древността на нашите земи“, каза министърът на туризма в оставка Зарица Динкова при откриването на първия античен фестивал „Диоклецианополис – кръстопът на времето“ в Хисаря.

Фестивалът представя животът и битът на хората в град Хисаря през 3 – 4 век. В трите фестивални дни от 5 до 7 април, чрез пресъздаването на исторически събития и въздействащи спектакли ще бъде пресъздаден живота в Диоклецианопол. „Фестивалът е доказателство за добрите резултати, които могат да бъдат постигнати, когато усилията бъдат обединени, а целта е една – популяризиране богатството на българския народ“, заяви министърът на туризма в оставка.

[Повече информация](#)

Официално бе открит туристическия сезон в Белоградчик



В град
Белоградчик
тържествено бе открит
туристическия сезон на
6 април 2024 г. Начало
на празничният ден бе
положен с ранни
издигания и полети с
балони, последвани от
велопходи и
пешеходни турове. На
площад „Възраждане“ в
ранния следобед
започна работилница за

сухо плъстене, в която бяха изработени чудни форми, а в работилница „Отпечатъци“ малките участници имаха възможността да творят с глина. През целия ден на централния площад имаше и благотворителен базар на Център за обществена подкрепа – Белоградчик. Сувенирите изработени от потребители и служители на Центъра бяха тематични, а средствата ще отидат за добра кауза – да се подпомогне лечението на Милена Костова от града. Имаше и демонстрация на местни гозби от местната торлашка кухня представени от Даниела Иванова - библиотекар в читалище „Развитие – 1896 г.“ в село Салаш.

Официалното откриване на туристическия сезон бе поставено с тържествен водосвет от Негово Високочаговейство отец Рафаил - Архиепископски наместник на Белоградчишка духовна околия. Той също така отправи поздрав и благословия към всички: „Радвам се да съм днес сред Вас на този празник, за да открием туристическия сезон и да помолим Бог да благослови нашите намерения, тъй като Белоградчик през последните десетилетия се оказва една своеобразна перла на северозапада. Пожелавам на всички нас преди всичко да бъдем добри домакини, за да можем да връщаме гостите, които ще идват при нас. Пожелавам на ръководството на общината и всички, които се занимават с тази дейност, да имат мъдрост, сърчност и умения да ръководят тези дела, за да можем да им даваме добър завършек.“

Гости на събитието бяха Росица Кирова – заместник-председател на 49-то Народно събрание, Ани Арутюнян - заместник областен управител на област Видин, Цецка Цокова – гл. експерт Информация и реклама в туризма в община Видин, Александър Александров - кмет на община Ружинци, Мария Тодорова – кмет на община Чупрене.

[Повече информация](#)

Туристическият сезон в Девин започва с месец по-рано

Туристическият сезон в Девин започва с месец по-рано, каза за БТА кметът Здравко Иванов. По време на априлската ваканция градът и живописното село Триград са били пълни с туристи и почиващи. По думите на кмета почти всички места за настаняване са се запълнили.

„Времето е подходящо за почивка заради високите температури. Ако се запазят добри метеорологичните условия, очакваме и водните атракционни да отворят по-рано от обикновено“, допълни кметът. В Девин има няколко открити басейна към хотелите, както и аквапарк.

Към момента легловата база в община Девин е над 2000 места. През миналата година в общината е имало ръст на българските туристи и спад при чуждестранните туристи. Амбицията на кмета Здравко Иванов е да обедини туристическия бранш за изработване на обща стратегия за туризма.

[Повече информация](#)

Кметът на Самоков се среща с хотелиерите от зимните курорти в общината

Кметът на Община Самоков инж. Ангел Джоргов се среща в хотелиерите от зимните курорти "Боровец" и "Мальовица" по своя инициатива, съобщи от пресцентъра на Общината. Целта е анализ на отминалия зимен сезон.

Кметът каза, че е начертал програма минимум, която трябва да бъде изпълнена още през тази година. Той посочи, че са отчетени пропуски при снеготочистването, които ще бъдат отстранени. Вече няма да се опесъчва срещу обледеняване, а ще се използват препарати, при които няма да има такова замърсяване, информират от Общината. В края на април курортът ще бъде изцяло почистен от звеното по чистота.

Кметът и представителите на курортите са коментирали и организацията на "синята зона" и паркирането в Боровец. От Общината съобщи, че то ще бъде променено и таксуването ще се извършва по по-прозрачен и удобен начин. Ще се асфалтират всички паркинги на зоната. Предвижда се да започне изграждането на многоетажен паркинг срещу хотел "Айсберг", с което местата ще се увеличат. След приемането на Подробен устройствен план (ПУП) за улична регулация се предвижда и изграждане на места за паркиране по главната улица. На някои части от зоната, на които не е логично да бъде платено паркирането, ще бъдат махнати табелите.

[Повече информация](#)

Община Варна обявява конкурс за туристическо лого и слоган на Варна

Община Варна обявява конкурс за Проект за концепция за графична визия на туристическо лого и слоган на Варна.

Конкурсът е за създаване на графична визия на туристическо лого и слоган, които да символизират и комуникират туристическия потенциал на дестинация Варна с приложимост в различни комуникационни канали. Целта е утвърждаване на бранд „Варна“ и повишаване на разпознаваемостта на дестинацията на туристическия пазар чрез изготвяне на концепция на графична визия на туристическо лого и слоган, които да асоциират визията на дестинацията.

Конкурсът ще се проведе при следния регламент:

I. Организатор на конкурса: Община Варна

II. Цели:

Утвърждаване на бранд „Варна“ и повишаване на разпознаваемостта на дестинацията на туристическия пазар чрез изготвяне на концепция на графична визия на туристическо лого и слоган, които да асоциират визията на дестинацията.

III. Предмет:

Създаване на графична визия на туристическо лого и слоган, които да символизират и комуникират туристическия потенциал на дестинация Варна с приложимост в различни комуникационни канали.

IV. Критерии за участие:

В конкурса могат да участват всички пълнолетни български и чуждестранни физически и/или юридически лица, с изключение на лицата, участвали в изготвянето на конкурсната програма; членове на комисията за оценяване на проектите; лица, намиращи се в трудови или служебни отношения с възложителя или с член на комисията.

[Повече информация за регламента на конкурса](#)

Пловдив отчита повече нощувки и повече приходи от тях

С 28% са се увеличили реализираните нощувки в местата за настаняване в Пловдив през миналата година, в сравнение с данните от предходната година. Те са били близо 670 хиляди, като повечето от тях са реализирани от българи. Това стана ясно от отчета на годишната програма на Община Пловдив за развитие на туризма, който общинските съветници приеха днес. Приходите от нощувки са били в размер на 45 милиона 861 хиляди лева, което е ръст с 37%. Средната продължителност на престоя на туристите остава ниска и тя е малко под 2 дни.

Съветниците приеха и основните приоритети в годишната програма за развитието на туризма през тази година. Предвижда се редизайн, актуализация и оптимизиране на функционалността на официалния туристически портал visitplovdiv.com в две езикови версии, както и реклама в различни електронни медии, социални мрежи и чрез печатни материали. Основната цел е да се повиши туристическият поток, а също и ръст на посещенията в музеите, галериите и обектите на Институт „Старинен Пловдив“. Паралелно с това ще се работи и за повишаване на качеството на предлагане туристически услуги и на разпознаемостта и привлекателността на бранд Пловдив.

От ПП-ДБ попитаха защо няма реклама на пловдивския туристически продукт на сайта на Летище Пловдив. Заместник-кметът по култура, археология и туризъм Пламен Панов каза в зала, че по негова инициатива средствата, които се отделят за фонда за развитие на Летище Пловдив, са изкарани от перо култура.

Летище Пловдив е държавно, то се управлява от няколко общини, а Община Пловдив прави вноска в този фонд. Не може да очаквате от средствата за туризъм да се отделят пари за реклама на летището, каза Пламен Панов.

По думите му, тук трябва да играе принципът "морковът и тоягата". Тоест, колко от тези 200 000 пътници, които пристигат на Летище Пловдив, после идват в града, обясни още Панов. Той припомни, че от 1 април Община Пловдив има дирекция "Туризъм", а основната цел е да се развива туристическият бранш. И увери, че се работи активно Пловдив да се превърне в интересно туристическо преживяване за посетителите, включително и с дигитални игри в музеите.

Димитър Колев от ГЕРБ заяви, че предвиденото повишение на контрола върху местата за настаняване и решаване на проблемите с нелегалните структури, ще увеличи приходите от туристическия данък, който се плаща в града.

Слави Георгиев от ГЕРБ каза, че отчетът за туризма е добър, защото има развитие в тази област. Но има и още какво да се подобрява.

[Повече информация](#)

Организации и институции обединяват усилия за облагородяване на Русенското Поломие и развитие на туризма



Обществен съвет към инициативата "Заедно за Поломието" беше създаден в Русе на 11 април 2024 г. За негов председател бе избран областният управител Данаил Ковачев. Целта е облагородяване на Русенското Поломие и привличането на повече туристи.

На състоялата се среща с представители на общини, малки населени места, туристически клубове и дружества Ковачев заяви, че областната управа ще помага за осъществяване на предстоящите до края на юни инициативи.

Приоритет сред тях е организирането на акции по всички регистрирани маршрути с обща дължина от 160 километра в Русенското Поломие. Дейностите ще бъдат насочени към осигуряване на по-добра проходимост, почистване от битови отпадъци и допълване на маркировката.

Предвижда се да бъдат поставени и 35 нови указателни табели. Специално внимание ще бъде отделено и на обезопасяването на опасни участъци от по-често посещаваните маршрути, а също и на подмяната на амортизирани и неугледни вече на вид указателни стрелки и табла.

Заместник-председателят на спортното туристическо и природозащитно дружество „Академик“ в Русе Стефан Георгиев коментира, че целта е да се привлекат много туристи от страната и чужбина в Русенското Поломие.

„Ще има и атракции. Обновили сме също три моста. Тепърва ще имаме информация колко туристи годишно посещават Русенското Поломие. Създали сме списък с легловите бази и ресторанти. Най-вече сме се концентрирали върху маршрутите - да са почистени, да има хубави информационни табла на два или три езика, сред които и румънски, да се поставят и пейки“, обясни Георгиев.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

15-та Международната конференция за винен туризъм в Пловдив

Професионалисти и експерти от винения туризъм от близо 50 държави по света се събират на конференция в Пловдив. 15-то издание на Международната конференция за винен туризъм (IWINETC) е посветено на българската винена индустрия, като се фокусира върху винените региони около Пловдив.

Присъстващите имат възможност да разгледат лозята, да опитат изискани вина и да се насладят на прекрасната местна кухня, която перфектно допълва вкусовете на вината. Конференцията ще продължи днес и утре и включва сесии, семинари и дегустации, водени от известни винени професионалисти и експерти.

Участниците придобиват представа за най-новите тенденции във винения туризъм и неговия маркетинг. Двудневният форум е и място за създаване на нови контакти и ценни партньорства.

[Повече информация](#)

Летище София: Лондон, Виена, Милано, Франкфурт и Истанбул са петте най-предпочитани дестинации през март 2024 г.

Лондон заема първото място от петте най-предпочитани дестинации на пътниците, пътували през Летище София през месец март, съобщи на Фейсбук страницата си от столичния аеропорт в публикация, озаглавена „Месечен рада – март 2024“.

Втора поред е Виена. "Столицата на модата" Милано заема третото място, а на четвърто и пето се подредват съответно Франкфурт и турският мегаполис Истанбул, показват данните.

През март са били обслужени общо 5257 полета до 85 дестинации в 36 държави.

[Повече данни](#)

Турските авиолинии стартират директни полети от черноморския град Трабзон за Саудитска Арабия

Националният авиопревозвач на Турция Търкиш еърлайнс ще стартира за пръв път директни полети от град Трабзон на турското Черноморие за Саудитска Арабия от 4 юни т.г., а последният на 30 септември до град Рияд. Това съобщи турският министър на транспорта и инфраструктурата Аабдулкадир Уралъоглу пред турски медии.

Между Турция и Саудитска Арабия има споразумение за облекчаване на визовия режим с издаване на електронни визи на летищата в Турция и Саудитска Арабия. Издаването на електронната виза става за 5 минути, посочи министърът.

По данни на турското министерство на културата и туризма, пътуванията в черноморската област на Турция, която включва градовете Трабзон, Самсун, а също и високопланинските плата, са сред най-предпочитани от арабските туристи дестинации.

Летището на град Трабзон, което е с вътрешни и международни линии, е едно от най-важните летища на Турция с годишен капацитет от 4 млн. пътници.

[Повече информация](#)

Нови експресни влакове стартират турските държавни железници до две далечни туристически дестинации

Експресни влакове ще бъдат пуснати през този месец от столицата Анкара до две далечни туристически дестинации на Турция – Диарбекир и Татван, които в последно време се посещават от много туристи от страната и от чужбина.

Така любителите на пътешествията ще имат възможност да пътуват до Диарбекир, който е в центъра на Югоизточна Турция, и до Татван в Източен Анадол.

Експресът Анкара-Татван ще стартира на 17 април, а влакът Анкара-Диарбекир – на 19 април.

Туристическият влак Анкара-Диарбекир, който ще се движи по маршрут с дължина от 1051 км, ще бъде с капацитет за 180 души, със спални купета и вагон-ресторант. Влакът ще престоява по 3 и 4 часа в градовете Малатия и Кайсери, за да може да са посетят забележителностите.

Влакът Анкара-Татван ще се движи по маршрут от 1262 км и ще бъде със същия капацитет, както този за Диарбекир. Ще има 4 часов престой в град Елазъг и 3 часов престой в Кайсери.

[Повече информация](#)

Албания е посетена от над 10 милиона туристи през 2023 г.

Албания е била посетена от над 10 милиона туристи миналата година, а техният брой през първите месеци на годината е много голям, заяви албанският премиер Еди Рама на 70-ата среща на Комисията за Европа на Световната организация по туризъм, която се провежда между 7 и 9 април.

На срещата присъстваха генералният секретар на Световната организация по туризъм Зураб Пололикашвили и делегации от цяла Европа.

Албанският премиер Еди Рама нарече днешната 70-та годишна среща на Комисията за Европа на Световната организация по туризъм в Тирана "историческо събитие".

Рама каза по време на срещата, че тя идва в точния момент за Албания, когато въздействието на туризма трансформира по невероятен начин икономиката и представянето на Албания в света.

„Много се надяваме, че чрез туризма ще разберем още повече не само за значението, което туризмът има за икономиката, но и за чувството за самоопределяне, както и за чувството за човечност, които можем да предложим един на друг“, каза албанският премиер..

[Повече информация](#)

Албания и Израел подписаха съвместна декларация за подкрепа и сътрудничество в областта на туризма

Министрите на туризма на Албания и Израел Мирела Кумбаро и Хаим Кац се срещнаха на четири очи в рамките на 70-ата среща на Комисията за Европа на Световната организация по туризъм (UNWTO) в Тирана. Двамата подписаха съвместна декларация за увеличаване на подкрепата и сътрудничеството между двете страни в областта на туризма.

Тирана беше домакин на срещата на Комисията за Европа на Световната организация по туризъм между 7 и 9 април.

[Повече информация](#)