

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 322 / 2024 г.**

**за периода 23 – 29 март, 2024 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 5
Местни новини.....	стр. 8
Международни новини от България и света.....	стр. 19

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от Национален борд по туризъм

### Д-р Полина Карастоянова: Имаме нужда от мастър план



„Имаме нужда от мастър план, икономически ясен път, който да очертае всички възможности за развитие. В Кюстендил имаме много дадености, но те трябва да намерят своята функция. Тогава идват резултатите.“

Това заяви д-р Полина Карастоянова, изпълнителен директор на Народния борд по

туризъм на специалната дискусия на „Стандарт“ „Бранд Кюстендил – нови, модерни възможности за балнео, културно-исторически и ски туризъм“.

Кюстендил заслужава амбициозен план, има нужда от интелектуален капацитет, който ще привлече инвеститори, заяви още Карастоянова. Тя декларира пълната си готовност да съдейства и подпомогне реализирането на мастър плана за града.

Медия „Стандарт“, община Кюстендил и Общество „Културно наследство“ събраха в Тържествената зала на кметството представители на изпълнителната, на законодателната и на местната власт, на бизнеса и научните среди, за да начертаят поредния регионален бранд за развитие чрез културно-исторически, приключенски, поклоннически и балнео туризъм. Министерство на туризма е институционален партньор на инициативата.

[Повече информация](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### **Проф. Румен Драганов: Водещ е културният туризъм в градска историческа среда**

Туризмът в България, както и в другите страни, продължава да се възстановява след пандемията от Ковид-19. Миналата година, независимо, че надхвърлихме броя на общо влезлите в страната със 75 000 в годишен план, лятото не беше добро.

Това заяви пред Радио Пловдив проф. Румен Драганов, директор на Института за анализ и оценка на туризма.

Той посочи, че по-големият ръст на туризма през 2023 година се дължи на месеците януари, февруари и март, както и октомври, ноември и декември. Т. е дължи се на културния туризъм в градска историческа среда, много повече отколкото летния морски рекреативен туризъм.

Драганов припомни, че министерството на туризма е отпуснало 5 млн. лв. и след значителна рекламна дейност по отношение на цялата Черноморска Ривиера се е стигнало до сегашния резултат - близо 20% ръст на ранните записвания на немския пазар и близо 70% ръст на пазар Великобритания.

Много полети регистрират летищата в София и Пловдив. Но с много повече туристи са и други градове като Велико Търново, Русе, Варна, Бургас, Стара Загора.

Това означава, че България я предпочитат като една сигурна, спокойна, стабилна дестинация и от уста на уста се предава именно това: "Елате в България, много е добре!", коментира Драганов.

Засега само печелим от войната в Украйна, коментира Драганов. Той припомни, че туризмът – хотелите са взели над 250 милиона за обслужването на т. нар. украински бежанци. Една част от тях се чувстваха съвсем като туристи, подчерта експертът.

По думите му, изместването на центъра е пренасочило туристи към нашата страна.

Що се отнася до войната в ивицата Газа, експертът обясни, че т. нар. израелски туризъм е скочил през последните няколко години и това няма да престане.

Драганов цитира още статистика: 12,5 милиона чужденци влизат в България годишно. От тях над 60% са от граждани от страни в ЕС и от съседните държави Гърция, Турция и Румъния.

### [Цялото аудио интервю](#)

## **Проф. Румен Драганов: Чуждестранните туристи през зимния сезон са почти 25% над очакваните**

При очаквани 1,7 милиона посещения от чужденци, през зимния сезон туристите у нас вече надхвърлят 2,1 милиона. Около 200 хиляди от тях са практикували ски и сноуборд, но от чужбина са идвали в България и с други цели - посещение при близки роднини и приятели, за бизнес, балнео, СПА и уелнес, винен, културен туризъм.

Като цяло сезонът от декември до март приключва с положителен ръст.

Това обяви БНР-Радио София проф. Румен Драганов, директор на Института за анализи и оценки в туризма:

„Чужденците, които виждаме да се разхождат сега в София, Пловдив, Гърново, Стара Загора, Варна, Бургас, Русе – те са за културен туризъм в градска историческа среда. От влезлите в страната 58% са от Европейския съюз. Най-много посетителите от страни извън ЕС са от Турция и Великобритания.“

По думите на Драганов в началото на май има струпване на празници, вкл. и Великден, и се очакват рекордни за последните 7-8 години пътувания на българите.

Много добре вървят летните резервации. Предварителните записвания бележат ръст от 20% на немския пазар и близо 70% на английския пазар.

Това означава, че възстановяваме пазарите и очакваме за лятото реализираните туристически нощувки в местата за настаняване да надминат 5,2 милиона.

38% от немските туристи идват повторно у нас. От полския пазар се отчита 72% възвръщаемост.

„България стои много добре в търсачките за туристически дестинации. Трябва да имаме самочувствие, предлагаме туристически продукти на световно ниво“, допълни проф. Драганов. Предизвикателствата остават пред мениджмънта.

[Цялото аудио интервю](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### 1-ва Национална среща с организациите на екскурзоводите в България



„Вие сте посланици на дестинация България и вие сте хората, които правят така, че страната ни да влезе в сърцето на всеки един турист“, каза министър Зарица Динкова при откриването на първата Национална среща с организациите на екскурзоводите в

България на 26 март 2024 г.

Министър Динкова подчерта, че последните няколко години бяха изключително трудни за целия сектор „Туризъм“. „Въпреки всичко вие продължихте да полагате усилия, за да може страната ни да бъде представяна по положителен и привлекателен начин. Само така може да налагаме България като сигурна и желана дестинация и да оставяме положителни емоции в гостите ни“, подчерта още министър Динкова.

Министърът на туризма подчерта и отличните резултати, които са в резултат на общите усилия на всички в туристическия бранш: 70% ръст на ранните записвания от британските туристи за лято 2024 г., 30 на сто повече са и записванията на туристите от Острова и за следващия летен сезон през 2025 г. Повишен е интересът към летните ваканции за настоящия сезон и от немските туристи, те са с 20% повече.

В първата Национална среща с организациите на екскурзоводите в България участие взеха десетки организации на екскурзоводите, представители на общини, Сдружение „Български музеи“, Агенция за защита на потребителите, Национално сдружение на общините и др.

[Повече информация](#)



## **БСБСПА: Медикъл СПА хотели от Северното Черноморие с договори с австрийски застрахователни компании**

Български медикъл СПА хотели в курортните комплекси в Северното Черноморие са подписали договори със застрахователни компании в Австрия, което дава възможност австрийски туристи да използват застраховките си в тези обекти.

Това съобщи за БНР Меглена Плугчиева, която бе избрана за посланик на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм.

11 хотела са подписали договори с 5 застрахователни дружества, между които водещите застрахователи в Австрия, уточни тя.

Австрия е вторият проект на Българския съюз по балнеология и СПА туризъм след Германия.

По думите на Меглена Плугчиева идеята е да се разшири веригата от такива хотели, които да се представят. Това обаче изисква сериозна работа с големи туроператори, за да може страната ни да влезе като фокус със своя СПА, уелнес и здравен туризъм, подчерта тя в интервю на 26 март.

Според нея трябва да се обединят усилията на държавата, а не само усилията на един съюз:

"Има нужда общини, неправителствен сектор и държава да работят активно заедно и то устойчиво. И реклама – цялото богатство, което имаме като природа, като минерални и термални извори, като високо качество на услугите, те не са известни или са малко известни при тази сериозна конкуренция на туристическия пазар в Европа".

"В Австрия, за съжаление, България се оказва като туристическа дестинация почти непозната. Последните години са се отразили неблагоприятно не само поради политическата нестабилност у нас заради избори, но и липсата на всякаква реклама и спорадично участие на изложения. Всичко това е пакет от обстоятелства, затрудняващи цялата дейност, която беше свързана сега с промотиране на България", обясни Плугчиева.

Плугчиева обяви също, че освен с Австрия, се водят разговори и с Норвегия и Румъния.

[Повече информация](#)

## **ВТК: Все повече младите избягват работа с хора**

Дигитализацията изигра своята роля и младите все повече „бягат“ от работа, свързана с живи хора или с повече движение, коментира за БТА съпредседателят на Варненската туристическа камара (ВТК) проф. Стоян Маринов, който бе гост на откриването на форум "Кариери" в Икономическия университет в крайморския град на 26 март. По думите му това е една от причините и тази година пред туристическия бранш да стои сериозен проблем с осигуряването на кадри. Браншът отново ще разчита на внос на работна ръка, допълни Маринов и подчерта, че това не е само проблем за България. По думите му работодателите ще разчитат на кадри от страни с по-нисък стандарт, рускоговорящи. Причината е, че у нас тези хора се чувстват добре, а и нямат непреодолима езикова бариера, обясни Маринов. Според него обаче вносът на кадри води до влошаване на качеството на обслужване на гостите.

За дуалното обучение той коментира, че все още повече се говори, отколкото да присъства в реалността. Имаме проблем с практическото обучение поради липсата на добра материална база, посочи Маринов. Като добър пример той даде Турция, където университетите разполагат с кухни за обучение на студентите. Освен това в някои от тях бизнесът е оборудвал реални високотехнологични хотелски стаи, като идеята е младите хора не просто да се научат как трябва да се почистват, а да са наясно какво да изискват, когато заемат ръководни постове. За студентите у нас трябва да има и повече екскурзии, защото бъдещите екскурзоводи трябва да са обиколили страната няколко пъти още по време на обучението си, посочи Маринов.

За предстоящите Великденски празници той каза, че има записвания и много от хотелите ще отворят. По думите му гостите ще бъдат основно от Румъния и от нашата страна.

Прогнозата на Маринов за летния сезон бе умерено оптимистична. Той уточни, че ранните записвания са от нивото на миналата година, като в някои държави има повишение. Големите притеснения са свързани с войната в Украйна и преориентирането на туристите към Гърция и Турция, допълни Маринов. По думите му другият сериозен проблем пред нашата страна е липсата на достатъчно полети..

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### Общинските съветници в Бургас одобриха създаването на Сдружение „Фонд за стимулиране на целогодишни полети от и до Летище - Бургас“



Общинските съветници в Бургас одобриха създаването на Сдружение „Фонд за стимулиране на целогодишни полети от и до Летище - Бургас“. По време на редовно си заседание, проведено на 26 март, те подкрепиха единодушно предложението на

кмета Димитър Николов за създаването на организацията, в която ще бъдат включени всички 13 общини в областта.

„Целта ни е не само развитие на туризма, но и стимулиране на пътувания с цел инвестиции, здравни услуги, конгресни прояви. Фондът се подкрепя от дружеството концесионер, което също ще участва с вноска във фонда“, каза Николов. Днес бе направено предложение вноските на общинските администрации в новосъздаденото сдружение да са на база брой легла в туристически обекти, но след кратък дебат то не беше прието. Така вноските ще бъдат според броя на регистрираните жители.

Вече са водени разговори и с кметовете на Ямбол, Сливен и Стара Загора за присъединяването им. На този етап се очаква финансовото участие на „Фрапорт Туин Стар Еър Мениджмънт“ АД във фонда да бъде 200 000 лева годишно, а това на община Бургас – около 350 000 лева. Предстоят разговори с министерствата на туризма и транспорта и съобщенията за участие и на държавата в сдружението.

### [Повече информация](#)



## Летище Бургас обяви полети от 25 държави през летния сезон

Летище Бургас открива активния летателен сезон с първи полет от присъединяването на България в Шенгенското пространство по въздух в последния ден на месец март. Това съобщиха от дружеството концесионер на аерогарата Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД.

Първите туристи ще пристигнат от Полша с полет на нискотарифния авиопревозвач Ryanair. През тази година авиокомпанията ще оперира 10 маршрута, като началото на лятната полетна програма до Летище Бургас ще бъде поставено именно на 31 март с полетите от Краков (Полша) и Лондон Лутън (Великобритания). През април месец стартират и полети от Виена (Австрия), а през май - и тези от Каунас (Литва) и Варшава Модлин (Полша). През юни трябва да кацнат и първите самолети от Дъблин (Ирландия), Будапеща (Унгария), Братислава (Словакия), Познан и Гданск (Полша).

През летен сезон 2024 друг нискотарифен авиопревозвач – Wizz Air също ще изпълнява полети, свързващи Летище Бургас с 9 дестинации в 5 държави, а именно: Виена (Австрия), Будапеща и Дебрецен (Унгария), Гданск, Катовице, Люблин, и Варшава (Полша), Тел Авив (Израел) и Лондон Лутън (Великобритания), който се изпълнява целогодишно.

На 28 април за първи път авиокомпания Discover Airlines ще започне редовни полети от Франкфурт до Бургас, които ще се изпълняват 2 пъти седмично. По този начин, освен директни полети до германския град, като част от групата на "Луфтханза" (Lufthansa), авиокомпанията предлага възможности за свързващи полети до множество дестинации по цял свят, посочи концесионерът на бургаското летище.

Нискотарифната авиокомпания easyJet ще поднови своята лятна полетна програма до Бургас още на 12 май с полети от Манчестър (Великобритания), а в последната седмица на юни подновява и полетите от две европейски столици – Лондон Гетуик (Великобритания) и Берлин (Германия).

Националният авиопревозвач Bulgaria Air подновява редовните полети София – Бургас на 2 юни, което е 3 седмици по-рано, в сравнение с миналата година, като в началото ще бъдат изпълнявани два пъти в седмицата, а от 17 юни - по 5 пъти седмично.

В средата на месец юни Eurowings подновява своите полети от четири германски града до Бургас - Дюселдорф, Щутгарт, Кьолн и Хамбург, а в началото на юли за първи път стартират полети и от Залцбург (Австрия).

За първа година авиокомпания Fly Lili ще изпълнява чартърни полети от Германия, Полша и Чехия до Летище Бургас. След 10-годишна пауза туроператорската компания TUI отново ще изпълнява полети до Бургас от немския град Ханوفر.

[Повече информация](#)

## Летище Варна посреща лятото с полети до над 60 дестинации в повече от 25 страни

Летище Варна посреща лятото с полети до над 60 дестинации в повече от 25 страни.

В първия ден на месец април, почти веднага след присъединяването на България в Шенгенското пространство по въздух, националният превозвач Bulgaria Air увеличава честотата на полетите си от София до Варна, като през делничните дни ще изпълнява по 3 полета на ден, а в събота и неделя – по два. В Деня на авиацията – 12 април, на летището ще кацнат първите летни туристи, защото тогава Transavia France стартира своите директни редовни полети от Париж (Летище Орли), които ще се бъдат изпълнявани всеки петък до края на септември. Това е важен акцент от лятното разписание на летището в крайморския град, защото за последен път авиокомпанията е изпълнявала чартърни полети по маршрута Париж – Варна през 2017 г. След успешното начало на маршрута Нант - Варна на Volotea през миналия летен сезон, тази година нискотарифната авиокомпания отново ще го изпълнява, заедно с вече утвърдили се маршрут Лил - Варна. Полетите се подновяват на 23 април.

От април Turkish Airlines увеличава честотата на полетите от Истанбул до Варна. През зимния период те бяха ежедневни, а през лятото ще се изпълняват 11 полета на седмица. От началото на април и Austrian Airlines ще изпълнява полети, свързващи Варна с Виена - 6 пъти седмично, а от средата на месец април полетите стават ежедневни. На 1 юли Air Serbia подновява директните полети от Белград до Варна, 4 пъти седмично и по този начин ще даде възможност да се правят връзки с много други дестинации, до които авиокомпанията изпълнява редовни полети в цяла Европа, САЩ, Руската федерация и Китай. С това възможностите за пътуване до целия свят чрез удобни връзки през големи летища не се изчерпват. Нов маршрут се открива и от Германия, като на 3 май Discover Airlines стартира полети от Мюнхен до Варна 2 пъти седмично. В края на април за трето поредно лято авиокомпанията ще изпълнява и редовни полети от Франкфурт до Варна, 3 пъти седмично, като по този начин, освен директни полети до двата германски града, като част от групата на Lufthansa, пътниците имат още повече възможности за свързващи полети до множество дестинации по цял свят.

Нискотарифната компания Ryanair вече поднови полетите от Виена до Варна още в средата на март, а от началото на юни подновява и полетите от Катовице и Краков (Полша), както и от Вилнюс (Литва). Друга нискотарифен превозвач – Wizz Air, ще продължи да изпълнява полети до Берлин, Дортмунд, Хамбург, Меминген (Германия), Лондон Лутън (Великобритания), Шарлероа (Белгия) и Айнховен (Нидерландия).

[Повече информация](#)

## Общините Смолян и Брезово са най-новите членове на Фонда за развитие на летище Пловдив



Общините Смолян и Брезово са най-новите членове на Фонда за развитие на летище Пловдив. Решение да влязат в него взеха общинските съветници на населените места на свои заседания, съобщиха от летището. По този начин администрациите ще

подкрепят откриването на нови полети до региона.

В момента седмично от летище Пловдив се изпълняват 12 полета от Лондон, Белфаст и Манчестър.

Напреднали са преговорите за разкриване на нови авиолинии и до испанския град Малага и втория по големина град в Англия Бирмингам. Принос за това има Фондът за развитие на летище Пловдив, в който членуват вече 11 общини – Пловдив, Смолян, Чепеларе, Родопи, Сопот, Калояново, Куклен, Хисаря, Съединение, Садово, Брезово и три юридически лица, частни дружества – "Пампорово" АД, Гранд хотел Пловдив, сдружението с нестопанска цел "Фонд Феникс".

"За разкриването на нови авиолинии са необходими финансови стимули за авиокомпаниите. Летището е държавно и може да инвестира в инфраструктура, но не може да отдели средства за стимули и споделен риск на авиокомпаниите. Фондът е този, който може да го направи", коментира изпълнителният директор на летище Пловдив Дойчин Ангелов.

Възможностите за подкрепа на нови авиолинии проучват и от българските общности във Франция, Испания, Италия, Германия, Австрия, Норвегия и Кипър.

Заради големия брой запитвания с желание за нови авиолинии, Фондът за развитие на летище Пловдив обявява началото на кампания за подкрепа на откриването на директни полети от летище Пловдив до различни дестинации в Европа.

[Повече информация](#)

## Лятото е близо с най-новото рекламно видео на Община Бургас

След официалното представяне на най-голямото туристическо изложение в България – „Ваканция и СПА“, най-новият рекламен видеоклип на Община Бургас вече е достъпен в социалните мрежи и платформи. Видеото е създадено по „Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България“ на Министерството на туризма. То е насочено към пазари Великобритания и Средна Европа и представя уникалните възможности за туризъм за дестинация Южно Черноморие.

Рекламният клип обединява усилията на общините Бургас, Несебър, Поморие, Приморско, Царево и Малко Търново в създаването на единен туристически продукт, който ще рекламира региона ни и ще привлича чуждестранни туристи за Лято 2024.

Бургас е представен като динамичен град с летен ритъм с възможности за активна почивка – независимо дали търсите плажове, разходка до Остров Света Анастасия или полет с парапланер над красивата Морска градина.

[Вж. видео](#)

## Община Поморие започна работа по рекламните дейности по двата туристически проекта, промотиращи морския град в Германия и Полша

В края на 2023 г. Община Поморие бе одобрена по два проекта, финансирани от Министерството на туризма и насочени към реклама на туристически услуги на външни пазари – Германия и Полша. Проектните дейности вече са в ход, като целта е повишаване на туристическата заетост в месеците извън активния летен сезон, изграждане на онлайн потребителско доверие в туристическия бизнес посредством промотиране, широк достъп до информация, иновативни форми на поднасянето ѝ, прозрачност и гъвкавост по отношение на резервациите, създаване на усещане за специфичен дух, уникални традиции, културни и природни забележителности, които да предложат пълноценна почивка и интересни преживявания в Поморие.

[Повече информация](#)



## Едва 20-30% от завършващите бургаската Гимназия по туризъм работят в сектора

Всяка година бургаската Професионална гимназия по туризъм "Проф. д-р Асен Златаров" завършват 7 паралелки средно с по 24 ученика. По-голямата част от тях обаче не се насочват към туристическия бранш, съобщава директорът на училището Фотинка Въргова пред БНР на 28 март:

„Това е една стабилна цифра подготвени кадри в различните туристически професии-готвачи, сервитьори, бармани, хотелиери. Друг е въпросът, че голяма част от тях отиват студенти в различни направления, други сменят изцяло професията. Много малка част между 20 и 30% остават в туризма и заради това има глад на пазара на труда за тези кадри. От бранша непрекъснато ни пращат имейли, идват на място, мотивират ги, опитват се да ги привлекат, обяви с предложения за работа стоят в училище. Всяка година стават все повече и повече работодателите, които търсят нашите кадри.“

И от училището към реалния бизнес. Айдын Хасан, управител на престижен хотелски ресторант в Бургас, който наскоро бе част от кулинарно събитие на гимназията, коментира:

„Хубавото на нашата професия е, че след завършването на професионалната гимназия, започването в първи курс, примерно на Колежа по туризъм, могат много бързо да израснат в професията за разлика от други професии. Ръководните кадри имат нужда от подкрепа. От доста години като видим някой, който има желание, само малко трябва да се подпомогне, влагаме много енергия и време в обучение, за да може да навакса по най-бързия начин да влезе като ръководен кадър в обектите. По цялото Черноморие това е доста трудно. Особено в момента, когато има много работници в летния сезон от трети страни, българските кадри много бързо биха се реализирали в туризма.“

Много трудно се намират миячки в кухните и камериерки-тези позиции се пренебрегват, а в туристическия бранш има много ръчен труд, отбелязва Айдын Хасан. Според него кулинарните риалити предавания объркват младите, които се насочват към туристическия бранш, защото изкривяват виждането им за ресторантьорство като ги оставят с впечатлението, че работата е шоу. По думите му най-важните качества, които гарантират успех в бранша, са трудовите навици и уменията за комуникация.

[Повече информация](#)



## Специализирана трудова борса в сферата на туризма се проведе в Добрич

Специализирана трудова борса се проведе днес във фойето на Младежки център - Добрич. Участие в нея взеха представители на туристическия бранш, които ще наемат персонал за летния сезон и безработни лица. Тя е организирана от Агенцията по заетостта и Дирекция "Бюро по труда" - Добрич със съдействието на Община Добрич.

Целта на специализираната трудова борса е безработните да се срещнат директно с работодателите, да имат възможност да обменят контакти и информация, да получат обратна връзка. Това каза на откриването директорът на Дирекция "Бюро по труда" - Добрич Северина Савова. "Над 20 работодатели от сферата на ресторантьорството и хотелиерството представят своите организации днес. Очакваме да бъдат обявени над 600 свободни работни места в тези дейности", каза пред медиите Савова. Тя добави, че и на това издание на трудовата борса има работодатели, които идват за първи път.

### [Повече информация](#)

## Неохраняемите ивици по Черноморието ни – около стотина

В област Варна плажовете без стопани са 28. Най-многобройни са в община Варна – общо 18, сред които Чайка, Кабакум – юг, Минерален басейн – юг, Евксиноград, Свети Илия, Буните 2, Офицерски, Галата, Фичоза, Хижа Черноморец, Паша дере. В община Аврен това са Романтика, Камчия. В община Долни Чифлик са район Изгрев – Хоризонт, Шкорпиловци, а в община Бяла неохраняемите плажове са четири.

19 ивици в Добричка област са неохраняемите морски плажове според актуализираната заповед на министъра на туризма от този месец.

Най-много – десет от тях, са в община Шабла – те са в Дуранкулак и езерото там, Крапец, Шабла, къмпингите Добруджа и Космос. На територията на община Каварна като неохраняеми са обявени плажовете в Русалка и местностите Тауклиман, Болата и Иканталъка. За община Балчик неохраняемите ивица са четири - плаж Тузлата, Сребристият бряг, Робинзон- 2 и Фиш-фиш нов.

В област Бургас плажовете без стопани са 51.

### [Повече информация](#)

## Търсят се частни терени по южното Черноморие за включването им в карта с места за свободно къмпингуване

Наред със стартиращите проверки за нерегламентирано разположени каравани и кемпери областният управител Пламен Янев заяви, че се търсят и частни терени по Южното Черноморие за включването им в карта с места за свободно къмпингуване. Тази инициатива на Министерството на регионалното развитие и благоустройство цели освен създаване на такава карта, но и изработване на наредба, регулираща свободното къмпингуване.

Терените, подходящи за временно разполагане на палатки, кемпери или каравани, могат да са горски или земеделски. Те не се категоризират като къмпинги по смисъла на Закона за туризма, но подлежат на регулация спрямо поставянето на обекти в тях. От МРРБ уточняват, че предлаганите имоти трябва да са извън територията на морските плажове, пясъчните дюни и вече категоризираните къмпинги, а защитени местности и природни забележителности не могат да бъдат предлагани.

Собствениците на такъв вид терени могат да заявят интерес до Областна администрация за включването на земите в специализираната карта с места за свободно къмпингуване. Изпратените предложения ще бъдат обстойно изследвани от МРРБ по отношение на пожарна безопасност, риск от бедствия и биха могли да се отразят в официален регистър.

### [Повече информация](#)

## На античната крепост Туида край Сливен бяха извършени ремонти

На античната крепост „Туида“ край Сливен бяха извършени ремонти по интегриран туристически проект на общината, свързан с възстановяване на обекти от културно-историческото минало. Това каза в интервю за БТА заместник-кметът по икономическите дейности в община Сливен инж. Стоян Марков.

Обновени са били основните алеи и малки пътеки на територията на крепостта, основно е реновирана сцена и амфитеатър, обновено е оборудването на информационния център, реновирано е осветлението, както и напоителната система за тревните площи на крепостта, направени са били специални навеси за някои от артефактите. В Къщата на виното е подредена експозиция с вина от Сливенския регион. По думите на Стоян Марков от десет години на крепостта не са правени ремонти и това е било наложително.

### [Повече информация](#)

## Община Девин организира туристическия бранш за изработване на обща стратегия



Община Девин организира туристическия бранш за изработване на обща стратегия за туризъм, съобщи за БТА кметът Здравко Иванов.

„Опитваме се да привлечем всички ангажирани в туристическия бранш и съвместно с Общината

като партньори да изготвим стратегия с краткосрочни, средносрочни и дългосрочни цели“, посочи кметът.

Началото е поставено през януари, по време на Консултативния съвет по туризъм към общината. "Желанието ми е да успея да ангажирам всички заинтересовани, за да бъдат по-активни и да създадем един цял туристически продукт за Девин - къде да бъде рекламиран районът, какви дейности да включим в културния календар, нови туристически маршрути", допълни Здравко Иванов.

През миналата година община Девин бележи ръст на българските туристи и спад при чуждестранните туристи. Легловата база е над 2000 легла.

„Наблюдава се, че интересът към Девин става целогодишен. Имаме петзвездни хотели, в момента се изгражда нов четиризвезден хотел с около 50 стаи до Аквапарка. Легловата база расте, тя е провокирана и от интереса. Смятам, че сме млада туристическа дестинация, която има много потенциал и трябва правилно да планираме нещата, за да развием енергията“, каза още кметът.

Интерес към Девин като туристическа дестинация проявяват и от Университетът по хранителни технологии - Пловдив. Днес, студенти и преподаватели от специалностите "Туризъм" и "Хранене и Туризъм", под ръководството на доц. Иван Обрешков и доц. Иванка Петрова, проведоха среща с представители на Община Девин.

„Дискутирахме проблеми, свързани с липсата и обезпечеността на кадри в местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения в община Девин. Обсъдиме и идеи за съвместно сътрудничество във връзка със стажуване и успешна реализация на студентите в сферата на туризма“, уточни кметът Здравко Иванов.

[Повече информация](#)

## Над половин милион посетители са разгледали животните в общинския зоопарк в Стара Загора за година и половина



Над половин милион посетители са разгледали животните в общинския зоопарк в Стара Загора, след като той беше изцяло обновен по време на голям ремонт по проекта „Реконструкция на Зоопарк Стара Загора“. Това съобщи за БТА директорът на зоопарка

д-р Ивелина Илиева.

Тя припомни, че той беше отворен за посетители през юни 2022 година. Оттогава стана любимо място за разходка на старозагорци и гостите на града. Само по време на серията почивни дни от 24 декември 2023 до 1 януари 2024 г. зоопаркът е посетен от около 5700 души.

По време на започналия през 2019 г. ремонт беше извършена реконструкция на съществуващи клетки, както и бяха изградени 45 нови помещения за отглеждане на животни, обновена беше инфраструктурата на зоопарка. Беше построено и съоръжение с учебителен корпус, където има възможност за работа с деца.

„Зоопаркът в Стара Загора разполага с изграден Образователен център, който активно работи с деца, ученици и посетители. През изминалата година в него проведохме над 30 инициативи за деца. Именно през 2023 г. беше посрещнат и първият випуск любознателни деца, които взеха участие в лятното училище, организирано от нас“, разказа д-р Илиева. Тя посочи, че в него са участвали около 20 деца на възраст от седем до 13 години. „В рамките на десет дни те се запознаха с интересни подробности от живота на обитателите в зоопарка. Пред тях по вълнуващ начин бяха представени различни теми, като кога и къде са създадени първите зоокътове, както и каква е историята на старозагорския зоопарк. Децата научиха и защо този вид обекти са важни за запазване на редки и ценни видове и имаха възможността да се забавляват с интересни игри“, обясни още директорът. И коментира, че вече се правят и учебителни занимания и практически часове на ученици от Националната гимназия по ветеринарна медицина „Иван Павлов“, както и на студенти от Тракийския университет.

[Повече информация](#)



## Над 15% ръст на посещенията на чужденци в България през февруари 2024 г.

През февруари 2024 г. посещенията на чужди граждани в България са 698.9 хил., или с 15.6% повече в сравнение със същия месец на предходната година. Регистрирано е увеличение на пътуванията по всички наблюдавани цели. Транзитните преминавания през страната са 31.5% (220.0 хил.) от всички посещения на чужди граждани в България.

Най-много посещения в България са реализирали гражданите от: Турция - 145.0 хил., Румъния - 139.7 хил., Гърция - 84.0 хил., Сърбия - 53.1 хил., Украйна - 45.2 хил., Обединено кралство - 35.9 хил., Република Северна Македония - 25.9 хил., Германия - 18.4 хил., Италия - 14.0 хил., Полша - 12.1 хиляди.

Преобладава делът на посещенията с други цели - 47.2%, следвани от посещенията с цел почивка и екскурзия - 39.1%, и със служебна цел - 13.7%.

### [Повече данни](#)

## Гърция е най-предпочитаната туристическа дестинация от българите през февруари 2024 г.

Пътуванията на български граждани в чужбина през февруари 2024 г. са 499.0 хил., или с 10.7% повече от февруари 2023 година. Регистрирано е увеличение на пътуванията по следните цели: други - с 22.9%, почивка и екскурзия - със 7.4%, докато тези със служебна цел намаляват с 5.7%.

Най-голям относителен дял от общия брой пътувания на български граждани в чужбина формират тези с други цели (гостуване, обучение, посещение на културни и спортни мероприятия) - 49.4%, следвани от пътуванията с цел почивка и екскурзия - 27.6%, и със служебна цел - 23.0%.

Пътуванията с цел туризъм на българските граждани през февруари 2024 г. са към: Гърция - 31.1 хил., Турция - 19.3 хил., Румъния - 12 хил., Република Северна Македония - 11 хил., Италия - 9.7 хил., Германия - 7 хил., Испания - 6.9 хил., Сърбия - 6.6 хил., Австрия - 6.4 хил., Франция - 5.4 хил.

### [Повече данни](#)



## Международни новини от България и света

### **От 31 март за българските граждани няма да има паспортна проверка за полетите в Шенгенското пространство, само проверка летищна сигурност**

От 31 март 2024 г. българските граждани, пътуващи в Шенгенското пространство, няма да подлежат на паспортен контрол, а само на проверка летищна сигурност. Това обясни пред журналисти вътрешният министър в оставка Калин Стоянов. Той инспектира готовността на РГДП-Аерогари във връзка с приемането на страната ни в Шенгенското пространство по въздух и въвеждането на новия режим на граничен контрол днес.

Министър Стоянов заяви, че страната ни е напълно готова. Ако някой пътува за държава, която не е част от Шенген, ще трябва да премине през паспортна проверка, обясни той.

Това, че задължителният граничен контрол за част от държавите отпада, не означава, че се намаляват мерките за сигурност на аерогарите, каза Антон Златанов, директор на Главна дирекция „Гранична полиция“ (ГДГП). Започваме да разчитаме повече на анализа на риска, на оперативната дейност и всички аерогари се разделят на Шенгенска и нешенгенска зона. Шенгенската зона играе роля на вътрешни линии, добави той.

Относно декларациите за децата Златанов обясни, че за деца с придружител няма да се извършва граничен контрол и проверки. Не са необходими декларации, но ако има родител, който не желае детето му да пътува с другия родител, има съответната процедура от районния съд и да се издаде заповед детето да не пътува в чужбина. Той заяви, че остава правото за полицейски проверки, в случай че органите на реда преценят, че е необходимо. Златанов поясни, че непълнолетните лица (14-18 г.) могат да пътуват сами, без декларация за съгласие от родител за напускане на страната, в Шенгенското пространство.

От летището обясниха още, че от 31 март съществуващите гишета за паспортен контрол на летище София ще бъдат премахнати. Тоест след чекирането на билета на пътника, той ще преминава проверка летищна сигурност (проверка на багажа). Полетите към Шенгенското пространство ще се извършват от ръкавите. А паспортна проверка ще има в дъното на залата, където ще функционират гишета.

[Повече информация](#)

## Испанската телевизия TVE засне серия от репортажи за България по покана на МТ



Министерство на туризма си партнира с испанската телевизия TVE, като в периода 20-22 март телевизионен екип на популярното предаване *Aquí la Tierra* засне серия от репортажи за страната ни. В рамките на тридневното пътешествие, екип от редактори на предаването посети няколко дестинации в Централна и Южна България, запознавайки се отблизо и документирайки за своите зрители, част от културно-историческите забележителности, традиционни български занаяти и любопитни кулинарни изкушения, типични за посетените от тях региони.

В компанията на експерти, както и на професионален екскурзовод, екипът на *Aquí la Tierra* стартира своята обиколка с посещение на изпълнения с богата история и автентичен възрожденски вид град - Копривщица. Предварително подготвената програма от страна на Министерството включваше пешеходен тур из улиците на града, посещение на музейни къщи, включително и посещение в частен дом, с демонстрация на кулинарни специалитети от домакиня в национална носия, както и обяд в местен ресторант, с дегустация на традиционни за региона специалитети.

Друга спирка от обиколката на телевизионния екип бе овцевъдна ферма в с. Бъта, където собственикът на фермата – Ана Минковска, запозна гостите с традиционните български похвати при квасене на кисело мляко и правене на овче сирене, демонстрирайки процесите. По време на посещението, телевизионният екип прояви изключителен интерес върху процесите, като в своите материали журналистите акцентираха върху уникалността на българското кисело мляко и неговите „чудодейни“ характеристики, които се дължат и на единствената по рода си бактерия, срещана само в България – *Лактобацилус булгарикус*.

[Повече информация](#)

## **Близо 20 000 чужденци са дошли за лечение в Румъния миналата година и са изхарчили 25 милиона евро**

Близо 20 000 чужденци са посетили миналата година Румъния с цел лечение, а общата сума, която са платили, възлиза на 125 милиона леи (25 милиона евро), което означава малко над 1000 евро на човек.

Румъния е търсена за различни медицински процедури, най-вече дентална грижа, естетическа и пластична хирургия, ортопедична хирургия и онкологично лечение. Също така Румъния е известна с напредъка си в минимално инвазивните операции, отбелязва сайтът.

Съседна Унгария обаче привлича годишно около 2 милиона медицински туристи, което е 100 пъти по-вече от Румъния, коментира Хотнюз. Според изданието Унгария е известна с отличните си резултати в денталната грижа, естетическата хирургия, ортопедичното лечение и офталмологичните услуги.

При Чехия цифрите са сходни с тези на Румъния – около 20 000 чужденци посещават страната с цел медицински процедури годишно, като най-популярните услуги са свързани със стоматологията, очната хирургия, лечението на безплодие, възстановителната хирургия, терапията със стволови клетки и ортопедичната хирургия.

Всяка година между 40 000 и 60 000 здравни туристи посещават клиниките в Сърбия. Най-търсените медицински услуги в Сърбия са фейслфинг и поддръжка на лицето, риноплатсика, абдоминопластика, химически пилинг и ботокс. Изданието отбелязва, че страната се придържа към стандартите на ЕС в областта на здравната помощ и има много лекари, които са преминали през обучение или специализация в Западна Европа или Съединените щати.

България приема около 50 000 медицински туристи годишно, посочва още Хотнюз, като отбелязва, че според българското министерство на туризма медицинският туризъм е ниша, която може да допълва летния и зимен ваканционен туризъм в страната. Една от основните причини, поради които България става популярна дестинация за здравен туризъм, са много ниските цени.

Лечението в България може да бъде с 60-70 процента по-евтино отколкото в Западна Европа или САЩ, без да се жертва качеството.

[Повече информация](#)

---

## Правителството на Кипър утрои субсидиите за туризма

Правителството на Кипър утвържда субсидиите, които ще предостави през тази година на бизнеса и местните власти с цел подобряване на предлагания на гостите туристически продукт и удължаване на туристическия сезон. С над 11 милиона безвъзмездни средства ще бъдат изпълнявани 16 програми.

Инвестициите в укрепването на туристическия продукт на Кипър ще допринесат за постигането на дългосрочните цели в сектора и ще засилят неговата конкурентоспособност, заяви заместник-министърът на туризма Костас Кумис.

Малко над 8 милиона евро за субсидиите се осигуряват от Плана за възстановяване и устойчивост и около 3 милиона евро ще бъдат отпуснати от държавния бюджет. Това е почти 3 пъти повече отколкото през миналата година. От 16-е програми най-голямата сума от 4 милиона евро е предвидена за проекти по плана за съживяване на селските, планинските и отдалечените райони, който предстои да бъде обявен, съобщи заместник-министърът.

Средства ще бъдат насочени и към специални форми на туризъм, които са част от стратегията на правителството за превръщането на Кипър в целогодишна дестинация.

### [Повече информация](#)

## Ръст на пътуващите кипърци в чужбина

Кипър записва рекорди в изходящия туризъм. Пътуванията на кипърците в чужбина продължават да се увеличават след рекордната за тях 2023 г., обяви Статистическата служба. Туристическите пакети за Великденските празници в началото на май вече са почти изчерпани, съобщиха от Кипърската асоциация на туристическите агенции.

С 12% повече кипърци са пътували в чужбина през февруари в сравнение със същия месец миналата година, а туристическите пристигания на острова са нараснали с 5%, показват статистическите данни.

Самата 2023 г. надвиши с 5% постижението за изходящ туризъм на най-добрата доскоро 2019 г.

### [Повече данни](#)