



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 320 / 2024 г.

за периода 9 – 15 март, 2024 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 6
Местни новини.....	стр. 9
Международни новини от България и света.....	стр. 11

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Браншови организации подкрепят за министър на туризма Мартин Захариев, зам.-председател на Националния борд по туризъм



Браншови организации подкрепят за министър на туризма Мартин Захариев, заместник-председател на Националния борд по туризъм. „За нас няма значение коя политическа сила ще управлява българския туризъм по силата на ротацията, но вече сме твърдо на мнение, че

повече политически назначения в туризма не бива да има! Начело на министерството трябва да застане доказан експерт, на когото браншът има доверие и който притежава качествата да го поведе в правилна посока, да осъществи дългоочакваните реформи и да го позиционира в по-благоприятна позиция спрямо основните ни конкуренти“. Това се казва в отворено писмо на представители на туристическия бранш до лидерите на ГЕРБ, СДС, съпредседателите на „Продължаваме промяната“ и на „Демократична България“, както и до Мария Габриел в качеството ѝ на кандидат за министър-председател.

„Д-р Захариев винаги е имал своя гражданска и експертна позиции, които е отстоявал от момента, в който през 2014 г. беше създадено Министерството на туризма. Той притежава необходимия административен и управленски опит, за да ги приложи в качеството се и като министър на туризма“, се казва още в писмото на браншовите организации. „Д-р Мартин Захариев е завършил право в Софийския университет, специализирал е медиен мениджмънт в САЩ и Англия, защитил е дисертация "Дигитализация на бизнеса в туризъм“. През последните 30 години се занимава с частен бизнес в областта на медиите, телекомуникациите, маркетинга, високите технологии и туризма. Бил е депутат в 42-то Народно събрание като гражданска квота. Той получава кредит на доверие от нас и вярваме че ще оправдае очакванията ни", се посочва в отвореното писмо.

Организациите са се обединили около 10 основни приоритета, които Мартин Захариев и екипът му трябва да реализират в рамките на пълния срок на мандата. Те са:

1. Приоритизиране на сектор туризъм като държавна политика и съответното му достойно финансиране в бюджет 2025 г.

2. Изработване и приемане на изцяло нова национална Стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България – спешна актуализация!

3. Консолидация на туристическите сдружения в сектора чрез създаване на Национална хотелиерска и ресторантьорска камара и Национална туристическа организация.

4. Дигитална трансформация на сектора. Единна информационна система за интегриране на данните и регистрите в сектор "Туризъм".

5. Нов подход към националния маркетинг на destination bulgaria като част от новата правителствена концепция за изграждане на "Бранд България".

6. Постоянно повишаване на квалификацията на човешки ресурси и работна сила чрез формите на дуалното обучение и платените стажове.

7. Създаване на Гаранционен фонд за обезпечаване на отговорността на туроператорите, който е гарант за правата на потребителите при нереализирани пътувания.

8. Улесняване на процеса за издаване на електронни визи, съобразено с единната визова политика на ЕС.

9. Фокус към националните курорти, които са лицето на българския туризъм. Те трябва да бъдат развивани с възможност за превръщането им в целогодишна дестинация, като се използва целият им потенциал. Изготвяне на адаптирана към съвременните предизвикателства подзаконова нормативна рамка, която да регламентира статута на националните ни курорти.

10. Активна законодателна дейност в рамките на 49-то Народно събрание.

Отвореното писмо е подписано от Националния борд по туризъм, Българската туристическа камара, Българската асоциация за туризъм, Сдружението на заведенията в България, Българската асоциация на заведенията, Браншовата асоциация на ресторантьорите - София, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Благоевград, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Велинград и Западни Родопи, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Сливен, Сдружението по туризъм - Кюстендил, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Кърджали, Съюза на хотелиерите и ресторантьорите - Ямбол, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Пловдив, Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите - Силистра.

[Повече информация](#)

[Цялото отворено писмо](#)

Мартин Захариев и Ричард Алибегов: Ние сме министерството сираче! В България го обърнахме на фотоволтаици

Сектор "Туризм" трябва да бъде приоритизиран в Бюджет 2025. Бюджет 2024 на Министерство на туризма е точно толкова, колкото е Бюджет 2023, т.е. ние сме министерството сираче. Това каза заместник-председателят на Националния борд по туризм Мартин Захариев в ефира на радио Фокус.

По думите му проблемите в сектора биват замитани под килима не в последните 10 години, откакто съществува Министерство на туризма, а в последните 30 години, откакто има демокрация и свободен пазар.

Захариев дефинира основните проблеми пред туристическия бранш, които обаче не са приоритет на политическия кабинет на Министерство на туризма. "На първо място ние имаме министър, който разделя сектора. Това е унищожително и деструктивно. В регистратурата на Министерството на туризма има 220 неправителствени организации – това е нечувано и безсмислено. От тях само 10 имат административен, финансов и творчески капацитет да извършват каквато и да било дейност. Всички останали са статисти в юридическото пространство", посочи той.

Първата и голяма цел на всеки министър на туризма трябва да бъде консолидацията на сектора, подчерта Захариев. "Въпреки разностранните интереси в него, има редица начини, в които може да се консолидират интересите на местата за настаняване и развлечения, каквито са хотелиерите и ресторантьорите, да се създаде отделна организация на туроператорите и турагентите, една отделна организация, която да се занимава с маркетинг на дестинацията, и евентуално две браншови отделни организации – на екскурзоводи и на планински водачи. Това е веригата на добавена стойност в туристическата услуга, която трябва да има единен глас пред правителството, за да бъде силна и да може да отстоява интересите си. Върху това ще има контрол Министерството на туризма по отношение на разходването на средствата, но ще се позове и ще стъпи на високия капацитет, който има секторът и бизнесът", обясни заместник-председателят на Националния борд по туризм.

Туристическият бранш се нуждае от дигитална трансформация и тя трябва да се случи с промени в Наредбата за категоризация и Закона за туризма. "Регистрите на министерството представляват едни прости екселски таблици с колони и редове. Отделните регистри не си говорят помежду си, върху тях не могат да се градят услуги с добавена стойност, не може да се прави геолокация, маркетингане, дори анализи от AI, защото върху проста екселска таблица не можеш да правиш никакви допълнителни услуги", обясни Захариев.

Създаването на Гаранционен фонд за туроператорите е задължително по европейски регламенти, но такъв няма вече четвърта година. "Водят се преговори с туроператорите и съответните застрахователи, но не може да се излезе с еднозначно решение. Това е европейско изискване, няма държава в Европа без гаранционен фонд", подчерта Захариев.

Председателят на Българската асоциация на заведенията Ричард Алибегов подчерта, че начело на Министерство на туризма трябва да застане човек от бранша. "Начело на туризма трябва да застане врял и кипял човек, който веднага да започне да решава казусите и проблемите в туризма, за да стигнем до 12-13% и до 7-8 милиона туристи. Той трябва да може да се пребори с финансовия министър и с другите министри, да може да тропне на масата и да защити бранша си. Ако държавата не си влезе в обувките и не каже, че туризмът е приоритет, повечето хора от бранша сме на мнение, че е хубаво да върнем туризма обратно в Министерство на икономиката", допълни той.

Ричард Алибегов припомни, че в Плана за възстановяване и устойчивост на България думата "туризъм" не фигурира нито веднъж. "Този План за възстановяване се роди, когато беше COVID пандемията, а най-засегнатият сектор, който трябваше да получи пари по него, е именно туристическият бранш. В България обаче го обърнахме на фотоволтаици", коментира той.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов: Плановете на българина за следващата почивка все по-често започват от последния ден на ваканцията му

Все повече българи планират летните или зимните си почивки месеци преди началото на съответния сезон. Причината е, че расте броят на сънародниците ни, които разполагат с повече средства и именно те са в основата на туристическите пътувания, освен това цените на почивките се запазиха на сравнително ниско равнище и в момента, ако си достатъчно съобразителен, е изключително изгодно да организираш семейно пътуване с добро изхранване. Това коментира за БТА директорът на Института за анализи и прогнози на информационната среда в туризма Румен Драганов.

Планирането на ваканция за собственото семейство или в комбинация с още няколко приятелски фамилии се превръща в професионално занимание за все повече българи. Семейният "туроператор" трябва да направи сложната логистика между отпуските на родителите, ваканцията на децата и личните разбирания за хубаво лято на всеки член на домакинството. А когато групата става по-голяма - с още няколко приятелски семейства, задачата преминава почти на професионално равнище и се стига дори до изготвянето на няколко примерни оферти.

6% от пътуващите българи вече са направили резервациите си за лятната почивка и това е започнало още в края на последната им почивка и е финализирано, коментира Драганов. Това са хора, които са наясно, че следващата почивка на хубаво място се планира още докато тече ваканцията. Това е практика, която отдавна съществува на европейските пазари. У нас туристът може да резервира същата стая, за същия период на следващата година, чрез своя туроператор, като получава 30 на сто отстъпка от публикуваната цена. Така около 20 процента от почивките на чуждестранни туроператори са заявени предварително до края на февруари, като техният брой нараства до 40 на сто към края на март и продължава да расте преди сезона.

Българските семейни "туроператори" знаят, че дори и мечтаната луксозна ваканция вече и в България може да излезе икономична, ако е планирана и гарантирана по-рано.

[Повече информация](#)

Проф. Румен Драганов: Бум на туристите в България – евтино, вкусно, зелено и с приятни домакини

Над 740 000 чужденци са посетили страната ни през януари тази година, което е значителен ръст спрямо нивата за същия период преди Ковид пандемията. Това обобщават от Института за анализи и оценки в туризма.

Директорът на Института Румен Драганов заяви пред Bulgaria ON AIR, че туристите са с близо 200 хил. повече спрямо предковидната 2019 г.

Драганов подчерта, че Европа е преоткрила България като много сигурна и спокойна дестинация. Гостът изтъкна, че е много важно да браним "сигурна".

„Намират като много приятни българите, хубава е храната, евтино им се струва, напитките са евтини, чувстват се чудесно. През зимата предлагаме всички видове туризъм. В зимните курорти отиват някъде около 250 хил. общо. Много силен е СПА туризмът, но голяма част идват за културен туризъм в градско-историческа среда. Могат да видят много от паметниците, без да заплащат за това. Където трябва да се плати някаква такса, тя е минимална“, уточни Драганов.

У нас има много испанци, италианци, германци, австрийци и хора от скандинавските страни. Увеличават се полетите на летище София.

„Гледах онзи ден 4-5 автобуса от Турция в центъра на София. ЕС представлява около 65% от тези, които идват в България, останалите 35% са извън ЕС. България е различна от всяка една от столиците в Европа, защото в големите столици е съсредоточен целият свят, докато у нас чужденците виждат българи и това им прави голямо впечатление. Всички са облечени добре, облечени са като тях и не виждат разлика. Транспортът ни е екологичен и бърз, прави впечатление зеленината. Нямаме никакво Сити, което да свети 24 часа. София е място за почивка“, каза още Драганов.

По думите му има много силни очаквания по отношение на летния сезон, след като възстановяваме германския пазар. Имаме удвояване на полетите и от Великобритания. Очакваме повече поляци, австрийци, скандинавци. Започваме да ставаме хит на турския пазар, обърна внимание Драганов.

Служебните министри на туризма се справят по-добре от редовните, на мнение е директорът на Института за анализи и оценки в туризма. Запитан за министъра на туризма Зарица Динкова, гостът в студиото каза: „Каква оценка да дам на министър, който не знае какво е "турист"?“.

[Цялото видео интервю](#)

Намалени цени в ски курортите в края на сезона



Големите ски центрове у нас изразяват задоволство от протичането на зимния сезон въпреки предизвикателствата на времето. Условието за ски продължават да са добри, като в края на сезона има намаления на цените на услугите.

От 11 март в Банско хотелиерите намаляват цените, съобщи Малин Бистрин от Съюза на туристическия бизнес в града.

Цените на картите за съоръженията в Банско обаче запазват цената си защото цената на електроенергията остава висока, посочи Иван Обрейков от фирмата концесионер.

От 15 март цените за съоръженията в Боровец ще бъдат с по-ниска цена, каза Мария Шейнова маркетинг мениджър на фирмата концесионер.

Условието за ски в Пампорово също са добри, уверява Мариан Беляков, а от 5 март цените са по-ниски.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Нови туристически атракции и маршрути са планирани в област Смолян

Изграждане на нови туристически атракции и маршрути, ремонт на пътя Смолян – Рудозем, укрепване на зона от свлачището при Смолянски езера, изграждане на балнеоцентрове са включени в концепция за интегрирани териториални инвестиции, в която си партнират четири общини от област Смолян. Това бе съобщено на днешното обществено обсъждане на концепцията „Развитие на област Смолян чрез инвестиции в устойчив туризъм, създаване на нови атракции и опазване на културно-историческото наследство на териториите на общините Смолян, Чепеларе, Баните и Златоград, и подобряване на транспортната свързаност“.

[Повече информация](#)

Около 40 000 туристи са посетили Вършец през 2023 г.

„През миналата година курортният град Вършец е бил посетен от 40000 туристи, съобщи за БТА кметът Иван Лазаров.

Туристите са реализирали около 67 000 нощувки. Събраният туристически данък за миналата година е в размер на 49 795 лева.

След като през 2020 г. броят на туристите, посетели Вършец, рязко спадна заради пандемията и въведените ограничителни мерки, то от 2021 година насам броят им расте. През 2020 година Вършец е посетен от около 28 000 туристи, през 2021 година от около 30 000 туристи, през 2022 от над 30 000 туристи, а през 2023 година – от около 40 000 туристи.

Вършец вече привлича туристи не само с лековитата си минерална вода и чист планински въздух, но и с изградените в града атракции – въжен парк, рампа за скейборд, екопътеки в парка и планината над града, исторически забележителности.

[Повече информация](#)

Над 12% ръст на приходите от нощувки в Шуменско през януари 2024 г.

С 12,4% са се увеличили приходите от нощувки в местата за настаняване в Шуменско през януари 2024 г. спрямо същия месец на предходната година и са достигнали 281,8 хил. лв., като 223,7 хил. лв. са от български граждани, а 58,1 хил. лв. – от чужденци.

Отчетено е увеличение на приходите от български граждани с 15%, а от чужди – с 3,6%.

Броят на пренощуващите в местата за настаняване през януари 2024 г. в област Шумен се увеличава с 8,4% в сравнение със същия месец на 2023 г. и достига 2585. Българските граждани са 2273 и са реализирали средно по 1,6 нощувки, а чуждите – 312 със средно по 2,1 нощувки.

В хотелите са отседнали 75,2% от българските граждани, където са реализирали средно по 1,5 броя нощувки, както и 90,1% от чуждите граждани със средно по 2,2 нощувки..

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Над 200 изложители участват във „Ваканция и спа експо“ в Интер експо център



Над 200 фирми от Европа, Азия и Африка се включат във "Ваканция и спа експо". В юбилейното 40-о издание участват изложители от България, Мадагаскар, Великобритания, Турция, Китай, Гърция, Сърбия, Индия, Монголия, Мавриций, Малдиви, Дубай, Финландия. Форумът се

провежда с подкрепата на Министерството на туризма, а Мадагаскар е държава-партньор.

Условията, които предоставя туристическото изложение, дават възможност за среща с представители на различните сегменти в туризма - национални и регионални бордове, браншови организации, туроператори, агенции, експерти, собственици, мениджъри на хотели, SPA и уелнес центрове, бизнеси в голф, винения, кулинарния и младежкия туризъм, производители и доставчици на хотелско, спа и фитнес.

Акценти са чартърните програми, средиземноморските почивки, оптимизацията при директните резервации, новите инструменти за хотелска дистрибуция, увеличаване на резервациите, бъдещето на събитийния мениджмънт, възможностите за туризъм в различните български общини, характерните български ястия, вина от различни региони и др.

[Повече информация](#)

България е сред най-предпочитаните дестинации от немските туристи

Според DRV Travel Trends 2024 България е сред най-често резервираните дестинации от немски туристи, а в класацията на немското издание страната ни се нарежда пред Обединените Арабски Емирства и Малдиви.

Турция заема първото място в класацията на DRV Travel Trends 2024, като според изданието югоизточната ни съседка е най-популярната дестинация за пакетни пътувания на германците през лятото на настоящата туристическа година. Почивките в страната се резервират най-вече от семейства.

Испания е изместена на второ място, като около половината от летните резервации в момента се отнасят до Майорка, което е ръст от 29% в сравнение с предходната година.

Гърция е на 3-то място, следвана от Египет и Португалия.

[Повече данни](#)

Общо 56,7 млн. туристи са посетили Турция през 2023 г.

„Изминалата 2023 година бе рекордна в развитието на турския туризъм. 56,7 млн. туристи са посетили страната, което е 10% повече в сравнение с предходната година“. Това заяви турският министър на културата и туризма Мехмет Нури Ерсой

„Приходите от турския туризъм през същия период възлизат на 54,3 млрд. долара. Постигнат е рекорден ръст от 17%. Разходите на човек нараснаха на 99 долара дневно“, посочи още министърът.

[Повече данни](#)

Дестинация Варна се представя на най-голямото туристическо изложение в Австрия



Община Варна участва на най-големия търговски панаир за пътуване, почивки и свободно време в Австрия – Ferien-Messe Wien 2024. На форума във Виена морската столица се представя като целогодишна дестинация с акцент върху възможностите за морски ваканционен, СПА и уелнес туризъм, богатото културно-историческо наследство, природните забележителности и наситения събитийен календар.

Представена е програмата на 15-ото издание на фестивала „Опера в Летния театър“, в която присъстват имена от световната музикална сцена. Интерес сред посетителите на форума предизвикват и възможностите за съчетаване на традиционната лятна ваканция с еко пътеки, вело маршрути, разходки сред природата, дегустации на вина и местни продукти.

Изложението е ключово за дестинация Варна и заради наличието на целогодишни редовни полети от австрийската столица. Община Варна участва във форума на българския информационен щанд, организиран от Министерството на туризма, като е и единствен представител на морските общини в България.

[Повече информация](#)

4 общини от област Бургас се представиха с общ рекламен клип по време на туристическото изложение „Ваканция и спа експо“

Природа, семейна почивка, история, адреналин – това и още много могат да открият чуждестранните туристи, ако изберат Южното Черноморие през Лято 2024. В рамките на най-голямото туристическо изложение у нас „Ваканция и СПА“ представители на общините Бургас, Поморие, Приморско и Царево презентираха най-новия си рекламен видеоклип за предстоящия туристически сезон.

Той е реализиран по „Програма за финансиране на маркетингови дейности на туристически услуги в черноморските общини в Република България“ на Министерството на туризма.

Атрактивното видео е насочено към пазари Великобритания и Средна Европа и цели да представи уникалните възможности за туризъм за дестинация Южно Черноморие.

За първи път морските общини се обединяват в създаването на единен туристически продукт, който да бъде предлаган за външните пазари.

[Повече информация](#)

Заместник-кметът Снежана Апостолова представя Варна на изложението Ваканция и СПА Експо 2024

Община Варна традиционно се представя на най-голямото и представително българско туристическо изложение с международно участие Ваканция и СПА Експо 2024.

Заместник-кметът с ресор туризъм Снежана Апостолова участва в бизнес платформата, като още в първия ден проведе множество срещи с представители на българските общини, участващи на изложението, с туроператори и НПО. Обсъдени бяха възможности за организиране на съвместни инициативи за устойчивото развитие на регионите, в които туризмът е приоритетен отрасъл.

Варненският щанд е един от най-нестандартните на изложението. Интересът към Варна е насочен предимно към морския ваканционен туризъм, културно-историческото ни наследство и богатия на събития от различен характер календар на града.

[Повече информация](#)

Информативен щанд представя туристическия потенциал на община Русе на „Ваканция и СПА Експо 2024“

Община Русе участва със самостоятелен щанд на 40-ото издание на Международната туристическа борса „Ваканция и СПА експо 2023“.

Интересът към традиционните фестивали и събития в годишния календар на Община Русе е голям от първия ден. Русе се представя с информация и материали, посветени на разнообразните аспекти на наследството и модерността, с които Русе привлича посетители от Европа и света – историческо минало, архитектура, природа, възможности за забавления, пешеходен и велотуризм, поклоннически туризм, културни продукти, утвърдени във времето като местно наследство. Част от рекламните материали представят извънградски обекти, подходящи както за отдих и разходки, така и за вълнуващи приключения.

На туристическия щанд може да се получи информация и за предстоящото издание на Туристическото изложение „Уикенд туризм“, което за поредна година ще се проведе през месец май в града.

[Повече информация](#)

Общината представя Сливен и текстилната индустрия на юбилейното издание на „Ваканция & СПА“

Възможностите за туризм и тазгодишните предложения за интересни преживявания в Сливен ще бъдат представени от Общината на Международното туристическо изложение „Ваканция & СПА“, съобщи зам.-кметът инж. Стоян Марков. Градът под Сините камъни и мотото „Открий Сливен – изживей историята, почувствай природата“, с което кани туристи и гости, се промотират от зам.-кмета и екип с участието на представители от Крепост „Туида“, Регионалния исторически музей „Д-р Симеон Табаков“ и Националния музей на текстилната индустрия.

[Повече информация](#)

Община Ловеч с участие в международното туристическо изложение „Ваканция и СПА експо“

„На изложението, което се организира от Интер Експо Център с подкрепата на Министерството на туризма, Община Ловеч промотира културно-историческото си наследство и природните забележителности, в т.ч. и Деветашката пещера.

В рамките на форума кметът Петков се среща още с Екатерина Геловска, изпълнителен директор на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти, Мария Офицерова, изпълнителен директор на Организацията за управление на Старопланинския туристически район, и с Венелина Червенкова, началник-отдел „Стратегическо планиране и продуктова политика в туризма“ към Министерството на туризма. На срещите бяха обсъдени съвременните методи и тенденции в туристическия маркетинг и реклама за популяризирането на „Дестинация ОБЩИНА ЛОВЕЧ“.

[Повече информация](#)

С бонбони с липов цвят се представя община Стара Загора на изложението Ваканция и СПА експо

С нов атрактивен щанд и множество изненади Община Стара Загора посреща посетители на най-голямото българско туристическо изложение, организиращо се за 40-и път - „Ваканция и спа Експо“, в Интер Експо Център в София.

Тази година Стара Загора впечатлява публиката с участието на Държавния Куклен театър и тяхната интерактивна жаба, както и със зрелищните представления на старозагорската Опера. За най-любопитните посетители е представена и чисто нова атракция – колело на късмета, с което могат да се докоснат до аромата на специално създадени от шеф Ради Стамболов бонбони с вкус на липа или да спечелят тематичен сувенир за спомен.

Посетителите на старозагорския щанд могат да отпият и чаша горещ чай от липа – така обичан символ на града, както и да се снимат с атрактивна селфи рамка.

[Повече информация](#)

Атракционът „Светът на траките“ на Община Казанлък е представен на 40-ото юбилейно издание на изложението „Ваканция и СПА експо“

Община Казанлък направи своята категорична заявка да бъде един от основните фактори за развитието на културния туризъм в България на 40-то юбилейно изложение „Ваканция и СПА експо“. На стилния си щанд Общината представя богатото културно-историческо наследство на древните траки и розопроизводството и потенциала на Казанлък като изключително привлекателна дестинация.

За първи път бе представен и атракциона „Светът на траките“. По време на борсата Община Казанлък показва оригинална установка за варене на розово масло – „гюлпана“, а гостите на щанда са посрещани от Царица Роза – Кристина Попова.

[Повече информация](#)

Световното туристическо изложение в Париж отваря врати за посетители

„Световното туристическо изложение в Париж отваря днес врати за посетители на фона на възобновяването на международния туризъм, който доближава нивата си отпреди пандемията, но и в контекста на ръста на цените на туристическите услуги.

Международният туризъм може през 2024 г. напълно да се върне към нивата отпреди пандемията и дори да ги надмине, посочва Световната организация по туризъм (UNWTO) към ООН.

Европа вероятно ще остане водеща туристическа дестинация, тъй като в края на март Румъния и България влизат в Шенген, макар и само по въздух, а през лятото Париж ще бъде домакин на летните олимпийски игри, посочват от организацията. Както и през 2023 г., доброто представяне на изходящите пазари в Европа, Америка и Близкия изток ще продължи да подхранва туристическите потоци и разходите по целия свят.

През 2023 г. приходите от международен туризъм достигнаха 1,4 трилиона долара, или 93% от нивото преди пандемията..

[Повече информация](#)

Популярни европейски дестинации посрещат туристите с все по-високи такси

„Броят на туристите в Европа се увеличава постоянно след края на пандемията и през това лято се очаква значително да надхвърли предпандемичните нива. Резервациите за полети с нискотарифни авиокомпаниии на Стария континент се увеличава с по 10% годишно от 2010 г. насам. През 2019 г. са осъществени 500 милиона, а през тази година броят им може да надхвърли 800 милиона, посочват анализатори на авиационната индустрия.

На този фон местните власти в редица популярни европейски дестинации - от Париж и Венеция до Амстердам и Атина, се опитват да въведат мерки, с които да ограничат неудобствата за жителите им, създавани от туристическия наплив.

Те обаче са принудени да намерят баланс, така че да не отблъснат туристите, които са важен източник на приходи, а благодарение на тях съществуват немалко работни места.

[Повече информация](#)

Лондонското летище Хийтроу регистрира най-големия си брой пътници за февруари

Лондонското летище „Хийтроу“ отбеляза най-натоварения си февруари по отношение на броя на пътниците, преминаващи през него, тъй като търсенето на въздушни пътувания надхвърли нивата отпреди пандемията.

Аерогарата съобщи, че 5,8 милиона души са преминали през нейните терминали през миналия месец. Това е максимум за февруари, дори без да се взима предвид допълнителния ден заради високосната година.

Летището регистрира 5,2 милиона пътници през същия месец на 2023 г. и 5,5 милиона през февруари 2019 година.

[Повече данни](#)

Airbnb забранява на домакините да поставят охранителни камери във вътрешни помещения

Платформата Airbnb забранява на отдаващите под наем жилища да поставят охранителни камери във вътрешни помещения, съобщи базираната в Сан Франциско компания.

Досега домакините, отдаващи краткосрочно под наем жилища на Airbnb, имаха право да поставят камери в общите части на жилищата, като коридора.

От 30 април ще бъдат разрешени само камери на открито, например за наблюдение на входа на жилището.

Инсталирането на устройства за измерване на шума, които са предназначени да откриват партита, остава разрешено, но гостите трябва да бъдат уведомени за тях предварително. На гостите не е разрешено да организират партита в наети през Airbnb жилища.

Затягането на правилата вероятно ще засегне само малка част от изброените места за настаняване, казват от компанията.

След като забраната влезе в сила, акаунти могат да бъдат премахнати от платформата в случай на нарушения. В хотелите, които предлагат стаите си чрез платформата, камерите остават разрешени във фойета, коридори и ресторанти.

[Повече информация](#)

Туристи са повредили статуята на Жулиета във Верона

Туристи, които докосват статуята на Жулиета в северния италиански град Верона, където се развива действието на трагедията на Шекспир, са направили дупка в дясната гърда на фигурата.

Бронзовата статуя, която е създадена от Нероо Константини през 70-те години на миналия век, може да е непоправимо повредена. През 2014 г. оригиналът е прибран и е заменен от реплика.

Почти всичко в Дома на Жулиета във Верона е измислица. Жулиета Капулети не е живяла там. Къщата обаче привлича стотици хиляди туристи всяка година, които се събират, за да видят мястото на най-прочутата любовна история в английската литература.

[Повече информация](#)

Япония затваря за туристи алеите в района на гейшите в Киото



Чуждестранните туристи в Япония скоро няма да имат възможност да посещават частните алеи на известния квартал на гейшите в Киото, съобщи високопоставен служител на града, който се опитва да се справи с последиците от свръхтуризма.

Жителите на бившата японска столица отдавна протестират срещу поведението на някои туристи, най-вече в квартал Гион, където са разположени много т. нар. "чаени къщи", където живеят "гейко", както местните наричат гейшите, и техните млади ученички "майко".

През декември 2023 година местните власти в Гион поискаха от градските власти на Киото да вземат мерки срещу недопустимо поведение, което дори достига до тормоз над гейши. "Гион не е увеселителен парк", обявиха властите.

Главната улица на Гион - „Ханамикоджи“, която не е частна, ще остане отворена за туристи.

[Повече информация](#)

2024 е Година на гастрономията и виното в Кипър



В Кипър 2024-а бе обявена за "Година на гастрономията и виното командария", с което се отбелязват 800 години от първото международно отличие на известното кипърско вино, съобщиха от туристическото министерство. Средиземноморската страна ще е домакин на конференция на Световната организация по туризъм, посветена на гастрономията.

Целта на инициативата е да се популяризират уникалните традиционни кипърски продукти и гастрономия, като чрез предложеното кулинарно изживяване гостите на страната ще могат да се запознаят с нейното културно и историческо богатство, каза заместник-министърът на туризма Костас Кумис.

В центъра на кампанията е най-старото вино на острова - командария /Commandaria/, което е „символ на гостоприемството на Кипър“, подчерта Кумис.

То е обявено за най-доброто в Европа на първия конкурс „Битката на вината“ /"La Bataille des Vins"/, проведен през 1224 г. под високото покровителство на френския крал Филип.

Командария е и първият кипърски продукт, регистриран със „защитено наименование за произход“ в ЕС. Произвежда се само в 14 села в планината Тродос, в които са планирани специални посещения с дегустация за туристи.

[Повече информация](#)

Дубровник планира да ограничи даването под наем на жилища в старата част на града



Дубровник се опитва да привлече обратно в града местните хора, които го напускат на фона на все по-високите цени, нарастващи заради наплива от туристи. Общинските власти в хърватския курортен център планират идния месец да спрат издаването на нови разрешителни за отдаване под наем на жилища в старинната част на града и в района около него.

Дубровник е известен със своите барокови църкви, с ренесансовите си къщи и дворци, разположени на скалистия бряг на Адриатическо море, а старинната част на града е включена в списъка на световното културно наследство на ЮНЕСКО.

На пристанището на историческия град редовно акостират круизни кораби. Всяка година Дубровник, известен като "перлата на Адриатика", привлича милиони туристи от целия свят. Те осигуряват значителни приходи, благодарение на които съществуват хиляди работни места не само в региона, но и в цяла Хърватия, посочват анализатори.

Но това си има и своята цена за жителите на Дубровник. Напливът от туристи е довел до скок на жилищните наеми. Само в около 30% от жилищата в старинната част на Дубровник живеят местни хора.

[Повече информация](#)