
НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 305 / 2023 г.

за периода 4 – 10 ноември, 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от други НПО, свързани с Туризм.....	стр. 2
Местни новини.....	стр. 3
Международни новини от България и света.....	стр. 11

Редактор: Иван Атанасов

Новини от други НПО, свързани с туризъм

БАТТА: Посрещаме Нова година в чужбина за под 1000 лева

Макар че времето с нищо не подсказва, че зимата наближава, а до края на годината остават по-малко от два месеца, много българи вече са си планирали почивката за коледните и новогодишни празници. Някои ще си останат по домовете или ще посрещнат новата година на заведение, други ще предпочетат да карат ски из нашите планини, но не са малко и хората, които предпочитат да си организират новогодишна екскурзия в чужбина.

Записванията са започнали още преди няколко месеца, каза за Радио Варна Юлиан Бонев от Варненската асоциация на туроператорите и туристическите агенции (БАТТА). Сред най-търсените дестинации са близките до нас държави като Турция, Гърция, Румъния и Сърбия. Интерес от нашите сънародници има и към Тунис и Египет, където цените са малко по-високи.

С около 30% са поскъпнали новогодишните пакети за чужбина, поясни още Бонев. 4-дневна екскурзия с автобус до Истанбул ще ни струва средно около 600-700 лева. Със самолет може да стигне и до 1000 лева. Пакетите за Тунис и Египет достигат цени от около 1300 лева.

И докато за Нова година българите търсят предимно съседни държави, то за Коледа интерес представляват дестинации като Прага и Виена и местата, в които се организират големи коледни базари. Цените на пакетите варират между 700 и 1000 лева в зависимост от продължителността на престоя и категорията на хотелите.

Огромен е интересът и към българските зимни курорти, поясни туроператорът Станислав Стоянов. Освен за нашите сънародници, курорти като Банско привличат и туристи от цял свят. Според Стоянов, през зимата България е по-конкурентноспособна от пазари като Турция и Гърция. В последните години се забелязва много силен интерес и към Албания.

[Цялото аудио интервю](#)

Национални и регионални новини от България

Конференция „Инвестиции в хотелите & Оценяване“



Камарата на професионалните оценители (КПО) организира конференция на тема „Инвестиции в хотелите & Оценяване“ на 16 ноември 2023 г. в Novotel, с участието на Cushman&Wakefield Forton.

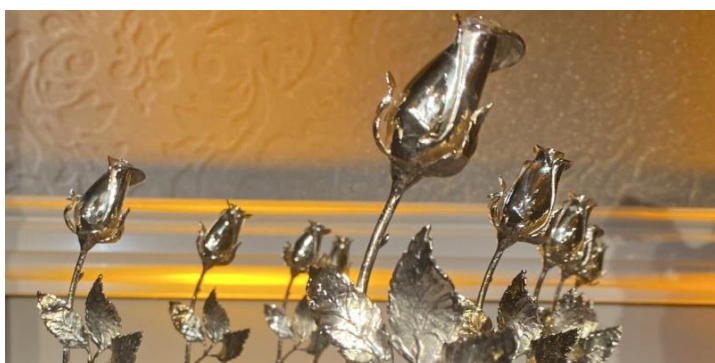
Такси за регистрация

Преференциална такса 120 лева при:
- повече от двама представители от компания
- ранно записване - до 11.11.2023 г.

Стандартна такса 144 лева.

[Повече информация и за регистрация](#)

Министерството на туризма обяви началото на 8-ите годишни награди в туризма 2023



Министерството на туризма обяви началото на Годишните награди в туризма 2023 на 10 ноември. Това ще е осмото издание на конкурса, който се утвърди като признание за прилаганите добри практики и усилената работа в сферата на туризма през последната година.

Тази година надпреварата ще се проведе в 9 категории, от които 4 професионални, 4 художествени и традиционната голяма награда, която е в категория „Изборът на българите“. Тя ще бъде определена сред всички туристически обекти, включени в „100-те национални“ и „50-те малко познати места“ в България.

Срокът, в който всички желаещи могат да изпратят предложенията си, е до 23:59 ч. на 26 ноември 2023 г. Претендентите, които отговарят на критериите, ще бъдат обявени на сайта на наградите и за тях ще започне онлайн гласуването на 28 ноември 2023 г.

Категориите, за които може да се подават заявления за участие, са:

- „Туристическа атракция/обект/събитие“;
- „Туристическа дестинация“;
- „Специализиран туризъм“;
- „Иновация“;
- „Изборът на българите“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в печатна медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в онлайн медия“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в интернет блог“;
- „Журналистически материал на тема туризъм в България в телевизия“.

[Повече информация](#)

МТ: Туризмът ни е все по-конкурентен, а България се развива като устойчива дестинация

Българският туристически продукт става все по-конкурентоспособен, а България се развива като все по-устойчива дестинация. Всички институции в страната, заедно с туристическите организации, имаме амбицията да създадем един привлекателен туристически продукт в България като целогодишна туристическа дестинация. Това каза Мая Никовска, директор на дирекция "Туристическа политика" в Министерството на туризма, която участва днес в кръгла маса на тема "Пътуване, почивка, потребители", организирана от Европейския потребителски център в България. Събитието е посветено на предизвикателствата и решенията пред туристическия сектор и се провежда всяка есен, събирайки на едно място заинтересованите страни в лицето на държавните институции, туристическия бранш и потребителските организации.

„Прогнозата ни беше да надхвърлим 4,5 милиона туристически регистрации за периода от юни до септември тази година. Имаме всички основания да считаме, че с данните за септември те ще се окажат над прогнозните“, обяви Никовска.

А ето и подробности по разделените в три категории пазари, като сравнението е на база данните за периода юни-август 2023 година спрямо същия период на 2019-а.

В първата група, при които ситуацията се развива успешно и вече е преминато предпандемичното равнище, влизат вътрешният пазар (27,1%), Румъния (51,2%), Сърбия (21,6%), Чехия (16,8%), Турция (15,5%), САЩ (9%), Словакия (8,1%), Швеция (7,6%).

Следващата категория се състои от пазарите, на които има сериозен напредък и възстановяването на туристопотока е около или над 90 на сто до предпандемичното равнище: Полша (97,7% равнище на възстановяване), Унгария (95%), Израел (94%), Литва (93%), Нидерландия (89%).

Третата група са пазари, на които има напредък, но резултатите са значително по-ниски от преди 2020-а. Това са Германия (53,7% равнище на възстановяване), Великобритания (65%), Норвегия (84%), Испания (69%), Италия (76%), Гърция (76%), Австрия (66%).

Представителката на Министерството на туризма изнесе и данни от актуално проучване за промяната в нагласите на туристите. По думите ѝ потребителите имат все по-голяма нужда от почивка, като безопасността за тях придобива все по-голямо значение. Освен това те се насочват към обогатяващи преживявания, важни са качеството на предоставяните услуги и на обслужването. Все по-съществени стават и модерните канали и способи за достъп до информация.

[Повече информация](#)

КЗП: Кражбата на "фирмена самоличност" е сред измамните схеми при продажбата на онлайн туристически пакети

Предлагане на туристически пакети от фирми фантоми или от такива, които са откраднали "самоличността" на друга компания, са сред престъпните практики при продажбата на туристически услуги онлайн. Това обяви Игнат Арсенов, директор на главна дирекция "Контрол на пазара" в Комисията за защита на потребителите (КЗП), който обърна внимание на рисковете за потребителите при онлайн резервациите. Игнат Арсенов е сред участниците на провеждащата се в "Гранд Хотел София" кръгла маса на тема "Пътуване, почивка, потребители". Събитието е организирано от Европейския потребителски център България и е посветено на предизвикателствата и решенията пред туристическия сектор.

Игнат Арсенов посочи два случая от тази година за направени и платени онлайн резервации, по които от КЗП са били сезирани, а впоследствие са предадени на прокуратурата за разследване на престъпна дейност. И по двата от КЗП са били сезирани от Министерството на туризма, след постъпили във ведомството жалби от ощетени потребители. Оплакванията са свързани с почивка в Гърция.

Става дума за идентични ситуации, при които платената почивка пропада в последния възможен момент, без да има вече връзка с продамата пакета компания.

Плащането става по сметка извън България – обичайно, както каза Игнат Арсенов, в Белгия, Нидерландия, Великобритания. Реално получателят в такива случаи е компания, която се намира в юрисдикция извън Европейския съюз.

„Точно това обуславя и затрудненията, пред които се изправят ощетените потребители в желанието си да възстановят своите средства“, обясни Арсенов.

Има и друго общо нещо между схемите за предлагане на несъществуващи туристически услуги и това са самите сайтове заедно с привлекателно ниските цени на пакета. Много важен отличителен белег на онлайн страницата е, че тя не може да бъде открита при търсене в мрежата. С други думи, "Гугъл" (Google) не индексира самата страница, посочи още представителят на КЗП.

„Единственият източник за информация и достъпване до този сайт е през линкове и банери в социалните мрежи“, посочи още той. А логиката е следната: "бисквитките" засичат интереса на даден потребител към туристически услуги и тези, които са платили реклама на социалните мрежи, насочват посланието си към интересувания се клиент на социалната мрежа.

Освен проверката на сайта, потребителите следва да проверяват и дали съответната компания е регистрирана като туроператор в Министерството на туризма, препоръча Игнат Арсенов. Регистърът е свободно достъпен за справка.

[Повече информация](#)

Пълномащабно учение по аварийно-спасителни дейности на летище София



СОФ Кънект съвместно с институциите проведеха успешно пълномащабно учение по аварийно-спасителни дейности на летище София.

На 7 ноември, в сътрудничество с Български червен кръст, главна дирекция „Гранична полиция“ и дирекция „Национална система 112“ към Министерството на вътрешните работи, Държавно предприятие „Ръководство на въздушното движение“, Столична дирекция „Пожарна безопасност и защита на населението“ и Център за спешна медицинска помощ, ние отработихме процедурите за реагиране при аварийно кацане на самолет.

Доброто партньорство, комуникацията и координираните действия на всички участващи организации, са от съществено значение за сигурността на летището и пътниците.

По време и след учението, летище София функционираше нормално и без промени в полетното разписание.

[Повече информация](#)

Туристическа зона е обособена в местността "Авренска поляна" по проект



Зона за отдих и туризъм бе създадена край Белослав по проекта „Обособяване на туристическа зона в местност „Авренска поляна“, с цел популяризиране на местното природно, културно и историческо наследство на територията на МИГ „Аврен – Белослав“. Той се финансира от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г. чрез МИГ „Аврен-Белослав“, Мярка 19.2/7.5 „Инвестиции за публично ползване в инфраструктура за отдих, туристическа инфраструктура“. Общата стойност на проекта е 322 800 лв. Бенефициент е Община Белослав.

Целта е популяризиране на местното природно, културно и историческо наследство чрез възстановяване на техническата инфраструктура и облагородяване на местността Авренска поляна, създаване на благоприятни условия за отдих на жителите и гостите на общината, както и повишаване информираността на населението за туристическия ѝ потенциал.

С европейските средства е ремонтирана съществуващата сцена и е изграден амфитеатър. Паркинът в местността е рехабилитиран, засадени са широколистни дървета. Монтирани са соларни лампи, съоръжения и уреди в обособената туристическа зона. В района са разположени беседки, преместваеми барбекюта, кошчета за отпадъци. Поставени са контейнери за разделно събиране на отпадъци.

Проектът е стартирал на 20.05.2021 г. и е продължил до 30.06.2023 г.

[Повече информация](#)

На остров Света Анастасия е обособен маршрут за хора с увреждания



Всеки един посетител на остров Света Анастасия да усети духа и историята на мястото, в достъпна и безопасна среда. Това е поредната цел, която екипът на любимата дестинация на туристи от България и чужбина си постави и реализира през последните месеци.

Осъщественият проект „Остров Света Анастасия – достъпна среда за хора с двигателни и зрителни увреждания“ бе финансиран от Агенцията за хора с увреждания по договор 12-ДС/20.06.2023 г. с бенефициент: ОП „Туризъм“, Община Бургас. В рамките му бе заложено обособяване на познавателен маршрут за хора с увреждания на територията на туристическия комплекс, който включва запознаване с историята на острова и неговите забележителности. Той започва от пристана и достига до вътрешното пространство между манастирските сгради и музея.

За да се улеснят посетителите, на острова бяха поставени табели с надписи на брайл заедно със специални тактилни изображения. В рамките на проекта бе обновена и изравнена каменната настилка на част от пътеките, като с това се подобри и нейното качество.

Остров Света Анастасия е един от знаковите национални туристически и културни обекти и в него периодично се извършват различни дейности за подобряване достъпността, неговата значимост и качеството на преживяване за посетителите.

[Повече информация](#)

Над 270 кораба с круизни туристи са акостирали във Видин до края на октомври 2023 г.

Във Видин до края на октомври са акостирали 278 кораба с круизни туристи. По актуализирания график през 2023 г. пътническият терминал на пристанище Видин-център ще приеме 296 кораба. За пръв път тази година края на сезона е в края на декември, когато е предвиден да акостира последният кораб, показва справка на пристанищната администрация. Предходните години обикновено през ноември завършваше активният сезон за туристическите круизи по Дунав.

За десетте месеца на годината крепостта "Баба Вида" е разгледана от 31 207 българи. Чуждестранните туристи са 10 144, основно пътуващи с круизните кораби, съобщи за БТА директорът на Регионалния исторически музей – Видин Христина Кирилова.

За същия период Белоградчишката крепост е посетена от 63 447 български туристи, като чужденците са 23 170, каза за БТА Ива Александрова от общинската администрация в Белоградчик.

Програмата на круизните туристи включва, освен посещения на крепостта "Баба Вида", на Белоградчишките скали и крепост, още пешеходна разходка в централната зона на Видин, велообиколка на крайдунавския парк, дегустация на местни ястия и вина. Някои от групите слушат концерт-лектория на Симфониета Видин, включваща музикални произведения само от български композитори. Фолклорна програма на борда на кораба е завършек на посещенията при голяма част от посещенията на видинския бряг.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България участва на международното туристическо изложение World Travel Market в Лондон

Министерството на туризма заедно с 23 представители на туристическия сектор участва на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания, в периода 06-08 ноември 2023 г. В най-голямото световно изложение за професионалисти в туристическата индустрия участва и министърът на туризма Зарица Динкова.

Културно-историческото наследство на страната ни - Средновековният шедьовър Боянска църква, Хераклея Синтика, Царевград на Асеновци, Самоводската чаршия на Търново, Виното на България, Магията на пещера Магурата Античната Вила Армира и др., ще бъде презентирано чрез VR оборудване и богато VR съдържание на български и английски език.

Гостите на българския щанд ще се запознаят с възможностите за винено-кулинарен туризъм в Североизточна България, Тракийската низина и Розовата долина, Южен Сакар, Долината на Струма, Западна и Централна Дунавска равнина. Всеки от районите ще бъде промотиран с качествено, типично за тероара вино, както и чрез картите им, онагледяващи винените маршрути и свързаните туристически атракции.

Тази година България е представена с щанд на площ от над 304 кв. м. в зала Европа. На българския национален щанд участват следните представители от туристическия сектор - Рила Травел ЕООД Бохемия ООД, ЕН-Вижън Сървисис Груп ООД, Община Варна, Уърлд Синерджи Травъл България ООД, АВАТАР ТУР ООД, Община Пловдив, Пенгуин Травъл ООД, Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт АД, Организация за управление на Тракийски туристически район, Съни Травел ЕООД, Община Самоков, Алексия Ауто ЕООД, Бояна - МГ ЕООД, България Еър АД, Столична Община ОП Туризъм, Организация за управление на Старопланински туристически район, Пи Груп Пловдив ЕООД, Интернешънъл Лейжър Проджекс ЕООД, ИНТЕНСО ООД, Албена АД, Вила Амброзия ЕАД, Булимпекс АД, Велина ЕАД.

[Повече информация](#)

19 български фирми и общини ще представят България на румънския туристически панаир в Букурещ

Есенното издание на румънския туристически панаир започва от 9 ноември в Букурещ. Събитието е в най-големия изложбен център в румънската столица РОМЕКСПО.

104 компании от 11 държави, сред които и България, са представени през следващите три дни. Щандът на страната ни е с почти двойно по-голяма площ от миналата година.

„Българският официален информационен щанд е под номер 23, с площ 105 кв. м. Той е един от най-големите в сектора на международните участия“, съобщиха за БТА организаторите на панаира.

19 родни фирми и общини представят своите туристически продукти и услуги.

На пролетното издание на румънския туристически панаир през февруари България беше с най-големия щанд. Тогава събитието привлече 20 000 посетители.

[Повече информация](#)

България е почетен гост на PHILOXENIA 2023

България е страна-почетен гост на международното туристическо изложение PHILOXENIA 2023. Принос за това има и успешното позициониране на туристическа дестинация България в рамките на Солунския панаир – Thessaloniki International Fair 2023 г., на който страната ни отново беше почетен гост. Престижното признание от организаторите на Thessaloniki International Fair S.A. е в резултат на доброто съвместно сътрудничество. На миналогодишното изложение Министерството на туризма на България получи награда за дестинация с най-представителен щанд.

Ключовото събитие в сферата на туризма, се провежда в периода 10-12 ноември 2023 г. в гр. Солун, Гърция. Представителният щанд на страната ни е на площ от 100 кв. м, на който ще присъстват "Царевград Търнов" ЕООД, Столична Община ОП Туризм, Община Варна и Община Банско.

[Повече информация](#)

Министър Динкова се среща със сър Джон Уитингдейл, държавен министър на медиите, туризма и творческите индустрии на Великобритания

България и Великобритания започват подготовката за подписване на споразумение в сферата на туризма, което ще очертае дългосрочните цели и партньорство между двете страни.

Това стана ясно след провелата се официална среща между министъра на туризма на България Зарица Динкова и сър Джон Уитингдейл, държавен министър на медиите, туризма и творческите индустрии на Великобритания.

България все още не е достатъчно позната като пазар за британските туристи, отбеляза сър Уитингдейл.

„Вярвам, че чрез инициативите, които планирате това може да се промени. Разбирам, че България може да предложи много повече от лятна почивка за британските туристи. Аз лично съм заинтересован от културния туризъм, както и от кулинарните и винени предложения“, каза сър Уитингдейл.

[Повече информация](#)

Министър Динкова се среща с представители на ръководството на Jet2.com и Jet2holidays

По данни на най-големия британски туроператор Jet2Holidays ранните записвания за лято 2024 г. вървят много добре и се очаква значителен ръст на британските туристи.

Това стана ясно след срещата на министъра на туризма Зарица Динкова с ръководството на компанията, която се проведе в рамките на международното туристическо изложение World Travel Market (WTM) в Лондон, Великобритания. Компанията предвижда и стартиране на чартъри до нашите курорти по Северното Черноморие през 2025 г.

Обсъдени бяха и редица възможности за съвместни маркетингови проекти, които да повишат интереса на британските туристи към България.

[Повече информация](#)

Министър Динкова се среща с турския си колега Мехмет Ерсой в Лондон

Министерството на туризма е част от междуведомствена група, създадена с цел да бъде постигнато опростяване на текущите процедури и съкращаване на сроковете за издаване на туристически визи. Планира се цялостно дигитализиране до 2025 г. Това заяви министър Динкова по време на среща с турския министър на културата и туризма Мехмет Ерсой в Лондон.

„Важно е да работим заедно в посока подобряване на транспортната свързаност между България и Турция чрез по-ефективното използване на ежедневната експресна влакова връзка между Истанбул и София, както и на редовни полети по линията София-Истанбул.“, каза министър Динкова.

"Облекчаването на пътуването между двете държави, значително ще повиши броя на турските туристи.", отбеляза от своя страна министър Ерсой.

[Повече информация](#)

Евростат: Туристическите пътувания са се възстановили силно

През 2022 г. жителите на ЕС са осъществили 1,08 млрд. туристически пътувания с поне една нощувка, което е увеличение с 23% (202 милиона пътувания) в сравнение с белязаната от пандемията от КОВИД-19 2021 г., като същото процентно увеличение е регистрирано и между 2020 и 2021 г. Това сочат оценки на Евростат, публикувани на сайта на статистическото ведомство.

От общия брой пътувания през 2022 г. по-голямата част (976 милиона или 91% от общия брой) са били осъществени по лични причини, а останалите 100 милиона са били професионални пътувания. И двата сектора отбелязват ръст спрямо предходната година: с 43 процента при бизнес пътуванията (+30 милиона) и с 21% при пътуванията по лични причини (+171 милиона). В сравнение с 2019 г. обаче, годината преди пандемията КОВИД-19, възстановяването е по-бързо при личните пътувания (-4% спрямо предпандемичното равнище), отколкото при бизнес пътуванията (-20%).

От гледна точка на разходите, жителите на ЕС са похарчили средно по 87 евро на вечер с поне една нощувка през 2022 г., което представлява увеличение с 30% в сравнение с 2021 г., когато са харчили средно по 67 евро. Стойността за 2022 г. освен това е 4% по-висока от тази през 2019 г. (средно 84 евро на нощувка).

[Повече информация](#)

Около 9 милиона чуждестранни туристи са посетили Албания за първите 10 месеца на 2023 г.

Албанският министър на туризма и околната среда Мирела Кумбаро представи данни за броя на чуждестранните туристи, посетили страната през октомври, като подчерта, че Албания остава популярна дестинация за чуждестранните посетители и през есента.

Притокът на входящи чуждестранни туристи в Албания отбелязва възходяща тенденция и през есента с общо 691 000 чуждестранни туристи, посетили страната само през последния месец. Това представлява повишение с 89% в сравнение със същия период миналата година.

Общо 8,98 милиона чуждестранни туристи са посетили Албания от януари тази година, отбелязвайки повишение с 32 процента в сравнение със същия период през 2022 г., когато страната отчете рекорден брой чуждестранни посетители, посочи Кумбаро. Тя допълни, че 70-80% от капацитета на хотелите вече са резервирани.

Министърът на туризма подчерта, че албанската столица Тирана също се е превърнала в топ туристическа дестинация, „нещо като модерна архитектурна лаборатория, пълна с младежка енергия, спорт и културни събития“.

Кумбаро допълни, че културният, приключенският и агротуризмът също са отбелязали изключително повишение през тази година.

[Повече информация](#)

Приходите на Кипър от туризъм бележат ръст в периода януари - август 2023 г.

Приходите на Кипър от туризъм достигнаха 483,0 милиона евро през август 2023 г., при 399,7 милиона евро през същия месец на миналата година, отбелязвайки увеличение от 20,8%.

Според Кистат приходите от туризъм за периода януари – август 2023 г. приходите от туризъм възлизат на 2,027 милиарда евро, при 1,617 милиарда евро през същия период на 2022 г., отбелязвайки увеличение от 25,4%.

[Повече информация](#)

Дания въвежда нова такса върху самолетните билети



Датското правителство планира да наложи нова такса от средно 100 крони (13,50 долара) върху всеки самолетен билет, съобщи финансовият министър Йепе Брус Кристенсен. Таксата ще бъде въведена през 2025 г. в размер от 70 крони и постепенно ще се повишава, за да достигне пълния си размер през 2030 г.

Полетите в Европа ще бъдат таксувани с еквивалента на 8 евро, тези със средна дължина, например до Ню Йорк, - с около 32 евро, а дългите - с около 52,30 евро.

Датският министър за климата Ларс Огорд заяви, че съседните Германия и Швеция отдавна са наложили подобни такси. Германският данък върху самолетните билети беше въведен още през 2011 г. и събира годишно по около 1 милиард евро от авиокомпаниите.

Датското правителство очаква приходите от новата такса към 2030 г. да достигнат 160 милиона евро. Средствата ще бъдат използвани в подкрепа на прехода на авиационния сектор към по-екологични двигатели, както за малките летища в Дания, които вероятно ще изпитат затруднения след въвеждането на таксата.

[Повече информация](#)