

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 290 / 2023 г.

за периода 10 – 16 юни, 2023 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 3
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 4
Местни новини.....	стр. 6
Международни новини от България и света.....	стр. 11

Редактор: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Бранд Родопи – новата визитка на България

Как бисерите на Свещената планина да бъдат съчетани в маршрути за културно-исторически туризъм, които да изпълнят със съдържание първия по рода си регионален бранд у нас - Бранд Родопи, обсъжда международният форум „Пампорово - сърцето на Бранд Родопи“. Културно-историческият туризъм като фактор за развитието на региона“. Той се организира от „Стандарт“ и националната кампания „Чудесата на България“, която медията провежда вече 13 години, Националния борд по туризъм, Фондация „Кредо Бонум“ и Общество „Културно наследство“ - българският представител на най-голямата и най-престижната европейска организация за опазване на културно-историческото наследство в Европа „Европа Ностра“.

Представители на изпълнителната, законодателната и местната власт, на научните среди, бизнеса, неправителствените организации и медиите ще продължат голямата дискусия за създаването на регионални туристически брандове, които да превърнат страната ни в топ европейска дестинация за целогодишен туризъм и да спомогнат за развитието на регионите и заличаването на неравенствата между тях. Дебатът стартира миналата година в столицата на Родопите Кърджали, където „Стандарт“ представи първата по рода си книга у нас „Чудесата на Родопите. 50 легенди“.

Специално за конференцията в Пампорово от Гърция пристига Амелия Зепу, експерт в културно-историческия хъб на „Европа Ностра“ в Атина, който отговаря за Балканите. Зепу ще представи проектите на хъба и възможностите за участие на България в тях.

Зам.-министърът на туризма проф. Мариела Модева ще изложи стратегията на ведомството за развитие на културно-историческия туризъм. А Цветелина Бориславова, собственик на най-влиятелната фондация за опазване на културно-историческото наследство „Кредо Бонум“, ще представи визията си за туризъм 4 сезона основан на обектите и артефактите от древното ни минало.

В дискусията ще се включат народни представители от всички парламентарни групи, както и кметовете от областите Смолян и Пазарджик.

По време на форума ще бъде представена неправителствената организация Общество „Културно наследство“ - официалният представител на "Европа Ностра" за България. През май „Стандарт“ знаково влезе в семейството на „Европа Ностра“.

[Повече информация](#)

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Проф. Румен Драганов: 10% повече пари ще похарчат българите за почивка в България тази година

10% повече пари ще похарчат българите за почивка в България тази година. Бюджетът, който трябва да приготвят тези, които ще почиват у нас не е много различен от този за миналата година, но увеличение на цените все пак ще има, каза пред *businessnovinite.bg* Румен Драганов от Института за анализи и оценки на туризма на 16 юни.

По думите му тази година ще сме свидетели на още повече пътувания на българите. По предварителни данни нашенците ще осъществят 7 милиона пътувания в чужбина и 24 милиона пътувания в България.

Голяма част от родните туристи ще почиват в България. Въпреки че е лято и повечето отиват на море, немалко ще са тези, които ще посетят спа курорти. По време на пандемията много хора се ориентираха към селския туризъм, тази тенденция се запазва и сега, казва още Драганов.

Що се отнася до информацията от последните седмици, че цените в Гърция са скочили драстично, експертът обясни, че това касае най-вече островите. Цените в Северна Гърция, където предимно почиват българи, не са се повишили много.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО, свързани с туризъм

Славка Бозукова: Бранд България започва от Родопите. 4 условия за туризъм

Бранд България започва от Родопите. Това заяви главният редактор на „Стандарт“ Славка Бозукова, откривайки международния форум „Пампорово – сърцето на Бранд Родопи. Културно-историческият туризъм като фактор за развитието на региона“.

Славка Бозукова, главен редактор на „Стандарт“, ръководител на Националната кампания „Чудесата на България“ е и председател на Общество „Културно наследство“ – официалният представител на „Европа Ностра“ в България, съорганизатор на форума в Пампорово. Специален гост на форума е Амалия Зепу, ръководител проекти на културно-историческия хъб на „Европа Ностра“.

Славка Бозукова посочи 4 условия, за да се развива туризъм в Родопите:

Първо: Свързаност – пътица, по които туристите да дойдат.

Второ: Реклама – държавата трябва да задели пари освен за съхранение и социализация на наследството.

Трето: База – като тази в Пампорово.

И четвърто, но не последно по важност: Международни проекти и международни партньорства.

Цялото изказване

Цветелина Бориславова: За Бранд Родопи – влак от Пловдив до Смолян

Влак от Пловдив до Смолян предложи Цветелина Бориславова, собственик на курорта Пампорово и на най-влиятелната фондация за опазване на културно-историческото наследство „Кредо Бонум“ по време на международния форум „Пампорово – сърцето на Бранд Родопи“.

Основният фактор е развитието на летище Пловдив като чартърна дестинация, каза Бориславова. Според нея на следващо място е изключително важно да се завърши Околовръстното шосе на Пловдив. Това са важни стъпки, без тази свързаност нашите мечти за Свещената планина Родопи, не могат да се случат, каза Бориславова.

Повече информация

Министърът на туризма Зарица Динкова се среща с УС на АБТТА

Министърът на туризма Зарица Динкова се среща с Управителния съвет на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА), за да обсъди основните приоритети, по които Министерството на туризма ще работи съвместно с асоциацията. На срещата присъстваха председателят на Управителния съвет на АБТТА – Димитрина Горанова, заместник-председателят на асоциацията д-р Даниела Стоева, Емил Абазов, представител на аутгоинг сектора и Екатерина Геловска, изпълнителен директор на АБТТА.

[Повече информация](#)

АБТТА: От рекламата и развитието на туризма печелят и другите свързани дейности

„Всеки един министерски пост е политическо назначение. Трудно може да се избяга от това. За нас е много важно този, който е начело, да е добър администратор. Би било добре да разбира и от спецификата на нашия бранш, но ключова роля имат и заместник-министрите.“

Този коментар направи в интервю за БНР Димитрина Горанова, председател на Асоциация на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА).

Сред важните теми за бранша в диалога с новото връховодство на Министерството на туризма Горанова посочи да продължи работата по гаранционния фонд, промяната на директивата за пакетните пътувания, обсъждана на ниво ЕС, темата за устойчивия туризъм във всичките му форми, както и развитието на железопътния транспорт.

Реалистични ли са очакванията на туристическия сектор Министерството на туризма да разполага с повече средства, включително за реклама?

„Туризмът е хоризонтален бранш и от това да се рекламира и развива ще спечелят и много други свързани дейности за икономиката. Ще има добър ефект“, смята Димитрина Горанова.

По думите ѝ предстоящият летен сезон изглежда обещаващ, но предвид горчивия опит с изненадите от последните няколко години, равносметката трябва да се прави на финала.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Промени, свързани с националната туристическа реклама, прие на първо четене парламентът

Парламентът прие на първо четене законопроект за изменение и допълнение на Закона за туризма. Вносителите са Димитър Найденов („Продължаваме Промяната – Демократична България“) и група народни представители.

В доклада на парламентарната комисия по туризъм пише, че от името на вносителите законопроектът е бил представен от Димитър Найденов. Той изтъкнал, че прилагането на процедурите по Закона за обществените поръчки (ЗОП) силно ограничава възможността за ефективна национална туристическа реклама чрез големи онлайн платформи като Фейсбук, Ютуб, Туйтър и др. Въвежда се задължение за използване на посредник, тъй като големите онлайн платформи нямат практика да участват в процедури по ЗОП за реклама. Посредниците от своя страна често обвързват комисионната си с размера на рекламния бюджет, което намалява ефективността на националната туристическа реклама за наличния бюджет. С предложените изменения не се създава изключение за други дейности, свързани с рекламата, като подготовка и управление, а позволява на министъра на туризма да възлага тези дейности отделно от разходите за самата реклама, необвързвайки свързани услуги с рекламния бюджет.

Със законопроекта се предлага изключването на конкретния процес от процедурите по ЗОП, което е целесъобразно предвид три обстоятелства - кръгът на компаниите, които попадат в обхвата е изключително ограничен и се определя от Европейската комисия; предвидените средства ще могат да бъдат изразходвани именно за таргетирана реклама на страната; предвидената разпоредба за прозрачност както на средствата, така и на ефективността на рекламата, съответства и дори надвишава прозрачността по Закона за обществените поръчки.

Божидар Божанов („Продължаваме Промяната – Демократична България“), който прочете доклада в пленарната зала, подчерта, че това е законопроект на комисията по туризъм и има пълен консенсус. То е искане и на туристическия бранш, и на редица ръководства на Министерството на туризма, а именно да може ефективно, прозрачно да се провежда националната туристическа реклама, добави Божанов.

[Повече информация](#)

Министър Динкова: Всяването на паника за замърсяване на морето се прави умишлено

Всяването на паника за замърсяване на морските води след взривяването на язовир "Нова Каховка" се прави умишлено, коментира днес пред медиите във Варна министърът на туризма Зарица Динкова. Тя посети Висшето военноморско училище (ВВМУ) в града, за да се запознае на място как се извършва мониторингът за чистотата на водата. Мисля, че е очевидно, че се всява умишлено паника и трябва да бъдат взети мерки да се спрат тези атаки срещу българския туристически бизнес, посочи Динкова. Според нея все още няма спад в резервациите за почивки у нас.

Мониторингът на водите, който се извършва във ВВМУ, е съобразно най-високите европейски стандарти, допълни Динкова. По думите ѝ данните показват, че в следващите 10 дни няма каквато и да е вероятност евентуално замърсяване да достигне до румънската граница. Тя подчерта още, че река Дунав е естествен филтър, който би могъл да изтласка евентуално замърсяване. Прогнозата за чистотата на водата в момента е изключително добра и няма нужда от паника, допълни министърът. Тя уточни, че е разговаряла и с ръководството на РЗИ-Варна, от където е получила уверение, че при нужда измервания за качеството на водата може да се правят ежедневно.

[Повече информация](#)

Сайтът на Министерството на туризма вече дава актуална информация за чистотата и температурата на морската вода по българските плажове

Няма данни за замърсяване в българската акватория на Черно море след разлива на язовир "Нова Каховка" в Украйна. Това показват данните от ежедневната информация, която Министерството на туризма обменя с МОСВ.

Българските власти обменят информация с украинските, молдовските и румънските си колеги за потенциално замърсяване на водите в Черно море. Басейнова дирекция „Черноморски район“ (БДЧР) и Изпълнителната агенция по околна среда (ИАОС) следят и допълнителни показатели за потенциалното въздействие след инцидента. Мониторинг се прави и от РЗИ.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма изплати сумите по Втората хуманитарна програма за лица с временна закрила от Украйна

Министерството на туризма изплати близо 18-те млн. лева по Втората хуманитарна програма за лица с временна закрила от Украйна, които бяха обработени в рамките на месец май.

Плащанията в общ размер на 17 567 339,60 лева бяха верифицирани след пълно преизчисление на дължимите суми за всички отчетни периоди по Програмата от 01.06.2022 г. до 31.03.2023 г., извършено въз основа на работата на сформираната Междуведомствена работна група от експерти от Министерството на туризма и от ведомствата, които предоставят информация за разселени лица от Украйна по служебен път – това са Главна дирекция „Гранична полиция“ и Дирекция „Миграция“ при МВР, Държавна агенция за бежанците и Национална агенция по приходите.

[Повече информация](#)

Не достигат екскурзоводите с полски език, очакваме над 500 хиляди полски туристи

Недостиг на кадри в българския туризъм с полски език. Това е един от проблемите в сектора, обобщил туроператорът Герчо Герчев. „В момента има само 28 екскурзоводи с полски език за разлика от минали години, в които те бяха 280. В момента полски никъде не се учи у нас“, каза той за БНР. По думите му, трябва по-голям процент от българите да учат полски език, защото „иначе ще изгоним туристите“.

„Българите трябва да знаят, че полските туристи са много, около тях не се шуми. От края на март до летище Бургас има самолетни линии от Полша, а самолетите са претъпкани. Тази година, най-после, до Варна има самолетни линии от Полша“, добави Герчев.

Над 500 хиляди полски туристи се очакват през тази година у нас, каза Н. Пр. Маргарита Ганева, посланик на България в Полша. „Очакваме голям поток от полски туристи от 13 града“, каза още тя.

[Повече информация](#)

Община Сливен започва ремонт на знакови туристически обекти в града

Община Сливен започва възстановителни дейности и реставрация на емблематични обекти в Сливен, които са недвижими културни ценности от национално значение. Те са част от интегриран проект за развитие на туризма и подобряване на културната и историческа инфраструктура в община Сливен.

„Проектът беше подготвян дълго време и се радвам, че вече започват реалните дейности. Част от обектите са с национално значение, а най-големият е въжената линия, който е и по-сложен заради комбинираното финансиране. Това са важни и емблематични за нашия град обекти и трябва да направим всичко възможно, за да ги съхраним за поколенията след нас“, каза кметът Стефан Радев. Той призова изпълнителите, надзора и всички участници в строителния процес да бъдат максимално концентрирани, за да приключат дейностите качествено и в срок.

Общата цел на проекта е „Разработване и маркетинг на цялостен, интегриран и жизнеспособен туристически продукт на Община Сливен със значителен туристически потенциал, привличащ голям брой посетители за осигуряване на финансова устойчивост, опазване и популяризиране на културното наследство.“

Проектът включва възстановяване, консервация и реставрация на Къщите-музеи на Добри Чинтулов, на Хаджи Димитър, Музея на сливения бит и Държавната сукнена фабрика, около които ще бъде извършено благоустрояване. Предвидено е и обособяване на туристически информационен център в сградата на Община Сливен и възстановителни и реставрационни работи на крепостта „Туида“.

[Повече информация](#)

Безплатна обиколка с каяк на язовир „Тотлебенов вал“ организира Клубът по воден туризъм в Плевен



Клубът по воден туризъм към Туристическо дружество „Кайлъшка долина“ в Плевен организират на 17 юни обиколка с каяк на язовир „Тотлебенов вал“. Събитието е част от Спортния календар на Плевен за тази година.

[Повече информация](#)

Крепостта „Свети дух“ в Минерални бани "оживява" в светлинно шоу



Крепостта „Свети дух“ в курорта Минерални бани "оживява" в светлинно и мапинг представление. Жители и гости на селището в полите на Източните Родопи вече имат възможност да се насладят на прожекция, която проследява развитието на мястото от древността до наши дни. Специалната мултимедийна кула, която осъществява излъчването, е част от

реализацията на проекта „Промотиране и развитие на туризма чрез историята“ с акроним РАТН, разказа за БТА ръководителят на проекта Теодора Пехливанова. Общата стойност на проекта е 421 584 евро, като бюджетът на Минерални бани е 245 709 евро.

Той е финансиран и изпълнен по програмата за трансгранично сътрудничество „Интеррег България – Турция“.

[Повече информация](#)

Над 41% ръст на приходите от нощувки в Бургаска област през април 2023 г.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване в областта през април тази година е над 66 000, като по този показател се отчита ръст от 21,3% в сравнение със същия месец на предходната година. Най-голямо увеличение на нощувките (над 63%) се наблюдава в местата за настаняване с 1 и 2 звезди.

През април на тази година в местата за настаняване с 4 и 5 звезди в Бургаско са реализирани над 78 на сто от общия брой нощувки на чужди граждани.

[Повече данни](#)

Международни новини от България и света

Туроператорите и турагентите в Европа са разочаровани от нежеланието на ЕК да наложи еднакви задължения по веригата на услугите в сектора

В навечерието на лятната ваканция европейската общност на туристическите агенти и туроператорите обсъди в Рига опитите на Европейската комисия да преразгледа законодателството за защитата на пътниците и Директивата за пакетните туристически пътувания. Това съобщи след приключването на срещата на Европейската асоциация на туристическите агенции и туроператорите (ЕСТАА) в Рига заместник-председателят на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА) д-р Даниела Стоева, която същевременно е член на изпълнителния борд на директорите на европейската организация на туроператорите и представлява АБТТА в организацията.

Идеята като цяло е добра – настоящите правила се преразглеждат, за да се гарантира тяхната устойчивост при мащабни прекъсвания на пътуванията като тези, които се случиха по време на пандемията от КОВИД-19. Затова ЕСТАА приветства намерението на Комисията да разгледа паралелно правата на пътниците и пакетните пътувания. Тя призова за хармонизиран подход към правата на пътниците и пакетните туристически пътувания, за да се преодолеят недостатъците, наблюдавани по време на пандемията, но също така и за да се установи равнопоставеност в отговорностите по веригата на услугите.

[Повече информация](#)

Франция планира да премахне данъчната вратичка, облагодетелстваща Airbnb

Френското финансово министерство работи по план за премахване на данъчната вратичка, облагодетелстваща краткосрочните наеми за обзаведените жилища като тези на Airbnb. Това заяви финансовият министър Брюно Льо Мер, цитиран от Ройтерс.

Много големи френски градове се сблъскват с недостиг на жилища и отдаването под наем на апартаменти за туристи на платформи като Airbnb често е обвинявано за намаляване на предлагането на жилища.

[Повече информация](#)

Запазвайте места за настаняване в Гърция само в директна комуникация, през познати платформи за резервации и чрез утвърдени туроператори

Запазвайте места за настаняване в Гърция само в директна и проверена комуникация с тях, през познати за вас местни или интернационални платформи за резервации, както и чрез утвърдени български или чужди туристически агенти и туроператори. Това съветват от проекта "Ние, потребителите" по повод стотици случаи на измамени туристи, според тяхна информация, превели пари на фалшиви гръцки сайтове.

Оттам отбелязват, че Съюзът на потребителите в южната ни съседка е съобщил, че схемата се реализира чрез създаване на "огледални сайтове" на хотели, след което започва приемането на плащания онлайн.

[Повече информация](#)

Новият туристически бум в Гърция – полезни уроци и перспективи за България

След успешната 2022 г. гръцкият туристически сектор очаква през 2023 г. още по-високи резултати, казва в интервю специално за БТА главният секретар по туристическата политика и развитие в гръцкото Министерство на туризма Олимпия Анастасопулу. Преди дни тя взе участие в 68-ата сесия на Регионалната комисия "Европа" към Световната организация по туризъм към ООН, която се проведе в София.

Олимпия Анастасопулу спомена, че големите туроператори като германската група TUI и FTI вече отвориха своите системи за предварителни резервации и за следващия туристически сезон, като Гърция е водеща по отношение на офертите за ранни резервации.

Освен това Гърция се нарежда сред десетте най-добри дестинации в платформата Hotelbeds – водеща сила на международния пазар за резервиране на хотелски стаи и ресторанти.

В скорошно проучване, проведено от Европейската комисия по пътуванията сред извадка от потребители от Франция, Германия, Италия, Нидерландия, Германия, Обединеното кралство, Австралия и САЩ, Гърция запазва четвъртата си позиция в предпочитанията на потребителите за пътувания през тази година след Германия, Португалия и Франция.

[Повече информация](#)

Атина сред 10-те най-атраktivни дестинации в света за конгреси и конференции

Атина е на 8-мо място в световната класация за конгресен туризъм за 2022 г., според Международната асоциация за конгресна дейност (ICCA), предаде за БТА гръцката агенция АНА-МПА, посочвайки, че Атина е с осем места по-напред спрямо 2019 г. и вече е включена в топ 10 на най-атраktivните световни дестинации за събития и срещи. Съобщението беше направено в контекста на търговското изложение IMEX във Франкфурт.

По данни на Международната асоциация за конгресна дейност през 2022 г. Атина е била домакин на общо 109 международни конференции, посетени от 40 000 посетители, предоставили на града приходи от 87 милиона евро.

„Осмата позиция на Атина по отношение на световния конгресен туризъм е признание за големите усилия, положени през последните години от общината на Атина за укрепване на дестинацията в този високотехнологичен сектор, каза кметът на Атина Костас Бакоянис.

[Повече информация](#)

За 86% от гърците туризмът е от изключителна важност

Компанията за проучвания Pulse, базирана в град Неа Филадельфия, недалеч от Атина, е провела допитване сред гръцките граждани за притесненията им относно туризма. Резултатите, публикувани в електронното издание на в. „Катимерини“, показват, че за 86% от запитаните туризмът е от изключителна важност.

Освен това според обработените данни четирима от всеки 10 гърци биха желали в страната им да идват по-малко на брой туристи, които да разполагат с повече финансови възможности.

[Повече информация](#)

Рекорден туристически сезон в Хърватия след присъединяването ѝ към Шенген

Служители в туристическия сектор в Хърватия очакват рекордна година за сектора след като страната се присъедини към Шенгенската зона за свободно движение през януари, което увеличи броя на посетителите на живописното адриатическото крайбрежие, предаде Ройтерс.

Туризмът представлява 20 процента от хърватската икономика. След загубите по време на пандемията от Ковид-19, секторът се възстанови през 2022 г. Представители на туристическия бизнес очакват позитивната тенденция да продължи и тази година предвид оптимистичните резултати преди лятото.

„Досега сме отчели близо 5 милиона посетители и над 17,5 милиона нощувки, което представлява 20 процента растеж от миналата година“, каза Кристиан Станичич, директорът на Хърватската туристическа асоциация, и добави, че нощувките са се вдигнали с 11 процента в сравнение с 2019 г., която бе рекордна по посещения.

[Повече информация](#)

Германският туризъм през април се е възстановил близо до предпандемичните си равнища

Германската туристическа промишленост се е възстановила почти до предпандемичните си равнища след силния растеж през април. Това се посочва в данните на Федералната статистическа служба Destatis, цитирани от ДПА.

Хотели, къщи за гости и други места за настаняване са регистрирали 40,2 милиона нощувки от местни и чуждестранни гости, съобщи службата, позовавайки се на предварителни резултати.

Това е увеличение от 12,4% спрямо предходната година и е само с 0,2% по-малко от отчетените през 2019 г. нощувки, преди началото на пандемията.

Броят на нощувките на местни гости е нараснал с 9,9% на годишна основа през април до 33,9 милиона нощувки. Това е с 2,6% повече, отколкото през април 2019 г.

За сметка на това трансграничният туризъм в Германия е продължил до изостава от предпандемичните си нива.

[Повече информация](#)