



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 285 / 2023 г.**

**за периода 6 – 12 май, 2023 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от Национален борд по туризъм.....	стр. 2
Новини от членове на НБТ.....	стр. 5
Новини от други НПО, свързани с Туризъм.....	стр. 7
Местни новини.....	стр. 9
Международни новини от България и света.....	стр. 15

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от Национален борд по туризъм

### **Националният борд по туризъм подкрепя д-р Мартин Захариев като кандидат за министър на туризма**

Ръководството на Националния борд по туризъм (НБТ) изпрати писмо до г-н Бойко Борисов, Председател на ПП ГЕРБ, г-жа Десислава Атанасова, Председател на ПГ на ПП ГЕРБ в 49-ото НС, и г-жа Мария Габриел, кандидат за министър-председател на Република България, с което подкрепя д-р Мартин Захариев като кандидат за министър на туризма.

Във връзка с подхода за утвърждаване на структура на Министерски съвет и номинации на потенциални кандидати за министри, НБТ настоява за запазване на Министерството на туризма, като бъде взета предвид острата необходимост от една страна от реформи по отношение на функциите и правомощията на МТ и от друга страна от осигуряване на интелектуален капацитет и експертиза, се посочва в писмото.

Относно профила на бъдещия министър на туризма очакванията на НБТ са той да е балансиран и позитивен, да притежава силни личностни и професионални качества за провеждане на ефективен маркетинг, реклама и комуникация на България на международните пазари, да има способността да създаде цялостна нова визия за успешна секторна политика за българския туризъм, отчитайки неговия огромен икономически и инвестиционен потенциал.

В проекто-състава на кабинета с кандидат за министър-председател проф. Николай Габровски, д-р Мартин Захариев беше номиниран като кандидат за министър на туризма и той получи категоричната подкрепа на туристическата индустрия.

„Към този момент продължаваме да считаме, че д-р Мартин Захариев притежава както необходимите етични и морални качества, така и компетентност, професионализъм, екипност и диалогичност, доказани през годините в съвместната ни работа“, се подчертава в писмото.

[Повече информация](#)



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
**сдружение с нестопанска цел**  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## **Националният борд по туризъм подкрепя Българската асоциация на заведенията и Съюза на заведенията в България**

Националният борд по туризъм изразява подкрепа към Българската асоциация на заведенията (БАЗ) и Съюза на заведенията в България, както и към категоричната реакция на техните председатели г-н Ричард Алибегов и г-н Емил Коларов, във връзка с действията от страна на органите на МВР по отношение на клиентите на едно от популярните заведения в Пловдив преди няколко дни, на 12 май.

Сигурността и спокойствието са фундаментални предпоставки за работа в туристическия сектор, както и особено важни характеристики за репутацията ни като привлекателна туристическа дестинация. Подобни демонстративни действия от страна на МВР едва ли постигат целите на акцията, но със сигурност рушат дългогодишни усилия и инвестиции, които създават икономически приходи и работни места.

Националният борд по туризъм е конструктивен партньор на държавните и общински институции, но в същото време подчертаваме, че туристическият бизнес е сред най- строго проверяваните и в този смисъл колегите винаги имат готовност да съдействат на контролните органи, но това следва да се осъществява с необходимата мяра и с уважение към достойнството на всеки един клиент и турист.

[Повече информация](#)

## Д-р Полина Карастоянова: Българският туризъм е в състояние: „Всеки се справя сам“



на „EuroNews Bulgaria“. По думите ѝ отказът от взимане на решения поради политическата ситуация у нас е довела и до неспособност за повишаване на конкурентоспособността на българския туристически продукт. Това, което се изразява и като политическа позиция е „Всеки се справя сам“, а това изглежда абсолютно неприемливо от гледна точка на ролята и мястото на туризма в националната икономика.

Днес (11 май 2023 г.) от „Национален борд по туризъм“ внасяме към мандатоносителя партия ГЕРБ писмо, с което поставяме основните теми и проблеми в сектора. Настояваме за запазване на Министерство на туризма, защото всеки кабинет може да смени структурата на различните министерства, но ние искаме ведомството да се запази, отчитайки обаче острата необходимост от реформи в модела на управление на туризма в България, каза още Полина Карастоянова.

[Вж. видео](#)

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### Главболгарстрой АД откри представителство във Вашингтон



Българската строителна компания „Главболгарстрой“ отвори свой офис във Вашингтон. Решението за откриване на представителство бе взето след обсъждане с членовете на Международния консултативен съвет на ГБС, оглавяван от бившия комисар по разширяването Гюнтер

Ферхойген. Офисът на компанията се намира на „Пенсиалвания авеню“, в престижната сграда на The Willard Business Center.

Представителството „Главболгарстрой“ в столицата на САЩ ще се ръководи от Денис Р. Деziel, който има дългогодишен опит в държавната администрация и частния сектор. „Ръководителят на представителството ни във Вашингтон ще има за основна задача да следи отблизо възможностите за финансиране и изпълнение на иновативни и високотехнологични проекти в сферата на строителството и енергетиката, както и да дава предложения за потенциални инвестиции от страна на компанията в различни сектори на американската икономика“, каза Калин Пешов, председател на Управителния съвет на „Главболгарстрой холдинг“ АД.

Сред причините, довели до откриване на представителния офис във Вашингтон, са увеличеният търговски обмен на компанията с водещи производители на високо технологично оборудване в САЩ, както и сътрудничеството с международни асоциации и висши учебни заведения, сред които TCU – Ralph Lowe Institute, GFCC и др. Компанията поема курс към задълбочено международно позициониране и новоотритият офис във Вашингтон е поредна стъпка в тази посока след откритите вече представителства в Брюксел и Виена.

„Представителният ни офис в Съединените щати е част от звеното в холдинговата структура, фокусирано върху международната дейност и глобалното позициониране на компанията, а именно направлението Стратегии, комуникации и международни отношения. Убеден съм, че стъпването ни в САЩ представлява много добра възможност екипът на „Главболгарстрой“ да изгради допълнителни партньорства и да представи работата ни отвъд океана“, коментира Калин Пешов.

[Повече информация](#)



## Проф. Румен Драганов: Очакваме 13 млн. чуждестранни туристи през 2023 г.



30% повече нощувки спрямо миналата година по това време, приходите са с 50% повече. Това сочат цифрите на Института за анализи и оценки в туризма, съобщи директорът на ведомството проф. Румен Драганов в ефира на *NovaNews* на 12 май 2023 г. Той изнесе още данни: Между 4 и 8% е средният ръст спрямо 2019 г. Очакват се 13 млн. души да посетят страната през 2023 г. През месец май сме имали около 800 000 чуждестранни посещения, а сега очакваме да ударим милион.

„Ако приключим годината с около 13 млн. посетители общо влезли в страната, това ще надхвърли 2019 г., когато имахме 12,5 млн. През зимата имаше много доволни туристи“, посочи той.

[Вж. видео](#)

## Проф. Румен Драганов: Летният туристически сезон ще бъде евтин, в някои случаи цените са по-ниски от 2019

Летният туристически сезон ще бъде евтин като в някои случаи цените са по-ниски от 2019 година, заяви в ефира на БНТ директорът на Института за анализ и оценка в туризма проф. Румен Драганов на 8 май 2023 г. Той допълни, че прогнозираният ръст в цените от около 17% спада и в момента е на ниво от 11%. Напомни и че има различни ценови пакети - от по-бюджетни до суперлюксови, така че окончателната цена на почивката зависи от избора и възможностите на клиента.

„Сезонът ще бъде евтин. Голямата конкуренция доведе до това, че хората са прагматични и използват механизми хотелите да бъдат пълни. В някои случаи цените са по-ниски от 2019“, каза проф. Драганов.

[Вж. видео](#)

## Новини от други НПО, свързани с туризъм

### **БЧК: За летния сезон във Варненско има достатъчно спасители**

За предстоящия летен сезон във Варненско има достатъчно спасители, каза днес председателят на областната структура на Българския Червен кръст (БЧК) в крайморския град Илия Раев. Той припомни, че през миналата година организацията е издала 495 сертификата за спасители, като през тази се очаква да бъде регистриран приблизително същия брой. С новообучените още около 100 души, смятаме, че има достатъчно спасители за областта, посочи Раев.

Той коментира, че заплащането, което се предлага от концесионерите на плажовете, не устройва спасителите. Според него те не получават и добавките, които им се полагат, но това не е в компетенцията на БЧК. В отговор на въпрос Раев каза, че се запазва тенденцията интересът на спасителите да е за работа на басейн. Според него причината за това е, че работата на басейна е много по-лесна, отколкото на море.

Той допълни, че за съжаление и културата на къпещите се – и българи, и чужденци, не е на ниво. БЧК разпечатва годишно между 10 000 и 12 000 брошури с указания кога не трябва да се влиза във водата, какво да се прави и т.н. Освен това плажуващите не слушат спасителите. „Някои разправят, че трябва да има плажна полиция, но такова нещо няма по света, има добре обучени спасители и най-важното пост на определени метри“, каза още той.

В България по норматив спасителните постове трябва да са на всеки 100 метра, но концесионерите ги правят някой път на 200, друг път на 300 метра.

[Повече информация](#)

## Фондация „Аква Минерва“ създаде сайт за възможностите за туризъм в община Пазарджик

### ТУРИСТИЧЕСКИЯТ САЙТ ЗА ОБЩИНА ПАЗАРЖИК



Възможностите за туризъм в община Пазарджик са събрани в специален информационен сайт, разработен от Фондация „Аква Минерва“. Това съобщи за БТА Адриана Петрова, председател на Управителния съвет на неправителствената организация.

Проектът на фондацията „Нови възможности за туризма на

Община Пазарджик“ е осъществен с финансовата подкрепа на Програмата за морско дело и рибарство 2014 – 2020 г., съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейски фонд за морско дело и рибарство.

Туристическият сайт Tatar.bg събира и предоставя информация за всички населени места в община Пазарджик с възможности за туризъм- селски, речен, ловно-рибарски, фестивален и културен.

Сайтът има за цел да предоставя информация, която да насочи потенциалните туристи към нови маршрути.

[Повече информация](#)



## Национални и регионални новини от България

### **Министерството на туризма очаква поне 4,5 млрд. лева да са приходите от летния сезон в България**

За предстоящия летен сезон 2023 г. прогнозата е за поне 4,5 млн. регистрации на туристи и по-добър летен сезон спрямо лято 2022 г. Той ще донесе поне 4,5 млрд. лева приходи, прогнозира експертите на Министерството на туризма.

Традиционно най-много българи ще направят пътувания с отсядане в място за настаняване – над 2 млн. туристи, добри са и прогнозите за туристи от румънския пазар – над 600 хил. Изключително благоприятно се развива и ситуацията на полския и германския пазар. Очаква се и силен интерес от Великобритания (над 150 хил. туристи) и Чехия.

Очакванията ни за лятото са разумно-оптимистични и имаме основания за това, защото миналото лято завършихме с 4,4 млн. туристически регистрации, с което се доближаваме до предковидната 2019 г., която беше с над 4,6 млн. регистрации, каза в интервю за БТА заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева.

### [Повече информация](#)

### **Зам.-министър Георгиева: Очакванията са цените на чадърите и шезлонгите по българското море това лято да са близки до миналогодишните**

Очакванията са цените на чадърите и шезлонгите по българското море това лято да се близки до миналогодишните. Ежегодно наемните цени и концесионните възнаграждения се индексират с инфлацията за предходната година - с 15,3%, и с този процент ще бъдат увеличени размерите на плащанията към държавата от концесионерите и наемателите на плажовете. Това каза в интервю за БТА заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева на 7 май 2023 г. Тя уточни, че не бива да се очаква, че механично с този процент ще бъдат увеличени цените на плажните принадлежности, защото след разговори с концесионерите и наемателите от Министерството за убедени, че бизнесът ще положи усилия да намери буфери, с които да се осигури предлагане на сходни на миналогодишните цени на чадърите и шезлонгите.

### [Повече информация](#)

## Министър Димитров участва в церемонията по връчването на Български туристически награди 2022 – 2023



Министърът на туризма д-р Илин Димитров участва в церемонията по връчването на Български туристически награди 2022 – 2023. Инициативата бе съпътствана от конференция, а цялото събитие премина под мотото „Преоткрий България“.

Наградите се присъждат за пета година, след първото им

издание през 2018 г. Организаторите – издателите на списание „Гранд хотели“, присъдиха специални и определени с жури награди за най-заслужилите отличията в различните категории. На събитието присъстваха и представители на местната власт в столицата – освен министър Димитров, специални гости бяха още кметът на София Йорданка Фандъкова и директорът на ОП „Туризм“ Людмил Пелов.

Министър Димитров връчи 4 от общо 10-те награди. Трите, гласувани от професионално жури, бяха отличията за най-добър крайбрежен, зелен и градски хотел. В първата категория победител стана хотел „Дюн“, открит през 2004 и наскоро изцяло реновиран. Зелен хотел на годината стана „Форест вю“ – уютно шале в Родопите, на 20 км от Пловдив, което е преобразена бивша работническа почивна станция. Третата награда, която министър Димитров връчи, бе за най-добър градски хотел, на Резиденс Сити Гардън хотел, ситуиран в Пловдив, град, в който по думите на организаторите най-много се инвестира в градски туризъм напоследък.

Министър Димитров връчи и последната специална награда – за дестинация на годината, която отиде в града със собствен слоган „Перлата на юга“ – Община Царево.

Кметът Йорданка Фандъкова съобщи обнадеждаващи данни за развитието на туризма в столицата. По думите ѝ възстановяването спрямо предпандемичните нива е 80%. 60% от туристите в София са чужди граждани, като 37,6% от тях идват с цел туризъм, а 27,4% – с цел бизнес.

[Повече информация](#)

## Министърът на туризма д-р Илин Димитров и вицепремиерът Лазар Лазаров набелязаха мерки за преодоляване на недостига на кадри в туризма



Министърът на туризма Илин Димитров и вицепремиерът и министър на труда и социалната политика Лазар Лазаров проведоха среща, на която обсъдиха мерки за преодоляване на недостига на кадри в туристическия сектор преди началото на активния летен сезон. Двамата дадоха висока оценка на координацията и сътрудничеството между двете министерства и набелязаха мерки за развитието му в бъдеще.

В разговора участваха заместник-министърът на туризма Ирена Георгиева и изпълнителните директори на Агенцията по заетостта Полина Маринова и на Главната инспекция по труда Екатерина Асенова.

Вече са предприети действия за увеличаване на екипите на Агенцията по заетостта и дирекция „Миграция“ на Министерството на вътрешните работи, ангажирани с обработката на заявления на работодателите за достъп до пазара на труда в България на работници извън ЕС, което ще доведе до по-бързото издаване на съответните разрешения. Предвидени са и организационни мерки за подобряване на координацията и оптимизиране на процедурата за обмен на документи между отговорните институции, което ще облекчи и ускори наемането на кадри за сезонна заетост в туристическия сектор.

Министър Илин Димитров изрази задоволство от предприетите нормативни промени, които дават възможност собственици на хотели след края на зимния сезон да преместят служителите си в свой обект в летен курорт по облекчен ред.

[Повече информация](#)

## Министърът на туризма: Секторът трябва да спре да се самопрострелва в крака

В интервюта, които аз щедро давам навсякъде, обяснявам на сектора, че трябва да спре да се самопрострелва в крака, заяви министърът на туризма д-р Илин Димитров в отговор на въпрос от *Actualno.com*.

Наскоро той видял пост във Фейсбук от човек, който обяснявал, че няма търпение отново да опишат колко са калмарите в Гърция и колко в България.

„Видяхте атаката към нашите плажове от страна на медиите, която беше размазваща - 200 лева за чадър, а се оказа, че са 7. Благодаря тук на bTV, които се включиха и казаха колко е наистина. Какво може да направи министерството!?! Моята позиция е непроменена, абсолютно желязна. Аз няма да спра да повтарям, че ние трябва да говорим добре за нашия сектор. Всеки един от вас, като отиде някъде, трябва да говори добро. Наскоро си позволих да споря с представител на "Златни пясъци". Зам.-председател на сдружението има национален ефир и той в петте минути, с които разполага, критикува. Казва, че ще фалираме: "Това е един сезон с клизма" - цитирам го. Това е по БНТ, в национален ефир. Първо трябва ние да сме истински отговорни. Погрешно е вместо да използваш петте минути за реклама и да кажеш: "Направихме нови градинки, плажът е чист и т.н.", ти да излъчваш някакви негативни сигнали. Ние сме извадка от това, което се случва в държавата, но моята молба беше да променим начина, по който говорим. На всяка среща казвам това, с това започвам“, подчерта министърът. Той уточни, че Министерството на туризма е инвестирало немалко средства в национални медии - радиа и телевизии, за реклама, понеже там няма обществена поръчка и могат да платят директно за целта. Според него няма смисъл в България да се въртят клипове за България..

„Започнахме да правим репортажи и предавания, които описват различни места в България. В един момент започнахме да генерираме в 20 медии по 52 предавания, това са над 1000 предавания, които се въртят постоянно с една-единствена цел да покажем на българите, че въпреки хейта, който получаваме, имаме какво да предложим. Затова на всяко събитие трябва да говорим добре за туризма“, посочи Димитров.

[Повече информация](#)



## „Уикенд туризъм“ в Русе предлага изложения, забавления и анимации



Туристическо изложение „Уикенд туризъм“ и фестивал на туристическите забавления и анимации се организират от 11-ти до 13-ти май в Русе. „Постарали сме се в тези три дни всички жители и гости на града да имат незабравими мигове“, каза на откриването кметът на Русе Пенчо Милков.

Заместник-кметът Златомира Стефанова заяви, че „Уикенд туризъм“ е най-важното туристическо изложение за Русе. „Това е събитие, което е свързано с популяризирането на туризма не само за града, но и за нашия регион. То е подкрепяно от Министерството на туризма като едно от най-големите изложения в страната“, каза Стефанова.

В сградата на Доходното здание са подредени 40 щанда, където се представят туроператори, музеи, институции, общини и посолства. Фестивалът на туристическите забавления и анимации включва над 120 обекта, разположени в центъра на града. През трите дни там ще бъдат представяни различни занаяти и демонстрации от България. Има и атракции - като шах за деца, велоплощадка, стена за катерене, ретрофотото, вертикална въжена площадка.

[Повече информация](#)



## 29% ръст на нощувките в България през март 2023 г.

През март 2023 г. в страната са функционирали 2 124 обекта с над 10 легла – хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване с 60.5 хил. стаи и 124.1 хил. легла в тях, сочат данните на НСИ. В сравнение с март 2022 г. общият брой на местата за настаняване, функционирали през периода, се увеличава с 23.7%, а броят на леглата в тях - с 19.3%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване през март 2023 г. е 1 027.6 хил., или с 29.0% повече в сравнение със същия месец на предходната година, като най-голямо увеличение на нощувките (с 38.3%) се наблюдава в местата за настаняване с 1 и 2 звезди.

През март 2023 г. в хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 77.2% от общия брой нощувки на чужди и 42.1% - на български граждани. В местата за настаняване с 3 звезди са осъществени 16.4% от нощувките на чужди и 29.1% - на български граждани, докато в останалите места за настаняване (с 1 и 2 звезди) те са съответно 6.4 и 28.8%.

Приходите от нощувки през март 2023 г. достигат 79.6 млн. лв., или с 53.1% повече в сравнение с март 2022 година. Отчетено е увеличение на приходите както от български граждани - с 58.1%, така и от чужди граждани - с 46.4%.

### [Повече данни](#)

## Международни новини от България и света

**Министърът на туризма Илин Димитров е на посещение в Република Южна Африка като част от официалната делегация на президента Румен Радев**



Министърът на туризма д-р Илин Димитров е на посещение в Република Южна Африка. Той е част от официалната делегация, водена от президента Румен Радев, в която участват още заместник министър-председателят по икономическите въпроси и министър на транспорта Христо Алексиев, министърът на образованието и науката проф. д-р Сашо Пенев, заместник-министрите на външните работи Велислава Петрова и на иновациите и растежа Стефан Савов.

В делегацията са включени и представители на браншови организации, на компании в областта на информационните технологии и иновациите, финтех индустрията, машиностроенето, енергетиката, фармацевтичната и отбранителната промишленост, селското стопанство и хранително-вкусовата индустрия. В РЮА е и генералният директор на БТА Кирил Вълчев.

В рамките на посещението на българския държавен глава в Претория се провежда бизнес форум, в който участват представители на 31 български компании и браншови организации и техни колеги от Република Южна Африка.

[Повече информация](#)

## Съвместни инициативи на България и Северна Македония в туризма по повод 30-годишнината от установяването на дипломатически отношения между двете държави



По повод 30 години от установяване на дипломатическите отношения между България и Северна Македония ще бъдат стартирани серия от съвместни инициативи, с които да се популяризират специализираните форми на туризъм в двете държави. Около това се обединиха министърът на туризма д-р Илин Димитров и пълномощният посланик на Република Северна Македония у нас Н. Пр. Агнеса Руси Поповска.

Основни акценти в това сътрудничество могат да бъдат поставени в няколко посоки: проекти за развитието на общи винени маршрути, развитие в областта на рекламата в дигитална среда, чрез популяризиране на дестинациите от журналисти и блогъри, както и задълбочаване на сътрудничеството между двете страни и обмяната на полезни практики. По този начин българските и македонските туристи ще могат да се докоснат до богатствата и особеностите на двете държави и така да се постави основата за едно още по-динамично бъдещо развитие за устойчив и екологосъобразен туризъм. Над 200 са перспективните места в България и Северна Македония, където туристите могат да се насладят на вкуса на качествено вино.

„Туризмът е мост към добросъседството, към нациите, към народа. Ние можем и трябва да използваме богатствата на нашите страни, за да развием тези отношения“, заяви министър Илин Димитров.

„България е една от шестте държави, с които бихме искали да работим приоритетно в областта на туризма. Ние приветстваме всяка една кампания, която може да доразвие доброто ни сътрудничество“, подчерта от своя страна посланик Агнеса Поповска..

[Повече информация](#)

## Министър Илин Димитров се среща с посланика на Република Сърбия

Министър Илин Димитров се среща с посланика на Република Сърбия у нас Н. Пр. Желко Йович, за да изрази съпричастие със случилото се в съседна Сърбия. Министърът връчи на посланика съболезнователен адрес до сръбския му колега, министърът на туризма и младежта на Република Сърбия – Хюсеин Мемич, в който изказва съболезнования за семействата на жертвите след стрелбите в Сърбия.

### [Повече информация](#)

## Министър Илин Димитров: Можем да създадем единна екосистема с международната асоциация на готвачите JRE, която да подпомогне развитието на сектора



Създаването на единна екосистема с международната асоциация JRE (Jeunes Restaurateurs), която да подпомогне развитието на сектора в България, обсъдиха днес министърът на туризма д-р Илин Димитров с Ханс ван Манен, директор на асоциацията Jeunes Restaurateur D'Europe и Гаспер Пухан – сомелиер и собственик на реномиран A la carte ресторант в Словакия, който освен невероятната си кухня, предлага на своите посетители и винена листа с над 400 местни и чуждестранни етикета. В срещата се включиха и водещите български шеф готвачи Цветомир Николов, Веселин Калев и Владислав Пенев.

JRE-Jeunes Restaurateurs е международна асоциация, основана през 1974 г. Днес Асоциацията се е превърнала във водеща професионална структура на млади и талантиливи готвачи с повече от 350 ресторанта и 160 хотела в 15 страни по света.

### [Повече информация](#)



## Прекомерният брой места за настаняване по гръцките острови създава проблеми в сферата на туризма



Прекомерният брой места за настаняване по гръцките острови създава проблеми в сферата на туризма. На някои острови броят на туристическите легла е над три пъти по-голям от броя на местните жители.

Според събрани от вестника данни пет гръцки острова разполагат с места за

настаняване на туристи, които са над три пъти повече от броя на постоянно живеещите там. Остров Миконос разполага с 3,7 легла на един жител, Санторини – с 3,42 легла на един жител, Фолегандрос – 3,16 легла на един жител, Йос – 3,07 легла на жител, Антипарос – 3,03 легла на един жител. Това означава, че в пика на туристическия сезон населението на тези острови най-малко се утроява, и то без да се броят сезонните работници и други жители, които не са туристи, но не са и с постоянно местожителство там. 6 други острова разполагат с повече от две легла на един жител – Скиатос, Серифос, Сифнос, Аморгос, Тасос и Сикинос.

### [Повече информация](#)

## Гърция търси сред бежанците работници в сферата на туризма

Търсят се бежанци, за да запълнят свободните работни места в сферата на туризма и селското стопанство в Гърция. Това заяви председателката на неправителствената организация „Солидарност сега“ Мари Асвеста на форум в Солун, който има за цел да свърже работодатели и бежанци.

„Туристическата индустрия е отворена към бежанците от самото начало. За разлика от минали години, когато се търсеше персонал от юни или от юли, сега се наемат работници още от април, защото има голям недостиг на работна ръка“, отбеляза председателката на неправителствената организация. Тя допълни, че много бежанци, които са работили в сферата на туризма, вече са натрупали опит и веднага си намират работа.

### [Повече информация](#)



## Приходите от туризъм в Египет са скочили с над 25% през втората половина на 2022 година



Приходите от туризъм в Египет са достигнали 7,8 милиарда долара през втората половина на 2022 година, което е увеличение с 25,7% на годишна база, съобщи Националната банка на Египет.

Броят на туристите е нараснал с 33% за първото тримесечие на 2023 г. Целта на

египетските власти е петнадесет милиона души да посетят страната през настоящата година, заяви изпълнителният директор на Борда за промотиране на туризма Амр ел Кади.

По-рано министърът на туризма и на паметниците на културата на Египет Ахмед Иса обяви национална стратегия, която предвижда броят на туристите да достигне 30 милиона годишно до 2028 година. По думите му нейното изпълнение се опира на три основни стълба – развитие на туристическите услуги, подкрепа на авиационния сектор и подобряване на инвестиционния климат.

[Повече информация](#)

## Трансатлантическите полети достигат предпандемичните нива

Трансатлантическите полети през май са на път да достигат 99 на сто от предпандемичните нива, сочат данни на компанията за анализ на авиационни пътувания Cirium.

Само от Великобритания за САЩ през май са планирани 4414 полета, което е близо до осъществените през май 2019 г. 4456 полета.

Данните на Cirium сочат, че полетите между Великобритания и САЩ през май растат с 22% спрямо миналата година и с 493% спрямо 2021 г. Възновяват се почти изцяло пътувания с цел бизнес и туризъм.

[Повече информация](#)