



**НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ**  
сдружение с нестопанска цел  
Седалище: гр. София 1504  
ул. „Оборище“ 19  
Офис: гр. София 1113  
Ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2  
e-mail: office@nationaltourismboard.bg  
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325  
[www.tourismboard.bg](http://www.tourismboard.bg)

## ***НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ***

### ***ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН***

**Брой 268 / 2023 г.**

**за периода 7 – 13 януари, 2023 г.**

#### **СЪДЪРЖАНИЕ:**

Новини от членове на НБТ .....	стр. 2
Местни новини .....	стр. 3
Международни новини от България и света .....	стр. 6

**Редактор: Иван Атанасов**

## Новини от членове на Национален борд по туризъм

### Представители на асоциацията на турските туристически оператори TÜRSAB посетиха Пампорово



В Пампорово се наблюдава осезаем ръст от балканските пазари през последните три месеца, включително на туристи от Румъния, Молдова, Македония и Сърбия. Това заяви изпълнителният директор на „Пампорово“ АД Мариан Беляков на проведената в курорта среща с представители на асоциацията на

турските туристически оператори TÜRSAB.

Плановете за развитието на планинския курорт не залагат в посока на тотална масовост, тъй като регионът разполага с около осем-девет хиляди хотелски легла. Искаме след пет-шест години Пампорово да бъде бутиков, луксозен и скъп курорт, посочи Мариан Беляков.

Според него ски услугата не бива да бъде разглеждана като нещо евтино. През последните 10 години в Пампорово бяха инвестирани изключително големи средства в подобрение на ски зоната, легловата база и цялостната инфраструктура, подчерта директорът на „Пампорово“ АД. Той представи като част от предстоящите инвестиции планираната подмяна на лифта от „Малина“ до вр. Снежанка. Лифтът, към който водят ключови за ски зоната писти, ще бъде заменен с нов, шестседалков с възможно най-модерна технология. Дружеството работи и по нов проект за използване на минерална вода от находище, намиращо се на 15 км от Пампорово.

Българските туристи са с най-висок относителен дял сред клиентите в Пампорово, а на второ място е британският пазар, посочиха от „Пампорово“ АД. Турският пазар е приблизително на пето-шесто място, а според Мариан Беляков туристите от югоизточната съседка биха били много повече, ако не се изискват визи или се облекчи визовият режим.

[Повече информация](#)

## Национални и регионални новини от България

### **98% ръст нощувките в местата за настаняване през ноември 2022 г. спрямо 2021 г.**

През ноември 2022 г. в страната са функционирали 2 072 обекта с над 10 легла – хотели, мотели, къмпинги, хижи и други места за краткосрочно настаняване, с 57.5 хил. стаи и 118.3 хил. легла в тях. В сравнение с ноември 2021 г. общият брой на местата за настаняване, функционирали през периода, се увеличава с 32.1%, а броят на леглата в тях – с 26.3%.

Общият брой на нощувките във всички места за настаняване през ноември 2022 г. е 855.0 хил., или с 98.3% повече в сравнение със същия месец на предходната година. Българските граждани са реализирали 607.1 хил. нощувки, а чуждите – 247.9 хиляди.

През ноември 2022 г. в хотелите с 4 и 5 звезди са реализирани 71.8% от общия брой нощувки на чужди и 41.1% - на български граждани.

Броят на пренощувалите лица в местата за настаняване през ноември 2022 г. се увеличава с 97.4% в сравнение със същия месец на 2021 г. и достига 402.6 хиляди. Българските граждани, нощували в местата за настаняване през ноември 2022 г., са 301.5 хил. и са реализирали средно по 2.0 нощувки. Чуждите граждани са 101.1 хил. и са реализирали средно по 2.5 нощувки, като 70.5% от тях са нощували в хотели с 4 и 5 звезди.

Приходите от нощувки през ноември 2022 г. достигат 61.2 млн. лв., като 39.2 млн. лв. са от български граждани, а 22.0 млн. лв. – от чужди граждани.

[Повече данни](#)

## **Културният календар на Пловдив за 2023 година е насочен към развитие на изкуството, творческите и културни индустрии и културния туризъм**

Културният календар на Пловдив за 2023 година представя и защитава основните направления, принципи, цели и изисквания за реализиране политиката на Община Пловдив в сферата на културата. Съдържанието му утвърждава културни ценности и работи в подкрепа на културните оператори и творците на града. Това коментира пред журналисти заместник-кметът по култура, археология и туризъм Пламен Панов. По думите му стремежът е той да обхваща множество прояви с местно, национално и международно участие, свързани с опазване на културното наследство и памет, обогатяване на културната идентичност, подобряване на достъпа до култура чрез децентрализиране на културните процеси.

Усилията ни са насочени към развитие на изкуството, творческите и културни индустрии и културния туризъм, популяризиране на културата на Пловдив по света, посочи Панов. Целта на администрацията е да има устойчивост както по отношение на утвърдени събития с многогодишна история, организирани пряко от Община Пловдив, така и по отношение на прояви, утвърдили се в резултат на проекта „Европейска столица на културата“. Предвидени са средства за организиране на традиционни за Пловдив фестивални прояви, инициативи с участието на световноизвестни изпълнители и реализирането на проекти, одобрени на конкурсен принцип. Заложени са и събития, организирани от районните администрации и регионалните културни институти. Календарът спазва принципите на равнопоставеност на изкуствата, творците и културните оператори, насърчава културното многообразие, работи за подкрепа на младите таланти и обучението по изкуства, поощрява продуцентството в областта на културата, посочи зам.-кметът.

При „Фестивали, конкурси, награди, събития и кампании, както и съвместни инициативи с МК, държавни и международни културни институти, дипломатически мисии, български общности в чужбина“, организирани от община Пловдив има 3 нови събития. Това са концерт на световно известен изпълнител - винаги дългоочаквана изненада за публиката, нов диско фестивал „Disco Music Fest: Back to the '80s ('90s)“, като двете мащабни прояви ще се случат в периода юни – септември. Третото ново е Фестивал на любителските театри в периода май-август.

[Повече информация](#)

## До края на януари български плажове могат да кандидатстват за еко етикета Син флаг

До края на януари български плажове могат да кандидатстват за еко етикета "Син флаг", съобщи Министерството на туризма.

Националното жури към Българско движение "Син флаг" за сертифициране на кандидатите за световната награда "Син флаг" през 2023 г. ще заседава на 3 февруари.

Одобрените плажове и яхтени пристанища ще бъдат предложени за одобрение и от Международното жури при Фондацията за Екологично образование в Копенхаген, което ще оповести носителите на престижния знак за качество до края на април 2023 г. Желаетелите да кандидатстват български концесионери могат да го направят до края на месеца.

Миналата година 18 български плажа и едно яхтено пристанище получиха "Син флаг", а служебният министър на туризма д-р Илин Димитров заяви амбицията на България да увеличи сините плажове, които се развяват по крайбрежието ни и така рекламират страната ни и качеството на туристическия ни продукт по света.

[Повече информация](#)

## Международни новини от България и света

### Министър Илин Димитров проведе работни посещения в Казахстан и Узбекистан



Министърът на туризма д-р Илин Димитров проведе работни посещения в Република Казахстан и в Република Узбекистан на 12 януари 2023 г. В столиците Астана и Ташкент министър Димитров осъществи над 10 срещи с фокус транспорт, туризъм и инвестиции в туризма.

По време на посещенията в Казахстан министър Димитров се срещна с колегата си Асхат Оралов, министър на културата и спорта. Двамата разговаряха за възможностите за привличане на по-голям туристопоток чрез развитие на двустранните контакти в сферата на туризма. Министър Димитров се срещна и с Талгат Аманбаев, председател на Националната компания „Kazakh Tourism“, която отговаря за създаването и управлението на бранда „Казахстан“. Сред темите на разговора беше дигитализацията в туризма като приоритет на двете страни и обмяната на опит.

Министър Илин Димитров проведе работна среща и с казахстански туроператори. В разговорите беше поставен акцент, че се е образувал „вакуум“ в туристическия пазар от липсата на руски и украински туристи. По време на обсъжданията беше направена заявка от 15 туроператори за провеждането на онлайн семинар с наши компании през февруари.

Откриването на директна линия между двете страна беше тема на разговорите с представители на Air Astana.

По покана на директора на Агенцията за регулиране на алкохолния и тютюнев пазар и развитие на винопроизводството в Узбекистан Рахимжон Бобоев министър Димитров посети институцията. Агенцията отговаря за винопроизводството, но и за винения туризъм в страната.

В българското посолство в Узбекистан министър Димитров проведе среща с узбекски туроператори от Ташкент, Бухара и Самарканд, на която беше договорено провеждане на онлайн срещи с българските им колеги за установяването на дългосрочни контакти.

[Повече информация](#)



## София е сред най-добрите дестинации за луксозен уелнес туризъм в Европа



София е на трето място в Европа по брой места за луксозен уелнес туризъм, показва проучване на компанията "Оу Ви Оу нетуърк" (OVO Network), която управлява онлайн портал за отдаване под наем на недвижими имоти.

Само Барселона и Цюрих изпреварват нашата столица в този дял на класацията, а в общата е на 12-та позиция.

Проучването на "Оу Ви Оу нетуърк" отчита наличието на ресторанти със звезди "Мишлен" (Michelin), на хотели с категория "5 звезди" и луксозни спа центрове, съотнесени към броя на туристите, както и нивото на "сигурност и лукс" в градовете, определяни като най-популярни туристически дестинации. На тази база са селектирани

най-елитните ваканционни дестинации за 2023 г.

И така, данните от изследването показват, че София се гордее с впечатляващите 83 спа центъра с 4 и повече звезди. Това означава, че на 1 милион туристи се падат по 60 луксозни спа центъра. Това е повече от два пъти от средното равнище за градовете, включени в проучването, отбелязва "Оу Ви Оу нетуърк".

София също така е една от най-желаните дестинации за луксозен престой. Българската столица заема 10-о място в класацията на онлайн търсачката "Гугъл" (Google) за дестинация, която се асоциира при търсене на информация, свързана с лукса.

В София има 12 хотела с категория "5 звезди", сочи проучването.

[Повече информация](#)

## България се е превърнала в любим маршрут за турците

България се е превърнала в една от най-предпочитаните дестинации за пътуване на турските туристи, които след пандемията от КОВИД-19 са се насочили към Балканите, съобщава регионалният турски новинарски сайт АжансМаниса.

Екскурзиите на Балканите са възможност за турците да се запознаят с културата и историята на тези страни. Голям брой туристи пътуват на едnodневни посещения до България, а много туристически агенции в Истанбул, Чорлу, Текирдаг и Чанаккале пращат почти всяка седмица автобуси до български градове като София, Пловдив, Варна, Несебър и Бургас. За зимен туризъм предпочитани са Банско и Пампорово.

Макар че повечето от посетителите (от Турция) посещават България, за да научат нещо за културата и историята на страната, има и много такива, които искат "да видят земите на предците си", пише АжансМаниса в кореспонденция от България, озаглавена "България се превърна в любим маршрут на турските туристи".

### [Повече информация](#)

## Рим се нарежда на седмо място в класацията за най-добрите градове за туризъм по света за 2023 г.

Рим се нарежда на седмо място в престижната класация за най-добрите за живеене и туризъм градове по света за 2023 г., съобщи общинският съветник по въпросите на туризма, събитията, модата и спорта Алесандро Онорато, предаде АНСА за БТА.

Класацията, изготвяна ежегодно от "Резонанс консалтънси", се оглавява от Лондон, Париж, Ню Йорк и Токио.

Онорато каза, че "фактът, че Рим е на седмо място в класацията на най-добрите градове в света и на първо място сред италианските градове, е признание за инвестициите, които направихме заедно с кмета (Роберто) Гуалтиери, за да подобрим качеството на туристическите услуги за гостите на града".

Онорато добави, че сега италианската столица предлага "нова палитра от големи събития в областта на модата, спорта и културата на най-високо ниво, както и популяризиране на Рим на най-важните международни туристически изложения".

### [Повече информация](#)



## Тайланд планира да въведе туристическа такса от 9 долара от юни



Тайланд планира да започне да събира от юни такса от 300 бахта ( 9 американски долара) от чуждестранните туристи, пристигащи в страната. Средствата ще се използват за подпомагане на посетители, претърпели инциденти и за развитие на туристически дестинации, заяви министърът на туризма Пипат Ратчакитпракан.

Туризмът е ключов сектор във втората по големина икономика в Югоизточна Азия и е осигурявал около 12 на сто от brutния вътрешен продукт на страната преди пандемията.

Предложението бе разгледано за първи път миналата година и е предмет на одобрение от кабинета. Няма конкретна информация дали става дума за еднократна такса.

Очаква се разходите за туризъм тази година да достигнат 2,38 трилиона бахта, каза Пипат Ратчакитпракан.

През 2019 година Тайланд е посрещнал 40 милиона туристи.

[Повече информация](#)