

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Брой 255 / 2022 г.

за периода 1 – 7 октомври, 2022 г.

СЪДЪРЖАНИЕ:

Новини от членове на НБТ	стр. 2
Новини от други НПО от сектор Туризъм	стр. 5
Местни новини	стр. 9
Международни новини от България и света	стр. 19

Редактор: Иван Атанасов

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Хотел „Амелия“ в Албена става част от немската верига Maritim



Новият 5-звезден хотел във ваканционно селище „Албена“, носещ името на първата жена, прелетяла Атлантическия океан Амелия Еърхарт, става част от най-голямата немска верига хотели Maritim. Договорът за партньорство бе подписан в края на м. септември в рамките на официално посещение в курорта на Петер Венел –

управляващ директор на компанията Maritim Hotels International, отговаряща за експанзията на веригата извън Германия.

„Доверяваме се на Албена за втори път, след като през 2019 година Paradise Blue Hotel 5* премина под нашата марка и стана първият в Източна Европа. Партньорството ни през изминалите години се разви изключително успешно, покривайки нашите най-високите стандарти. И удовлетвореността на гостите е доказателството за това. Ето защо сме повече от щастливи да приемем хотел „Амелия“ в семейството на Maritim”, каза Петер Венел по време на съвместна среща с Маргита Тодорова, директор „Маркетинг и продажби“ и Маринела Цанева, директор „Експлоатация“ в „Албена“ АД. Той допълни, че немската компания е била привлечена от постигнатото високо качество по време на реконструкцията на Амелия, поставеният фокус в концепцията на хотела върху бутиковото изживяване на госта, и предлагането на авторска кулинария в ресторантите и баровете, което е в унисон с ценностите на Maritim. „Нашата компания е семейна и затова винаги сме вярвали в хората като движеща сила за успех. Инвестираме в тяхното професионално развитие, правим ги съпричастни към целите и вярванията ни, което в крайна сметка се отразява върху качеството на крайния продукт. Това важи и за колегите ни в Албена, които преминават през регулярни фирмени обучения, а голяма част от тях работят в наши хотели в Германия по време на зимния период“, каза още той, като поясни, че всичко това се прави с една единствена цел – непрекъснатото подобряване на обслужването и бизнес процесите.

[Повече информация](#)

Търговски агенти на DER Touristik: Ще препоръчваме Албена на нашите клиенти



българския курорт – хотелско настаняване, бюфетни и à la carte ресторанти, SPA & Wellness центрове, аквапарк, спортна, културна и конгресна инфраструктура.

„Следващата ми почивка ще бъде в Албена! Мечтая за такъв красив плаж, невероятни хотели и възможности за отмора“, сподели в края на престоя си Керстин Дотзел от райзебюро Албатрос. „Философията за устойчиво развитие на компанията – инвестиции в зелена енергия и местната общност, са така важни днес, за да успеем да запазим всичко, което имаме и за бъдещите поколения. Ще разказвам на всеки в Германия за Албена, защото Вашите усилия и постижения трябва да достигнат до нашите клиенти“, допълва Анете Спиекер от райзебюро Гросенхайм.

Специалистите оцениха високо липсата на презастрояване, с което са се сблъскали в други курортни комплекси по крайбрежието, отсъствието на силен автомобилен трафик, сигурността, както и наличието на минерална вода, която вече е търсена от клиентите им в Германия под формата на лечебни и рехабилитационни пакети.

[Повече информация](#)

БАЗ и СЗБ: „Спаси София“ не спасява София, а я съсипва като туристическа дестинация

„Спаси София“ не спасява София, а я съсипва като туристическа дестинация, написаха в обща декларация БАЗ и СЗБ на страниците си във Фейсбук на 4 октомври 2022 г.:

Българската асоциация на заведенията (БАЗ) и Сдружението на заведенията в България изразяват своето силно притеснение от изключително агресивната атака, която „Спаси София“ организира срещу българската столица София! Считаме, че непрестанното очерняне на града сериозно вреди на неговия имидж като туристическа дестинация.

Атакуват се емблематични туристически места. Например ул. „Съборна“, където гражданите дори излязоха на протест срещу „Спаси София“. Под прицел редовно е ул. „Витоша“ – една от забележителностите на столицата ни – изпълнена с живот и любимо място за разходка и отдих както на българите, така и на множество чуждестранни туристи.

Наясно сме с политическите амбиции на „Спаси София“, но не сме съгласни те да вредят по този агресивен начин на туристическия бизнес в града ни! София със сигурност има проблеми и то не малко. Но като цяло е красив европейски град със своите исторически и съвременни забележителности.

С непрестанното очерняне на българската столица и показване единствено на негативното и съзнателно подминаване на красивото се прави черен PR на града, който отблъсква туристите. И то от хора, които през живота си „една къщичка за птички не са построили“.

Без да имаме претенции на изчерпателност, не сме забелязали подобни вътрешни атаки да има срещу Париж, например.

[Повече информация](#)

Новини от други НПО и лица, свързани със сектор Туризмъ в България

МТ подписа ключов документ за стратегическо партньорство с ГБИТК за промотирането на България

Министърът на туризма д-р Илин Димитров, президентът на Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК) Тим Курт и главният управител на организацията д-р Митко Василев подписаха споразумение за стратегическо партньорство в областта на туризма.

На подписването присъства и Н. Пр. Ирене Планк, временно управляващ посолството на Германия у нас. „Българската и германската държави сключват споразумение за стратегическо партньорство и това дава възможност за утвърждаването и по-широкото популяризиране на Бранд България“, подчерта министър Димитров. По думите му споразумението надгражда и разширява подписания през 2021 г. от предишния служебен министър доц. д-р Стела Балтова документ.

Според д-р Митко Василев, главен управител на камарата, потенциалът за сътрудничество на двете държави в областта на туризма е огромен и трябва да се развива.

[Повече информация](#)

ГБИТК с награда от МТ

Служебният министър на туризма д-р Илин Димитров връчи грамота на Тим Курт, президент на Германо-Българската индустриално-търговска камара (ГБИТК), за цялостен принос в развитието на двустранните отношения в областта на туризма и съпричастност към инициативата за популяризиране на туристическа дестинация България. Министърът се включи в 21-ия Бал на германската икономика.

[Повече информация](#)

Служебният министър на туризма д-р Илин Димитров на среща на АБТТА с туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора



Служебният министър на туризма д-р Илин Димитров присъства на работна среща между туристическия бизнес и местната власт в Стара Загора. Организатор на тридневния форум, който е посветен на споделената отговорност при развитието на устойчива туристическа дестинация и туристически продукт, е Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА). Дискусиите през тази година се провеждат под мотото „Преосмислен туризъм“.

Министър Димитров поздравя организацията в лицето на нейните председател и заместник-председател - Димитрина Горанова и Даниела Стоева – за положените усилия и завръщането към успешните практики и поставените добри традиции. След две години прекъсване заради пандемията, отново се събирате за това ключово за туроператорите събитие, което свързва общините и туристическия бизнес, подчерта в обръщението си министърът.

[Повече информация](#)

АБТТА: Културно-историческият туризъм за чуждестранни групи - 30-40% от нивата през 2019-а

Културно историческият туризъм за организираните групи от чужбина се възстановява най-бавно след Covid пандемията и е достигнал едва 30-40 на сто от нивата през 2019 година. Това заяви за БНР Димитрина Горанова – председател на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти (АБТТА).

Българските туристи обаче проявяват засилен интерес към страната и културно-историческите обекти. Добри са новините и за индивидуалния градски туризъм, който доближава нивата от преди пандемията, уточни Даниела Стоева, заместник-председател на организацията.

[Повече информация](#)

БРТК: Спешни инвестиции са необходими в туристическата инфраструктура

Спешни инвестиции са необходими в туристическата инфраструктура, а едва след това в реклама на страната. Това коментира Евелина Пулева от управителния съвет на Бургаската регионална туристическа камара в първото издание на предаването за туризъм в ефира на БНР-Бургас „Виа понтика“.

„Представете си една хипотетична ситуация - дават ни 100 милиона за реклама и започваме да рекламираме - да кажем, че сме нацелили правилните сегменти, какво рекламираме-разбити пътища, порутени манастири, винен път - до коя винарна може да се стигне с автобус. СПА - само на големите комплекси. Какво прави малкият бизнес? Въпреки че не знаем как ще се развие ситуацията поне на този етап можеха да се разработят с нормативни документи и да има по-бързо резултат- да се облагородят нашите обекти“, каза тя.

[Повече информация](#)

ВАРХ: Инфлацията накара хотелиерите да разнообразят пакетите за туристите

Инфлацията през тази година накара хотелиерите по Северното Черноморие да разнообразят максимално пакетите, които предлагат на туристите, каза за БТА председателят на Варненската асоциация на ресторантьорите и хотелиерите (ВАРХ) Павлин Косев. По думите му е имало дори оферти, които не включват хранене в почивната база.

Косев определи отминалия летен сезон като „провокативен, но успешен“. Според него най-сериозният проблем са били непрекъснато покачващите се цени, особено на хранителните продукти. Сезонът започна късно, но продължи и през целия септември, дори в момента има пълни хотели в комплексите около Варна, допълни Косев. Според него най-добрите мениджъри в района дори са успели да надминат резултатите от 2019 г., която се води като най-успешната за българския туризъм изобщо.

Във Варна най-много бяха гостите от Румъния, Полша, Чехия, каза още Косев.

[Повече информация](#)

СРХР: Очаква се поскъпване на туристическите услуги в Смолянско през зимата с още 20-30%

Туристическите услуги през зимния сезон (в Смолянска област) се очаква да поскъпнат с още 20-30 процента, прогнозира на пресконференция на 7 октомври Георги Пампоров, председател на Съюза на родопските хотелиери и ресторантьори (СРХР). Според него повишението е обяснимо, тъй като зимният туризъм е изключително зависим от цените на енергоносителите, а и хотелиерският и ресторантьорски бранш пряко изпитват последиците от инфлационната вълна.

Малките туристически обекти в планинския регион вече се запасяват според Пампоров с не толкова поскъпналите дърва и пелети. Цените на хотелските услуги в областта за зимата засега не са ясно очертани, защото на този етап се правят резервации предимно за Коледа и Нова година, когато ваканционните пакети са по-скъпи от средните за сезона нива. Очакванията на хотелиерите са за повече резервации в последния момент, каквато тенденция се наблюдава напоследък.

[Повече информация](#)

В Атина представиха Маджарово като туристическа дестинация



Фондация „По-диви Родопи“ представи в Атина дейностите на организацията в района на Източните Родопи и развитието на Маджарово като туристическа дестинация.

Това стана на състоялата се международна конференция за устойчив туризъм Green Destinations 2022. Основна тема на дискусиата беше интеграцията на природните богатства в създаването на устойчив туристически продукт, съобщават от фондацията. Там името на Маджарово се нарежда редом до световно известния Национален парк Месолонги (Гърция), архипелага Турку (Финландия), делтата на река Ебро (Испания), остров Джерба (Тунис), известни с прилагането на успешни природосъобразни практики.

[Повече информация](#)

Национални и регионални новини от България

Министерството на туризма е подготвило списък с 4 предложения за промени в данъчните регулации и Бюджет 2023 в подкрепа на сектора

Министерството на туризма е подготвило списък с четири предложения относно Бюджет 2023 и пакета данъчни закони в рамките на предстоящата бюджетна процедура. За всяко едно от тях е достатъчно наличието на работещо Народно събрание, уточнява служебният министър на туризма д-р Илин Димитров.

„След изборите е време да проверим дали обещанията на партиите за приоритетен сектор туризъм ще бъдат изпълнени и дали в 48-то Народно събрание политическите сили ще застанат зад думите си“, коментира служебният министър.

Още в началото на служебния си мандат министър Димитров постави като приоритет намалената ставка от 9% ДДС да се превърне в постоянна мярка. Второто предложение на Министерство на туризма е бюджетът за реклама да бъде повишен на 100 милиона, за да може министерството да работи върху утвърждаването не само на дестинацията, но и за изграждането на разпознаваем бранд България, с адекватна за целта реклама. Министърът подчертава, че в момента Гърция има над 250 млн. лв. бюджет, Турция - над 410 млн. лв., а България разполага с едва 18 млн. бюджет за реклама.

„При одобрение в Народното събрание ще започнем веднага консултации с бизнеса и НПО сектора в страната. Ще се допитаме и до международни компании. Критично важно е да изработим правилна рекламна стратегия, която да се базира на даденостите ни, а това са море, планина, ски, култура, история, минерални води, вино, приключения, прекрасна храна“, подчертава министър Илин Димитров и допълва: „Не трябва да се допуска нито един лев да бъде изхарчен нецелесъобразно или непрозрачно.“

Министерството на туризма е изпратило писмо до Европейската комисия относно възможностите за подкрепа на туроператорите, подобно на мярката, популярна като „35 евро на седалка“ и очаква отговор. Добавена е и възможността за подобно субсидиране на автобусните пътувания.

Другата необходима мярка е да остане таванът на цените на тока, като се добавят и ограничения за газ и безакцизно гориво за нефтовите стопанства на хотелите.

[Повече информация](#)

Министрите Димитров и Пулев обсъдиха мерки за бизнеса по Плана за възстановяване в сектор туризъм



Подобряване на информираността на туристическия бизнес относно възможностите за финансиране чрез европейски средства обсъдиха на работна среща министърът на туризма д-р Илин Димитров и министърът на иновациите и растежа Александър Пулев.

Министър Димитров аргументира нуждата от повече обучителни събития и информация, като посочи, че в туризма работят над 150 хил. души, 7% от БВП идват от сектора пряко, 13 на сто непряко, а предприятията са основно малки и средни. „Ето защо слоганът „Големите пари за малкия бизнес“ на Министерство на иновациите е толкова реален и за туризма. Държавата трябва да е по-активна в популяризирането на възможностите за финансиране“, коментира министър Димитров.

Двамата министри обсъдиха Плана за възстановяване и устойчивост и актуалните европейски програми за иновации, дигитализация, енергийна и ресурсна ефективност за българския малък и среден бизнес. Сред дискутираните теми бяха и финансовите инструменти чрез финансиране от Българската банка за развитие и Фонда на фондовете, които са в системата на Министерството на иновациите и растежа.

Министър Пулев каза, че предстои отваряне скоро на втората мярка за бизнеса по ПВУ по линия на Министерството на иновациите и растежа. Тя е с бюджет 30,6 млн. лв. и е за киберсигурност и ИКТ решения. Насочена е към малките и средните предприятия, включително в сектор туризъм. По процедурата за ИТ решения българските компании могат да получат грантове от 3000 лв. до 20 000 лв., като няма да се налага съфинансиране. Със средствата ще могат да се покриват разходи за създаване на корпоративни уебсайтове, мобилни приложения, онлайн магазини, дигитален маркетинг, връзки с клиенти, системи за бизнес анализи, онлайн обучения на служители и уеб-базирани услуги за платформи и вътрешни мрежи за споделяне на информация. Ще се финансират още повишаване на киберсигурността, както и софтуер за оптимизиране на управленските решения, защита на информацията в локални мрежи и др. С мярката предприятията в страната ще могат да подобрят дигиталния си маркетинг и информационната си сигурност.

[Повече информация](#)

Министър Илин Димитров проведе работна среща с министъра на външните работи Николай Милков за предстоящия зимен сезон



Министър Димитров изрази оптимизъм за зима 22/23 и сподели с министър Милков, че интересът на чуждестранните туристи е голям с оглед ранните записвания и предварителните оценки. В тази връзка той посочи като основен проблем, който стои пред посетителите от трети страни – като

съседна Турция, процедурите и сроковете за издаване на визи.

Беше обсъдено подсилването на кадровия потенциал и възможността процедурите да бъдат улеснени, като се спазват най-строгите високите стандарти на ЕС, с цел намаляване на сроковете за издаване на визи.

[Повече информация](#)

Нови начини за промотирането на възможностите за туризъм и бранд България в обществената телевизия обсъди министър Димитров с генералния директор на БНТ



Министър Димитров и Емил Кошлуков коментираха възможността в телевизионната продукция на обществената медия – като филми и сериали, които се превеждат на десетки езици и се разпространяват в редица държави, да присъстват повече кадри с българската природа и на различни

разпознаваеми туристически обекти на територията на страната.

Особен фокус ще бъде поставен върху популяризирането на културно-исторически обекти и обекти на материалното и нематериалното културно наследство под егидата на ЮНЕСКО, които могат да донесат престиж и висока популярност на дестинацията в европейски и световен мащаб.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма д-р Илин Димитров обсъди общи действия за утвърждаване на бранд България с летищните оператори на София, Варна и Бургас



Министърът на туризма д-р Илин Димитров се срещна с летищните оператори на София, Варна и Бургас, за да обсъдят общи действия за промотирането на дестинация България. Той разговаря с изпълнителния директор на столичния летищен оператор „СОФ Кънект“ Хесус Кабайеро и Димитър Биков, ръководител на отдел „Маркетинг и бизнес развитие“ на летище София. В срещата, която протече в хибриден формат, се включи онлайн и Франк Кванте, главен изпълнителен директор на "Фрапорт Туин Стар Еърпорт Мениджмънт" АД, оператор на Летище Варна и Летище Бургас.

Министър Димитров и двамата изпълнителни директори се споразумяха за съвместни координирани действия за налагането на България като дестинация и бранд. Ще бъде подписано тристранно споразумение за партньорство между летищните оператори и министерството, с помощта на което ще бъде излъчен един общ сигнал и ще бъде изграден единен образ на страната ни към останалия свят и пристигащите на международните ни летища туристи.

„Единственият начин да изградим правилното позициониране на България на световната карта е когато държавата работи активно с бизнеса и НПО сектора“, подчерта министър Димитров.

„Вярваме в този проект и за да утвърдим бранд България, трябва да излъчим един общ сигнал“, подчерта и директорът на Летище София Хесус Кабайеро.

Беше обсъдена идеята културни артефакти и реплики на български съкровища да посрещат пристигащите пътници. Всички се обединиха около тезата, че акцентът трябва да попадне върху културния туризъм във всички негови форми.

[Повече информация](#)

Министърът на туризма д-р Илин Димитров участва в откриването на учебната година на УниБИТ



Министърът на туризма д-р Илин Димитров и заместник-министърът проф. Мариела Модева участваха в церемонията по тържественото откриване на новата академична година на Университета по библиотекознание и информационни технологии. Проф. Модева беше гост не само като представител на Министерството на туризма, но и самата тя като преподавател в УниБИТ. Сред официалните гости бяха вицепрезидентът Илияна Йотова, министърът на електронното управление Георги Тодоров, представители на държавни институции и на академичната общност.

В речта си пред университетската общност министър Димитров поздрави преподавателите и студентите, като им пожела да подхождат с емоция и открито сърце, напомняйки, че няма пряк път към успеха. Той увери, че в негово лице и в лицето на Министерството на туризма имат един приятел и може да разчитате на подкрепа за всяка ценна идея и инициатива, които биха допринесли за напредъка на туризма в България.

[Повече информация](#)

Нов специализиран софтуер подпомага обработването на данните по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна

В Министерството на туризма се интегрира специализирана софтуерна програма, с помощта на която драстично ще се намали времето за обработването и проверката на документите при кандидатстването по хуманитарните програми за разселени лица от Украйна.

До момента огромният обем от информация, подаден от хотелиери и институции, се обработваше ръчно. Автоматизираната проверка и обработка на предоставените от различните институции данни ще отнема вече минути вместо дни на служителите на министерството и ще подпомогне по-бързото и регулярно изплащане на забавени суми на хотелиерите.

Изпълнението на програмите е администрирано чрез използване на информация от Националния туристически регистър, създадения за целите на Програмата Регистър на местата за подслон, Единната система за туристическа информация (ЕСТИ) и Системата за управление на национални инвестиции (СУНИ) и чрез контролни проверки по служебен път с данни от системите на дирекция „Миграция“ и Главна дирекция „Гранична полиция“ при МВР, Държавната агенция за бежанците и Националната агенция за приходите.

[Повече информация](#)

Финансират бизнес проекти за развитие на местния потенциал на две варненски общини

Приемът на проектни предложения е обявен от Местна инициативна група "Девня - Аксаково" по Мярка 6.4 "Инвестиционна подкрепа за неземеделски дейности". Тя се финансира от Програмата за развитие на селските райони 2014-2020 г. Общият размер на безвъзмездната финансова помощ по процедурата е 322 575 лева.

Максималният е 293 370 лв., а за проекти, включващи дейности за развитие на туризъм – 19 558 лева.

Подаването на проектни предложения по мярката ще продължи до 6.11.2022 г.

[Повече информация](#)

Шесто издание на „ТуризмЪМ ЕКСПО 2022 - Дестинация Варна“



От 7 до 9 Октомври 2022г. Grand Mall Варна е бѐде домакин на шестото издание на „ТуризмЪМ ЕКСПО 2022 – Дестинация Варна“.

Организатори на туристическото експо са Варненската асоциация на ресторантьорите и хотелиерите и агенцията за маркетингови комуникации ProVox. С подкрепата на Община Варна и

Министерството на туризма.

„ТуризмЪМ ЕКСПО 2022 – Дестинация Варна“ представя най-актуалните предложения от всички сектори в туризма.

[Повече информация](#)

Кметът на Община Несебър бе награден в категория „ТуризмЪМ и култура“ на националния конкурс „Кмет на годината“

„Кметът на община Несебър Николай Димитров прие наградата в категория „ТуризмЪМ и култура – средна община“ 2022 на националното издание „Кмета бг“. Церемонията се състоя в „София Тех Парк“ на 4 октомври.

Наградата на Община Несебър е израз на високата оценка на провежданите от нея политики в опазване на културно-историческото и архитектурно наследство и развитието на туризма в града и региона.

„Искам сърдечно да благодаря на всички, които гласуваха за Община Несебър - общината, приемаща най-много туристи през летния сезон, общината, която отговорно и системно се грижи за опазване на световното културно наследство в Старинен град Несебър. Благодаря и на организаторите на конкурса, защото тяхната работа е барометър за дейността и развитието на българските общини. Но най-вече благодаря на моите съграждани, с чиято подкрепа, в единство и с много труд, продължаваме да работим за бъдещето на Община Несебър. Приемам тази награда от името на гражданите, защото нашите постижения са плод на общите ни усилия да съградим една съвременна и продуктивна общност.“ – каза кметът Николай Димитров при връчването на наградата.

[Повече информация](#)

Летище Бургас със 70% ръст на пътниците спрямо 2021 г.

Чартърният сезон на летище Бургас ще приключи в края на октомври с полет до Анталия, съобщи за БГНЕС директорът на Летище Бургас Георги Чипилски.

„До момента сме обслужили около 1 милион и 560 хиляди пътника и очакваме да обслужим до края на годината малко над 1 милион и 600 хиляди, което представлява 70% ръст на обслужени пътници спрямо 2021 година, което е около 56% от нивата на 2019 година, тоест още не сме възстановили трафика напълно”, заяви Георги Чипилски.

По отношение на развитието на пазарите е нямало изненади от предварителните прогнози, съобщи Чепилски.

„Очаквано Полша зае първо място, следва Великобритания, Чехия, Германия и Израел. Първите пет пазара и дори следващите пет пазара имат ръст спрямо 2021 година, като три от първи до 10 пазара дори са на нивото и преминали нивото 2019 година, това е пазар Полша, за който очакваме почти същи нива е с леко увеличение до края на годината спрямо 2019 година, пазар Австрия и пазар Унгария ,които ще има ръст над 40%”

Въпреки чувствителния ръст на туристите от Полша те няма как да компенсират липсващите руски туристи.

[Повече информация](#)

Над 2500 души са посетили солницата край Провадия за два месеца



Праисторическият солодобивен и градски център Провадия-Солницата (ПСГЦ П-Солницата) е посетен от над 2500 души за двата месеца на активна проучвателна дейност, информират от екипа на археологическия обект.

Центърът все още не е свободно достъпен за туристи целогодишно. Това може да стане само, когато на място работи археологическият екип. С приключването на проучванията, приключват и възможностите за посещение през 2022 г.

[Повече информация](#)

Празник „Сезонът на туршиите“ в етнографски музей Етър



Приготвяне на есенни туршии се показаха на 1 и 2 октомври в Регионален етнографския музей на открито „Етър“ край Габрово. Двудневният празник „Сезонът на туршиите“ събира габровци и гости в етнографския комплекс, които искат да се запознаят със стари традиционни рецепти за зимнина.

В автентичната възрожденска атмосфера, под сянката на орехите, са оформени няколко къта, в които посетителите могат да видят няколко рецепти за туршии от Габровския район. Цветни зеленчуци и посуда заработиха ведно с демонстраторите, които обясняваха старите методи за правене на зимнина.

Поканени от музея да покажат парена туршия с гореща смес бяха членове на Народното читалище „Отец Паисий“ от севлиевското село Богатово, а майстори от габровското село Поповци показаха как се приготвя зимнина със студен разтвор.

В отделен кът ученици от 9-и, 10-и и 11-и клас на професионалната гимназия по туризъм „Пенчо Семов“ в Габрово правиха туршии, като осъвремениха традиционните продукти с броколи, грозде и тиквички.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. – Adventure Travel World Summit



България участва на най-голямото и значимо събитие в областта на приключенския туризъм за 2022 г. – Adventure Travel World Summit, което се провежда в периода от 3-6.10.2022 в Лугано, Швейцария. Събитието е част от портфолиото на Adventure Travel Trade Association.

Adventure Travel Trade Association е създадена през 1990 г. и обединява над 30 000 туроператори, планински водачи, хотели, къщи за гости и шалета, туристически бордове, компании за туристическо оборудване и спортни дрехи, медии и журналисти на свободна практика, основно ориентирани към развитието на устойчивия и приключенски туризъм.

Във форума участват над 700 водещи представители на бизнеса, на дестинации и на медиите от повече от 50 държави, с реален принос за динамичното развитие на приключенския туризъм в световен мащаб.

Министерството на туризма е партньор на конференцията Adventure in Motion. Пред делегатите бяха представени разнообразните възможности за приключенски туризъм в страната ни. Това е отлична възможност за дестинацията да покаже автентичен и качествено ориентиран продукт с висока добавена стойност на международния пазар.

Приключенският туризъм е един от най-бързо растящите отрасли в туризма и се отличава със своя принос за икономиката на дестинациите и приемащите местни общности. Над 65% от това, което пътуващите харчат, остава в дестинацията, срещу средно 15 - 20% при масовия туризъм.

[Повече информация](#)

Министерството на туризма участва в международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ в Гърция



Заместник-министърът на туризма проф. Мариела Модева участва в единнадесетата годишна среща на международния форум „Културните пътища на Съвета на Европа“ („Cultural Routes of the Council of Europe“) в Ханя, Крит.

Тази година форумът е под надслов „Опазване на европейските ценности, наследство и диалог“. Участниците в събитието бяха представители на Министерството на туризма на Република България, Съветът на Европа, Европейски институт на културните маршрути, Министерство на културата и спорта на Гърция, Министерство на туризма на Гърция, Гръцката национална туристическа организация, Община Ханя, Историческите маршрути на кафето и други.

Събитието бе с тематична и специализирана насоченост, което дава по-ефективни насоки за развитието на отделни компоненти на туристическата индустрия. Пред участниците проф. Модева очерта културно-историческата карта на България, архитектурното ни наследство, пътя на Римските императори, Дунавската винена карта, културно-историческия маршрут „Кирил и Методий“, пътя на жените писатели, европейските маршрути на индустриалното наследство като част и от културно-историческата карта на Европа. Тя подчерта, че България има богата история и е трета по наличие на културно-исторически забележителности в Европа. Страната ни има потенциал да бъде световно призната туристическа дестинация, но има нужда от по-добро позициониране на своя комбиниран туристически продукт и таргетирана реклама.

„Съвместната ни работа и обмяната на опит в опазването на културните ни забележителности и рекламата на този сектор играе изключително важна роля в развитието на културно-историческия туризъм в Европа“, заяви заместник-министърът на туризма.

[Повече информация](#)

Албанските Алпи са сред най-посещаваните дестинации в Албания



Националният парк „Проклетия“ в Северна Албания, където се намират Албанските Алпи (познати и под името Проклетия), река Гаши, долината Валбона, селата Тет, Вермоши и Бога, е сред най-посещаваните дестинации тази година, предаде АТА.

Администрацията на защитените територии в Шкодра съобщи за АТА, че тази година потокът от посетители в Албанските Алпи е висок – 213 344 туристи за периода от 1 януари до 30 септември, като по-голямата част от тях са чуждестранни туристи.

Албанските Алпи са перла с уникална стойност за Албания, но и за света, представени са от планински релеф с множество контрасти, пресечени са от речни долини с кристални води, клисури и планински проходи, притежават богата растителност и те привличат да продължиш да изследваш природата, пише агенцията.

[Повече информация](#)

Чуждестранните туристи в Испания през август 2022 г. се увеличават

Броят на чуждестранните туристи, посетили Испания през август 2022 г., се увеличава със 70 процента в сравнение със същия месец на предходната година до 8,82 милиона души.

Все пак, те са по-малко от 10-те милиона чуждестранни туристи посетили страната през август 2019 г., преди пандемията от коронавирус.

Въпреки че са по-малко в сравнение с отпреди 3 години, чуждестранните туристи в Испания през август 2022 г. са похарчили почти толкова (11,26 милиарда евро), колкото през същия месец на 2019 г. - 11,70 милиарда евро. Основната причина за това са по-високите цени на стоките и услугите.

[Повече информация](#)

Повече от 190 хиляди туристи са посетили Босна и Херцеговина през август 2022 г.



През август 2022 г. Босна и Херцеговина е посрещнала 195 222 туристи, което е с 12,7% повече в сравнение с юли 2022 г. и с 29,2% повече в сравнение с август 2021 г.

Броят на нощувките в босненските хотели и места за настаняване през август е 469 671, което е с 16,8% повече в сравнение с юли 2022 г. и с 22,8 на сто повече в сравнение с август 2021 г.

Делът на чуждестранните туристи в общия брой нощувки е 68,4 на сто.

[Повече информация](#)

Гана ще инвестира 25 милиона долара за обновяване на ключови туристически обекти



„Искаме да използваме туризма като ефективен инструмент за икономическа трансформация, така че той да помогне за създаването на работни места и просперитет за хората. Ето защо правителството, с подкрепата на международни партньори, инвестира сериозно в ключови туристически атракции, което от своя страна ще

увеличи пристигащите туристи тази година и по-нататък“, каза президентът на страната Нана Адо Данква Акуфо-Адо.

Гана има 33 замъка и крепости, считани за национални паметници. Те свидетелстват за търговията между местното население и европейските търговски компании от Португалия, Холандия, Дания, Англия, Франция, Швеция и Бранденбург от Прусия.

[Повече информация](#)