
НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Извънреден брой 212 / 2021 г.

30 ноември, 2021 г.

Редактор: Иван Атанасов

Новини от България, свързани с предстоящото коалиционно правителство и предстоящия зимен сезон в условията на пандемията от COVID-19

Националният борд по туризъм издава извънреден брой на обзорния си информационен бюлетин, продиктувани от проведените преговори на „Продължаваме промяната“ за постигане на коалиционно споразумение с ДБ, ИТН и БСП по тема „Туризъм“, както и публикуваните от Министерството на туризма Правила за прилагане на противоепидемични мерки при извършване на туристическа дейност през зимен сезон 2021/2022



Какво обедини "Продължаваме промяната", "БСП за България", "Има такъв народ" и "Демократична България" по темата "Туризм"? (ОБЗОР)



Завършиха преговорите на „Продължаваме промяната“ (ПП) за постигане на коалиционно споразумение с ДБ, ИТН и БСП по тема „Туризм“. Дискусията, излъчвана на живо онлайн, бе проведена от съпредседателя на ПП Кирил Петков на 26 ноември 2021 г.

Какво обедини "Продължаваме промяната", "БСП за България", "Има такъв народ" и "Демократична България"?

Всяка една от партиите представи своето виждане за развитието на туризма. Експертите от потенциалната управленска коалиция се обединиха единодушно около идеята за нова национална стратегия за туризма и нов бранд.

Съгласие бе постигнато за отпускането на енергийни помощи за туристическия бранш, както и за включването на сектора за частично или цялостно кредитиране за спомагане на дейността му с кредитна линия към Българската банка за развитие.

Консенсус имаше и по създаването на гаранционен фонд за туроператори и турагенти, който да ги защитава по време криза.

Участниците в дискусиата се обединиха и около това да се предвиди помощ за засегнатите самоосигуряващите се в туризма, както и да има национален координационен център за следене качеството на туристическата услуга, който е достъпен за потребителите да подават сигнали.

По темата за запазване на нивата на ДДС от 9 на сто в бранша до края на кризата заради пандемията съпредседателят на ПП Кирил Петков каза, че към това трябва да се добави и задължението за изсветляване на сектора, като плащанията на работниците да стават по банков път. Той допълни, че се обмисля и въвеждането на сериозна наказателна процедура за доплащания на заплати кеш.

Съгласие имаше и по темите за: безплатните тестове, помощта от 35 евро, онлайн визов център, преразглеждане политиката за отдаване на концесии.

Предложенията за увеличаване на стойността на ваучерите за храна на сто лева, с идеята хората да имат право на избор дали да ги оставят в търговската верига или да ги използват за нощувка в категоризирано място за настаняване, и за ваучерите за спа комплексите, останаха дискуссионни и се очаква да бъдат уточнени по време на предстоящите преговори по финансовата тема. Кирил Петков предложи да се направи анализ и ревизиране на програмата за ваучери и как те да бъдат използвани.

Той предложи и да има насърчаване окрупняването на организациите в туризма, като дискутиращите решиха темата да се прецизира.

Участниците в дискусиата се обединиха и около идеята да бъде променен състава на Националния съвет по туризъм, като напр. в него да участват от страна на държавата единствено министри, които могат да вземат решения по дискутираните теми, а не заместник-министри.

Съпредседателят на ПП Кирил Петков заяви по време на дискусиата, че България може да постигне конкурентно предимство на международните пазари, представяйки се като симбиоза от туристически възможности, които са разположени на малка площ - една дестинация-сто преживявания. тона е конкурентното предимство на България, според него.

Имаме невероятен ресурс, но трябва да го продадем на света по най-умния начин, като се допълни със специфични елементи - солеността на Черно море, равностойна на тази на сълзата, теснолинейка в Родопите, по чийто маршрут на всяка спирка например да има фермерски пазар, коментира Петков.

Кирил Петков сравни нашия туризъм с този по света. Имаме хубав планински туризъм, но не е с нивата на Швейцария. "Имаме много добър културен туризъм, но не

може да се похвалим с така добре развита дейност около културните обекти. Имаме много добър нощен живот, но не е като на Рио де Жанейро", отчете съпредседателя на ПП. Той добави, че трябва изцяло да преосмислим как мислим за туризма в България. Трябва да сменим начинът, по който мислим за сектора, подчерта Петков.

Илин Димитров от ПП, който е и председател на Варненската туристическа камара, посочи сред акцентите на политическата формация по темата "Туризм" постигането на стабилен ежегоден ръст на средния брой на туристите, повишаване на разнообразието на туристическата услуга, за да има целогодишен туризъм, промотиране на комбинирани пакети с участие на различни видове туризъм, ръст на добавената стойност на туристическата услуга, помагане на всички участници в бранша максимално да оползотворят финансирането от ЕС, нулева корупция при разходването на средства, които са заложили. Той посочи, че години наред се говори, че България трябва да предлага целогодишен туризъм, но реално резултат няма. Не е геройство да напълниш морските хотели през лятото, но е геройство това да стане през април, май и юни, даде пример той по темата, превърнала се в "дългогодишна дъвка" за развитие в "крилата" на летния сезон. Посочи също, че едно от възможните решения е да има комбинирани пакети продукти.

Акцент за ПП е и строителството на магистралите "Хемус" и "Тракия", за да се осигури облекчен достъп до курортите.

От политическата формация предлагат въвеждането на електронни визи и намаляване на стойността им, като изчисляват, че по този начин ще можем да привлечем над 1 млн. туристи.

От ПП споделят виждането за запазване на мярката "60 на 40", както и на ДДС от 9 процента за бранша, както и на възможностите на преференциално кредитиране за бранша през Българската банка за развитие.

Любомир Попйорданов от ПП посочи, че трябва да се направи гаранционен фонд за изходящия туризъм и допълни, че трябва да се повиши застрахователната култура и да има партньорство със застрахователите, които трябва да предложат продукт, който да има смисъл за туроператорите. Според него трябва да бъде осъществен обрат в развитието на България като дестинация, туризмът да стане фактор за развитие не само на индустрията по морето, а регионите в страната, държавата да бъде вдъхновител за малките производители, други концесионни договори и следене на настоящите, да се запази ставката от 9% ДДС за бизнеса, нова стратегия за туризма и др. Има работа по закона за туризма, но и по Наказателния кодекс.

От ПП са за това да има подкрепа за самоосигуряващите се, пострадали заради пандемията, като сред тях са екскурзоводите и планинските водачи. От политическата



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ
сдружение с нестопанска цел
Седалище: гр. София 1504
ул. „Оборище“ 19
Офис: гр. София 1113
ул. „Николай Хайтов“ 2, вх. Д, ет. 2
e-mail: office@nationaltourismboard.bg
Т +359 2 9714461 М +359 888 515325
www.tourismboard.bg

формация предлагат създаването на национален координационен център за контрол на качеството на услугата в туризма, който да работи и с бизнеса, защото некачественото изживяване не може да бъде компенсирано с десетократна реклама. Предлага се и да има нови схеми за доброволна сертификация - например за специфични на региона храни.

За рекламата на туризма от формацията смятат, че трябва да има акценти, а не да се предлага всичко.

От ПП също смятат, че трябва да поевтинят визите и да станат електронни, което едновременно ще ги направи по-атрактивни и ще се издават по-бързо.

Сред нормативните промени, планирани от ПП, бяха посочени в законите за туризма, в Наказателния кодекс - за превозите на туристи от планински водачи и екскурзоводи, за защитените територии, културното наследство, храните.

[Вижте пълния запис на дискусията \(времетраене 4:40 часа\)](#)

Противоепидемичните мерки за предстоящия зимен сезон публикува Министерството на туризма

Мерките за зимния туристически сезон 2021/2022 са съобразени с въведените в страната противоепидемични мерки и са задължителни за прилагане от всички лица, извършващи дейност в туристическите обекти, които са обекти с обществено предназначение по смисъла на Закона за здравето, търговски обекти или други обекти.

[Прочетете детайлно разписаните мерки](#)

От 1 декември отпада изискването туристите от 14 държави от ЕС да влизат в България освен със зелен сертификат, и с отрицателен PCR тест

От 1 декември отпада изискването туристите от 14 държави от ЕС в тъмночервената зона /с над 1000 заразени на 100 000 души/ да влизат в България освен със зелен сертификат, и с отрицателен PCR тест. Това съобщи в Пловдив служебният министър на туризма Стела Балтова, като посочи, че здравният министър ще обяви това официално.

Стела Балтова заяви, че очаква здрав и силен зимен туристически сезон. През последните два месеца са проведени редица срещи с туроператори от Великобритания, Полша, Чехия и записвания има. "Така че можем да очакваме един сезон, който да е здрав и успешен, за да може туристическият сектор да почувства удовлетворение от направеното досега", каза министърът. Официалното откриване на сезона е на 18 декември в Банско. И в трите зимни курорта у нас са готови първо със своята висока категория на настанителната база, създадени са условия, които гарантират на туристите първо, че ще се чувстват комфортно и уютно и второ, че няма да се заразят. Надяваме се сезонът да бъде добър и предизвикателен, тъй като миналата година например чехите откриха България като зимна туристическа дестинация и се надяваме тази година част от тях да се върнат отново, посочи министър Балтова. Тя добави: Миналата година България бе единствената дестинация в Европа, която не затвори зимните си курорти. Тази година конкуренцията ще бъде голяма, тъй като Франция, Италия и Австрия обявиха още през септември, че тази зима ще работят.

За да успеем и да продължим да работим, трябва да се ваксинираме, каза Стела Балтова. Правителството иска да види бизнес, който работи т.е. да бъдат създадени условия за това. Счита, че бизнесът и държавата паралелно положиха много сериозни усилия включително и инвестиции, за да може да се възвърне жизнеспособността на туристическия сектор, като това го доказахме през изминалия летен сезон, където постигнахме над 70 процента от броя на туристите в сравнение с 2019 г., посочи министърът.

[Повече информация](#)
