



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

ДОКЛАД

„Анализ на действащото законодателство, изготвяне на предложения за нормативни промени“

Проект „Повишаване участието на бизнеса и гражданското общество при формиране и мониторинг на политики и законодателство в сектор „Туризм“ се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд

гр. София
26.11.2020 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



Сдружение „Национален борд по
туризъм“
в партньорство с
Министерство на туризма
на Република България



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



- Период на изпълнение – 01.2019 г. – 11.2020 г.
- Финансиране от ЕСФ – 85 %
- Национално съфинансиране – 15 %



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



Дейности:

- **Дейност 1: Проучване на добри практики** в държавите членки на Европейския съюз и региона на Балканите и изготвяне на анализ относно съществуващите модели на финансиране на националния туристически маркетинг и реклама.
- **Дейност 2: Създаване на механизми и инструментариум за граждански мониторинг** от страна на бизнеса и осъществяване на граждански мониторинг върху действията и политиките на държавата при разходване на средствата за национален маркетинг и реклама.
- **Дейност 3: Изготвяне на доклад с препоръки** към представители на държавните институции за създаване на Национална туристическа организация, анализ на действащото законодателство и изготвяне на предложения за нормативно уреждане на новата структура.
- **Дейност 4: Насърчаване на кооперацията** между неправителствения сектор, бизнеса, други представители на гражданското общество и държавната администрация за реализацията на публични политики, законодателство и управление, **чрез провеждане на 2 кръгли маси**
- **Дейност 5: Съвместни действия** между Националния борд по туризъм и органите на държавната администрация за **реализация на публични политики и законодателство.**



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

СЪДЪРЖАНИЕ НА ДОКЛАДА

- I. Увод
- II. Методология на анализа
- III. Проучване на законодателните решения в други страни членки на ЕС и региона на Балканите
- IV. Преглед и анализ на действащата нормативна уредба в Р България в областта на туризма
- V. Констатации, изводи и обобщения от извършения правен анализ
- VI. Формулиране на препоръки към държавната администрация
- VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба
- VIII. Заключение



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



III. Проучване на законодателните решения в други страни членки на ЕС и региона на Балканите

- 1) Австрия**
- 2) Хърватия**
- 3) Дания**
- 4) Гърция**
- 5) Финландия**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



1. Австрия

1.1. Структура на органите и организациите в туристическия сектор





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



1. Австрия

1.2. Австрийски национален туристически офис (АНТО)

1. Цели и стратегия:

- управление на марката „Почивка в Австрия“;
- маркетингови проучвания;
- иновативен маркетинг;
- изграждане на туристически мрежи и информационно брокерство (експертни знания в областта на туристическите трендове, пазари, разработване на туристически продукти);
- увеличаване на пазарния дял на Австрия на международните пазари;
- провеждане на анализи по държави, теми и целеви групи;



2. Органи на управление:

- Директор - докладва в три оперативни направления:
 - Партньорско управление;
 - Управление на международния пазар;
 - Управление на марката;

3. Финансиране:

- Федерално министерство на науката, изследователската дейност и икономиката;
- Австрийската търговска камара;
- австрийската туристическа индустрия за маркетингови услуги.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

1. Австрия

1.3. Регионални туристически асоциации

Туристическа Асоциация за Регион Горна Австрия (ТАРГА) – 2018 г.

1. Функции:

- разработване на национална стратегия за целеви пазар;
- разработване на туристически продукти и стратегии;
- изпълнение на общонационални задачи в областта на развитието на туризма, както и пазарни проучвания;
- подкрепа на областните туристически организации по въпроси, свързани с персонала, обществените поръчки, информационните и комуникационните технологии, както и субсидиите, за да се използва синергията и да се засили сътрудничеството между туристическите асоциации;
- координиране на интересите на индустрията за туризъм и развлечения в Горна Австрия с други институции и отрасли на национално и международно ниво.

2. Органи на управление

- **Общо събрание** – състав: *представител на държавното правителство, по един представител от партиите, представени в държавния парламент, двама представители, изпратени от Търговската камара на Горна Австрия, председателят на стратегическия съвет;*
- **Стратегически съвет** – състав: *девет представители на държавното правителство, отговорни за въпросите на туризма, и трима представители на Търговската камара на Горна Австрия.*
- **Управляващ директор**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



2. Хърватия

2.1. Нормативни актове в областта на туризма

- Закон за туристическите бордове и насърчаване на Хърватския туризъм NN 52/19, 42/20, в сила от 01.01.2020 г;
- Закон за членските вноски в туристическите бордове NN5219, в сила от 01.01.2020;
- Закон за търговията в сферата на туризма – регламентира различните видове търговски дейности;
- Закон за търговията с кетъринг услуги – регламентира кетъринга и дейностите по настаняване;
- Закон за данъчното облагане на дейностите по настаняване;
- Месечен бюлетин относно туристическите настанявания и нощувки;
- Регулации относно класификацията и категоризацията на морския туризъм;
- Регулация на типовете и категориите морски плавателни съдове, предназначени за морски туризъм.





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2. Хърватия

2.2. Структура на органите и организациите в туристическия сектор





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2. Хърватия

2.3. Система на туристически бордове

- 1. Хърватски Национален Туристически Борд** – членове са регионалните туристически бордове и Туристическия борд на град Загреб;
- 2. Регионални Туристически Бордове** - създадени като регионални организации за управление на дестинациите за съответния регион на едно или повече регионални самоуправления; членове са местните туристически бордове;
- 3. Туристически Борд на град Загреб** за областта на гр. Загреб;
- 4. Местни Туристически Бордове** - създадени като местни организации за управление на дестинации за района на една или повече местни държавни единици, острови, ривиера и други държавни единици; *принцип на задължително членство*;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2. Хърватия

2.3. Основни характеристики на туристическите бордове

- правна уредба - **Законът за туристическите бордове и насърчаване на Хърватския туризъм, NN 52/19, в сила от 01.01.2020 г.;**
- легално определение, съгласно чл. 4 от ЗТБНХТ- *организация, работеща на принципа на управление на дестинацията и създадена с цел насърчаване и развитие на туризма в Република Хърватия и икономическите интереси на юридически и физически лица, предоставящи кетъринг и туристически услуги или извършващи други дейности, пряко свързани с туризма. Туристическите съвети управляват дестинацията на нивото, за което са създадени.*
- забрана за извършване на стопанска дейност - изключения;
- публичност на работата;
- органи на управление – Събрание (Асамблея), Туристически съвет и Председател на Туристическия съвет.
- надзорът върху финансовите операции на туристическите бордове се извършва от Министерството на финансите



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2. Хърватия

2.3. Хърватски Национален Туристически Борд

Функции в 21 позиции, регламентирани в чл. 45 от ЗТБНХТ:

- създаване, управление и укрепване на разпознаваема туристическа марка на Република Хърватска;
- маркетинг на туризма на национално ниво;
- участие в разработването на стратегия за развитие на Хърватския туризъм;
- координация на дейности с регионални туристически общности за целите на маркетингово планиране;
- сътрудничество с регионални туристически бордове за целите на подобряване на инфраструктурата и транспортната достъпност на Р Хърватия като туристическа дестинация;
- подобряване на репутацията и позицията на хърватския туризъм на международния туристически пазар;
- дейности в областта на проучване на туристическия пазар;
- разработване и позициониране на туристически продукти в съответствие с валидните стратегически документи на хърватския туризъм;
- редовно отчитане на постиженията на туристическия сектор (на сезонна и на годишна база) чрез доклади, публикации, графики и др;
- организация, подбор и връчване на годишните хърватски туристически награди;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

2. Хърватия

2.3. Хърватски Национален Туристически Борд

Органи на управление:

➤ Асамблея (събрание):

- **състав** - председател на ХНТБ и представители (2+1) на всеки от регионалните туристически бордове (2 + 1) и на Туристическия борд на гр. Загреб - (чл. 47 от ЗТБНХТ);
- **функции** – от стратегическо естество, разписани в 11 позиции на чл. 15 и 16 от ЗТБНХТ;

➤ Хърватски национален туристически съвет

- **състав** - председател и 12 членове:
 - 8 – избрани от Асамблеята;
 - 2 – ма – делегирани от Министерство на туризма;
 - 1 член от Хърватската Търговска Камара
 - 1 член от Хърватската Търговско-Занаятчийска Камара;

➤ Председател на ХНТБ – министъра на туризма

➤ Директор



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



2. Хърватия

2.3. Хърватски Национален Туристически Борд

Бюджет:

- Туристическа такса;
- Членски внос;
- Приходи от извършване на стопанска дейност - реклама, организиране на събития и пр., изрично и изчерпателно изброени в закона.
- Бюджети на местни и регионални самоуправления и държавния бюджет;
- Членски внос на доброволни членове в съответствие с решението на Асамблеята;
- Доброволни вноски и дарения;
- Имоти;
- Фондове на ЕС и др.



[Experiences](#) [Trip Ideas](#) [Explore Croatia](#) [Events](#) [Travel Info](#) [Croatia Feeds](#)

Zadar
24.5°C ENGLISH

THE VACATION YOU DESERVE

We respect your privacy



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

3. Дания

3.1. Нормативни актове в областта на туризма

Основни нормативни актове в областта на туризма:

- Закон за датския туризъм, в сила от 01.01.2015 г;
- Закон за насърчаване на бизнеса;
- Закон за посещение на Дания N 648/15 юни 2010 г.;
- Закон за финансовите отчети;





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



3. Дания

3.2. Структура на органите и организациите в туристическия сектор





3. Дания

3.3. Функции на органите и организациите в туристическия сектор

Органите на национално ниво отговарят за:

- цялостната туристическа политика;
- координацията на датската туристическа политика;
- задачи на международната политика
- международното популяризиране на Дания като туристическа дестинация, годишни анализи на туризма и информационни портали за Дания (VisitDenmark, Wonderful Copenhagen);
- създаване и прилагане на националната стратегия за датския туризъм.



Компании за развитие на туризма:

- развитие на датския туризъм в рамките на крайбрежния и природния туризъм, бизнес и конферентен туризъм, както и столичния туризъм, въз основа на националната стратегия за датския туризъм;
- генериране на национален растеж;



3. Дания

3.4. Датски национален туристически форум

- организацията и правомощията на органа са уредени в *Закона за датския туризъм, в сила от 01.01.2015 г.*, Глава I (параграфи 1 – 4);
- Параграф 2 определя целта на Датския Национален Туристически Форум:
Целта на Националния туристически форум е да управлява и координира усилията за популяризиране на общественя туризъм в Дания.
- **функции:**
 - изготвяне и проследяване на изпълнението на национална стратегия за туризма;
 - принос към стратегията за децентрализирани усилия за насърчаване на бизнеса;
 - изготвяне на анализи за състоянието и развитието на туризма;
 - изготвяне на годишен доклад до министъра на промишлеността, бизнеса и финансовите въпроси;
 - координация на усилията за популяризиране на общественя туризъм въз основа на националната стратегия за датския туризъм.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

3. Дания

3.4. Датски национален туристически форум

Органи на управление:

- Председател;
- Управителен съвет - 9 броя:
 - Председателят на УС на организацията VisitDenmark
 - Председателят на УС на „Wonderful Copenhagen“
 - Председателят на УС на „Датски крайбрежен и природен туризъм“
 - 2-ма членове, които представляват местните туристически бордове
 - 3-ма представители на туристическия бизнес
 - 1-член, който се занимава с изследователска дейност в областта на туризма.



3. Дания

3.5. Датски консултативен съвет по туризъм

- нормативна уредба - *Глава II от Закона за датския туризъм (пар. 5, 6);*
- създава се от Министъра на промишлеността, бизнеса и финансовите въпроси;
- функции - съветва Датския национален туристически форум;
- състав - широко представителство на публичния и частния сектор, както и на гражданското общество;
- органи на управление:
 - Управителен съвет – 17 броя – мандат 4 години;
 - Председател;
 - Наблюдател;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

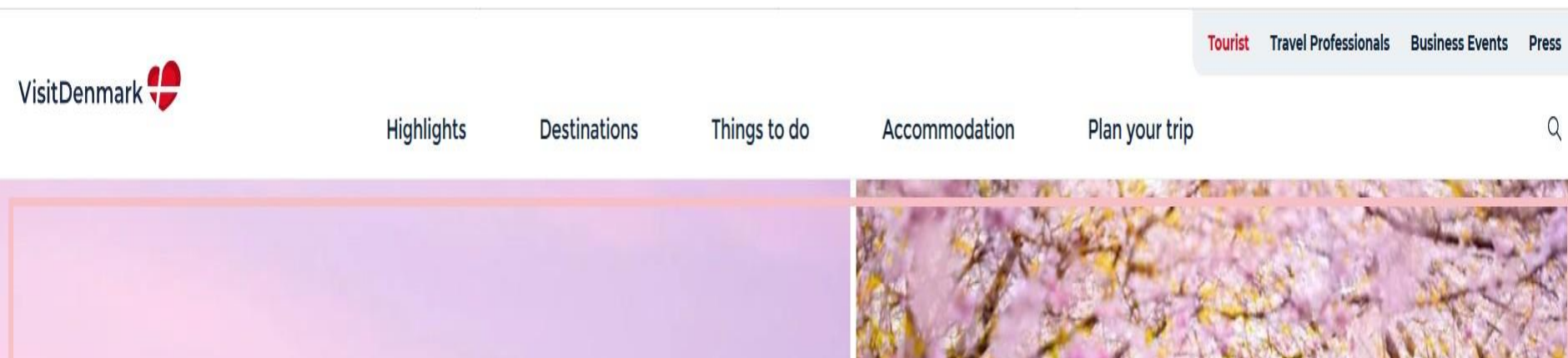
Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



3. Дания

3.6. VisitDenmark

Международното брандиране и маркетинг на туризма в Дания е възложено на организацията **VisitDenmark**. Министърът на промишлеността, бизнеса и финансовите въпроси създава VisitDenmark като специален административен орган – субект на публичното право. Visitdenmark има за цел да популяризира Дания като туристическа дестинация.



Снимка от официалния сайт на VisitDenmark
www.visitdenmark.com



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



3. Дания

3.6. VisitDenmark

Основни функции:

- инициране на международни маркетингови и брандингови дейности в сътрудничество с основните заинтересовани страни, с оглед разработването на нови пазари и поддържане на разработените пазари;
- координация на всички значими международни дейности за маркетинг на датския туристически продукт и опит;
- брандиране на Дания като туристическа дестинация (съфинансиране от публични средства);
- събиране на информация и изготвяне на анализи относно Дания като туристическа дестинация с оглед разпространението на тези знания сред обществеността;

Бизнесът може да реализира стратегически партньорства с VisitDenmark, както и самата организация може да създава компании, изцяло или частично негова собственост.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



3. Дания

3.6. VisitDenmark

Органи на управление:

- Съвет на директорите;
- Изпълнителен съвет;

Финансиране и отчетност:

- дейността на VisitDenmark се финансира от държавата и от участниците;
- годишни финансови отчети на министъра на промишлеността, бизнеса и финансовите въпроси;
- в случай на закриване на VisitDenmark, имуществото преминава към датската държава в лицето на Министерство на финансите, което става универсален правопреемник;
- туристическата индустрия е източник на 50 % от приходите на организацията;

Снимка от официалния сайт на VisitDenmark www.visitdenmark.com



Highlights

Destinations

Things to do

Accommodation

Plan your trip





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



4. Гърция

4.1. Нормативни актове в областта на туризма

- Закон 3270/2004 г.;
- Закон 263/1998 г.;
- Закон 2160/1993 г.;
- Закон 4276/2014 г.;
- Указ 343/2001 г.;





4. Гърция

4.2. Структура на органите и организациите в туристическия сектор





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



4. Гърция

4.3. Гръцка национална туристическа организация



Ministry of Culture and Tourism
Greek National Tourism Organisation
www.visitgreece.gr

- мисията и функциите са регламентирани в *Закон 3270/2004 г. и Указ 343/2001 г.*;
- мисията на организацията е развитието и популяризирането на гръцкия туризъм чрез използване на всички възможности на страната.

Функции:

- представя предложения на правителството за формулиране на туристическата политика;
- прилага туристическата политика;
- проучва и изготвя програми за специална и обща туристическа инфраструктура и развитие;
- изготвя и изпълнява програмата за туристическо популяризиране на страната и се грижи за развитието на туристическото съзнание;
- наблюдава и контролира съоръженията на специална туристическа инфраструктура;
- подкрепя обществени услуги, организации на местното самоуправление, физически или юридически лица в действия, насочени към местния туризъм.
- дава лицензи и контролира туристическите предприятия и туристическия пазар;
- предприема всякакви други дейности или действия, насочени към организиране, развитието и популяризирането на туризма;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



4. Гърция

4.3. Гръцката национална туристическа организация



Ministry of Culture and Tourism
Greek National Tourism Organisation
www.visitgreece.gr

Органи на управление:

- Съвет на директорите – 9 членове;
- Президент;
- Генерален секретар

Източници на финансиране:

- държавния бюджет на Република Гърция



4. Гърция

4.4. Туристическа компания за развитие

Дейността на ГНТО се подпомага от **специално създадено инвестиционно дружество**, което работи в обществен интерес. Дружеството е учредено за срок от 30 години.

Функции:

- управление на материалните и нематериални активи на ГНТО;
- защита на собствеността срещу претенции на трети лица и водене на съдебни производства, касаещи организацията, от името и за сметка ГНТО.

Органи на управление:

- Общо събрание;
- Съвет на директорите – 7 членове;
- Мениджър;



4. Гърция

4.5. Национален съвет по туризъм

- консултативен орган;
- осигурява експертна подкрепа в областта на туризма за ГНТО и Министерството на туризма;
- състав - представители на правителството, ГНТО, организации в туристическия сектор, личности, които допринасят за подобряване на качеството на туризма

- **Функции** – отправяне на предложения и становища до министъра относно:
 - международно развитие в туризма на световно и европейско ниво и определяне на международните пазарни тенденции;
 - определяне на целите и баланса между развитие на туризма и защита на околната среда,
 - популяризиране на културното наследство и природните красоти;
 - развитието на нови форми на туризъм и повишаване на качеството на туристическия продукт;
 - общо определяне на рамката за формулиране на дългосрочна и ефективна туристическа политика и др.;

Органи на управление:

- Президент
- Заместник-президент

- изпълнителен секретариат - 7 членове;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

5. Финландия

5.1. Нормативни актове в областта на туризма

- Закон за юридическите лица на Финландия;
- Указ за юридическите лица на Финландия;
- Закон за иновационния финансов център Бизнес Финландия и за дружеството с ограничена отговорност (1146/2017);
- Указ на правителството за Иновационен финансов център Business Finland и дружество с ограничена отговорност, наречено Business Finland (28 декември 2017);
- Закон за дружествата с ограничена отговорност (1147/2017, изменение 1374/2018);
- Закон за държавните помощи (688/2001);
- Закон за държавното кредитиране и държавните гаранции, изменен (449/1988);
- Държавния закон за корпоративната собственост и корпоративното управление (1368/2007)





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

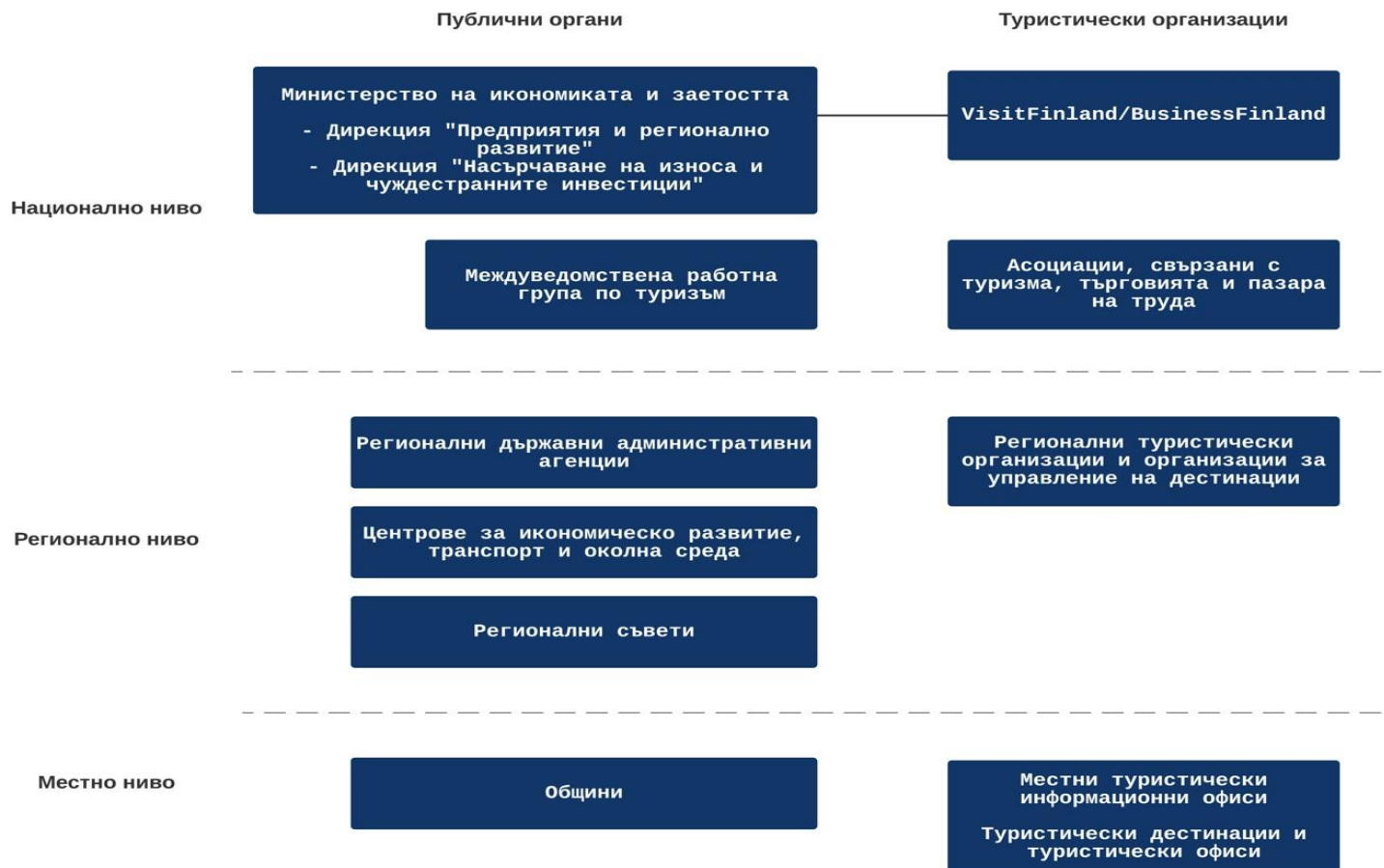
Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

5. Финландия

5.2. Структура на органите и организациите в туристическия сектор





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. Business Finland

Business Finland е публична организация за иновации и технологическо развитие.

➤ история - на 1 януари 2018 г. Finpro (Финска Организация за промотиране на търговията) се слива с Текес (Финската Агенция за финансиране на иновациите). Наименованието на новата организация е **Business Finland**, от която е част и **Visit Finland**.

Структура на **Business Finland**:

➤ правителствената агенция **Innovaatorahoituskeskus Business Finland** (“Иновационен финансов център”)

и

➤ **Business Finland Oy** (“Компанията”) - дружество с ограничена отговорност, чийто капитал е собственост на държавата; контролира се от Финансовия център;

Общата цел на операциите на Финансовия център и Компанията е да помогне на индустриите да се обновяват и развиват чрез технологии и иновации, да насърчават международните мрежи и да подобряват качеството на трудовия живот.

**BUSINESS
FINLAND**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. Business Finland

Мисия на Финансовия център и Компанията (пар. 3 и пар. 11 от закона) е да популяризират:

- развитие на иновациите, новите технологии и бизнес;
- ефективни иновационни и експериментални среди, както и иновационен капацитет;
- научноизследователска, развойна и иновационна дейност и широкото използване на резултатите от нея бизнес дейности, трудов живот и други сфери от обществения живот;
- интернационализацията на финландските компании и научните изследвания и растежа на износа, както и ноу-хауто на компаниите, свързани с международния бизнес;
- разпределянето на чуждестранни инвестиции и капиталови инвестиции във Финландия;
- **растежът и развитието на туризма във Финландия от чужбина;**
- развитието на пазара на частни капиталови инвестиции на ранен етап.



5.3. Business Finland





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. Business Finland

Органи на управление:

- Управителен съвет – от 5 до 10 членове с мандат 2 години;
- Генерален директор;

**BUSINESS
FINLAND**

Снимка от официалния сайт: <https://www.businessfinland.fi>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. Business Finland

**BUSINESS
FINLAND**

Правомощия на Управителния съвет:

- 1) приема годишния бюджет на Финансовия център, плана за изпълнение и одобрява финансовите отчети и годишния отчет;
- 2) разпределя средства за научноизследователски, развойни и иновационни проекти на предприятия и организации, публични изследователски проекти и бизнес, енергийни и екологични проекти, при които финансовият принос на Финансовия център надвишава 3 000 000 евро;
- 3) дава инструкции относно инвестиционната политика и други принципни въпроси на държавно дружество, занимаващо се с рисков капитал, управлявано от Финансовия център;
- 4) приема програмите на Финансовия център и Компанията/ дружеството и принципите за предоставяне на финансиране, политиките, свързани с финансирането, и други такива въпроси от значение за Финансовия център;
- 5) назначава преки подчинени на Генералния директор;
- 6) назначава заместник генералните директори.
- 7) взема решения относно общите политики на Центъра, както и относно неговата ефективност и други цели, като взема предвид целите, съгласувани с Министерството на заетостта и икономиката;
- 8) взема решение за стратегията на Центъра, проектобюджета, оперативния и финансов план и одобрява финансовите отчети и доклада на Съвета на директорите;
- 9) взема решение за значителни инвестиции или други значителни или дългосрочни ангажименти в сравнение с общото финансиране;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. Business Finland

Консултативни съвети:

- създават се по решение на Финансовия център;
- състав – 15 члена, председател и заместник-председател;

**BUSINESS
FINLAND**

Снимка от официалния сайт: <https://www.businessfinland.fi>



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



5. Финландия

5.3. VisitFinland

➤ звено на **Business Finland**;

➤ **Функции:**

- работи за утвърждаване на имиджа на Финландия като туристическа дестинация;
- съдейства на финландските туристически компании да интернационализират, разработват, продават и предлагат на пазара висококачествени туристически продукти;
- съдейства за улесняване на инвестициите във финландския туристически сектор;
- съдейства за популяризиране на Финландия като международна дестинация за бизнес събития.

➤ **Финансиране:**

- държавен бюджет
- предоставяне на услуги





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



IV. Преглед и анализ на действащата нормативна уредба в Р България в областта на туризма



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



България

Нормативни актове и стратегически документи в областта на туризма

1. Нормативни актове

1.1. Европейски нормативни актове:

- Директива 2006/123/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 година относно услугите на вътрешния пазар (*ОВ L 376, 27.12.2006 г.*);
- Директива 2006/114/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 12 декември 2006 година относно заблуждаващата и сравнителната реклама (*ОВ L 376, 27.12.2006 г.*);

2.1. Нормативни актове на Република България

Общи:

- Конституция на Република България;
- Закона за нормативните актове (*Обн. ДВ, бр. 27 от 03.04.1973 г.*);
- Закон за администрацията (*Обн. ДВ, бр. 130 от 05.11.1998 г.*);
- Закон за дейностите по предоставяне на услуги (*Обн. ДВ, бр. 15 от 23.02.2010 г.*);
- Закон за местните данъци и такси (*Обн., ДВ, бр. 117 от 10.12.1997 г.*);



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

България

Нормативни актове и стратегически документи в областта на туризма

Специални:

- Закон за туризма (обн. ДВ, бр. 30 от 26.03.2013 г.);
- Наредба № 2 от 26.10.2015 г. за единните стандарти и за организацията на дейността на Туристическите информационни центрове (ТИЦ) и националната мрежа на Туристическите информационни центрове (Обн., ДВ, бр. 85 от 3.11.2015 г.);
- Наредба за Националния туристически регистър (Обн., ДВ, бр. 81 от 15.10.2019 г.);
- Устройствен правилник на Министерството на туризма (Обн., ДВ, бр. 108 от 30.12.2014 г.);
- Правилник за организацията на работа на Националния съвет по туризъм
- Правилник за организацията на работата и дейността на Експертната комисия по категоризация и сертификация на туристически обекти;
- Тарифа за таксите, които се събират по Закона за туризма (Обн., ДВ, бр. 102 от 23.12.2016 г.)

Стратегически документи:

- Актуализирана национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.
- Годишна програма за национална туристическа реклама 2020 година;
- Цели на администрацията на Министерство на туризма за 2020 г.;
- Кризисна програма за реклама 2020 г.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



България

Структура на органите и организациите в туристическия сектор





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



България

Функции на органите и организациите в туристическия сектор

Функции на органите на управление, свързани с развитието на туризма:

- създаване на нормативната уредба за развитие на туризма, както и стандарти и изисквания за туристическите дейности и обекти;
- разработване на стратегии и програми;
- провеждане на национален маркетинг, промоция и реклама в областта на туризма;
- провеждане на стратегия за диверсификация на туристическия продукт;
- разработване на национални стратегии за продуктовете структури на туризма;
- съдействие, контролиране и координиране на изграждането на инфраструктурата на туризма;
- разработване на критерии за контрола върху качеството на туристическия продукт;
- участие в управлението на финансите и човешките ресурси в областта на туризма съвместно с компетентните ведомства.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



България

Функции на органите и организациите в туристическия сектор

Функции на органите на управление, свързани с контрола върху качеството на туристическия продукт и дейност:

1. Министър на туризма:

- разработва и контролира изпълнението на Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма и на стратегии за развитие на отделни видове туризъм, както и краткосрочни програми и планове за прилагането им;
- организира и координира контрола върху качеството на туристическия продукт;
- разработва проекти и участва в разработването, оценяването, наблюдението и контрола върху изпълнението на програми и проекти в областта на туризма, финансирани от Европейския съюз и от международни организации;
- контролира дейността на Организациите за управление на туристическите райони;
- осъществява контрол върху туроператорската и туристическата агентска дейност;

2. Органите на изпълнителната власт по места и органи на местно самоуправление:

- текущ административен контрол върху изпълнението на областните и общинските стратегии за развитие на туризма.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



България

Функции на органите и организациите в туристическия сектор

Функции на туристическите организации:

- участват в разработването на стратегии и програми за развитието на туризма на национално, регионално и местно равнище;
- участват в регистрирането на туристическите дейности и категоризирането на туристическите обекти;
- съдействат за реализацията на маркетинговата дейност, промоцията и рекламата на туристическия продукт;
- съдействат за повишаване на професионалната квалификация на персонала в туризма;
- участват в контролната дейност и в регламентирането на професионалната етика в туризма и недопускането на нелоялна конкуренция.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

България

Източници на финансиране на туризма

Източниците на средства се обособяват в следните групи:

- Бюджетни средства;
- Европейски фондове и програми;
- Банкови кредити;

Средствата от държавния бюджет за реклама в годините се увеличават, но не са достатъчни и са далеч под инвестираните средства за маркетинг и реклама в другите страни-членки.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



V. Констатации, изводи и обобщения от извършения анализ



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Изводи и обобщения:

Институционални модели в сферата на туризма в 5-те страни членки на ЕС показва сходни елементи в институционалната структура:

- **йерархични структури, на върха на които стои министерството, отговорно за развитието и промотирането на туризма;**
- **институционалната структура е разпределена на три нива – национално, регионално и местно;**
- **широкото представителство, както на държавната администрация, така и на частния сектор;**
- **специализирана структура, непосредствено под ръководството на съответното ресорното министерство, чиято основна цел и функция е реализиране на националната стратегия за развитие на туризма и националния маркетинг и реклама и управление на дестинацията (АНТО, Хърватски национален туристически борд, Датски национален туристически форум, Национална гръцка туристическа организация, Business Finland);**
- **самостоятелно дружество (обикновено с ограничена отговорност,) чийто капитал е собственост на държавата, което се занимава с управление и стопанисване на имуществото на Националната туристическа организация (Туристическа компания за развитие в Гърция) и/или структура за финансиране и развитие по уникалния модел на Business Finland;**
- **организация, традиционно наречена (“Visit(името на страната)”, която е пряко подчинена на Националната туристическа организация, за промотиране и реклама на туризма и популяризиране на дестинацията;**
- **на регионално равнище - регионални административни агенции, публични дружества (като например датските компании за развитие на дестинациите);**
- **на местно ниво - общините, местни туристически информационни офиси, организации за управление на дестинациите на местно равнище, местни туристически бордове.**
- **международни представителства на организациите;**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Оценка на необходимостта от създаване и регламентиране на нова национална структура в сферата на туризма

Институционален модел в сферата на туризма в България:

- националното ниво е далеч по-слабо институционализирано в сравнение с другите разгледани страни; сравнително добре развита система от институции на **регионално и местно равнище**;
- **липсва Национална туристическа организация**;
- функциите на Национална туристическа организация **са поети изцяло от Министерство на туризма**;
- Министерството на туризма се **подпомага единствено от Национален съвет по туризъм**, който е консултативен орган;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

Оценка на необходимостта от създаване и регламентиране на нова национална структура в сферата на туризма

Предимства

Функционирането на **Национална туристическа организация** създава доказани предимства и принос за :

- осъществяване на националния маркетинг и реклама;
- промотиране на разпознаваема туристическа марка;
- активно изграждане и консолидиране на взаимоотношенията между ключовите стратегически партньори за постигане на взаимни ползи;
- привличане на допълнителни финансови средства чрез осъществяване на проекти, финансирани от европейски и др. донори, и предоставяне на експертни услуги;
- развитие на нови форми на туризъм и повишаване на качеството на туристическия продукт;
- стратегическо планиране и управление на маркетингови и рекламни дейности за популяризиране на България като туристическа дестинация;
- развитие на сътрудничество между публичния и частния сектор в областта на маркетинга и рекламата на дестинацията;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

- създаване на **Национална туристическа организация** към Министерство на туризма (*нов чл. 7 от ЗТ*);
- Националната туристическа организация е юридическо лице;
- форма на публично-частни партньорство;
- **забрана за извършване на стопанска дейност** и нормативно определени изключения от тази забрана – реклама, управление на публична инфраструктура, професионални срещи и обучения (*чл. 7, ал. 8 от ЗТ*);



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤ **Цели и задачи на Националната туристическа организация (31 позиции) – (чл. 7, ал. 6 от ЗТ), сред които:**

- Изготвя и осъществява националната стратегия за развитие на туризма;
- Извършва маркетингови проучвания и анализи на световните тенденции и иновации в областта на туризма;
- Осъществява ефективен маркетинг на националния туристически продукт;
- Подобрява качеството и обхвата на рекламните стратегии в новата дигитална реалност;
- Прилага съвременни иновативни модели за привличане на допълнителни средства, като оптимизира финансирането за осъществяване на националната туристическа реклама и изграждане на ефективен национален туристически бранд;
- Координира и консолидира ресурсите на други органи, институции и бизнеса;
- Разработва и/или съдейства за разработване на туристически продукти;
- Създава и развива партньорства с международни организации и членува в тях.
- Осъществява дейности по Управление на комуникационни и други кризи и/или ситуации, които засягат туризма и международния имидж на страната;
- Съдейства за обучение и квалификация на кадрите в туризма;
- Създава и организира местни туристически организации и информационни центрове в страната и туристически представителства в чужбина.



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤ **Органи на управление** (изм. чл. 8 от ЗТ)

- **Общо събрание**
- **Управителен съвет**
- **Председател**
- **Изпълнителен директор**





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Общо събрание – върховен орган (чл. 9 от ЗТ);

➤ **Състав:**

- от един представител на Организацията за управление на туристическите райони, на местните туристически организации, на туристическия сектор и други съпътстващи бизнеси, които работят в партньорство или като подизпълнители и доставчици на стоки и услуги за туристическата индустрия, като за всеки 5 % дял в дохода на НТО въз основа на внесения членски внос, имат право на още един представител.

➤ **Правомощия:**

- приема, изменя и допълва Устава и Устройствен правилник на организацията;
- приема правилник за дейността на ОС;
- взема решение за избора и освобождаването на членове на Националната туристическа организация;
- приема годишна работна програма за работата на Националната туристическа организация;
- приема стратегически и маркетингов оперативен план за българския туризъм;
- обявява обществена поръчка за избор на изпълнител за изработване на стратегически и маркетингов оперативен план за българския туризъм;
- контролира дейността на Управителния съвет;
- взема решение за създаване на представителства и клонове в чужбина;
- приема бюджета и взема решение за неговото изразходване;
- определя логото на българския туризъм;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Управителен съвет – основен изпълнителен орган (чл. 10 от ЗТ);

- Състав – 12 членове и Председател;
- избират се от ОС;
- избират се за срок от 3 години и могат да бъдат преизбирани не повече от два пъти за срок от 3 години.

➤ Правомощия:

- изпълнява задачите, определени в закона и устава на Националната туристическа организация ;
- предлага на Общото събрание годишна работна програма и доклад за изпълнение на работната програма;
- управлява имуществото на Националния Борд в съответствие с работната програма и устава;
- приема общи актове за работата и функционирането на организацията;
- назначава и освобождава Изпълнителния директор;
- изпълнява бюджета и се разпорежда с финансовите ресурси;
- приема правилник за своята работа;
- назначава директори на представителства и ръководители на клонове в страната и чужбина, след одобрение на министъра на туризма.

➤ Управителният съвет се свиква най-малко веднъж на 3 месеца, при поискване на най-малко 1/3 от членовете му;

➤ обикновено мнозинство - с изкл. на решението за назначаване и освобождаване на директора – квалифицирано мнозинство 2/3 от присъстващите на заседанието на УС.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Председател – (чл. 11 от ЗТ)

- представлява Националната туристическа организация;
 - избира се от Общото събрание;
 - грижи се за персоналната обезпеченост на организацията;
 - извършва определени финансови действия и операции;
 - ръководи Управителния съвет и отговаря за законността на работата на УС;
 - отчита се пред Общото събрание и Управителния съвет.
- Възможно е НТО да се съпредседателства от министъра на туризма.

Изпълнителен директор – (чл. 12 от ЗТ)

- назначава се Управителния съвет;
- осъществява ръководство на оперативна работа на УС;
- изисквания за заемане на длъжността - магистърска степен, практически управленски умения и опит, както и добри познания по проблемите, свързани с туризма и/ или международния бизнес.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤ Примерни отдели на Националната туристическа организация:

- „Проучвания, инвестиции и иновации“
- „Координация и развитие на туристическите организации“
- „Стратегически маркетинг, реклама и комуникации“
- „Проекти и международно сътрудничество“
- „Секторен туризъм“
- „Чуждестранни представителства“
- „Финансов отдел“
- „Правно и административно обслужване“ и др.

▪ Фондове:

- Фонд за иновации;
- Фонд за подпомагане на слабо развити туристически райони;



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба





ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤ Представителства в чужбина – (чл. 13 от ЗТ)

- Общото събрание създава представителства или клонове на организацията в чужбина;
- за един чуждестранен пазар може да има повече от едно представителство или клон.
- представителството се управлява от директор, а клонът се ръководи от ръководител на клон, избрани от УС;
- задачи - оперативно проучване на външния пазар, установяване и поддържане на бизнес отношения с пазарни партньори и оперативна подкрепа на организацията (обща и съвместна реклама, стратегически проекти, изяви на панаири и презентации) на пазара, за който отговаря представителството или клоната.

➤ **Местни туристически организации** на територията на общините като клонове на Националната туристическа организация – принцип на “**задължително членство**” в местните туристически организации на физически и юридически лица, чиято дейност е свързана пряко или косвено с предоставяне на туристически услуги и стоки на територията на общината.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския социален фонд



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤ **Източници на средства на организацията – (чл. 14 от ЗТ)**

- **туристически такси** (регламентирани с наредба, издадена от Министъра на туризма);
- **членски внос** (регламентирани с наредба, издадена от Министъра на туризма) – размер на членския внос да варира между 0,05% и 0,16% от общия доход за юридическите и физическите лица, чиято дейност е пряко свързана с туризма, и съответно в зависимост от класа на населеното място, в което се осъществява дейността, и между 0,006% и 0,03% за лицата, чиято дейност е косвено свързана с туризма, като точният процент също е в зависимост от класа на населеното място, в което се осъществява дейността.
- **приходи от извършване на стопанска дейност** - създаване на онлайн платформа с данни, информация, проучвания и анализи на бъдещата Национална туристическа организация, които да се ползват срещу еднократна такса или годишен абонамент; съвместни рекламни кампании между Националната туристическа организация и представители на туристическата индустрия; предлагане на стоки и сувенири чрез мрежа от туристически информационни центрове в страната и др.
- **приходи от бюджети на местни и регионални органи на самоуправление;**
- **приходи от държавния бюджет**- процент от генерираните приходи от сектор туризъм в държавния бюджет за предходната финансова година по официални данни на компетентните органи (НСИ, БНБ, НАП). Друг подход е приходът от бюджета да е еквивалентен на средствата, инвестирани от туристическия бизнес в реклама за съответната финансова година.
- **членски внос на доброволни членове в съответствие с решение на Общото събрание;**
- **притежавани недвижими имоти;**
- **фондове на ЕС и други фондове.**



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Разходване на средства:

Средствата от **платения членски внос** се разпределят както следва: 9% по специалната сметка на Националната туристическа организация (Фонд за слабо развити туристически райони) и 2% по специалната сметка за финансиране на проекти и програми на съвместни туристически сдружения (Фонд за съвместни туристически сдружения), а останалите средства се разпределят по следния начин:

- 60% от средствата - към местните туристически организации (клонове на Националната туристическа организация) като целева субсидия за развитие на туризма в общината;
- 15% от средствата - за подпомагане на браншовите туристически сдружения чрез финансиране на предложени от тях програми и проекти за развитие на туризма в съответния бранш;
- 15 % - към Националната туристическа организация.
- 10% - за акумулиране във “Фонд иновации”.

Средства от **туристическия данък** се разпределят, както следва:

- 30% от тях се отпускат на общината или града в района, в който е генериран туристическият данък, и се използват изключително за подобряване на условията за престой на туристите въз основа на предварително приета съвместна програма на общината или града и съответната туристическа организация;
- 35% от средствата – за местните туристически организации (клонове на Националната туристическа организация);
- 10% - към регионалната туристическа организация;
- 25% - към Националната туристическа организация.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

➤Годишна работна програма – чл. 15 от ЗТ

- съдържа всички индивидуално определени и планирани задачи и необходимите финансови ресурси за тяхното изпълнение;
- приема се от Общото събрание след предварително съгласуване с Министерство на туризма;
- проект на програмата се изготвя и представя за одобрение от Управителния съвет 10 дни преди датата на заседанието;
- актуализира се при отклонение, надвишаващо 5%;
- публикува се на сайта на организацията;

➤Отчет за изпълнение на работната програма – (чл. 16 от ЗТ)

- Общото събрание приема отчет за изпълнение на работната програма за предходната година до края на месец март на текущата година.
- докладът за изпълнение се представя от Управителния съвет пред Общото събрание и Министъра на туризма в срок от 10 дни преди датата на заседанието;
- публикува се на сайта на организацията;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Надзор (нова глава в ЗТ)

➤Надзор от Общото събрание – (чл. 182 от ЗТ):

- избор на независим одитор за извършване на годишен одит
- докладът на одитора се представя пред Общото събрание, който издава заключение и становище и при необходимост издава препоръки за отстраняване на констатираните нередности;
- заключението, становището и препоръките се предават на Министъра на туризма и се публикуват на сайта на организацията;

➤Надзор от Министъра на туризма – (чл. 183 от ЗТ)

- право да изисква от Националната туристическа организация доклади, данни, материали и всякаква друга информация, която счита за необходима;
- при установяване на нередности:
 1. освобождаване от длъжност на директора, председателя и/или членовете на Управителния съвет на организацията;
 2. забрана за разпореждане със средства на организацията до изпълнение на предписаните мерки за отстраняване на констатираните нередности. През този период необходимите текущи плащания се извършват с разрешение на Министъра на туризма.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
ДОБРО УПРАВЛЕНИЕ

VII. Предложение за изменение и допълнение на нормативната уредба

Административно – наказателна отговорност (Глава 17 от ЗТ)

➤ Реализиране на административно-наказателна отговорност при извършване на следните нарушения:

- не използва логото на българския туризъм при осъществяване на промоционални дейности в страната и чужбина.
- извършва стопански дейности, различни от разрешените в закона;
- служителите на организацията не отговарят на нормативно определените условия;
- директорът на организацията не отговаря на изискванията, определени в закона за заемане на длъжността;
- не изпълнява задачите, предвидени в закона;
- не използва финансовите ресурси в съответствие с работната програма;
- не приема и/или не публикува работна програма и/или отчета за изпълнението ѝ съгласно изискванията на закона;
- възпрепятства дейностите по осъществяване на надзор от компетентните органи;



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ
СОЦИАЛЕН ФОНД

*Проект № BG05SFOP001-2.009-0150 се осъществява с
финансовата подкрепа на Оперативна програма „Добро
управление“, съфинансирана от Европейския съюз чрез
Европейския социален фонд*



Благодарим Ви за вниманието!