



НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Бр. 82 / 2019 г.

за периода 9 – 15 февруари 2019 г.

Изготвил: Иван Атанасов

Новини от Национален борд по туризъм

Полина Карастоянова: Бизнесът подкрепя работата на министерството с фокуса му върху вътрешния туризъм



Изпълнителният директор на НБТ Полина Карастоянова изрази препоръката по време на конференцията „Естествено в България - 2019 година на вътрешния туризъм“, проведена на 9 февруари 2019 г., че на фона на силната конкуренция в региона за туристи сега е изключително важно съвместната работа на държавата, общините

и туристическия бранш за популяризиране на страната ни.

[Повече информация](#)



Полина Карастоянова: Законът за концесиите не работи и не е приложим

"Апелираме и към министъра на туризма и към народните представители да възприемат притесненията на бизнеса и в най-кратък срок да подготвят Закон за изменение и допълнение на Закона за Черноморието, за да може плажовете да бъдат уредени на правилното им систематично място в законодателството". Това заяви в ефира на "Плюс-Минус. Коментарът след новините" по Нова телевизия на 13 февруари 2019 г. Полина Карастоянова, изпълнителен директор на НБТ.

[Повече информация](#)

Полина Карастоянова: Необходим е фонд за национален маркетинг и реклама с участието на държавата и бизнеса

Националният борд по туризъм (НБТ) предлага създаването на специален фонд за национален маркетинг и реклама, в който да участват солидарно държавата и бизнеса. Това ще осигури по-висока конкурентноспособност на българския туризъм на международните пазари. Това заяви изпълнителният директор на НБТ Полина Карастоянова по време на кръгла маса на тема „Новите тенденции в туристическия бизнес - ранни записвания срещу last minute“, която се проведе на 14 февруари 2019 г., в рамките на Международното изложение „Ваканция и СПА Експо“ в София.

[Повече информация](#)



Affiliate Member of



Новини от други НПО в сектора на туризма

Байко Байков: Морският ни туризъм бележи сериозен спад под натиска на международния пазар

Зимният туризъм бележи тенденция на устойчивост и става все по-прогнозируем в сравнение с летния. Това каза пред „Хоризонт“ на БНР председателят на Асоциацията на българските туроператори и туристически агенти Байко Байков на 12 февруари 2019 г.

Активизирането и отварянето на доскоро затворени пазари като Египет и Тунис, както и възраждането на Турция като основен фактор на руския пазар, са сред причините за спада в българския туризъм. Русия, Германия и Великобритания са пазарите, на които този спад е най-осезаем.

[Повече информация](#)

Регионални новини от България

Месец след откриването на Пловдив 2019 туристи няма



От откриването на Европейска столица на културата в Пловдив се навършва един месец, но в града не се забелязва нито наплив на туристи, нито поток от вълнуващи събития по проекти на "Пловдив 2019", обещани ни на 12 януари 2019 г. от височината на Вавилонската кула, пише в-к "Марица".

[Повече информация](#)



Международни новини от България и света

36-о Международно туристическо изложение Ваканция&СПА експо в София



Ваканция&СПА експо е най-големият и престижен форум в туризма у нас и един от най-авторитетните на Балканите. В рамките на три дни той привлече вниманието на хиляди професионалисти и посетители. Тази година се представят над 380 туристически компании от 25 държави от Европа, Азия, Африка, Америка.

Традиционно борсата се провежда под патронажа на Министерството на туризма.

[Повече информация](#)

Фалити на авиокомпани застрашават туристическия сезон у нас



Още една тревожна тенденция се наблюдава, свързана с очаквани фалити на авиокомпани с чартърни програми до България, заяви туроператорът Богдан Христов в ефира на БНР на 14 февруари 2019 г.

"На 4 февруари т.г. обяви фалит авиокомпанията "Germania", която беше един от основните превозвачи. На път е да промени собствеността си, а може би и да фалира авиационното ядро на "Thomas Hawk". На там са се запътили и "Norwegian", които също изпълняват не малко полети към България", каза той.

[Повече информация](#)



Туристите в Нова Зеландия ще нараснат повече от местните хора



Броят на посетителите на островната държава расте толкова бързо, че тя скоро може да влезе в една необичайна категория - тази на страните, в които туристите на година надвишават броя на гражданите.

Туристическият сектор на страната е един от най-бързо растящите в света. Растежът изглежда още по-впечатляващо като се има предвид на какво разстояние се намира Нова Зеландия от Северна Америка или Европа.

[Повече информация](#)