



Affiliate Member of



ПРОЕКТНО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

„Повишаване участието на бизнеса и гражданското общество при формиране и мониторинг на политики и законодателство в сектор „Туризм“

През 2018 г. НБТ за първи път кандидатства с проект по Оперативна програма, а именно по процедура BG05SFOP001-2.009 „Повишаване на гражданското участие в процесите на формулиране, изпълнение и мониторинг на политики и законодателство“ от Оперативна програма „Добро управление“. За партньор по проекта беше поканено Министерство на туризма.

На 15.10.2018 г. Национален борд по туризъм подаде подготвения проект с № BG05SFOP001-2.009-0150, с наименование „Повишаване участието на бизнеса и гражданското общество при формиране и мониторинг на политики и законодателство в сектор „Туризм“

На 14.12.2018 г. получихме уведомление от Министерски съвет, който ръководи оперативна програма „Добро управление“, че проектът е одобрен за финансиране. От общо 211 подадени проекта, този на НБТ е класиран на 38 място.

Проектът е на стойност 89 532 лв. и следва да бъде изпълнен за 18 месеца, считано от подписване на договора с Управляващия орган.

Основната цел на проекта е проучване на опита на страните членки на ЕС за финансиране на националния маркетинг и реклама и определяне на релевантен за българските реалности модел, както и изменение и допълнение на действащата нормативна уредба доколкото е необходимо този модел да бъде нормативно регулиран. Освен това проектът е насочен към насърчаване към развитие на взаимодействието между представители на бизнеса и неправителствените организации и държавните и административни структури за целите на формулиране на политики.



В проектното предложение са заложили следните конкретни дейности:

- 1. Проучване на добри практики в държавите членки на Европейския съюз и региона на Балканите и изготвяне на анализ относно съществуващите модели за финансиране на националния туристически маркетинг и реклама.**
- 2. Създаване на механизми и инструментариум за граждански мониторинг от страна на бизнеса и осъществяване на мониторинг върху действията и политиките на държавата при разходване на средствата за национален маркетинг и реклама.**
- 3. Изготвяне на доклад с препоръки** към представители на държавните институции за създаване на Фонд и съответната национална структура, която да го управлява, анализ на действащото законодателство и изготвяне на предложения за нормативно уреждане на новата структура.
- 4. Провеждане на 2 кръгли маси**, на които да се оповестят резултатите от направените анализи, доклади, препоръки и механизми за мониторинг.
- 5. Изготвяне на проект за релевантни промени в действащото законодателство в сектора.**