

BULGARIA
National Board
of Tourism



4 seasons 4 you

member of IH&RA

Affiliate Member of



UNWTO

НАЦИОНАЛЕН БОРД ПО ТУРИЗЪМ

ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН

Бр. 75 / 2018 г.

за периода 8 – 14 декември 2018

Изготвил: Иван Атанасов

Новини от членове на Национален борд по туризъм

Регионални новини от България

Министерството на туризма връчи награди на най-добрите в сектора през 2018 година



Министерството на туризма връчи своите годишни институционални награди в бранша. На церемония във Военния клуб в София бяха отличени победителите в 16 категории, излъчени след онлайн гласуване, проведено се в периода 13 ноември – 5 декември 2018 година.



4 seasons 4 you

member of IH&RA

Affiliate Member of



UNWTO

Победителите в Годишните награди в туризма 2018 получиха статуетка, изобразяваща символа на красотата на България и запазена марка на конкурса – българската роза, изработена от Димитър Германов специално за церемонията. Призьорите - 48 на брой бяха избрани с електронен вот, който продължи от 13 ноември до 5 декември. В 16-те категории на конкурса се състезаваха 125 участници, които бяха определени за финалисти от общо 132 кандидатури, получени в Министерството на туризма.

Във видео обръщение председателят и главен изпълнителен директор на Световния съвет за пътувания и туризъм (WTTC) Глория Гевара заяви, че туризмът е ключов сектор за икономиката на България и е сред бързо развиващите се индустрии. „За изминалата година приносът на отрасъла към БВП на страната е седмият най-висок в Европейския съюз“, каза Гевара и поздрави България за постиженията ѝ в сектор „Туризм“.

[Повече информация](#)

Международни новини от България и света

Община Банско взе участие в Международното туристическо изложение Greek Tourism Expo



Община Банско взе участие в Международното туристическо изложение Greek Tourism Expo в Атина, Република Гърция, което се проведе в Metropolitan Expo от 7 до 9 декември 2018 г. На форума присъстваха над 250 изложители и професионалисти от бранша, бяха проведени около 5200 B2B срещи.

Община Банско, която участва за трети път, бе представена като атрактивна туристическа дестинация, а на посетителите бяха предложени брошури на гръцки език и рекламни сувенири.

[Повече информация](#)